

L'importance de la diplomatie économique dans l'attractivité des investissements directs à l'étranger hors hydrocarbures en Algérie

The importance of economic diplomacy in the attractiveness of non-hydrocarbon foreign direct investment in Algeria

Nabil AOUIZ ^{(1)*}; Smail GRINET ⁽²⁾.

⁽¹⁾ Université de Bouira, Algérie, n.aouiz@univ-bouira.dz.

⁽²⁾ Université de Bouira, Algérie, s.grinat@univ-bouira.dz.

Date de réception : 19/09/2022 - Date d'admission : 12/12/2023 - Date de publication : 31/31/2023.

Le résumé:

En vue du contexte économique mondial actuel, marqué par une guerre économique qui se caractérise par une conjoncture complexe et une intensification de la concurrence, il est extrêmement indispensable de chercher à atteindre des objectifs visant la croissance et le développement économique grâce à une large palette de moyens.

À l'instar d'autres pays en développement, L'économie algérienne a été touchée par cette complexité économique notamment que le pays souffre d'une dépendance au secteur des hydrocarbures.

Pour s'en sortir, l'Algérie a besoin de diversifier son économie. L'investissement direct à l'étranger (IDE) hors hydrocarbures constitue de nos jours un des choix sur lequel peuvent compter les économies émergentes.

Par ailleurs, en Algérie, le champ de la diplomatie économique peut jouer, en raison des missions régaliennes qu'il remplit (représentation, soutien aux entreprises à l'étranger, émission d'information économique et négociation), un rôle important dans la promotion du

* Auteur correspondant.

climat d'affaire pour le rendre plus attractif aux yeux des investisseurs.

À la lumière de ce raisonnement, il est important de définir le rôle de la diplomatie économique dans l'attractivité des IDE hors hydrocarbures en Algérie et d'étudier la possibilité de son renforcement.

Mots- Clés: Globalisation; climat d'affaire; investissement direct à l'étranger; diplomatie économique; développement économique.

Abstract:

In view of the current global economic context, marked by an economic war that is characterized by a complex economic situation and intensifying competition, it is extremely essential to seek to achieve growth and economic development objectives through a wide range of means.

Like other developing countries, the Algerian economy has been affected by this economic complexity, particularly as the country suffers from dependence on the hydrocarbon sector.

To get out, Algeria needs to diversify its economy. Nonhydrocarbon Foreign Direct Investment (FDI) is nowadays one of the choices emerging economies can rely on.

Moreover, in Algeria, the field of economic diplomacy can play, because of the sovereign missions that it fulfills (representation, support for companies abroad, issuing economic information and negotiation), an important role in promoting business climate to make it more attractive to investors.

In the light of this reasoning, it is important to define the role of economic diplomacy in the attractiveness of non-hydrocarbon FDI in Algeria and to study the possibility of its reinforcement.

Keywords: Globalization; business climate; foreign direct investment; economic diplomacy; economic development.

1. INTRODUCTION

Dans un monde sans cesse modifié, la globalisation a transformé

l'organisation des relations économiques internationales à travers le monde, affectant les sphères économiques, sociales et politiques des sociétés et des citoyens.

À la lumière de la situation actuelle, en tant que pays en développement, l'Algérie tente de se situer et d'avoir une place qui répond à ses potentialités. Cependant, la dépendance de l'économie du pays au secteur des hydrocarbures représente un problème majeur qui empêche son intégration dans ce nouveau rythme de concurrence mondiale.

Aujourd'hui, compte tenu de ses nombreuses ressources, la promotion des investissements directs étrangers (IDE), moteur important de la croissance économique et la prospérité, est un choix pertinent qui va permettre au pays de créer des emplois, d'améliorer la productivité, d'opérer des transferts de compétences et de technologies, d'accroître les exportations et de contribuer au développement économique à long terme du pays.

Parmi les leviers d'appui sur lesquels un pays peut compter pour établir une stratégie d'attraction des IDE, on fait appel à la diplomatie économique qui a gagné ses lettres de noblesse dans les grandes enceintes internationales. Cette dernière va s'occuper d'une mission qui est celle de la promotion de l'économie et la valorisation de l'image de marque du pays en matière de coopération économique et commerciale ainsi que le climat des affaires afin d'attirer des investisseurs étrangers porteurs de capital et de technologie.

