علاقة الإعلام الرياضي المرئي بالاتجاه نحو الممارسة الرياضية التنافسية
دراسة ميدانية لتلاميذ المرحلة الثانوية

د. سعيد بن البار[1] د. النذير بوصلاح[2] د. رحيمة بن بوستة[3]

1- جامعة محمد بوضياف – المسيلة، said.benelbar@univ-msila.dz

2- قسم جامعة محمد بوضياف – المسيلة، nadir.bouslah@univ-msila.dz

3- معهد التربية البدنية والرياضية – جامعة الجزائر 3، benbousta.rahima@gmail.com

تاريخ الإيداع: 2020/02/17 **تاريخ المراجعة:** 2022/10/20 **تاريخ القبول:** 2022/12/19

ملخص

تكمن أهمية هذه الدراسة، والتي تتناول العلاقة بين الإعلام والاتجاه نحو الممارسة الرياضية، والتي تهدف إلى الوقوف على واقع الإعلام الرياضي، وتشخيص النقائص التي تعيق تحقيق الأهداف المسطرة، وكذا معرفة تأثيره على اتجاه الشاب نحو الممارسة الرياضية، وخلصت النتائج إلى أن عادات المشاهدة للبرامج الرياضية المرئية لها علاقة في تشكيل الاتجاه نحو الممارسة الرياضية، كما نجد وجود علاقة ارتباطيه موجبة بين الاتجاهات نحو المضامين الإعلامية المرئية واتجاهاتهم نحو الممارسة الرياضية.

الكلمات المفاتيح: إعلام رياضي، ممارسة رياضية، اتجاه، نشاط رياضي تنافسي.

The relationship of visual sports media with the trend towards competitive sports practice
A field study for high school students

Abstract

This study deals with the relationship between the media and the trend towards sports practice. It aims to stand on the reality of sports media, and the diagnosis of deficiencies that hinder the achievement of the targeted goals, as well as knowledge of its impact on the young person's direction towards sports practice. The results showed a positive correlation between the trends towards the visual media implications and their attitudes towards Sports practice.

Keywords: Sports media, sports practice, direction, competitive sports activity.

La relation entre les médias sportifs visuels et la tendance à la pratique de sports de compétition
Une étude de terrain pour les lycéens

Résumé

L'étude traite de la relation entre les médias et la tendance à la pratique sportive, et vise à comprendre la réalité des médias sportifs, et à diagnostiquer les lacunes qui entravent la réalisation des objectifs, ainsi qu'à connaître son impact sur l'orientation du jeune vers la pratique sportive. Les résultats ont conclu que les habitudes de visionnement des programmes de sports visuels façonnent la tendance vers la pratique sportive, Nous trouvons également une corrélation positive entre les attitudes envers le contenu visuel des médias et leurs attitudes envers la pratique sportive.

Mots-clés: Médias sportifs, pratique sportive, direction, activité sportive de compétition.

المؤلف المرسل: د. سعيد بن البار، benelbar2826@gmail.com

توطئة (مقدّمة):

من خلال الواقع الذي نعيش فيه ومختلف الدراسات التي عالجت موضوعات التلفزيون نجد أن له آثارا تربوية وثقافية على مشاهديه، تظهر من خلال تحديد اتجاهاتهم، مما يتمتع به، من قدرات فائقة في جذب الانتباه وإثارة الاهتمام وتقديم ألوان من الخبرة والمعرفة الإنسانية لما تحدث في الحياة، وذلك عن طريق مجموعة الحوافز والمثيرات (الرسائل)، التي يضعها المصدر في موضعها الفعلي في فقرات الاتصال، والرسالة ليست ما يقصد أن يقوله، وكذلك ليست ما يضمن المستقبلون أنه قد قيل، إن هي إلا مجموعة من المنبهات والحوافز المادية الملموسة التي تكون في القناة، وهذه الطريقة في تعريف الرسالة تصبح نافعة إذا ما أمكن فهمها فهي تجعل من السهل أن نذكر أولا أن الرسالة المنتظرة أو المتوقعة موجودة فعلا منفصلة عن الناس، ولا يهم أن يتجاوب الناس معها، وثانيا أنها تؤكد أن المعاني لا توجد في الرسائل بل هي كائنة في عقول الناس، فالمعنى الذي ينسبه الشخص لرسالة ما، قد يختلف عن المعنى الذي ينسبه الشخص الآخر لها تمام الاختلاف[1].

ويتوقف نجاح عملية الاتصال، على اختيار المحتوى المناسب للرسالة والواقع أن قيمة أي رسالة، تتوقف على مدى فاعلية هذه الرسالة وتأثيرها ولا يمكن التأكد من ذلك إلا إذا عرفنا أثر الرسالة على الشخص المستقبل لها.

والرياضة كظاهرة اجتماعية تمارس في نطاق مؤسسات لها خصائصها ومميزاتها وقواعدها فهي لن تشذ عن قاعدة التغيير والتطور والنمو كي تتوافق والتغييرات الحاصلة في عالم متغير، فاهتمام الشعوب بالرياضة، زاد من اهتمامهم بأخبارها على وجه المعمورة، مما أنتج عن ذلك ظهور تخصص إعلامي يتناول موضوعاتها، من إعلام رياضي مكتوب إلى مسموع إلى سمعي بصري (تلفزيوني).

كما يلعب الإعلام الرياضي التلفزيوني كأداة من أدوات التثقيف للجمهور الرياضي دورا بالغا في تنمية الفئة الصغرى المشاهدة عقليا وعاطفيا واجتماعيا، وذلك لأنها أداة توجيه وإعلام وإقناع وتنمية للذوق الفني ونقل قيم ومعلومات وأفكار وإجابة على كثير من الأسئلة لهؤلاء المشاهدين الصغار وإشباع مخيلاتهم وتنمية ميولاتهم الفكرية، وهي بهذا تؤلف واحدة من أبرز أدوات تشكيل ثقافة هذه الفئة، في وقت أصبحت فيه الثقافة أبرز الخصائص التي تميز الفرد عن الآخر وهذا الشعب عن ذلك[2].

ويعتبر التلفزيون من المصادر الرئيسية التي تتعرض لها فئة المراهقين، والتي تؤثر في تكوينهم وبلورة أفكارهم، فهو الذي يعرض على المراهق مختلف المواد والبرامج ويعرفهم بحياة البالغين ويعطيهم صورة عامة وانطباعا كاملا عن المجتمع ويتم ذلك في أشد فترات تكوينهم، حيث يدخل التلفزيون حياة المراهقين عند بداية حسهم، واستعمال هذه الفئة للتلفزيون ودرجة تأثرهم واستجابتهم لما يشاهدونه من برامج تحدده درجة إدراكهم واستيعابهم إضافة إلى تجاربهم السابقة، والمعلوم أن التلفزيون والفضائيات أخذت في عصرنا هذا حيزا كبيرا في الحياة اليومية لأفراد المجتمع وتعتبر فئة المراهقين من أكبر المتابعين للبرامج التلفزيونية المختلفة والرياضية منها بصفة خاصة.

ولهذا فإن هناك فوارق مميزة بين المراهقين عندما يشاهدون برامج التلفزيون، لا من حيث القيم والمستويات الاجتماعية فحسب، وإنما أيضا في مدى الخبرات التي مروا بها والأسس النفسية لحاجاتهم وقدراتهم، ولذا فإن ما يختارون من برامج وما يترتب عليه من سلوك هو بلا شك انعكاس لهذه الفروق، وهذا يعني أن الآثار التي يحدثها التلفزيون على سلوك المراهقين هي تفاعل بين خواصهم وخواص البرامج التلفزيونية المشاهدة[3].

ويشير علماء النفس في هذا الشأن إلى أن المراهق لا يولد بطبيعة واحدة، أي أن خصائص سلوكه واتجاهاته وقيمه لا تولد جاهزة كاملة محددة معه، وإنما يكتسبها من البيئة الاجتماعية والمادية، والتي يصبح جزءا منها بمجرد مولده[4].

فتأثير التلفزيون على المراهقين بالذات أقوى وأعمق من تأثير أي وسيلة أخرى نظرا لارتباط الصوت بالصورة، وعدم الحاجة إلى إتقان القراءة والكتابة، وهناك من يشير إلى أن بعض المراهقين يقضون من الوقت في مشاهدة التلفزيون أكثر مما يقضونه في المدرسة أو في التحدث مع والديهم وعائلتهم[5].

والتلميذ المراهق في الطور الثانوي في هذه المرحلة التي يحدث له فيها نمو جسمي وعقلي وانفعالي يجعله أكثر تقبلا لما يعرض عليه من النماذج المقولبة عبر شاشة التلفزيون، وهذا بحكم تلقيه لكم من المعلومات من خلال البرامج التي تعرض له خصوصا، تلك التي على علاقة مباشرة أو غير مباشرة بالمجال الرياضي، لأنه مراعاة لنموه الجسماني يجعلها أكثر ارتباطا بما هو خاص بممارسة الرياضة عن غيرها من الأمور الأخرى.

وبما أن للرياضة أوجه نشاط متعددة يجب التعريف بها، ومن هنا تظهر أهمية وسائل الاتصال والإعلام كوسائل مهمة لنشر أوجه النشاط الرياضي وتوجيه وعي الشباب المراهق نحو الممارسة الرياضية وكيفية الاهتمام بنفسه.

