القيم الإخبارية في الصحافة الرياضية الجزائرية

دراسة تحليلية للصفحات الرياضية في جريدتي الشروق اليومي والخبر

د. أحمد فلاق، أستاذ محاضر (أ) بجامعة الجزائر 3
أ. وسيم طوبال، أستاذ مساعد (أ) بجامعة الجزائر 3

ملخص الدراسة
ستعمل هذه الدراسة على تحديد القيم الإخبارية للصحافة الرياضية الجزائرية من خلال الصفحات الرياضية لجريدتي الشروق اليومي والخبر، واللتان تحتلان الصدارة في المبيعات بين اليوميات، بحسب إحصاءات وزارة الاتصال. ومن ثم سيتم التعرف على القيم الإخبارية السائدة في هاتين الجريدتين، وهل هي محددة مسبقا من قبل القائمين على هاته الجريدة أم أنها تتحقق من خلال حدس الصحافيين أو عملية الضبط والتوجيه التي تقوم بها رئاسة التحرير.

Résumé : Cette étude a pour objectif de désigner les valeurs informationnelles de la presse sportive algérienne, en étudiant les pages sportives des quotidiens Echourouk et El-Khabar leaders de la presse nationale en matière de vente. L'étude permettra de connaître les valeurs dominantes dans ces deux quotidiens, et de savoirs si ces valeurs se réalisent par l'instinct des journalistes ou par une orientation de la rédaction en chef.

الكلمات المفتاحية : القيم – الأخبار – الصحافة.

تمهيد

إن عملية جمع الأخبار ونشرها ليست عشوائية فهي محكومة بضوابط عدة ذات صلة بالرؤية الفكرية للخبر في حد ذاته والأهداف المنوطة به وإيديولوجية المنظومة الإعلامية القائمة في أي مجتمع من المجتمعات.

ولكي يتسنى للصحافي القيام بعملية الانتقاء وحتى التوجه الذاتي لنوعية معينة من الأخبار دون غيرها، "يتوجب عليه هضم تلك الضوابط وأن يعي جيدا ما هو منتظر منه في سياق الخط الافتتاحي لوسيلته الإعلامية والمرتبطة بحد ذاتها بالمنظومة الإعلامية عموما" (نصر الدين العياضي، 1999، ص5).

إن عدم التقيد بهذه الضوابط قد يؤدي إلى إحداث فوضى في عملية الانتقاء والنشر بها ومن ثم حدوث تبعات سلبية على متلقي الرسائل الإعلامية. إذ لا يمكن دوما الاعتماد على حدس الصحافي الذي قد يخونه أحيانا في الحكم على معلومات معينة.

ومن بين هذه الضوابط، القيم الخبرية التي تعرف بأنها "مجموعة المعايير المادية والذهنية التي على أساسها يتم تحويل الحدث إلى خبر صحفي ، فالقيم الإخبارية هي الصفات التركيبية المرتبطة بالتفاعل بين الحدث والجمهور وهي التي تكشف عن جوهر الحدث وعن استخدامه الاجتماعي أي تحويله إلى موضوع للإطلاع والمعرفة والفهم" (مهدي الجندوبي، 2010، مقال إلكتروني).

وللقيم الإخبارية مجموعة من العناصر التي تقوم عليها كي تجعل من الحدث يرتقي إلى مستوى الخبر الذي يهم الجمهور، وهذه العناصر تختلف بين الباحثين في مجال الإعلام.

ويقوم الفهم الدقيق للقيم الإخبارية على أساس فهم مغزى الحادثة التي ستنقل إلى الجمهور، وتفاعلها مع الوسيلة الإعلامية، فكل وسيلة لها قيمها الإخبارية الخاصة بها التي تنبع من طبيعتها.

ومن أكثر القيم الإخبارية انتشارا ما يلي :

الآنية (الحداثة): إن عنصر الآنية أساسي للغاية في الأخبار فهي، تفقد ثقلها وأهميتها في الأغلب عندما تكون قديمة وتمثل الآنية في الأخبار عنصر استقطاب اهتمام الشخص المتلقي (قارئ، مستمع، مشاهد).

