

« »

« »

\*\* & \*

**Abstract:**

Nous avons essayé à partir cette étude de critiquer la politique économique de «l'Organisation Mondiale du Commerce» En soulignant le fort contraste formé entre le «discours de libération Paradis» promu par le «OMC» à travers ses publications et la «réalité de la misère de la libéralisation du commerce» qui peut être lu (mais son argument) les mêmes que celles des documents officiels émis par elle dans une scène de schizophrénie aiguë et chronique contradiction avec soi-même. Alors que les versions prometteur de «organisation» et la relation de cause à effet toujours direct entre l'événement de «développement durable» et l'application de la «libéralisation du commerce extérieur» des politiques, ce qui prouve que les mêmes versions de la réalité de ce que nous appelons: le phénomène de la «Rétention (Concentration) mondiale du commerce».

**Les mots clés:** Libéralisation du commerce, Développement durable, Rétention (Concentration) mondiale du commerce, L'Organisation Mondiale du Commerce, Protectionnisme.

---

. - ( ) \*

. - ( ) \*\*

:\_\_\_\_\_

«	»	»	«	»	«
	»		(	«	)
«	»		«	»	»
			.«	»	»

: \_\_\_\_\_

:\_\_\_\_\_

2010

2001

1948

«

»

«

»

1

2

2003

» :

»

...

« » .2

« »

<sup>3</sup>«2009 »

<sup>4</sup> :

: \_\_\_\_\_ (1

« » .« »

( )

1945<sup>5</sup>« » :

<sup>6</sup>:

- « » « » .1
- « » .2
- « » « » .3
- « » .4

<sup>7</sup>: « » « » (1-1

« »

« »

<sup>8</sup>« » :

) « » « » « »  
« » :(

« »

« » « »

: \_\_\_\_\_ (2-1)

« » 2008 1948

« » (1947 : )

%100 9

« »

« » ( ) « »

1995 « » 1947

1962 « » 1947 %40 : 1995  
%18 %6  
10 1972 « »

« » 1995 23

« » 150 « »  
:

( ) « » ...

:« \_\_\_\_\_ » « \_\_\_\_\_ » (3-1

» « » «

!

« »

« »

« »

« »

« »

« » « » »

15 12

18

120

55

1995

« »

<sup>11</sup>

: \_\_\_\_\_ « \_\_\_\_\_ » (4-1

» <sup>12</sup>« »

13

«

« »

« »

:

:« \_\_\_\_\_ » « \_\_\_\_\_ » (2

« \_\_\_\_\_ »

« \_\_\_\_\_ »

1970 %12 2000 %25  
1995 %20 .<sup>14</sup>

<sup>15</sup>

3675 2005<sup>59</sup> 10159 1948  
1993 .<sup>16</sup>

%3.5 .<sup>17</sup>2006 %8

:« \_\_\_\_\_ »<sup>18</sup> (1-2

« \_\_\_\_\_ »

« \_\_\_\_\_ »

.« \_\_\_\_\_ »

(« \_\_\_\_\_ » )

« \_\_\_\_\_ » = : : : :  
« \_\_\_\_\_ » « \_\_\_\_\_ » : :  
« \_\_\_\_\_ » « \_\_\_\_\_ » : :  
« \_\_\_\_\_ » « \_\_\_\_\_ » : :

:« \_\_\_\_\_ » .. (2-2

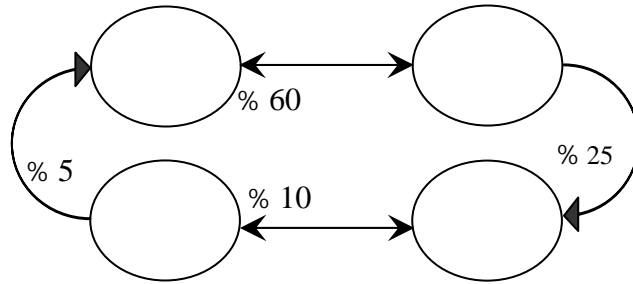
«Jean Ziegler » !! :  
...<sup>19</sup> !  
« »

« »  
« »  
« »  
«2009 » .« « »

...« - » : -  
) ( ) « » : ( ^20  
) («Géo-commerciale - »  
( %60 )  
« / : » %30 « / : » : %10  
%80 «2007 - » :  
%10

2006<sup>21</sup> « » %20 %39  
 2009 « - » %60 3 / :  
 » « %53 « - »  
 «Le Commerce Interrégional » :  
 .«

:01



...« - » : -

« »  
 ) ...« »  
 » (Le Commerce Intra régional « -  
 %68 1997 ) %36.2  
 ( ) %20.5 %9.4 %50.7  
 ) %6.6 .(  
 « - »  
 » 2009 « %6 « »  
 .<sup>22</sup>%10 «



« \_\_\_\_\_ » : (01)

(%) 2004 2000

2004	2003	2002	2001	2000	
73.7	73.8	72.9	72.8	73.2	الصادرات البينية
71.7	72.0	71.7	70.4	69.2	الواردان البينية

المصدر : التقرير السنوي لمنظمة التجارة العالمية، 2005.

