

L'artisanat comme un promoteur de tourisme en Algérie

Dr./ LAID Mohammed* & Mlle/ HELLABI Zoubeyda**

ملخص:

وفق الخبراء، تعد السياحة محرك التنمية، مما يتطلب تعبئة الطاقات على كل المستويات وفي كل القطاعات، وقطاع الحرف هو أحدها. هدف المقال هو مناقشة الأسلوب الذي يمكن أن تلعبه الحرف كموروث ثقافي في ترقية السياحة، بعرض حالة الجزائر، أين يمكن بها أن نجذب السياح الاجانب نحو الجزائر.

Mots clés: Artisanat, Algérie, Tourisme, Culture.

كلمات مفتاحية: الحرف، الجزائر، السياحة، الثقافة.

Abstract:

Le tourisme à l'avis des experts, est le secteur qui résiste le plus à toutes les crises, nécessite la mobilisation des efforts à tous les niveaux. La mise en valeur du tourisme aura des retombés sur d'autres secteurs notamment l'artisanat. L'objet de notre communication est d'analyser la manière dont l'artisanat peut affecter et affecté par le tourisme. Il s'agira d'exposer l'impact de l'artisanat sur l'attraction des touristes vers l'Algérie.

Mots clés: Artisanat, Algérie, Tourisme, Culture.

-
- * Maître de conférences A, Université de Mostaganem
Directeur du Laboratoire DYNAMÉCS, Univ. de Mostaganem
** Doctorante - Université Tlemcen

Plan:

Introduction

- 1) Le tourisme en Algérie
 - 2) L'artisanat en Algérie
 - 3) La relation entre le tourisme et l'artisanat
- Conclusion**

Introduction:

Le tourisme à l'avis des experts, est le secteur qui résiste le plus à toutes les crises, nécessite la mobilisation des efforts à tous les niveaux, par dessus le potentiel diversifié et inégalable que recèle le pays. Car une industrie touristique solide est synonyme de création de richesses et de valeur ajoutée. C'est l'un des principaux moteurs de la relance économique de nombreux pays dans le monde. Cette particularité du tourisme réside dans sa dépendance vis à vis des autres départements. La mise en valeur du tourisme aura des retombés sur d'autres secteur notamment l'artisanat, la confluence des activités artisanales traditionnelles au secteur du tourisme assurera la redynamisation et la relance d'un savoir faire créateur d'emploi, abaissant le niveau de la pauvreté.

L'objet de notre communication est d'analyser la manière dont l'artisanat peut affecte et affecté par le tourisme, et présenter l'effort du tourisme comme un outil de redynamisation des activités traditionnelles et artisanales, en mettant en valeur les divers savoirs faire issu du patrimoine ancestral, fantasma et festivals.

1) Le tourisme en Algérie:

Le tourisme dans le monde est aujourd'hui de plus en plus considéré comme le moteur du développement durable par ses effets d'entraînement des autres secteurs (Agriculture, Artisanat, Culture, Transports, Services, BTPH, Industrie...). Il constitue un soutien à la croissance et une source de création de richesses, d'emplois et de revenus durables¹.

Jean-Louis COCCOMO a écrit dans un ouvrage consacré aux fondements d'économie du tourisme que: «Le tourisme est une industrie de pays riches; mais il constitue une chance pour les pays en voie de développement désireux de sortir de la pauvreté». L'Algérie est un pays en voie de développement, mais n'est pas un pays pauvre. Elle doit cependant réduire la dépendance de son économie à l'égard des hydrocarbures et de la promouvoir en la diversifiant, comme le préconise le Fonds Monétaire International (F.M.I): «L'économie de l'Algérie continue d'être performante mais le principal défi demeure celui d'assurer une croissance durable diversifiée et tirée par les investissements privés afin de faire reculer davantage le chômage, particulièrement parmi les jeunes, et d'améliorer le niveau de vie de la population»².

De nos jours, le concept de Tourisme est souvent contrasté. Plusieurs définitions caractérisent les différentes approches d'un tourisme durable, solidaire, équitable, intègre, éthique, écologique, responsable, alternatif etc. et elles renvoient toutes dans leurs fondements à des aspects positifs responsabilisant le touriste d'où qu'il vienne, en faisant les louanges du bien être des populations accueillantes.

