

Écosystème D'accompagnement Entrepreneurial en Algérie:

Etat des Lieux

The Entrepreneurial Support Ecosystem in Algeria: State of Play

Sabeha Harrar*

Faculté des sciences économiques, commerciales et des sciences de gestion.

Laboratoire appliqué à la firme, l'industrie et le territoire- LARAFIT

Université Mohamed Ben Ahmed - Oran 2, Algérie

Email sabehaharrar@gmail.com

Reçu: 14 /05/2021

Accepté: 27/06/2021

Publié: 30/06/2021

Résumé:

À l'heure où l'intérêt est porté sur les startups et l'amélioration de l'écosystème entrepreneurial dans lequel elles évoluent, il serait judicieux d'étudier la notion complexe de l'écosystème de l'accompagnement entrepreneurial et d'identifier la composition et les caractéristiques de ce type d'écosystème.

Dans cette optique, nous proposons dans cet article une analyse exploratoire permettant de structurer l'écosystème d'accompagnement en Algérie, et de caractériser sa place dans le système entrepreneurial.

Notre contribution offre une meilleure connaissance du système d'accompagnement par l'identification des acteurs et leurs rôles et la clarification de la position de chacun d'entre eux et la précision de leurs missions souvent chevauchées et indifférenciées.

Cet état des lieux rend compte qu'en dépit de la multiplicité et la diversité des acteurs intervenant dans la mission de l'accompagnement, la création des entreprises et la dynamique entrepreneuriale en Algérie restent faibles et le bilan de l'activité d'accompagnement ne semble pas satisfaire l'ambition de l'Etat d'atteindre la création d'un million d'entreprises en 2020.

Mots clés: écosystème, accompagnement entrepreneurial, acteurs d'accompagnement, incubateur.

* Auteur Correspondant

Abstract:

At a time when interest is focused on startups and improving the entrepreneurial ecosystem in which they operate, it would be judicious to study the complex notion of the entrepreneurial support ecosystem and identify the composition and characteristics of this type of ecosystem.

With this in mind, we offer in this article an exploratory analysis to structure the support ecosystem in Algeria, and to characterize its place in the entrepreneurial system. Our contribution offers a better knowledge of the support system by identifying the actors and their roles and clarifying the position of each of them and the precision of their often overlapping and undifferentiated missions.

This inventory shows that despite the multiplicity and diversity of actors involved in the support mission, business creation and entrepreneurial dynamics in Algeria remain weak and the results of the support activity do not seem to be satisfactory the ambition of the State to achieve the creation of one million companies by 2020.

Keywords: ecosystem, entrepreneurial support, support actors, incubators.

Introduction :

Au fil des dernières années l'accompagnement entrepreneurial est devenu, une thématique importante dans le domaine de l'entrepreneuriat (Messeghem et al, 2013). La littérature économique et plus particulièrement le champ de l'entrepreneuriat s'y intéresse beaucoup à la création des petites et moyennes entreprises considérées comme le principal moteur de création de richesses et de postes d'emploi, mais aussi à l'accompagnement de ces unités pour réduire le risque de leur disparition.

Résultats des nombreux travaux de recherches et de l'intérêt particulier des pouvoirs publics pour cette catégorie d'entreprises de taille réduite, plusieurs structures et modes d'accompagnement ont vu le jour, tant dans les économies industrielles qu'aux pays en voie de développement, comme l'Algérie, qui nous intéresse ici.

De nos jours, les structures d'accompagnement sont diverses et multiples : pépinières d'entreprises, incubateurs, couveuses, services de valorisation, clubs, associations, boutiques, organismes consulaires.

L'objet principal de ces structures est d'aider les créateurs ou les repreneurs d'entreprises à mener à bien leurs projets en mettant à leur disposition aussi bien des ressources matérielles que des ressources relationnelles (Messegem et Sammut, 2007 ; Chabaud et Ehlinger, 2009). Parallèlement à la multiplicité des offres en accompagnement, on assiste aujourd'hui à une véritable évolution des modèles d'accompagnement et une diversification des pratiques : tutorat, conseil, monitoring, compagnonnage, sponsoring, parrainage, coaching (Paul, 2002).

En Algérie, les politiques d'aide, d'incitation et de soutien à la création d'entreprises sont multiples. On peut citer les pépinières d'entreprises, les incubateurs, les dispositifs de l'ANADE, CNAC ... Ces initiatives offrent une assise aux porteurs de projet visant à répondre aux besoins et aux attentes des jeunes promoteurs en matière d'informations, de formations, de possibilités de financement et de mise en relation avec les différents partenaires économiques susceptibles de contribuer à la réussite de nouveaux projets. Actuellement, il est difficile d'identifier toutes les structures d'accompagnement présentes en Algérie et encore moins d'évaluer les résultats de ces structures. L'importance de l'écosystème dans lequel l'entrepreneur algérien évolue fait que celui-ci perd son chemin face à une multitude d'acteurs qui ont parfois des intérêts et des motivations divergents.

A l'heure où l'intérêt est porté sur les startups et l'amélioration de l'écosystème entrepreneurial dans lequel elles évoluent, il serait judicieux d'étudier la notion complexe de l'écosystème de l'accompagnement entrepreneurial et d'identifier la composition et les caractéristiques de ce type d'écosystème. Ainsi nous tentons de répondre à la question suivante : Comment l'écosystème de l'accompagnement entrepreneurial est-il composé et quel est son rôle dans la promotion de l'activité entrepreneuriale en Algérie ?

Dans cette optique, nous proposons dans cet article une analyse exploratoire permettant d'identifier et de structurer l'écosystème d'accompagnement en Algérie, ainsi que de caractériser sa place dans le système entrepreneurial. Dans une première partie, nous proposons de circonscrire la notion d'accompagnement entrepreneurial en abordant la revue de littérature relative à cette thématique, puis dans une seconde partie, nous proposons une typologie des différents acteurs en s'appuyant sur l'analyse de l'offre d'accompagnement en Algérie.

Premièrement - Revue de littérature sur l'accompagnement entrepreneurial:

Nous nous intéressons dans cette partie au champ de recherche sur l'accompagnement entrepreneurial par une brève présentation de la revue de littérature. Puis nous mettons l'accent sur le concept d « écosystème d'accompagnement » à travers la présentation de ses composantes et ses acteurs.

1. Les recherches sur l'accompagnement entrepreneurial

La recherche sur l'accompagnement s'est développée tout progressivement. Les premiers travaux relatifs à l'accompagnement se trouvent chez Cyert et March (1963) et tirent leur fonds de l'approches behaviouriste et de l'approche par compétence de Penrose (1959). Nelson et Winter 1982, Smilor 1987, Mian, 1994, 1997 ont enrichi ce cadre théorique et se sont interrogés sur les facteurs clés de succès et la performance des structures. Ils ont mis l'accent sur les meilleures pratiques des incubateurs et ont conclu que ce sont les compétences des accompagnants qui déterminent le succès de l'accompagnement entrepreneurial. Les auteurs comme Autio et Klofsten (1998), et Storey ont essayé d'expliquer le processus d'incubation et les sources de performance des incubateurs (Greene et Storey, 2004).

Depuis les années 2000, l'accompagnement entrepreneurial a émergé comme un nouvel axe de recherche dans le champ de l'entrepreneuriat (Chabaud et al, 2010, a). Beaucoup de travaux se sont intéressés à l'étude des structures d'accompagnement ou à l'analyse des formes d'accompagnement.

