

**La contribution des dispositifs d'emploi au développement
dans la wilaya de Bejaia**
**The contribution of the employment schemes to development
in the city of Bejaia**

KENNOUCHE SAMIA ^{(1)*}; CHABI TAYEB ⁽²⁾.

⁽¹⁾Université de Bejaia, Algérie, kennouche.samia@gmail.com.

⁽²⁾Université de Bejaia, Algérie, chabityayeb@yahoo.fr.

⁽¹⁾⁽²⁾Laboratoire RMTQ

Date de réception: 20/05/2018; Date d'admission: 15/03/2021; Date de publication: 30/06/2021

Le résumé:

L'objectif de la présente recherche consiste à déterminer la contribution des dispositifs d'aide à la création d'activité (ANSEJ, CNAC, ANGEM...etc) dans le développement d'esprit d'entrepreneuriat dans la wilaya de Bejaia. Pour ce faire, nous avons réalisé une étude de terrain suivant le modèle MACROR : Méthode Acteur, Objectif Rapport de force.

L'analyse des résultats obtenus représentés sur des graphes et des plans de proximité, nous montre que les dispositifs d'emploi contribuent fortement à promouvoir le développement d'esprit d'entrepreneuriat et le développement dans la wilaya de Bejaia.

Mots- Clés: l'entrepreneuriat; dispositifs d'emploi; acteurs; rapport de force; Mactor.

Abstract:

The objectif of the present research is to determine the contribution of the devices of the assistance to the creation of activity in the city of Bejaia in the development of spirit of entrepreneurship

* Auteur correspondant.

following the Mactor model: Actor method, Objective Power ratio. We conducted a field study through an interview with the devices on the formulation of the model as well as the evaluation of the relations between the actors. Then, we assessed the actors' balance of power on entrepreneurship development.

This study is conducted with these in the city of Bejaia. At the end of this research, the results show that employment schemes help promote entrepreneurship development and development in the city of Bejaia.

Keywords: entrepreneurship; aid devices; Actor; balance of power; Mactor.

1. INTRODUCTION

Nous assistons au fil du temps, à une reconnaissance de plus en plus forte et affirmée, du rôle de l'entrepreneuriat dans le développement des activités industrielles et tertiaires et de ses effets positifs sur la création d'emplois et de richesses.

Après l'indépendance, l'Algérie a dirigé vers les politiques dites des grands projets, où l'État était l'interlocuteur privilégié et où les codes d'investissement encadraient étroitement toute initiative entrepreneuriale. Or, depuis la crise de l'économie dirigée et la transition vers l'économie de marché, l'État Algérien a orienté vers des politiques dans l'objectif de faire émerger une classe d'entrepreneurs par une panoplie de politique et de dispositifs.

La conjoncture que traverse le marché pétrolier rend encore plus impérieux la nécessité d'activer la diversification de notre économie. À ce propos, d'importants chantiers ont été engagés en vue d'entamer la relance de l'outil de production nationale à travers l'assainissement de l'environnement de l'entreprise, l'appui aux PME et la redynamisation des partenariats.

En Algérie, et depuis 1988, la création d'entreprise est tributaire des dispositifs de la création d'activité. Comme toutes les autres payes, l'Algérie a opté pour une stratégie de développement qui s'intéresse en premier lieu, à atténuer les conséquences du chômage, et en deuxième lieu, à réduire les pressions sociales pour développer la situation économique au niveau national; et cela par l'élaboration de différents dispositifs d'aide à la création d'activité. Ces derniers

reposent sur un schéma de développement qui favorise l'investissement dans les secteurs générateurs d'emplois.

Cette situation contraint les pouvoirs publics à mettre en place un certain nombre de dispositifs d'aide à la création d'activité, afin de répondre à la demande d'emploi de plus en plus accrue chez les jeunes. (BELLIER. S 2004).

Pour pouvoir étudier la contribution de ces dispositifs pour le développement d'entrepreneuriat, nous allons appliquer la méthode «Mactor: Méthode Acteur, Objectif Rapport de force». (Godet, 1990, P2). Ce nouveau modèle nous permet d'identifier l'impact de ces dispositifs sur le développement de la wilaya de Bejaia. Dans une vision systémique, une variable n'existe que par son tissu relationnel et informationnel avec les autres variables (ROY, 1985, p87). Aussi, l'analyse structurelle s'attache-t-elle à mettre en relation les variables dans un tableau à double entrées (GODET, CHAPUY, COMYN, 1995, P48).

La méthode «Mactor Prospective» a été conçue par Michel Godet. Cette technique nous permet de faire apparaître les dispositifs qui influencent sur le développement d'entrepreneuriat. Pour appliquer la méthode «Mactor» dans cette recherche, nous allons:

- Formuler le modèle à étudier;
- Résoudre ce modèle par la méthode «Mactor»;
- Analyser les résultats.

Notre travail consiste à examiner les différents dispositifs d'aide à la création d'entreprises mis en œuvre par l'Etat Algérien. Pour cela, nous avons subdivisé notre travail en quatre axes. Le premier axe est une synthèse de littérature concernant l'entrepreneuriat. Le deuxième axe est consacré à la présentation de différents dispositifs d'emploi (ANSEJ, CNAC, ANGEM... etc) mise en œuvre par l'Etat Algérien. Le troisième axe, sera consacré à la présentation de la méthode Mactor et formulation du système à étudier, le quatrième axe traitera la résolution du modèle par la méthode «Mactor» et l'interprétation des résultats.

2. Typologie de l'entrepreneur et l'entrepreneuriat:

Le mot entrepreneur remonte aux XVI^{ème} et XVII^{ème} siècles, il désignera un individu prêt à prendre des risques, car il se livre souvent à des activités spéculatives, en passant des contrats avec le roi, pour la

réalisation de bâtiments publics et le ravitaillement des armées. Aux XVIII^{ème} siècle, Richard CANTILLON, célèbre économiste et écrivain franco-irlandais a élaboré l'une des premières théories de l'entrepreneur. Selon cet auteur, l'activité entrepreneuriale est liée à la prise de risques. Il en ressort, que les fermiers, les négociants, les artisans, les drapiers et les manufacturiers, sont tous des entrepreneurs car ils «achètent à un prix certain et vendent à un prix incertain, leur activité comportant donc un risque » (Herbert R.F. et Link A.N. ,1982. Cité par Hisrich R.D. et Peters M.P.1991, P.8).