Le tourisme ne se limite pas aux nombres de visiteurs et des arrivées ou au développement de quelques activités touristiques rentières. Il doit intégrer la mémoire collective, préserver l'environnement, prendre en considération le processus de renouvellement naturel des ressources. L'encouragement du tourisme passe par la consécration des valeurs de la solidarité, d'équité, d'écosystème, de durabilité et de citoyenneté³.

Cinq riches écosystèmes de différente nature sont présents sur le territoire algérien: littoral, steppe, montagnes, systèmes oasiens et systèmes sahariens. Ils constituent par leur variété et leur richesse, des réserves d'eau et de biodiversité importantes et recèlent des paysages d'une grande qualité qu'il s'agit de préserver dans le cadre du développement durable. Ils sont cependant l'objet de menaces qui pèsent sur eux, du fait des mutations rapides connues en termes démographique et économique, l'urbanisation, industrialisation⁴.

La beauté du cadre naturel Algérien et les perspectives de croissance des flux touristique vers le bassin méditerranéen permettent d'espérer un développement rapide du tourisme en Algérie⁵.

Changer l'image d'un lieu ou d'augmenter son attractivité n'est pas quelque chose qui arrive du jour au lendemain. Dans la plupart des cas, une période de 20 à 25 ans est nécessaire pour tirer pleinement parti des interventions soutenues dans le domaine de la culture et du tourisme⁶ mais ce n'est pas le cas pour l'Algérie qui est marqué par une grande richesse du patrimoine culturel, témoin de la succession de plusieurs civilisations, mais également par la diversité des paysages. En effet, la géographie autant que l'histoire ont façonné l'Algérie pour en faire un pays à la fois africain, maghrébin et méditerranéen. Soumis à ces influences, ce pays est une destination où se rencontrent une vaste gamme de paysages et de ressources culturelles étonnamment variées (climat, plages, montagnes, sources thermales, récifs coralliens, déserts, oasis, gastronomie, musique et folklore, manifestations à caractère religieux...).⁷ C'est:

- un pays riche de son identité et beau à l'image de ses populations chaleureuses et accueillantes, de ses géographies vertigineuses et des cultures africaine, amazighe, méditerranéenne et arabe qui le sculptent depuis des millénaires;
- et un espace et un patrimoine uniques en Afrique, au Maghreb, en Méditerranée et sur lesquels de grands noms de la photographie ont fixé, à l'exemple d'un Yann Arthus-Bertrand (L'Algérie vue du ciel), leur objectif pour élargir notre point de vue sur des paysages et des milieux exceptionnels⁸.

D'après les prévisions de l'OMT dans sa publication *Tourisme Horizon 2020*, les arrivées internationales dépasseront le chiffre de 1.56 milliard en 2020. Dans la région de l'Asie de l'Est et du Pacifique, en Asie du Sud, au Moyen-Orient et en Afrique, le tourisme devrait se développer à un rythme supérieur à 5% par an, à comparer à une moyenne mondiale de 4.1%. L'Algérie est placée au 4e rang des destinations d'Afrique après le Maroc, la Tunisie et l'Afrique du Sud. L'Algérie draine 1% de la fréquentation touristique en Méditerranée. En 2009, malgré la baisse enregistrée dans le flux touristique mondial (baisse de 4% due à la crise économique mondiale aggravée par l'incertitude sur la pandémie de grippe H1N1), l'Algérie a été épargnée et a même enregistré un taux de croissance honorable de près de 8%. L'année 2010 annonce le passage à 2 millions de touristes¹⁰.

En Algérie, la contribution du tourisme et de l'artisanat au développement économique reste négligeable au point où il n'apparaît même pas dans la comptabilité nationale. On dispose de chiffres disparates portant soit sur l'emploi, soit sur le nombre d'entreprises, voire une autre grandeur. L'on ne dispose pas de statistiques précises sur l'emploi dans le secteur touristique. Il est indiqué que le tourisme contribue très faiblement au PIB (1,7% en 2004)¹¹.

Attentive aux expériences des pays voisins et de ceux considérés comme ayant enregistré des succès en matière d'activités touristiques, s'inspirant de leurs réussites mais aussi de leurs déconvenues, l'Algérie a décidé de donner au tourisme une dimension à la mesure de ses potentialités et de ses atouts. Il s'agit désormais d'accompagner et d'encadrer la montée en puissance du tourisme national et de l'insérer dans les circuits commerciaux du tourisme mondial par l'émergence de la Destination Algérie comme destination touristique de référence au plan international.

