التكوين الجامعي في مجال الإعلام الرياضي بين النظرية وواقع الممارسة

د. عمرون مفتاح
معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية جامعة المسيلة

مقــدمة:

يعيش العالم في السنوات الأخيرة عصرا جديدا يحفل بالعديد من المتغيرات والتحديات الإدارية ، والتي فرضتها الثورة التكنولوجية الحديثة، حيث أصبح التميز في الأداء ، هو العامل المؤثر والحاسم للتطور والتقدم في جميع نواحي الحياة.

و في ظل التطور التكنولوجي والانفتاح الإعلامي تواجه وسائل الإعلام بمختلف أنواعها تحديات كبيرة وعلى مستويات عديدة، وقد تعددت النقاشات وطرحت تساؤلات كثيرة في هذا الإطار، لكن الكثير أغفل جانبا هاما في تلك التحديات ويتعلق الأمر أساسا بمرسل الرسالة الإعلامية، المسؤول المباشر عن المادة التي تقرأ أو تبث، إنه التكوين الذي يعد الممر الهاملضمان استمرارسيرالمؤسسة الإعلاميةفي الطريق السليم .

تكوين رجال الإعلام والاتصال الرياضي أصبح المعيار الاساسيالذي يضمن مسايرة الوسيلة الإعلامية للتطورات الحاصلة خاصة وأن الجزائر مقبلة على الانفتاح الإعلامي الرياضي وإطلاق قنوات فضائيةوإذاعية خاصة، تفرض المنافسة في سوق الإعلام عموما والرياضي خصوصا، وتستقطب الكفاءات التي تضمن لها الاستمرار، فالحديث عن التكوين الإعلامي الرياضي في ظل التطور الإعلامي أصبح محط اهتمام مختلف المؤسسات والهيئات بالنظر إلى التطورات الهائلة في مختلف المجالات ومنها الإعلام عموما الذي يعد بمثابة السلطة الرابعة في المجتمع، لكن الملاحظ أن العديد من الصحفيين ومهنيي الإعلام الرياضييوظفون بشهادات غير شهادة التخصص، وهذا يؤثر على المردود والأداء الإعلامي الرياضي، ناهيك عن عدم إتقان مهارات الكتابة والتحرير الصحفي، إضافة إلى أن بعض الصحفيين والمنشطين يفتقدون الروح الإعلامية التي أساسها الابتكار والإبداع وكأنهم يعملون في مؤسسة إدارية وليست إعلامية من جهة ثانية، وبالمقابل فإن سياسة التكوين الجامعي في مجال الإعلام الرياضي الموجهة إلى طلبة معاهد وفروع الإعلام والاتصال الرياضي لم تعرف تطبيقا إلا في السنوات الأخيرة بالرغم من أنه يعتبر(التكوين الجامعي) القاعدة الرئيسية لممارسة العمل الإعلامي، الشيء الذي يجعل من طالب جامعي في الاختصاص إعلاميا رياضيا متمكنا ذو كفاءة عالية تميزه عن باقي الإعلاميين وحتى يحقق ذلك لا بد أن تكون هناك علاقة بين ما تلقاه خلال مرحلة التكوين الجامعي في مجال الإعلام الرياضي وبين ما هو موجود في المنظومة الإعلامية الرياضية بمختلف المؤسسات الإعلامية ولو بشكل متقارب، وهذا ما يدفعنا إلى الخوض في مضمار دور التكوين الجامعي في مجال الإعلام الرياضي في تطوير المنظومة الإعلامية الرياضية.