À la fin du XIX^{ème} siècle et au début du XX^{ème} siècle, les économistes confondaient souvent, les entrepreneurs et les managers. La définition suivante, illustre cette confusion : « l'entrepreneur organise et fait fonctionner une entreprise en vue de réaliser un gain personnel. Il paie au prix en vigueur les matériaux consommés par l'entreprise, le terrain qu'elle utilise, les services des gens qu'il emploie et les capitaux dont il a besoin. Il apporte sa propre initiative, son talent et son habilité, en planifiant, en organisant et en administrant l'entreprise. Il assume aussi la possibilité de perte ou de gain provenant de circonstances imprévues et incontrôlables. Le reliquat net des recettes annuelles de l'entreprise après paiement de tous les coûts lui reste acquis » (Ely R.T. et Hess R.H. 1937, P 488. Cité par Hisrich R.D. et Peters M.P, 1991, P.9).

Joseph Schumpeter est un théoricien des cycles économiques qui a accordé une importance remarquable à la dynamique économique du système capitaliste. Ainsi, son apport est essentiel car il a donné ses assises aux champs de l'entrepreneuriat. Dans son célèbre ouvrage intitulé «the theory of economic development (1911)». Selon cet auteur, l'entrepreneur est une personne qui veut et qui est capable de transformer une idée ou une invention en une innovation réussie.

Selon S.Tangeoui, « le terme entrepreneur (..) désigne des hommes qui, grâce à une stratégie délibérée ou à un concours de circonstances ou les deux à la fois décident de créer leur propre entreprise» (Tangeoui S, 1993, P.326).

Selon le Dictionnaire de Gestion, «l'entrepreneur est celui qui combine des facteurs de production de manière innovante et qui risque des capitaux dans un projet avec l'espoir de réaliser des profits» (Boislandelle H.M, 1998, P.147). Cette définition, semble prendre en considération tous

les éléments valorisés par les différentes théories de l'entrepreneur, à savoir: l'affectation de ressources, l'innovation et la prise de risque.

L'entrepreneuriat est considéré comme le moteur du dynamique de l'économie moderne à travers sa contribution à la croissance économique et à la réduction de la pauvreté. Il est l'élément différencié entre les pays développés et les pays sous-développés, d'où la nécessité de s'interroger sur les facteurs qui favorisent l'apparition et la diffusion d'esprit d'entrepreneuriat dans les pays, d'où l'intérêt de la présente étude qui étudie l'impact des dispositifs étatiques de création d'entreprises sur le développement dans la wilaya de Bejaia. Et de mieux comprendre cette relation étroite entre le développement d'esprit d'entrepreneuriat et la nature de l'environnement en matière des politiques de l'Etat.

3. La présentation des différents dispositifs d'appui à la création d'entreprises.

Depuis la fin des années 1980, tous les gouvernements algériens ont compris que le secteur public seul ne peut répondre aux besoins économiques et sociaux grandissant du pays, par conséquent, le recours au secteur privé est une nécessité absolue. Et c'est dans ce contexte de transition, d'une économie dirigée vers une économie de marché, que la PME s'est imposée, par sa diversité, sa flexibilité et sa capacité à créer des emplois comme une entité susceptible de compenser le déficit de la grande entreprise nationale. Pour développer ces entreprises de dimension réduite, les pouvoirs publics ont créés toute une série d'institutions et d'organismes chargés de promouvoir la PME (Ministère de la PME, Fonds de garantie...) et une batterie de programmes et de mesures incitatives pour développer cette frange d'entreprise a été engagée, dans le cadre d'une politique globale de promotion de la PME algérienne, entamée depuis le début des années 1990.

3.1 L'Agence Nationale de Soutien pour l'Emploi des Jeunes (ANSEJ):

L'agence Nationale de Soutien à l'Emploi de Jeune a été créée par le décret exécutif n° 96-296 du septembre 1996 (Article 16 du décret présidentiel n°96-14 du 8 safar 1417 correspondant au 24/06/1996), est une institution publique chargée de l'encouragement, du soutien et de l'accompagnement des jeunes chômeurs porteurs de projets de création d'entreprise. Elle est placée sous l'autorité du ministère de l'emploi et des affaires sociales, elle assure le financement et

l'accompagnement des jeunes promoteurs âgés de 18 à 35 ans pour la création de leurs micro-entreprises.

L'ANSEJ est chargée de:

Soutenir, conseiller et d'accompagner les jeunes promoteurs dans le cadre de la mise en œuvre de leurs projets d'investissement;

Gérer, conformément à la législation et à la réglementation en vigueur, les dotations du Fonds National de Soutien à l'Emploi des Jeunes, notamment les aides et la bonification des taux d'intérêt, dans la limite des enveloppes mises à sa disposition par le Ministre chargé du Travail et de l'Emploi;

Notifier aux jeunes promoteurs les différentes aides du fonds national de soutien à l'emploi des jeunes et autres avantages qu'ils ont obtenus;

Assurer le suivi des investissements réalisés par les jeunes promoteurs en veillant au respect des clauses des cahiers des charges, qui les lient à l'agence et en les assistant, en cas de besoin, auprès des institutions et organismes concernés par la réalisation des investissements;

Encourager toutes les formes d'actions et de mesures tendant à promouvoir l'emploi des jeunes, à travers notamment des programmes de formation d'emploi et de pré embouche;

Entretenir des relations continues avec les banques et les établissements financiers, dans le cadre du montage financier des projets, de la mise en œuvre du schéma de financement, du suivi de la réalisation et de l'exploitation des projets.

3.2 La Caisse National d'Assurance Chômage (CNAC):

Pour La caisse national d'assurance chômage a été créée en 1994, en tant qu'une institution publique de sécurité social du ministère de l'emploi, du travail et de la sécurité social, ayant reçu pour vocation d'amortir les conséquences du licenciement massif des travailleurs salariés du secteur économique, suite au mesure du plan d'ajustement structural (PAS).

Dans le cadre du programme de lutte contre le chômage et la précarité, la CNAC s'est vue confier par les pouvoirs publics, au début de 2004, la mission de mise en place et de gestion du dispositif de soutien à la création d'activités, par les chômeurs promoteurs âgés de

35 à 50 ans. Ce dispositif tend essentiellement à répondre aux aspirations d'une tranche de populations relativement importante, ce dispositif vient comme complément du dispositif ANSEJ.

Les principales missions associées à la CNAC sont :

Le soutien à la création d'activité par les chômeurs promoteurs âgés de 35 ans à 50 ans.

L'encouragement des allocataires dans leurs recherche d'emploi notamment par des programmes de formation de reconversion, pour élargir leur domaine de compétences et élever leur niveaux de professionnalisme, à travers des institutions de formation, mais aussi par une aide organisé et spécifique à la création d'un travail indépendant.

