

Le rôle du climat d'investissement pour soutenir et encourager l'entrepreneuriat féminin en Algérie

The role of the investment climate in supporting and encouraging women's entrepreneurship in Algeria

Hemza GUESMIA *Benaissa BETTOUMI Ayoub KEDDARI

Laboratoire
D'Entrepreneuriat,
Gestion des
Ressources
Humaineset
Développement
Durable, Université
De Blida 2 Lounici
Ali (Algérie)
eh.guesmia@univ-
blida2.dz

Laboratoire
D'Entrepreneuriat,
Gestion
desRessources
Humaineset
Développement
Durable, Université
De Blida 2 Lounici
Ali (Algérie)
eb.bettoumi@univ-
blida2.dz

Laboratoire
D'Entrepreneuriat,
Gestion desRessource
Humaineset
Développement
Durable, Université
De Blida 2 Lounici
Ali (Algérie)
ea.keddari@univ-
blida2.dz

Date de réception : 28/04/2024 ;

Date d'acceptation : 19/05/2024

Résumé:

Cette étude vise à mettre la lumière sur la nature de corrélation entre les paramètres de l'environnement d'investissement et l'entrepreneuriat féminin en Algérie, et pour réaliser notre but ; Nous utilisons également quelques études et des statistiques provenant de diverses sources pour étayer nos arguments. Ainsi, et Pour confirmer ou infirmer notre hypothèse, nous avons adopté la méthode descriptive analytique d'ordre quantitatif.

Mots clés : Femmes entrepreneures, l'environnement d'investissement en Algérie, Mécanismes de soutien, Avantages fiscaux.

Classification JEL : L26, E22.

Abstract :

This study aims to shed light on the nature of the correlation between the variables of the investment environment and female entrepreneurship in Algeria, therefore; We use some studies and statistics from various sources

* l'auteur correspondant. Hemza GUESMIA

Le rôle du climat d'investissement pour soutenir et encourager l'entrepreneuriat féminin en Algérie.

/ Hemza GUESMIA & Benaïssa BETTOUMI & Ayoub KEDDARI

to support our arguments. Thus, and to confirm or disprove our assumptions, we have adopted the descriptive analytical method of quantitative order. Keywords: Women Entrepreneurs, the investment environment in Algeria, Support Mechanisms, Tax Benefits.

Keywords: Women Entrepreneurs, the investment environment in Algeria, Support Mechanisms, Tax Benefits.

Jel Classification Codes : L26 ;E22.

Préambule :

Compte tenu des changements environnementaux et des obstacles infinis du paysage économique mondial d'aujourd'hui, la plupart des pays en développement, dont l'Algérie, s'efforcent de construire un tissu économique adapté et en phase avec ces changements, afin de progresser et de prospérer. Il ne fait aucun doute que l'entrepreneuriat en général est un mécanisme économique qui joue un rôle important dans le renforcement du tissu économique, et il est considéré comme l'une des stratégies efficaces pour stimuler la croissance économique. L'Algérie a cherché à activer le secteur de l'entrepreneuriat féminin pour le développement et l'amélioration du niveau économique et social (amendement de la loi sur l'investissement 2022, signature par le président de la loi sur l'auto-entrepreneur 2022, etc.). Cependant, ce dernier ne peut être activé que par la mise en place d'un ensemble de mesures et de réformes législatives et économiques dans différentes activités, afin de créer un environnement d'investissement adéquat et compatible avec ce mécanisme.

Notre étude a pour objectif, de répondre à la problématique relative à l'apport de l'environnement d'investissements sur l'entrepreneuriat féminin en Algérie.

Plus précisément, nous essayerons de répondre à ces deux questions fondamentales :

Existe-t-il une relation entre les indicateurs de l'environnement d'investissement et l'entrepreneuriat féminin ? -

Quelle est la nature de la relation existante entre l'entrepreneuriat féminin et l'économie locale ? -

Nous émettons deux hypothèses globales : -

H01 : Il existe une relation entre l'environnement d'investissement et les paramètres de l'entrepreneuriat féminin en Algérie.

H02 : Il existe un impact direct entre l'activité d'entrepreneuriat féminin et la croissance économique local.

Pour confirmer ou infirmer ces deux hypothèses, nous avons adopté la méthode descriptive analytique d'ordre quantitatif. A cet effet nous avons utilisé des tableaux statistiques pour nous préciser la nature de relation entre l'environnement d'investissement et l'entrepreneuriat féminin.

Pour accomplir ce modeste travail, nous avons essayé de le structurer en quatre sections.

La première section est consacrée à l'investissement en général, et l'environnement de l'investissement en particulier

La deuxième section traite l'entrepreneuriat féminin et d'une manière précise la femme entrepreneure algérienne

La troisième section passe en revue la relation entre l'entrepreneuriat et l'environnement d'investissement

La quatrième section examine l'évaluation de l'environnement d'investissement, ainsi que l'entrepreneuriat féminin, et analyse les relations entre eux.

L'importance de cette étude réside dans le cœur de son sujet, car l'entrepreneuriat féminin est considéré comme une stratégie efficace pour stimuler l'économie (expérience des femmes en Algérie, Canada, Tunisie et Bahreïn).