الجدة : يصعب الفصل دائما بين الآنية والجدة ولكن لا يجب الخلط بينهما، ويمكن أن تتوافر خاصية الجدة من دون آنية. فهناك من الأحداث ما هي آنية، ولكن بقاء تفاعلاته وتبعاته، يعني أن الأخبار ذات الصلة بالحدث الرئيسي هي الجدة ما لم تكن معطى جديد كلية.

كما يمكن للحدث أن تتوافر فيه عنصر الآنية دون الجدة، أي أن الحدث ليس له علاقة بموضوع متداول أو حصل من قبل (مهدي الجندوبي، 2010، مقال إلكتروني).

الأهمية : يقصد به إثارة اهتمام الناس . فمن الأخبار ما يمس جماعة قليلة من الناس في المجتمع فلا يؤبه له كثيراً في الصحف ووسائل الإعلام . و من الأخبار ما يمس أكبر عدد ممكن من أفراد المجتمع ، أو يمس مرفقاً من أهم المرافق الحيوية في هذا المجتمع ، أو يمس مشكلة من أكبر المشكلات السياسية أو الخلقية أو الاقتصادية أ, الرياضية التي تهم المجتمع، أو تمس مشاركة منتخب وطني في حدث عالمي، و إذ ذاك تخصص وسائل الإعلام لهذا الخبر مكاناً ظاهراً في صدرها(منصف العياري وآخرون، 2006، ص12).

الشهرة : يقال أن (الأسماء تصنع الأخبار) وأن (الأسماء اللامعة تصنع الأخبار الهامة) وكل إنسان يحب الأبطال و الساسة البارزين في الهيئة الاجتماعية، وكذلك يحب الرياضيين والفنانين وملايين من الناس يقبلون منهم على قراءة قصص المكتشفين و الرحالة ومغامرات أصحاب الملايين.

الصراع : هناك مثل هولندي يقول الأخبار الجيدة تمشي والأخبار السيئة تجري.

وكهذا المثل فإن وسائل الإعلام "تتبع دوما الأخبار التي تتمتع بالسلبية وخصوصا إذا وجد الصراع بين جهتين أو أكثر" (إسماعيل قاسمي وآخرون، 2006، مقال إلكتروني).

الغرابة أو الطرافة : هناك مثل قديم في الصحافة الأمريكية يقول: "إذا عض كلب رجلا فهذا ليس بخبر، أما إذا عض رجل كلبا فهذا هو الخبر". بمعنى أن الطرافة والغرابة وكل ما يخرج عن المألوف يمكن أن يصنع من المعلومة خبرا صالحا للنشر(نفس المرجع).

8. القرب: يقصد القرب، اقتراب الخبر من المتلقي، وقد يكون هذا القرب من الناحية الجغرافية، بمعنى الاهتمام بما هو محلي أو وطني أو حتى قاري، وقد يكون القرب عرقيا وحتى دينيا أي أن الصحفي ينتقي الأخبار التي تقترب من المتلقي من الأبعاد السالفة الذكر(مهدي الجندوبي، 2010، مقال إلكتروني).

الإشكالية :

يتضح من خلال الاستعراض السريع لأهم القيم الإخبارية، أن دراسة هذه الأخيرة مهمة، فهي تتيح معرفة مدى الانسجام بين ما يتم نشره والمنظومة الإعلامية الوطنية ككل. وبالتالي يتيح عملية التقويم المرحلية التي تسمح بمعرفة مدى نجاعة الخيارات القائمة وتعديلها مستقبلا.

ومن ثم ستعمل هذه الدراسة على تحديد القيم الإخبارية للصحافة الرياضية الجزائرية من خلال الصفحات الرياضية لجريدتي الشروق اليومي والخبر، واللتان تحتلان الصدارة في المبيعات بين اليوميات، بحسب إحصاءات وزارة الاتصال. ومن ثم سيتم التعرف على القيم الإخبارية السائدة

في هاتين الجريدتين، وهل هي محددة مسبقا من قبل القائمين على هاته الجريدة أم أنها تتحقق من خلال حدس الصحافيين أو عملية الضبط والتوجيه التي تقوم بها رئاسة التحرير.