Cependant, la construction d'une Destination Nationale labellisée requiert la définition d'une démarche organisée et durable permettant de doter l'activité touristique de la lisibilité et de la visibilité nécessaires à la consécration d'une économie touristique alternative aux ressources tarissables et non renouvelables que sont les hydrocarbures¹².

Le développement territorial comme refondation de l'identité et de la cohésion sociale, il repose la problématique de l'identité en proposant une interrogation nouvelle sur le territoire et sur sa «personnalité territoriale». Le projet refonde la notion d'appartenance en la resituant par rapport à un processus d'action. Ses «performances», ses réussites créent de nouvelles formes d'identification au territoire. C'est ce que démontrent, par exemple, les rapports des populations avec les images de leur territoire qui leur sont renvoyées par les labels, les produits de terroir, les produits de l'artisanat, la valorisation de certains sites, les fêtes et les marchés de valorisation des produits locaux, les produits offerts au tourisme, etc. Ces nouvelles formes d'identification par rapport aux «images du territoire» finissent par être plus vivantes que celles façonnées par les héritages culturels ou historiques¹³. Le secteur de tourisme crée un certain dynamisme dans la vallée en générant des postes d'emploi directs (personnel travaillant dans l'hôtellerie, la restauration, agences de voyage, transport touristiques, accompagnateurs de touristes) et indirects (métiers extra touristiques) assurant la survie de certaines activités traditionnelles comme l'artisanat: la poterie, la bijouterie, l'habillement traditionnel, et faisant rayonner, au niveau international, les potentialités touristiques du Drâa, sans oublier évidemment le rôle du tourisme sur la promotion économique nationale et régionale.

De ce fait, le tourisme a:

- un rôle de protecteur: il participe au maintien d'un système traditionnel millénaire menacé de disparition;
- et un rôle social: car il contribue au maintien d'un certain équilibre territorial en retenant une partie de la population qui constitue une masse potentielle pour la migration vers les villes, qui pourrait s'ajouter aux personnes migrantes qui y vivent dans des conditions précaires et pour lesquelles les pouvoirs publics tentent d'offrir des conditions d'habitation décentes¹⁴.

En termes d'objectifs, et au-delà des aspirations à contenu essentiellement économique, la législation algérienne réaffirme la volonté de l'État de préserver l'environnement, d'améliorer le cadre de vie, de valoriser et surtout de pérenniser notre capital naturel et culturel. S'inscrivant en droite ligne

dans cette politique, la nouvelle politique touristique s'appuie avant tout sur la mise en valeur des régions et des territoires en se fondant sur leurs atouts et leur attractivité, tout en mobilisant les acteurs qui y vivent. La nouvelle politique touristique poursuit trois objectifs majeurs:

1. améliorer les équilibres macroéconomiques: l'emploi, la croissance, la balance commerciale et financière et l'investissement;
2. déclencher des effets d'entraînement sur les autres secteurs (Agriculture, Artisanat, Culture, Transports, Services, BTPH, Industrie, Emplois...);
3. et aider à la socialisation des échanges et à l'ouverture tant au niveau national qu'international¹⁵.

La prise de conscience nationale de l'enjeu du développement touristique en tant que vecteur de développement économique et social aux côtés des autres secteurs productifs (Industrie, Agriculture ...) impose la nécessité pour l'État de se doter d'un cadre stratégique de référence et d'une vision claire à l'horizon 2025, s'appuyant sur des objectifs chiffrés et précis. C'est tout l'objet du Schéma Directeur d'Aménagement Touristique «SDAT 2025» en tant que composante du Schéma National d'Aménagement du Territoire - SNAT 2025-, dont l'élaboration a été prévue et définie par la loi 02-01 du 12 décembre 2001 relative à l'Aménagement du Territoire et au Développement Durable.

Le SDAT 2025 a fait l'objet d'un large débat national, régional et local rassemblant les différents acteurs et opérateurs du tourisme national: investisseurs, promoteurs, voyagistes, guides, transporteurs, prescripteurs, hôteliers, restaurateurs, offices, mouvement associatif, collectivités locales,... L'enjeu est la réappropriation du «SDAT 2025» par l'ensemble des opérateurs et acteurs du tourisme.

Le Schéma Directeur d'Aménagement Touristique, «SDAT 2025» considère que le tourisme n'est ni une branche ni un secteur d'activités, c'est une industrie jeune, qui combine promotion du tourisme et environnement. Pour l'Algérie, le tourisme n'est plus un choix, c'est un impératif national, en ce sens qu'il constitue un moteur de développement, de valorisation du patrimoine culturel et historique national et un accélérateur de la croissance.

