

## أثر ادارة المعرفة في اتخاذ القرارات المالية:

دراسة ميدانية لعينة من المؤسسات الاقتصادية بولاية عنابة

### *The impact of knowledge management on financial decision making : a field study of a sample of economic institutions in Annaba*

ط.د هاني محمد<sup>1</sup>، د. خلوطة ريمة<sup>2</sup>

<sup>1</sup> جامعة سطيف 1، مخبر الشراكة والاستثمار في المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الفضاء الاورومغاربي (الجزائر)

mohamed.hani@univ-setif.dz

<sup>2</sup> جامعة سطيف 1، مخبر الشراكة والاستثمار في المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الفضاء الاورومغاربي (الجزائر)

RIMA.KHALOUTA@univ-setif.dz

تاريخ النشر: 2023/12/ 01

تاريخ القبول: 2023/11/ 06

تاريخ الاستلام: 2023/07/ 11

**ملخص:** هدفت الدراسة إلى معرفة أثر إدارة المعرفة بعملياتها الأربعة: خلق، تخزين، توزيع وتطبيق المعرفة في اتخاذ القرارات المالية في عينة من المؤسسات الاقتصادية لولاية عنابة، وللإجابة على إشكالية الدراسة، واختبار الفرضيات تم تصميم استبانة وجهت لـ(50) إطارا، وتمت معالجتها باستخدام البرنامج الإحصائي (Spss).  
توصلت الدراسة إلى وجود أثر معنوي ذو دلالة إحصائية لإدارة المعرفة بعملياتها الأربعة في اتخاذ القرارات المالية في المؤسسات محل الدراسة، وجاءت درجة التأثير متقاربة جدا، وهو ما يؤكد اهتمام متخذي القرار بكافة عمليات إدارة المعرفة لإكساب المؤسسات محل الدراسة ميزة تنافسية مستدامة .  
**الكلمات المفتاحية:** ادارة المعرفة؛ اتخاذ القرارات المالية؛ المؤسسات الاقتصادية لولاية عنابة.  
**تصنيف JEL:** D83، G11.

**Abstract:** The study aimed to know the impact of knowledge management in making financial decisions at the level of a sample of economic institutions in the Annaba, to answer the problem of the study, and test hypotheses, a questionnaire was designed and treated using the statistical program (Spss).

The study concluded that there is a significant and statistically significant effect of knowledge management in making financial decisions in studied institutions.

**Keywords:** knowledge management; making financial decisions; Economic institutions in Annaba

## 1. مقدمة:

تشهد البيئة الحديثة تغيرات متعددة و تطورات متسارعة جعلت من التعقيد والحركة سماتها الأساسية، ومع التحول الكبير من الاقتصاد الصناعي القائم على الآلة إلى الاقتصاد المعرفي القائم على المعرفة بالدرجة الأولى، والذي جعل المعرفة العصب الحقيقي للمؤسسات اليوم لأن الحصول على المعلومة والمعرفة من مصادرها المختلفة بالدقة المطلوبة وفي الوقت المناسب يشكل مفترق الطرق بين المؤسسات في مدى بقائها أو زوالها، فالتطبيق الفعال لنظام إدارة المعرفة وبالطريقة الصحيحة سيساهم في تسهيل العمليات الإدارية، حل المشكلات، اتخاذ قرارات فعالة، تحسين أدائها وتحقيق ميزة تنافسية مستدامة. وعليه يعد موضوع اتخاذ القرار من المواضيع الأساسية في الإدارة خاصة إذا ما تعلق الأمر باتخاذ القرارات الإستراتيجية المالية والذي يشكل جوهر العملية الإدارية ووسيلتها الأساسية في تحقيق أهداف المؤسسة، وتعتبر إدارة المعرفة وسيلة هامة للمؤسسات الاقتصادية ليس فقط في حل المشكلات والتخطيط بل في تقرير مصيرها ومستقبلها عن طريق اتخاذ قرارات مالية فعالة، حيث تضمن إدارة المعرفة لمتخذ القرار معلومة على درجة عالية من الدقة والجودة والحدثة لجعل قراره هادفا ومميزا، وتعد المؤسسات الاقتصادية بولاية عنابة محل الدراسة من المؤسسات التي تطبق إدارة المعرفة بمختلف عملياتها كونها أصبحت اليوم رأس المال الحقيقي والمنبع الأساس لمواردها المادية والفنية في ظل التحديات والتغيرات المستمرة التي تشهدها بيئة الاعمال.

### 1.1 اشكالية الدراسة:

تواجه المؤسسات اليوم موجة من التحولات والتغيرات من أجل الرفع من أدائها وتحقيق ميزة تنافسية مستدامة، ونتيجة لذلك أصبحت إدارة المعرفة العنصر الفعال والمصدر الأكثر تأثيرا في صنع القرار، مما جعل القائمين على المؤسسات الاقتصادية لولاية عنابة يعملون على فهم واستيعاب هذه الآلية و تطبيقها، وهذا لتعزيز فعالية اتخاذ القرارات المالية، وعليه نطرح السؤال الرئيسي التالي:

هل يوجد أثر ذو دلالة إحصائية لإدارة المعرفة في اتخاذ القرارات المالية للمؤسسات

محل الدراسة؟

وتفرع منه التساؤلات الفرعية التالية:

- هل يوجد أثر ذو دلالة إحصائية لخلق المعرفة في اتخاذ القرارات المالية للمؤسسات محل الدراسة؟
- هل يوجد أثر ذو دلالة إحصائية لتخزين المعرفة في اتخاذ القرارات المالية للمؤسسات محل الدراسة؟

- هل يوجد أثر ذو دلالة إحصائية لتوزيع المعرفة في اتخاذ القرارات المالية للمؤسسات محل الدراسة؟
- هل يوجد أثر ذو دلالة إحصائية لتطبيق المعرفة في اتخاذ القرارات المالية للمؤسسات محل الدراسة؟

### 2.1 فرضيات الدراسة:

للإجابة على التساؤلات السابقة تم صياغة الفرضيات التالية:

#### الفرضية الرئيسية:

- يوجد أثر ذو دلالة إحصائية لإدارة المعرفة في اتخاذ القرارات المالية للمؤسسات محل الدراسة.

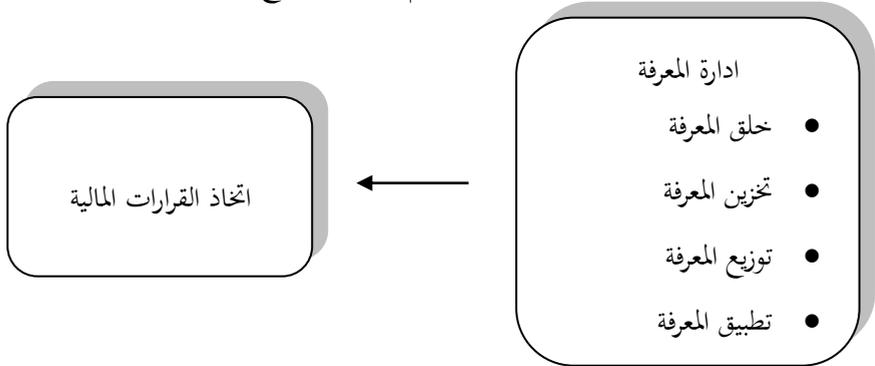
#### الفرضيات الفرعية:

- يوجد أثر ذو دلالة إحصائية لخلق المعرفة في اتخاذ القرارات المالية للمؤسسات محل الدراسة.
- يوجد أثر ذو دلالة إحصائية لتخزين المعرفة في اتخاذ القرارات المالية للمؤسسات محل الدراسة.
- يوجد أثر ذو دلالة إحصائية لتوزيع المعرفة في اتخاذ القرارات المالية للمؤسسات محل الدراسة.
- يوجد أثر ذو دلالة إحصائية لتطبيق المعرفة في اتخاذ القرارات المالية للمؤسسات محل الدراسة.