Dans cette perspective, l'objectif de notre travail est d'analyser le climat d'affaire, mesurer l'attractivité des IDE en Algérie et, comme objectif principal, déterminer le rôle de la diplomatie économique algérienne dans l'attractivité des IDE hors hydrocarbures.

Ce sont des aspects qui nous ont poussés à formuler notre principale problématique comme suit :

Est-ce que la diplomatie économique algérienne contribue efficacement dans l'attractivité des IDE hors hydrocarbures ?

À cet effet, les trois premières rubriques de cette contribution feront l'objet d'une synthèse de la littérature sur le lien entre la diplomatie économique. La dernière rubrique sera consacrée à une analyse économétrique (méthodologie, estimation, résultats et interprétation).

2. Le cadre général de l'état de recherche sur la diplomatie économique et les investissements directs à l'étranger

2.1. La diplomatie économique dans les relations internationales

Le sujet de la diplomatie économique devient de plus en plus populaire dans la littérature économique. Dans les relations bilatérales entre pays développés et en développement, la diplomatie économique joue un rôle très important, elle représente un outil largement utilisé dans les politiques des gouvernements.

Pour tenter de proposer une définition à la diplomatie économique, il serait possible de s'appuyer sur les paramètres suivants :

- **Sur le plan fonctionnel :**

Elle constitue l'action internationale visant à promouvoir les échanges commerciaux, la coopération et l'intégration économique entre les pays, à un niveau bilatéral ou multilatéral, global ou régional.

Elle peut viser à ce titre, à asseoir les cadres, normes et mécanismes de coopération, d'arbitrage et de concertation, en matière d'investissement de politiques économiques, monétaires et commerciales.

- **Sur le plan organique :**

La diplomatie économique est une action décidée et conduite par l'État; principalement par l'appareil diplomatique et gouvernementale et leurs démembrements; les chambres de commerce ou les organisations patronales, voire par les ONG. Elle peut également être menée par des organisations intergouvernementales à l'exemple de l'OMC.

- **Sur le plan pratique :**

La Diplomatie économique peut se dérouler de plusieurs manières et dans de multiples occasions, comme lors des sommets de chefs d'États et de gouvernements (bilatéraux ou multilatéraux), des visites officielles ou de travail de ces derniers, des rencontres et forums des sociétés civiles et des opérateurs économiques et enfin des rencontres tenues par les organisations internationales.

Enfin la diplomatie économique peut être définie comme: «l'ensemble des actions promotionnelles menées directement ou indirectement par des pouvoirs publics dans le but d'attirer davantage d'investisseurs étrangers et les convaincre de venir investir sur leur territoire économique; de promouvoir le label du territoire»⁽¹⁾.

2.2. La diplomatie et l'information économique

Avec l'explosion des technologies de l'information et de la communication, l'accès à l'information est devenu immédiat menant à une augmentation et une accumulation du volume d'information disponible ce qui conduit vers la nécessité de recourir à des sources fiables fournissant une information réelle. Le travail concernant la collecte et l'envoi de l'information devient de plus en plus nécessaire, la capacité d'identifier des éléments d'un intérêt réel dans la masse d'informations est importante.

Entre autres, la diplomatie est un dispositif organisé et compétent dans l'organisation, la collecte, le traitement, la diffusion et l'exploitation de l'information notamment celle provenant de l'extérieur.

La complexité des relations entre les acteurs mondiaux et les domaines thématiques placent les ambassades à la pointe de l'intelligence et de l'analyse, exigeant de fournir des informations pertinentes qui sont de plus en plus adoptées par les services étrangers dans le monde entier.

(1)- Wiktionary. https://fr.wiktionary.org/wiki/diplomatie_économique, 01 Mai 2015, Consulté le 12 Janvier 2021.

Sous une forme de classements internationaux, informations sur la population d'un pays, son économie ou sa démographie, mises à jour sur les événements économiques et beaucoup d'autres informations de base accessibles instantanément via de nombreux services tels que le site officiel du pays ou d'autres sources accessibles au public sont garanties par les travaux des diplomates notamment ceux qui s'occupe de l'aspect économique des pays.