– الإشكالية:

إن المتتبع لتطور وسائل الإعلام المختلفة يلحظ ارتباطها الدائم بالمورد البشري المتكون والمتخصص في ميادين الإعلام والاتصال المختلفة، ونادرا ما تلجأ هاته المؤسسات إلى الجامعات والمعاهد ومراكز التكوين الخاصة بالإعلام عموماوالرياضي خصوصا وذلك للبحث عن حاجاتها، أو التنسيق مع مسئوليها بشأن ترسيخ موظفين لها فالإعلام الرياضي داخل المعهد أو الكلية كتخصص يتطلع دائما إلى دخول معركة التطورات الحالية برأسين؛ إمداد وسائل الإعلام بالقوى البشرية المتكونة تكوينا أكاديميا من جهة، ومن جهة أخرى توسيع جبهة تخصصات وفروع التكوين الجامعي في مجال الإعلام الرياضي باعتباره تكوين حديث مقارنة بالتخصصات الإعلامية الأخرى، فلم ينطلق التكوين الإعلامي عموما في الجزائر إلا بعد الاستقلال 1964 دون رصيد معرفي إعلامي معين، وهو الأمر الذي أثر بشكل واضح على عملية التكوين الإعلامي التي تمتد إلى الوقت الحاضر، لكن وفي ظل كوكبة التطورات التكنولوجية أصبح المحور المركزي لنقل الحياة الرياضية بكل موضوعية وشمولية عبر منظومة إعلامية رياضية مدروسة كالتعليق الرياضي مثلا وتقنيات التحرير والأخبار والتقارير الرياضية، ومختلف البرامج الرياضية، وبالرغم من حداثة نشأته إلا أن من سعوا إلى خلق هذا النوع من التكوين يتطلعون إلى إعطائه دفعا قويا من خلال تطوير المنظومة الإعلامية الرياضية داخل المؤسسات الإعلامية المختلفة. ومن خلال الأفكار السابقة نطرح التساؤل التالي: فمن خلال ما سبق نجد أن الجزائر ليست بمعزل عن هذه المطالب، فمؤسساتها الإعلامية تبنت استراتيجيات في التكيف مع هذه التغييرات و خاصة في ظل انفتاح القطاع السمعي بصري، حيث يمكن طرح إشكالية في كيفية تطوير المنظومة الإعلامية الرياضية في الجزائر من خلال التكوين الجامعي في مجال الإعلام الرياضي بمعاهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية .

التساؤل العام

(هل) يمكن لواقع التكوين الجامعي في مجال الإعلام الرياضي بمعاهد علوم تقنيات النشاطات البدنية والرياضية أن يطور المنظومة الإعلامية الرياضية في الجزائر؟

لتتمخض من هذا التساؤل العام التساؤلات الجزئية التالية:

– هل لواقع التكوين الجامعي في مجال الصحافة الرياضية المكتوبة بمعهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية إمكانية تطوير المنظومة الاعلامية الرياضية في الجزائر؟

– هل يمكن لواقع التكوين الجامعي المتعلق بالصحافة المسموعة بمعهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية أن يطور المنظومة الاعلامية الرياضية في الجزائر؟

– هل يمكن لواقع التكوين الجامعي في مجال الصحافة التلفزيونية بمعهد أن يطور المنظومة الاعلامية الرياضية في الجزائر؟

2–فرضيات الدراسة:

الفرضية العامة:

واقع التكوين الجامعي في مجال الإعلام الرياضي بمعاهد علوم تقنيات النشاطات البدنية والرياضية لا يمكنه تطوير المنظومة الإعلامية الرياضية في الجزائر .

الفرضيات الجزئية:

– لا يمكن لواقع التكوين الجامعي في مجال الصحافة المكتوبة الرياضية بمعهد ع ت ن ب ر أن يطور المنظومة الاعلامية الرياضية في الجزائر.

– واقع التكوين الجامعي المتعلق بالصحافة المسموعة بمعهد ع ت ن ب ر غير قادر على تطوير المنظومة الإعلامية الرياضية في الجزائر؟
– واقع التكوين المتعلق بمجال الصحافة التلفزيونية بمعهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية غير قادر على تطوير المنظومة الإعلامية والرياضية.