### 3.1 نموذج الدراسة:

يتألف نموذج الدراسة الميدانية من متغيرين هما المتغير المستقل المتمثل في إدارة المعرفة بأبعادها الأربعة (خلق، تخزين، توزيع و تطبيق المعرفة)، و المتغير التابع المتمثل في اتخاذ القرارات المالية و ذلك كما هو موضح أدناه:

الشكل رقم (01): نموذج الدراسة



المصدر: اعداد الباحثين

### 4.1 أهمية الدراسة:

تتمحور أهمية الدراسة في النقاط التالية:

أثر ادارة المعرفة في اتخاذ القرارات المالية : دراسة ميدانية لعينة من المؤسسات الاقتصادية بولاية عنابة.

- الأهمية العلمية والعملية للموضوع محل الدراسة المتمثل في إدارة المعرفة، وذلك لما توفره من قدرة وفعالية في اتخاذ القرارات الاستراتيجية في المؤسسة.
- الوصول إلى العلاقة والأثر الذي تلعبه إدارة المعرفة بعملياتها الأربع في اتخاذ القرارات المالية على مستوى مجموعة من المؤسسات الاقتصادية لولاية عنابة.
- توعية المؤسسات بضرورة تبني إدارة المعرفة وتطبيقها لكونها أداة داعمة لعملية اتخاذ القرارات المالية ومواجهة التحديات المحيطة بالمؤسسة.

**5.1 أهداف الدراسة:** تهدف هذه الدراسة إلى تحقيق هدف رئيسي وهو تحديد أثر إدارة المعرفة بعملياتها الأربعة والمتمثلة في خلق، تخزين، توزيع وتطبيق المعرفة في اتخاذ القرارات المالية لعينة من المؤسسات الاقتصادية لولاية عنابة، فضلا عن ذلك تسعى الدراسة إلى تحقيق الأهداف التالية:

- توضيح المفاهيم المتعلقة بإدارة المعرفة واتخاذ القرارات المالية.
- التعرف على أثر إدارة المعرفة في اتخاذ القرارات المالية للمؤسسات محل الدراسة.
- محاولة تجميع الأفكار المتوصل إليها وتقديمها في شكل اقتراحات قابلة للتنفيذ سواء للمؤسسات محل الدراسة أو المؤسسات الأخرى العاملة في ذات المجال.

**6.1 منهجية الدراسة والأدوات المستخدمة:** نظرا لطبيعة الموضوع محل الدراسة والأهداف المراد الوصول إليها، تم الاعتماد على المنهج الوصفي التحليلي، وذلك لوصف متغيرات الدراسة والمتمثلة في إدارة المعرفة واتخاذ القرارات المالية، وتحليل المعطيات المتعلقة بالجانب التطبيقي والذي تم الاعتماد على الاستبيان كأداة أساسية لجمع المعلومات المتعلقة به، ولغرض معالجة البيانات وتحليلها تم استخدام برنامج (SPSS) وعدد من الأساليب الإحصائية على غرار المتوسطات الحسابية، الانحرافات المعيارية، اختبار الانحدار البسيط.

**2. الإطار النظري لإدارة المعرفة:**

**1.2 مفهوم إدارة المعرفة:**

اهتم الكثير من الباحثين بموضوع إدارة المعرفة وتزايد هذا الاهتمام مع مطلع تسعينات القرن الماضي، وذلك بسبب أن المجتمعات تحولت وأصبحت تعتمد على المعرفة بشكل كبير في توجيه أعمالها وتطويرها (الطائي، علوان، العادلي، و حميد، 2014، صفحة 23).

في هذا الصدد يعرف Wick إدارة المعرفة بأنها " مساعدة المؤسسة على التحرك بذكاء من أجل ضمان الاستمرارية، مع الاستغلال الأمثل للأصول المعرفية لتحقيق الأهداف المرجوة، وذلك عن طريق توليد أصول معرفية، تخزينها، تنظيمها، توزيعها، وتطبيقها بفعالية (ELmoustafid, 2014, p. 35)، ويعرفها Perrin بأنها " مجموعة من الأساليب الإدارية والتنظيمية التي تسعى إلى إنتاج، تحديد، جمع، نقل، توزيع ومشاركة المعرفة بالنسبة للأعمال التجارية" (ben hammadi, 2012, p. 23)، وحسب Novaka & Konno فان المعرفة هي السبيل الوحيد الذي من خلاله تستطيع المؤسسة المحافظة على الميزة التنافسية المستدامة (Novaka & Konno, 1998, p. 42).

على الرغم من اختلاف الباحثين والمفكرين في تعريفاتهم لإدارة المعرفة، إلا أنهم اجمعوا على نقطة مهمة ألا وهي أن إدارة المعرفة عبارة عن نظام متكامل يجمع بين أربع عمليات أساسية هي خلق، تخزين، توزيع وتطبيق المعرفة ، إذ أن التطبيق الفعال لهذا النظام يساعد المؤسسات على حل المشكلات واتخاذ القرارات، وبالتالي الرفع من أدائها وتحقيق ميزة تنافسية مستدامة.

## 2.2 أهمية إدارة المعرفة: يمكن إجمال أهمية إدارة المعرفة في النقاط الآتية: (Sharhram, judy, & prasad, 2014, p. 25)

- تعد فرصة للمنظمات لتخفيض التكاليف ورفع موجوداتها الداخلية لتوليد الإيرادات الجديدة.
- تضمن إدارة المعرفة للمنظمات تجديد المعرفة المطلوبة من خلال خلق، تخزين، مشاركة وتطبيق المعارف المتوفرة.
- تساهم إدارة المعرفة في تحفيز المنظمات لتشجيع القدرات الإبداعية لمواردها البشرية لخلق معارف جديدة. كما تعتبر بمثابة الأداة الفاعلة للمنظمات لاستثمار رأس مالها الفكري، من خلال تسهيل عملية الوصول إلى المعرفة المتولدة عنها للأفراد الآخرين المحتاجين إليها.
- تعمل على تحفيز المنظمات من خلال تجديد ذاتها ومواجهة التغيرات البيئية غير المستقرة.
- توفر للمنظمات فرصة الحصول على الميزة التنافسية الدائمة، من خلال المساهمة في تمكين المنظمات من تبنى المزيد من الأفكار الإبداعية المتمثلة في ابتكار وطرح منتجات وخدمات جديدة، من خلال ما سبق ذكره، نستنتج أن إدارة المعرفة عظيمة الأهمية ، فبالرغم من امتلاك معظم المنظمات للبيانات و المعلومات، إلا ان استحواذ المنظمة على المعرفة وكيفية إدارتها يعد أكثر من الضروري ما ان أرادت المنظمة تحقيق أهدافها التي تطمح إليها.

