

Les dispositifs numériques au sein des entreprises de presse en Algérie : Emergence de nouvelles formes de médiation.

Ardjouni Samir

Résumé

Cet article cherche à rendre visible les différentes représentations sociotechniques du secteur de la presse en Algérie. Il examine les modalités d'insertion des nouvelles technologies d'information et de communication (NTIC)¹ dans les organisations de presse algériennes. Notre étude nous a conduits à analyser le processus d'insertion technologique, en s'appuyant, notamment, sur l'observation participante et les entretiens compréhensifs. Nous avons suivi un plan de recherche adapté, qui répond à la structuration de l'évolution de la presse en ligne, en tentant de démêler le rapport existant entre les techniques et les usages. L'idée de ce travail est de permettre au lecteur de juger objectivement le plan organisationnel de la presse algérienne sous ses deux versions, sa cohérence, sa logique, ses différentes étapes de déploiement, sa structuration, ses points forts et ses imperfections.

D'une façon générale, nous traiterons dans cette communication

ملخص البحث

تهدف هذه الدراسة الى توضيح مختلف العروض الاجتماعية التقنية المتعلقة بالصحافة، ومعالجة مختلف طرق وتقنيات ادراج التكنولوجيات الحديثة للإعلام والاتصال في مختلف وسائل الاعلام الجزائرية. وقادتنا هذه الدراسة الى تحليل مسار ادراج هذه التكنولوجيات بالاعتماد على الملاحظة والمقابلات الشاملة. وقد اتبعنا خطة بحث مكيفة تتماشى مع التحولات والتطورات التي عرفتها الصحافة الالكترونية لمحاولة توضيح العلاقة الموجودة بين التقنيات والاستخدامات. وتطور الفكرة العامة لهذا العمل حول تمكين القارئ من اصدار حكم موضوعي على المستوى التنظيمي للصحافة الجزائرية في صيغتها، تماسكها، ومنطقها، ومختلف المراحل التي مرت بها، بالإضافة الى تسليط الضوء على هيكلتها ونقاط قوتها وكذا عيوبها.

المصطلحات الرئيسية: الصحافة الإلكترونية، التكنولوجيات الحديثة للإعلام والاتصال، الوسائل الرقمية، أنترنت، الصحافيون.

¹ A partir de cette note de bas de page, NTIC.

Abstract

This research aims at making visible the various social and technical representations of the online press sector in Algeria. It thoroughly examines how new information and communication technologies are integrated with Algerian press companies, their components and their intended aims. We have followed an adapted research plan that fits the structuring and the development the online press. We have tried through the study to make clear the link between the techniques and usages. The core idea behind this work, is to allow the reader objectively assess the organizational plan of the Algerian press, its coherence, its logic, the sequence of the different steps deployment, its strengths and weaknesses, and the different approaches that are involved in this organizational system that is changing.

KeyWords: Online Press, Algeria, ICT (information and communication technologies), digital devices, Internet, Journalist.

la réalité des transformations du processus de la production et de la diffusion de l'information dans les entreprises de presse en Algérie à travers une recherche doctorale en sciences de la communication²

Mots Clés : Presse en ligne, Algérie, NTIC (Nouvelles technologies d'information et de communication), dispositifs numériques, Internet, Journalistes.

² ARDJOUN Samir, *Les modalités d'insertion des nouvelles technologies de l'information et de la communication dans les organisations de presse en Algérie*, Thèse de doctorat en science de l'information et de la communication, PELISSIER Nicolas (dir.), Université de Nice Sophia Antipolis, Novembre 2014, 1 volume, 699 Pages.

Introduction

L'objectif de cette contribution est de dresser un portrait général sur l'insertion des NTIC dans les entreprises de presse en Algérie. Pour essayer de présenter une cartographie globale de cette numérisation, il convient plutôt de chercher à travers les différentes stratégies mises en place par les organisations médiatiques l'impact d'adoption d'internet, afin de nous efforcer de bien déchiffrer cette nouvelle reconfiguration médiatique. La question du rapport et de l'usage des techniques d'information et de communication est donc largement posée dans les sciences de l'information et de la communication¹, cela va nous permettre d'approfondir notre recherche sur cette transformation qu'a subie la presse traditionnelle algérienne depuis l'apparition d'Internet grand public.

L'essor de ces nouvelles techniques induit différents enjeux et ajustements qui sont liés à leurs caractéristiques d'usages. En effet, nous estimons que toute introduction d'un élément technique et tout changement de processus dans un organisme créé des moments de doute et de critiques. Devant la rapidité du progrès technique, et pour faire face aux nouveaux défis, les entreprises de presse algérienne, objet de notre recherche, font appel aux NTIC pour réaliser leurs objectifs, améliorer leur rendement et, et obtenir ensuite de meilleurs résultats. « *Par ailleurs, Internet n'est pas qu'un simple support d'information. En tant que technique générique, Internet pénètre en effet*

¹ A partir de cette note de bas de page, SIC.

toutes les sphères de l'activité humaine et favorise l'émergence de nouvelles pratiques sociales de communication. Dès la fin des années 1990, Internet s'intégrait à l'environnement du travail du journaliste, tous supports confondus devenant, en quelques années, un outil indispensable à l'exercice de son métier. Mais peut-on pour autant dire qu'Internet a révolutionné le journalisme ?¹. Le projet d'insertion technologique, les différentes mutations techniques, les modifications de certaines pratiques et la nouvelle réorganisation de l'activité médiatique constitueront les principaux points d'approfondissement de notre travail de recherche.