ومما سبق يبدو أن وسائل الإعلام، والإعلام المرئي بالخصوص هي أحد الآليات المهمة في تحفيز الشاب بصفة عامة والمراهق بصفة خاصة إلى الممارسة الرياضية، ويمكن استغلاله في توجيه وإرشاد وتشكيل اتجاهات أكبر عدد ممكن في المجال الرياضي الاجتماعي، التي عبر عنها كينيون في البعد الأول من مقياسه الذي عربه محمد حسن علاوي، ومن هذه المنطلقات يمكن تحديد التساؤل العام للدراسة كالآتي:

ما علاقة الإعلام الرياضي المرئي في تشكيل اتجاهات المراهق الجزائري نحو الممارسة الرياضية التنافسية؟

وتُفكك هذه الإشكالية إلى مجموعة من التساؤلات على النحو التالي:

- هل عادات المشاهدة للبرامج الرياضية المرئية لها علاقة في تشكيل الاتجاه نحو الممارسة الرياضية التنافسية؟
- هل توجد علاقة ارتباطية موجبة بين اتجاهات المتتبعين للبرامج التلفزيونية واتجاهاتهم نحو الممارسة الرياضية التنافسية؟
- هل يوجد اختلاف بين اتجاهات المتتبعين للبرامج التلفزيونية واتجاهاتهم نحو الممارسة الرياضية التنافسية تبعا لمتغير الجنس؟

الفرضيات:

الفرضية العامة:

للإعلام الرياضي المرئي علاقة في تشكيل اتجاهات المراهق الجزائري نحو الممارسة الرياضية التنافسية.

الفرضيات الفرعية:

- عادات المشاهدة للبرامج الرياضية المرئية لها علاقة موجبة في تشكيل الاتجاه نحو الممارسة الرياضية التنافسية.
- توجد علاقة ارتباطية موجبة بين اتجاهات المتتبعين للبرامج التلفزيونية واتجاهاتهم نحو الممارسة الرياضية التنافسية.

– يوجد اختلاف بين اتجاهات المتتبعين للبرامج التلفزيونية واتجاهاتهم نحو الممارسة الرياضية التنافسية تبعا لمتغير الجنس.

– أهمية الدراسة:

– تكمن أهمية الدراسة في أنها من الدراسات القليلة التي تربط بين الإعلام والاتجاه في الجزائر.

– تكمن أهمية الدراسة كذلك في كونها تتعرض لموضوع دور الإعلام المرئي في تشكيل الاتجاهات نحو الممارسة الرياضية، بما قد يعمل على توفير بعض المعلومات لدى الطلبة والشباب بصفة عامة حول الآثار التي يمكن للبرامج الرياضية أن تتركها على الفرد.

– أهداف الدراسة:

نهدف في هذا البحث إل هدف عام وهو إلى الوقوف على واقع الإعلام الرياضي في الوسائل الإعلامية المخصصة له وتشخيص النقائص التي تعيق تحقيق الأهداف المسطرة وكذا معرفة تأثيره على اتجاه المراهق نحو الممارسة الرياضية.

* وهناك أهداف عملية هـي:

– التعرف على عادات المشاهدين للبرامج الرياضية السمعية بصرية.

– التعرف على أنماط البرامج الرياضية للمشاهدين للتلفزيون.

– التعرف على المعلومات المكتسبة للمشاهدين حول الرياضة من الإعلام التلفزيوني الخاص بها.

التعرف على اتجاهات أفراد العينة نحو المضامين الإعلامية الرياضية السمعية بصرية وكذا على اتجاهاتهم نحو الممارسة الرياضية وكذا العلاقة بينهما.

– الدراسات السابقة:

الدراسة الأولى:

دراسة نشوى إمام إمام إبراهيم ضمن متطلبات الحصول على درجة الماجستير في التربية الرياضية تحت عنوان تأثير الإعلام الرياضي المدرسي على كل من تعديل الاتجاهات والثقافة الرياضية لدى تلميذات المرحلة الإعدادية 2003 كلية التربية البدنية للبنات، قسم طرق التدريس والتدريب والتربية العملية بالقاهرة.

حيث توصلت الباحثة إلى النتائج:

– يؤثر الإعلام الرياضي تأثيرا إيجابيا على الثقافة الرياضية.

– يؤثر الإعلام الرياضي تأثيرا إيجابيا على تعديل الاتجاهات.

الدراسة الثانية:

وهي دراسة عادل حسن[6]". سنة 1991، الهدف منها التعرف على الوعي الرياضي وعلاقته بالممارسة الرياضية لدى تلميذات جامعة المنيا، واتبع المنهج الوصفي حيث تم اختيار العينة العشوائية من بين الطلاب المنتظمين مع استبعاد الطلاب الراسبين. وكان حجم العينة الممثلة بنسبة 10 % من مجموع كل فرقة. وكان من أهم النتائج أن التلفزيون من أكثر المصادر للحصول على الوعي الرياضي لطلاب كلية التربية الرياضية مقارنة بباقي طلاب الكليات الأخرى.

الدراسة الثالثة:

دراسة رمزي جابر (2008) بعنوان "دراسة تقويمية لدور الإعلام الفلسطيني في رفع المستوى الثقافي والمعرفي للرياضة الجماهيرية في فلسطين "هدفت الدراسة إلى التعرف على دور الإعلام الفلسطيني (التلفزيون، المذياع، الصحف والمجلات) في رفع المستوى الثقافي والمعرفي للرياضة الجماهيرية في فلسطين، ولتحقيق ذلك أجريت الدراسة على عينة قوامها (480) فردا موزعين على الفئات الآتية (الشباب من كلا الجنسين، كبار السن من كلا الجنسين)، ولجمع بيانات الدراسة وتحقيق أهدافها تم استخدام المنهج الوصفي، ومقياس دور الإعلام الفلسطيني في رفع المستوى الثقافي والمعرفي للرياضة الجماهيرية في فلسطين من تصميم الباحثين (2008)، وأظهرت النتائج أن دور الإعلام الفلسطيني في رفع المستوى الثقافي والمعرفي للرياضة الجماهيرية في فلسطين قليل جدا حيث وصلت النسبة المئوية للاستجابة لديهم إلى (42.8%).

الدراسة الرابعة:

هي رسالة لنيل شهادة الماجستير بقسم التربية البدنية والرياضية بكلية العلوم الاجتماعية بجامعة الجزائر، من إعداد الطالب: أحمد فلاق والموسومة ب: تأثير الإعلام التلفزيوني على دوافع المراهقين لممارسة الرياضة، سنة 2001 والتي تناولت تأثير الإعلام التلفزيوني على دوافع المراهقين لممارسة الرياضة. وتوصل الباحث إلى أن حجم المشاهدة التلفزيونية يؤثر على دافع المراهقين لممارسة الرياضة، كما أن للتلفزيون أثرا في تكوين الدوافع لممارسة الرياضة.

الدراسة الخامسة:

خالد صلاح الدين حسن على. "دور التليفزيون والصحافة في توجيه وترتيب اهتمامات الجمهور نحو القضايا العامة في مصر" رسالة ماجستير. (القاهرة: قسم الإذاعة كلية الإعلام جامعة القاهرة، 1997).

تتكون هذه الرسالة من أربعة فصول هي:

مشكلة البحث ومنهجه, ونظرية "وضع الأجندة", ونتائج الدراسة المسحية بشقيها (مسح المضمون الإخباري بوسائل الإعلام ومسح الجمهور), واختبار فروض الدراسة من خلال الدمج بين نتائج كل من مسح المضمون الإخباري لوسائل الإعلام والدراسة المسحية للجمهور.

ولقد أجرى الباحث دراسة تحليلية وميدانية حيث استخدم المنهج المسحي واعتمد الباحث على البيانات التي يوفرها (التعداد العام والحصر الشامل) عن خصائص السكان بمدينة القاهرة واستخدم الباحث العينة العشوائية الطبقية ويبلغ قوام هذه العينة 400 مفرده.

نتائج الدراسة:

1- تحتل الموضوعات السياسية رأس قائمة الموضوعات التي ركزت عليها وسائل الإعلام خلال فترة الدراسة.

2- احتلت (ج م ع) في المجال الجغرافي للتغطية الإخبارية فى وسائل الإعلام النصيب الأكبر من هذه التغطية في حين احتلت الدول العربية المرتبة الثانية وتليها الدول الإسلامية ثم الولايات المتحدة الأمريكية في حين جاءت الدول الأفريقية في مرتبه متأخرة.

3- احتلت الأخبار الإيجابية المرتبة الأولى في تغطية وسائل الإعلام للموضوعات المختلفة.

4- من الناحية المنهجية لم يكن هناك اختلاف بين أسلوبي ترتيب القضايا من حيث أهميتها النسبية والأسلوب الذي يعتمد على ترتيب القضايا على أساس عدد التكرارات التي تحظى بها كل قضية.

5- هناك ارتباط إيجابي بين أجندة وسائل الإعلام مجتمعة (الراديو والتليفزيون والصحف) (قومية وحزبية) من ناحية وأجندة المبحوثين من ناحية أخرى وذلك على مستوى كل من القضايا العامة فضلا عن القضايا الفرعية إلا أن الارتباط كان ضعيفا في قوته بسبب تأثير المتغيرات الوسيطة في عملية وضع الأجندة.

الدراسة السادسة:

دراسة عزيز لعبان: أطروحة دكتوراه في علوم الإعلام والاتصال، الجزائر 2008/2007 بعنوان، علاقة الإدمان على المشاهدة التلفزيونية ببناء الأفراد للحقائق الاجتماعية اختبار فرضية التثقيف على عينة من الطلبة الجامعيين والثانويين، حيث قام ببناء مقياس للمشاهدة التلفزيونية وبناء مقياس للاتجاه نحو الحياة ودرس العلاقات مابين المقياسين.