**3.2 عمليات إدارة المعرفة:** تعرف عمليات إدارة المعرفة على أنها " العملية النظامية التي تساعد على تكامل وتنسيق نشاطات المنظمة، في ضوء توليد المعرفة ، تخزينها، المشاركة فيها وتطبيقها من طرف الأفراد و الجماعات التي تسعى إلى تحقيق أهداف المنظمة." (Regga & kourichi, 2021, p. 8) كما تتصف عمليات إدارة المعرفة بالتربط والتسلسل و تكمل بعضها البعض، حيث تعتمد كل عملية على العملية التي تسبقها والتي بدورها تساهم في تعزيز العملية التي بعدها، وتتعدد التصنيفات لعمليات إدارة المعرفة، لمن على العموم يشترك اغلب الباحثين و يجمعوا على أربع عمليات رئيسية والتي بدورها ستقوم عليها الدراسة الحالية: (Lachachi, 2011, pp. 45-46)

- **خلق المعرفة (تكوين، توليد):** تقوم هذه العملية على جمع، اكتساب واقتناء المعرفة من مصادرها المتعددة سواء الداخلية أو الخارجية.
- **تخزين المعرفة:** هي العملية التي تشمل الاحتفاظ بالمعرفة وتنظيمها، وذلك بهدف الرجوع إليها واستخدامها وقت الحاجة، ويتم التخزين في مختلف الوسائط بالمؤسسة، وتعد هذه العملية بمثابة الذاكرة التنظيمية للمؤسسة.
- **توزيع المعرفة:** وتشمل هذه العملية نقل، تبادل، نشر ومشاركة المعرفة بين أفراد المؤسسة، هذا التفاعل يساعد على انتقال المعرفة من المستوى الفردي إلى الجماعي، كما يساهم في ترسيخ المعرفة بطريقة مباشرة.
- **تطبيق المعرفة:** في هذه العملية تظهر أهمية المعرفة وذلك من خلال استخدامها في صنع واتخاذ القرار في الوقت المناسب، بالإضافة إلى حل المشكلات، ويجب ان يستهدف هذا التطبيق تحقيق أهداف المؤسسة.

### 3. الإطار النظري للقرارات المالية:

#### 1.3 تعريف القرار المالي:

يعرف القرار المالي بأنه "القرار الذي يتضمن عدة قرارات متعلقة بإعادة استثمار فائض السيولة، واختيار التمويل الخارجي و التحويل الذاتي و توزيع الأرباح" (Gardés, 2006, p. 7) كما يعرف على أنه "اختيار بديل من بين العديد من البدائل المتاحة لتحقيق هدف مالي محدد، حل مشكلة أو اغتنام فرصة". (dhenin & Fournier, 1998, p. 175)

#### 2.3 أهمية القرارات المالية:

ترتبط فاعلية الإدارة ونجاح المؤسسات في تحقيق أهدافها ارتباطا وثيقا بعملية اتخاذ القرارات المالية التي تشكل محورا رئيسيا للعملية الإدارية، وتكمن أهمية القرارات المالية فيما يلي: (النعيمي و سلمان، 2016، صفحة 366)

- الوقوف على نقاط القوة والضعف المرتبطة بالجوانب الداخلية للمؤسسة ومحاولة اكتشاف الفرص والتهديدات المتعلقة بالبيئة الخارجي لها في ظل الوضع الاقتصادي السائد وظروف القطاع الذي تنشط فيه المؤسسة.
- تساهم في الحفاظ على معدلات الربحية، وهي المعدلات التي تقيس فعالية إدارة المؤسسة في زيادة الأرباح عن طريق استخدام أصولها بكفاءة.
- تعد بمثابة مقياس لمعدل العوائد المقبولة على الاقتراحات الاستثمارية وتكلفة الأموال التي يتكون منها الهيكل المالي.
- تساهم في تعويض إشباع الحاجات والحد من مخاطر التضخم والمخاطر التشغيلية والاستثمارية والأعمال المالية.

### 3.3 أنواع القرارات المالية: هناك ثلاثة أنواع تتمثل في

**1.3.3 قرار الاستثمار:** يعرف قرار الاستثمار بأنه " قرار يعتمد على الاتفاق الفوري من أجل الاستفادة من الأرباح لعدة فترات متتالية ". (Piget, 2011, p. 9) كما يعرف على انه " القرار الذي يهتم متخذه بكيفية استخدام الأموال التي تم الحصول عليها، أي الاستخدام الأمثل بهدف الحصول على عائد يتناسب مع مستوى المخاطر التي تواجهها تلك الأموال في استخدامها" (بن سنة و قاشي، 2021، الصفحات 354-369)

**2.3.3 قرار التمويل:** يعرف قرار التمويل بأنه " قرار الموازنة بين الحصول على رؤوس الأموال و امتلاك الأصول الطبيعية و المالية " (cosmo & Hemicic, 1999, p. 438) و يعتمد قرار التمويل على مصادر التحويل المتاحة (الداخلية و الخارجية) التي تستخدمها إدارة المؤسسة للحصول على الأموال الضرورية لتغطية نشاطاتها الاستثمارية. (العامري، الصباح، و الجنابي، 2019، صفحة 229)

### 3.3.3 قرار توزيع الأرباح:

يعرف قرار توزيع الأرباح بأنه "معدل التدفق النقدي الذي يتلقاه المساهمون كمردود على استثماراتهم في أسهم المؤسسة التي يحملونها، وتمثل هذه الأرباح دخلا جاريا ينتظره ويتوقعه العديد من المساهمين". (براق و غربي، 2015، صفحة 196) (ويعرف أيضا بأنه "القرار الذي يتعلق بالجزء من الأرباح الذي سيتم توزيعه

على المساهمين، والجزء الذي سيعاد استثماره، هذا قرار هو محصلة عن القرارين السابقين، فكلما كان قرار الاستثمار والتمويل جديدين، كلما تمكنت المؤسسة من توقع ارتفاع في أرباحها". (زغيب و بوجعادة، 2009، صفحة 3)

4. دور إدارة المعرفة في اتخاذ القرارات المالية: تكتسي إدارة المعرفة أهمية بالغة وتلعب دورا مهما في المؤسسات؛ فهي تجعل المؤسسة قابلة للاستجابة لديناميكية البيئة، ذات مرونة عالية، مؤسسة مبدعة، وقادرة على اتخاذ القرار المتقدم في الوقت المناسب. فالنظام المتكامل والمتربط لإدارة المعرفة يسهم في زيادة أهميتها داخل المؤسسة. (Didi & Mintari, 2013, p. 50) وبالتالي تعزيز اتخاذ القرارات المالية ويكمن دور إدارة المعرفة في اتخاذ القرارات المالية فيما يلي: (تھاني و حمدان المصري، 2017، صفحة 45)