وتنطلق هذه الدراسة بالتالي من التساؤل الجوهري التالي :

ما هي القيم الإخبارية التي يتم التركيز عليها في الصفحات الرياضية لجريدتي الشروق اليومي والخبر؟

ويتفرع عن هذه الإشكالية تساؤلان هما :

ما هي القيم الإخبارية التي تركز عليها جريدتا الشروق اليومي والخبر في صفحاتهما الرياضية دون غيرها ؟

هل هنالك فوارق بين الجريدتين من حيث القيم الإخبارية المركز عليها؟

بناء على التساؤلين السابقين يمكن صياغة الفرضيتين التاليتين :

تركز كلتا الجريدتين على قيم الآنية والشهرة والصراع بالدرجة الأولى، على حساب قيم أخرى.

تتماثل الجريدتان من حيث نوعية القيم المركز عليها.

أهداف الدراسة :

بناءً على التساؤلان السابقان تتمثل أهداف هذه الدراسة في ما يلي :

التعرف على القيم الإخبارية التي تركز عليها الجريدتين دون غيرها.

تحديد الفوارق الموجودة بين الجريدتين من حيث القيم الإخبارية المركز عليها.

معرفة مدى توازن الجريدتين بين القيم المركز عليها.

أهمية الدراسة

كما تم ذكره في مقدمة الدراسة، إن دراسة القيم الإخبارية للصحافة الجزائرية مهمة، فهي تتيح معرفة مدى الانسجام بين ما يتم نشره والمنظومة الإعلامية الوطنية ككل. وبالتالي يتيح عملية التقويم المرحلية التي تسمح بمعرفة مدى نجاعة الخيارات القائمة وتعديلها مستقبلا.

وتكتسي الدراسة أهمية في كونها ستعطي نظرة عن الصورة التي تقدم بها الرياضة الجزائرية في الصحافة المكتوبة من خلال الجوانب التي يتم التركيز عليها.

منهج الدراسة وأدواتها

منهج الدراسة :

تعتمد هذه الدراسة على المنهج المسحي من خلال مسح أعداد من صحيفتي الشروق اليومي والخبر. ويعرف المنهج المسحي بأنه " جهد منظم للحصول على بيانات و معلومات و أوصاف عن الظاهرة أو مجموعة الظواهر موضوع البحث من عدد من المفردات المكونة لمجتمع البحث"(سمير محمد حسين، 1976، ص76).

وهو أيضا " تصوير للوضع الراهن و تحديد للعلاقات التي توجد بين الظاهرات والاتجاهات" (نوال محمد عمر، 1986، ص107) كما أنه "ليس مجرد وصف لما هو ظاهر للعيان بل إنه يتضمن الكثير من التقصي، ومعرفة الأسباب و المسببات لما هو ظاهر للعيان"(نفس المرجع ،ص 108).

وتم في الدراسة اعتماد المنهج المسحي من خلال أسلوبين، وهما التحليل لتحديد القيم الإخبارية الموجودة في الصفحات الرياضية للجريدتين، وأسلوب المقارنة لمعرفة الفوارق الموجودة ما بين الصحيفتين.

اعتمد الباحث في هذه الدراسة على أداة تحليل المضمون من أجل تحليل عينة من صحيفتي الشروق اليومي والخبر. وتحليل المضمون كما تعرفه نوال محمد عمر هو "تفكيك ما ينتجه القائمون على وسائل الاتصال الجماهيري المكتوبة والمسموعة والمرئية من مضامين اتصالية متنوعة إلى أجزاء مادية، تسمح بكشف الرموز والصيغ المختلفة المستخدمة في التعبير عن القيم والأفكار المراد تبليغها إلى الطرف الآخر في عملية الاتصال"(نفس المرجع ، ص137).