3. Les investissements directs à l'étranger dans le nouveau contexte économique

L'un des développements majeurs de ces dernières décennies est la mondialisation de la production ainsi que l'interdépendance croissante des économies. Cette interdépendance se caractérise aujourd'hui dans la sphère productive par la décomposition ou la division internationale des processus productifs⁽¹⁾.

Actuellement, les pays s'appuient fortement sur les IDE pour la promotion des différents secteurs économiques car, selon le rapport de l'OCDE⁽²⁾, cet instrument favorise notamment le transfert de la technologie et de savoir-faire entre les économies et permet au pays d'accueil de promouvoir ses produits plus largement sur les marchés internationaux.

3.1. Définition des investissements directs à l'étranger

La notion des IDE a subi de profondes modifications au fil du temps, elle est passée d'une définition traditionnelle qualifiant les IDE comme un transfert de capitaux à celle d'une définition plus contemporaine qui prend en considération plusieurs paramètres permettant de le différencier des autres formes d'investissement. De sa part, Yves Crozet a donné une définition théorique et globale des IDE :

(1)- SILEM, A. e. Investissements directs étrangers et participation des pays méditerranéens aux chaînes de valeur mondiales. France: l'Harmattan, 2015, p55.

(2)- OCDE. Définition de référence de l'OCDE des investissements directs internationaux, 2010, p14.

« L'investissement direct étranger se définit comme toute opération se traduisant par une création d'entreprise à l'étranger ou une prise de participation dans des firmes étrangères»⁽¹⁾.

En effet, l'investissement direct étranger est un processus où les investisseurs/entreprises résidents dans un pays (pays mère ou source) acquièrent la propriété d'une entité (actifs, entreprise), à moyen / long terme, dans un autre pays (pays d'accueil ou hôte) dans le but de contrôler la production, la distribution ou toute autre activité dans ce pays. Cela signifie qu'un IDE est toute transaction par laquelle un investisseur étranger prend durablement le contrôle d'actifs nationaux.

L'organe de référence en matière d'investissement direct étranger, la CNUCED⁽²⁾ (OCDE [2002]) suppose l'existence de deux critères pour qu'il y ait un IDE⁽³⁾:

- Le degré de contrôle exercé sur la gestion de l'entreprise, où les investisseurs internationaux directs expriment leur volonté de gérer les entreprises qu'ils acquièrent. En général, l'IDE doit représenter au moins 10% du capital (10% des voix des actionnaires) ;

- L'engagement dans les opérations à moyen et à long terme (intérêt durable).

3.2. L'investissements directs à l'étranger et les relations internationales

L'IDE est déterminé par de nombreux facteurs économiques, politiques, culturels et sociaux. Alors que tous ces facteurs ont été étudiés intensivement dans différentes régions.

(1)- CORZET, Y. Les grandes questions de l'économie internationale. France: Nathan, 2001, p118.

(2)- CNUCED. Rapport sur l'investissement dans le monde (WIR) : Base de données sur l'IED et les entreprises multinationales, 2017.

(3)- SILEM, A. e. Investissements directs étrangers et participation des pays méditerranéens aux chaînes de valeur mondiales. France: L'Harmattan, 2015, p71.

Certains chercheurs commencent à fournir des arguments scientifiques solides en faveur du rôle que les relations internationales pourraient jouer pour attirer les IDE à travers la diplomatie économique.

Peu d'études empiriques ont été menées pour examiner la relation entre les entrées d'IDE et les relations internationales. Nous en citons deux:

- Zhang, Jiang et Zhou ont examiné l'impact des activités diplomatiques chinoises sur l'IED sortant. Ils ont estimé la fonction d'IDE à l'étranger en utilisant des données de panel pour 131 pays. Leurs résultats indiquent que les activités diplomatiques bilatérales amicales apportent un soutien efficace à certains investissements sensibles et importants dans les pays d'accueil où les institutions sont absentes ou de qualité médiocre⁽¹⁾.