- التعليق على الدراسات السابقة:
- يتضح لنا من العرض السابق للدراسات ذات الصلة باهتمامات الدراسة الحالية أنها تميزت بما يلي:
- اهتم عدد من هذه الدراسات بدراسة الإعلام الرياضي، ودور وسائل الإعلام.
- التلفزيون وتأثيراته.
- علاقة الإعلام بالاتجاهات.
- معظم الدراسات حديثة.
- وقد تم الاستفادة من الدراسات السابقة في:
- تحديد مشكلة الدراسة.
- صياغة تساؤلات وفرضيات الدراسة.
- تحديد مفاهيم الدراسة.
- اختيار أداة الدراسة المناسبة.
- استثمرت نتائج هذه الدراسات في تفسير النتائج المتحصل عليها.
- وتتشابه الدراسة الحالية مع الدراسات السابقة في:
- تناولها لدور الإعلام الرياضي.
- تناولت أيضا إحدى وسائل الإعلام.
- الدراسة الأخيرة مرتبطة بالدراسة الحالية.
- المنهج المتبع.
- اختيار العينة.

1- تحديد المفاهيم:

1-1- الإعلام:

لغة:

* "علم علما الرجل:حصلت له حقيقة العلم، وعلم الشيء: عرفه وتيقنه، وعلم الشيء وبه: شعر به وأدركه"[7].
* "علم الشيء يعلمه (علما)، و(استعلمه) الخبر (فأعلمه) إياه"[8].
* "إعلاما [علم]الأمر وبالأمر: أطلعه عليه"[9].

2-1- الإعلام الرياضي:

هو عملية نشر الأخبار والمعلومات والحقائق الرياضية، وشرح القواعد والقوانين الخاصة بالألعاب والأنشطة الرياضية للجمهور، ويهدف لنشر الثقافة الرياضية بين أفراد المجتمع لتنمية وتوعية الرياضي، وهو جزء من الإعلام الخاص، لكونه يهتم بقضايا وأخبار الرياضة والرياضيين[10].

الإجرائي:

يعد الإعلام في المجال الرياضي تلك المنظومة التي تهتم بنشر الأخبار والمعلومات والمعرفة المرتبطة بهذا المجال وبعرض وتفسير القواعد والقوانين والمبادئ التي تنظم الرياضات والألعاب المختلفة وتحكم المنافسات الرياضية، والتي تهتم بتوضيح الرؤى العلمية والرياضية وذلك من خلال وسائل الاتصال والإعلام الجماهيرية وفي دراستنا هذه نقصد الإعلام الرياضي السمعي بصري.

التعريف الإجرائي للإعلام الرياضي المرئي:

من الناحية الإجرائية نعرف الإعلام الرياضي المرئي بأنه تزويد الفرد بالمعلومات الرياضية بالصورة والصوت حول الرياضات التي تعطي البعد الاجتماعي (كما حددها كينيون) لإعطائه الرغبة على الممارسة الرياضية ذات البعد التنافسي.

3-1- النشاط الرياضي التنافسي:

وهي ممارسة الرياضة لأسباب مختلفة، لكن بغض النظر عن السبب الذي يحفز على ممارسة الرياضة، فأنها ممتعة بكل المزايا التي تترتب على ممارسة نشاط رياضي مفضل لدى أي شخص ونقصد بها هنا الممارسة الرياضية الدائمة لنشاط رياضي قصد المنافسة والتفوق الرياضي لتخصص رياضي معين.

4-1- الاتجاهات:

لغة:

يقابل مصطلح الاتجاه باللغة الفرنسية ATTITUDE والذي يستخدم في معاني مختلفة، فقد يقصد به الجهة أو القصد أو الرأي أو الميل أو القيمة، أما في الدراسة العلمية، فيستعمل كمرادف للرأي أو الميل أو القيمة[11].

اصطلاحا:

إن التعريف الذي شاع أكثر من غيره والذي لا يزال يحوز القبول لدى غالبية المختصين هو تعريف" جوردون ألبورت "والذي يعرف الاتجاه" على أنه حالة من الاستعداد أو التأهب العصبي والنفسي تنتظم من خلال خبرة الشخص، وتكون ذات تأثيرت وجيهي أو ديناميكي على استجابة الفرد لجميع الموضوعات والمواقف التي تستثير هذه الاستجابة[12].

الإجرائي:

وهو ميول واتجاهات نفسية أي استعدادات نفسية نحو النشاط تجعل الشخص يبحث عن أوجه نشاط ذا طابع اجتماعي في تخصصات رياضية معينة وهادفة.

5-1- العنوان الفرعي الثاني:

أدخل هنا محتوى العنوان الفرعي الثاني، أدخل هنا محتوى العنوان الفرعي الثاني، أدخل هنا محتوى العنوان الفرعي الثاني، أدخل هنا محتوى العنوان الفرعي الثاني، أدخل هنا محتوى العنوان الفرعي الثاني، أدخل هنا محتوى العنوان الفرعي الثاني. **هذه العبارة مكررة وناقصة.**

2- الدراسة التطبيقية:

يسعى الباحث في الدراسات التي يقوم بها إلى إثراء موضوعه وإضفاء صفة البحث على العمل قيد الدراسة عندما يعطي للجانب التطبيقي الأهمية الكبرى في بحثه واستعمال الأدوات المناسبة للدراسة وعرض وتحليل النتائج المتوصل إليها مدعما ذلك بالدراسات التي سبقته وكذا توظيف النتائج السابقة في الدراسة الحالية.

وفي دراستنا هذه خصص الفصل الأول منها إلى تفصيل الإطار المنهجي للدراسة، حيث يرجع مصطلح: "منهجية (Méthodologie) إلى أصل يوناني تحت مصطلح (Logos) ويعني علم طريقة البحث، ويرجع مصطلح: منهج (Méthode) أيضا إلى أصل يوناني تحت مصطلح: Odos، ويعني الطريقة التي تحتوي على مجموعة القواعد العلمية الموصلة إلى هدف البحث"[13].

وعليه فإن "منهجية البحث تعني مجموعة المناهج والطرق التي تواجه الباحث في بحثه، وبالتالي فإن وظيفة المنهجية هي جمع المعلومات، ثم العمل على تصنيفها وترتيبها وقياسها وتحليلها من أجل استخلاص نتائجها والوقوف على ثوابت الظاهرة الاجتماعية المدروسة"[14].

ولما كان هدف الدراسة الحالية هو محاولة معرفة الدور الذي يمكن أن يقدمه الإعلام الرياضي المرئي والاتجاه نحو ممارسة النشاط الرياضي التنافسي في الطور الثانوي ولهذا الغرض تم إتباع الخطوات التالية في هذه الدراسة:

2-1- الدراسة الاستطلاعية:

تعتبر الدراسة الاستطلاعية بمثابة الأساس الجوهري لبناء البحث كله، وهي خطوة أساسية ومهمة في البحث العلمي، إذ من خلالها يمكن للباحث تجربة وسائل بحثه للتأكد من سلامتها ودقتها ووضوحها[15].

فالدراسة الاستطلاعية إذا هي عملية يقوم بها الباحث قصد تجربة وسائل بحثه لمعرفة صلاحيتها، وصدقها لضمان دقة وموضوعية النتائج المحصل عليها في النهاية وتسبق هذه الدراسة الاستطلاعية العمل الميداني، وتهدف لقياس مستوى الصدق والثبات الذي تتمتع به الأداة المستخدمة في الدراسة الميدانية، كما تساعد الباحث على معرفة مختلف الظروف المحيطة بعملية التطبيق.

- وبناءً على هذا قمنا قبل المباشرة بإجراء الدراسة الميدانية بدراسة استطلاعية كان الغرض منها ما يلي:
- معرفة حجم المجتمع الأصلي ومميزاته وخصائصه.
- التأكد من صلاحية أداة البحث، وذلك من خلال التعرض للجوانب التالية:

أ- وضوح البنود وملاءَمتها لمستوى العينة وخصائصها.

ب- التأكد من الخصائص السيكومترية للاستبيان المستخدم (الصدق والثبات).

جـ- التأكد من وضوح التعليمات.

- المعرفة المسبقة لظروف إجراء الدراسة الميدانية الأساسية، وبالتالي تفادي الصعوبات والعراقيل التي من شأنها أن تواجهنا.

2-2- حدود الدراسة:

- **الحدود المكانية:** يتحدد الإطار المكاني لهذه الدراسة في ثانويات ولاية المسيلة.
- **الحدود الزمنية:** أجريت هذه الدراسة خلال السنة الدراسية 2017/2016.

3-2- الإجراءات المنهجية للدراسة:

1-3-2- منهج الدراسة:

يعرف المنهج "بأنه عبارة عن مجموعة العمليات والخطوات التي يتبعها الباحث بغية تحقيق بحثه"[16]، حيث إن طبيعة الموضوع هي التي تحدد المنهج المتبع، يمثل المنهج في البحث العلمي مجموعة من القواعد والأسس التي يتم وضعها من أجل الوصول إلى الحقيقة انطلاقا من مبدأ أن هذه الأخيرة ليست ملكا لأحد لكن بناء دائم ومستمر. ويرى (بوحوش ودنيبات) "أنه الطريقة التي يتبعها الباحث في دراسة المشكلة لاكتشاف الحقيقة" ويختلف منهج البحث باختلاف المواضيع المعالجة ولهذا توجد عدة أنواع من المناهج العلمية[17].