كما يتضح من التعريف، سيسعى الباحث من خلال الجزء التحليلي من هذه الدراسة، إلى تفكيك أخبار الصفحات الرياضية لجريدتي الشروق اليومي والخبر لمعرفة القيم التي يتم التركيز عليها.

تقرر دراسة 14 عددا من الجريدتين وهو ما يتيح معرفة مدى وجود استقرار في المواد المنشورة والقيم المركز عليها، حيث يتواتر كل يوم من أيام الأسبوع لمرتين. وتقرر أن تجري الدراسة في الفترة الممتدة ما بين 12 سبتمبر و 26 سبتمبر 2011. وللعلم تم استبعاد يوم 17 سبتمبر 2011 لعدم صدور عدد فيه من جريدة الشروق اليومي بخلاف الخبر. وتعمد الباحث دراسة هذه الفترة لتزامنها مع فترة بداية البطولة الوطنية لكرة القدم (الدرجة الأولى)، وأيضا لتزامنها مع الفترة التي تتوسط الجولتين الخامسة والسادسة من تصفيات كأس إفريقيا للأمم 2012، وبالتالي توفر إمكانية نشر أخبار عن المنتخب الوطني.

وفي عملية تحليل المضمون، تم اتباع الخطوات التي فصلها كل من روجر ويمر وجوزيف دومينيك (نقلا عن يوسف تمار، 2005، ص 40) بتحديد:

- فئات و وحدات التحليل : بغرض القيام بوصف موضوعي وكمي لمضامين الصفحات الرياضية لجريدتي الشروق اليومي والخبر لجأ الباحث إلى تصنيف محتويات هذه الأخبار في إطار فئات القيم ضمن فئات المضمون (ماذا قيل؟). ولأن أي باحث يملك حرية الاعتماد على مقاييس القيم المعروفة في تحديد سلم للقيم المعتمد، أو صياغة سلم يتناسب وطبيعة الدراسة التي هو بصدد إجرائها، فقد لجأ الباحث إلى هذا الخيار الأخير مصنفا 12 قيمة تتوافق وخصوصية الإعلام الرياضي، اعتمدت في استمارة تحليل المضمون وهي فيما يلي :

الآنية
الجدة
الأهمية
الضخامة
المنافسة والصراع
الطرافة والغرابة
الشهرة
الاهتمام الإنساني
القرب الوطني
القرب العربي
القرب القاري

ويشار بأن القيم الثلاث الأخيرة (من9 إلى 11)، هي في الحقيقة قيمة واحدة متفرعة.

واعتمدت الدراسة على وحدة تحليل تتمثل في الخبر الصحفي.

ولتحليل مضمون كل خبر من الأخبار الصحافية صممت استمارة تحليل تضمنت ما يلي:
– البيانات الأولية : وهي عبارة عن اسم الجريدة المستخرج منها الخبر، والعدد والتاريخ.
– فئات ماذا قيل ؟ : وهي الفئات التي ستعمل على وصف مضمون الأخبار الصحافية من خلال إبراز القيم التي تم الاحتكام إليها في جمع ونشر الأخبار الواردة في الجريدتين.

صدق وثبات التحليل:

- صدق التحليل: قبل القيام بعملية تحليل مضامين أي مادة إعلامية من الضروري معرفة صدق التحليل الذي يعرف بأنه دراسة أو اختبار مدى ملاءمة أدوات وطرق القياس المستخدمة في التحليل الكمي للظاهرة موضوع البحث، ودرجة صلاحها، لتوفير المعلومات المطلوبة والمحققة لأهداف الدراسة(أحمد بن مرسلي، 2005، ص 114).

وللتحقق من صلاحية أداة التحليل في حالتنا هذه، تم توزيع دليل استمارة تحليل المضمون على مجموعة من الأساتذة المختصين*، من أجل إبداء ملاحظاتهم عنها. وبعد النظر في الملاحظات المقدمة والقيام ببعض التصحيحات، جربت الاستمارة على عينة محدودة من الأخبار لمعرفة العوائق المحتملة والقيام بالتعديلات التي تفرض نفسها.