- Debordes et Vicard ont mis en lumière l'importance des relations diplomatiques sur la localisation de l'IDE dans les pays en développement. Ils ont indiqué que de bonnes relations diplomatiques ont un impact positif sur les IDE dans les pays en développement. En outre, ils ont constaté que de bonnes relations diplomatiques stimulent la coopération économique entre le pays hôte et ses partenaires de l'IDE, à travers la signature d'accords internationaux contraignants⁽²⁾.

Sur cette base, les pays sont dans l'obligation d'utiliser leurs relations internationales comme instrument pour attirer davantage d'IDE.

4. Le rapport entre la diplomatie économique et les investissements directs à l'étranger hors hydrocarbures en Algérie

4.1. Évaluation du climat d'investissement en Algérie

Le climat d'investissement peut être compris comme l'ensemble des facteurs dans un lieu donné qui façonnent les incitations et les

(1)- Zhang, J., & al. La diplomatie et l'investissement-le cas de la Chine. Chine: Emerald Grou, 2014, pp216-235.

(2)- Rodolphe, D., & Vincent, V. Traités bilatéraux d'investissement direct et d'investissement bilatéral, une perspective politique internationale (éd. Centre d'économie de la Sorbonne). Paris, France: Université de Paris, 2007.

opportunités des entreprises à investir, à croître et à créer des emplois. Certains de ces facteurs sont des coûts, les autres sont des risques, encore d'autres sont les forces concurrentielles dans l'économie. Cela diffère d'un pays à un autre selon les conditions économiques et politiques internes et externes entourant ce pays.

L'économie algérienne a traversé de nombreuses étapes pour réaliser le développement économique, et le ciblage de bons taux de croissance économique en améliorant le climat d'investissement.

De manière générale, le système de régulation de l'Algérie est transparent, mais le pouvoir de décision reste opaque. Chaque ministère définit ses règles pour faire des affaires dans les secteurs qu'il gère. Des défis surgissent dans la gestion de la bureaucratie, parce que l'autorité est généralement dévolue au sommet de chaque organisation, et l'accès aux décideurs est souvent limité. En outre, la bureaucratie algérienne est lente et soumise à des protocoles, de sorte que même des lacunes mineures dans la paperasserie peuvent entraîner des retards et des amendes importants.

4.2. Une diplomatie économique favorisant un climat d'affaire pour les investissements directs à l'étranger

Malgré le contexte économique mondial actuel, caractérisé par la globalisation, les barrières culturelles et institutionnelles, associées à l'augmentation de la distance, ont toujours un impact important sur les IDE.

C'est dans ce sens où le lien entre les IDE et la diplomatie économique s'est établi, car celle-ci interagit avec les effets intangibles de la distance en renforçant, entre autres, la confiance. La diplomatie économique est de plus en plus reconnue comme un instrument permettant de traiter les obstacles liés aux IDE.

La diplomatie économique est une des clés pour mettre en place un climat d'affaire favorable, son rôle dans ce sens est de faire d'un pays

une destination plus attrayante pour investir. Parmi les instruments cruciaux de la diplomatie économique pour accroître l'afflux d'IDE⁽¹⁾:

- Ranger des séminaires internationaux de promotion de l'investissement et des conférences;
- Adoption de divers programmes: entretiens bilatéraux, entretiens de presse et vente par le biais d'un forum de discussion équitable à l'étranger;
- Des négociations continues pour incorporer un pays comme destination d'investissement ;
- Concentrant sur les efforts de mobilisation des investissements ;
- Fournir des informations sur le climat des affaires, les opportunités et la force concurrentielle du pays.

En revanche, les IDE peuvent être un levier d'appui pendant les négociations des contrats et traités économiques. Un pays attractif, avec un haut potentiel et un climat d'affaire favorisant les investissements peut faciliter la conclusion des accords bilatéraux ou multilatéraux menée par la diplomatie économique et rendre les négociations plus souples et en faveur des diplomates de cette nation.

5. Recherche et étude sur terrain

5.1 Conception de la recherche et méthodologie

Dans cette étude de cas, le but est de déterminer le rôle de la diplomatie économique algérienne dans l'attractivité des IDE hors hydrocarbure. Une telle étude n'a pas été réalisée avant que cela puisse être considérée comme une étude pilote. En d'autres termes, cette étude de cas présente un inventaire sur le climat d'affaire, l'attractivité des IDE hors hydrocarbures et de l'efficacité de la diplomatie économique de l'Algérie.