3.3 L'Agence Nationale de Gestion du Micro crédit (ANGEM):

L'Agence Nationale de Gestion du Micro Crédit, a été créée par le décret exécutif N°:04-14 du 22/01/2004(Décret exécutif n°04-14 du 29 Dhou El kaada 1424 correspondant au 22 janvier 2004, modifie, portant création et fixant le statut de l'agence nationale de microcrédit), elle représente un outil de lutte contre le chômage et la précarité, visant le développement des capacités individuelles des personnes à s'auto prendre en charge, en créant leur propre activité.

L'ANGEM est représenté par 49 coordinations de wilayas réparties sur tout le territoire national. Charger de mettre en œuvre des solutions pour lutter contre le chômage et la précarité; l'ANGEM a pour missions de:

Gérer le dispositif de microcrédit conformément à la législation et à la réglementation en vigueur.

Soutenir, conseiller et accompagner les bénéficiaires dans la mise en œuvre de leurs activités.

Octroyer des prêts non rémunérer.

Assurer le suivi des activités réalisés par les bénéficiaires en veillant au respect des clauses des cahiers de charge qui lient à l'agence et en les assistant ,en cas de besoins, auprès des institutions et organismes concernés par la mise en œuvre de leurs projets.

Entretenir des relations continues avec les banques et

établissement financières, dans le cadre du montage financier des projets, de la mise en œuvre du schéma de financement et de la réalisation et de l'exploitation des projets, et de participer au recouvrement des créances non remboursées dans les délais.

Passer des conventions avec des organismes, institutions ayant pour objets de faire réaliser pour le compte de l'agence, des actions d'information de sensibilisation et d'accompagnement des bénéficiaires du micro crédit dans la mise en œuvre de leurs activités.

3.4 L'Agence Nationale de Développement des Investissements (ANDI):

Pour Elle a été créée dans le cadre des réformes de 1^{ère} génération engagées en Algérie durant les années 1990. L'agence en charge de l'investissement a connu des évolutions visant des adaptations aux mutations de la situation économique et sociale du pays. Initialement APSI (décret exécutif 94-319, 1994), Agence de Promotion, de Soutien et de Suivi de l'Investissement de 1993 à 2001, puis ANDI (l'article 06 de l'ordonnance n°01-03 du 20 août, 2001), Agence Nationale de Développement de l'Investissement, cette institution gouvernementale s'est vue confier la mission de facilitation, de promotion et d'accompagnement de l'investissement.

L'ANDI a pour mission principale le développement et le suivi des investissements; elle vise à faciliter l'accomplissement des formalités administratives relatives au lancement des projets de création d'entreprises grâce à un guichet unique opérationnel. L'agence s'efforce de satisfaire de multiples tâches, dont les principales sont les suivantes (Evaluation des capacités de promotion des investissements de l'agence nationale de développement de l'investissement, Genève 2005):

Diriger et assurer la promotion des divers mécanismes de soutiens qui s'appliquent aux investisseurs;

L'Andi se doit de transmettre au conseil national de l'investissement (CNI) une évaluation des projets nécessitant l'octroi de contrats spéciaux;

Mettre en place des guichets régionaux permettant de faciliter et fournir en un seul lieu les différents services concernant les procédures de mise en œuvre des investissements;

Prendre en charge les projets d'investissements recueillis de l'agence de promotion de soutien de l'investissement (APSI), précurseurs de l'ANDI;

Gérer et distribuer les biens fonciers appartenant à l'Etat aux nouveaux investisseurs;

Définir les secteurs sollicitant des mesures spéciales de soutien concernant les programmes d'incitations discrétionnaires;

3.5 Le fonds de garantie des crédits aux petites et moyennes entreprises (FGAR):

L'objectif principal du FGAR est de faciliter l'accès aux financements bancaires à moyen terme afin de supporter le démarrage et l'expansion de PME.

L'aide financière prend la forme d'une garantie de crédit couvrant une partie des pertes assumées par les institutions financières. Cette garantie est applicable sur un prêt à terme encouru pour la réalisation du projet de la PME.

La garantie couvre le crédit d'investissement plus une partie du crédit d'exploitation lié à l'exploitation.

Les conditions à souscrire pour le promoteur d'un projet sont les suivantes:

- Création d'une nouvelle activité économique;
- Extension d'une activité économique;
- Renouvellement des équipements;

Présenter la demande de garantie en même temps que la demande de crédit à sa banque.

4. La présentation de la méthode «Mactor» et formulation du système à étudier.

4.1 La présentation de la méthode «Mactor».

La méthode MACTOR (Méthode ACTeurs Objectifs Rapport de force) en fait partie de la nouvelle génération des outils d'analyse dans ce sens. Elle a été conçue dans les années 1985-1990 par Michel GODET et François BOURSE.

L'objectif de l'analyse des jeux d'acteurs consiste à identifier les acteurs les plus déterminants dans l'évolution du système.

La figure 1: Aperçu du logiciel MACTOR (GODET M, 1997).



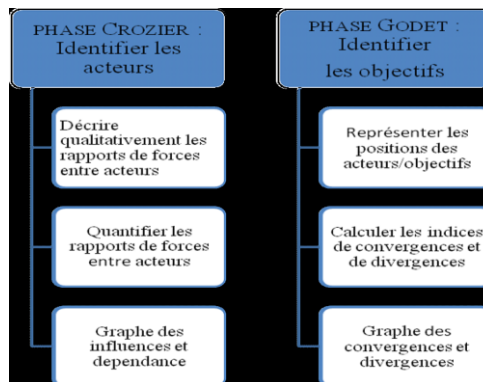
La source : Le Manuel de Prospective Stratégique de Michel GODET vol 2, Dunod, 1997.

Dans son ensemble, la démarche suit deux grandes phases, une phase d'intégration et d'interprétation.

Une phase dite "Crozier", dans laquelle sont analysés les rapports de force globaux entre acteurs.

Une phase dite "Godet", dans laquelle sont analysées les positions des acteurs vis à vis des objectifs, et leurs divergences et convergences.

La figure 2: Les phases Crozier & Godet.



La source : établi par nous-même, selon le Manuel de Prospective Stratégique de Michel GODET vol 2, Dunod, 1997.

Une fois les deux phases «Crozier et Godet» sont réalisées, vient la phase d'intégration, d'interprétation où seront analysés les jeux du système global.

4.2. Formulation du système à étudier:

Selon les résultats de notre enquête sur les dispositifs de création d'activité et leur contribution dans le développement d'entrepreneuriat dans la wilaya de Bejaia, les réponses confirment les relations étroites des dispositifs au développement d'entrepreneuriat.