Notre étude vise également un ensemble de points, qui sont les suivants :

- Mettre en évidence des aspects du sujet de l'entrepreneuriat féminin et du l'environnement d'investissement en Algérie.
- Présenter et analyser quelques statistiques sur l'entrepreneuriat féminin en Algérie.

Cette problématique peut être répondue selon les axes suivants :

1. Fondements du l'environnement d'investissement.
2. Concepts généraux sur l'entrepreneuriat féminin.
3. Relation entre le l'environnement d'investissement et l'entrepreneuriat féminin.
4. Présentation de statistiques et analyse d'études antérieures.

1.Fondements de l'environnement d'investissement

L'investissement joue un rôle crucial dans la croissance économique, c'est pourquoi l'Algérie s'efforce d'élargir la part de ce secteur en offrant un

Le rôle du climat d'investissement pour soutenir et encourager l'entrepreneuriat féminin en Algérie.

/ Hemza GUESMIA & Benaïssa BETTOUMI & Ayoub KEDDARI

ensemble de mécanismes et d'activités qui contribuent à renforcer l'environnement des affaires et à stimuler les investissements locaux et étrangers.

1.1 Définition de l'environnement d'investissement :

- Le environnement d'investissement est l'ensemble des conditions politiques, économiques et sociales qui affectent les flux de capitaux (BOUKHARI & MEDAH, 2019, p. 3) Il s'agit d'un ensemble de lois, de politiques, d'institutions économiques et de facteurs politiques qui influencent la confiance des investisseurs et les incitent à diriger leurs investissements vers un pays plutôt qu'un autre (Kazem, 2016, p. 285).

En s'appuyant sur ces deux définitions, on peut déduire que l'environnement d'investissement est un ensemble de conditions préalables qui motivent l'investisseur à investir dans une région donnée. De plus, les facteurs économiques, sociaux, politiques et juridiques jouent un rôle important pour attirer et motiver les investisseurs.

1.2 Fondements et conditions du l'environnement d'investissement :

Il existe un certain nombre de conditions préalables importantes qui doivent être remplies, notamment: (ELAYASHI, 2016, pp. 5-7).

- Ressources disponibles:** Ressources humaines, naturelles et financières.
- Investisseur :** Individu ou institutionnel, national ou étranger.
- Actifs :** Tangibles et intangibles, nécessaires à l'activité de l'entreprise.

Quant aux conditions, elles incluent:

- Stabilité politique :** Un environnement politique stable et prévisible est essentiel pour attirer les investisseurs.
- Disponibilité des ressources naturelles :** L'accès aux ressources naturelles nécessaires à l'activité de l'entreprise est un facteur important.
- Stabilité et clarté des politiques économiques et financières :** Un cadre réglementaire clair et stable est essentiel pour la croissance des entreprises.

- Infrastructures et technologies de l'information développées :** Des infrastructures adéquates et un accès aux technologies de l'information sont nécessaires pour la compétitivité des entreprises.
- Facilitation des procédures de création et d'enregistrement des projets d'investissement :** Un processus simple et transparent pour la création d'entreprises est crucial pour l'attractivité des investissements.
- Développement du niveau d'éducation et des compétences :** Une main-d'œuvre qualifiée et compétente est essentielle pour la croissance économique.
- Mise en place d'un cadre juridique et judiciaire simple et clair :** Un système juridique transparent et efficace est essentiel pour le bon fonctionnement des entreprises.
- Adoption d'un système bancaire efficace :** Un système bancaire solide et efficient est nécessaire pour le financement des entreprises.

1.3 La réalité de l'environnement d'investissement en Algérie :

Dans le cadre des stratégies visant à créer un l'environnement d'investissement favorable, les autorités algériennes ont mis en place plusieurs mesures pour consolider un ensemble de conditions visant à encourager l'investissement en général et à motiver les membres de la société à entrer dans le monde de l'entrepreneuriat.

Dans ce contexte, le gouvernement algérien a mis en place des mécanismes de soutien pour contribuer à l'accompagnement des projets économiques et a pris plusieurs mesures dans le domaine législatif en promulguant et en modifiant une série de lois successives sur l'activité d'investissement, qui comportent plusieurs avantages et incitations.

Le premier d'entre eux était l'ordonnance 63/277 et l'ordonnance 66/284

Loi n° 63/277 du 26 juillet 1963 portant Code des investissements, Journal officiel n° 53

Loi n° 66/284 du 15 septembre 1966 portant Code des nouveaux investissements, Journal officiel n° 80

A l'époque, l'investissement était limité aux secteurs vitaux. Ensuite, l'ordonnance 82/11 a été adoptée, qui a aboli la distinction entre le secteur public et le secteur privé.

Le rôle du climat d'investissement pour soutenir et encourager l'entrepreneuriat féminin en Algérie.

/ Hemza GUESMIA & Benaïssa BETTOUMI & Ayoub KEDDARI

Au cours de cette période, de l'après-indépendance aux années 1990, en raison de la détérioration de l'économie algérienne, du manque de projets d'investissement et de la réticence des investisseurs étrangers, le gouvernement a revu toutes les lois relatives à cette activité. Il a promulgué l'ordonnance 93/12 en 1993, qui est la première loi à autoriser la liberté d'investissement et qui constitue un tournant important.