...« \_\_\_\_\_ - \_\_\_\_\_ » :

- « \_\_\_\_\_ » : \_\_\_\_\_ : \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_ ) « \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_ )<sup>23</sup>

\_\_\_\_\_ « \_\_\_\_\_ » %70 1993  
1980<sup>24</sup> \_\_\_\_\_ % 65  
%15 1963 %35 %75 1993  
\_\_\_\_\_ 1992

\_\_\_\_\_ « \_\_\_\_\_ »<sup>25</sup> « \_\_\_\_\_ »  
\_\_\_\_\_ « \_\_\_\_\_ » « \_\_\_\_\_ »

( \_\_\_\_\_ )<sup>26</sup>

....« \_\_\_\_\_ » :

« \_\_\_\_\_ » « \_\_\_\_\_ »

« » : (02)

أفريقيا	أمريكا الشمالية	أوروبا	
% 20	%77	% 80	المنتجات الصناعية
% 9	% 9	% 9	المنتجات الزراعية
% 71	%14	%11	بقية المنتجات

Source: Statistique du Commerce International, OMC.

« »

« :  
 .«  
 » %70 « ( ) » «  
 %9 %30  
 :  
 . ...%3 %15  
 ...« » : -

« »  
 (« ) » )  
 40 ( ) %70 500 %50

%29 1995 200  
 6 20 :  
 . %98 %70  
 »

« »  
 27 « »  
 « » :  
 ... 28«

)

200 ) ( 500 )  
.( )

: ...« \_\_\_\_\_ » (3  
( / ) ..« »

: « »  
: » « .( / )  
« ( / )

) « »  
( ) ( !!  
.« » « » ( )  
.29

) « » :<sup>30</sup>.1  
(

» ... «

« » « » .2  
« »  
« »

« » ... .3  
« »

:\_\_\_\_\_

« »  
 « » « »  
 » :  
 :  
 31« » «  
 32«John Gray » «  
 265 163  
 33« »  
 292 145  
 »  
 / ) « » « ( «  
 « » : »  
 .« »  
 » :  
 » : «  
 » « »  
 .« !! «  
 :\_\_\_\_\_

<sup>1</sup>.10 avantages du système commercial de l'OMC, Publications OMC, Avril 2003.  
<sup>2</sup>. Dix malentendus fréquents au sujet de l'OMC, Publications de OMC, Avril 2003.  
<sup>3</sup>. Statistiques du commerce international 2009, Publications OMC, Suisse, 2010.  
<sup>4</sup>.www.wto.org.

28 .<sup>5</sup>

.1995 201 « » .

« » 6

» :  
 .2007 «

www.usinfo.state.gov/journals/ites/0107/ijea/hills.htm.  
 ) GATT 7  
 General Agreement on Tariffs and Trade : (

10 13) 23 « 1947 30 »  
 (

8 .1948 01

9 : » :

.E/ESCWA/CAB/2001/1 : 2001 « 13 » 8  
 ) GATS  
 General Agreement on Trade in Services : (

: « » .« »

.E/ESCWA/CAB/2001/10 : 2001 « 13 9 » 9  
 « »

2007 1947  
 Voir: Rapport sur le commerce Mondial 2007, OMC, 2008, P 214. 10  
 .1997 « » 11

.213-209 2003 « » 12  
 :« »

: 13  
 . ... 15 11 14  
 .2001 15

( .. )

16. Rapport sur le commerce Mondial 2007, OMC, 2007, pp. 215 – 216.

<sup>17</sup>. Statistiques du commerce international 2009, OMC. : « » .18

.19  
2003 .60  
« »  
20  
« : »  
.28 2002 /279

<sup>21</sup>. Statistiques du commerce international 2009, OMC.  
«2009 » .22  
1991 « » .23  
.25  
: « » .24  
.18 1999 / 60  
« » .25  
« » .1995 204  
.1995 2 .26

« ... » :  
2007 .27  
.30  
2007 336 « » .28  
.95  
... » .29  
«  
.165 2010 50 .30  
.166  
.203 1998 /238 « » .31

<sup>32</sup> .Voir: John Gray & False Dawn, «The Delusions of Global Capitalism», NY: New Press, 1998.  
8 .33  
1994 117 (1993-1986)  
:  
/  
/  
/ ...  
...1995