Les recherches anglo-saxonnes ont porté sur l'analyse des facteurs d'efficacité des structures. Nous citons notamment les publications de : Phan et al. 2005, Rice (2002), Hackett et Dilts (2004, 2008) et Bergek et Norrman (2008). De leur côté, les travaux français se sont intéressés à la diversité des dispositifs ou des structures d'accompagnement notamment les formes, les pratiques et la relation d'accompagnement. Nous retrouvons ces contributions chez Sammut (2003), Cuzin et Fayolle (2004).

Actuellement, la recherche francophone sur l'accompagnement entrepreneurial connaît un développement rapide. Chabaud ; dans la revue de littérature de la production scientifique en langue française, constate que la recherche sur l'accompagnement entrepreneurial s'est très rapidement développée lors de la dernière décennie, et met en évidence la diversification des thématiques traitées. Il évoque également la progression des analyses et des études portant aussi bien sur les

modalités de fonctionnement de l'accompagnement entrepreneurial que sur la diversité des acteurs (entrepreneurs, accompagnants), la diversité des relations (relations (mentorat, coaching, accompagnement par les pairs, etc.) ou encore des situations d'accompagnement (création, reprise, aide à la croissance) ». (Chabaud et Dacher, 2019).

1.1. Notion d'accompagnement entrepreneurial :

Il est reconnu que le processus d'accompagnement représente une phase indispensable pour toute nouvelle entreprise (Sammur, 2003). Le risque de disparition des entreprises notamment dans les cinq premières années de l'exercice est très élevé. Les études montrent qu'environ la moitié de nouvelles entreprises disparaissent après cinq ans de leur création (Francois, V. et al 2016). Dans cette perspective, l'accompagnement entrepreneurial est utilisé en vue de réduire les chances de disparition de l'entreprise et favoriser ainsi sa pérennité. Il permet à l'entrepreneur d'être en adéquation avec son projet, et facilite l'acquisition du capital social adéquat et la mise en réseaux entre le créateur et ses partenaires .

Les définitions d'accompagnement entrepreneurial varient selon ce que les auteurs s'intéressent à la structure (incubateurs, pépinières,..) ou aux personnes et les formes d'accompagnement (coaching, tutorat, counseling...).

La majorité des auteurs apparentent l'accompagnement aux objectifs et aux missions qu'il devrait accomplir. L'accompagnement est ainsi considéré comme un processus intégrant à la fois la logistique nécessaire pour le fonctionnement de l'entreprise (bureau, matériel, locaux,...) et les opportunités de réseautage pour développer les moyens relationnels de l'entreprise .

La définition donnée par Allen et Rahman (1985), considère que « l'accompagnement permet de créer un contexte favorable à l'entrepreneuriat en fournissant un environnement sécurisant aux porteurs de projet, en leur offrant un certain nombre de services (locaux, conseils...) et en leur permettant d'être au contact avec d'autres entrepreneurs » .

Bakkali, C., Messeghem, K. & Sammur, S, en se référant à plusieurs définitions résumant les différents rôles de l'accompagnement, selon ce qu'il permet au créateur d'identifier et d'acquérir des ressources ((Albert, 1986 ; Chrisman, 1999), ou de transmettre des connaissances (sammur 2003).

Les auteurs distinguent d'autres rôles d'accompagnement, à savoir « un moyen de légitimer les entrepreneurs (Chaubaud et al, 2005 ; Cullière, 2005 ; Messeghem et Sammut, 2007), ou encore « améliorer la réputation de l'entreprise en rejoignant une structure d'accompagnement » (Studdard, 2006). Et enfin Bakkali, C., Messeghem, K. & Sammut, S évoquent le rôle de l'accompagnement pour soutenir le développement des opportunités (Barès et al. 2004).

1.2. Autour de la notion d « écosystème » :

Il est fortement admis que, l'entrepreneur n'agit pas isolément mais il évolue dans un environnement au sein duquel il tisse des relations avec plusieurs acteurs et puise ses ressources dans ce même environnement. De ce point de vue, l'entrepreneur constitue une composante d'un écosystème complexe.

Le terme d'écosystème puise ses fonds dans le champ de la biologie et était utilisé en 1935 par Tansley pour insister sur les interactions entre les organismes vivants et leur environnement (Philippart, 2016).

La notion d'écosystème est importée de son domaine d'origine à celui du management à partir des années 1993. Moore l'emploie pour définir l'écosystème d'affaires : « Un écosystème d'affaires, comme son homologue biologique, passe progressivement d'une collection aléatoire d'éléments à une communauté plus structurée ». (Moore, 1993). En 1994, Gnyawali et Fogel (1994) développent quant à eux le concept d'écosystème entrepreneurial, celui-ci prend écho au concept d'écosystème d'affaires, et désigne l'ensemble interconnecté d'acteurs, d'organisations, d'institutions et de processus qui se combinent de multiples façons, au sein d'un environnement entrepreneurial local (Philippart, 2016).

L'écosystème entrepreneurial est représenté sous plusieurs dimensions. Cohen (2006) dans son article « Sustainable valley entrepreneurial ecosystems» évoque les composantes suivantes : le réseau formel et informel, l'infrastructure physique et la culture entrepreneuriale. Isenberg (2011) ajoute d'autres dimensions et les détaille comme suit : la politique, le capital financier, la culture, le soutien, le capital humain et le marché.

L'écosystème de l'accompagnement entrepreneurial se situe comme un maillon fort de l'écosystème entrepreneurial. Au sein de la définition large de l'écosystème entrepreneurial, nous retrouvons celle de l'écosystème d'accompagnement comme un sous système représentant une pièce maitresse et un maillon fort de l'écosystème entrepreneurial.

Par définition, l'écosystème d'accompagnement entrepreneurial est « l'ensemble des politiques publiques, les structures d'accompagnement généralistes ou spécialistes, les experts (comptables, avocats, consultants etc.), les organismes de recherche et de financement ainsi que les clubs d'entrepreneurs et des événements pour sensibiliser et renforcer l'entrepreneuriat ».

Le LABEX dans son diagnostic de l'écosystème d'accompagnement entrepreneurial français définit celui-ci comme: « le processus s'inscrivant dans la durée qui permet à un (des) porteur(s) de projet ou un (des) entrepreneur(s) de bénéficier de toutes les ressources pour mettre en œuvre leur activité, depuis la formation d'une intention d'entreprendre jusqu'aux trois premières années de vie de l'entreprise créée. Les phases de sensibilisation, d'accueil/information font partie du processus ainsi que l'accompagnement post-crédation » (LABEX, 2016).

De façon synthétique, l'écosystème regroupe les acteurs, les structures et leurs différentes pratiques. Messeghem, K., Sammut, S., Chabaud, D., Carrier, C. et Thurik, dans leur article intitulé « L'accompagnement entrepreneurial, une industrie en quête de leviers de performance ? » évoquent la diversité des acteurs de ce qu'ils appellent l'industrie de l'accompagnement : « Si l'opposition classique entre acteurs publics et acteurs privés est présente, c'est plus encore par leur diversité d'objectifs que se démarquent les différentes structures d'accompagnement. Une grande diversité d'acteurs existe aujourd'hui, avec des structures dédiées à l'accompagnement (pépinières, incubateurs, couveuses, etc.), mais aussi des programmes d'accompagnement de créateurs ou repreneurs organisés par des fondations, des associations ou des réseaux qui organisent l'accompagnement en dehors de structures d'hébergement » (Messeghem et al 2013).