Malgré les avantages et les incitations offerts par cette dernière ordonnance, elle n'a pas atteint l'objectif escompté. Le gouvernement a donc promulgué plusieurs amendements après cette ordonnance, dont celui du président "**Abdelmadjid Tebboune**" qui abroge l'article 49/50 relatif à la participation de l'investisseur. Le terme "investisseur étranger" a également été remplacé par "investisseur non résident" et la liberté totale de transfert des capitaux a été accordée, même si le montant est supérieur à la valeur de l'investissement (BENTARRAD & ATIK, 2017, pp. 2-4).

Afin de renforcer ces lois, l'Algérie a créé plusieurs organismes, dont:

- Le Conseil national de l'investissement, créé par l'ordonnance 01/03 de 2001
- L'Agence nationale de développement des petites et moyennes entreprises, créée par le décret exécutif 05/165 de 2005
- L'Agence nationale de médiation et de régulation foncière, créée par le décret exécutif 07/119 de 2007
- L'Agence nationale de développement de l'investissement, créée en 2001 par l'ordonnance 01/03 et le Fonds national d'investissement en 2001

Le gouvernement a également mis en place d'autres mécanismes pour financer et soutenir les petites et moyennes entreprises, dont:

- L'Agence nationale de soutien à l'emploi des jeunes
- L'Agence nationale de gestion des micro-crédits
- La Caisse nationale d'assurance chômage

D'autre part, selon un rapport publié par l'Organisation des Nations Unies pour le développement industriel (ONUDI), le problème du financement en Algérie réside dans l'existence d'une bureaucratie administrative et d'un monopole total du marché bancaire par les institutions publiques. L'Algérie occupe également une place reculée dans l'exercice des activités commerciales en 2020, se classant 157ème sur 190 pays (BENTARRAD & ATIK, 2017, pp. 15-22).

2. Concepts généraux sur l'entrepreneuriat féminin

L'importance de l'entrepreneuriat dans le développement des sociétés à tous les niveaux a conduit les spécialistes de ce domaine à rechercher des moyens efficaces de diffuser et d'inculquer la culture et l'esprit entrepreneurial aux membres de la société. C'est pourquoi nous essaierons d'aborder les concepts fondamentaux les plus importants à cet égard.

2.1 Définition de l'entrepreneuriat:

Il existe de nombreuses définitions de l'entrepreneuriat, dont les suivantes :

- L'entrepreneuriat est un ensemble d'activités par lesquelles une organisation est créée en exploitant les opportunités disponibles pour un individu ayant des caractéristiques spécifiques afin de concrétiser une idée créative et de créer de la valeur. Par conséquent, trois éléments fondamentaux sont nécessaires à l'entrepreneuriat:

- L'entrepreneur qui a une idée et de la créativité.
- La dimension organisationnelle liée à la vision, la confiance et la préparation à l'échec et à l'incertitude, avec un contrôle interne.
- La dimension environnementale des marchés (BANINATTA & AUTERS, 2018, p. 257).

- L'entrepreneuriat est un processus dynamique de création de richesse croissante. Cette richesse est créée par des individus qui assument les principaux risques en termes de temps et d'engagement professionnel pour fournir de la valeur à certains produits ou services. Le produit ou le service lui-même peut être nouveau ou unique, mais il ne l'est pas nécessairement. Cependant, la valeur doit être d'une manière ou d'une autre inculquée par l'entrepreneur en sécurisant et en allouant les compétences et les ressources nécessaires (Frederick, O'connor, & F. Kuratka, 2016, p. 14).

D'après ces deux définitions, nous pouvons conclure que l'entrepreneuriat est un plan ou une activité organisée et programmée basée sur la conception et l'organisation d'un individu ayant un esprit entrepreneurial, avec la disponibilité des moyens matériels et moraux nécessaires pour réaliser un gain spécifique dans le domaine de l'entrepreneuriat.

En ce qui concerne la définition de la femme entrepreneure:

- Une femme entrepreneure est une femme qui dirige une entreprise indépendante en créant un projet et des emplois. Cela implique de démarrer une nouvelle entreprise, caractérisée par le risque, l'innovation, la coordination, la gestion et le contrôle des opérations (Kraus & other, 2022, p. 3).

- Une femme entrepreneure est une femme qui possède des caractéristiques et des compétences spécifiques lui permettant de prendre le risque de créer

Le rôle du climat d'investissement pour soutenir et encourager l'entrepreneuriat féminin en Algérie.

/ Hemza GUESMIA & Benaïssa BETTOUMI & Ayoub KEDDARI

sa propre entreprise. Elle est une femme qui a l'esprit d'initiative et de risque, qui assume la responsabilité, qui agit avec flexibilité et habileté dans l'organisation et la gestion, qui est confiante en ses capacités et ses potentialités, et qui a pour objectif le succès et l'excellence (BOURAHLA & IBN YASMINA, 2016, p. 284).

En résumé, d'après les deux définitions ci-dessus, une femme entrepreneure est toute femme qui a exploité une opportunité de marché et l'a concrétisée sur le terrain à travers un projet, en le suivant et en le développant tout en assumant ses risques, pour atteindre son objectif.

2.2 Caractéristiques et typologie des femmes entrepreneures:

Les femmes entrepreneures dans les pays en développement se distinguent par plusieurs caractéristiques et typologies, dont les suivantes :

2.2.1 Caractéristiques des femmes entrepreneures:

Caractéristiques personnelles:

- Contrôle de soi ;
- Haut niveau d'énergie ;
- Besoin d'accomplissement ;
- Confiance en soi ;
- Excellence et efficacité ;
- Responsabilité (NACEUR & ELAMRI, 2011, p. 148).