- دارة المعرفة هي الإستراتيجية المتبعة من طرف المؤسسة وتكون مصادرها الأساسية هي المعرفة، والتي تعتبر(المعرفة) القوة الدافعة الرئيسية في خلق الثروة وزيادة تنافسية المنظمات، بالإضافة إلى استخدامها في أنشطة المنظمة المختلفة كحل المشكلات واغتنام الفرص، تحديد البدائل والمفاضلة بينهم، اختيار أفضل البدائل التي تسمح للمنظمات بتحقيق أهدافها.
  - ممارسة إدارة المعرفة بشكل فعال يخدم عملية اتخاذ القرار المالي، وتتوقف فعالية إدارة المعرفة من خلال توليد المؤسسة لمعارف جديدة وتخزينها واستثمارها عن طريق تحفيز العاملين على تطبيق المعرفة والتشارك فيها.
  - المعرفة هي قلب عملية اتخاذ القرارات الاستراتيجية المالية، حيث تحتاج هذه الأخيرة إلى معرفة ذات صلة وثيقة بالقرار المالي المطلوب اتخاذه، فالمعرفة بنوعها الباطنة والظاهرة تعتبر المادة الأولية التي تصنع منها القرارات.
  - عمليات وممارسات إدارة المعرفة من خلق المعرفة وتخزينها ومشاركتها وتطبيقها ممكن أن تساهم في فعالية اتخاذ القرارات المالية، وذلك من خلال دعم القيادة الإدارية على صنع قرارات سريعة واتخاذها في الوقت المناسب وتكون قابلة للتنفيذ.
  - تدعم إدارة المعرفة قيادات المنظمة ومتخذي القرار فيها على اتخاذ قرارات مالية تعتمد على أكبر قدر من المعرفة، والتي تتوافق مع أهداف سياسات المؤسسة.
5. الإطار التطبيقي للدراسة:

**1.5 مجتمع وعينة الدراسة:** يتكون مجتمع الدراسة من جميع الإطارات العاملة على مستوى مجموعة من المؤسسات الاقتصادية بولاية عنابة، يمثلون الإدارة العليا المسؤولة عن اتخاذ القرارات الاستراتيجية، وقد تم اختيار عينة عشوائية مقدر ب (50) إطاراً ومن جملة (50) استثماراً موزعة، استرجعت منها (46) استثماراً جميعها صالحة للدراسة بنسبة 92% من عدد الاستثمارات الموزعة.

**2.5 صدق وثبات أداة الدراسة:** لإبراز العلاقة والأثر بين المتغيرات محل الدراسة تم الاعتماد على الاستبيان المعد وفق المنهجية العلمية المتعارف عليها، وقد قسمت الاستبانة إلى ثلاث محاور هم:

✓ **المحور الأول:** يضم الخصائص العامة لأفراد العينة (الجنس، السن، المؤهل العلمي والخبرة).

✓ **المحور الثاني:** يتضمن المتغير المستقل (إدارة المعرفة) بمجموع (16) عبارة ممثلاً بالأربعة أبعاد: خلق، تخزين، توزيع وتطبيق المعرفة.

✓ **المحور الثالث:** يتضمن المحور التابع (اتخاذ القرارات المالية) بمجموع (15) عبارة مجتمعة.

أما بالنسبة لثبات الأداة فقد تم عرض الاستبيان على مجموعة من المحكمين للتأكد من الصدق الظاهري للأداة ، كما تم اختبار ثبات أداة الدراسة بالاعتماد على معامل الثبات Alpha Cronbach المعامل الشائع في اختبار ثبات الاستبيان من عدمه ، وجاءت قيمه مرتفعة كما يوضحه الجدول التالي:

**الجدول رقم (01):**معامل الثبات Alpha Cronbach لأبعاد متغيرات الدراسة

المتغير	العدد	عدد العبارات	معامل alpha cronbach
المستقبل ( إدارة المعرفة )	خلق المعرفة	04	0.780
	تخزين المعرفة	04	0.794
	توزيع المعرفة	04	0.755
	تطبيق المعرفة	04	0.813
	المحور ككل	16	0.912
التابع ( اتخاذ القرارات المالية )	15	0.813	
محور الاستبيان مجتمعة	31	0.928	

**المصدر:** اعداد الباحثان اعتمادا على مخرجات SPSS V26

يظهر الجدول أعلاه قيم Alpha Cronbach لمحاور الاستبيان ، حيث يتضح ان كل قيمة تفوق (0.6) وهو الحد الأدنى المقبول ، إذ قدرت قيمة المتغير المستقل (إدارة المعرفة) ب (0.912) ، في حين بلغت قيمة المتغير التابع (اتخاذ القرارات المالية) ما قيمته (0.813) ، أما عن القيمة الكلية لثبات

أثر ادارة المعرفة في اتخاذ القرارات المالية : دراسة ميدانية لعينة من المؤسسات الاقتصادية بولاية عنابة.

الاستبيان فبلغت نسبة مرتفعة قدرت ب (0.928) وهذا ما يدل على صدق أداة الدراسة وصلاحيه تطبيقها واعتمادها كأداة رئيسية لجمع البيانات المبنية عليها هذه الدراسة.

#### 4.5 تحليل إجابات الأفراد المستجوبين اتجاه متغيرات الدراسة:

##### 1.4.5 إجابات أفراد عينة البحث حول المتغيرات الشخصية:

يكشف الجدول رقم (03) توزيع البيانات الشخصية حسب متغيرات: الجنس، السن، المؤهل

العلمي وسنوات الخبرة.

#### الجدول رقم(02): توزيع أفراد عينة الدراسة وفق المتغيرات الشخصية

النسبة المئوية %	التكرار	المتغير	النوع
58.7	27	ذكر	الجنس
41.3	19	أنثى	
6.5	03	أقل من 25 سنة	السن
13.04	06	من 25 - 30 سنة	
54.30	25	30 - 45 سنة	
26.08	12	أكثر من 45 سنة	
15.2	07	ثانوي	المؤهل العلمي
60.8	28	جامعي	
23.9	11	شهادات أخرى	
8.6	04	أقل من 5 سنوات	سنوات الخبرة
10.8	05	5 الى 10 سنوات	
30.4	14	10 الى 15 سنة	
50	23	أكثر من 15 سنة	

المصدر: اعداد الباحثان اعتمادا على مخرجات SPSS V26

يظهر الجدول 02 المعلومات التالية

- **الجنس:** يلاحظ أن عينة الدراسة متنوعة بين الجنسين بنسب متقاربة، حيث نسبة الذكور هي الأعلى بما يعادل (58.7%) من إجمالي عينة الدراسة، فيما كانت نسبة الإناث أقل بنسبة مئوية (41.3%).