Le tourisme ne ressemble à aucune autre activité; il constitue un assemblage complexe de prestations: transport, hébergement, loisirs, reposant essentiellement sur la ressource humaine; sur ses qualités, sur ses aptitudes et ses qualifications. En ce sens, il requiert une culture de la prestation et du service.

Le tourisme constitue de ce fait une chaîne dont la bonne articulation des composantes comme le transport, l'information, l'hébergement, les loisirs, est essentielle pour sa réussite.

Le présent SDAT 2025 est la résultante d'une large concertation et d'une dissémination dont l'enjeu est sa réappropriation par tous les acteurs et opérateurs du tourisme: investisseurs, promoteurs, voyagistes, guides, transporteurs, prescripteurs, hôteliers, restaurateurs, offices, mouvement associatif, collectivités locales...¹⁶.

Le tourisme est considéré aujourd'hui comme l'une des activités économiques primordiales à développer au sein de l'Algérie moderne, et devant prendre des proportions plus importantes dans le futur. En effet, la richesse culturelle et naturelle du pays à travers ses villes anciennes, sites du patrimoine mondial, ses paysages, son artisanat et ses traditions populaires, est appelé à donner au secteur touristique une forte impulsion dans les années qui viennent. Le tourisme peut être considéré, cependant, comme une tradition ancienne remontant au siècle dernier, et même au moyen âge¹⁷.

L'économie touristique entretient un rapport étroit avec le territoire, lieu d'expression de l'histoire et de la diversité culturelle. Ce sont les éléments constitutifs du patrimoine territorial (humain, naturel, climatique, historique, etc...) qui fondent son image, son attractivité, son positionnement et sa production. C'est sur le territoire que le touriste se déplace, produit et consomme. Ce sont les acteurs du territoire dans leur multiplicité et leur diversité (publics, privés, associations, etc.) qui contribuent à la production touristique.

En face de la mission prioritairement affectée au tourisme, en particulier dans les zones économiquement fragiles, qui consiste à créer des emplois, à accroître les flux financiers, à maintenir ou créer des services il y a la stratégie de développement durable qui intègre la préoccupation d'un souci de préservation, de réanimation du patrimoine historique et culturel.

De façon générale, les stratégies de tourisme durable sont celles qui respectent les diversités culturelles, protègent le patrimoine et contribuent au développement local¹⁸. Ce qui nécessite de nouvelles approches pour redorer l'image du tourisme dans le pays et donner un coup d'accélérateur, en particulier dans la zone saharienne et dans la région des Hauts-Plateaux. Il s'agit de réhabiliter un riche patrimoine historique et archéologique, qui est la mémoire de la nation, et de développer l'artisanat, source de création et de richesse¹⁹.

La stratégie de développement touristique adoptée repose sur la création de zones d'expansion touristique qu'il faut doter de plans d'aménagement touristique. L'industrie touristique favorise ainsi une remise en valeur de la culture ancestrale des communautés rurales de la région. Ainsi, la fabrication de productions artisanales destinées aux touristes en plus de permettre la transmission de savoir-faire traditionnelle redonne aux populations locales un motif de fierté. Il y va de même pour les spectacles organisés en l'honneur des touristes²⁰.

La création d'infrastructures adéquates, l'amélioration des équipements et de la signalisation, la réglementation des professions touristiques (transporteurs, chameliers, accompagnateurs...) et la valorisation de l'artisanat devraient figurer parmi les mesures prioritaires à prendre par les responsables locaux du tourisme²¹.

De par leurs retombées sur les autres activités: emploi, développement local, culturel, image..., les enjeux de la mise en tourisme sont multiples²²:

1. les enjeux économiques: outre les ressources en moyens de paiement extérieurs que procurent le tourisme et leurs effets sur la balance des paiements, le tourisme produit des effets d'entraînement sur les autres secteurs productifs (Agriculture, Artisanat, BTPH, Industrie, Services...);
2. les enjeux sur l'emploi: employant une forte intensité de main-d'œuvre, le tourisme génère, outre des emplois directs, des emplois indirects et représente un moyen efficace d'insertion d'un grand nombre de jeunes chômeurs dans la vie sociale et professionnelle. Il contribue, à ce titre, à fixer les populations et à limiter les migrations et les exodes de population notamment de l'intérieur du pays vers le littoral. Il constitue, par ailleurs, une importante opportunité pour l'impulsion des dynamiques économiques territoriales;
3. les enjeux d'aménagement régional et de développement local: le tourisme constitue un des éléments clés de toute politique d'aménagement régional et de développement local du territoire quand il n'est pas lui-même le premier facteur structurant d'une aire géoéconomique. Ainsi, le tourisme durable s'oppose-t-il à toutes formes de mise en valeur pouvant constituer une menace pour l'environnement;
4. les enjeux culturels: facteur d'ouverture et d'échanges interculturels, le tourisme permet la valorisation du riche patrimoine culturel matériel et immatériel de notre pays; c'est également un facteur de paix et de dialogue entre les cultures;
5. et les enjeux d'image: le tourisme constitue un facteur d'amélioration de l'image du pays et contribue fortement à la valorisation et à l'attractivité de la Destination Algérie, notamment en matière d'investissements et de flux touristiques.

2) L'artisanat en Algérie:

L'artisanat traditionnel algérien, à l'instar des artisanats des autres pays du Maghreb et d'Afrique, est d'une incontestable richesse et d'une étonnante variété tant dans les matériaux, les formes, que dans les techniques et les décors. Cette richesse est rehaussée par la diversité des matériaux dont sont constituées les œuvres artisanales. L'artisanat est pleinement reconnu comme un secteur économique à part entière, pouvant contribuer de façon décisive au développement du pays, notamment sous les angles de la création d'emploi et du développement équilibré des territoires.

Le secteur de l'artisanat traditionnel est fortement diffus dans le tissu socioéconomique et constitue un levier important du développement des systèmes de production locaux. L'intérêt porté au secteur, à tous les niveaux de décision, marque une nouvelle orientation qui s'est traduite par le choix d'une démarche pour un développement diffus, intégrateur, mobilisateur de toutes les ressources, valorisant les savoir – faire et ayant des ancrages réels sur les Systèmes de Production Locaux «SPL», les sites d'implantation et les capacités créatrices et innovatrices des artisans dans toutes les localités de l'Algérie.

La réhabilitation du patrimoine, des atouts identitaires culturels et des traditions est également inscrite dans les choix de l'artisanat comme secteur porteur. L'artisanat algérien, n'étant pas transgressé et dénaturé par des productions de masse et des pollutions externes, a gardé une «virginité» et une pureté. Ceci lui confère des atouts distinctifs d'authenticité, d'originalité et d'exclusivité sur lesquels un artisanat différencié pourrait être développé. L'artisanat est un secteur économique un peu à part du fait que, dans l'inconscient collectif, ses articles se situent entre le produit (dans le sens classique du terme) et l'objet d'art. D'où la difficulté que, quels que soient les outils de promotion déployés par l'Etat, les articles de l'artisanat ne remporteront un réel succès que s'ils sont d'une excellente qualité.

Nécessaires à la vie quotidienne, les produits de l'artisanat étaient conçus dans un but utilitaire et comportent des motifs retransmis et reproduits depuis des siècles. La diversité des conditions climatiques, des ressources naturelles et les différentes influences que connaissent les régions de l'Algérie expliquent la présence d'une vaste gamme de spécialités artisanales.

Cet artisanat traditionnel offre une grande variété de produits: les tapis dans les différentes régions du pays, la vannerie et le travail des fibres végétales, les bijoux, la céramique et la poterie, la broderie, le travail des métaux, la dinanderie et le travail du cuir, la ferronnerie. Fait remarquable, l'artisanat algérien est resté original, authentique, pur et non pollué par la demande touristique de masse. De ce fait, il offre une certaine fraîcheur rarement observée dans les pays de la méditerranée.

L'artisanat est pleinement reconnu comme un secteur économique à part entière, pouvant contribuer de façon décisive au développement du pays, notamment sous les angles de la création d'emploi et du développement équilibré des territoires*:

Il est entendu par Activité Artisanale toute activité de production, de création, de transformation, de restauration d'art, d'entretien, de réparation ou de prestation de service, à dominante manuelle exercée²³:

- à titre principal et permanent;
- et sous une forme sédentaire, ambulante ou foraine, dans l'un des domaines d'activités ci-dessous: artisanat et artisanat d'art, artisanat de production de biens, et artisanat de services.