Les variables de ce modèle représentent les dispositifs pour le développement d'entrepreneuriats. Les dispositifs enquêtés sont considérés comme des acteurs dans le modèle «Mactor». Selon les données de notre enquête, nous avons retenu les acteurs et les objectifs ci-dessous:

Liste des acteurs.

L'agence nationale de soutien à l'emploi des jeunes (ANSEJ).

La caisse nationale d'assurance chômage (CNAC).

L'agence nationale de gestion du micro crédit (ANGEM).

L'agence nationale du développement des investissements (ANDI).

Le fonds de garantie des crédits aux petites et moyennes entreprises (FGAR).

Liste des objectifs.

La réduction du taux de chômage (red chô).

La création de la richesse (créa rich).

Atténué les pressions sociale (pr social).

La diversification de l'économie (div éco).

Le développement d'esprit d'entrepreneuriat (création d'entreprises) (dév entrep).

5. Résolution du modèle par la méthode «Mactor» et interprétation des résultats:

5.1. Résolution du modèle par la méthode «Mactor».

La méthode «Mactor» nous permet de visualiser les résultats de notre étude sur l'impact des dispositifs d'emplois sur le développement dans la wilaya de Bejaia sous forme des matrices suivantes: matrice des influences directes (MID), matrice acteurs objectifs, graphe de distance nette entres acteurs et objectifs, histogrammes et tableaux des rapports de force de l'acteur tenant compte de son maximum d'influences et de dépendances directes et indirectes, Max matrice d'influences et dépendances indirectes (MMIDI).

Le remplissage des questionnaires sur la contribution des dispositifs

d'aide à la création d'entreprises au développement d'entrepreneuriat est d'ordre qualitatif: «0» s'il n'existe pas d'influence entre les informations (i et j), «1» la contribution des dispositifs pour processus opératoire, «2» la contribution des dispositifs pour projet, «3» la contribution des dispositifs pour une mission et «4» la contribution des dispositifs pour existence. Les réponses aux questionnaires destinés aux dispositifs étudiés, nous permettent d'établir la matrice d'influence directe (MID) illustrée dans le tableau n°1 ci-dessous.

A. Matrice des influences directes.

La Matrice d'Influences Directes Acteurs X Acteurs (MID) élaborée à partir du tableau de stratégie des acteurs décrit les influences directes entre acteurs.

Le tableau 1 : Matrice des influences directes.

MID	ANSEJ	CNAC	ANGEM	ANDI	FGAR	● L'INFLUENCE DIRECTE
ANSEJ	0	3	2	4	1	
CNAC	3	0	2	4	1	
ANGEM	2	2	0	1	1	
ANDI	4	4	1	0	3	
FGAR	1	1	1	0	0	

La source : résultats du modèle Mactor.

Les influences sont notées de 0 à 4 suivant l'importance de la remise en cause possible pour l'acteur:

0: Pas d'influence; 1: Processus opératoires; 2: Projets; 3: Missions; 4: Existence

On observe dans la matrice ci-dessus (Tableau n°1) que les dispositifs ANSEJ et CNAC influencent sur la majorité des autres dispositifs d'aide à la création d'activité. Une influence directe importante du dispositif ANSEJ sur la CNAC et ANDI. L'intensité de cette influence est égale à (3) et (4) respectivement, ce qui signifie que le dispositif ANSEJ a un lien direct avec le dispositif CNAC tel qu'ils sont complémentaire dans ce qui concerne la population ciblée par chaque dispositif. Comme il enregistre une influence très importante, elle est égale à (4) sur le dispositif ANDI vu l'important rôle joué par ce dernier dans l'accompagnement des entreprises créées par le dispositif ANSEJ afin de se développer. La faible influence du dispositif

FGAR sur les autres dispositifs revient à la détention des autres dispositifs des mêmes mécanismes d'accompagnement des entreprises.

Les réponses aux questionnaires destinés aux dispositifs étudiées nous permettent d'établir la matrice acteurs /objectifs (2MAO), illustrée dans le tableau ci-dessous.

B. Matrice acteurs/objectifs.

La Matrice des positions valuées Acteurs X Objectifs (2MAO) décrit pour chaque acteur à la fois sa valence sur chacun des objectifs (favorable, opposé, neutre ou indifférent) et sa hiérarchie des objectifs.

Le tableau 2 : Matrice acteurs/objectifs.

2MAO	010 010	010 010	010 010	010 010	010 010	010 010
ANSEJ	3	3	4	2	3	
CNAC	3	3	2	2	3	
ANGEM	2	3	2	0	3	
ANDI	0	4	3	4	0	
FGAR	0	2	2	3	0	

La source : résultats du modèle Mactor.

Le signe indique si l'acteur est favorable ou opposé à l'objectif

0: l'objectif est peu conséquent.

1: L'objectif met en cause les processus opératoires (gestion, etc.) de l'acteur / est indispensable à ses processus opératoires.

2: L'objectif met en cause la réussite des projets de l'acteur / est indispensable à ses projets.

3: L'objectif met en cause l'accomplissement des missions de l'acteur / est indispensable à ses missions.

4: L'objectif met en cause l'acteur dans son existence / est indispensable à son existence.

On constate dans le tableau n°2 ci-dessus que le dispositif ANDI est très important pour la création de la richesse, le développement économique. De ce fait, ces dispositifs ont un rôle important dans la création d'une richesse au niveau de la wilaya de Bejaia. Cependant, on constate que le dispositif FGAR na pas d'importance dans la réduction des taux du chômage expliqué principalement par la mission

de cet dispositif qui est destiné à la garantie des PME et non pas à la création d'activité et la réduction des taux du chômage.

Pour mieux expliquer les résultats de ce modèle, nous allons séparer l'interprétation en deux axes : Le premier axe explique les relations entre les dispositifs d'aide à la création d'activité (les acteurs); le deuxième axe montre les positions à valeurs pondérées des dispositifs sur les objectifs. Pour cet aspect nous avons choisi les positions d'ordre (3), des acteurs sur l'objectif.

5.2 Analyse des positions entre les dispositifs (acteurs):

Le modèle «Mactor» nous permet de représenter les mobilisations entre des acteurs sur le maximum d'influence et de dépendances indirectes, la matrice et le graphe des distances nettes ainsi que l'histogramme des rapports de forces.