وتستدعي دراستنا هذه استعمال المنهج الوصفي والذي يهتم بجمع أوصاف دقيقة علمية للظاهرة المقصودة، ووصف الوضع الراهن وتفسيره، كما يستخدم المنهج الوصفي في التعرف على الآراء والمعتقدات والاتجاهات عند الأفراد والجماعات، ويستخدم الباحث الوصف من أجل التحقق وفهم أفضل لظاهرة موضوع البحث، وهو لا يقتصر على جمع البيانات وتدوينها إنما يمتد إلى ما هو أبعد من ذلك لأنه يتضمن تفسيرها كذلك، ومعرفة العلاقات التي توجد بين هذه الظاهرة وغيرها من الظواهر المتشابهة، ومقارنتها بما يجب أن يكون للتعرف على سبب حدوث المشكلة وطريقة حلها ووضع التنبؤات المستقبلية للأحداث[18].

واخترنا المنهج الوصفي لكونه يساعدنا على تحقيق أهداف الدراسة، ونشير هنا أن أغلب الدراسات التي هي في مجال الإعلام والاتصال تعتبر من نوع البحوث الوصفية، حيث نسعى إلى التعرف على آراء شريحة مهمة في المجتمع حول علاقة الإعلام الرياضي المرئي والاتجاه نحو الممارسة الرياضة التنافسية.

2-3-2- مجتمع وعينة الدراسة:

هو الذي تجمع منه البيانات الميدانية، و"لكي يكون البحث مقبولا وقابلا للإنجاز، لابد من تعريف مجتمع البحث الذي نريد فحصه، وأن نوضح المقاييس المستعملة من أجل حصر هذا المجتمع[19]"، ومجتمع دراستنا يتكون من جميع تلاميذ الطور الثانوي لولاية المسيلة، ومن أجل معالجة هذا البحث اختار الباحث العينة القصدية أو العمدية والتي يعرفها محمد حسن عبد الرحيم أنها تلك العينات التي تشمل أسماء الصحف أو البرامج أو المقالات أو الأعداد أو الأيام ويلجأ إليها الباحث لاختيارها تبعا لمواصفات معينة محددة مسبقا، بحث لا يكون لفريق البحث الاختيار[20] وهي كذلك جزء من المجتمع الكلي المراد تحديد سماته بنسبة مئوية يتم حسابها طبقا للمعايير الإحصائية وطبيعة مشكلة البحث ومصادر بياناته[21].

ويصنفها إلى نوعين عينات احتمالية وغير احتمالية، وتندرج عينة هذا البحث في إطار العينات غير الاحتمالية (القصدية) حيث يسمح هذا النوع من العينة بالتدخل الشخصي في الاختيار على عكس العينة الاحتمالية التي تخضع لقوانين الاحتمالات. والعينة القصدية أو العمدية هي العينة التي يتعمد الباحث في أن تكون من وحدات معينة لأنه يعتقد أنها تمثل المجتمع الأصلي تمثيلا صحيحا. وبلغ عددها في بحثنا 370 تلميذ.

من خواصها أنها عينة تشمل تلاميذ الطور الثانوي لولاية المسيلة في جميع المستويات ولكن شرط أن يكون أفراد العينة من متتبعي الحصص التليفزيونية الرياضية الجزائرية، وحتى أثناء فترة الدراسة الميدانية، وأثناء توزيع الاستبيان تمكن الباحث من توزيع 370 استبيان على التلاميذ الذين تتوفر فيهم شروط العينة.

3-3-2- أداة الدراسة: على ضوء أهداف البحث وطبيعة الدراسة، ولأجل اختبار فرضيات البحث والوقوف على مدى تحققها، قمنا باستخدام استمارة استبيان يتضمنها بعد التفوق الرياضي لمقياس كنيون للاتجاهات نحو النشاط

البدني والذي يتماشي وطبيعة العينة المدروسة والمجتمع الجزائري، وعلى ضوء المعلومات المستقاة من بعض البحوث والكتب والمقاييس التي عالجت وتطرقت إلى موضوع الإعلام والاتجاهات، تم وضع الصورة الأولية للأداة "الاستبيان"، والتي تكونت من 17 عبارة، وقد روعي في صياغة عباراتها على أن تكون العبارات واضحة ومفهومة، وأن لا تشمل العبارة أكثر من معنى ثم عرضت الصورة الأولية للأداة على عدد من الأساتذة المختصين في المجال، وذلك لإبداء الرأي في محاور الاستبيان، ومدى صلاحية ومناسبة المحاور والعبارات الموضوعة لقياس ما صمم من أجله، وكذا إضافة بعض العبارات والبنود التي من شأنها إثراء الاستبيان، وحذف أو تعديل بعض العبارات والبنود غير المناسبة، وقد أسفرت العملية على جملة من الملاحظات أخذت بعين الاعتبار حيث تم إجراء بعض التعديلات المناسبة والمتمثلة في:

تعديل صياغة التعليمة.

التعديل في صياغة بعض العبارات لتتواءم مع التعليمة.

حذف بعض العبارات غير المناسبة.

2-3-4- الصورة النهائية لأداة الدراسة:

بناءً على الخطوات سابقة الذكر تكونت الصورة النهائية للأداة من الأجزاء التالية:

أ- الجزء الأول:

ويحوي هذا الجزء البيانات الشخصية الخاصة بأفراد العينة: (الجنس)

ب- الجزء الثاني:

تناول عادات مشاهدة البرامج الرياضية السمعية بصرية وماهية البرامج الرياضية المرئية الأكثر مشاهدة والمفضلة، ومدة مشاهدتها بالساعات.

ج- الجزء الثالث:

ويحتوي هذا الجزء على البعد السادس لمقياس كينيون وهو بعد النشاط البدني كخبرة تنافسية- التفوق الرياضي- من مقياس الاتجاهات نحو الممارسة الرياضية لكينيون الذي عربه حسن علاوي.

جدول رقم (1): شرح الأبعاد الخاصة بمقياس الاتجاهات مع ذكر أرقام العبارات الإيجابية والسلبية وعدد العبارات.

المحور	أرقام العبارات الإيجابية	أرقام العبارات السلبية	عدد العبارات
النشاط البدني كخبرة التفوق الرياضي	43/34/9/2	52/42/24/5	8

وتتم الاستجابة لكل من العبارات السابقة ضمن مقياس خماسي متدرج على النحو التالي:

*أوافق تماما. *أوافق. *محايد. *غير موافق. *غير موافق تماما.

وتتم عملية التصحيح كما هو مبين في الجدول.

جدول رقم(2): يبين درجات الاختيارات المقابلة للعبارات المكونة للاستبيان.

الخيارات	أوافق تماما	أوافق	محايد	أعارض	غير موافق تماما
درجة العبارات الإيجابية	5	4	3	2	1
درجة العبارات السلبية	1	2	3	4	5

2-3-5- صدق الأداة: Validity

يعد صدق الأداة أحد أهم الشروط الواجب توفرها في أدوات القياس، وهو من أهم معايير جودة الاختبار، وتعرفه أنستازي Anastasi (1990) على النحو التالي: "إن صدق الاختبار يعني ما الذي يقيسه الاختبار وكيفية صحة هذا القياس"، ويعرفه ليندكويست Lindquist (1951): "هو الدقة التي يقيس بها الاختبار ما وُضِعَ من أجله"[22].

ويقبل الصدق على أساس معاملات الارتباط التي تشير إليه، ومن أجل التأكد من صدق الأداة تم حساب معامل صدق المقياس وهي كالتالي:

حيث جرى التحقق من صدق الاتساق الداخلي للاستبانة بتطبيقها على عينة استطلاعية بلغ حجمها(37) فردا من أفراد مجتمع الدراسة.

وقد تم حساب معامل ارتباط بيرسون "Person" بين درجات كل بعد من أبعاد المقياس، والدرجة الكلية للمقياس وكذلك تم حساب معامل ارتباط بيرسون بين كل فقرة من فقرات الاستبانة والدرجة الكلية للاستبانة الذي تنتمي إليه وذلك باستخدام البرنامج الإحصائي (SPSS) والجداول التالية توضح ذلك.

جدول رقم (3): معامل ارتباط درجة كل عبارة من عبارات البعد النشاط البدني كخبرة للتفوق الرياضي مع درجته الكلية

العبارة	ترتيب العبارة	معامل الارتباط
أستطيع أن أمارس التدريب الرياضي الشاق يوميا إذا كان ذلك يعطيني فرصة عضوية إحدى الفرق الرياضية القومية	2	,847**
لا استطيع أن أتحمل التدريب اليومي العنيف طوال العام لكي أستعد للاشتراك في المنافسات الرياضية.	5	,669**
تعجبني الأنشطة الرياضية التي تحتاج إلى تدريب منتظم لفترات طويلة والتي يقيس فيها اللاعب قدرته في المنافسات ضد منافسين على مستوى عالم المهارة.	9	,880**
لا أفضل أي نشاط رياضي يزداد فيها لطابع التنافسي بدرجة كبيرة.	24	,740**
أعتقد أن النجاح في البطولات الرياضية يتأسس على إنكار الذات والتضحية وبذل الجهد.	34	,698**
نظرا لأن المنافسة مبدأ أساسي في المجتمع فعلى ذلك ينبغي التشجيع على ممارسة الأنشطة الرياضية التي يظهر فيها الطابع التنافسي بصورة واضحة.	43	,956**
أفضل مشاهدة أو ممارسة أنواع الأنشطة الرياضية التي لا تأخذ طابع الجدية ولا تحتاج إلى وقت طويل ومجهود كبير.	46	,956**
يجب عدم الاهتمام بمحاولة الفوز في الرياضة بدرجة زائدة عن الحد.	52	,956**
الدرجـــة الكلـــــية		0.837

2-3-6- الإجراءات التنفيذية والإدارية للدراسة الميدانية:

تم إعداد أداة الدراسة وتحضيرها للتطبيق الميداني (إلغاء العبارات غير المرتبطة، إعادة كتابة وتوزيع العبارات على الاستبيان).