- **السن:** من خلال الجدول يظهر ان الأفراد المستجوبين ضمن الفئة العمرية (31-45) سنة يمثلون اعلى نسبة ب (54.3%) ، أما الفئة اقل من 25 سنة فهي ممثلة بنسبة ضعيفة مقدرة ب (6.5%) ما يوضح التركيبة البشرية التي تتكون منها عينة الدراسة، والتي جلتها من فئة الشباب القادرة على تقديم المزيد من الأفكار الإبداعية واتخاذ القرارات الفعالة التي من شأنها تعزيز مكانة المؤسسات محل الدراسة بين المؤسسات المنافسة.
- **المؤهل العلمي:** معظم أفراد عينة الدراسة مستواهم العلمي جامعي بنسبة بلغت (60.8%) والتي تفسرها طبيعة الاستبيان الموجه لإطارات المؤسسات وصناع القرار فيها ، في حين كانت أدنى نسبة من نصيب الموظفين الذين مستواهم العلمي ثانوي بنسبة بلغت (2.15%).
- **سنوات الخبرة:** يمتلك أغلب المستجوبين سنوات خبرة أكثر من عشر سنوات ، تفسر بالخبرة المطلوبة من أجل تقلد مناصب ذات مسؤولية في المؤسسة وهذا ما يثبت الكفاءة والقدرات المعرفية التي يتمتع بها أفراد العينة وبالتالي الفهم الجيد لمختلف العمليات والأنشطة وسهولة أداء المهام بالنظر إلى المعارف والتجارب التي يمتلكونها على مر السنوات.

#### 2.4.5 تحليل نتائج إجابات أفراد عينة الدراسة حول أبعاد متغيرات الدراسة:

يوضح الجدول الموالي نتائج الإحصاء الوصفي للمتغير المستقل إدارة المعرفة بأبعادها الأربعة : خلق المعرفة ، تخزين المعرفة ، توزيع المعرفة وتطبيق المعرفة.

#### الجدول رقم(03): إجابات أفراد الدراسة حول عبارات المحور الأول

الاتجاه العام	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	العبارات
موافق	0.51	3.91	خلق المعرفة
موافق	0.75	3.94	لدى المؤسسة أجهزة تواكب التطور التكنولوجي و موصولة بشبكة الانترنت
موافق	0.58	3.94	توفر المؤسسة البيئة المناسبة التي تحفز الأفراد على توليد المعرفة
موافق	0.67	3.84	تدعم و تشجع المؤسسة الأفكار الجديدة لدى العاملين
موافق	0.58	4.02	تعمل المؤسسة على تحصيل المعرفة من مصادرها المختلفة
موافق	0.46	3.95	تخزين المعرفة
موافق	0.58	3.97	تستعمل المؤسسة التقنيات الحديثة لتخزين المعرفة
موافق	0.64	4.05	تقوم المؤسسة بتصنيف و توثيق المعلومات بعد الحصول عليها
موافق	0.59	3.89	يتم تخزين المعلومات و المعارف و تنظيمها لتسهيل الوصول اليها
موافق	0.55	3.89	تعمل المعرفة المخزنة على تسريع اتخاذ القرارات المالية

أثر ادارة المعرفة في اتخاذ القرارات المالية : دراسة ميدانية لعينة من المؤسسات الاقتصادية بولاية عنابة.

موافق	0.51	4.04	توزيع المعرفة
موافق	0.66	3.97	تساعد عملية نشر و مشاركة المعرفة في تسهيل اتخاذ القرار
موافق	0.68	4.00	تعقد المؤسسة دورات تكوينية للعمال من طرف أفراد ذوي كفاءة و خبرة
موافق	0.73	4.12	قدرة استيعاب العمال هي التي تحدد نقل و نشر المعرفة داخل المؤسسة
موافق	0.62	4.07	تعمل المؤسسة على نقل و نشر المعلومات و المعارف للاستفادة منها
موافق	0.42	3.94	تطبيق المعرفة
موافق	0.42	4.02	تقوم المؤسسة بتوظيف المعرفة في صنع القرار
موافق	0.51	3.94	يقوم العمال بالتطبيق الفعلي للمعرفة في الأنشطة و الممارسات اليومية
موافق	0.52	3.87	الاستخدام الفعال للمعرفة يفسح المجال لاتخاذ القرارات المالية
موافق	0.60	3.94	تستخدم المؤسسة المعرفة في تطوير عملياتها و ابتكار معارف جديدة
موافق	0.40	3.96	إدارة المعرفة

المصدر: اعداد الباحثان اعتمادا على مخرجات SPSS V26

يبرز الجدول رقم (03) إجابات أفراد عينة الدراسة حول المحور الأول إدارة المعرفة ، وجاءت

اتجاهات أفراد عينة الدراسة المستجوبين حول عبارات الاستبيان في منحى ايجابي للمتغير المستقل (إدارة المعرفة) بمختلف أبعاده (خلق ، تخزين ، توزيع وتطبيق) وكانت النتائج مرتبة كالتالي:

- توزيع المعرفة : بمتوسط حسابي(4.04) و انحراف معياري(0.51) وباتجاه عام نحو موافق، هذا ما يفسر أن المؤسسات محل الدراسة تعطي أهمية لتوزيع المعرفة انطلاقا من نشر ومشاركة المعلومات والمعارف بين العمال للاستفادة منها وتسهيل عملية اتخاذ القرار، كما تستعين المؤسسات بأفراد ذوي خبرة وكفاءة من أجل عقد دورات تكوينية للعمال.
- تخزين المعرفة : بمتوسط حسابي(3.95) وانحراف معياري (0.46) وباتجاه عام نحو موافق ، ما يفسر إجابات الأفراد المستجوبين أن المؤسسات محل الدراسة تقوم بتصنيف وتوثيق المعلومات المتحصل عليها مع استعمال التقنيات الحديثة لغرض تنظيمها وتخزينها وذلك لتسهيل الوصول إليها و الرجوع لها وقت الحاجة.
- تطبيق المعرفة : بمتوسط حسابي (3.94) وانحراف معياري(0.42) وباتجاه عام نحو موافق وما أثبتته إجابات أفراد العينة المستجوبين أن المؤسسات محل الدراسة تقوم بتوظيف المعارف والخبرات في عملية صنع القرار، وذلك عن طريق التطبيق الفعلي والفعال للمعرفة في الأنشطة والممارسات

اليومية والذي من شأنه فسح المجال لتعزيز اتخاذ القرارات المالية ، ليس هذا فحسب بل تقوم المؤسسات محل الدراسة باستخدام المعرفة في تطوير عملياتها وابتكار معارف جديدة.

- خلق المعرفة : جاءت في المرتبة الرابعة بمتوسط حسابي(3.94) وانحراف معياري(0.50) وبتجاه عام نحو موافق مما يكشف عن المؤسسات محل الدراسة توفر البيئة المناسبة التي تحفز العمال على توليد المعرفة ، كما أنها تدعم وتشجع الأفكار الجديدة ، كل هذا بتوفر الوسائل التكنولوجية الحديثة المساهمة في تسهيل إنتاج المعرفة عكس الطرق التقليدية التي تأخذ جهدا ووقتا وتكاليف باهظة.

يوضح الجدول التالي نتائج الإحصاء الوصفي للمتغير التابع اتخاذ القرارات المالية.