1.2.1 Les incubateurs : acteurs clés de l'écosystème d'accompagnement entrepreneurial :

Les auteurs, notamment les Anglo-Saxons reconnaissent que les incubateurs jouent un rôle déterminant au sein de l'écosystème d'accompagnement entrepreneurial (Isenberg, 2010 ; Adner, Oxley et Silverman, 2013 ; Neck & al. 2004; Spigel, 2015). En effet, depuis leur apparition aux Etats Unies, les incubateurs offraient un espace abordable et des installations partagées à des groupes entrepreneuriales soigneusement sélectionnés Lalkaka (2001). Les incubateurs ont vu leurs missions évoluées, ainsi la deuxième génération des incubateurs qui date des années 90, offre, outre l'espace de travail, le conseil, la formation et met en réseau les entrepreneurs. À partir des années 1998, d'autres

formes d'incubateurs ont vu le jour. Ces modèles s'inscrivaient dans une logique de promouvoir les nouvelles technologies de l'information et de la communication et de développer la création des entreprises à fort potentiel technologique.

Il existe plusieurs définitions du terme « incubateur » dont la majorité met en exergue les objectifs et les services offerts par les incubateurs.

Les auteurs anglo-saxons Aernoudt, (2004); Hackett et Dilts (2004); Peters et al., 2004; Lalkaka et Shaffer, 1998; Markley et McNamara, 1995; Allen et McCluskey, 1990 définissent l'incubateur comme : « une organisation facilitant l'émergence et le développement d'entreprises, en fournissant des bureaux, des services partagés et de l'assistance entrepreneuriale ».

Pour Allen et Mc Cluskey (1990), l'incubateur d'entreprises est une facilité qui offre un espace, des services bureautiques partagés et une assistance dans le développement de l'activité dans un environnement propice à la création de nouvelles entreprises, à la survie et à la croissance.

Aernoudt, (2004), insiste sur les services proposés aux clients, et considère que « l'incubateur doit offrir non seulement l'espace et les équipements nécessaires, mais également différents services, tels que la gestion, le conseil juridique, l'accès au financement, le savoir-faire opérationnel et l'accès à de nouveaux marchés ».

Le terme d'incubateur tel qu'il apparaît dans la littérature anglo-saxonne se caractérise par quatre composantes :

- L'espace de travail avec un loyer abordable.
- Les équipements et les services de base partagés à usage commun et partagé (secrétariat, salles de conférences, lignes à haut débit...),
- L'assistance professionnelle d'affaires par l'offre des services consultatifs, les conseils, et la formation.
- Une mise en réseau, interne et/ou externe (recherche de financement direct ou en partenariat).

Les chercheurs francophones emploient le terme d'incubateur pour désigner les structures d'appui intervenant dans la phase ante création : avant la création d'entreprises. Ils font appel à la notion de pépinière qui réfère aux structures d'appui aux entreprises après leur création. Mais selon Chabaud : « cette démarcation est propre à l'environnement

français puisque selon la terminologie anglo-saxonne, un terme unique est utilisé, celui d'« incubator » qui recouvre à la fois les incubateurs et les pépinières » (Chabaud et al. 2004),

En matière de typologie des incubateurs, il n'existe pas une classification universelle. Nous retenons dans ce papier cinq types d'incubateurs.

1- Les incubateurs de développement économique et local : ils sont créés par les gouvernements et leurs objectifs répondent à la volonté des décideurs publics de promouvoir la création. Ces incubateurs constituent un outil de promotion de l'économie régionale et de création d'emploi sur le territoire.

2- Les incubateurs académiques : ils sont liés aux universités, laboratoires et centres de recherche, ils visent la facilitation de l'accès aux réseaux académiques et le transfert et la commercialisation des résultats de la recherche à l'industrie.

3- Les incubateurs technologiques : ils sont destinés aux activités à haute technologie, leurs objectifs est de promouvoir les entreprises high tech et de favoriser l'émergence de projets technologiques.

4- Les incubateurs privés : ils ont une logique financière. Ils visent à investir dans des projets afin de réaliser une plus-value à court ou à moyen terme.

5- Les incubateurs sociaux : ils s'inscrivent dans une perspective de promouvoir l'émergence de l'innovation sociale (Aernoudt, 2004). Ils s'intéressent aux projets qui s'orientent vers l'économie sociale et solidaire tels que projets collaboratifs, projets collectifs.

2. Structure de l'écosystème d'accompagnement en Algérie :

L'objet de cette partie est de faire un état des lieux de l'écosystème d'accompagnement algérien et d'essayer d'établir une typologie en fonction des profils de chaque structure. Pour ce faire, nous analysons l'offre d'accompagnement où seront exposés les principaux objectifs et missions des différentes structures d'accompagnement. Cette partie est fondée sur une analyse documentaire (articles de presse, brochures, rapports,..), des visites de site (centre de facilitation d'Oran, et la pépinière d'Oran) ainsi que les sites web des institutions (ANPT et ANVREDET).

Si l'entrepreneuriat vise la création de la richesse à travers la création d'entreprise, il est nécessaire de rappeler que du point de vue statistique,

une entreprise nouvellement créée a une probabilité d'échec de 80 %. Si elle se crée au travers d'une pépinière, la probabilité est inversée : elle a 80 % de chances de succès. La démarche algérienne en matière d'accompagnement des entreprises part de ce principe .

Bien que venus tardivement par rapport aux évolutions marquées dans les pays développés, les mesures et les dispositifs d'accompagnement et d'aide à la création d'entreprises en Algérie ont réellement vu le jour à partir des années 2010. L'objectif de la mise en place de ces structures vise d'une part à permettre l'émergence de la PME et à favoriser l'esprit d'entrepreneuriat par un accompagnement approprié des porteurs de projets pour la création et la pérennisation de l'entreprise. D'autre part, le contexte économique tenace et de plus en plus concurrentiel nécessite un encadrement particulier afin de former des profils d'entrepreneurs compétitifs, et de dynamiser l'esprit entrepreneurial chez les porteurs de projets par une meilleure connaissance du climat des affaires et l'environnement socioéconomique dans lequel évoluent les entreprises.

À partir de 2020, plusieurs mesures ont été prises pour renforcer le développement des écosystèmes. Portées par le nouveau ministère de la Micro-entreprise, des start-up et de l'économie de la connaissance, ces mesures touchent aussi bien le cadre juridique qu'institutionnel. Ainsi, la direction des start-up et des structures d'appui (dont la sous-direction des structures d'appui et d'accompagnement) exerce sous la tutelle du ministère, et a pour missions de mettre en œuvre les actions de la stratégie de promotion et de développement des structures d'appui, notamment les incubateurs, les accélérateurs et les pépinières et d'en assurer le suivi¹.

Sur le plan juridique, le gouvernement a élaboré un projet de loi relatif à la création et la définition du label institutionnel de la start-up et des incubateurs. Ce projet se penche également, sur le volet financier et prévoit la mise en place d'un système de financement spécifique. La labélisation des incubateurs, telle que décrite dans le décret n 20-254 du 15 septembre 2020, portant sur la création d'un comité national de labélisation des "start-up", des "projets innovants" et des "incubateurs", apporte une nouvelle vision conférant à ces structures , aussi bien publiques que privées une place plus prononcée dans l'accompagnement et le développement de l'écosystème entrepreneurial en Algérie.

Dans cette perspective, les structures d'accompagnement à la création des entreprises se sont multipliées. Leur rôle est l'accompagnement via

¹ <https://www.joradp.dz/FTP/jo-francais/2020/F2020064.pdf>

un coaching de l'idée jusqu'à la création de l'entreprise. Ces structures sont souvent sous forme d'incubateurs, pépinières ou centres de facilitation. Mais d'autres institutions relevant de la politique nationale de création de l'emploi assurent la mission d'accompagnement tel que les dispositifs CNAC- ANADE- ANGEM. De même l'université joue un rôle important dans l'accompagnement à travers les activités des institutions : ANPT et ANVREDET. D'autre part, de plus en plus d'opérateurs privés se lancent dans le domaine de l'accompagnement tel que : incubé me, l'incubateur Tstart de Ooredoo, etc.