Les données primaires à partir desquelles nous avons réalisé cette étude proviennent des entretiens avec des responsables dans des

(1)- Berridge. Diplomacy: Theory and practice (éd. 5ème édition), 2010, p100.

institutions et des départements ministériels chargés de la diplomatie économique et ceux chargés des IDE, des experts et des connaisseurs du climat d'affaire en Algérie et des professeurs et des enseignants dans le domaine. Leurs expériences et leur satisfaction vis-à-vis du profil d'activité de la diplomatie économique et des enjeux des IDE hors hydrocarbures proposés sont la base sur laquelle cette étude tire ses conclusions.

Enfin, les personnes interrogées restent anonymes, ce qui signifie que les fonctions des répondants sont également exclues des données car le groupe interrogé est très restreint et l'anonymat ne peut être garanti autrement.

5.2 Analyse de l'étude

5.2.1 Analyse des réponses

Dans cette rubrique, nous avons traité l'ensemble des réponses, les points de convergence et de divergence entre les interviewés et nous avons essayé de présenter une réponse unique pour chaque question afin de donner une combinaison cohérente en prenant en considération toute information utile dans cette analyse. Par ailleurs, nous avons présenté une analyse globale pour chaque axe :

5.2.2 Axe 01 : Contexte économique en Algérie

Le contexte économique en Algérie, après une période de transition dans un mode de gestion d'une économie planifiée et administrée durant la période postindépendance, a évolué vers une économie libérale régie par les règles du marché, la concurrence, la libre entreprise et le soutien à l'investissement privé national et étranger.

Le climat d'affaires en Algérie constitué des entreprises étatiques et privées, nationales et internationales, a été touché également par la crise économique dont traverse notre pays. Aussi, certaines entreprises souffrent d'une fluctuation de chiffre d'affaires induite par la baisse de production notamment pour donner suite au gel des importations des intrants industriels par le gouvernement.

Cette situation est due à un certain nombre de «facteurs d'inertie», à savoir: les ressources humaines moyennement qualifiées qui manquent de formation, manque d'exploitation des nouvelles technologies et de la digitalisation des administrations chargées de la promotion et l'attractivité des investissements et dans les entreprises privées également, la multitude des acteurs qui interviennent à plusieurs sur une même question ce qui crée une interférence des langages et une bureaucratie, etc.

En dépit des circonstances économiques actuelles, l'avenir du climat des affaires en Algérie est prometteur par consensus de l'ensemble des parties interviewées.

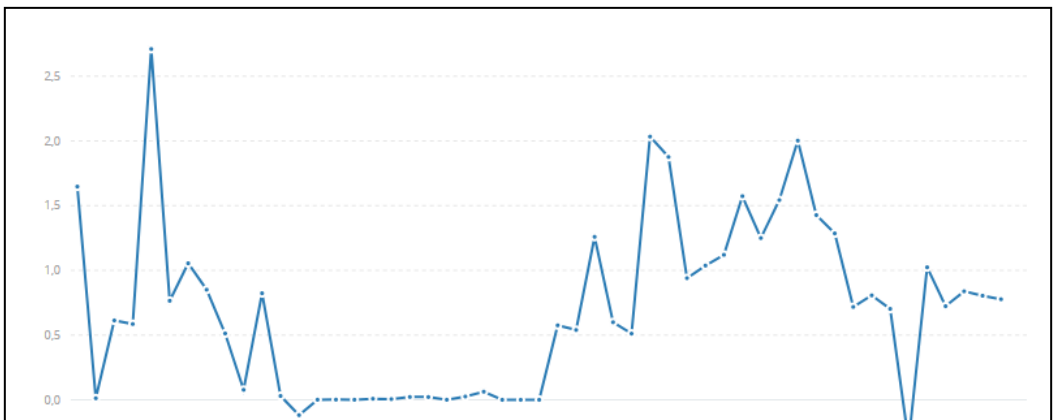
Mais la problématique qui se pose est de savoir si les IDE qui sont à l'origine de la croissance économique du pays d'accueil ou est-ce plus tôt la croissance économique qui attire les IDE ?