تم توزيع الاستبيان بطريقة قصدية على مجموعة من تلاميذ الطور الثانوي المشاهدين للتلفزيون الرياضي الجزائري وطلب منهم الإجابة على جميع عبارات الاستبيان.

استغرقت فترة توزيع وجمع الاستبيان حوالي 3 أشهر، بدءاً من جانفي 2016 إلى غاية أفريل من نفس السنة. تم توزيع 370 استمارة استبيان لمختلف الثانويات قيد الدراسة، استعيد ت كلها (370).

2-4- أسلوب التحليل والمعالجة الإحصائية:

بعد مرحلة التطبيق تم تفريغ بيانات في الحاسب الآلي بغرض تحليلها ومعالجتها عن طريق البرنامج الإحصائي SPSS، وهذا من أجل مناقشة الفرضيات في ضوء أهداف البحث، وقد استخدمنا الأساليب الإحصائية التالية:

حساب معامل ارتباط بيرسون Pearson، لدراسة الارتباطات بين عبارات محاور الاستبيان وبالتالي صدق الأداة.

حساب النسب المئوية لتكرار إجابات أفراد العينة على عبارات الاستبيان.

المتوسط الحسابي والانحراف المعياري.

تحليل التباين الأحادي واختبار (Tukey) لقياس الفروق بين المتوسطات في استجابات أفراد العينة تبعا للمتغيرات الآتية: البرامج المفضلة، المشاهدة بالساعات، حجم المعلومات حول الرياضة عامة وتحديد لصالح أي فئة أو مجموعة.

2-5- إجراءات الدراسة الميدانية:

2-5-1- خصائص أفراد العينة:

الجدول رقم(4): يمثل توزيع أفراد العينة حسب الجنس.

الجنس	التكرار	النسب المئوية%
ذكر	100	% 27.03
أنثى	270	%72.97
المجموع	100	%100

على ضوء المعطيات التي تضمنها الجدول رقم (4)، يتبين أن نسبة 27.03% من مجموع أفراد العينة تمثل الذكور وهي نسبة أقل من الإناث والمقدرة ب 72.97% وهي نسبة كبيرة في المؤسسات التربوية للطور الثانوي بولاية المسيلة، ومنه يلاحظ أن أغلب التلاميذ في ثانويات ولاية المسيلة هم إناث.

2-5-2- عادات مشاهدة أفراد العينة للإعلام الرياضي المرئي:

كما احتوى الاستبيان الذي وجهناه إلى تلاميذ الطور الثانوي بعض العبارة الخاصة بالمتغيرات المستقلة الخاصة بموضوع الدراسة والمتمثلة في العادات والأنماط الخاصة بالبرامج الرياضية المرئية المشاهدة من قبل أفراد العينة والمتمثلة في البرامج المفضلة لأفراد العينة، خبرة المشاهدة بالساعات، حيث كان الغرض منها معرفة علاقة المشاهدة الحالية لأفراد العينة للإعلام الرياضي المرئي والاتجاه نحو النشاط الرياضي الصحي.

وقد استعنا في ذلك بجداول التكرارات وقمنا بحساب النسبة المئوية.

الجدول رقم (5): يوضح توزيع تكرارات اختيارات أفراد العينة حول البرامج الرياضية المرئية المفضلة لديهم.

الاقتراحات	التكرار	النسبة المئوية
البرامج التي تبين اشتراك الجماعة	11	%3
البرامج التي تفيد صحة الإنسان	35	%9.5
برامج تبين المخاطرة	9	%2.4
برامج تبين جمال حركات اللاعب	154	%41.6

برامج لخفض التوتر والترفيه	37	%10
برامج تنافسية	124	%33.5
المجموع	370	% 100

من الجدول يتبين أن البرامج الرياضية المرئية المفضلة لدى أفراد العينة هي البرامج التنافسية بنسبة 33.5% أما البرامج الأخرى فتتفاوف من فرد إلى آخر.

الجدول رقم(6): يمثل خبرة أفراد العينة لمشاهدة البرامج الرياضية التلفزيونية بالساعات.

ساعات المشاهدة	التكرار	النسب المئوية
أقل من ساعتين	31	%8.4
ساعتين	292	%78.9
أكثر من ساعتين	47	%12.7
المجموع	370	%100

تبين البيانات الواردة في الجدول أعلاه أن معظم أفراد عينة البحث لهم خبرة مشاهدة للبرامج الرياضية التلفزيونية لمدة ساعتين بنسبة 78.9% وتليها خبرة أكثر من ساعتين مشاهدة للبرامج الرياضية المرئية بنسبة 12.7% في حين نجد نسبة أقل، وهي 4.8% كخبرة مشاهدة لأقل من ساعتين وهذا يبين أن معظم أفراد العينة لهم خبرة مشاهدة ساعتين وأكثر.

2-5-3- تحليل فقرات بعد النشاط البدني كخبرة التفوق الرياضي:

جدول رقم(7): يوضح النسب المئوية للعبارات والمتوسط والانحراف المعياري لكل عبارة من عبارات بعد النشاط البدني كخبرة التفوق الرياضي.

العبارات		التقديرات					المجموع	المتوسط	الانحراف
		موافق تماما	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق تماما			
عبارة 2	ت	83	121	127	39	0	370	3.67	0.883
	%	22.4	32.7	34.3	10.5	0	100		
عبارة 9	ت	61	37	209	47	16	370	3.22	1.015
	%	16.5	10	56.5	12.7	4.3	100		
عبارة 34	ت	70	87	127	84	2	370	3.38	1.102
	%	18.9	23.5	34.3	22.7	5	100		
عبارة 43	ت	60	90	156	64	0	370	3.39	0.912
	%	16.2	24.3	42.2	17.3	0	100		
عبارة 5	ت	53	118	143	56	0	370	3.45	0.839
	%	14.3	31.9	38.6	15.1	0	100		
عبارة 24	ت	66	117	148	39	0	370	3.57	0.815
	%	17.8	31.6	40	10.5	0	100		
عبارة 46	ت	0	39	148	117	66	370	3.57	0.815
	%	0	10.5	40	31.6	17.8	100		
عبارة	ت	66	117	148	39	0	370	3.57	0.815

		100	0	10.5	40	31.6	17.8	%	52
7.19	27.82	المجمـــــوع							

تشير النتائج في الجدول (7) إلى أن العبارة 2 الأولى في الترتيب والتي تنص على: أستطيع أن أمارس التدريب الرياضي الشاق يوميا إذا كان ذلك يعطيني فرصة عضوية إحدى الفرق الرياضية القومية كأقوى نسبة مسجلة تقابل تقدير محايد حيث سجلنا نسبة 34.3% أبدت عدم إبداء رأيها حول هاته العبارات من إجمالي أفراد العينة، كما قبل هذه العبارات ما نسبته 32.7% بتقدير موافق ونسبة 22.4% أبدت الموافقة التامة حول هذه العبارات، وسجلنا متوسط حسابي هو الأقوى في عبارات البعد بـ 3.58.

تليها العبارة 46 في المرتبة الثانية حول أفضل مشاهدة أو ممارسة أنواع الأنشطة الرياضية التي لا تأخذ طابع الجدية ولا تحتاج إلى وقت طويل ومجهود كبير، حيث بلغت نسبة المعبرين بعدم إبداء الرأي 40% والمعبرين بعدم الموافقة ما نسبته 31.6%من أفراد العينة مضافة إليها نسبة 17.8% أبدت عدم الموافقة التامة، في حين أن باقي التقديرات على التوالي10.5% موافق و00% موافق تماما بمتوسط حسابي بلغ 3.57 مما نفسر أن أفراد العينة يفضلون الأنشطة الرياضية التي لا تأخذ طابع الجدية.

في حين نجد أن العبارتين 52/24 في المرتبة نفسها أي مرتبة العبارة السابقة، اللتان تنصان على التوالي: لا أفضل أي نشاط رياضي يزداد فيه الطابع التنافسي بدرجة كبيرة، العبارة: يجب عدم الاهتمام بمحاولة الفوز في الرياضة بدرجة زائدة عن الحد حيث بلغت نسبة المعبرين بعدم إبداء الرأي 40% والمعبرين بالموافقة ما نسبته 31.6% من أفراد العينة مضافة إليها نسبة 17.8% أبدت الموافقة التامة، في حين أن باقي التقديرات على التوالي10.5% غير موافق و00% غير موافق تماما بمتوسط حسابي بلغ 3.57 مما نفسر من نتائج العبارة 46 أن أفراد العينة يفضلون الأنشطة الرياضية التي لا تأخذ طابع الجدية ونتائج العبارتين 52/24 أن أفراد العينة لا يفضلون الأنشطة التي يزداد فيها الطابع التنافسي الشديد، وتأتي العبارة 5 في المرتبة الثالثة حول لا استطيع أن أتحمل التدريب اليومي العنيف طوال العام لكي أستعد للاشتراك في المنافسات الرياضية، حيث بلغت نسبة المعبرين بعدم إبداء الرأي 38.6% والمعبرين بالموافقة ما نسبته 31.9% من أفراد العينة مضافة إليها نسبة 14.3% أبدت الموافقة التامة، في حين أن باقي التقديرات على التوالي15.1%غير موافق بمتوسط حسابي بلغ 3.45، ونجد العبارة 9 حول تعجبني الأنشطة الرياضية التي تحتاج إلى تدريب منتظم لفترات طويلة والتي يقيس فيها اللاعب قدرته في المنافسات ضد منافسين على مستوى عالمنا لمهارة حيث بلغت نسبة المعبرين بعدم إبداء الرأي 56.5% وباقي النسب موزعة على جانبي تقديرات المقياس ومتوسط حساب3.22 هو الأخفض في عبارات البعد وهذا ما يدل على أن أفراد العينة غير مقتنعين بهذه العبارة، وتأتي العبارتين.