- ثبات التحليل: يعد قياس ثبات التحليل مرحلة هامة ضمن خطوات تحليل المضمون، فهو يسمح بقياس مدى استقلالية المعلومات عن أدوات القياس بذاته، مما يعني التوصل إلى نفس النتائج عند توافر نفس الظروف.

لذلك قام الباحث بتوزيع دليل التعريفات الإجرائية للمؤشرات لنفس الأساتذة المختصين من أجل ترميزها، وقمنا بترجمة تلك الرموز إلى المعادلة التالية:

تطبيقا لمعادلة "هولستي" لقياس درجة التجانس بين المحللين والمتمثلة في:

ن (متوسط الاتفاق)

معامل الثبات = 1 + (ن-1) (متوسط الاتفاق بين المحللين) وكانت النتائج بناء على ذلك كالتالي" نسبة الاتفاق بين المرمزين:

بين أ و ب= 0.54 ، بين أ و ت=0.72 ، بين ب و ت= 0.45، ⟵ 1.71

متوسط الاتفاق كان (3): =0.57

وبالتالي حصلنا على معامل ثبات يقدر ب: 3 × 0.57 ⟵ 1.71

معامل الثبات = 0.79

1 + (3-1) × 0.57 = 2.14

تؤكد هذه النسبة على صلاحية أدوات التحليل المستخدمة في هذه الدراسة.

نتائج الدراسة :

الجدول(1): عدد الأخبار الصادرة في الصفحات الرياضية لجريدتي الشروق اليومي والخبر

الجريدة	التكرار	نسبة الأخبار المنشورة في اليوم الواحد
الشروق اليومي	99	7.07
الخبر	117	8.35
المجموع	216	15.42

يظهر الجدول رقم (1) أ، هنالك تقاربا بين الجريدتين في عدد الأخبار المنشورة في صفحاتها الرياضية لنفس الفترة المدروسة، مع أفضلية بسيطة للخبر، لكون السياسة التحريرية لهذه الأخيرة تركز على الأخبار كمادة صحافية، بينما تميل الشروق اليومي إلى أنواع الرأي والأنواع الصحافية الأخرى.

الجدول (2) : القيم الإخبارية الموجودة في الصفحات الرياضية لجريدتي الخبر والشروق اليوميتين

القيم	الخبر		الشروق اليومي		P
	التكرار	النسبة المئوية	التكرار	النسبة المئوية	
الآنية	67	57.3	38	38.4	0.04
الجدة	50	42.7	61	61.6	0.01
الأهمية	11	9.4	17	17.2	0.06
الضخامة	1	0.9	1	1	0.70
الصراع	68	58.11	48	48.5	0.25
الغرابة	1	0.9	5	5.1	0.07
الشهرة	61	52.1	74	74.7	0.001
الاهتمام الإنساني	2	1.7	6	6.1	0.09
القرب الوطني	115	98.3	97	98	0.62
القرب العربي	6	5.1	10	10.1	0.12
القرب الإفريقي	4	3.4	4	4	0.54

التحليل الكمي للنتائج :

يظهر الجدول رقم (2) أن قيمة الصراع تأتي في مقدمة القيم الإخبارية التي يتم التركيز عليها في الصفحات الرياضية لجريدة الخبر بنسبة 58.11 بالمائة، تليها قيمة الآنية بنسبة 57.3 بالمائة فالشهرة بنسبة 52.1 بالمائة ثم الجدة في المركز الرابع بنسبة 42.7 بالمائة، وهذا إذا ما استثنينا قيمة القرب الوطني، بحكم أن الجريدتين تركزان بالضرورة على الأخبار الوطنية أو التي لها علاقة بالوطن.

بالمقابل تتغير التراتبية نسبيا لدى الشروق اليومي، حيث تأتي الشهرة في المقدمة بنسبة 74.7 بالمائة تليها الجدة بنسبة 61.6 بالمائة ثم الصراع بنسبة 48.5 بالمائة، فالآنية بنسبة 38.4 بالمائة.