Caractéristiques sociales:

- Environnement familial encourageant ;
- Capacité à concilier vie privée et responsabilités entrepreneuriales ;
- Flexibilité dans les relations interpersonnelles (MEGTAT, 2018, p. 5).

Caractéristiques managériales:

- Compétences humaines et intellectuelles ;
- Possession de connaissances et de compétences analytiques ;
- Compétences techniques et/ou opérationnelles (LFKIR, 2015, pp. 121-122).

2.2.2 Types de femmes entrepreneures :

Nous trouvons trois objets : (BANINATTA & AUTERS, 2018, p. 258).

Femme entrepreneure sous tutelle:

- Assistée dès le départ par le conjoint, un parent, une banque, etc.
- Aide à l'entrée dans l'activité économique.

Femme entrepreneure jeune ou instruite:

- Diplômée de l'université.
- Possède des connaissances spécifiques en gestion ou dans d'autres domaines scientifiques.

Femme entrepreneure sociale:

- Désire fuir les problèmes sociaux en se dirigeant vers des activités commerciales.
- Ne s'intéresse pas aux variables et facteurs économiques.

3. Relation entre le l'environnementd'investissement et l'entrepreneuriat féminin

L'importance de l'entrepreneuriat féminin:

-Place prépondérante : Selon le rapport annuel 2021/2022 du Global Entrepreneurship Monitor (GEM), les femmes représentent 2 entrepreneurs actifs sur 5 (GEM, 2021, p. 13). Elles contribuent de manière significative à l'entrepreneuriat et au développement économique Noguera 2013,(Jeong & Yoo, 2022, p. 937).

- **Intérêt croissant :** L'entrepreneuriat féminin attire de plus en plus l'attention des chercheurs, qui s'efforcent de le décrire et de le mesurer pour en comprendre la nature et la durabilité. Les femmes entrepreneurs, considérées comme la catégorie la plus dynamique et la plus rapide du domaine (Jeong & Yoo, 2022, p. 936), jouent un rôle crucial dans la croissance économique et le bien-être social, particulièrement dans les pays en développement (CABERA & EZILDA, 2017, p. 9).

-**Rôle des politiques publiques :** Les gouvernements et les pays s'investissent davantage dans ce domaine. Les décisions politiques et les caractéristiques culturelles sont essentielles pour stimuler les projets dirigés par des femmes, qui se distinguent par leur efficacité et leur productivité élevées (CABERA & EZILDA, 2017, p. 16)Un climat d'investissement favorable et des politiques claires favorisent la croissance de l'entrepreneuriat féminin (CABERA & EZILDA, 2017, p. 14).

- **Facteurs clés du succès :** Les facilités accordées aux femmes entrepreneurs leur offrent de meilleures chances de réussite (GEM, 2021, p. 13). Un climat d'investissement adéquat et un environnement global équilibré sont des éléments clés du succès et de la pérennité de l'entrepreneuriat féminin. L'état de l'économie en général joue également un rôle important en augmentant les opportunités de soutien et de promotion de l'entrepreneuriat féminin (CABERA & EZILDA, 2017, p. 16).

Le cas de l'Algérie :

- **Efforts du gouvernement :** L'État algérien s'est engagé à créer un l'environnementd'investissement favorable en établissant de nombreux centres d'accompagnement (centres de facilitation et incubateurs d'entreprises), des mécanismes de soutien (CNAC, ANDI, ANGEM, ANSEJ) et un ensemble de lois qui soutiennent les femmes et ne font aucune discrimination entre les sexes ;

Le rôle du climat d'investissement pour soutenir et encourager l'entrepreneuriat féminin en Algérie.

/ **Hemza GUESMIA & Benaïssa BETTOUMI & Ayoub KEDDARI**

- **Programmes nationaux** : Des programmes nationaux tels que la stratégie nationale pour la promotion et l'intégration de la femme (2008-2014) et le plan national pour la promotion de la femme (2014-2018) ont été mis en place ;

-**Objectifs** : Ces initiatives visent à encourager l'entrepreneuriat féminin et à le rendre durable, en intégrant les femmes dans le domaine de l'entrepreneuriat en Algérie (ARABI & BENGETTAF, 2021, p. 213).

4. Présentation de statistiques et analyse d'études antérieures.

4.1 Statistiques par les mécanismes de soutien et d'accompagnement de l'entrepreneuriat féminin en Algérie:

L'Algérie, à l'instar d'autres pays, s'efforce de créer des mécanismes pour encourager l'entrepreneuriat féminin. Ces mécanismes ont contribué à la création d'emplois et à la réduction du chômage, et les femmes ont trouvé dans ces mécanismes une solution pour entrer dans ce domaine. Parmi ces mécanismes, on trouve:

- **L'Agence Nationale de Gestion du Micro-Crédit (ANGEM):**

L'agence a été créée par le décret exécutif publié dans le Journal officiel n° 04-14 du 22/01/2004. Le tableau ci-dessous montre le total des projets accordés par l'agence jusqu'au 30 novembre 2022, ainsi que la proportion de femmes bénéficiant du total des projets accordés, qui représentent la majorité avec 63,28% contre 36,72% pour les hommes.