1- Etat des lieux de la presse écrite algérienne

La presse écrite algérienne nous offre un champ d'études très vaste, caractérisé par sa qualité d'ensemble et sa mosaïque de titres. Nous allons essayer, dans la description de ce moyen d'information, de cerner ses différentes compositions, tout en accordant une importance particulière à l'introduction évolutive des NTIC. Traiter un sujet portant sur la numérisation de la presse en Algérie nécessite, avant tout, de connaître l'état actuel dans lequel celui-ci évolue. En effet, la presse écrite traverse une situation très animée, marquée par une concurrence acharnée et entre ses différentes composantes. Il est important de signaler ici que notre recherche n'étudiera pas la presse écrite en Algérie sous toutes ses facettes comme l'exigerait, par exemple, une étude portant sur la presse écrite algérienne. Il s'agira de

¹ ESTIENNE Yannick, *Le journalisme après Internet*, Paris, Edition L'Harmattan, coll. Communication et civilisation, 2007, p. 14.

cadre notre étude sur les modalités d'insertion des NTIC dans les entreprises de presse en Algérie, tout en réalisant un travail de compréhension sur ce dispositif.

A- Aperçu historique sur la presse algérienne

Un retour en arrière s'impose pour espérer avancer des jugements et d'éclaircissements sur les spécificités actuelles de la presse écrite en Algérie. Comme partout en Afrique et au Maghreb, la presse algérienne est née dans un environnement chargé de tensions et d'émotions. Jean-François Bayart, chercheur et expert en politique africaine, estime que : « *La problématique de la presse en Afrique ne peut être comprise qu'en termes historiques, ne serait-ce que parce qu'elle est perçue de la sorte par les Africains eux-mêmes et que sa mise en œuvre effective est conditionnée* »¹.

Dans la société traditionnelle (rurale) algérienne, la communication de proximité avait une place considérable par rapport à l'information sur ce qui se passait à l'extérieur de la communauté. Evoquer le sujet de l'histoire de la presse algérienne nous amène à remonter jusqu'au lendemain de l'invasion de l'Algérie par l'armée française en 1830. Dans un environnement très sélective, les algériens étaient éloignés et écartés de l'activité jusqu'au début des années 1900, l'ensemble des journaux de cette époque sont restés sous la main mise et l'influence de la communauté européenne installée en

¹ BAYART Jean-François, « La problématique de la démocratie en Afrique noire : la bulle ecclésiale », *La politique africaine*, n° 35, 1991, p. 6.

Algérie. Au début des années 1900, on trouvait déjà en Algérie une vingtaine de journaux sous formes de nouvelles de guerre, utilisés notamment pour glorifier la mission des Français en Algérie. Cependant, les quelques essais et expériences lancés par des algériens ont été très vite bloqués par l'administration coloniale.

La période allant de 1900 à 1954 est considérée comme précurseur et charnière dans l'histoire de la presse algérienne, une centaine de journaux et de périodiques s'éditent, en arabe et le français, déjà en cette époque. « La presse nationaliste, venue un siècle après le début de la colonisation, pouvait difficilement faire contrepoids au rouleau compresseur de la presse coloniale mise en place depuis 1830. Il y avait eu plusieurs périodiques créés depuis cette date jusqu'à la veille du déclenchement de la guerre de libération nationale en 1954. Leur existence fut éphémère, du fait des pressions et des interdictions exercées par l'administration coloniale. Certains disparurent au bout de quelques numéros seulement »¹.

L'épreuve subie par la presse algérienne durant la première moitié du 20^{ème} siècle forge une presse plus expérimentée et plus sensible aux vrais attentes des algériens. Après la guerre d'Algérie, un nouvel air vient souffler sur le champ médiatique ; plusieurs journaux, magazines, périodiques sont créés en temps très réduit. Cependant, d'après Zahir Ihaddaden : « En 1962, la plupart des journalistes

¹ AREZKI HIMEUR Mohamed, *Histoire de la presse en Algérie : du bras écrit de la colonisation à facebook et twitter*, NTIC magazine, Alger, mai 2011, p. 55.

formés pendant l'époque coloniale et la guerre de libération nationale se sont orientés vers d'autres secteurs de l'activité nationale, particulièrement l'administration et la diplomatie vidant ainsi le secteur de l'information de sa substance ; il fallait donc tout recommencer. Le recrutement de nouveaux journalistes s'était fait d'une façon désordonnée, très souvent sans l'exigence de la qualité »¹.

B- La démocratisation de la presse Algérienne

Le changement des réglementations et des dispositions du secteur de la presse entraîne un réaménagement fondamental dans l'activité. Trente ans après l'indépendance, le processus d'ouverture politique du pays s'est accéléré avec l'apparition notamment de nouvelles idéologies nationales et internationale. Le secteur médiatique n'a pas échappé à cette restructuration, il est considéré, d'ailleurs, comme avant-gardiste. En effet, un nombre important de journaux, encore présents aujourd'hui comme *El Watan, Liberté, Al Khabar, Le Soir d'Algérie, La Tribune*, ont tenté l'aventure au début des années 1990. Pour la première fois, les Algériens ont pu exprimer leurs inquiétudes et leurs espoirs. Les journaux naissaient par centaines ce qui aurait constitué une chose impensable quelques mois seulement auparavant. Des rédacteurs pouvaient désormais critiquer,

¹ IHADDADEN Zahir, *La presse écrite algérienne de 1965 à 1982*, Alger, Editions Ihaddaden, 1983, p. 101.

railler et faire douter les responsables ; la liberté d'expression était alors devenue réelle.