3– تحديد المفاهيم والمصطلحات :
نجد أهم المفاهيم والمصطلحات التي تناولتها هذه الدراسة :
التكوين الجامعي:
وجاء تعريفه إجرائيا من خلال هذه الدراسة :التكوين هو "عملية منظمة لها أهداف مرسومة منها مساعدة العامل في المؤسسة على كسب المهارات والمعارف والاتجاهات التي يحتاجون إليها للقيام بعملهم على أحسن وجه وبصورة مستمرة". وهو أيضا"عملية منظمة تسير وفق منهج محدد يؤدي إلى تحسين الاتجاهات واكتساب مهارات تساعد الفرد على أداء عمله بطريقة جيدة " ونقصد هنا التكوين الجامعي بمعهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية فرع الإعلام الرياضي بجامعة المسيلة طلبة معهد التربية البدنية بسيدي عبد الله بالعاصمة.
الإعلام الرياضي:
وجاء تعريفه إجرائيا من خلال هذه الدراسة وهو "عملية نشر الأخبار والمعلومات والحقائق وشرح القواعد والقوانين الخاصة بالألعاب والنشاطات الرياضية للجمهور الرياضي قصد نشر الثقافة الرياضية بين أفراد المجتمع وتنمية وعيه الرياضي. ونقصد بالإعلام الرياضي المكتوب والمسموع والتلفزيوني.
المنظومة الإعلامية الرياضية:
وجاء تعريفها إجرائيا من خلال هذه الدراسة"بأنها تشكل أحد أجزاء المنظومة الإعلامية العامة فهي فرعية في مجال معين وهو الرياضة أساسا، وتضم مختلف وسائل الإعلام المتخصصة في المجال الرياضي من صحف وإذاعات ومحطات تلفزيونية كما تضم جميع المواد الرياضية التي تنشرها الصحف والمجلات المركزية والمحلية والعامة في صفحاتها المتخصصة، وكذلك المواد التي تذيعها الإذاعة والتلفزة على شكل برامج رياضية دورية متخصصة بالرياضة. ونقصد هنا في دراستنا كل من المنظومة الإعلامية الصحفية الرياضية،المنظومة الإذاعية الرياضية، المنظومة التلفزيونية الرياضية.

4– أهمية الدراسة:
– تكمن أهمية الموضوع بأنه من الدراسات القليلة في الجزائر التي تتناول موضوع التكوين الجامعي في مجال الإعلام الرياضي داخل معاهد الرياضة وإمكانية تطويرهللمنظومة الإعلامية الرياضية.
– تتمثل أيضا أهمية دراستنا في كون معهد التربية البدنية بسيدي عبد الله ومعهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية بالمسيلة من بين أكبر المعاهد التي ضمنها تخصص الإعلام والاتصال الرياضي في الجزائر والعالم العربي.
– بالإضافة إلى ما زاد دراستنا أهمية كبيرة هو وجود طلبة الإعلام الرياضي سمعي بصري بمعهد العلوم لتقنيات النشاطات البدنية والرياضية بالمسيلة كونهم الدفعات الأولى سواء في الليسانس أو الماستر.
– تكمن أهمية دراستنا كذلك في أنها تطلعنا على القيمة العلمية للمسيرة التكوينية الجامعية في مجال الإعلام الرياضي بمعاهد الرياضة من خلال المقاييس المقدمة.