D'abord, la croissance économique puis les IDE ou bien d'abord les IDE qui amèneront la croissance économique ?

Selon Mr. Abdelmadjid BOUZIDI (économiste), c'est plutôt la première thèse qui semble se confirmer sur le terrain : la Chine, l'Inde, le Brésil, la Tunisie attirent les IDE, car ils affichent régulièrement de forts taux de croissance économiques, par la suite il y a une dialectique croissance économique/IDE l'un alimentant l'autre et vice-versa.

Suite au rapport énoncé par la Banque Mondiale en 2019, la place qu'occupent les IDE dans le développement économique en Algérie est marginale. Les IDE ne servent pas largement l'économie algérienne.

Figure 01 : Investissement direct à l'étranger, entrée nettes (% du PIB) - Algérie 1970-2020



La source :

<https://donnees.banquemondiale.org/indicateur/BX.KLT.DINV.WD.GD.ZS?contextual=defaut&end=2020&locations=DZ&start=1970&view=chart> (consulté le 29/01/2022).

La figure ci-dessus montre que le taux des IDE entrants dans le PIB n'a dépassé, depuis l'indépendance, 2,71% ce qui confirme qu'en Algérie la place qu'occupent les IDE hors hydrocarbures dans le développement économique reste faible du fait que l'économie algérienne est encore basée sur les ressources pétrolières.

5.2.3 Axe 02 : Les investissements directs à l'étranger hors hydrocarbures en Algérie

L'Algérie est un pays potentiellement porteur dans plusieurs domaines. Incontestablement, l'industrie agro-alimentaire, en pole position, ce secteur connaît un développement remarquable depuis une quinzaine d'années et les perspectives de croissance sont encore plus importantes pour le futur, compte tenu de l'importance de la demande algérienne et des possibilités d'exportations dans certains secteurs. Cependant, les exportations du domaine agro-alimentaire restent très faibles malgré le potentiel pour certain produit.

Ensuite, le secteur de l'industrie pharmaceutique attire de plus en plus d'IDE, et les parts de marchés des médicaments localement produits ne cessent d'augmenter.

Hors le secteur des industries, le secteur des services occupe, aujourd'hui, un rang très avancé dans l'arrangement des secteurs les plus attractifs en Algérie. En dépit de l'exploitation insuffisante du domaine des services, ceci est caractérisé par une grande potentialité, notamment le tourisme, les banques et les NTIC entre autres.

Actuellement, il n'existe pas encore une stratégie nationale efficace et bien définie d'attractivité des IDE hors hydrocarbures. Cependant, il existe une bonne volonté des pouvoirs publics d'encourager les IDE à s'implanter sur le territoire national.

Par ailleurs, et selon les interviewés, les principaux obstacles qui empêchent la localisation des IDE en Algérie sont résumés comme suit:

- ✓ Problème de bureaucratie (Lenteurs bureaucratiques : lourdeur des procédures administratives et douanières) ;
- ✓ Difficultés d'accès au foncier industriel ;
- ✓ La non modernisation du secteur bancaire ;
- ✓ Ralentissement important dans les réformes financières et bancaires (méthode de gestion et gamme de produits offerts aux opérateurs économiques, ...) ;
- ✓ Le faible taux de pénétration des NTIC ;
- ✓ Manque de qualification des ressources humaines (les qualifications des ressources humaines ne répondent pas aux besoins de marché de l'emploi, près de 80% du volume des universitaires algériens font des études en sciences humaines –économie, droit, sociologie, langues- et des sciences médicales –médecine, pharmacie, chirurgie dentaire- et le peu qui reste fait des études dans les sciences techniques ce qui crée un immense besoin en termes de techniciens et des ingénieurs) ;
- ✓ Existence d'un important secteur informel ;
- ✓ La généralisation de la corruption : mauvaise image pour l'Algérie.