Tableaux 01 : représentant la répartition des crédits octroyés par genre)ANGEM

Genre	Nombre	Percentage
Femmes	611 420	63,28%
Hommes	354 814	36,72%
Total	966 234	100,00%

Source :Site web de l'ANGEM www.angem.dz

- **L'Agence Nationale de Soutien à l'Emploi des Jeunes (ANSEJ):**

Créée par le décret exécutif n° 296-96 du 08/09/1996, publié au Journal Officiel n° 296, l'ANSEJ a pour objectif d'accompagner et de financer les projets d'investissement des jeunes.

Le tableau ci-dessous présente le nombre de projets accordés par l'ANSEJ jusqu'en mars 2021, atteignant 395 812 projets. Cependant, il est important de noter que la proportion de femmes bénéficiant de ces projets ne dépasse pas 11% du total des projets financés.

Tableaux 02 : représentant l'évaluation de la contribution des crédits accordés par ANSEJ, octroyés par secteur d'activité.

Secteur	Total	Hommes	Femmes	% Femmes
Agriculture	59 894	57 113	2 781	5%
Artisanat	43 663	36 225	7 438	17%
Bâtiment et travaux publics	36 162	35 296	866	2%
Irrigation	570	543	27	5%
Industrie	30 348	25 779	4 569	15%
Maintenance	11 395	11 213	182	2%
Pêche maritime	1 136	1 119	17	1%
Professions libérales	13 055	6 958	6 097	47%
Services	110 355	91 852	18 503	17%
Transport de la glace	13 390	13 001	389	3%
Transport de marchandises	56 824	56 112	712	1%
Transport de voyageurs	19 020	18 539	481	3%
Total	395 812	353 750	42 062	11%

Source :Ministère de l'industrie et des Mines, Bulletins d'information statistique de la PME, N°40 Edition Mars 2022, p31.

•Caisse Nationale d'Assurance Chômage (CNAC):

Fondée le 6 juillet 1994 par le décret exécutif n° 94-188 publié dans le Journal officiel n° 44 du 27 juillet 1997, la CNAC a pour objectif de permettre aux femmes d'accéder à l'entrepreneuriat, en particulier dans les métiers de l'artisanat et des services, et de les financer.

Le tableau suivant montre que la CNAC a financé 160 162 projets, soit 10,7% du total des projets. La majorité des projets financés concernent les professions libérales (49,4%, soit environ 8465 projets), suivies par l'artisanat (22,5%), l'industrie (22,1%) et d'autres secteurs avec des proportions variables.

Le rôle du climat d'investissement pour soutenir et encourager l'entrepreneuriat féminin en Algérie.

/ Hemza GUESMIA & Benaïssa BETTOUMI & Ayoub KEDDARI

Tableaux03 : classification des projets financés par la CNAC, et destinée aux femmes entrepreneurs, 31/12/2021

Cumulatif au 31/12/2021	Projets financés	Pourcentage de femmes
Agriculture	26 967	11,0%
Artisanat	16 659	22,5%
Bâtiment et travaux publics	8 946	2,6%
Irrigation	372	5,6%
Industrie	12 943	22,1%
Maintenance	1 026	2,0%
Pêche maritime	626	0,5%
Professions libérales	1 771	49,4%
Services	32 381	17,3%
Transport de marchandises	46 124	1,5%
Transport de voyageurs	12 347	1,2%
Total	160 162	10,7%

Source : Ministère de l'industrie et des Mines, Bulletins d'information statistique de la PME, N°40 Edition Mars 2022, p32.

•Statistiques du Centre National du Registre du Commerce (CNRC):

Le nombre d'opérateurs économiques physiques a atteint environ 1 964 157 commerçants à la fin de l'année 2021, répartis selon le sexe comme suit :91,92%Hommes, 8,08%Femmes, Ceci est illustré dans le tableau n: (4) °

Tableaux04 : répartition des commerçants selon les deux facteurs suivant :age et genre,annee2021

Tranche d'âge	Hommes	Femmes	Total	% Femmes
18-19 ans	823	46	869	0,04%
20-28 ans	117 367	6 662	124 029	6,31%
29-38 ans	542 762	30 288	573 050	29,18%
39-48 ans	586 204	40 417	626 621	31,91%
49-58 ans	348 233	39 285	387 518	19,73%
59-68 ans	133 919	22 417	156 336	7,96%
69 ans et plus	76 059	19 675	95 734	4,87%
Total	1 805 367	158 790	1 964 157	100%
Pourcentage	91,92%	8,08%	100	

Source :Center National du Registre du Commerce, les créations d'entreprises en Algérie, statistiques 2021, Edition CNRC, mai 2022, P :44.

Analyse du tableau n°4:

- Le tableau montre que la majorité des femmes commerçantes (40 417, soit 31,91%) se situent dans la tranche d'âge 39-48 ans. Elles sont suivies par la tranche d'âge 49-58 ans.
- La proportion de jeunes femmes commerçantes est faible, ne représentant que 6,31% du total des femmes. La tranche d'âge 18-19 ans est particulièrement sous-représentée.(%0,04)
- Cette faible participation des jeunes femmes s'explique par le fait qu'elles poursuivent généralement leurs études et s'orientent vers des emplois gouvernementaux, évitant les risques liés à l'entrepreneuriat.