La suite de cette libéralisation est tragique ; la décennie noire vécue par l'Algérie voit plusieurs journalistes et responsables du secteur assassinés. Après une période très difficile, le secteur médiatique découvre un nouveau vocabulaire de liberté et de démocratie, désormais la transformation politico-sociale gagne davantage en maturité. Les autorités algériennes tentent, ces dernières années, de rétablir le calme et la sérénité au sein de la société, en offrant plus de libertés et moins de laxisme. La presse algérienne, témoin resté neutre durant les années de terrorisme, se trouve aujourd'hui, encore une fois, comme la source d'information la plus fiable et le premier dispositif du débat démocratique.

C- Le paysage de la presse écrite

Née dans un environnement antagonique, la presse algérienne se démarque par une formidable liberté et une propagation qu'on ne retrouve pas ailleurs. Belkacem Ahcene-Djaballah, professeur à l'école supérieur de journalisme a Alger, **recense 99 quotidiens diffusés, dont les six quotidiens du 7^{ème} jour** qui paraissent le vendredi avec un titre différent ou sous la formule habituelle. Sa plate-

forme sur le web (Al Manach.com)¹, offre une idée précise de l'évolution de la presse écrite en Algérie :

- ❖ 6 propriétés publiques et 93 de statut privé, dont 55 en arabe et 44 en langue française,
- ❖ 7 édités à Constantine, 1 à Bejaia, 1 à Sétif, 1 à El Oued, 3 à Annaba, 1 à Mostaganem, 16 à Oran et 69 (siège) à Alger,
- ❖ 5 économiques,
- ❖ 9 sports,
- ❖ 84 d'informations générales.

Notre interlocuteur précise que six quotidiens sont dirigés par des femmes dont trois sont propriétaires de leur journal. *A noter que 77 titres sont imprimés et diffusés à Alger, les autres sont diffusés localement ou régionalement dans les départements proches du siège social.* L'espace médiatique algérien se consolide au début des années 2000 par un nouveau dynamisme ; l'arrivée d'Internet et son expansion à travers le territoire algérien donnent une alternative de revivification aux organes de presse.

¹ almanach-dz.com, Journaux-Quotidiens 2012, disponible sur Internet, <http://www.almanach-dz.com/index.php?op=fiche&fiche=2775>, Dernière consultation : le 28/04/2012.

2- Emergence de la culture numérique dans la presse Algérienne

Eric Scherer estime que : « *Les veilles méthodes de production de l'information ont vécu. Le journalisme à l'ancienne est mort. Vive le nouveau journalisme. Les médias d'informations ont perdu leur magistère et sont confrontés à de nouveaux acteurs* »¹. L'introduction des NTIC bouscule les codifications socio-économiques, particulièrement dans le domaine de l'information et des médias. Cette technologie parvient à changer les habitudes des individus, qui deviennent des usagers à part entière. En ce sens, Jean Michel Corniou souligne que : « *Toute innovation réussie engendre très vite des usages que n'avaient pas prévus ses concepteurs* »².

Le développement de la presse algérienne du papier vers la numérique remonte à la fin des années 90. Ces nouveaux moyens de communication, qui permettent une meilleure fluidité dans la diffusion de l'information, redéfinissent les formes médiatiques classiques. Il existe un consensus général sur le rôle capital des nouvelles technologies à modifier le fonctionnement classique ; les NTIC offrent aux entreprises une nouvelle dynamique et une adaptation constante à la modernité. Ainsi, l'association technologique devient une tendance

¹ SCHERER Eric, *A-t-on encore besoin de journalistes ? Manifeste pour un journalisme augmenté*. Paris, Edition PUF, P. 156.

² CORNIOU Jean-Michel, *Le web 15 ans déjà...et après ?*, Paris, Edition Dunod, coll. Micro Informati, 2009, p. 83.

pour les entreprises modernes, un panorama qui ne remet pas en cause les fondements traditionnels. Désormais, la clé du succès réside dans d'exploitation des NTIC, les entreprises de presse écrite sont ainsi confrontées à de nouveaux agencements dans la production, le traitement, et la diffusion de l'information. Les nouveaux réseaux de communication constituent un véritable défi pour le journalisme, créent de nouveaux supports et mettent en place des produits multimédia alternatifs.

A- L'ouverture de la presse algérienne sur le web

« Devant de la spirale du silence imposée par les médias étatiques et paraétatiques étouffant les voix discordantes au secours officiel, beaucoup d'Algériens ont recouru aux journaux en ligne comme source d'informations et espace de discussion de l'actualité nationale. Si pour les sociétés ouvertes, ces nouveaux dispositifs incarnent l'offre idéale en information, garantissant son extension en éléments d'explication et sa diversité en visions confrontées, en Algérie, où le contrôle de l'espace médiatique est assumé, les journaux en ligne représentent des sources alternatives pour s'informer de l'actualité nationale »¹.

¹ MERAH Aissa, « Discours de changement dans les discussions en ligne. Analyse socio-discursive », In : *le changement entre stratégies médiatiques et pratiques communicatives citoyennes*, (dir.) Farid Toumi, Fathallah Daghmani, Abderrahmane Amsidder, *Acte de la deuxième édition du colloque d'Agadir 2014*, p193.