2.1. Les structures publiques d'accompagnement :

Dans sa démarche de développer l'écosystème entrepreneurial, le gouvernement algérien accorde une place importante au maillon fort de cet écosystème à savoir : l'accompagnement. Ainsi plusieurs organisations ont vu le jour depuis la mise en œuvre de la politique de soutien à la PME². Plus récemment, ces structures sont sous la tutelle du ministère de la Micro-entreprise, des start-up et de l'économie de la connaissance. Ce dernier comprend deux directions : La direction de l'économie de la connaissance et la direction des start-up composée de la sous-direction de la promotion et du développement des start-up et la sous-direction des structures d'appui et d'accompagnement.

2.1.1 Centres de facilitation

Créés par décret N° 03/78 du 25 Février 2003, les centres de facilitation constituent des espaces d'animation économique. Aux termes de ce décret, les centres de facilitations sont définis comme : « des établissements publics à caractère administratif, dotés de la personnalité morale et de l'autonomie financière. Ils offrent une assise aux porteurs de projets à travers l'écoute et l'adaptation de leurs services aux besoins des créateurs d'entreprises et des entrepreneurs ».

Ces centres aident les investisseurs à surmonter les obstacles rencontrés durant la phase de constitution des formalités administratives. Ils accompagnent les créateurs de projets et les entrepreneurs dans le domaine de la formation et de la gestion et offrent des services en

² la politique de soutien à la PME est consacrée par la loi n°01-18 du 12 décembre 2001, et qui a pour objectifs de réduire les contraintes liées au développement des PME, et favoriser l'émergence d'un environnement propice à leur croissance et au développement de l'esprit entrepreneurial. Et la Loi n° 17-02 du 10 janvier 2017 portant loi d'orientation sur le développement de la petite et moyenne entreprise (PME).

matière de conseil dans les fonctions de gestion des ressources humaines.

L'Algérie s'est inspirée du modèle espagnol à travers un accord de jumelage avec le centre de facilitation de Valence dans le but de transférer les méthodes de travail, la formation des cadres et l'échange d'expériences. De même, L'agence espagnole de coopération internationale et de développement et le centre d'initiatives et de recherches européennes en méditerranée (CIREM) ont assuré l'assistance technique pour la création du centre de facilitation.

2.1.2 Les pépinières d'entreprise

Dès lors qu'on s'intéresse à ces structures, on constate que les documents officiels emploient le terme générique pépinière pour désigner à la fois incubateur, hôtel ou atelier relais³.

En effet, le ministère de l'industrie⁴ utilise les deux termes « pépinière » ou « incubateur » pour désigner toute structure d'appui, d'accueil, d'accompagnement et de soutien aux promoteurs de projets. D'un autre côté, la loi n°01-18 du 12 décembre 2001, portant création des établissements chargés d'aider les PME dénommée pépinière d'entreprises, emploie outre les termes précédents, les concepts d'ateliers relais et d'hôtel d'entreprise.

Ces structures sont définies par leurs missions d'accueillir, héberger et accompagner, pour des périodes limitées dans le temps, des entreprises naissantes ainsi que des porteurs des projets.

La différenciation de ces structures s'établi selon que celles-ci appartiennent à tel ou tel secteur ; d'après la loi, on distingue trois formes de pépinières :

- **Incubateur** : prend en charge les porteurs de projets dans le secteur des services.
- **Atelier relais** : prend en charge les porteurs de projets dans le secteur de la petite industrie et les métiers d'artisanat.
- **Hôtel d'entreprise** prend en charge les porteurs de projets issus du domaine de la recherche.

³ Albert et *al.* (2003) utilisent aussi le terme d'incubateur dans un sens générique qui réfère à la fois aux incubateurs au sens strict et aux pépinières.

⁴ La pépinière d'entreprise, dénommée également incubateur est une structure publique d'appui, d'accueil, d'accompagnement et de soutien aux promoteurs de projets, mise en place par le ministère de la PME (site web du ministère de l'industrie).

2.1.3 Innovation, incubateurs universitaires et incubateurs technologiques

La littérature admet fortement que l'université joue un rôle incontournable dans le développement de l'entrepreneuriat. La création des incubateurs universitaires en est la preuve de l'importance de ceux-ci dans la structuration et l'accompagnement des projets entrepreneuriaux. Selon Filion : « l'incubateur joue un rôle important dans le projet dès l'amont, au niveau du développement de la vision » (Filion 1991). Ayant pris conscience de ce constat, l'Algérie a mis en place dans le cadre de la politique de la promotion de la PME plusieurs incubateurs dirigés par des universités ou des organismes de recherche. A la différence des incubateurs académiques, les incubateurs technologiques sont destinés essentiellement aux porteurs de projets innovants afin de favoriser la création d'entreprises innovantes. Ils adoptent une démarche sélective où seulement les idées innovantes relevant du domaine des technologies avancées sont retenues et les projets à incuber sont étudiés et sélectionnés par un comité de sélection. Il existe plusieurs incubateurs mais l'établissement d'une liste exhaustive est une tâche difficile⁵. En effet, le dénombrement des incubateurs existants en Algérie semble difficile à faire puisque aucun organisme ne publie des statistiques relatives aux nombre et des activités de ceux-ci. Le tableau ci-après présente quelques incubateurs ainsi que leurs institutions de rattachement et leurs missions :

Tableau N° 1. Incubateurs universitaires et technologiques

	Institution de rattachement	Missions et objectifs	Exemples
Incubateurs universitaires et scientifiques	MESRS (Ministère de l'enseignement supérieur et la recherche scientifique(CDTA (Centre de Développement des Technologies Avancées) ANVREDET	L'accompagnement dans la formulation du business model et la rédaction du business plan. La mise à disposition des porteurs de projets des locaux, des salles de réunion, un fonds	Incubateur université Tizi Ouzou, Bio incubateur d'Oranl
			L'incubateur Fikra-Tech

⁵ La mise en place récemment (octobre 2020) d'une Plateforme des startups et des micro entreprises, ainsi que le lancement du « label incubateur » visent à constituer une base de données centralisée regroupant tous les acteurs actifs de l'écosystème et permettra probablement d'avoir plus de données.

	(l'Agence Nationale de Valorisation des Résultats de la Recherche et du Développement Technologique)	documentaire, etc. L'aide de la future entreprise à comprendre, à s'insérer dans son environnement et l'accompagner dans sa recherche de financements grâce à ses relations étroites avec notamment les fonds d'amorçage.	
Incubateurs technologiques	Ministère de la Poste et des Technologies de l'information et de la Communication A.N.P.T :L'Agence Nationale de Promotion et de Développement des Parcs Technologiques Ministère de l'économie de la connaissance et des start-up	-hébergement et accompagnement des porteurs de projet qui commence à partir de la naissance de l'idée jusqu'à la création de l'entreprise, l'incubation étant la période de maturation entre une idée et sa conception. -offre des services d'accompagnement aux jeunes entreprises créées (start-up) au sein de l'incubateur (en post création), ainsi qu'à celles qui sont en démarrage d'activité, créées depuis moins de cinq ans, afin d'assurer leur développement.	Parc de SIDI ABDELLAH

Source : notre construction

2.1.4 Les accélérateurs :

L'accélérateur "Alegria venture" c'est le premier accélérateur public en Algérie. Créé par Décret exécutif n° 20-356 du 14 Rabie Ethani 1442correspondant au 30 novembre 2020 portant création de l'établissement de promotion et gestion des structures d'appui aux start-up et fixant ses missions, son organisation et son fonctionnement.