#### الجدول رقم (04): إجابات أفراد الدراسة حول عبارات المحور الثاني

الاتجاه العام	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	العبارات
موافق	0.52	4.12	تبنى المؤسسة قراراتها المالية بناء على توفر المعلومات و المعارف المرتبطة بهذه القرارات.
موافق	0.59	4.10	تتخذ المؤسسة قراراتها المالية على أساس خبرتها السابقة.
موافق	0.64	4.10	عند اتخاذ قرار يتعلق بعملية الاستثمار تقوم المؤسسة باختيار البديل الذي يحقق أكبر عائد استثماري وفقا للمعلومات و البيانات المتوفرة.
موافق	0.55	4.10	تقوم المؤسسة باختيار البديل القابل للتنفيذ وفقا لتوفر المعلومات و البيانات.
موافق	0.66	3.97	تعتمد المؤسسة على مجموعة من المعارف و المعلومات عند شراء الأصول الثابتة و التجهيزات الجديدة.
موافق	0.68	3.94	تتبع المؤسسة استراتيجيات معينة لتحديد مصادر التمويل اللازمة.
موافق	0.62	4.07	تتخذ المؤسسة قراراتها الاستثمارية بما يلائم إمكانياتها التمويلية.
موافق	0.70	3.76	تلجأ المؤسسة للدراسة المالية قبل اتخاذ أي قرار تمويلي.
موافق	0.76	3.69	تقوم المؤسسة بالمفاضلة بين التمويل قصير و طويل الأجل اعتمادا على المعارف و الخبرات.
موافق	0.71	3.61	تبنى المؤسسة إستراتيجية التنبؤ بالتعرض المالي و مخاطر الإفلاس
موافق	0.77	3.76	تقوم المؤسسة بإعادة استثمار نسبة من الأرباح داخل نفس المؤسسة لتمويل نموها داخليا.
موافق	0.66	3.76	تجنب المؤسسة توزيع أرباحها في حال عدم تحقيقها أرباحا كافية.

أثر ادارة المعرفة في اتخاذ القرارات المالية : دراسة ميدانية لعينة من المؤسسات الاقتصادية بولاية عنابة.

موافق	0.53	3.96	تخصص المؤسسة جزء من أرباحها لاستثماراتها المستقبلية.
موافق	0.66	3.66	تؤثر قرارات توزيع الأرباح على أسعار الأسهم وقيمة المؤسسة بشكل عام.
موافق	0.32	4.00	تحافظ المؤسسة على مركزها المالي من خلال الاحتفاظ بسيولة نقدية.
موافق	0.33	3.90	اتخاذ القرارات المالية.

المصدر: اعداد الباحثان اعتمادا على مخرجات SPSS V26

يبين الجدول رقم(04) إجابات أفراد عينة الدراسة حول المحور الثاني المتمثل في اتخاذ القرارات المالية

فقد قدر المتوسط الحسابي لمجموع عباراته (3.90) وانحراف معياري (0.33)، مما يؤكد على أن جميع عبارات المحور جاءت بصيغة 'موافق' وهذا ما يدل على أن المؤسسات محل الدراسة تبني قراراتها المالية بناء على توفر المعلومات والبيانات المرتبطة بهذه القرارات. حيث تقوم باختيار البديل القابل للتنفيذ والذي يحقق أكبر عائد استثماري وفقا للمعلومات والمعارف المتوفرة، أما فيما يخص قرارات التمويل فالمؤسسات تتبع استراتيجيات معينة لتحديد مصادر التمويل اللازمة كما تلجأ إلى الدراسة المالية قبل اتخاذ أي قرار تمويلي وهذا ما يدل على حرص المؤسسات محل الدراسة على اتخاذ قرارات مالية سليمة تصب في مصلحة المؤسسة والعمال.

5.5 اختبار فرضيات البحث:

1.5.5 اختبار الفرضيات الفرعية:

يحمل الجدول التالي نتائج الانحدار البسيط المتعلقة باختبار الفرضيات الفرعية الأربعة.

الجدول رقم(05): نتائج الانحدار البسيط لاختبار الفرضيات الفرعية

تطبيق المعرفة	توزيع المعرفة	تخزين المعرفة	خلق المعرفة	القيم المحسوبة	
25.41	45.58	8.43	17.04	F	المعنوية الاجمالية
0.00	0.00	0.00	0.00	Sig	لنموذج الانحدار
0.63	0.74	0.75	0.56	R	القدرة التفسيرية
0.40	0.55	0.56	0.31	R <sup>2</sup>	
0.49	0.48	0.55	0.37	B	المعنوية الجزئية لمعاملات الانحدار
5.04	6.75	6.95	4.12	T	
0.00	0.00	0.00	0.00	Sig	
اتخاذ القرارات المالية					

المصدر: اعداد الباحثان اعتمادا على مخرجات SPSS V26

من خلال الجدول رقم (05) الموضح لنتائج الانحدار البسيط نستنتج مايلي:

▪ الفرضية الفرعية الأولى :

✓ يوجد أثر ذو دلالة إحصائية لخلق المعرفة في اتخاذ القرارات المالية على مستوى المؤسسات محل الدراسة.

فيما يخص الفرضية الأولى نلاحظ بلوغ معامل الارتباط **R** ما قيمته (0.562) مما يدل على وجود علاقة قوية نوعا ما بين خلق المعرفة واتخاذ القرارات المالية من جهة أخرى بلغ معامل التحديد **R<sup>2</sup>** قيمة (0.315) أي ما نسبته (31.5%) من التغيرات الحاصلة في القرارات المالية راجع لعملية خلق المعرفة ، فيما تعود النسبة المتبقية لعوامل ومتغيرات خارجية أخرى، فيما بلغت قوة درجة التأثير **B** (0.372) ، أي أن التغير بوحدة واحدة على مستوى عملية خلق المعرفة يصاحبه ما قيمته (0.372) في اتخاذ القرارات المالية ، وهذا ما أثبتته المعنوية الجزئية (**T**) والمعنوية الكلية (**F**) المحسوبتين ، والتي بلغتا (4.128) و (17.040) تواليا عند مستوى معنوية (**Sig=0.000**) ، وهي أقل من مستوى المعنوية المطلوب (**Sig=0.05**) ، أي وجود أثر معنوي ذو دلالة إحصائية لبعده خلق المعرفة على اتخاذ القرارات المالية في المؤسسات محل الدراسة وعليه نقبل الفرضية.

▪ الفرضية الفرعية الثانية :

✓ يوجد أثر ذو دلالة إحصائية لتخزين المعرفة في اتخاذ القرارات المالية على مستوى المؤسسات محل الدراسة.

من نتائج الانحدار الخطي البسيط نلاحظ بلوغ معامل الارتباط **R**(0.753)، بمعنى وجود علاقة ارتباط قوية نوعا ما بين عملية تخزين المعرفة واتخاذ القرارات المالية من جهة. وبلغ معامل الارتباط **R<sup>2</sup>** ما قيمته (0.567) أي أن نسبة (56.7%) من التغير في اتخاذ القرارات المالية يعود إلى عملية تخزين المعرفة. فيما كانت قيمة معامل الانحدار **B** مساوية ل (0.539) أي أنه كلما زاد تخزين المعرفة بدرجة واحدة سيؤدي ذلك إلى الزيادة في اتخاذ القرارات المالية ب(0.539)، وهذا ما أثبتته قيمة معاملات النموذج (**F**) و(**T**) اللتين كانت دالتين إحصائيا عند مستوى معنوية اقل من (**Sig=0.000**) ، وبالتالي يوجد أثر ذو دلالة إحصائية لبعده تخزين المعرفة على اتخاذ القرارات المالية في المؤسسات محل الدراسة وعليه نقبل الفرضية.