أعتقد أن النجاح في البطولات الرياضية يتأسس على إنكار الذات والتضحية وبذلا لجهد، نظرا لأن المنافسة مبدأ أساسي في المجتمع فعلى ذلك ينبغي التشجيع على ممارسة الأنشطة الرياضية التي يظهر فيها الطابع التنافسي بصورة واضحة بمتوسطات حسابية على التوالي: 3.39/3.38 وهي ضعيفة.

ونظرا لملاحظة أن أفراد العينة في هذا البعد تفاوتت تقديراتهم لعبارات البعد بين المحايدة والموافقة والموافقة التامة لكن بنسب ضعيفة إدا ما قورنت بالأشخاص المحايدين، لكن نعتبر أنهم لهم اتجاهات إيجابية نحو هذا البعد.

2-6- وتحليل وتفسير نتائج:

2-6-1- عرض وتحليل وتفسير نتائج الفرضية الأولى:

– عادات المشاهدة للبرامج الرياضية المرئية لها علاقة موجبة في تشكيل الاتجاه نحو الممارسة الرياضية التنافسية.

جدول رقم(8): يوضح نتائج التباين الأحادي(anova) استخراج دلالة الفروق بعد النشاط البدني كخبرة للتفوق الرياضي تبعا لمتغير خبرة المشاهدة بالساعات.

الأبعاد	مصدر التباين	مجموع المربعات	درجة الحرية	متوسط المربعات	Fقيمة	مستوى الدلالة
بعد النشاط البدني كخبرة للتفوق الرياضي	بين المجموعات	625,857	2	312,928	7,954	,000
	داخل المجموعات	14439,173	367	39,344		
	المجموع	15065,030	369			
المجموع					3.4	

يتبين من الجدول رقم (8) وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى (α=0.05) على البعد حيث سجلنا النتائج الآتية حيث f الجدولية تساوي (3.00):

بعد النشاط البدني كخبرة للتفوق الرياضي: تبين أن f المحسوبة تساوي 7,954 ومستوى الدلالة 0,000 وبعد قراءة قيم f في جداول توزيع قيم f لاحظنا أن f المجدولة أقل من f المحسوبة، يعني هذا وجود فروق ذات دلالة إحصائية حول هذا البعد تعزى لمتغير خبرة المشاهدة بالسنين.

يمكن القول هنا بأنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى (α=0.05) للبعد النشاط البدني كخبرة للتفوق الرياضي، ونظرا لوجود فروق معنوية في تحليل التباين (anova) مما يعني وجود اختلاف ذو دلالة إحصائية بالنسبة لبعد النشاط البدني كخبرة للتفوق الرياضي. ولاختبار معنوية الفروق بين الأبعاد نلجأ إلى المقارنات المتعددة باستخدام طريقة L.S.D من خلال مخرجات برنامج الحزم الإحصائية spss 19.

جدول رقم(9): يبين المقارنات المتعددة L.S.D لمتغير خبرة المشاهدة بالسنين.

الأبعاد	المشاهدة بالسنين	المشاهدة بالسنين	(i-j)الفرق بين المتوسطات	مستوى الدلالة
بعد النشاط البدني كخبرة للتفوق الرياضي	اقل من سنتين	ساعتين	-4,15356*	001
		أكثر من ساعتين	-5,61771*	000
	سنتين	اقل من ساعتين	4,15356*	001
		أكثر من ساعتين	-1,46415	,138
	أكثر من سنتين	اقل من ساعتين	5,61771*	,000
		ساعتين	1.46415	.138

يتبين من الجدول رقم (9) وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى (α=0.05) عند بعد النشاط البدني كخبرة للتفوق الرياضي، ومنه سجلنا النتائج الآتية:

بعد النشاط البدني كخبرة للتفوق الرياضي: نلاحظ من الجدول أن مستوى الدلالة 0,001 و0.000 ونفسره بوجود فروق ذات دلالة إحصائية حول هذا البعد تعزى لمتغير خبرة المشاهدين لدى كل المؤشرات ويرجع ذلك أن

أغلب البرامج الرياضية التي تعرض في التلفزيون عبارة عن ألعاب جماعية (مقابلات كرة القدم بالخصوص) وإهمال برامج الألعاب الفردية، هذا بالنسبة للاستخدام وسائل الإعلام، أما بالنسبة لإشباعات المجتمع المدروس، فيمكن إرجاعه كذلك إلى أن أفراد العينة والذين هم مراهقون، أن الاتجاه نحو الممارسة الرياضية كخبرة للتفوق الرياضي هو مكتسب منذ الطفولة إلى مرحلة المراهقة وفي المراهقة نفسها وذلك لشعبية كرة القدم، ونفسره بنفس التفسير الذي سبقه في بعد الخبرة الاجتماعية.

2-6-2- عرض وتحليل وتفسير نتائج الفرضية الثانية:

– توجد علاقة ارتباطية موجبة بين اتجاهات المتتبعين للبرامج التلفزيونية واتجاهاتهم نحو الممارسة الرياضية التنافسية.

جدول رقم(10): يوضح نتائج معامل الارتباط بيرسون لإستبانة الاتجاه نحو المضامين الإعلامية وبعد التفوق الرياضي لمقياس كينيون للاتجاه نحو الممارسة الرياضية.

بعد التفوق الرياضي لمقياس كينيون للاتجاه نحو الممارسة الرياضية	أميل للبرامج الرياضية التلفزيونية التي تبرز اشتراك الجماعة	أميل للبرامج الرياضية التلفزيونية التي تفيد الجسم صحيا	أميل للبرامج الرياضية التلفزيونية التي تبرز المخاطرة	أميل للبرامج الرياضية التلفزيونية التي تبرز جمال حركات اللاعب	أميل للبرامج الرياضية التلفزيونية التي تخفض التوتر وتبرز الترفيه	أميل للبرامج الرياضية التلفزيونية التي تبرز التنافس	استبانة الاتجاه نحو المضامين الإعلامية الرياضية السمعية بصرية	
بعد النشاط البدني كخبرة للتفوق الرياضي	,144**	,038	,053	,573**	,751**	,955**	,799**	معامل الارتباط بيرسون
	,006	,461	,307	,000	,000	,000	0.000	مستوى الدلالة

**مستوى الدلالة عند 0.01

نلاحظ من خلال الجدول رقم (10) أن العلاقة بين الاتجاه نحو المضامين الإعلامية الرياضية التلفزيونية وبعد التفوق الرياضي لمقياس كينيون للاتجاه نحو الممارسة الرياضية طردية وذات دلالة إحصائية عالية جدا، حيث نلاحظ أن معامل الارتباط بيرسون في بعد النشاط البدني كخبرة للتفوق الرياضي بمعامل ارتباط 0.955.

كما نلاحظ أن معامل الارتباط لبيرسون لعبارات استبانة الاتجاه نحو المضامين الإعلامية الرياضية التلفزيونية مع بعد مقياس كينيون للاتجاه نحو الممارسة الرياضية إن مشاهدة البرامج التي تبرز التنافس وعلاقته ببعد النشاط البدني كخبرة للتفوق الرياضي بمعامل ارتباط0,955 يليه، وهذا ما يبين أن كل أنواع البرامج المشاهدة للإعلام الرياضي التلفزيوني لها علاقة مباشرة بالاتجاه نحو البعد الذي يتوافق نشاطه الرياضي ومضمون البرنامج المشاهد.

3-6-2- عرض وتحليل وتفسير نتائج الفرضية الثالثة:

– يوجد اختلاف بين اتجاهات المتتبعين للبرامج التلفزيونية واتجاهاتهم نحو الممارسة الرياضية التنافسية تبعا لمتغير الجنس.

جدول رقم (11): يوضح نتائج اختبار –ت– (t–test) لاستخراج دلالة الفروق لعبارات الاستبانة نحو المضامين الإعلامية المرئية لأفراد العينة تبعا لمتغير الجنس.