L'accélérateur est chargé de huit missions inscrites dans le cadre de la mise en œuvre de la stratégie nationale en matière de promotion et de gestion des structures d'appui des start-up.

2.2. Rôle des organismes associatifs dans l'accompagnement :

Selon, une enquête menée par le Global Entrepreneurship Monitor (GEM) en Algérie, les jeunes promoteurs sollicitent davantage le conseil de la sphère privée. En 2016, l'enquête a mis en évidence que le recours des porteurs de projet à des services professionnels et à des experts dans le but de se procurer des conseils à la création de leurs entreprises est en augmentation chaque année.

Cette tendance s'explique par la multiplication des organismes associatifs ayant pour but d'accompagner les porteurs de projet.

Le tableau ci-dessous reprend les organismes associatifs les plus connus et les plus actifs en Algérie, en fonction de la nature de leurs activités et du rôle qu'ils peuvent apporter dans le développement d'un projet entrepreneurial.

Tableau N° 2. Organismes associatifs et accompagnement entrepreneurial

Organisme	Nature de l'activité	Rôle dans le développement d'un projet entrepreneurial
NAPEO	Association regroupant un grand nombre de grands chefs d'entreprise qui œuvrent pour le développement et la promotion de l'entrepreneuriat en Algérie	Accompagnement à la création d'entreprise, financement, lobbying, prescripteur, facilitateur
REAGE	Association de droit français, créée par la diaspora algérienne en France et qui œuvre pour la promotion de l'investissement et du développement de l'entrepreneuriat en Algérie	Formation à la création d'entreprise, lobbying, prescripteur, facilitateur
AME	Patronat de femmes chefs d'entreprises qui œuvre pour la promotion de l'entrepreneuriat au féminin en Algérie	Formation, accompagnement des femmes à la création d'entreprise, lobbying, prescripteur, facilitateur

SEVE	Patronat de femmes chefs d'entreprises qui œuvre pour la promotion de l'entrepreneuriat au féminin en Algérie	Formation, accompagnement des femmes à la création d'entreprise, lobbying, prescripteur, facilitateur
ALLINOVE	Association de droit français qui œuvre dans le développement de l'entrepreneuriat en Algérie	Accompagnement et formation à la création et développement d'entreprise
ASI	Algerian Satrtup Initiative. Association de droit américain, spécialisée dans le développement de Startup (TIC) en Algérie	Accompagnement à la création d'entreprise dans le secteur des TIC
CJD	Club des Jeunes Dirigeants, qui regroupe des jeunes dirigeants. CJD existe dans plusieurs pays	Formation, facilitateur
INJAZ EL DJAZAIR	Association de promotion de l'entrepreneuriat au sein des universités	Accompagnement à la création d'entreprise, financement, facilitateur

Source : IBTIKARI- formation et accompagnement à l'entrepreneuriat des jeunes diplômés en Algérie environnement et réseautage

2.3 Les structures d'accompagnement privées :

Au même titre que les dispositifs mis en place par l'Etat, les structures privées offrent des services variés et ciblent un large public appartenant à différents secteurs d'activité. Ces incubateurs sont généralement à but lucratif et cherchent un retour d'investissement en privilégiant les projets qui permettent de réaliser une plus-value à court ou à moyen terme.

2.3.1 Les incubateurs

Nous citons dans ce qui suit quelques incubateurs :

- Alinov : Lancé en février 2009 par le cabinet Alliance Consulting, est le premier incubateur privé algérien. Les services de l'incubateur Alinov sont proposés gratuitement aux start-up innovantes de moins de cinq ans, ainsi qu'aux jeunes créateurs d'entreprises grâce aux soutiens financiers de l'ambassade royale de

Norvège à Alger et de la Fondation allemande Friedrich-Naumann pour la liberté. Le principal objectif d'Alinov est de contribuer chaque année à l'émergence de vingt start-up algériennes innovantes ayant un fort potentiel de développement international.

- IncubeME : Le principe consiste à sélectionner des projets jeunes et innovants afin de leur apporter de l'accompagnement, du conseil, et un suivi sur les plans (technique, matériel/logistique, administratif,...)
- WomWork by The Annex Dz : C'est le premier incubateur dédié à l'entrepreneuriat féminin en Algérie, créé en 2019 par l'espace de coworking The Annex Dz.

2.3.2 Les accélérateurs

- Accélérateur algérien de startups (Sylabs) : Le Sylabs est un incubateur de startups et un hub de technologies au cœur d'Alger. Fondé fin 2015, Sylabs est devenu le repère de la scène créative algéroise, et contribue au soutien et à l'accompagnement de l'entrepreneuriat et à la création d'entreprises ainsi qu'à la construction et au renforcement des communautés entrepreneuriales algériennes.
- BCOS conseil et formation
- Haba Institut : L'Accélérateur Haba accompagne les entreprises innovantes dans leur croissance en Algérie et à l'étranger. Il a pour objectif d'accompagner tout projet à forte valeur ajoutée pour l'économie du pays et à fort potentiel de croissance à l'international.

2.3.3 Les espaces de travail collaboratifs

Ces dispositifs d'accompagnement émergents permettent aux entrepreneurs de mobiliser un réseau de pairs qu'ils utilisent pour consolider leur projet et développer les compétences et les connaissances nécessaires à l'action d'entreprendre. N'ayant pas pour vocation d'apporter une assistance technique, les espaces de travail collaboratif s'appuient sur « l'effet réseau » entre les entrepreneurs qui utilisent leurs locaux. Ainsi la communauté d'entrepreneurs joue le rôle d'accompagnant (Pierre, X. et Burret, A. 2014).

En Algérie, « la cartographie de l'écosystème entrepreneurial algérien » établie par Sylabs, compte actuellement huit (08) « coworking spaces » : Niwa, THE ADDRESS, KNOWLAB, INNOVASPACE, CAPCOWORK, COSY COFFICE, La Bulle et Innospace.

2.4 Les services d'accompagnement proposés par les dispositifs d'aide à la création de l'emploi :

L'aide des créateurs d'entreprise relève d'un ensemble de dispositifs et de structures gérés par l'Etat au niveau national. Ces structures jouent un rôle important en matière d'appui à la création d'entreprises. Elles proposent généralement un lieu physique d'accueil, un espace d'aide aux porteurs de projet, qui permet de les assister dans la mise en place d'une chronologie pour l'élaboration de leur projets et qui les mets en relation avec différents partenaires (banques, organismes de formation, impôts, sécurité sociale, comptables,...). De la même façon, elles apportent des appuis d'ordre techniques, logistiques et financiers.

Parmi ces organismes on peut citer :

ANGEM (Agence Nationale de Gestion du Micro Crédit) : Dispositif destiné à tout citoyen de plus de 18 ans, ne disposant pas de revenus, aux femmes au foyer aussi. Il prévoit un financement à 100% dont le coût global ne dépasse pas 1000 000 DA.

ANADE (ex ANSEJ) : Il s'agit de l'Agence Nationale d'appui et de développement de l'entrepreneuriat nouvellement dénommée par le décret exécutif n° 20-329 du 22 novembre 2020 modifiant et complétant le décret exécutif n° 96-296 du 8 septembre 1996 portant création et fixant les statuts de l'agence nationale de soutien à l'emploi des jeunes, et changeant sa dénomination. Outre les anciennes missions de l'ANSEJ, l'ANADE introduit de nouvelles mesures plus souples notamment le développement des écosystèmes en fonction des opportunités d'investissement offertes par les différents secteurs, et la modernisation et à la normalisation du processus de création, d'accompagnement et de suivi des micro-entreprises (art 6, Décret exécutif n° 20-329 du 6 Rabie Ethani 1442correspondant au 22 novembre 2020).