A. Max Matrice des influences et dépendances indirectes.

La matrice des maxima d'influences directes et indirectes (MMIDI) sert à identifier le niveau maximum d'influence qu'un acteur peut exercer sur un autre acteur, soit de façon directe, soit à travers un acteur relais. Alors que dans la matrice MIDI on perd la signification simple adoptée pour coder l'échelle des intensités (d'influences directes de la matrice MID), la matrice MMIDI conserve à cette échelle son sens. Deux indicateurs sont calculés à partir de MMIDI :

Le degré des maxima d'influences directes et indirectes de chaque acteur ($ImaX_i$, par sommation sur les lignes).

le degré des maxima de dépendances directes et indirectes de chaque acteur ($DMax_i$, par sommation sur les colonnes).

Le tableau 3 : Max Matrice des influences et dépendances indirectes.

MIDI	ANSEJ	CNAC	ANGEM	ANDI	FGAR	IMAXI	• LINCOLN-ETRA-MACTOR
ANSEJ	0	4	2	4	3	13	
CNAC	4	0	2	4	3	13	
ANGEM	2	2	0	2	1	7	
ANDI	4	4	2	0	3	13	
FGAR	1	1	1	1	0	4	
DMAX	11	11	7	11	10	50	

La source : résultats du modèle Mactor.

Les valeurs représentent les max. d'influences directes et indirectes des acteurs entre eux: Plus le chiffre est important plus l'influence de l'acteur sur l'autre acteur est importante.

Le tableau ci-dessus montre le maximum d'influence et de dépendance entre les dispositifs (acteurs). Toutefois, chacun des dispositifs suivants: ANSEJ, CNAC et ANDI ont le maximum d'influences (In.Max =13) dans le système. L'usage de leurs influences est dicté par les causes suivantes: pour mission et pour son existence. D'autre part, les même dispositifs (l'ANSEJ, la CNAC et L'ANDI) ont le maximum de dépendances (D.Max = 11). De ce fait, ces dispositifs sont complémentaire dans leurs fonctionnement ils exercent les même influence qu'ils reçoivent.

B. Balance nette des influences entre les dispositifs.

La balance nette des influences directes et indirectes mesure pour chaque couple d'acteurs le différentiel des influences directes et indirectes. En effet, chaque acteur exerce (reçoit) des influences directes et indirectes d'ordre 2 sur (de) chaque autre acteur. La balance nette des influences va indiquer pour chaque couple d'acteurs le surplus d'influence exercée ou reçue. Lorsque la balance est positive (signe +), l'acteur (i) (sur les lignes de la matrice BN) exerce plus d'influences directes et indirectes sur l'acteur (j) (sur les colonnes de la matrice BN) qu'il n'en reçoit de cet acteur. Il est en situation inverse lorsque la balance est négative (signe -). On calcule ensuite pour chaque acteur le différentiel total des influences directes et indirectes en sommant les balances nettes de ses influences sur les autres acteurs.

Le tableau 4 : Balance nette des influences entre les dispositifs.

BN	ANSEJ	CNAC	ANGEM	ANDI	FGAR	Somme
ANSEJ		0	0	-1	3	2
CNAC	0		0	-1	3	2
ANGEM	0	0		-1	1	0
ANDI	1	1	1		3	6
FGAR	-3	-3	-1	-3		-10

La source : résultats du modèle Mactor.

Ces valeurs sont des entiers relatifs:

Le signe (+) indique que l'acteur exerce plus d'influence qu'il n'en reçoit.

Le signe (-) indique que l'acteur exerce moins d'influence qu'il n'en reçoit.

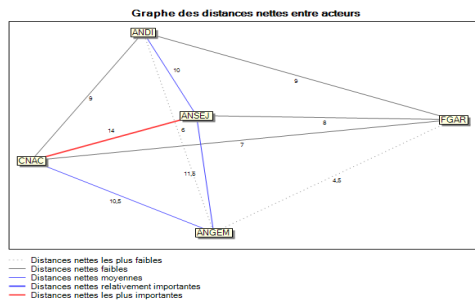
On remarque dans le tableau ci-dessus que le dispositif FGAR exerce moins d'influence qu'elle ne reçoit (-10) sur l'ensemble des dispositifs.

On note également que l'ANDI exerce plus d'influence qu'il ne reçoit, elle est égale à (6) au total. Donc, le dispositif ANDI contribue à la réussite des autres dispositifs, il est considéré comme une prolongation des autres dispositifs dans la réussite du processus de création des entreprises. Il exerce particulièrement plus d'influence sur le fonds de garantie des PME car ils sont complémentaire destiné à la réalisation du même objet. (Taux d'influence égale à 3). Dans le but d'approfondir cette analyse, le graphe suivant montre les distances nettes entre les dispositifs (acteurs).

C. Graphe des distances nettes entre acteurs.

Le graphe des distances nettes entre acteurs représentent les alliances potentielles en prenant en compte les divergences et convergences entre acteurs d'ordre 2.

Le graphe 1: Graphe des distances nettes entre acteurs.



La source : résultats du modèle Mactor.

Le graphe ci-dessus montre les distances nettes entre les dispositifs (acteurs). On constate dans ce graphe, que la distance nette la plus importante concerne le dispositif ANSEJ et CNAC. Ce qui explique les fortes relations de complémentarité entre les deux dispositifs, tel que l'ANSEJ est destiné à une tranche d'âge qui allant

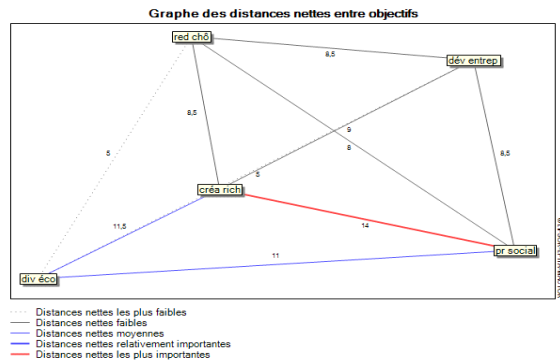
jusqu'à 35 ans, ensuite le dispositif CNAC vient pour compléter le premier dispositif, il est destiné aux jeunes chômeurs de plus de 35 ans. De ce fait, la création de ces deux types de dispositifs est destinée pour répondre à la préoccupation de toutes les tranches d'âges afin de donner l'opportunité aux apporteurs de projet de créer leurs propres entreprises et de bénéficier de l'aide de l'Etat.

Pour mieux comprendre les relations entre les objectifs, le graphe ci-dessous montre les liaisons des objectifs à travers les distances nettes entre les objectifs ci-dessous.