• Rôle des incubateurs d'entreprises:

Les incubateurs d'entreprises offrent aux femmes entrepreneurs un certain nombre de services, notamment: (Kapinga & auters, 2018, p. 10).

- Des espaces de travail ;
- Des conseils techniques ;
- Un accès à l'information via les technologies de l'information et de la communication (TIC) ;
- Un soutien financier sous forme de prêts ;
- D'autres services de développement des affaires ;
- Ces services visent à encourager la croissance harmonieuse, la compétitivité et la pérennité des entreprises créées par des femmes.

Développement des incubateurs d'entreprises en Algérie: (BOUKHLIFA, 2021).

Le rôle du climat d'investissement pour soutenir et encourager l'entrepreneuriat féminin en Algérie.

/ Hemza GUESMIA & Benaïssa BETTOUMI & Ayoub KEDDARI

- Des efforts sont déployés en Algérie pour développer le rôle des incubateurs d'entreprises dans l'entrepreneuriat féminin ;
- La première couveuse d'entreprises pour femmes en Algérie et en Afrique a été créée à Sidi Yahia, Alger ;
- Son objectif est d'ouvrir le marché aux femmes, de les aider à faire progresser leurs projets et de soutenir les porteuses de projets en particulier pour qu'elles puissent démarrer une expérience solide et significative ;
- Cette initiative contribuera à la croissance et à la prospérité de l'Algérie.

4.2 Analyse des études antérieures

Nous analyserons certaines études qui couvrent les aspects sociaux et juridiques, ainsi que les avantages fiscaux, car ils contribuent à créer un environnement d'investissement favorable et encourageant l'entrepreneuriat féminin.

Une étude intitulée "Les femmes entrepreneurs en Algérie", préparée par **ShalovFarida** et un présentateur de master, Université des Frères de Mantouri Constantine en 2009, a été conçue pour apprendre les caractéristiques de l'entrepreneuriat féminin en Algérie, qui traitaient des obstacles à ce type d'activité et des facteurs influençant l'orientation des femmes vers la contractualisation. Après les avoir contactés lors des événements de la Foire nationale des entrepreneurs à Constantine, ils ont été sélectionnés parmi 607 entrepreneurs selon la méthode de retrait aléatoire. Voici les résultats :

Les femmes entrepreneurs algériennes ont recours à des financements familiaux et amicaux pour leurs projets, tandis que certaines se tournent vers les agences de soutien agréées par l'État. Elles confirment que ces agences jouent un rôle positif, mais que le suivi et l'accompagnement après les premières étapes font défaut et que les femmes manquent d'expérience. C'est pourquoi un suivi plus poussé leur serait très utile.

De plus, cette étude met en lumière des facteurs importants dans la formation de la femme entrepreneure, tels que les facteurs individuels et sociaux. La forte personnalité de la femme algérienne, connue pour sa participation à la guerre de libération et sa capacité à innover, est l'une des caractéristiques principales d'une entrepreneure à succès. L'échantillon de l'étude possède des diplômes universitaires, ce qui souligne le rôle de l'université et de l'enseignement académique dans le développement des compétences entrepreneuriales.

Comme l'a démontré l'étude, le cadre juridique figure parmi les facteurs encourageant les femmes à entrer dans le monde entrepreneurial. Ce cadre ne fait aucune discrimination entre les sexes et soutient la femme entrepreneure en tant que ressource humaine importante pour le développement local. Ceci est en accord avec l'étude de **Latifa Menad** intitulée "Femme entrepreneure et participation économique en Algérie" (2014), présentée pour l'obtention d'un master en sociologie avec spécialisation en statistiques descriptives à l'Université de Tlemcen. Cette étude avait pour objectifs de connaître les principales réformes algériennes visant à développer l'entrepreneuriat et de comprendre les défis économiques qui entravent le développement de l'entrepreneuriat féminin en Algérie. Une étude de terrain a été menée par le biais d'un questionnaire composé de 64 questions distribuées à 62 femmes entrepreneures de la wilaya de Tlemcen. 71% d'entre elles ont affirmé que les lois et réglementations leur permettent de participer et de travailler en tant qu'entrepreneures. Cela s'explique par le fait que l'État a mis en place un arsenal de lois qui contribuent de manière significative à l'intégration des femmes dans l'entrepreneuriat. L'étude a également révélé que certaines femmes entrepreneures ont vu leurs dossiers refusés pour des raisons inconnues, ce que la chercheuse a attribué à des pratiques individuelles au sein des administrations.

Titre : Impact des avantages fiscaux sur le soutien à l'entrepreneuriat féminin : Cas de la wilaya de Jijel en 2017/2018

Cette étude, intitulée "**Rôle des avantages fiscaux dans le soutien à l'entrepreneuriat féminin - Cas de la wilaya de Jijel en 2017/2018**", a été réalisée par **Fenoune Hanane et Bouchliha Fadhila** dans le cadre de l'obtention d'un master en comptabilité et fiscalité approfondie. Elle vise à confirmer l'efficacité des avantages fiscaux en tant que source importante de pérennité et de réussite de l'entrepreneuriat féminin.