Il faut signaler que la première étape dans l'histoire de ce média remonte au décret ministériel numéro 256-98¹, qui accorde aux entreprises le droit de créer leurs interfaces sur Internet. Cette disposition permet aux entreprises d'augmenter leurs capacités de diffusion et de franchir les limites géographiques algériennes en profitant des avantages alloués par la numérisation. Ce décret ministériel rompt avec la politique du monopole de l'Etat sur le secteur des nouvelles technologies, et attribue aux entreprises privées la possibilité d'investir dans l'offre d'Internet et de devenir des fournisseurs d'accès aux réseaux. Ce bouleversement fondamental dans l'environnement technologique procure à la presse écrite une nouvelle dimension à travers ces différents canaux de diffusion. Désormais, le domaine est ouvert aux investissements privés et à toute personne ayant la nationalité algérienne, en demandant une autorisation auprès du ministère de la Poste et des Technologies de l'Information et de la Communication. A partir de 1998, la majorité des entreprises algériennes font leurs premiers pas sur le net, la presse écrite n'échappe pas à ce mouvement, elle sera considérée comme précurseur du mouvement.

L'arrivée d'Internet a fortement influencé la presse, lui donnant aussitôt une nouvelle dimension et transformant de façon significative les modes de fonctionnement des salles de rédaction. Le secteur de l'information en Algérie, que ce soit dans les médias

¹ Ouverture du secteur d'internet aux privés, Décret ministériel numéro 256-98, Gouvernement algérien, Alger, 1998.

audiovisuels (télévision – radio) ou à travers la presse écrite, réalise enfin l'importance qu'offre les technologies d'Internet. Après un début timide, lent et divergent, ces médias finissent par mettre les moyens nécessaires pour élargir leur secteur d'activité à travers le web. Pierre Polome qualifie ce moyen technologique de paradoxe indispensable : « *Internet bouscule l'ordre fragile des médias... A défaut de vivre déjà cette vision futuriste, il est incontestable que l'idée même d'information est profondément remise en question par l'évolution numérique...en quinze ans, Internet a évolué de façon extrêmement rapide, passant d'un simple espace de consultation à un réseau de réseau où dominant l'interactivité et la participation* »¹.

L'essor de la relation entre la presse écrite et les NTIC, signe la naissance d'une nouvelle ère de la presse en Algérie. Un événement qualifié d'objet valise par Patrice Flichy². Cette insertion technologique induit le début d'une période d'expérimentation et d'apprentissage des journalistes ; les témoignages interviewés donnent l'impression d'une adhésion complète à ce prolongement technologique. Cette phase d'observations des pratiques fondamentales s'étale sur plusieurs années, période exploitée par les journalistes pour édifier un modèle de presse en ligne reflétant les particularités individuelles et collectives de la société algérienne.

¹ POLOME Pierre, *Les médias sur Internet*, Toulouse, Edition Milan, coll. Les essentiels Milan, 2009 , p 4.

² FLICHY Patrice, « Multimédia, objet valise ou objet frontière », *Futuribles*, n° 191, *Les enjeux du multimédia*, Paris, 1994. Pp. 5-10.

Ainsi, la presse en ligne ne semble plus être un objet expérimental et instable comme à ses premières années. Plusieurs améliorations sont à signaler entre 1997 et 2002, en matière de développements techniques. Ce moment transitoire, repérable notamment aux multiples incertitudes qui l'accompagnent, cède ensuite le terrain à la phase d'objet frontière¹, qui correspond à l'étape de mise en marche de la véritable presse électronique algérienne.

B- Les démonstrations du choix d'expansion sur le web

Le secteur de la presse écrite algérienne enregistre un retard technique considérable en comparaison aux voisins Tunisiens et Marocains, alors que l'Algérie était désignée pour devenir un pays pivot et précurseur en matière technologique sur la Rive Sud de la Méditerranée. Les multiples interventions de différentes parties ont été capitales dans le choix des éditeurs d'investir sur la Toile pour échapper à la censure régulière appliquée à la presse écrite. L'universitaire Aissa Merah explique cet aboutissement : « *Devant l'échec des médias publics à répondre aux besoins des citoyens en information, la profusion pléthorique des titres de presse quotidienne et le monopole de l'audiovisuel, les journaux électroniques dédiés à l'information sur l'Algérie nouvellement créés ont présentés l'une des*

¹ FLICHY Patrice, *Multimédia, objet valise ou objet frontière*, opus cité, p. 68.

sources principales d'information et fournissent des espaces d'expression et de discussion politiques de prédilection »¹.

Désormais, l'ensemble des stratégies médiatiques est lié aux potentiels culturels et économiques que renferme ce compartiment, le public se tourne majoritairement vers les plateformes et les sites web des journaux dans l'objectif de s'informer mieux. Naima Abasse souligne que : « *Nous canalisons nos efforts sur la version électronique, notre but est de toucher plus de lecteurs à travers le monde. Nous estimons que ce secteur explose plus professionnellement, notamment, en associant le potentiel de nos sept millions d'immigrés à celui des générations montantes dans le pays »².*

Le marché de l'information écrite souffre d'un blocage multilatéral causé par un manque d'initiative et d'ambition, ajouté à une défaillance de la recherche scientifique en la matière. L'université algérienne est en décalage avec la réalité de cette activité, une situation qui confirme le choix des professionnels de chercher leurs modèles en dehors des frontières du pays afin de sauvegarder le métier, de survivre et d'affronter la concurrence des médias étrangers. Une nécessité abordée par Nicolas Pélissier, qui fait le constat en

¹ MERAH Aissa, « Discours de changement dans les discussions en ligne. Analyse socio-discursive », opus cité, p 194.