D. Graphe des distances nettes entre objectifs.

Le graphe des distances nettes entre objectifs permet de repérer les objectifs sur lesquels les acteurs sont positionnés de la même façon (en accord ou en désaccord). Ce plan sert à isoler des groupes d'objectifs sur lesquels les acteurs sont en forte convergence (lorsque les objectifs sont proches) ou en forte divergence (lorsque les objectifs sont éloignés). Ce plan positionne les objectifs sur un mapping en fonction de la balance nette obtenue par différence entre la matrice évaluée des convergences et celle des divergences d'objectifs (respectivement 2COO et 2DOO).

Le graphe 2: Graphe des distances nettes entre objectifs.



La source : résultats du modèle Mactor.

Selon le graphe n°2 ci-dessus, la distance nette entre pressions sociale et la création de la richesse est nettement plus importante dans les dispositifs consultés et ce contrairement à la distance nette entre diversification de l'économie à travers la création des petites entreprises et la réduction du chômage qui est plus faible. Ce qui peut

être expliqué par le lien indirect entre la création de la richesse qui va répercuter indirectement sur l'atténuation de la pression sociale.

E. La matrice des rapports de forces.

Tout comme on a calculé, associés à la Matrice standard d'Influence Directe et Indirecte (MIDI), les scalaires des rapports de force, on calcule ici les scalaires de rapport de force associés à la matrice MMIDI. Ces scalaires résument en une seule valeur les degrés des maxima d'influence et de dépendance directe et indirecte de chaque acteur en donnant une mesure des rapports de force réels issus de la matrice MMIDI.

Le tableau 5 : La matrice des rapports de forces

	Q _i *
ANSEJ	1.4
CNAC	1.4
ANGEM	0.7
ANDI	1.4
FGAR	0.2

La source : résultats du modèle Mactor.

Q_i^* est le rapport de force de l'acteur (i) tenant compte de son max. d'influences et de dépendances directes et indirectes et de sa rétroaction.

D'après les résultats du tableau ci-dessus, les dispositifs étudiés ont en grande partie, des rapports de force consistants à la réalisation des objectifs et au développement d'entreprenariats dans la wilaya de Bejaia. De ce fait, l'appréciation de ces dispositifs est justifiée par les rapports de force indiqués ci-dessus.

5.3 Analyse des positions des dispositifs (acteurs) sur les objectifs:

Ce deuxième aspect d'analyse consiste à visualiser les résultats relatifs à la position des dispositifs (acteurs) sur les objectifs. Pour mieux expliquer l'impact de ces dispositifs sur les objectifs, nous allons étudier les positions pondérées des acteurs d'ordre (3).

Le tableau suivant représente les taux de mobilisations des

dispositifs sur les objectifs cités auparavant.

A. La matrice acteurs et objectifs d'ordre 3.

La matrice des positions valuées, pondérées par les rapports de force (3MAO) décrit le positionnement de chaque acteur sur chaque objectif en tenant compte à la fois de sa valence sur chaque objectif, de sa hiérarchie des objectifs et des rapports de force entre acteurs.

Le tableau 6 : Matrice acteurs et objectifs d'ordre 3.

3MAO	red chô	créa rich	pr social	div éco	dév entrep	Mobilisation
ANSEJ	3,6	3,6	4,8	2,4	3,6	18,0
CNAC	3,6	3,6	2,4	2,4	3,6	15,6
ANGEM	1,7	2,6	1,7	0,0	2,6	8,7
ANDI	0,0	5,4	4,1	5,4	0,0	14,9
FGAR	0,0	0,7	0,7	1,1	0,0	2,6
Nombre d'accords	9,0	16,0	13,8	11,3	9,8	
Nombre de désaccords	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Degré de mobilisation	9,0	16,0	13,8	11,3	9,8	

La source : résultats du modèle Mactor.

Les valeurs positives représentent la mobilisation des acteurs sur les objectifs.

Les valeurs négatives représentent le taux d'opposition.

On remarque dans le tableau ci-dessus que les valeurs sont toutes positives. Donc, les dispositifs influence positivement sur les objectifs. Toutefois, le dispositif ANSEJ représente le taux de mobilisation le plus élevé (18) sur les objectifs, soit respectivement : (3,6) sur l'objectif de la réduction du chômage, (3,6) sur l'objectif de la création de la richesse, (4,8) sur l'objectif d'atténuer la pression sociale, (2,4) sur l'objectif de diversification de l'économie et (3,6) sur l'objectif de développement d'esprit d'entrepreneuriats. De ce fait, ce dispositif a beaucoup de mobilisation sur les objectifs cité auparavant. Conformément aux résultats du tableau ci-dessus, une forte mobilisation de (16) des dispositifs sur l'objectif de la création de la richesse, une mobilisation moyenne de (11,3) sur l'objectif de diversification de l'économie et une mobilisation faible de (9) sur l'objectif de la réduction du chômage. Donc, les dispositifs d'aide à la

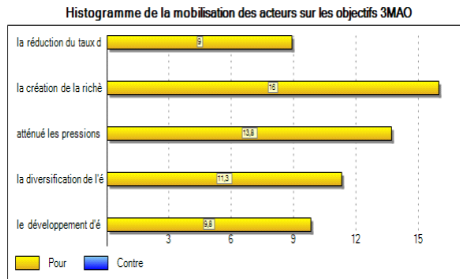
création d'activité sont fortement utilisés à la création de la richesse dans la wilaya de Bejaia.

Pour mieux observer la mobilisation des dispositifs sur les objectifs, l'histogramme ci-dessous montre à travers les cinq bandes la mobilisation des informations pour chaque objectif.

B. Histogramme de la mobilisation des acteurs sur les objectifs.

Cet histogramme permet de visualiser la mobilisation des acteurs sur les objectifs, en tenant compte des positions valuées pondérées. Il est calculé à partir de la matrice 3MAO.

Graphe N° 3 : Histogramme de la mobilisation des acteurs sur les objectifs.

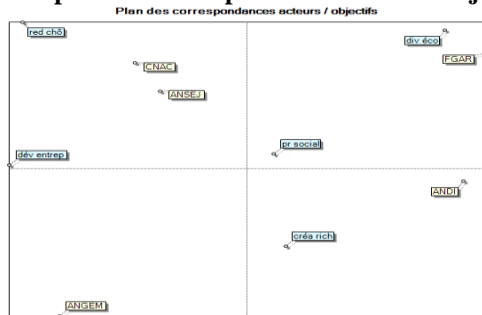


La source: résultats du modèle Mactor.

Le plan des correspondances des acteurs et des objectifs ci-dessous, présente le regroupement des dispositifs autour des objectifs.

C. Graphe N°4 : plan des correspondances acteurs/objectifs.

Graphe N°4 : plan des correspondances acteurs/objectifs.