Le Contenu des domaines d'activité²⁴:

- Artisanat traditionnel et d'art:
 - ✓ Alimentation;
 - ✓ Travail de terre, des plâtres, de la pierre, du verre et assimilés;
 - ✓ Travail des métaux (y compris les métaux précieux);

* Renforcement De l'agence Nationale De l'artisanat Traditionnel et des Institutions Publiques Et Professionnelles Chargées De Promouvoir l'artisanat Traditionnel, Programme d'association: Algérie_UE; Alger, Mars 2010.

- ✓ Travail du bois, dérivés et assimilés;
- ✓ Travail de la laine et produit assimilés;
- ✓ Travail des tissus;
- ✓ Travail du cuir;
- ✓ Travail des matériaux divers.
- Artisanat de production de biens:
Activités d'artisanat de production, de fabrication ou de transformation liées: au secteur des mines et carrières; aux secteurs mécaniques et électriques; au secteur de la métallurgie; à l'alimentation; au secteur de textiles et des cuirs; au secteur du bois, de l'ameublement, de la quincaillerie et articles ménagères; au secteur des travaux publics, du bâtiment et des matériaux de constructions; au secteur de la bijouterie.
- Artisanat de production de services:
Activités artisanales de production de services liées; à l'installation, et la maintenance de tous équipements et matériels industriels destinés aux différentes branches de l'activité économique; à la réparation et l'entretien d'équipement et matériel utilisés dans les différentes branches de l'activité économique et les ménages; aux travaux à façon mécanique; à l'aménagement, l'entretien, la réparation et la décoration des bâtiments destinés à tous usages (commercial, industriel habitation); à l'hygiène et à la santé des ménages; à l'habillement.

Les centres d'artisanat font partie de la valorisation du patrimoine culturel. La dimension de la production artisanale est d'ordre économique et social. Elle permet d'assurer le développement local de la zone où elle existe à travers l'amélioration des revenus des habitants. La dimension du développement touristique durable trouve dans ce secteur sa pleine réalisation. En effet, l'investissement dans ce secteur est adapté aux bas coûts de la création d'emplois et permet de garder un savoir-faire local²⁵.

3) La relation entre le tourisme et l'artisanat:

L'Algérie peut appuyer sa mise en tourisme non seulement sur le riche patrimoine culturel et historique mais aussi sur de nombreuses fêtes nationales et locales traditionnelles riches et variées (waâdas, mawassim, kaadat, Sbiba, Tafsit, Sboue, fêtes du mouton, du burnous, du cheval, des olives, des cerises,...). L'effort doit porter une mise en scène à grande échelle et faire de l'événement restreint un événement de grande portée tant au plan de la thématique qu'au plan de l'image, événement qui assure une veille permanente, un marquage «immortalisation» dans la mémoire du visiteur. Ces fêtes sont également des supports possibles à la valorisation d'un tourisme culturel et culturel ou de mémoire. Mais il convient également de créer à partir de fêtes locales, (Ghardaïa, El Oued, Tizi Ouzou, Djelfa, Laghouat, Tlemcen, Djebel Ammour...) comme la fête du tapis, fête du bijou, et festivals culturels (Rai, Gnaoui, Malouf) des événements internationaux porteurs d'image positive générant des flux touristiques, des centres d'intérêt et d'attractivité authentiques²⁶.

Le secteur du tourisme en Algérie coiffe le département de l'artisanat. Cela dénote l'étroite relation qu'entretient le tourisme avec l'artisanat²⁷.

La jonction du secteur du tourisme avec les activités artisanales peut constituer une bonne combinaison qui véhiculera la culture et la civilisation ancestrale algérienne et contribuer nécessairement à la réflexion menée sur la manière dont le tourisme pourrait une influence sur la pauvreté par des actions ciblées en faveur des populations les plus vulnérables²⁸.

Mais contrairement aux relations qui peuvent naître entre la culture et d'autres secteurs économiques, celles liant le tourisme à la culture sont à la fois complexes et essentielles. La promotion de la culture peut se faire par le biais du tourisme lorsque celui-ci la conforte par ses retombées financières et économiques. Le cas le plus évident est le secteur de l'artisanat qui partout dans le monde arabe profite de la demande touristique. Mais le tourisme lui-même peut tirer de substantiels profits de la culture lorsque celle-ci rentre dans la composition du produit commercialisé. Le visiteur étranger ne manque pas de ramener avec lui l'indispensable souvenir. La majorité des expertises réalisées font référence ou détaillent le secteur de l'artisanat et ses relations

S'il y a un secteur dont le sort est intimement lié avec le tourisme. Il faut dire que l'Algérie se distingue par un artisanat de qualité et qui puise son authenticité dans les siècles passés. Dans la à celui du tourisme c'est bien celui de l'artisanat²⁹.