CNAC (Caisse Nationale d'Allocation Chômage) : Dispositif de soutien à la création et à l'extension d'activités réservées aux chômeurs promoteurs de 30 à 55 ans. Le coût maximum est de 10 millions de dinars.

D'après l'analyse de l'offre d'accompagnement ci-dessus, nous pouvons identifier les cinq catégories d'incubateurs classifiés dans la littérature : les incubateurs du développement économique, les incubateurs

⁶ <https://www.joradp.dz/FTP/jo-francais/2020/F2020070.pdf>

académiques, les incubateurs technologiques, les incubateurs privés et les incubateurs sociaux.

En se basant sur nos recherches et en s'inspirant de la littérature, nous représentons la typologie des incubateurs dans le tableau suivant :

Tableau N° 3. Typologie des acteurs de l'écosystème d'accompagnement entrepreneurial

		Public cible	Secteur	Durée d'accompagnement	Profil de l'acteur ⁷
Les incubateurs de développement économique et local	Centres de facilitation	Porteurs de projets	Tous secteurs confondus	Phase ante création (entre 3 et 12 mois)	Généraliste Peu de sélectivité des projets
	Pépinières	Porteurs de projet Entreprises naissantes	Tous les secteurs	24 à 36 mois renouvelables	Généraliste Peu de sélectivité des projets
Incubateurs universitaires		Etudiants Doctorants chercheurs	En relation avec la spécialité des laboratoires de recherche (santé, biologie, chimie..)	/	Spécialisé et/ou Généraliste
Incubateurs technologiques		Porteurs de projets innovants	TIC-innovation- high-tech	Porteurs de projets : trente (30) mois, réparti sur trois	Spécialisé

⁷ Du point de vue des secteurs d'activités, nous distinguons les incubateurs généralistes et les incubateurs spécialisés. Les premiers ont un portefeuille des projets ou des sociétés incubées très diversifié relevant de différents secteurs (Hansen et al. 2000). Les incubateurs spécialisés accompagnent plus des projets ou des entreprises dans les secteurs d'activités strictement spécifiques

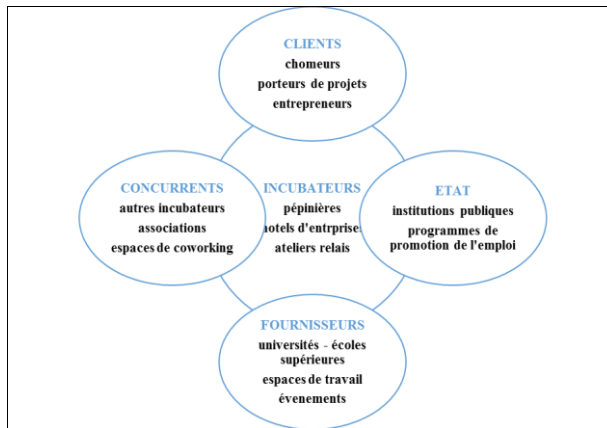
			(03) phases à savoir la pré-incubation, l'incubation et la post-incubation. startups vingt-quatre (24) mois,	
Incubateurs privés	Porteurs de projets-entreprise s-investisseurs privés.	Tous les secteurs	/	spécialisé
Dispositifs d'aide à la création de l'emploi	Chômeurs Porteurs de projets Entreprise s créées dans le cadre du dispositif	Tous les secteurs	Phases ante et post création	Généraliste
Associations et coopération internationale	Etudiants – entreprise s naissantes	Tous les secteurs	/	Généraliste -Social –

Source : notre construction en référence à la typologie d'Albert et al. (2003)

Deuxièmement- Caractéristiques de l'écosystème de l'accompagnement en Algérie : résultats de l'analyse

Au vu des analyses précédentes et en lien avec la littérature, nous proposons une présentation schématique de l'écosystème d'accompagnement entrepreneurial en Algérie :

Figure N°1. Structure de l'écosystème d'accompagnement entrepreneurial



Source : notre construction

Ce schéma est adaptée de Christina Theodoraki et Karim Msseghem. Il est à noter que les auteurs représentent les dynamiques stratégiques de l'écosystème de l'accompagnement entrepreneurial en s'appuyant sur le modèle développé par Brandenburger et Nalebuff (1995) pour mettre en lumière les relations de compétition et de coopération. Dans notre papier nous retenons la même représentation pour distinguer les différents acteurs en considérant que les incubateurs sont le noyau de l'écosystème d'accompagnement.

De nombreux acteurs interviennent dans l'écosystème d'accompagnement. Pour chacun des acteurs, nous essayons de ressortir leurs principales caractéristiques.

Les incubateurs : La figure montre le rôle crucial des incubateurs, ceux-ci sont au cœur de l'écosystème d'accompagnement. Nos recherches mettent en évidence la diversification des incubateurs, mais aussi le manque de connaissance quant à leurs pratiques et leurs stratégies. Les travaux portant sur l'accompagnement en Algérie restent sous-développés et peu abordés par les chercheurs. D'un autre côté, nous avons relevé le manque d'information notamment les incubateurs universitaires et les incubateurs privés.

D'une manière générale, les incubateurs bien que diversifiés partagent les mêmes prestations (accès à un espace de travail, accès à un réseau d'experts, mentoring, formations et des pistes de financement) par contre, la durée d'hébergement et les capacités d'accueil varient d'une structure à l'autre selon les phases d'incubation et la maturité des projets. La cible des projets à incubé dépend également du profil de l'incubateur et sa démarche sélective ou non.

Un deuxième groupe de commentaires se fait lorsqu'on se réfère à l'âge des incubateurs. Bien que la loi ait prévu la création des structures d'accompagnement depuis 2003, les premiers incubateurs en Algérie ont vu le jour à partir de 2008. Il s'agit donc d'un écosystème jeune et émergent.

Le tableau ci-après présente le nombre et les entreprises incubées et créées.

Tableau N° 4. Bilan des activités des incubateurs

Type d'incubateur	Centres de facilitation*	Pépinières*8	Incubateurs technologiques ⁹	Incubateurs privés ¹⁰
Nombre	26	17	2	4
Projets incubés	711	152	/	/
Entreprises créées	185	61	27	/
Emplois créés	1663	463	/	/

Source : notre construction

Les clients : En ce qui concerne les clients, les structures d'accompagnement sont accessibles aussi bien aux chômeurs qu'aux étudiants, porteurs de projets, entreprises ou investisseurs privés. Ceux-ci sont accompagnés en phase de pré incubation (formation , maturation de l'idée entrepreneuriale,..) et en phase d'incubation (hébergement, offre des moyens,...).

Les fournisseurs : ils regroupent de l'ensemble des acteurs incitants à l'entrepreneuriat et le développement de l'esprit d'entreprendre. Il s'agit des universités, les laboratoires de recherche et les écoles supérieures (par le biais de la formation et la sensibilisation à l'entrepreneuriat), les centres d'appui et de conseil aux PME.

Les associations activant dans le domaine de l'entrepreneuriat font parties des fournisseurs clés de l'écosystème d'accompagnement.