▪ الفرضية الفرعية الثالثة :

أثر ادارة المعرفة في اتخاذ القرارات المالية : دراسة ميدانية لعينة من المؤسسات الاقتصادية بولاية عنابة.

✓ يوجد أثر ذو دلالة إحصائية لتوزيع المعرفة في اتخاذ القرارات المالية على مستوى المؤسسات محل الدراسة.

بلغت قيمة معامل الارتباط  $R(0.743)$ ، أي أنه توجد علاقة ارتباط قوية بين توزيع المعرفة واتخاذ القرارات المالية ، كذلك بلغ معامل التحديد  $R^2$  قيمة (0.552) ما نسبته (55.2%) من التغير في اتخاذ القرارات المالية يرجع سببه إلى عملية توزيع المعرفة. بينما وصلت قيمة معامل الانحدار  $B$  نحو (0.484)، أي أن التحول بدرجة واحدة في عملية توزيع المعرفة يرافقه الزيادة بمقدار (0.484) في اتخاذ القرارات المالية. و يؤكد هذه النتيجة كل من معاملات النموذج ( $F$ ) و ( $T$ ) المحسوبتين التين كانتا دالتين إحصائيا عند مستوى معنوية ( $Sig=0.000$ ) ، وهي أقل من مستوى المعنوية المطلوب ( $Sig=0.05$ ) ، وبالتالي يوجد أثر ذو دلالة إحصائية لتوزيع المعرفة على اتخاذ القرارات المالية في المؤسسات محل الدراسة وعليه نقبل الفرضية.

#### ▪ الفرضية الفرعية الرابعة :

✓ يوجد أثر ذو دلالة إحصائية لتطبيق المعرفة في اتخاذ القرارات المالية على مستوى المؤسسات محل الدراسة.

بلغ معامل الارتباط  $R(0.638)$  أي أنه توجد علاقة ارتباط قوية بين تطبيق المعرفة و اتخاذ القرارات المالية. وبلغ معامل التحديد  $R^2$  قيمة (0.407) ما نسبته (40.7%) من التغير في اتخاذ القرارات المالية يرجع سببه إلى عملية تطبيق المعرفة. وصلت قيمة معامل الانحدار  $B$  نحو (0.499)، بمعنى أن التحول بدرجة واحدة في عملية تطبيق المعرفة يرافقه الزيادة في اتخاذ القرارات المالية بمقدار (0.499)، و يؤكد هذه النتيجة كل من معاملات النموذج ( $F$ ) و ( $T$ ) المحسوبتين التين كانتا دالتين إحصائيا عند مستوى معنوية ( $Sig=0.000$ )، وهي أقل من مستوى المعنوية المطلوب ( $Sig=0.05$ )، وبالتالي يوجد أثر ذو دلالة إحصائية لتطبيق المعرفة على اتخاذ القرارات المالية في المؤسسات محل الدراسة وعليه نقبل الفرضية.

#### 2.5.5 اختبار الفرضية الرئيسية التي تنص على :

✓ يوجد أثر ذو دلالة إحصائية لإدارة المعرفة في اتخاذ القرارات المالية على مستوى المؤسسات محل الدراسة.

يوجز الجدول التالي نتائج الانحدار البسيط لاختبار الفرضية الرئيسية والقيم المحسوبة.

الجدول رقم (06): نتائج اختبار الفرضية الرئيسية

67.08	F	المعنوية الإجمالية لنموذج الانحدار المتعددة	
0.00	Sig		
0.80	R	القدرة التفسيرية	
0.64	R <sup>2</sup>		
إدارة المعرفة	اتخاذ القرارات المالية	المعنوية الجزئية لمعاملات الانحدار	
0.66	1.25		B
8.19	3.86		T
0.00	0.00		Sig
	-		

المصدر: اعداد الباحثان اعتمادا على مخرجات SPSS V26

يظهر الجدول رقم (06) نتائج الانحدار البسيط لاختبار الفرضية الرئيسية ؛ حيث حدد معامل الارتباط **R** ب (0.803)، مما يدل على العلاقة القوية بين إدارة المعرفة بأبعادها الأربع واتخاذ القرارات المالية، فيما حددت قيمة معامل التحديد **R<sup>2</sup>** ب (0.645) أي أن إدارة المعرفة تساهم بنسبة (64.5%) في اتخاذ القرارات المالية، وبلغ معامل الانحدار **B** ما قيمته (0.668) أي أن الارتفاع بدرجة واحدة على مستوى إدارة المعرفة يقابلها الزيادة في اتخاذ القرارات المالية بمقدار (668.0)، وتثبت هذه النتائج المعنوية الكلية لنموذج الانحدار (**F**) التي كانت في حدود (67.087) والمعنوية الجزئية (**T**) التي بلغت قيمتها نحو (3.876)، وهما دالتان عند مستوى معنوية (**Sig=0.000**)، وهي أقل من مستوى المعنوية المطلوب (**Sig=0.05**). واستنادا على النتائج المتوصل إليها فإنه يتقرر قبول الفرضية الرئيسية التي تقر بوجود أثر معنوي ذو دلالة إحصائية لإدارة المعرفة على اتخاذ القرارات المالية في المؤسسات محل الدراسة وعليه نقبل الفرضية الرئيسية.

## 6. الخاتمة:

لقد أتاحت لنا هذه الدراسة الميدانية مجالا لتسليط الضوء على علاقة التأثير بين إدارة المعرفة و اتخاذ القرارات المالية على مستوى المؤسسات محل الدراسة، والتي تنشط في بيئة من الأعمال تتميز بسرعة التغيير والتعقيد، هذه الأخيرة تجبرها على ضرورة الحصول على المعلومات والمعارف تجنباً للتهديدات والمخاطر، لذلك نجد معظم المؤسسات تعمل على تفعيل النظام الداخلي ومحاولة ربطه مع المحيط الخارجي؛ معتمدة في ذلك على مختلف الأطراف ذات المصلحة الذين يعتبرون مصدرا مهما من مصادر الحصول على المعرفة، لكونها الفيصل في تقسيم المؤسسات بين مؤسسة رائدة أو مؤسسة فاشلة، هذا إذا ما تم

أثر إدارة المعرفة في اتخاذ القرارات المالية : دراسة ميدانية لعينة من المؤسسات الاقتصادية بولاية عنابة.

إدارتها بالطريقة الصحيحة، مما ستعود عليها حتما بالنفع وذلك باتخاذ قرارات مالية فعالة والتي من خلالها سيتم الرفع من أدائها المالي و تعزيز مركزها التنافسي.