La source: résultats du modèle Mactor.

On observe dans le graphe ci-dessus que chaque dispositif est destiné à l'accomplissement d'un objectif précis; tel que le dispositif

ANSEJ et CNAC sont destiné principalement au développement d'esprit d'entreprenariat et la création des entreprises et à la réduction des taux élevés du chômage pour toutes les tranches d'âge.

Le dispositif ANDI est destiné beaucoup plus à la création de la richesse à travers les différents aides destinés aux entreprises afin de développé leurs performances et de faire face à la concurrence, à travers des programmes de mise à niveau des entreprises Algériennes.

Le FGAR de son côté contribue au développement économique à travers les différents aide fournie notamment au PME.

D. L'ambivalence value pondérée.

Deux acteurs peuvent avoir entre eux des positions convergentes sur certains objectifs et divergentes sur d'autres objectifs. Leur position est alors ambivalente. S'ils veulent sceller entre eux une alliance, ils devront travailler sur les objectifs qui les rassemblent et mettre la sourdine sur les objectifs qui les séparent. L'ambivalence des acteurs est construite à travers trois indicateurs d'équilibre utilisant respectivement leurs positions simples, valuées, puis valuées et pondérées.

Tableau N° 7 : L'ambivalence value pondérée.

	EQ(1)	EQ(2)	EQ(3)
ANSEJ	0.0	0.0	0.0
CNAC	0.0	0.0	0.0
ANGEM	0.0	0.0	0.0
ANDI	0.0	0.0	0.0
FGAR	0.0	0.0	0.0

La source: résultats du modèle Mactor.

L'indicateur varie de 1 (acteurs très ambivalents) à 0 (acteurs non ambivalents).

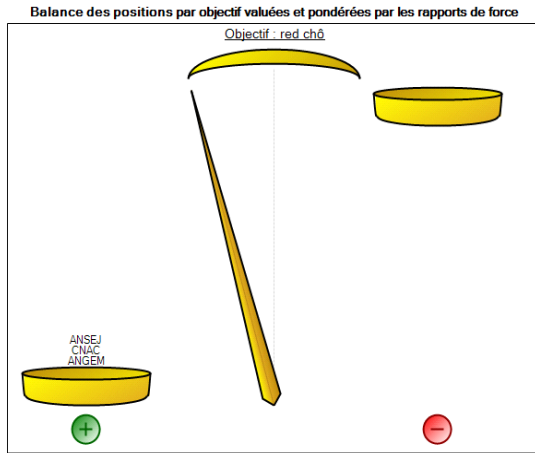
On constate dans le tableau ci-dessus que les indicateurs d'ambivalences permettent de voir que les dispositifs n'ont pas de position ambivalente, ce qui confirme la consistance des dispositifs à la réalisation des objectifs. Donc, les dispositifs étudiées, affiche un degré important de pertinence sur la réalisation des objectifs cité.

Après avoir étudié les influences, les rapports de force entre les

dispositifs et la consistance de leurs ambivalences, on arrive dans cette étape à étudier les poids des dispositifs sur les différents objectifs à travers les cinq balances ci-dessous, des positions par objectif values et pondérées par les rapports de force.

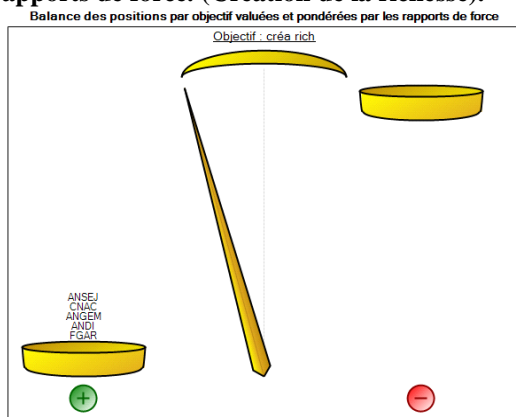
E. la balance des positions par objectif values et pondérées par les rapports de force.

Graphe N° 5: la balance des positions par objectif values et pondérées par les rapports de force (réduction du chômage).



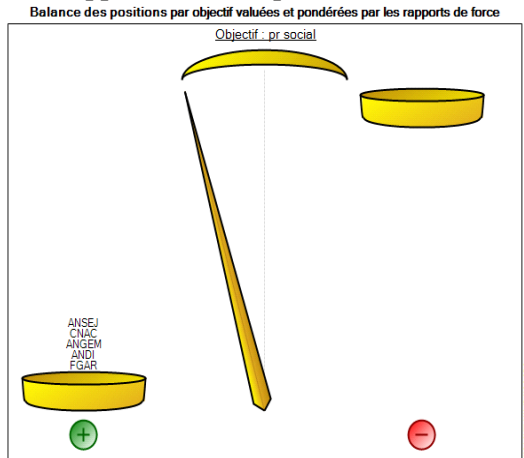
La source: résultats du modèle Mactor.

Graphe N°6: la balance des positions par objectif values et pondérées par les rapports de force. (Création de la richesse).



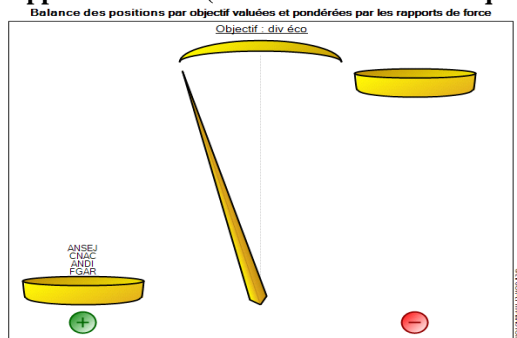
La source: résultats du modèle Mactor.

Graphe N°7: la balance des positions par objectif values et pondérées par les rapports de force (pression sociale).



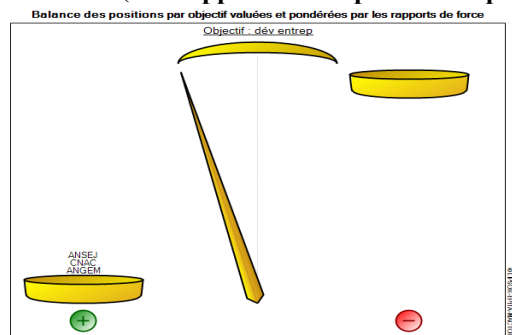
La source: résultats du modèle Mactor.

Graphe N°8 : la balance des positions par objectif values et pondérées par les rapports de force (diversification économique).



La source: résultats du modèle Mactor.