العبارات	الجنس	المتوسط	الانحراف	Tقيمة	Fقيمة	مستوى الدلالة
أميل للبرامج الرياضية التلفزيونية التي تبرز اشتراك الجماعة	ذكر	3,51	1,039	2,267	16,963	,000
	أنثى	3,29	,842	2,229		
أميل للبرامج الرياضية التلفزيونية التي تفيد الجسم صحيا	ذكر	3,44	,941	-,947	,448	,504
	أنثى	3,53	,879	-,941		
أميل للبرامج الرياضية التلفزيونية التي تبرز المخاطرة	ذكر	2,44	,897	7,159	68,249	,000
	أنثى	1,93	,448	6,817		
أميل للبرامج الرياضية التلفزيونية التي تبرز جمال حركات اللاعب	ذكر	2,81	,555	11,962	72,874	,000
	أنثى	3,72	,904	11,530		
أميل للبرامج الرياضية التلفزيونية التي تخفض التوتر وتبرز الترفيه	ذكر	3,92	,897	7,018	,352	,554
	أنثى	3,28	,863	6,996		
أميل للبرامج الرياضية التلفزيونية التي تبرز التنافس	ذكر	4,06	,767	11,273	,066	,798
	أنثى	3,15	,786	11,295		
المجموع					,798	

يتضح من خلال الجدول رقم (11) أن قيمة F غير دالة إحصائيا في العبارات: أميل للبرامج الرياضية التلفزيونية التي تفيد الجسم صحيا وأميل للبرامج الرياضية التلفزيونية التي تخفض التوتر وتبرز الترفيه وأميل للبرامج الرياضية التلفزيونية التي تبرز التنافس حيث نختار الحل الأول (حالة تجانس التباينات) ونجد أن قيمة T للعبارة أميل للبرامج الرياضية التلفزيونية التي تفيد الجسم صحيا تساوي947,– والعبارة أميل للبرامج الرياضية التلفزيونية التي تخفض التوتر وتبرز الترفيه 7,018 العبارة أميل للبرامج الرياضية التلفزيونية التي تبرز التنافس 11,273.

وعليه نفسر ذلك على أنه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسط درجات الذكور ومتوسط درجات الإناث عند مستوى دلالة (α=0.05).

أما في حالة العبارات: أميل للبرامج الرياضية التلفزيونية التي تبرز اشتراك الجماعة وأميل للبرامج الرياضية التلفزيونية التي تبرز المخاطرة وأميل للبرامج الرياضية التلفزيونية التي تبرز جمال حركات اللاعب فنجد أن قيمة F دالة إحصائيا وعليه يجب اختيار الحل الثاني(حالة عدم تجانس التباينات) وقيمة T لكل من العبارات السابقة على التوالي: 2,229،6,817، 11,530.

وعليه نفسر ذلك على أنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسط درجات الذكور ومتوسط درجات الإناث عند مستوى الدلالة (α=0.05)، لصالح مجموعة الذكور حيث إنها ذات المتوسط الأكبر وقيمة المتوسط لكل من العبارتين أميل للبرامج الرياضية التلفزيونية التي تبرز اشتراك الجماعة وأميل للبرامج الرياضية التلفزيونية التي تبرز المخاطرة على التوالي: 3,51، 2,44.

ووجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسط درجات الإناث ومتوسط درجات الذكور عند مستوى الدلالة (α=0.05)، لصالح مجموعة الإناث حيث إنها ذات المتوسط الأكبر وقيمة المتوسط 3,72 للعبارة أميل للبرامج الرياضية التلفزيونية التي تبرز جمال حركات اللاعب.

وهذا ما يرجعه الباحث إلى نوع المضامين الإعلامية المشاهدة من قبل الجنسين حيث يفضل الإناث مشاهدة المضامين الإعلامية ذات البعد الجمالي بينما يميل المراهقون الذكور إلى برامج المخاطرة وهذا شيء منطقي لمميزات فترة المراهقة.

جدول رقم(12): يوضح نتائج اختبار –ت– (t-test) لاستخراج دلالة الفروق لبعد التفوق الرياضي لمقياس كينيون للاتجاه نحو الممارسة الرياضية لأفراد العينة تبعا لمتغير الجنس.

العبارات	الجنس	المتوسط	الانحراف	Tقيمة	Fقيمة	مستوى الدلالة
بعد النشاط البدني كخبرة للتفوق الرياضي	ذكر	32,63	4,595	17,763	,595	,441
	أنثى	23,93	4,778	17,820		

يتضح من الجدول رقم(12) أن قيمة F غير دالة إحصائيا في بعد النشاط البدني كخبرة للتفوق الرياضي حيث نختار الحل الأول (حالة تجانس التباينات) ونجد أن قيمة T للبعد تساوي 17,763.

وعليه نفسر ذلك على أنه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسط درجات الذكور ومتوسط درجات الإناث عند مستوى دلالة (α=0.05).

وعليه نفسر ذلك على أنه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسط درجات الذكور ومتوسط درجات الإناث عند مستوى الدلالة (α=0.05).

من نتائج الجدولين 37/36 وبالمقارنة مع نتائج الجدول 35 الذي يمثل العلاقة الطردية لعبارات الاستبيان وبعد التفوق الرياضي لمقياس كينيون للاتجاه نحو الممارسة الرياضية نستنتج أن الإناث المشاهدات للمضامين الإعلامية ذات البعد التنافسي، مثلهن مثل الذكور أي أن المضمون الإعلامي له علاقة في تشكيل الاتجاه نحو الممارسة الرياضية وفق المضمون المشاهد للفرد.

3- مناقشة النتائج على ضوء الفرضيات:

3-1- مناقشة نتائج الفرضية الأولى:

نص الفرضية الأولى كالآتي: عادات المشاهدة للبرامج الرياضية المرئية لها علاقة موجبة في تشكيل الاتجاه نحو الممارسة الرياضية التنافسية، وبالرجوع إلى نتائج الجدول رقم (8) يتبين وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى (α=0.05) على بعد (بعد النشاط البدني كخبرة للتفوق الرياضي)، نستنتج أن خبرة المشاهدة بالساعات لها دور إيجابي في تشكيل الاتجاه نحو الممارسة الرياضية.

ولاختبار معنوية الفروق لبعد (النشاط البدني كخبرة للتفوق الرياضي)، والتي فيها دلالة، حيث باستخدام المقارنات المتعددة يتبين من الجدول رقم (9) وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى (α=0.05) في البعد.

وجدناها في بعد التفوق الرياضي في ساعتين وأكثر من ساعتين، حيث نستنتج بأن الخبرة الطويلة للتعرض بالسنين تكسب اتجاهات إيجابية نحو النشاط الرياضي المناسب.

وجدناها أن حجم التعرض للمضامين الإعلامية الرياضية التلفزيونية كان أكبر من ساعتين وأكثر مما أدى لكسب اتجاهات إيجابية نحو الممارسة الرياضية، حتى وإن كان منفردا إلى نوع واحد من النشاطات الرياضية وهذا ما يثبته الجدول السابق في بعده الاجتماعي حول الخبرة في المشاهدة بالساعات. وبمقارنة هذه النتائج مع مضمون الفرضية نقول: إن الفرضية تحققت في أن عادات المشاهدة للبرامج الرياضية المرئية لها علاقة موجبة في تشكيل الاتجاه نحو الممارسة الرياضية التنافسية.

وتتفق هذه النتيجة مع نتيجة الدراسة التي أجراها فلاق أحمد: حيث توصل الباحث إلى أن حجم المشاهدة التلفزيونية يؤثر على دافع المراهقين لممارسة الرياضة، كما أن للتلفزيون أثرا في تكوين الدوافع لممارسة الرياضة.

كما تتفق هذه النتيجة كذلك مع نتيجة الدراسة التي أجراها الباحثان سالم سوران ومديحة الإمام: أن الصحف تلعب دوراً في تنمية الاتجاه نحو التربية الرياضية.

وتتعارض هذه النتيجة مع نتيجة الدراسة التي أجراها على طاهر إسحاق: حيث توصل الباحث إلى عدم وجود ارتباط بين التعرض للبرامج الرياضية في الراديو والدوافع الطقوسية والنفعية للمبحوثين للتعرض لهذه البرامج (انظر الدراسات السابقة).

3-2- مناقشة نتائج الفرضية الثانية:

نص الفرضية الثانية كالآتي: توجد علاقة ارتباطية موجبة بين اتجاهات المتتبعين للبرامج التلفزيونية واتجاهاتهم نحو الممارسة الرياضية التنافسية.

نلاحظ من خلال الجدول رقم (10) أن العلاقة مابين الاتجاه نحو المضامين الإعلامية الرياضية التلفزيونية وبعد التفوق الرياضي لمقياس كينيون للاتجاه نحو الممارسة الرياضية طردية، ذات دلالة إحصائية عالية جدا حيث بلغ معامل الارتباط لبيرسون 0.837.

وبالرجوع إلى معاملات الارتباط لبيرسون لعبارات استبانة الاتجاه نحو المضامين الإعلامية الرياضية التلفزيونية وبعد التفوق الرياضي لمقياس كينيون للاتجاه نحو الممارسة الرياضية نجد علاقة ارتباطية موجبة بين اتجاهات المتتبعين للبرامج التلفزيونية واتجاهاتهم نحو الممارسة الرياضية. وهنا نقول إن كل أنواع البرامج المشاهدة للإعلام الرياضي التلفزيوني لها علاقة مباشرة بالاتجاه نحو البعد الذي يتوافق نشاطه الرياضي ومضمون المشاهدة، وهنا نقول أن الفرضية الثانية محققة.

وتتوافق هذه النتيجة مع نتيجة الدراسة التي أجراها على طاهر إسحاق: حيث توصل الباحث إلى وجود علاقة ارتباطيه بين درجة اعتماد المبحوثين على البرامج الرياضية في التليفزيون ومستوى معرفتهم بالرياضة.

وتتعارض معه في النتيجة التي مفادها عدم وجود ارتباط بين التعرض للبرامج الرياضية في الراديو والدوافع الطقوسية والنفعية للمبحوثين للتعرض لهذه البرامج.

وتتوافق هذه النتيجة مع نتيجة الدراسة التي أجراها سالم سوران ومديحة الإمام: حيث توصل الباحثان إلى أن اتجاهات المواطنين على قراءة صفحة الرياضة نحو التربية الرياضية أعلى ممن لايقرؤون صفحة الرياضة بالصحف.