² ABASSE Naima, Directrice du journal *EL moujahid*, Entretien réalisé le : 2302/ 2012, Alger.

matière d'avancements de la recherche sur les nouveaux médias dans le bassin méditerranéen :

« Etant donné les enjeux liés au développement des médias et de la société de l'information dans certaines zones géopolitiques riches en promesses mais aussi en menaces potentielles, la recherche sur le journalisme pourrait être l'un des axes majeurs du développement et de coopération scientifiques et académiques entre universités... N'oublions pas que c'est à partir d'une école reconnue de journalisme qu'a été lancé ce réseau international »¹. La presse en ligne tend aujourd'hui à s'imposer dans l'environnement médiatique algérien, désormais le nombre d'accès aux interfaces d'informations enregistre une accélération de plus en plus notable.

C- La numérisation des salles de rédaction

Née de l'élan des années 90 et ayant survécu à une terrible guerre civile, la presse écrite est le symbole d'une Algérie moderne et ouverte aux nouvelles tendances. Cette animation trouve en internet un nouveau refuge, plusieurs journaux pénètrent le web et adoptent de nouveaux concepts dans des circonstances de contraintes sociotechniques. De plus en plus de journalistes quittent la version papier et trouvent un lieu d'expression originale sur la toile ; plusieurs habitudes disparaissent, d'autres méthodes apparaissent. Les études sur la relation entre le support écrit et le support numérique montrent que les éléments graphiques de la page numérique renforcent les

¹ CORNU Lucienne, HASSANALY Parina, PELISSIER Nicolas (dir.), *Information et nouvelles technologies en Méditerranée : vingt ans de coopération en réseau*, Paris, Edition L'Harmattan, 2010, p. 87.

éléments connus du papier¹, une complémentarité qui pousse les éditeurs à transposer le contenu intégral des journaux sur le web. La visibilité internationale, la marque du journal et le repérage sur Internet sont les trois éléments qui bousculent l'emplacement de la presse écrite sur le web. Les premiers sites d'information algériens tentent alors, de mettre en considération les tendances socioculturelles des lecteurs-usagers

D'après l'expérimentation de notre terrain de recherche, nous avons constaté une admission technologique accomplie d'une manière arbitraire, bureaucratique, et sans négociations préalables entre les professionnels. Dès 1995, l'ensemble des titres de la presse écrite tente de se reconverter techniquement en utilisant l'informatique comme l'outil favori de travail. Hafidh Daamache, témoigne qu' : « *A partir de la mi-90, la presse algérienne adopte une nouvelle tendance technologique, la généralisation de l'utilisation de l'outil informatique donne aux titres une nouvelle dimension pratique et une efficacité fonctionnelle. Les journaux francophones seront les précurseurs dans l'utilisation de l'informatique, une stratégie qui porte ses fruits rapidement, puisque le temps de la réalisation d'un journal est rétréci parallèlement au montage et à l'impression* »².

¹ TOUBOUL Annelise, « Le journal quotidien sur le web l'identité éditoriale au risque du formatage », Premier colloque franco-mexicain en Sic, Mexico, 8-10 avril 2002.

² DAAMECHE Hafid, Journaliste correspondant de l'AFP au bureau d'Alger, Entretien réalisé le : 04/10/ 2012, Alger.

En effet, le centre névralgique de cette stratégie d'insertion est l'adoption de l'outil informatique comme matière première de base. Ce cadre de transposition d'une ère traditionnelle fondée sur le papier à une condition modernisée engage d'une manière évidente la dimension informatique. Yannick Estienne expose l'augmentation de l'efficacité de ce travail : « *La numérisation de la production a permis de transférer progressivement sur support informatique l'intégralité des articles publiés sur le support papier. Au delà des changements dans l'organisation du travail et l'équilibre des métiers de la presse, l'informatisation des rédactions fut le préalable à l'émergence d'une véritable presse électronique. La numérisation des contenus a ainsi permis de constituer une mémoire électronique du journal capable de pallier la dimension éphémère de l'information de la presse. Elle a offert, par ailleurs, de vastes perspectives quant à la valorisation des archives du journal* »¹.

Les choix de l'outil informatique permettent aux journaux algériens en cette époque, de créer des banques de données et de concevoir des stocks importants d'archives virtuelles. L'insertion du multimédia, selon Jacques Gaudin, « *Consiste à découper ces données sous formes d'information élémentaire et à coder chaque élément obtenu sous forme de nombres entiers* »². La perception du son,

¹ ESTIENNE Yannick, *Le journalisme après Internet, opus cité*, p. 60.

² GAUDIN Jacques, « Qu'est-ce qu'une image numérique ? », in : Daniel Bounoux, Daniel Dayan, Serge Tisseron, Guillaume Soulez (dir.), in : *Médiamorphoses*, n°6, Paris : Puf, Col, INA, 2002, p. 100.

l'image et l'écrit qu'offre l'informatique, permettent aux journalistes de réaliser leurs tâches quotidiennes avec précision et ponctualité et dans des délais très brefs. L'utilisation de logiciels numériques de traitement des images et les différentes applications technologiques offrent aux journaux algériens un nouvel envol.

En Algérie, l'émergence de la presse électronique s'étend sur une période d'expérimentation qui a duré plusieurs années. En effet, les premières interfaces d'informations étaient très superficielles, par la suite, plusieurs modifications apparaissent et tentent de rendre homogène et cohérent ce nouveau média. L'absence d'une vraie politique de développement pour le secteur caractérise l'essor de l'information en ligne au pays, une condition qui conduit la presse électronique à n'être, dans un premier temps, qu'un produit dérivé de la version écrite.