Il est nécessaire en premier lieu d'élaborer une stratégie nationale de développement industriel afin de déterminer avec précision le besoin national en termes d'investissement. Ceci contribuera activement dans la prise en charge et l'orientation des investisseurs étrangers et dans la constitution d'un point d'appui et d'une base de données essentiels

permettant de cibler les investissements dont l'Algérie a besoin pour le développement de son économie.

Un autre changement majeur est l'introduction des technologies moderne dans les administrations publiques notamment celles chargées des investissements.

5.2.4 Axe 03 : La diplomatie économique en Algérie

Tout comme dans le domaine de la recherche, les définitions de la diplomatie économique des personnes interrogées diffèrent également.

En conséquence, nous avons essayé de prendre les idées en commun afin de donner une définition cohérente en se basant sur l'ensemble des définitions proposées, à savoir :

« La diplomatie économique est l'action entrepris en utilisant des canaux, réseaux et moyens diplomatiques pour régler les questions de politique économique à l'extérieur du pays et promouvoir l'économie nationale. Cette action dynamique ne peut être menée exclusivement par le MAE, mais par plusieurs acteurs qui contribuent ensemble en faveur des intérêts économiques du pays ».

Selon les interviewés, l'un des problèmes les plus tendus rencontrés par la diplomatie économique algérienne est celui de l'information. L'absence d'un système d'information permettant la récolte, le traitement et la diffusion de l'information représente aujourd'hui un souci majeur qui touche profondément le bon fonctionnement de la mission diplomatique, notamment celle qui porte sur des questions économiques.

Un autre obstacle est celui de l'absence d'un *national branding* (image de marque) et d'une stratégie nationale industrielle et d'attraction des investissements. La diplomatie économique ne peut pas s'exprimer si ces avant-gardes ne sont pas établies, et donc elle n'a qu'à subir l'absence de ces repères.

Ceci n'exclue pas la responsabilité du secteur privé qui, malgré les efforts déployés par l'État, reste un secteur qui adopte une approche

spéculatrice. En Algérie, très peu d'entreprises qui disposent d'une stratégie claire basée sur un business plan et la plus parts des entreprises sont des entreprises familiales qui veulent rester petites et qui manquent de croissance et d'ouverture sur l'étranger.

Actuellement, il y'a lieu de grandes avances de la fonction économique dans les activités diplomatiques algériennes. Au niveau bilatéral, l'importance de la dimension économique dépend des relations et des liens établis entre les deux pays en question. À titre d'exemple, les relations algéro-chinoises se caractérisent par une forte présence des questions économiques, ceci revient aux liens économiques solides qui relient les deux pays. Avec la France, en plus des échéances politiques, il y'a des échéances qui sont exclusivement économiques, à l'instar du Comité Mixte Économique algéro-français qui est une cellule diplomatique qui traite uniquement des questions économiques.

5.3 Synthèse et recommandations

L'Algérie n'a jamais manqué des ressources naturelles et humaines, néanmoins son climat d'affaire subie de nombreuses imperfections. La mise en place d'une administration numérique avec un système de gestion et de contrôle est indispensable afin de garantir une traçabilité et une transparence permettant aux opérateurs économiques nationaux et étrangers d'avoir plus de confiance qui a connu une forte rupture. Ceci peut être expliqué par le népotisme et les pratiques bureaucratiques aux seins des administrations publiques et privées également.

Le gouvernement a déjà mis l'accent sur l'augmentation de la visibilité des informations fournies à son réseau de missions étrangères. De plus, cette étude a montré que dans le cas des IDE hors hydrocarbures, l'intérêt des investisseurs étrangers reste relativement faible. Il serait donc recommandé d'augmenter encore ces aspects de visibilité.

Étant donné que l'économie algérienne souffre d'une insuffisance des afflux entrants d'IDE hors hydrocarbures, le gouvernement algérien

doit, tout d'abord, penser à mettre en place, sur le niveau interne, une administration numérique, gérée par un seul organisme mais qui donne accès aux acteurs qui sont concernés de près ou de loin du sujet (gouverneur, ministères, entreprises nationales et privées, entrepreneurs, commerçants, experts, professeurs, etc.), permettant de créer une base de données et un réseau de partage de toutes sortes d'informations, mais aussi qui permet de diffuser toute nouveauté en ce qui concerne les modifications sur le plan règlementaire, juridique ou même au niveau des entreprises activant sur le territoire nationale.