Graphe N°9: la balance des positions par objectif values et pondérées par les rapports de force (développement d'esprit d'entrepreneuriat).



D'après la méthode «Mactor», sous le signe (-) sont positionnés les acteurs opposés à l'objectif (en tenant compte des rapports de force); sous le signe (+) sont positionnés les acteurs favorables à l'objectif (en tenant compte des rapports de force). On constate dans les graphes (n°5, n°6, n°7, n°8 et n°9) ci-dessus, que les dispositifs sont tous sous le signe (+), cela signifie que ces dispositifs ont une mobilisation et un impact favorable sur les objectifs (création de la richesse, réduction des taux du chômage, atténuer les pressions sociale, développer l'esprit d'entrepreneuriat et diversifier l'économie dans la wilaya de Bejaia). Cependant, les dispositifs diffèrent d'un objectif à un autre tel que on trouve la contribution de l'ensemble des dispositifs à la création de la richesse (graphe N°05) et la contribution seulement des trois dispositifs (ANSEJ, CNAC et ANGEM) à la création des entreprises et au développement d'esprit d'entrepreneuriat qui sont destinés à cet objectif (graphe N°09).

6. Conclusion.

Au cours de l'étude, nous avons montré à travers les résultats du modèle «Mactor : acteur, objectif et rapport de force », sur le plan des correspondances (acteur/objectif), que chaque indicateur est destinée à un objectif spécifique et ces indicateurs sont complémentaire entre eux pour la réalisation des différents objectifs. De ce fait, ces dispositifs jouent un rôle considérable dans la réduction des taux de chômage, la création de la richesse, atténuation des pressions sociale, le développement d'esprit d'entrepreneuriat et la diversification de l'économie.

Les indicateurs d'ambivalences dans le modèle Mactor permettent de voir que les dispositifs n'ont pas de position ambivalente, ce qui confirme la consistance des dispositifs à la réalisation des objectifs. Donc, les dispositifs étudiés affichent un degré important de pertinence sur la réalisation des objectifs.

Ce modèle, nous a permis de montrer que les dispositifs (ANSEJ, CNAC, ANGEM, ANDI et FGAR), permettent d'une part d'avoir la contribution de chaque dispositif à la réalisation d'un objectif spécifique et sa contribution dans le développement de l'entrepreneuriat dans la wilaya de Bejaia, et de déterminer la complémentarité qui existe entre les différents dispositif (ANSEJ) et (CNAC), (ANSEJ, CNAC, ANGEM) et (ANDI, FGAR), d'autres part.

Cette étude nous a permis de montrer que l'évolution de

l'environnement économique et sociale en Algérie et la concurrence accrue entre les entreprises à pousser l'Etat à introduire une série de mesures et de dispositifs destinée à encourager l'investissement et la création des entreprises par des dispositifs tel que : ANSEJ, CNAC et ANGEM. Et pour la mise à niveau de ces entité elle a introduit d'autre dispositifs tel que: (ANDI et FGAR) afin de permettre à ces entreprises de mieux s'adapter au changement qui s'opère dans leurs environnement et d'assurer leurs survie.

Références.

- **Article 16 du décret présidentiel n°96-14** du 8 safar 1417 correspondant au 24 /06/1996.
- **Décret exécutif n°04-14** du 29 Dhou El kaada 1424 correspondant au 22 janvier 2004, modifie, portant création et fixant le statut de l'agence nationale de micro-crédit.
- BELLIER.S, **compétences en action**, édition liaison, Paris, 2004.
- BOISLANDELLE H.M, **Dictionnaire de Gestion : vocabulaire, concepts et outils**, Economica, Paris, 1998.
- GODET. M, **la méthode Mactor, stratégique**, revue de la Fondation pour Etudes de la Défense Nationale, numéro de juin, 1990.
- GODET M, CHAPUY P, COMYN G, j, **Scénarios globaux à l'horizon 2000**, Travaux et Recherches de Prospective n°1, Paris. P48, 1995.
- HISRICH R.D, PETERS M.P, **Entrepreneurship: Lancer, élaborer et gérer une entreprise**, Economica, Paris, 1991.
- Michel GODET, **Manuel de Prospective Stratégique** de vol 2 – Dunod 1997.
- ROY. B, **Méthodologie multicritère d'aide à la décision**, Edition : Economica, Paris , 1985.
- TANGEOUI S, **les entrepreneurs marocains : pouvoirs, société et modernité**, Khartala, les Afriques, Paris, 1993.

Annexe N°01: Questionnaire sur l'impact des dispositifs d'aide de l'Etat sur le développement d'entreprenariats suivant le modèle «MACTOR»

Le remplissage de cette partie de questionnaire est qualitatif entre les dispositifs. Les influences sont notées de «0» à «4» suivant l'importance de la mise en cause possible par les dispositifs: «0»: pas d'influence entre les variables (i et j), «1»: Processus opératoires, «2»: Projet, «3»: missions et «4»: Existences.

La comparaison des éléments de la matrice nous permet bien sûr de confirmer

l'importance des dispositifs. Pour faciliter ce remplissage nous allons présenter dans le tableau suivant les intitulés des dispositifs à évaluer et leurs désignations.

Pour répondre, merci de bien vouloir cocher la case qui correspond à votre notation dans le tableau d'évaluation des relations selon cette échelle:

0	1	2	3	4
Relation nulle entre les informations i et j.	Processus opératoires	Projet	Missions	Existence

Annexe N°02: Tableau d'évaluation des relations entre les dispositifs dans la wilaya de Bejaia.

	ANSEJ	CNAC	ANGEM	ANDI	FGAR	ANSEJ
ANSEJ						
CNAC						
ANGEM						
ANDI						
FGAR						

Le remplissage de deuxième partie de questionnaire est qualitatif entre les dispositifs et les objectifs de l'entreprise. Les influences sont notées de «0» à «4» suivant l'importance de la mise en cause possible par les dispositifs (acteur) : «0» : pas d'influence entre les variables (i et j), «1»: Processus opératoires, «2»: Projet, «3»: missions et «4»: Existences.

De même, pour répondre, merci de bien vouloir cocher la case qui correspond à votre notation dans le tableau d'évaluation des relations selon cette échelle:

0	1	2	3	4
Relation nulle entre les informations i et j.	Processus opératoires	Projet	Missions	Existence

Annexe N°03: Tableau d'évaluation des relations entre les dispositifs (Acteurs) et les objectifs.

	réduction du taux de chômage	création de la richesse	atténuer les pressions sociales	diversification de l'économie	développement d'esprit d'entrepreneuriat
ANSEJ					
CNAC					
ANGEM					
ANDI					
FGAR					