L'étude s'est basée sur une analyse complète de la charge fiscale de cinq entreprises féminines ayant bénéficié d'avantages fiscaux dans le cadre des différentes agences de soutien de la wilaya de Jijel.

Les chercheuses ont comparé deux entreprises de l'étude ayant bénéficié d'avantages fiscaux avec deux concurrentes dans le même domaine et la même région. La différence était importante et claire : les deux entreprises de l'étude ont réalisé une économie financière estimée à 1 398 090 DA, soit six fois plus que les deux entreprises concurrentes qui ont réalisé une économie financière estimée à 228 415 DA.

Les chercheuses ont également essayé de déterminer l'impact de ces avantages sur l'entreprise féminine étudiée en comparant l'hypothèse de ne pas bénéficier de ces avantages fiscaux. Cela a été fait sur la TVA et le

Le rôle du climat d'investissement pour soutenir et encourager l'entrepreneuriat féminin en Algérie.

/ Hemza GUESMIA & Benaïssa BETTOUMI & Ayoub KEDDARI

montant des économies financières effectivement réalisées (tableau 5). Il est à noter que le taux de pression fiscale dans le secteur des services et des professions libérales est censé se situer entre 16 % et 22 % pour la TVA.

Tableaux05 : représentant les différents modes des avantages fiscaux, concernant les femmes entrepreneurs

Situation fiscale	Pourcentage d'entrepreneuses	Avantage fiscal	Économies financières réalisées
Non-soumises à des avantages fiscaux	6,6%	-	240 259 DA
Bénéficiaire d'avantages fiscaux (taux réduit)	25,7%	6,59%	1 198 582 DA
Bénéficiaire d'avantages fiscaux (exonération partielle)	51,3%	0,54%	212 555 DA
Bénéficiaire d'avantages fiscaux (exonération totale)	57,97%	0,8%	949 827 DA

Source : Établi par les chercheurs sur la base de l'analyse des données de l'étude

Le tableau précédent montre une différence claire et significative entre l'utilisation des avantages fiscaux accordés aux femmes entrepreneurs par les différentes agences de soutien et cela a contribué à leur croissance et à leur pérennité. Il nous montre clairement l'ampleur des efforts déployés pour préparer et mettre en place un l'environnement d'investissement prometteur qui sera un facteur important et essentiel dans la croissance et la pérennité de l'entrepreneuriat féminin.

Et que les résultats de cette étude, dans ses volets théorique et appliqué, ont montré l'importance des avantages fiscaux dans la création d'un l'environnement d'investissement qui soutient et renforce l'entrepreneuriat féminin, ce qui a été confirmé par certains résultats de cette étude :

- L'État algérien a œuvré à créer un l'environnement d'investissement prometteur, ses efforts étaient clairs, notamment en prolongeant les avantages fiscaux accordés aux entrepreneurs des deux sexes, moyennant l'engagement de ces derniers à créer au moins 3 postes d'emploi permanents et à bénéficier d'exonérations fiscales spécifiques.
- Les organismes offrent différents types de soutien en accordant des avantages fiscaux sans discrimination entre les sexes.

Comme l'a montré l'étude, un certain nombre de résultats ont été obtenus sur le terrain, dont les suivants:

- Il est indéniable que les avantages fiscaux accordés aux femmes entrepreneurs dans la wilaya de Jijel, objet de l'étude, ont contribué à leur croissance et à leur pérennité.
- Une augmentation significative des profits avec des économies financières importantes a été observée chez les femmes entrepreneurs étudiées, et ce, lors de l'utilisation des avantages fiscaux, comme indiqué dans le tableau.(5)
- La plupart des femmes entrepreneurs ont eu recours aux organismes de soutien qui fournissent des financements plus qu'aux autres organismes qui accordent des avantages fiscaux importants, comme l'ANDI, en raison de leur besoin en capital pour lancer leurs projets.
- Ceci confirme que l'État a déployé des efforts importants pour créer un l'environnement d'investissement favorable à travers un ensemble d'éléments, dont l'octroi d'avantages fiscaux, mais l'inculcation de l'esprit entrepreneurial chez les femmes et la mise à disposition d'un soutien financier restent deux éléments importants pour le succès et la croissance de ce type d'activité.
- Il est apparu clairement, à travers l'ensemble des résultats obtenus par cette étude, que les avantages fiscaux accordés par l'État ne font pas de distinction entre les femmes entrepreneurs et les autres, et ce, en raison du respect par le législateur algérien du principe d'égalité et de l'absence de particularité pour la femme entrepreneur.

Conclusion :

Suit à l'interprétation faite sur l'évolution des crédits accordées par les différents établissements ANGEM ANSEJ CNAC..., nous remarquons la même tendance haussière de la période 2018-2022 enregistrée dans les tableaux. C'est à dire que la création des projets (entrepreneuriat féminin), augmente au fil des ans, de manière constante.

D'autre part, les avantages fiscaux font un apport important sur l'environnement d'investissement. C'est à dire le système fiscal, essentiel à la création d'un environnement.

64% de l'ensemble des projets au sein de ANGEM ont été accordés au soutien de la femme algérienne, ce signifie que l'occupation de la femme au foyer dans le cadre micro entreprise est importante et très fiable.

Comme nous l'avons conclu, nous nous rendons compte également, à travers cette recherche que l'impact est trop important sur l'entrepreneuriat féminin,

Le rôle du climat d'investissement pour soutenir et encourager l'entrepreneuriat féminin en Algérie.