ويلاحظ أن الاهتمام الإنساني والضخامة والغرابة هي أقل القيم تواجدا في الأخبار الرياضية للجريدتين.

و يسجل وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الجريدتين في قيم الآنية (لصالح الخبر) والشهرة والجدة (لصالح الشروق اليومي).

التحليل الكيفي للنتائج:

في تحليلنا الكيفي للنتائج المحصل عليها يمكن تدوين ما يلي:

. إن تركيز الصحيفتين على الصراع والشهرة، يؤكد بأن كلتا الجريدتين تركزان على الإثارة في مواضيعهما الرياضية، فهما تركزان على المشاكل والصراعات الموجودة في مستويات مختلفة بالرياضة الجزائرية عموما وكرة القدم خصوصا. كما أنهما تركزان على الشهرة حيث نادرا ما تتناولان بالحديث أخبار الفرق الصغيرة أو اللاعبين والمدربين أو الأندية التي لا تملك الشهرة، وإن كان الأمر متفاوتا نسبيا بين الجريدتين، حيث يقل الأمر لدى الخبر التي تولي من حين لآخر أهمية بأخبار الأقسام الدنيا، تبعا لسياسة قديمة في هذا المجال. والتقارب الموجود بينهما لم يأت صدفة وإنما هو نتاج المنافسة الموجودة بين الجريدتين واهتمامهما بنفس الجمهور تقريبا.

. إن الاهتمام المفرط بقيمة الصراع يعطي صورة سلبية عن الرياضة الجزائرية وهذا ينسحب على كافة المجالات تقريبا (السياسية، الاقتصادية، الثقافية).

. يعطي تواجد الآنية في المركز الثاني لدى الخبر والرابع لدى الشروق انطباعا أوليا بالاهتمام بهذه القيمة، ولكن كثرة الأخبار التي لا تملك هاتين القيمتين (42.7 بالمائة للخبر و 62.7 بالمائة للشروق اليومي) تشير حقيقة إلى قلة احترافية الصحيفتين اللتين لا تستطيعان تقديم مادة جديدة بشكل مستمر، لذا تلجآن إلى الجدة أي اجترار نفس الأخبار والإيحاء بوجود مستجدات فيها.

. الفوارق الموجودة بين الجريدتين في قيمة الآنية، مرده السياسة التحريرية للجريدتين، فالخبر معروفة بكونها صحيفة خبرية بالدرجة الأولى، بينما لا يزال طابع الرأي يغلب على الشروق اليومي مذ كانت أسبوعية، وكذلك الأمر بالنسبة لقيمة الشهرة (لصالح الشروق اليومي)، فالخبر كانت منذ تأسيسها تعطي أهمية للبعد المحلي وبالتالي تخصص صفحات لأخبار الأقسام الدنيا، بخلاف الشروق التي تركز على البعد العام وليس المحلي في الجانب الرياضي.

. يلاحظ قلة قيمة الأهمية مقارنة بالقيم السابقة الذكر، ولهذا علاقة بالأداء الصحفي وفشل الصحيفتين في إظهار أبعاد بعض الأخبار من جهة، وأيضا لأن الواقع الرياضي لا يحوي ما هو مهم فعلا.

. يلاحظ ضعف وجود البعد العربي والإفريقي والدولي في الجريدتين وتركيزهما على الأخبار ذات الصلة بالجزائر فقط، ومرد ذلك أن الاهتمام بالأخبار الرياضية الدولية لدى الجمهور الرياضي الجزائري لا يكون من خلال الصحافة المكتوبة وإنما من خلال التلفزيون بالدرجة الأولى.

. إن ضعف تواجد قيمة الاهتمام الإنساني في الجريدتين يؤكد على جفاف الأداء الإعلامي للجريدتين، وهذا ينعكس سلبا عن الصورة التي تقدم عن الرياضة.