Il est à noter qu'en Algérie l'intention et l'esprit entrepreneurial sont encore très réduits, la majorité des travaux montrent que la culture de

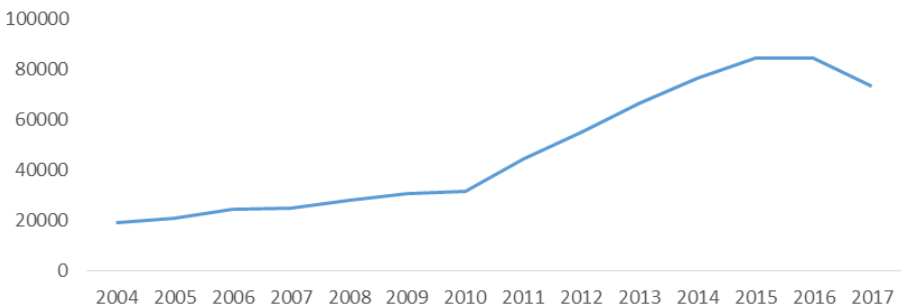
*bulletin d'information – ministère de l'industrie

⁹ Sidi Abdellah et Fikra Tech, le nombre des entreprises créées est relatif à l'incubateur sidi abdellah

¹⁰ Selon notre recherche documentaire

l'entrepreneuriat est quasi absente et recommandent de développer les démarches de sensibilisation des élèves depuis leur jeune âge à l'entrepreneuriat et la généralisation de l'enseignement de l'entrepreneuriat sous toutes ses formes dans toutes les filières de l'enseignement supérieur. Ce constat se confirme dès qu'on se réfère au nombre des entreprises créées. En effet, malgré sa forte évolution en passant de 18 987 en 2004 à 73 317 en 2017, le nombre des entreprises créées est loin de satisfaire l'ambition de l'Etat d'atteindre la création de 1 million d'entreprises à l'horizon de 2020.

Figure n°2. Evolution du nombre de création PME privées



Source : notre construction à partir des données du ministère de l'industrie.

Les concurrents : De leur côté, les concurrents regroupent toutes les structures ou les organisations offrant des prestations similaires de l'offre des incubateurs. De ce fait, les incubateurs se trouvent en concurrence avec d'autres incubateurs ou avec des espaces de travail dédiés à l'accompagnement tel que les hôtels d'entreprise ou les espaces de coworking (the ANNEXE DZ¹¹, WOM WORK, etc). Dans ce contexte, les concurrents se présentent comme des acteurs importants dans le sens où ils incitent les incubateurs à chercher des méthodes et démarches innovantes afin d'attirer les entrepreneurs. Cependant, la concurrence ne semble pas gêner les incubateurs puisque leur nombre est encore très réduit.

L'Etat : Enfin, l'Etat occupe une place centrale dans l'écosystème de l'accompagnement. Il est représenté par l'ensemble des institutions impliquées directement ou indirectement dans la mise en place et le suivi des programmes et dispositifs de promotion de l'emploi et de la PME.

¹¹ The annexe DZ est un espace de travail destiné aux entreprises en amorçage, innovantes et à fort impact social et ou environnemental. Il accompagne les entrepreneurs sur une période d'une année.

Plusieurs acteurs y sont concernés : Ministères, des centres et unités de recherche CDTA, CERIST, CERT, l'ANVERDET, Agences de développement de l'emploi CNAC, ANADE, ANGEM, et les établissements de financement.

Conclusion :

Nous avons tenté, à travers ce papier, de faire une représentation de l'écosystème d'accompagnement en Algérie par l'identification et la catégorisation de ses différents acteurs.

La partie théorique, révèle que les recherches sur l'écosystème d'accompagnement sont multiples mais beaucoup reste à faire pour développer ce champ théorique. Elle met en évidence également, l'intérêt de la mobilisation du concept d'écosystème pour comprendre les rôles multiples et diversifiés des parties prenantes et plus particulièrement les structures d'accompagnement.

L'étude s'est focalisée sur l'écosystème d'accompagnement algérien. Celui-ci, en tant que pièce maîtresse de l'écosystème entrepreneurial a connu un retard de développement. Ainsi les premières structures dédiées à l'accompagnement en Algérie furent créées en 2012 bien que les lois y afférentes furent promulguées aux débuts des années 2000. De même, les programmes mis en place par le gouvernement tel que la CNAC, ANADE , ANGEM n'ont intégré la mission d'accompagnement dans leurs dispositifs qu'à partir de 2004.

Mais la prise de conscience de la nécessité et l'importance des processus d'accompagnement commence à donner ses résultats. Le gouvernement a créé plusieurs structures déjà opérationnelles et d'autres en cours de réalisation ou de lancement. Selon une déclaration du ministre délégué chargé de l'Économie de la connaissance et des Start-up, 18 incubateurs d'entreprises sont créés au niveau national, dont 14 dans la capitale. (La patrie news, 24 août 2020).

La partie pratique a visé l'analyse de la structure de l'offre d'accompagnement en Algérie. A l'issue de l'investigation empirique, nous avons pu schématiser l'écosystème d'accompagnement algérien. Notre contribution offre une meilleure connaissance du système d'accompagnement et ouvre le champ à d'autres contributions pour développer la recherche dans ce domaine. En outre, l'identification des

acteurs et leurs rôles permet de clarifier la position de chacun d'entre eux et surtout de préciser leurs missions souvent chevauchées et indifférenciées.

Sur le plan méthodologique, de nombreuses insuffisances et limites sont à relever et à prendre en considération dans les prochaines contributions visant à compléter et à enrichir ce travail. L'étude s'est basée sur un nombre limité d'acteurs. Plusieurs parties pourraient être comprises dans notre analyse notamment les experts, les institutions financières. En outre, notre démarche se voulait exploratoire, basée sur la recherche documentaire et quelques entretiens avec les responsables de quelques structures. L'adoption d'une démarche quantitative appliquée sur un large échantillon permettrait de donner de meilleurs résultats.

Dans la même lignée, notre étude s'est concentrée sur l'étude des rôles et des missions des structures mais a négligé la dimension relationnelle notamment les relations stratégiques des incubateurs avec les autres acteurs de l'écosystème. La connaissance approfondie de l'écosystème d'accompagnement algérien nécessite l'utilisation de l'approche écosystémique afin de mieux cerner ces relations et comprendre les visions stratégiques des différents membres. En effet, cette approche permet de savoir si les acteurs de l'accompagnement entrepreneurial forment un véritable écosystème, ou il s'agit d'un ensemble d'acteurs qui cohabitent sans qu'il y ait complémentarité et stratégie globale.

Liste des References:

Chapitres publiés dans des livres :

Francois, V., Lafaye, C., Cremers, H. & Zaoual, A. (2016). « Les difficultés rencontrées par les jeunes entreprises innovantes : incubées versus non incubées ». Dans : Pascal Philippart éd., Écosystème entrepreneurial et logiques d'accompagnement, Chap 5. Editions EMS, pp. 135-166.

Philippart, P. (2016), « L'écosystème entrepreneurial : pour une intelligence territoriale », dans P. Philippart, Ecosystème entrepreneurial et logiques d'accompagnement, chap 1. Editions EMS, p 11-28.

Articles

Aernoudt R. (2004), « Incubators: tool for entrepreneurship? », *Small Business Economics*, Vol. 23, No 2, p. 127-135.

Aernoudt, R. (2004). Incubators: tool for entrepreneurship?», *Small Business Economics*, 23(2), p. 127-135.

Allen N. et McCluskey R. (1990). Structure, Policy, Services, and Performance in the Business Incubator Industry. , *Entrepreneurship Theory and Practice*, Winter, pp.61-77.

Bakkali, C., Messeghem, K. & Sammut, S. (2010). Les structures d'accompagnement à la création d'entreprise à l'heure de la gestion des compétences. *Management & Avenir*, 39(9), 149-162.