/ Hemza GUESMIA & Benaïssa BETTOUMI & Ayoub KEDDARI

ainsi que une fort corrélation entre les paramètres d'investissement et la croissance économique. Ce qui signifie que plus l'activité de l'entrepreneuriat féminin augmente, plus la croissance économique augmente avec.

La tranche d'âge des femmes entrepreneures entre 18 et 28 ans.

L'étude a également identifié un ensemble de recommandations, qui peuvent être résumées comme suit:

1.Éliminer le fléau de la bureaucratie et des obstacles administratifs, en particulier dans le domaine financier.

2.Mettre en place des organismes de soutien et d'accompagnement spécifiques aux femmes entrepreneures, en tenant compte de la nature de la femme entrepreneure et en lui offrant les facilités et les avantages nécessaires, et en l'accompagnant car la femme a un statut particulier dans les sociétés.

3. Lancer et accélérer l'adoption du financement islamique, à l'intention des femmes entrepreneures.

Bibliographie :

1. Jeong, E., & Yoo, H. (2022). Une revue systématique de la littérature sur les femmes dans le social. *Entreprise de services*, pp. 935-970.
2. ARABI, A., & BENGETTAF, A. (2021). Évaluation de la contribution des institutions d'appui à l'entrepreneuriat à l'autonomisation économique des femmes en Algérie - projets traditionnels d'industrie et d'artisanat en Algérie Modèle. *Magazine Noor pour les études économiques*, 6(1), pp. 206-221.
3. BANINATTA, H. M., & AUTERS. (2018). La réalité de l'entrepreneuriat des femmes dans le monde arabe à la lumière des défis de l'environnement des affaires avec une référence à la situation de l'Algérie et des Émirats arabes unis. *Le troisième congrès scientifique international des affaires - Faculté des affaires - Université arabe d'Amman L'innovation et la créativité dans les petites entreprises*, (pp. 255-274). AMAN.
4. BENTARRAD, A., & ATIK, E. (2017). Mécanismes de soutien et systèmes de stimulation de l'investissement en Algérie. *Magazine Al Manara pour les études économiques*, 1(2), pp. 1-31.
5. BOUKHARI, B., & MEDAH, L. (2019). Analyse de la réalité des indicateurs climatiques d'investissement en Algérie. *Magazine compétitif pour les PME*, 1(2), pp. 35-52.
6. BOUKHLIFA, L. (2021, MARS 12). *L'incubateur d'entreprises féminines "womwork" organise l'événement Journée de l'Entrepreneuriat Féminin*. Consulté le 12 27, 2022, sur watanianewsdz.com/15365

7. BOURAHLA, M., & IBN YASMINA, A. (2016). Évolution de l'entrepreneuriat féminin : entre réalité et espoir. *Recherches et études Ramah*, 18, pp. 281-302. Récupéré sur <https://search.emarefa.net/detail/BIM-687786>
8. CABERA, D. M., & EZILDA, M. (2017). Facteurs affectant le succès de l'entrepreneuriat féminin : une revue de la littérature. *Revue internationale sur le genre et l'entrepreneuriat*.
9. ELAYASHI, O. (2016, décembre). Le climat d'investissement et son importance pour attirer les investissements, *Journal of Rights and Freedoms. Journal des droits et libertés*, 4(1), pp. 469-490.
10. Frederick, H., O'connor, A., & F. Kuratka, D. (2016). *Entrepreneuriat : théorie, processus et pratique* (Vol. Vol. 4eme édition).
11. GEM. (2021). *GEM 2021/22 Rapport sur l'entrepreneuriat féminin, de la crise à l'opportunité. Moniteur de l'entrepreneuriat mondial*. Glibal Entrepreneurship Monitor.
12. Kapinga, A. F., & auters. (2018). Explorer la contribution des incubateurs d'entreprises et de technologies au développement des entreprises des femmes entrepreneurs à Dar es Salaam, en Tanzanie. *Journal de recherche sur l'entrepreneuriat mondial*, 8(1), pp. 8-23. doi:<https://doi.org/10.1186/s40497-018-0111-9>
13. Kazem, H. Y. (2016). *La pensée moderne dans les politiques économiques*. AMAN- JORDAN: DARE ELYAZOURI.
14. Kraus, S., & other. (2022). Transformation numérique dans la recherche en commerce et en gestion : un aperçu du statu quo actuel. *Revue internationale de gestion de l'information*, 63. doi:[10.1016/j.ijinfomgt.2021.102466](https://doi.org/10.1016/j.ijinfomgt.2021.102466)
15. LFKIR, H. (2015). Le rôle de la formation dans le soutien de l'esprit d'entreprise des individus. *Nouveau magazine d'économie*, 12(01), pp. 117-136.
16. MEGTAT, S. (2018). La réalité de l'entrepreneuriat féminin en Algérie selon l'expérience internationale. *Journal d'économie*, 14(16).
17. NACEUR, M. D., & ELAMRI, G. (2011). Mesure des caractéristiques entrepreneuriales chez les étudiants en Master d'administration des affaires et leur impact sur l'entrepreneuriat (étude comparative). *Revue de l'Université de Damas - Sciences économiques et juridiques*, 27(4), pp. 139-168.