Le quotidien *El Watan* est le premier journal à avoir créé une version électronique en novembre 1997, en transposant intégralement le contenu papier en version électronique, même si les stratégies étaient encore non définies et les équipes non constituées. Cette première tentative fait l'objet d'une mise à jour parallèle à celle du support écrit. En revanche, pour la presse arabophone, les choses sont un peu plus compliquées, le vocabulaire arabe, ses éléments graphiques et son lexique inadaptés à l'outil informatique empêchent certains journaux d'investir tôt dans les rédactions en ligne. Le journal *El Khabar*, est le premier titre arabophone à se reproduire sur le web

en avril 1998, un déclic qui engendre une multitude de raccordements web chez la majorité des organisations médiatiques.

Dans le tableau suivant, nous retraçons la chronologie du nomadisme des principaux journaux algériens sur Internet :

Tableau 1: Classement chronologique de l'apparition des sites en ligne de la presse écrite en Algérie

Journal	Date de la création du site	Appartenance
EL WATAN	Novembre 1997	Privé
EL KHABER	Avril 1998	Privé
LIBERTE	Janvier 1998	Privé
ECHAAB	Mars 1998	Public
HORIZONS	Juin 1998	Public
EL YOUM	Avril 1998	Privé
LE QUOTIDIEN D'ORAN	Février 1999	Privé
AKHER ESSAA	Avril 1998	Privé
OUEST TRIBUNE	Avril 1998	Privé
EL MOUJAHED	Juillet 1998	Public
LE JEUNE INDEPENDANT	Juin 1998	Privé

ENNASR	Juillet 1998	Public
EL JAZAIR NEW'S	Octobre 1998	Privé
LE MATIN	Octobre 1998	Privé
ECHOUROUK	Novembre 1998	Privé
LE SOIR D'ALGERIE	Novembre 1998	Privé
EL AHDATH	Mars 2000	Privé
LA NOUVELLE REBUBLIQUE	Mars 2000	Privé
EL BILAD	Mars 2000	Privé
L'AUTHENTIQUE	Mars 2000	Privé
EL MASSAA	Juin 2000	Public
EL HADDEF	Juin 2000	Privé
EL ASSIL	Juin 2000	Privé
EL KHABER AL OUSBOUI	Juin 2000	Privé
EL MOUSTAKBEL	Juin 2000	Privé
EL FEJR	Octobre 2000	Privé
L'EXPRESSION	Décembre 2000	Privé

3- Portrait des salles de rédaction multimédia

Comme nous l'avons vu précédemment, la politique d'insertion des NTIC dans les entreprises de presse en Algérie est surtout l'œuvre d'initiatives distinctives. Au milieu d'un paysage médiatique en pleine mutation, la presse écrite tente de se renouveler en évoluent vers un prototype établi en grande partie sur la technicité et l'informatique.

A- L'essor informatique dans les salles de rédaction

« L'informatisation des rédactions s'inscrit dans un large mouvement de réorganisation de la fabrication et de la production du journal. C'est l'ensemble de la chaîne des métiers de la presse qui se trouve alors directement affectée par ces changements. Dominé par la corporation des travailleurs du live, le secteur de la fabrication a sans nul doute connu les bouleversements les plus importants. Avec l'introduction des procédés modernes de fabrication et avec l'informatisation des rédactions, certains métiers se sont rapprochés et ont parfois fini par fusionner. D'autres ont tout simplement disparu »¹.

D'après notre enquête, il semble que les premières tentatives de numérisation des entreprises de presse algériennes semblent avoir être une tâche très difficiles à réalisée. En dépit d'un environnement hostile à cette presse, une minorité de professionnels s'est décidée à

¹ ESTIENNE Yannick, *Le journalisme après Internet*, opus cité, p. 58.

mobiliser les maigres moyens existants pour passer à une nouvelle phase. L'objectif souhaité était d'insérer de nouvelles solutions techniques afin de renforcer et de consolider le rôle de la presse écrite algérienne sur le plan national et régional. Dans le même ordre d'idée, une vague de numérisation sans précédent est menée par la majorité des titres privés. Ces dispositifs technologiques représentaient, à l'époque, un investissement conséquent pour les journaux, compte tenu des prix prohibitifs des prestations et du matériel informatique. Les titres de la presse publique adoptent progressivement la nouvelle stratégie organisationnelle. Il faut rappeler que, durant les premières années de pratiques, la politique mise en place dans l'ensemble des journaux s'est orientée vers une manipulation manuelle, en l'absence d'outils informatiques et de ressources d'exploitation à forte valeur ajoutée.

Nabil Meghiref, journaliste ayant vécu cette transition au sein du quotidien *Le Soir d'Algérie*, témoigne : « *Cette complémentarité et cette implication de l'informatique dans notre travail participent à la création d'une nouvelle dynamique dans le journalisme algérien. Nous avons assuré avec succès cette transition obligatoire, en dépit d'une résistance active d'une poignée de professionnels opposée à cette ligne de développement. L'adaptation n'a pas tardé à se former autour de ces machines ; la vitesse de rédaction, une nouvelle identité,*

une information paramétrable seront les atouts majeurs de cette injection technique »¹.