مناقشة فرضيات الدراسة :

الفرضية الأولى : تركز كلتا الجريدتين على قيم الآنية والشهرة والصراع بالدرجة الأولى، على حساب قيم أخرى.

بناءً على النتائج المحصل عليها، تأكدت الفرضية بنسبة كبيرة، لكن يلاحظ وجود اختلاف بين الصحيفتين في التراتبية، حيث يأتي الصراع في المقدمة ثم الآنية ثم الشهرة بالنسبة لجريدة الخبر، بينما تأتي الشهرة ثم الصراع ثم الجدة لدى الشروق اليومي.

الفرضية الثانية : تتماثل الجريدتان من حيث نوعية القيم المركز عليها.

بناءً على النتائج المحصل عليها تحققت الفرضية أيضا جزئيا. فالتركيز هو على نفس القيم عموما مع اختلافات نسبية في التراتبية، لكن شدة التركيز مختلفة بالنسبة لقيمتي الشهرة والآنية (الجدة كتحصيل حاصل).

الخلاصة :

سمحت لنا هذه الدراسة بمعرفة القيم التي يتم التركيز عليها من قبل جريدتي الخبر الشروق اليومي في نشر الأخبار بصفحاتها الرياضية. وللأسف اتضح وجود نمطية في عملية الانتقاء، وهي تحوم بالدرجة الأولى حول الإثارة، كما أنها تعطي صورة سلبية عن الرياضة الجزائرية (عموما) وكرة القدم (خصوصا)، وبالتالي من الضروري الانتباه إلى هذا الأمر والتفكير بما قلناه سابقا، وهو القيام بعملية التقويم المرحلي التي تسمح بمراجعة القرارات القائمة، من أجل التوجه إلى ما هو أحسن بالتنويع في القيم الإخبارية والتركيز على الجوانب الإيجابية، لإعطاء صورة أكثر نظارة عن الرياضة الوطنية وبالتالي عن المجتمع الجزائري.

المراجع:

نصر الدين العياضي (1999)، "اقترابات نظرية من الأنواع الصحفية"، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر.

مهدي الجندوبي (2010)، "قيم الخبر"، مقال منشور على موقع " Journalism writing courses" http://journalismwritingcourses.blogspot.com/2010/11/blog-post_8650.html/ ، تم الاطلاع عليه يوم، 14-04-2010.

منصف العياري وآخرون (2006)، "المعالجة الخبرية التلفزيونية العربية بين المتطلبات المهنية والتوجهات السياسية"، إتحاد إذاعات الدول العربية، تونس.

إسماعيل قاسمي وآخرون (2010)، "القيم الإخبارية والعوامل المؤثرة فيها"، بحث منشور على الإنترنيت، http://alredwan.jeeran.com/bohuthi3lamia، تم الاطلاع عليه يوم 14-04-2010.

سمير محمد حسين (1976)، "بحوث الإعلام، الأسس و المبادئ"، عالم الكتب، القاهرة.

نوال محمد عمر (1986)، "مناهج البحوث الاجتماعية و الإعلامية"، مكتبة الأنجلو مصرية، القاهرة.

نقلا عن يوسف تمار (2005)، "نظرية Agenda setting على ضوء الحقائق الاجتماعية والثقافية والإعلامية في الجزائر"، أطروحة لنيل شهادة دكتوراه دولة في علوم الإعلام والاتصال، (غير منشورة)، جامعة الجزائر.

أحمد بن مرسلي (2005)، "مناهج البحث العلمي في علوم الإعلام والاتصال"، ط2، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر.

* الأساتذة المختصون هم :

د.يوسف يوسفي (أستاذ محاضر ب بكلية العلوم السياسية والإعلام/جامعة الجزائر3، وصحفي سابق)

أ. عمار عبد الرحمان (أستاذ مساعد أ بكلية العلوم السياسية والإعلام/جامعة الجزائر 3 ومدير جريدة سابق)

أ. دليلة العوفي (أستاذ مساعد أ بكلية العلوم السياسية والإعلام/جامعة الجزائر 3 وصحفية سابقا)