5– أهداف الدراسة :
لا يمكن لأي دراسة أن تنطلق دون أن تكون هناك أرضية ممهدة وخلفية للموضوع المراد دراسته، وهذا طبعا يقودنا إلى القول بأنه لكل دراسة هدف منشود، وفيم يتعلق بدراستنا هاته فالملاحظ أن العمل الإعلامي عموما أو ممارسة مهنة الإعلام الرياضي في المنظومة الإعلامية الرياضية هي التي يتجه نحوها خريجي المعاهد والجامعات في مجال الإعلام الرياضي بعد أن مرُّوا بعملية التكوين فيها، لذا فإن الهدف العام لهذه الدراسة معرفة ما إذا كان التكوين الجامعي في مجال الإعلام الرياضي بمعاهد العلوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية يمكنه تطوير المنظومة الإعلامية الرياضية في الجزائر.
نسعى إلى تحقيق الهدف العام والمتمثل في تشخيص واقع التكوين الجامعي في مجال الإعلام الرياضي بمعاهد علوم وتقنيات النشاط البدني والرياضي بعد مرور أكثر من 5 سنوات من فتحه على مستوى جامعتي الجزائر والمسيلة.
كما تسعى إلى تحقيق جملة من الأهداف نبرزها فيما يلي:
1– الكشف عن ما إذا كان التكوين الجامعي في مجال الصحافة المكتوبة بمعاهد العلوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية يستطيع تطوير المنظومة الإعلامية الرياضية في الجزائر.
2– محاولة معرفة إذا كان باستطاعة التكوين الجامعي المتعلق بالصحافة السمعية بمعاهد العلوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية أن يطور المنظومة الإعلامية الرياضية في الجزائر.
3– محاولة معرفة إذا كان باستطاعة التكوين الجامعي المتعلق بالصحافة التلفزيونية بمعاهد العلوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية أن يطور المنظومة الإعلامية الرياضية في الجزائر.
4– معرفة واقع البرامج التكوينية الجامعية في مجال الإعلام الرياضي بمعاهد العلوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية بين الجانب النظري و الجانب العملي(الجانب التطبيقي).
– ملخص الدراسات السابقة:
تعتبر الدراسات السابقة نقطة انطلاق في بحث جديد من أجل معالجة نقائص البحوث السابقة،وبعد بحثنا واطلاعنا على المواضيع التي طرحت سابقا وجدنا أن هناك من تطرق في دراسته إلى التكوين الأكاديمي الإعلامي ودوره في الممارسة الإعلامية بالجزائر، كذلك هناك من تطرق إلى الإعلام الرياضي ومن بين هاته الدراسات نجد 5 دراسات سابقة كانت كلها تلتقي في نقاط مشتركة سواء كان في الجانب النظري أو المنهجي، وكانت أول دراسة للباحث الدكتور عزي عبد الرحمان من قسم علوم الإعلام والاتصال الجامعة الجزائرية بعنوان: "التكوين الإعلامي والتصورات المرجعية" دراسة حالة ميدانية عام 1989–1990" اما الدراسة الثانية أطروحة ماجستير للباحثة زعيمين سميرة بجامعة الجزائر سيدي عبد الله (2008/2007)تحت عنوان "الإعلام والتغطية الرياضية السمعية البصرية (التلفزيون)". بينما

الدراسة الثالثة فكانت للباحث علي جرمون لسنة 2008/2007 والتي عنونت بـــ: "محاولة اقتراح خطة لبرامج التلفزيون الرياضية كوسيلة إعلامية لنشر الوعي الرياضي" في حين الدراسة الرابعة فكانت مذكرة تخرج ضمن متطلبات شهادة الماجستير تخصص الإعلام والاتصال الرياضي من إعداد الطالب خالد مرشيش بعنوان دور الصحافة الرياضية الجزائرية المتخصصة في الحد من التعصب الرياضي وسط الطلبة الجامعيين والدراسة الأخيرة بعنوان العمل الإعلامي بين التكوين الأكاديمي والممارسة في الجزائر. من إعداد الباحث محمد زكرياء جامعة الجزائر

الإجراءات الميدانية للدراسة

للتعرف على واقع التكوين الجامعي في مجال الإعلام الرياضي. اعتمدنا على المراجعة النظرية للموضوع وفي الجانب التطبيقي تم الاعتماد على المنهج الوصفي الملائم لمثل هذا النوع من الدراسات، إذ اعتمدنا على الاتصال بالميدان ودراسة ما هو قائم فيه بالفعل ويعرف المنهج الوصفي "بأنه مجموعة الإجراءات البحثية التي تتكامل لوصف الظاهرة التي هي محل الدراسة" يث اعتمدنا على الدراسة المسحية من خلال استجواب كل طلبة معهد العلوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية بالمسيلة فرع الإعلام والاتصال الرياضي الذي كان قوامه 100 طالب و من اجل الإحاطة بالموضوع من كل جوانبه تم استخدام استمارة الاستبيان التي تعد أداة رئيسية لجمع البيانات الكلية عن وقائع محدودة وعدد كبير نسبيا من الأشخاص، وهي عبارة عن مجموعة الأسئلة المترابطة بطريقة منهجية انقسمت على أربع محاور كل محور يخدم فرضية معينة بالإضافة إلى محور البيانات العامة .كما أننا استعملنا المقابلة مع الأساتذة المختصين بمعاهد الرياضة وأقسام الإعلام والاتصال كتدعيم لاستمارة الاستبيان المستخدمة في هذه الدراسة.