Les premières tentatives de numérisation sont un non-événement pour la plupart des titres, la perte de l'identité professionnelle figure comme l'inconvénient principal de cette modernisation. Les dirigeants du secteur s'y opposent catégoriquement, en estimant que cette démarche allée renverser l'ensemble des pratiques traditionnelles. Le journaliste Nadir Kerri retrace les conjonctures de l'époque : *« En 1998, l'ère de la modernisation souffle sur la presse écrite en Algérie, il s'agit d'une époque historique dans le processus de modernisation des pratiques journalistiques. Nous sommes passés de l'époque du stylo et du papier à la dimension du multimédia, une transition difficile vue l'objection d'une tranche importante de professionnels et responsables »².*

B- Les apparences de la presse en ligne algérienne

Pour Gérard Goggin: *« Comme la rhétorique du journalisme citoyen, il est difficile de voir jusqu'où s'étend le journalisme mobile,*

¹ MEGHIREF Nabil, Directeur et rédacteur en chef de *DZAutos.com*, Entretien réalisé le : 12/12/2011, Alger.

² KERRI Nadir, Journaliste au quotidien *El Watan*, Entretien réalisé le 23/12/ 2012, Alger.

*et quelle signification il aura »*¹. La presse en ligne algérienne puise ses sources d'information et humaines auprès de la presse écrite, plusieurs particularités caractérisent ce paysage se manifestent après la transposition vers le web. En pleine mutation technologique, il est rare de voir un site web mobiliser à plein temps un journaliste. Bien au contraire, l'intérêt du site est de disposer d'un journaliste « *freelance* » rémunéré à la prestation et qui vit dans une rédaction classique, l'intérêt est double : informationnel et économique. La définition préalable de la presse en ligne dégage trois formes d'usage, tout en remarquant que le support électronique ne change pas sur le plan informationnel. Cette pratique journalistique bénéficie d'une proportion importante dans la lecture journalistique vu le repérage facile, l'accessibilité immédiate aux informations web, et une structuration hypertextuelle suffisamment claire.

Ingrid Alice Ngounou, certifie sur l'apport du numérique à la presse écrite en Afrique : « *Le contenu publié sur les sites est celui diffusé dans les éditions imprimées. La valeur ajoutée de ces sites, ou mieux de ce qui fait la singularité de ces sites, c'est la présence des rubriques qui émanent de l'offre de communication : sondage, livres d'or, forums de discussion, lettre d'information* »². En Algérie, les

¹ GOGGIN Gerard. « The Intimate Turn of Mobile News », in G. Meikle, G. Redden (eds.), *News Online : Transformations and Continuities*, London, Macmillan, 2013, pp. 99-114.

² NGOUNOU Ingrid Alice, *Internet et la presse en ligne au Cameroun : naissance, évolution et usages*, Paris, Edition L'Harmattan, 2010, p. 102.

journaux en ligne constituent de très bonnes alternatives à la version papier, cependant, le processus d'adoption demeure très lent, il est entaché d'un cadre d'usage lacunaire et d'une stratégie organisationnelle très bordée. Cette contribution médiatique se compose généralement de trois grandes formes d'expansion :

- **Les sites de la presse écrite :** ils sont les prolongements des journaux papiers sous formes digitale et numérique. Dans l'ensemble, les journaux algériens continuent à privilégier le support imprimé et les sites web ne reprennent que les articles déjà rédigés et restent, de ce fait, figés ou presque durant toute la journée alors que l'actualité se poursuit. C'est finalement une mise en ligne pure du journal écrit. Cette sorte d'acculturation technique et de familiarisation avec l'outil informatique semble être la forme qui domine l'environnement médiatique en ligne en Algérie actuellement. Par ailleurs, dès l'entame de cette expérience, les journaux algériens favorisent le format PDF.
- **Les sites indépendants :** par le terme indépendants ou « *freelance* », on désigne les journalistes citoyens ou des individus qui sont plus dans une démarche de presse citoyenne engendrée par la mondialisation des moyens technologiques. Cet espace d'information apparaît postérieurement à la généralisation de l'accès à Internet en Algérie et suite à la volonté d'une tranche de citoyens désireux de créer un espace d'information. En revanche, on ne trouve jamais, dans ce

prototype, d'articles signés, de comptes rendus de couvertures d'événements, de conférences de presse, de révélations, de scoops et d'interviews obtenus par les administrateurs de ces sites.

- **Les sites spécialisés** : au milieu des années 2000, le traitement informationnel en Algérie autorise l'émergence de quelques sites spécialisés. Ce sont des sites qui ont accompagné le boom de certains secteurs économiques dans les services à l'exemple de la téléphonie mobile, l'audiovisuel ou de la concession automobile. Ces sites tiennent leur crédibilité du fait que leurs fondateurs sont généralement d'anciens journalistes qui disposent déjà d'une expérience et d'un minimum de réseau leur permettant de se faire inviter dans les espaces d'échanges d'information, à savoir d'exercer le métier au même titre que le support papier. Il faut rappeler que le lieu principal de ce genre d'activité est le domicile, ces interfaces sont présentées comme des lieux de publicité intensive et, dans la grande majorité, persistent grâce aux contributions des entreprises économiques. En revanche, ce mouvement très actif en ses débuts s'est ralenti ces dernières années à cause des formules superficielles, centralisée sur des sujets uniques.