L'artisanat est un secteur qui se trouve fortement stimulé par une forte arrivée des touristes. Quand ils arrivent dans un pays, les visiteurs souhaitent découvrir ses coutumes et us, goûter à sa cuisine, prendre part à ses fêtes et activités locales. Ils dépensent également des sommes appréciables dans l'achat d'objets de l'artisanat local qu'ils emportent comme des souvenirs de leur passage dans la région. On pourrait dire que le tourisme est en quelque sorte apparu dans certains pays comme une planche de salut pour les métiers de l'artisanat³⁰.

La mise en valeur du tourisme aura des retombés sur d'autres secteur notamment l'artisanat, par exemple dans la région de Kabylie il ne doit pas occulter son patrimoine artisanal industriel fonctionnel en partie, en patageant dans des problèmes inhérents à sa survie, cohabitant rarement et souvent en situation conflictuelle avec le secteur moderne industrialisé. La confluence des activités artisanales traditionnelles au secteur du tourisme assurera la redynamisation et la relance d'un savoir faire créateur d'emploi, abaissant le niveau de la pauvreté.

Il s'agit de décréter des politiques conservatrices et promotrices de l'artisanat rationnelle et de les conserver en les classant patrimoine artisanale à protéger. C'est la mise en tourisme du passé artisanal qui véhicule une identité et une culture. Ainsi, le passé est devenu aujourd'hui une richesse à explorer et exploitable. Des musés à disposition des touristes qu'il faudra préserver aux générations futurs³¹.

L'association des populations locales au développement du tourisme doit s'accompagner de la promotion de la créativité et de l'épanouissement de toutes les formes de l'artisanat et des expressions artistiques locales, sans pour autant provoquer leur standardisation ou leur dégénérescence³². Des projets intégrant la conservation de la nature, l'artisanat et l'écotourisme semblent avoir une grande chance de réussite au bénéfice des populations locales³³.

Conclusion:

Le tourisme est un secteur économique qui prend de plus en plus d'importance dans les économies nationales, c'est l'un des principaux moteurs de la relance économique de nombreux pays dans le monde, c'est un synonyme de création de richesses et de valeur ajoutée. Pour l'Algérie, il est devenu une activité économique indispensable. L'Algérie base déjà leur tourisme sur la richesse culturelle et les développements précédents ont bien mis en valeur cette exploitation du culturel. Mais il s'agit surtout d'une exploitation fort classique de la culture qui réserve une grande place à de rapides visites des musées, des sites archéologiques et des quartiers anciens des villes historiques.

La particularité du tourisme réside dans sa dépendance vis à vis des autres départements Le tourisme consomme en effet une très grande variété de services et de produit classés dans le secteur d'artisanat. Or, le principal enseignement que l'on peut tirer c'est justement la nécessité de la création de nouvelles activités pour l'artisanat, de la formation améliorée et du développement de l'exportation tout en sauvegardant les activités artisanales traditionnelles en tenant compte à la fois de l'évolution des comportements dans les pays émetteurs de touristes et des attentes des touristes eux-mêmes.

Références & Bibliographie:

- 1 Ministère de l'Aménagement du Territoire de l'Environnement et du Tourisme, «Schema directeur d'aménagement touristique SDAT 2025», Livre 1: «Le diagnostic: l'audit du tourisme algérien», Janvier 2008,
http://www.mta.gov.dz/site_relooke/fichiers/sdat/fr/livre1_le%20diagnostic_26JANVIER08.pdf
- 2 FMI, Note d'information au public (NIP) n° 11/10, Le Conseil d'administration du FMI conclut les consultations au titre de l'article IV 2010 avec l'Algérie, 26 Janvier 2010,
<https://www.imf.org/external/french/np/sec/pn/2011/pn1110f.htm>
- 3 BELAID Abrika, «Patrimoine culturel ancestral et savoir-faire comme potentialités touristiques stratégique à la redynamisation de l'économie locale: Cas de la restauration de Djoua», 50 eme colloque de L'ASRDLF sur «culture, patrimoine et savoirs», 08-11/07/2013, Mons, Belgique.
- 4 Ministère de l'Aménagement du Territoire de l'Environnement et du Tourisme, Op. cit.
- 5 ROUILLE d'OR FEUIL H., «La planification du tourisme: L'exemple du plan algérien», In Tourisme et monde rural, Paris, CIHEAM, 1970. pp. 96-99, (Option s Méditerranéennes, n° 03).
- 6 OCDE, «Les tendances et politiques du tourisme de l'OCDE 2010», 15/02/2010,
<http://www.oecd.org/fr/cfe/tourisme/ocdtourismtrends/policies2010.htm>
- 7 KACIMI ZEGGAÏ Nassima Djouher., Op. cit., p. 5.
- 8 Article, «L'Algérie Au cœur Ou comment donner raison à son imaginaire», Ministère de l'aménagement du territoire, de l'environnement et du tourisme office national du tourisme,
<http://www.Ont-dz.Org>
- 9 OCDE, «Tourisme–nuitées», OECD, Paris, 2010, p. 202.
- 10 DERKOUICHE Kamel, «L'Algérie veut relancer le tourisme Concurrence au cœur de la Méditerranée»,
http://www.kgn-lephare.com/index.php?option=com_content&view=article&id=2468&Itemid=53
- 11 BELATTAFF M. & MOULOUD A., «Evolution, formes et impacts de l'activité touristique: Pour un tourisme durable», 20/01/2014,
<http://www.med-eu.org/documents/MED4/Dossier%201/BELATTAFF-MOULOUD.pdf>
- 12 Ministère de l'Aménagement du Territoire de l'Environnement et du Tourisme, Op. cit.
- 13 LAZAREV Grigori, «Promouvoir le développement des territoires ruraux», In CIHEAM et Plan Bleu, MediTERRA 2009, Presses de Sciences Po «Annuels», 2009, pp. 183-210.
- 14 BAHANI Abdelkadir, «Le tourisme dans le Draa moyen au Maroc: Facteur de développement ou de concurrence?», Actes du Colloque International du Tourisme saharien et développement durable, Enjeux et approches comparatives» Tozeur (Tunisie), 09-11/11/2007, p. 493.
- 15 Ministère de l'Aménagement du Territoire de l'Environnement et du Tourisme, Op. cit.

- 16 Ministère de l'Aménagement du Territoire de l'Environnement et du Tourisme, Op. cit.
17 HOSNI Ezzedine, «Stratégie pour un développement durable du tourisme au Sahara: Décennie mondiale du développement culturel» Organisation des Nations Unies pour l'éducation (UNESCO), Paris, 2000, p. 38.
18 Ministère de l'Aménagement du Territoire de l'Environnement et du Tourisme, Op. cit.
19 DERKOUICHE Kamel, Op. cit.
20 ARCAND Pholippe, «La conservation du patrimoine des sociétés touarègues du Sahara algérien et le tourisme écoculturel: critique des politiques culturelles de l'UNESCO», Mémoire maîtrise en sciences politiques, Université du Québec, Montreal, 2008, p. 23.
21 HOSNI Ezzedine, Op. cit., p. 63.
22 Ministère de l'Aménagement du Territoire de l'Environnement et du Tourisme, Op. cit.
23 Ministère de la PME et de l'Artisanat. 2012, bulletin d'information économique, n° 20, Alger, 2011.
24 Ministère de tourisme et artisanat, Nomenclature des activités artisanales et des métiers.
25 HAMMAMI Zayed, «Tourisme et développement local dans les Matmatas (sud-est tunisien)», Actes du Colloque International sur «Tourisme saharien et développement durable, Enjeux et approches comparatives» Tozeur, Tunisie, 09-11/11/2007, p. 414.
26 Ministère de l'Aménagement du Territoire de l'Environnement et du Tourisme, Op. cit.
27 HOSNI Ezzedine, Op. cit., p. 52.
28 BELAID Abrika, Op. cit.
29 BERRIANE Mohamed, «Décennie mondiale du développement culturel: Tourisme, culture et développement dans la région arabe: Soutenir la culture pour développer le tourisme, développer le tourisme pour soutenir la culture», Organisation des Nations Unies pour l'éducation (UNESCO), Paris, 1999, p. 19.
30 BELATTAF M. & MOULOUD A., Op. cit.,
31 BELAID Abrika, Op. cit.
32 HOSNI Ezzedine, Op. cit., p. 69.
33 Rapport final du séminaire préparatoire pour l'année internationale de l'écotourisme en 2002, Alger, 21-23/01/2002.