Au niveau externe, il est extrêmement utile de mettre en place, dans chaque ambassade, banque ou autre organe représentant l'Algérie à l'étranger des cellules de veille stratégique économique et d'information et, en parallèle, avoir dans chacun d'eux un guichet unique qui regroupe à la fois des connaisseurs de l'économie algérienne, son climat d'affaire et sa réglementation, et des représentants ministériels de différents secteurs.

Enfin, il faut être flexible et accepter toute adaptation aux situations et changements susceptibles au niveau interne et au niveau externe également.

6. CONCLUSION

Cette recherche avait comme objectif de s'interroger sur le rôle joué par la diplomatie économique algérienne dans l'attractivité des investissements directs à l'étranger (IDE) hors hydrocarbures.

Il a été constaté que la diplomatie économique est la poursuite des intérêts économiques de tous les pays, plus un pays est bien représenté, plus ses dirigeants sont stables sur leurs sièges.

Par ailleurs, les caractéristiques d'attractivité des pays pour les IDE sont généralement liées aux facteurs macroéconomiques qui influencent les décisions des investisseurs étrangers, mais ils sont aussi étroitement liés aux décisions spécifiques qui peuvent être prises pour rendre un pays plus attractif et permettre aux gestionnaires de baser leurs décisions sur un sous-sol plus orienté vers les faits.

L'Algérie, et malgré les potentialités qu'il dispose sur tous les niveaux, reste un pays qui attire timidement les IDE hors hydrocarbures.

Notre analyse des résultats issus de l'enquête effectuée sur terrain a démontré que l'apport que présente la diplomatie économique algérienne en vue d'attirer davantage les IDE hors hydrocarbure est faible et que son rôle se limite, le plus souvent, à donner des explications et des informations aux investisseurs étrangers sans que ces derniers soient motivés et pleinement accompagnés. Cette faiblesse, qui a engendré une mauvaise image de marque de l'Algérie sur la scène internationale, due principalement à une absence d'un système d'information et à une mauvaise communication et coordination entre les différents acteurs concernés par l'acte diplomatique et l'attractivité des IDE hors hydrocarbures.

Compte tenu des résultats de la recherche et en réponse à notre problématique: «Est-ce que la diplomatie économique algérienne contribue efficacement dans l'attractivité des IDE hors hydrocarbures?», nous pouvons présenter une réponse comme suit : La diplomatie économique en Algérie est insuffisamment efficace et manque des outils afin d'attirer davantage les IDE hors hydrocarbures.

Par ailleurs, la centralisation de l'administration publique a fait que les décideurs de la mise en œuvre, ou pas, d'une stratégie nationale du développement économique excluent généralement la diplomatie économique des outils aidant à l'attractivité des IDE hors hydrocarbures. Cependant, nous avons noté une grande importance accordée par les cadres et les responsables aux ministères concernés au rôle joué par la diplomatie économique dans l'attractivité des IDE hors hydrocarbures.

Bibliographie

(1). Berridge. Diplomacy : Theory and practice (éd. 5ème édition), 2010.

- (2). CNUCED. Rapport sur l'investissement dans le monde (WIR) : Base de données sur l'IED et les entreprises multinationales, 2017.
- (3). CORZET, Y. Les grandes questions de l'économie internationale. France: Nathan, 2001.
- (4). OCDE. Définition de référence de l'OCDE des investissements directs internationaux, 2010.
- (5). Rodolphe, D., & Vincent, V. Traités bilatéraux d'investissement direct et d'investissement bilatéral, une perspective politique internationale (éd. Centre d'économie de la Sorbonne). Paris, France: Université de Paris, 2007.
- (6). SILEM, A. e. Investissements directs étrangers et participation des pays méditerranéens aux chaînes de valeur mondiales. France: l'Harmattan, 2015.
- (7). *Wiktionary*. https://fr.wiktionary.org/wiki/diplomatie_économique, 01 Mai 2015, Consulté le 12 Janvier 2021.
- (8). Zhang, J., & al. La diplomatie et l'investissement-le cas de la Chine. Chine: Emerald Grou, 2014.