Conclusion

On observant la masse d'information grandissante et l'ensemble des métamorphoses signalées dans l'univers médiatique algérien, nous ne pouvons qu'affirmer le rôle mobilisateur joué par Internet dans la construction d'une nouvelle société orchestrée par l'information, permettant ainsi, un partage des connaissances et des savoir-faire sur un périmètre très élargi. Si à son décollage, l'expérience n'était qu'une tentative singulière destinée à une partie de privilégiés, ses potentiels techniques et l'engouement dont il a fait l'objet, ont rapidement suscité l'intérêt des médias traditionnels

A travers un ensemble d'outils de recherche regroupant le qualitatif et le quantitatif, nous avons tenté d'examiner un domaine encore en mode exploratoire et d'apporter, ainsi, les éléments de conception afin de mieux comprendre le fonctionnement de ces nouvelles plateformes d'information web. A travers notre épreuve d'étudier le mode de fonctionnement de la presse en ligne en Algérie, nous espérons contribuer, relativement, à l'enrichissement de la recherche scientifique et académique du sujet traité.

Au-delà des enjeux organisationnels, la révolution de la presse en ligne algérienne entraîne un véritable changement des paradigmes informationnels. La nouvelle offre technologique constitue, aujourd'hui, un défi pour l'ensemble des acteurs médiatiques. Les professionnels ne se contentent plus de mettre une simple version en ligne ; désormais, ils travaillent plus à la création et au renforcement

des nouveaux dispositifs à travers le web. Le déploiement des journaux algériens sur internet répond à la demande croissante des utilisateurs, ils sont d'ailleurs de plus en plus nombreux à choisir cette nouvelle catégorie médiatique.

Aujourd'hui, forte de son expérience et de sa qualité professionnelle, la presse choisit d'intégrer l'ensemble des dispositifs requis pour mener à bien ce projet d'insertion. En quinze années de pratique, des progrès marquants ont été signalés, la presse en ligne réussit à prendre une place significative dans la société sans pour autant faire disparaître les autres mécanismes existants. Dans cette course à l'insertion technologique, les médias algériens doivent se doter des moyens nécessaires à l'amélioration de l'aspect socioprofessionnel. La philosophie de la numérisation des médias exige une rigueur dans le traitement de l'information, or le risque de dérapage médiatique augmente de plus en plus dans un environnement très vulnérable.

Références bibliographiques

almanach-dz.com, *Journaux-Quotidiens 2012*, disponible sur Internet, <http://www.almanach-dz.com/index.php?op=fiche&fiche=2775>, Dernière consultation : le 28/04/2012.

ARDJOUN Samir, *Les modalités d'insertion des nouvelles technologies de l'information et de la communication dans les organisations de presse en Algérie*, Thèse de doctorat en science de l'information et de la communication, PELISSIER Nicolas (dir.), Université de Nice Sophia Antipolis, Novembre 2014, 1 volume, 699 Pages.

AREZKI HIMEUR Mohamed, *Histoire de la presse en Algérie : du bras écrit de la colonisation à facebook et twitter*, NTIC magazine, Alger, mai 2011.

BAYART Jean-François, « La problématique de la démocratie en Afrique noire : la bulle ecclésiale », *La politique africaine*, n° 35, 1991.

CORNU Lucienne, HASSANALY Parina, PELISSIER Nicolas (dir.), *Information et nouvelles technologies en Méditerranée : vingt ans de coopération en réseau*, Paris, Edition L'Harmattan, coll. Communication et civilisation, 2010, 162 pages.

ESTIENNE Yannick, *Le journalisme après Internet*, Paris, Edition L'Harmattan, coll. Communication et civilisation, 2007, 320 pages.

FLICHY Patrice, « Multimédia, objet valise ou objet frontière », *Futuribles*, n° 191, *Les enjeux du multimédia*, Paris, 1994.

IHADDADEN Zahir, *La presse écrite algérienne de 1965 à 1982*, Alger, Editions Ihaddaden, 1983, 410 pages.

GAUDIN Jacques, « Qu'est-ce qu'une image numérique ? », in : Daniel Bounoux, Daniel Dayan, Serge Tisseron, Guillaume Soulez (dir.), in : *Médiamorphoses*, n°6, Paris : Puf, Col, INA, 2002.

GOGGIN Gerard. « The Intimate Turn of Mobile News », in G. Meikle, G. Redden (eds.), *News Online : Transformations and Continuities*, London, Macmillan, 2013.

MERAH Aissa, « Discours de changement dans les discussions en ligne. Analyse socio-discursive », In : *le changement entre stratégies médiatiques et pratiques communicatives citoyennes*, (dir.) Farid Toumi, Fathallah Dagmani, Abderrahmane Amsidder, *Acte de la deuxième édition du colloque d'Agadir 2014*.

NGOUNOU Ingrid Alice, *Internet et la presse en ligne au Cameroun : naissance, évolution et usages*, Paris, Edition l'Harmattan, 2010, 208 pages.

Ouverture du secteur d'internet aux privés, Décret ministériel numéro 256-98, Gouvernement algérien, Alger, 1998.

POLOME Pierre, *Les médias sur Internet*, Toulouse, Edition Milan, coll. Les essentiels Milan, 2009, 63 pages.

TOUBOUL Annelise, « Le journal quotidien sur le web l'identité éditoriale au risque du formatage », Premier colloque franco-mexicain en Sic, Mexico, 8-10 avril 2002.

Entretien :

ABASSE Naima, Directrice du journal *EL moujahid*, Entretien réalisé le : 2302/ 2012, Alger.

DAAMECHE Hafid, Journaliste correspondant de l'AFP au bureau d'Alger, Entretien réalisé le : 04/10/ 2012, Alger

KERRI Nadir, Journaliste au quotidien *El Watan*, Entretien réalisé le 23/12/ 2012, Alger.

MEGHIREF Nabil, Directeur et rédacteur en chef de *DZAutos.com*, Entretien réalisé le : 12/12/2011, Alger