Chabaud, Didier; Messeghem, Karim; Sammut, Sylvie (2010a). « L'accompagnement entrepreneurial ou l'émergence d'un nouveau champ de recherche », *Gestion 2000*, vol. 27, n°3, p. 15-24.

Cohen, B. (2006) "Sustainable valley entrepreneurial ecosystems", *Business Strategy and the Environment*, 15(1), p. 1-14

Cuzin, R., Fayolle, A. (2004). Les dimensions structurantes de l'accompagnement en création d'entreprise. *La Revue des sciences de gestion: direction et gestion*, 39(210), 77.

Fayolle, A. (2004). À la recherche du coeur de l'entrepreneuriat : vers une nouvelle vision du domaine, *Revue internationale P.M.E. : économie et gestion de la petite et moyenne entreprise*, vol. 17, n° 1, 2004, p. 101-121.

El Ghazi H . Kerzabi A Harrar S .(2020), échec Entrepreneurial: Cas Des Micro-entreprises Créées Dans Le Cadre Du Dispositif Cnac, les cahiers du mecas Volume 16, Numéro 1, Pages 91-104

Gnyawali, D. R., Fogel, D. S. (1994). Environments for entrepreneurship development: key dimensions and research implications", *Entrepreneurship Theory and Practice*, 18, p. 43-43.

Isenberg, D. (2011) .The entrepreneurship ecosystem strategy as a new paradigm for economic policy: Principles for cultivating entrepreneurship", *Institute of International European Affairs, Dublin, Ireland*, mai.

Isenberg, D. J. (2010) .How to start an entrepreneurial revolution", *Harvard Business Review*, 88(6), p. 40-50.

Messeghem K., Sammut S. (2007), « Poursuite d'opportunité au sein d'une structure d'accompagnement : entre légitimité et isolement », *Gestion* 2000, n° 3, mai-juin, pp. 65-81.

Messeghem, K., Sammut, S., Chabaud, D., Carrier, C. & Thurik, R. (2013). L'accompagnement entrepreneurial, une industrie en quête de leviers de performance ?. *Management international*, 17(3), 65–71.

Moore, J. F. (1993). Predators and prey: a new ecology of competition”, *Harvard business review*, 71(3), p. 75-86.

Paul, Maëla (2002). « L'accompagnement : une nébuleuse », *Education Permanente*, vol. 153, p.43-56.

Philippart, P. (2016), L'écosystème entrepreneurial : pour une intelligence territoriale, in P. Philippart, *Ecosystème entrepreneurial et logiques d'accompagnement*, Editions EMS, 11-28.

Sammut, S. (2003). L'accompagnement de la jeune entreprise. *Revue française de gestion*, (3), 153-164.

Theodoraki, C & Messeghem, K. (2016). Exploration de l'écosystème français de l'accompagnement entrepreneurial. LABEX, 2016

Theodoraki, C., Messeghem, K. (2015). Écosystème de l'accompagnement entrepreneurial: une approche en termes de coopération. *Entreprendre & innover*, (4), 102-111.

Pierre, X. & Burret, A. (2014). L'apport des espaces de travail collaboratif dans le domaine de l'accompagnement des entrepreneurs : l'animation de réseaux de pairs. *Revue de l'Entrepreneuriat*, vol. 13(1), 51-73.

Colloques :

Chabaud, D, Dacher, N. (2019). « Accompagnement entrepreneurial : pistes et réflexions tirées d'une revue systématique de la littérature francophone », 11ème congrès de l'Académie de l'Entrepreneuriat et de l'Innovation Du 03 juin 2019 au 05 juin 2019, Montpellier, France.

Theodoraki, C & Messeghem, K. (2014). « Vers l'émergence d'un écosystème d'accompagnement entrepreneurial », 29, 30 et 31 octobre 2014, 12eme Congrès International Francophone en Entrepreneuriat et PME, Agadir Maroc

Theodoraki, C & Messeghem, K.(2016) « Ecosystème de l'accompagnement entrepreneurial et stratégies coopératives des incubateurs : Nouveaux défis stratégiques à relever » XXV Conférence Internationale de Management Stratégique, du 30 mai au 1er Juin 2016, Hammamet, Tunisie.

Textes Juridiques

Loi n°01-18 du 27 Ramadhan 1422 correspondant au 12 décembre 2001 portant loi d'orientation sur la promotion de la petite et moyenne entreprise (P.M.E)

Loi n° 17-02 du 10 janvier 2017 portant loi d'orientation sur le développement de la petite et moyenne entreprise (PME).

Décret exécutif n° 20-307 du 27 Safar 1442 correspondant au 15 octobre 2020 portant organisation des services du ministre délégué auprès du Premier ministre, chargé de l'économie de la connaissance et des start-up.

Décret exécutif n° 20-254 du 27 Moharram 1442 correspondant au 15 septembre 2020 portant création du comité national de labélisation des«

Start-up », des « Projets innovants » et des « Incubateurs » et fixant ses missions, sa composition et son fonctionnement.

Décret exécutif n° 20-329 du 6 Rabie Ethani 1442 correspondant au 22 novembre 2020 modifiant et complétant le décret exécutif n° 96-296 du 24 Rabie Ethani 1417 correspondant au 8 septembre 1996 portant création et fixant les statuts de l'agence nationale de soutien à l'emploi des jeunes, et changeant sa dénomination

Sites Internet :

Bulletin spécial du CDTA (2012) « Le CDTA a Trente ans », 2012. <https://www.cda.dz/wp-content/uploads/2019/09/Bulletin-Sp%C3%A9cial.pdf> consulté le 10/11/2020.

Zoubir Benleulmi (2016) White Sea Business School, 2016, « le Rôle des Brevets dans la Promotion de l'Innovation et le Système National de la Propriété Industrielle en Algérie » Prof . Zoubir Benleulmi - White Sea Business School - Constantine, le 27/09/2016. https://www.wipo.int/edocs/mdocs/mdocs/en/ompi_pct_czl_16/ompi_pct_czl_16_f02.pdf

Global Entrepreneurship Monitor (GEM) 2016 <https://www.gemconsortium.org/economy-profiles/algeria>

La patrie news (2020), « Yacine Oualid : Création de 18 incubateurs d'entreprises, dont 14 à Alger » 24 août 2020. <https://www.lapatrienews.com/yacine-oualid-creation-de-18-incubateurs-dentreprises-dont-14-a-alger/>

Commission Startups GAAN « Ecosystème Startups : Diagnostic », <https://blog.gaan-dz.com/ecosysteme-startups-diagnostic/>

IBTIKARI- formation et accompagnement à l'entrepreneuriat des jeunes diplômés en Algérie environnement et réseautage

Ministère de l'industrie Bulletin d'information n° 35 – <http://www.mdipi.gov.dz/?Bulletin-de-veille-statistique>

Ministère espagnol des affaires étrangères et de la coopération, 2007 « la pépinière un outil de développement économiques », Ramon SAGARA

www.cda.dz

www.anpt.dz

www.mptic.dz

<https://startup.dz/algeria-venture>

<https://unitar.org/sustainable-development-goals/prosperity/our-portfolio/ibtikari-programme>

Alinov <https://www.medafco.com/>

WomWork by The Annex Dz: <https://theannexdz.com/>

incubeME: <https://incubme.com/>

L'incubateur Sidi Abdellah <http://anpt.dz/>

Haba institute <http://www.habainstitute.com>

Algerian entrepreneurial ecosystem mapping <http://sylabs-dz.com/dz-ecosystem-mapping/>