وتتوافق هذه النتيجة مع نتيجة الدراسة التي أجرتها دراسة نشوى إمام إمام إبراهيم 2003: حيث توصلت الباحثة إلى أن الإعلام الرياضي يؤثر تأثيرا إيجابيا على تعديل الاتجاهات.

3-3- مناقشة نتائج الفرضية الثالثة:

نص الفرضية الثالثة كالآتي: يوجد اختلاف بين اتجاهات المتتبعين للبرامج التلفزيونية واتجاهاتهم نحو الممارسة الرياضية التنافسية تبعا لمتغير الجنس.

من نتائج الجدولين 10/8 وبالمقارنة مع نتائج الجدول 11 الذي يمثل العلاقة الطردية لعبارات الاستبيان وبعد الممارسة نستنتج أن المشاهدين للمضامين الإعلامية ككل لهم اتجاهات إيجابية مرتفعة نحو بعد الاتجاه نحو الممارسة الرياضية، أي أن المضمون الإعلامي له علاقة في تشكيل الاتجاه نحو الممارسة الرياضية وفق مضمونه، ولا يوجد اختلاف ومنه لم تتحقق الفرضية الثالثة.

ولا تتوافق هذه النتيجة مع نتيجة الدراسة التي أجراها على طاهر إسحاق: حيث توصل الباحث إلى أن هناك فروقا بين الذكور والإناث في تعرضهم للبرامج الرياضية في التليفزيون وفى دوافعهم النفعية للتعرض لهذه البرامج.
ولا تتوافق هذه النتيجة مع نتيجة الدراسة التي أجراها على طاهر إسحاق: حيث توصل الباحث إلى أن تصدر لمهنة الضابط قائمة المهن التي يميل الأطفال من الذكور لتقليدها إذ إنهم يعجبون بمظهرها والأعمال التي يقوم بها ويليها الطبيب ثم لاعب الكرة ثم الطيار أما الإناث فيفضلن المضيفة والممرضة.

وتتوافق هذه النتيجة مع نتيجة الدراسة التي أجراها هاردن: حيث لم تكشف الدراسة عن وجود فروق في الاتجاهات نحو النشاط الرياضي بين الذكور والإناث، وكذلك بين أفراد عينة الدراسة وفقاً لمتغير الكليات التي يدرسون بها.

خاتمـــــة:

نتائج الدراسة:

نستنتج أن خبرة المشاهدة لها علاقة إيجابية في تشكيل الاتجاه نحو الممارسة الرياضية التنافسية.

نستنتج أن كل أنواع البرامج المشاهدة للإعلام الرياضي التلفزيوني له علاقة مباشرة بالاتجاه نحو الممارسة الرياضية ذات البعد التنافسي.

نستنتج أنه لايوجد هناك اختلاف بين الذكور والإناث في الاتجاه في مشاهدة المضامين الإعلامية التلفزيونية ما يدفعهم إلى تشكيل الاتجاه نحو الممارسة الرياضية وفق المضمون المشاهد للذكر، والأنثى.

التوصيات:

من خلال هذا البحث أردنا أن نقترح بعض الاقتراحات والتي نراها مناسبة لكي نرقى بمستوى إعلامنا والذي ينبع من ثقافتنا وموجّه ومسطر لها.

التعدد في وسائل الإعلام الرياضية.

يتحلى القائم بالإعلام فيها بالمسؤولية الاجتماعية اتجاه المجتمع ككل وكذا أخلاقيات المهنة.

فتح مجال السمعي البصري ولا يكون ذلك إلا بالتشريع وضبط القانون الخاص بالإعلام.

التعدد المتوازن في البرامج الرياضية حسب أوجه النشاط البدني الرياضي الهادف إلى التربية وفق مبادئنا وليس العكس.

في ظل العولمة الهدامة لابد للجمهور المتلقي من انتقاء البرامج المفيدة للنفعية المعنوية والمادية في إطارها التربوي المراعي لثقافتنا.

الاستعمال المناسب لوسيلة الإعلام وانتقاء البرامج الهادفة.

- قائمة المصادر والمراجع:

1- عبد العزيز شرف: المدخل لوسائل الإعلام، ط 2، دار الكتاب المصري، القاهرة، دار الكتاب اللبناني، بيروت، 1989، ص 124.

2- هادي الهميني، ثقافة الأطفال، دار الكتاب المصري، القاهرة، ط1، 1982، ص 129.

3- فتح الباب عبد الحليم وإبراهيم ميخائيل حفظ الله، الناس والتلفزيون، مكتبة الأنجلو المصرية، القاهرة، سنة 1963، ص 84.

4- عبد الله بوجلال: تأثير التلفزيون على الأطفال، بحث منشور في المجلة الجزائرية للاتصال، سنة 1992، ص 120.

5- سامية أحمد علي: نموذج القدوة في برامج التلفزيون، المكتبة المصرية للكتاب، القاهرة، سنة 1988، ص 19.

6- عادل حسن: الوعي الرياضي وعلاقته بالممارسة الرياضية لدى طلاب جامعة المنيا، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية التربية الرياضية، 1991م، في سحر محمد وهبي، مرجع سابق، ص 64.

7- المنجد في اللغة والأدب والعلوم، المطبعة الكاثوليكية، بيروت، 1960، ص 526.

8- محمد بن أبي بكر بن عبد القادر الرازي، قاموس مختار الصحاح، مكتبة لبنان، بيروت، 1996، ص 397.

9- المنجد الأبجدي،دار المشرق، بيروت، ط 08، 1967، ص 108.

10- أديب خضور: الإعلام الرياضي، ط 1، المكتبة الإعلامية، دمشق، 1994، ص 77.

11- صلاح مخيمر وعبدو ميخائيل: علم النفس الاجتماعي، مكتبة الأنجلومصرية، ط 2، 1968، ص 147.

12- عبد الرحمان محمد عيسوي: دراسات في علم النفس الاجتماعي، دار النهضة العربية القاهرة، 1964، ص 201.

13- Modleime grawits: lexique des sciences socials; éd dalloz, 6éme edition, paris,1994, p 265.

14- فريد يريك معتوق: معجم العلوم الاجتماعية، انجليزي-فرنسي- عربي، أكاديمي، بيروت، 1998، ص 231.

15- محي الدين مختار: 1995، ص 47.

16- mourice angers initiation, pratique a la methodologie des sciences humaines, éd. Casbah, alger/CEC-Quebec, 1996, p 58.

17- عمار بوحوش ومحمد دنيبات: منهج البحث العلمي، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 1995، ص 89.

18- بوداود عبد اليمين، د عطاء الله أحمد: المرشد في البحث العلمي لطلبة التربية البدنية والرياضية، الديوان الوطني للمطبوعات الجامعية، الجزائر، 2009، ص 123.

19- موريس أنجرس، مرجع سابق، ص 85.

20- سمير محمد حسن: تحليل المضمون، عالم الكتب، القاهرة، دون دار نشر، 1983، ص 22.

21- محمد عبد الحميد في بحوث الإعلام: تحليل المحتوى، ديوان المطبوعات الجامعية، ص 103.

22- محمد نصر الدين رضوان: مدخل إلى القياس في التربية البدنية والرياضية، ط 1، مركز الكتاب للنشر، القاهرة مصر 2006، ص 177.

الملاحق:

ملحق 01: الاستبانة

البيانات الشخصية.

الجنس ذكر ☐ أنثى ☐

عادات وأنماط مشاهدة الإعلام الرياضي السمعي بصري لأفراد العينة

1- ما هي البرامج التلفزيونية الرياضية الفضلة لديك؟

البرامج التي تبين اشتراك الجماعة ☐

البرامج التي تفيد الجسم صحيا ☐

برامج تبين المخاطرة ☐

برامج تبين جمال حركات اللاعب ☐

برامج لخفض التوتر والترفيه ☐

برامج تنافسية ☐

2- ما عدد الساعات التي تخصصها عادة لمشاهدة البرامج الرياضية السمعية بصرية؟

أقل من ساعتان ☐ ساعتان ☐ أكثر ☐

معرفة المعلومات المكتسبة حول الرياضة

اتجاهات العينة نحو التفوق الرياضي بعد من مقياس كينيون

العبارة	موافق بدرجة كبيرة	موافق	لم أكون رأيا	غير موافق	غير موافق بدرجة كبيرة
الاتصال الاجتماعي الناتج عن ممارستي للرياضة له أهمية كبرى بالنسبة لي.					
أفضل ممارسة الأنشطة الرياضية الجماعية التي يشترك فيها عدد كبير من الأفراد.					
لا تعجبني بصفة خاصة الأنشطة الرياضية الجماعية التي يشترك فيها عدد كبير من اللاعبين.					
في المدرسة ينبغي الاهتمام بدرجة كبيرة بممارسة الأنشطة الرياضية التي تتطلب العمل الجماعي والتعاون.					
أهم ناحية تجعلني أمارس الرياضة أنني أستطيع من خلال ممارستي للرياضة أن اتصل بالناس.					
من بين الأنشطة الرياضية أفضل بصفة خاصة الأنشطة التي استطيع ممارستها مع الآخرين.					
أفضل ممارسة الأنشطة الرياضية التي يستطيع الإنسان ممارستها بمفرده.					
إن الاتصال الاجتماعي الذي تتيحه ممارسة الرياض ة لا يمثل بالنسبة لي أهمية قصوى.					