- استنتاجات عامة:

- اغلب المبحوثين أكدوا أثناء استجوابهم بان الوسائل البيداغوجية المتعلقة بالتكوين في مجال الصحافة المكتوبة والصحافة المسموعة والتلفزيونية غير متوفرة بالشيء الذي يطمحون إليه من اجل ترقية معارفهم .
- معظم المستجوبين من الطلبة كشفوا بان طريقة تدريس المقاييس المتعلقة بالصحافة المكتوبة والصحافة المسموعة والتلفزيونية خلال المرحلة التكوينية مقبولة .
- عبر اغلب المبحوثين على أن المقاييس التي درسوها أثناء مراحل تواجدهم في الجامعة نوعا ما تساعد في العمل الإعلامي مستقبلاً .
- أغلب المبحوثين شاركوا في دورات تكوينية لكن اغلبها بالإذاعة الجزائرية من المسيلة وقليلة جدا في التلفزيون الجزائري و مؤسسات الصحافة المكتوبة .
- أغلب المبحوثين يرون أنه من الضروري برمجة مثل هاته الدورات.
- أغلب المبحوثين يرون أن ما درسوه خلال تكوينهم بالمعهد لا يؤهلهم لكي يصبحون إعلاميين رياضيين في المستقبل، بسبب غياب الشهادة المعترف بها في المجال الصحفي لدى المؤسسات الإعلامية وهو العائق الكبير بالنسبة لخريجي معاهد العلوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية .
- أغلب المبحوثين قاموا بزيارات ميدانية لكنها دائما محصورة في الأقسام الرياضية للإذاعة الجزائرية من المسيلة وليس كل المؤسسات الإعلامية المتعلقة بالصحافة المكتوبة والتلفزيون .

اغلب المبحوثين صرحوا بأنهم استفادوا من تلك الزيارات الميدانية. -

- اغلب المبحوثين يجدون أنه من المهم إدراج هاته الزيارات في التكوين البيداغوجي الجامعي.
- معظم المبحوثين كشفوا بأنهم لم يشاركوا في ملتقيات جامعية تهتم بالصحافة الرياضية المكتوبة والمسموعة والمرئية وانحصرت فقط في بعض طلبة الماستر.
- يعتقد اغلب المبحوثين أن المقاييس النظرية التي تلقوها بالمعهد لها علاقة بما هو موجود في طبيعة العمل بالمؤسسة الإعلامية لكن هناك بعض النقائص خاصة فيما يخص رسائل التخرج التي تبقى دائما عبارة عن بحث منهجي وفقط ويطالبون بتوسيع الفكرة من خلال انجاز ربورتاجات وأفلام مصورة أو إذاعية مثل طلبة الاعلام والاتصال .
- يعتقد اغلب المبحوثين بأنه من الضروري تطوير المنظومة التكوينية الجامعية في هذا المجال.
- عبر معظم أفراد الدراسة أنهم لم يقوموا بتربصات ميدانية في إعداد وتقديم برنامج رياضي إعلامي بالمؤسسات الإعلامية .
- صرح كل المبحوثين بأنه من الضروري القيام بهاته التربصات الميدانية.
- أقر اغلب المبحوثين أنهم لم يدرسوا في تكوينهم الجامعي تقنيات حديثة لإعداد البرامج الرياضية في مختلف وسائل الإعلام .
- عبر معظم المبحوثين بأنهم لا يجدون تطابق بين تقنيات الحديث وإدارة الحوار الصحفي التي درسوها والبرامج الرياضية المقدمة في وسائل الإعلام.
- يرى معظم المبحوثين أن التكوين الجامعي في الإعلام الرياضي لا يؤهلهم لتقديم برنامج رياضي في إحدى وسائل الإعلام.