## 1.6 النتائج المتوصل إليها:

بناء على ما جاء في هذه الدراسة يمكن حوصلة أهم النتائج في النقاط التالية:

- تطبيق إدارة المعرفة بعملياتها الأربعة (خلق، تخزين، توزيع، وتطبيق المعرفة) بصورة جيدة يساهم في الحصول على المعارف والتي تعد بمثابة العمود الفقري لصنع و اتخاذ القرارات المالية.
- كشفت الدراسة الميدانية أن المؤسسات محل الدراسة تحتوي على كفاءات وإطارات ذات اقدمية في مجال عملهم، وهو ما يؤكد اهتمام المؤسسات بالعنصر البشري ذي الخبرة في اتخاذ القرار وتنفيذ المهام ، كما تعمل على توفير سبل الراحة من أجل الحفاظ عليه.
- أثبتت الدراسة أن المؤسسات التي تتبنى وتطبق أسلوب إدارة المعرفة هي المؤسسات الأكثر نجاحا وتفوقا في صنع واتخاذ القرارات المالية الفعالة وفي الوقت المناسب، لأن عملية اتخاذ القرارات المالية تعتمد على المعرفة بعملياتها الأربعة.
- بينت الدراسة أن القرارات المالية من القرارات التي تحدد مستقبل المؤسسة، فكلما كان القرار المالي رشيدا ويعتمد على المعرفة في اتخاذه كلما أدى هذا إلى الوصول للأهداف المراد تحقيقها.
- أكدت الدراسة على وجود أثر معنوي ذو دلالة إحصائية لأبعاد إدارة المعرفة الأربع (خلق، تخزين، توزيع، وتطبيق المعرفة) بمراتب مختلفة لكنها متقاربة جدا، ما يفسر الأهمية التي توليها المؤسسات محل الدراسة على ضرورة الحصول على المعرفة سواء من المصادر الداخلية أو المصادر الخارجية.
- أثبتت الدراسة أنه يوجد أثر ذو دلالة إحصائية لإدارة المعرفة بأبعادها الأربعة على اتخاذ القرارات المالية للمؤسسات المدروسة عند مستوى معنوية أقل من (0.05).

## 2.6 الاقتراحات المقدمة:

من خلال الاطلاع على واقع إدارة المعرفة بالمؤسسات الاقتصادية المدروسة، والنتائج المتوصل إليها

يمكن الخروج بالاقتراحات التالية:

- على المؤسسات الاقتصادية الاعتماد على نظام إدارة المعرفة باعتباره أسلوب متطور أثبت فاعليته ونجاعته بدلا من الأساليب التقليدية للإدارة وذلك من أجل الرفع من الأداء وتحسينه واتخاذ قرارات مالية فعالة.

- ضرورة وجود تكنولوجيا متطورة تساعد على خلق، تخزين، مشاركة وتطبيق المعارف في المؤسسات؛ لتسهيل الوصول إليها عند الحاجة.
- على المؤسسات الاقتصادية تجميع معارفها المتمثلة في المعلومات والخبرات الكامنة لدى مدراءها الماليين ومتخذي القرار باعتبارها أهم مصادر ومركزات القرار المالي.
- ضرورة التزام المؤسسات الاقتصادية بموضوع إدارة المعرفة وتوفير كافة الوسائل والسبل لتطبيقها، مع الاعتماد على المعرفة كوسيلة للتكوين والتحفيز الدائم، من اجل تنمية الإبداع والابتكار لدى أفراد المؤسسة، بهدف تنمية كفاءاتهم بما يحقق ميزة تنافسية.

### قائمة المراجع:

- ben hammadi, O. (2012). managment des connaissance et mémoir organisationnelle . Dans mémoirprésenté a lèuniversité de Quebec (p. 23). Qubec,canada.
- cosmo, P., & Hemici, F. (1999). Gestion financiere de l'entreprise . paris : Dunod.
- dhenin, j.-f., & Fournier, b. (1998). 50 theme d'initiation a l'économie d'entreprise. paris: Beral.
- Didi, s., & Mintari, R. (2013). the role of knoledge managment on undividu. journal of besiness management , 50.
- ELMoustafid. (2014, maroc). la gestion des connaissance : concept , processus et facteurs. les cahiers de recherche de l'école doctoral, p. 35.
- Gardés, N. (2006). finance d'entreprise décision d'investissement et choix de financement . Consulté le mai 2023, sur canalblog.com.
- Lachachi, A. (2011). la formalisation du management des connaissance dans l'approche manageriale . Dans diplome de magistaire faculté de Telemcen . telmcen.
- Novaka, I., & Konno, N. (1998). the concept of (Ba) building a foundation for knowlege creation. Dans management revu (40) 3 (p. 42). california.
- Piget, p. (2011). décision d'investissement d'incertitude et informations. paris: Economica.
- Regga, h., & kourichi, m. (2021). knolggemanagement processes and their impact on firm's performance. Dans field study in sonalgaz company (p. 8). djelfa .
- Sharhram, s., judy, m., & prasad, y. (2014). importance of knowledge managment processes in a project based organisation. Dans a case study of reasearch entreprise (p. 25).

أثر ادارة المعرفة في اتخاذ القرارات المالية : دراسة ميدانية لعينة من المؤسسات الاقتصادية بولاية عنابة.

- الطائي، فيصل علوان، العادلي، و أميمة حميد. (2014). استراتيجيات ادارة المعرفة و الاستراتيجية المتلى لادارة المعرفة في المكتبات الجامعية المعرفية. مجلة العلوم الاقتصادية المجلد 13 رقم 2، صفحة 23.
- سعود جايد مشكور العامري، عبد الستار مصطفى الصباح، و سعد محمد الجنابي. (2019). أساسيات الادارة المالية الحديثة. عمان، الاردن: دار عيذاء للنشرة التوزيع .
- فلاح تايه النعيمي، و محمد صاحب سلمان. (2016). القيم الاخلاقية و علاقتها في اتخاذ القرارات المالية في القطاع السياحي . مجلة الادارة و الاقتصاد مجلد 39 العدد 7، صفحة 366.
- فيصل تھاني، و نضال حمدان المصري. (2017). دور ممارسة ادارة المعرفة في اتخاذ القرارات الاستراتيجية . تأليف أكاديمية الادارة السياسية للدراسات العليا و جامعة الاقصى . الاقصى.
- محمد براق، و حمزة غري. (2015). مدخل الى السياسة المالية للمؤسسة. الاسكندرية: الطبعة الاولى.
- مليكة زغبب، و الياس بوجعادة. (2009). دراسة أسس صناعة فرار التمويل بالمؤسسة الاقتصادية. تأليف الملتقى الدولي حول صنع القرار ف المؤسسة الاقتصادية جامعة محمد بوضياف. مسيلة.
- ناصر بن سنة، و يوسف قاشي. (2021). أهمية القرارات المالية المعبر عنها بالعائد على الاستثمار و التكلفة الوسيطة في خلق القيمة الاقتصادية المضافة دراسة حالة " مؤسسة أليانس للتأمينات " 2014-2018. مجلة الآفاق للدراسات الاقتصادية 6 ، 254-369.