خاتمة الدراسة

إن التكوين الجامعي يعتبر احد المداخل الرئيسية لتأهيل الكوادر المتخصصة في مجال الإعلام الرياضي ويعمل على رفع مستويات الأداء المنشود، وفي ظل التحولات السريعة التي تشهدها الساحة الإعلامية خاصة منها الرياضية وما صاحب ذلك من تطور معرفي وخصوصا في مجال الإعلام الرياضي، هذا الأخير الذي أصبح مرتبطا بالجانب التكنولوجي والمالي،و بعدما عرفنا في دراستنا هذه واقع التكوين الجامعي في مجال الإعلام الرياضي بمعاهد العلوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية وتوصلنا من خلال النتائج إلى انه غير قادر على تطوير المنظومة الإعلامية الرياضية في الجزائر،فمن الواجب علينا أن نأخذ بالتوصيات والاقتراحات التي خرجت بها الدراسة حتى يصبح التكوين الجامعي بمعاهد علوم وتقنيات النشاط البدني والرياضي قادرة على تنظيم المنظومة الإعلامية الرياضية .

ملخص :

تحتاج المؤسسات الإعلامية على اختلاف أنواعها وأحجامها، إلى كوادر مدربة ومؤهلة لتنفيذ كافة نشاطاتها وعملياتها، خاصة في ظل هذا التطور التكنولوجي والانفتاح الإعلامي التي تواجهه، ومع اتساع استخدام هذه الوسائل للتكنولوجيا الحديثة، أصبحت حاجة هذه المؤسسات واضحة إلى تنمية مهارات وقدرات هذه الكوادر الإعلامية،حتى تواكب هذا التقدم وتضمن بطريقة حديثة الوظائف المنوط بها خاصة في مجال الإعلام الرياضي الذي هو محور دراستنا.

قائمة المصادر والمراجع:

المراجع باللغة العربية:

أ-الكتب:

01- ألبرت هستر: دليل الصحفي في العالم الثالث، الدار الدولية للنشر والتوزيع، القاهرة، 1992.
02- إسماعيل معراف قاليا، الإعلام حقائق وابعاد، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر،.1999
03- أحمد بدر، الإعلام الدولي، دار قباء للطباعة والنشر والتوزيع، القاهرة، ط1، 1998.
04- بشير صالح الراشدي: منهج البحث التربوي رؤية مبسطة، دار الكتاب الحديث، الكويت.
05- بن مرسلي أحمد، مناهج البحث العلمي في علوم الإعلام والاتصال، ديوان المطبوعات الجامعية، بن عكنون الجزائر، ط2، 2005 م.
06- دليل جامعة الجزائر، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، ب س ن.
07- زهير أحدادن، الصحافة الاسلامية الجزائرية من بدايتها إلى سنة 1930، المؤسسة الوطنية للكتاب، الجزائر.
08- زهير إحدادن، مدخل لعلوم الإعلام والاتصال، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، .1991
09- حسن أحمد الشافعي، الإعلام في التربية البدنية والرياضية ، دار الوفاء لدار الطباعة والنشر، الإسكندرية .2003
10- طلعت إبراهيم: أساليب وأدوات البحث الاجتماعي، دار غريب للطباعة والنشر والتوزيع، القاهرة، مصر، 1995.
11- يوسف مصطفى قاضي: الإرشاد النفسي والتربوي، ط1، المملكة العربية السعودية، الرياض،1981.
12- لحسن بو عبد الله ، تقويم العملية التكوينية في الجامعة الجزائرية ، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، .1998
13- لحسن بوعبد الله، الصحافة العربية في مواجهة الاختراق الصهيوني، دار الفكر العربي، القاهرة، ط1، 1996.
14- محمد الحماحمي و أحمد سعيد، الإعلام التربوي في مجالات الرياضة واستثمار أوقات الفراغ، مركز الكتاب للنشر، ط 1، القاهرة، مصر، .2006
15- محمد العربي ولد خليفة ، المهام الحضارية للمدرسة والجامعة ، ديوان المطبوعات الجزائرية.
16- محمد حسن علاوي وأسامة كمال راتب: البحث العلمي في التربية الرياضية وعلم النفس الرياضي، دار الفكر العربي للطبع والنشر، القاهرة، مصر، ط1، 1999.
17- محمد نصر الدين رضوان: الإحصاء الاستدلالي في علوم التربية البدنية والرياضية، دار الفكر للطبع والنشر، ط1، 2003.
18- محمد نصر مهنا، الإعلام العربي، المكتب الجامعي الحديث، الإسكندرية، ط2، 1997.
19- مروان عبد المجيد إبراهيم: أسس البحث العلمي، مؤسسة الوراق، ط1، عمان، الأردن، 2000.
20- نور الدين بابيل: الدليل العلمي إلى مهنة الصحافة ، دار الهدى، الجزائر، .2002
21- نيل .د ، و تايلور: "في غرفة الأخبار"، (ترجمة: حمدي عباس)، الدار الدولية، القاهرة، 1990م.
22- عالي الواحد وافي: مناهج البحث، معجم العلوم الاجتماعية، الهيئة المصرية للكتابالقاهرة،1997.
23- عبدالرحمن حمود العناد: مقال بعنوان الإعلام الرياضي والتربية الوطنية، قسم الإعلام في كلية الآداب بجامعة الملك سعود.
24- عصام يدوي، موسوعة التنظيم والإدارة في التربية البدنية والرياضية، ط 1، القاهرة، 2001.
25- عماد حسن مكاوي، الاتصال ونظرية المعاصرة، الدار المصرية اللبنانية، القاهرة، .1998
26- عمار بوحوش ، محمد محمود الذنيبات : مناهج البحث العلمي و طرق إعداد البحوث ، ديوان المطبوعات الجامعية، ط2 ،بن عكنون ، الجزائر ، 1999.
27- عواطف عبد الرحمان، دراسات في الصحافة العربية المعاصرة، ، بيروت، ط1، 1989.
28- فاطمة عوض صابر، ميرفت على خفاجة : أسس البحث العلمي ،الإسكندرية، مكتبة ومطبعة الإشعاع الفنية، ط1، 2002.
29- فضيل دليو : أسس البحث العلمي و تقنياته في العلوم الاجتماعية ، ديوان المطبوعات الجامعية ، المطبعة الجهوية بقسنطينة ، الجزائر.
30- فضيل دليو ، علي غربي : أسس المنهجية في العلوم الاجتماعية ، منشورات جامعة قسنطينة ، الجزائر ، 1999.
31- فوزي عبد الله العكش: البحث العلمي المناهج والإجراءات، مطبعة العين الحديثة، العين، الإمارات العربية المتحدة، 1986.
32- صالح أبو أصبع، تحديات الإعلام العربي ، دار الشرق للنشر والتوزيع، الأردن، .1999
33- قاسم حسن حسين ، الموسوعة الرياضية والبدنية الشاملة ، ط1، دار الفكر للنشر، عمان، .1998
34- خضور أديب : "الإعلام الرياضي"، دراسة علمية للتحرير الرياضي في الصحافة، الإذاعة و التلفزيون، ط1، المكتبة الإعلامية، دمشق، 1994.
35- خير الدين علي عويس، عطا حسن عبد الرحمان : "الإعلام الرياضي"، طـــ 1، مركز الكتاب للنشر، الجزء الأول القاهرة، 1998.
36- خير الله عمار: مدخل إلى قضايا في التعليم في العلوم الاجتماعية، ج3، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، ب س ن.
37- غريب سيدي احمد: تصميم وتنفيذ البحث، دار المعرفة الجامعية، الإسكندرية، مصر، 1997.