

اثر إدارة المعرفة على تنمية المناولة الصناعية - حالة قطاع السيارات- دراسة مجمع

معزوز لتركيب السيارات Gmtrad

The Impact of Knowledge Management on industrial Handling Development - The State of the Automotive Sector - Study of Mazuz Complex for Vehicle Installation-Gmtrad

لعوج زاوي

مخبر تسيير المؤسسة جامعة جيلالي ليايس،

سيدي بلعباس- الجزائر .

zowaoui.laouedjz@univ-sba.dz

تاريخ القبول: 2029/07/11

مقدم سعاد

مخبر تسيير المؤسسة جامعة جيلالي ليايس،

سيدي بلعباس- الجزائر .

Souad.mokaddem@univ-sba.dz

تاريخ الاستلام: 2020/04/05

مستخلص: تهدف الدراسة إلى قياس اثر إهتمام المسيرين بالمعرفة من اجل تنمية المناولة الصناعية في قطاع السيارات في الجزائر وكيفية توظيفها في المؤسسة للزيادة من قدراتها لمواجهة المنافسة بنجاح، وخلصت إلى أن مستوى إدارة المعرفة كان ايجابيا بمجمع معزوز و مستوى تنمية المناولة الصناعية كان متوسطا وهذا راجع إلى قلة المؤسسات التي تنشط في مجال مركبات السيارات و التي توفر خدمات المناولة الصناعية بالجودة والكمية المطلوبة، كما بينت النتائج وجود علاقة تأثير ايجابية لإدارة المعرفة على تنمية المناولة الصناعية في المجمع. الكلمات المفتاحية: المعرفة: إدارة المعرفة: المناولة الصناعية: مجمع معزوز.

تصنيف JEL: N 23 ; M10.

Abstract: The study aims to measuring the impact of interest of managers in the knowledge for the development of industrial handling in the automotive sector in Algeria and how to employ it in the organization to increase its capabilities to meet competition successfully, and it concluded that the level of knowledge management was positive with an enhanced complex and the level of industrial handling development was medium and this is review The lack of institutions that are active in the field of automobile vehicles and that provide industrial handling services with the required quality and quantity, the results also showed a positive impact relationship for knowledge management on the development of industrial handling in the complex.

Keywords: Knowledge; Knowledge Management; Industrial Handling; Mazuz Complex.

Jel Classification Codes: N 23; M10

المؤلف: مقدم سعاد، طالبة دكتورا. سنة الثالثة إدارة الأعمال souadmokaddem1@gmail.com

مقدمة:

أدت التطورات الاقتصادية الحديثة إلى تغيرات سريعة ومتلاحقة أفرزت مفاهيم اقتصادية جديدة كإدارة المعرفة ضاعفت من حدة المنافسة بين المنظمات وسمحت بالانتقال من اقتصاد صناعي مبني على الموارد المتناقصة إلى اقتصاد معرفي مبني على الموارد المتزايدة اللاملموسة كالمعارف والمهارات التي أصبحت تمثل القوة و المصدر الوحيد للثروة والمفتاح الأساسي الذي يساعد المنظمة على الاستمرارية وهذا لا يتحقق إلا بوجود إدارة تعمل على الاستخدام الأمثل والعقلاني لهذا المورد وجعله أكثر فعالية، في حين أصبحت المناولة الصناعية الخيار الاستراتيجي للمنظمات حتى تحافظ على حصتها السوقية وترفع من الأداء الكلي للمنظمة مما ينعكس على الاقتصاد الوطني وذلك بزيادة نسيج المؤسسات الصغيرة والمتوسطة وتنمية قدراتها. تحت شعار شركات بلا مصانع ونظرا للتغيرات المتتالية والمنافسة الشديدة فرضت على المنظمات الكبيرة (الأمرة) التكيف وذلك بسرعة الاستجابة لمتطلبات البيئة المتغيرة سمحت لها التفكير في تصنيع أجزاء منتجاتها خارج المنظمة فسلمتها إلى مؤسسات صناعية متخصصة تملك التكنولوجيا المتطورة وفقا لدفتر شروط تحدده المؤسسة الأمرة وتنفذه المؤسسة المناولة إما عن طريق عقد المناولة أو عن طريق عقد الشراكة كما نجده في قطاع السيارات وعليه يمكن معالجة الإشكالية التالية:

❖ كيف تساهم إدارة المعرفة في تنمية المناولة الصناعية؟

ولتوضيح السؤال الرئيسي، نرى من الضروري طرح الأسئلة الفرعية التالية:

- هل تؤثر إدارة المعرفة فعلا في تنمية المناولة الصناعية ؟
- هل تطبيق إدارة المعرفة في نشاطات المؤسسة يؤدي إلى تنمية المناولة الصناعية؟
- هل يوجد أثر ذو دلالة إحصائية لإدارة المعرفة على تنمية المناولة الصناعية في المؤسسة؟
- ما مدى تأثير كل بعد من أبعاد إدارة المعرفة على تنمية المناولة الصناعية؟

فرضيات الدراسة:

- تساهم إدارة المعرفة فعلا في تنمية المناولة الصناعية من خلال الاستجابة لشروط المؤسسة الأمرة.

- يفرز تطبيق إدارة المعرفة مخرجات تتمثل في تجديد المنتج، تحقيق الجودة المطلوبة، تخفيض التكلفة وسرعة الاستجابة، مما يشكل مبرر حقيقي لتنمية المناولة الصناعية.
- لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى المعنوية $\alpha < 0.05$ لإدارة المعرفة على تنمية المناولة الصناعية في المؤسسة المدروسة.
- لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى المعنوية $\alpha < 0.05$ لكل من توليد واكتساب المعرفة وخزن المعرفة على المناولة الصناعية.
- لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى المعنوية $\alpha < 0.05$ لكل من نشر ومشاركة المعرفة وتطبيق المعرفة على المناولة الصناعية.

أهداف الدراسة :

- معرفة مدى إدراك المسيرين في الجزائر لإدارة المعرفة.
 - التعرف على المعرفة في المجمع وكيفية إدارتها وتطبيقها من أجل تنمية المناولة.
 - اختبار العلاقة بين إدارة المعرفة والمناولة.
- أهمية الدراسة:

- حداثة المواضيع الخاصة بإدارة المعرفة حيث يعتمد الاقتصادي العالمي الجديد على الموارد اللاملموسة.
- التركيز على المناولة باعتبارها إستراتيجية تسمح للمنظمة بمواجهة المتطلبات السريعة.
- تهدف المؤسسات الأمرة إلى المنافسة والبقاء وذلك بالاستجابة السريعة للطلب الكلي وهذا لا يتحقق إلا إذا سمحت بتصنيع أجزاء منتجاتها خارجها عن طريق عقود شراكة.
- معرفة مدى واثرتطبيق إدارة المعرفة في تنمية المناولة في المنظمات الحديثة.

1- الأدبيات النظرية:

1.1- إدارة المعرفة:

عرف الملكاوي المعرفة على أنها أحد أصول المنظمة التي تتعامل معها إدارة المنظمة من أجل إنتاج السلع والخدمات (الملكاوي، 2006، ص: 30)، أما إدارة المعرفة فاختلف الباحثين في تحديد مفهومها ويمكن أن نستعرض بعض التعاريف التي تناولتها:

عرفها سكا يرم وهو احد البارزين الذين تناولوا مفهوم إدارة المعرفة بأنها إدارة نظامية واضحة للمعرفة و العمليات المرتبطة باستحداثها وجمعها وتنظيمها ونشرها واستخدامها واستغلالها وتتطلب تحويل المعرفة الشخصية إلى معرفة تشاركية في المنظمة (برير، 2013، ص:

- (35) ، كما أنها عملية انتقائية لتطبيق المعرفة من قبل الخبرات التي تساعد في اتخاذ القرارات الحالية و المستقبلية في مختلف الأنشطة قصد تحسين وزيادة فاعلية المنظمات (murraye, 2005; p: 2) ويعتبرها لشولتز وليدندر: عملية نشر وتخزين ونقل ومعالجة وتطبيق وترسيخ وحماية المعرفة التنظيمية، كما تعتبر الذاكرة التنظيمية تبادل وتقاسم المعلومات و العمل الجماعي عناصر مرتبطة بمفهوم إدارة المعرفة (gaumand, 2010; p: 102)
- تتميز إدارة المعرفة بمايلي: (بن وسعد، 2018، ص: 68) إدارة المعرفة واهميتها في تنمية الاداء في المؤسسات الصغيرة والمتوسطة -دراسة حالة مجموعة من المؤسسات في الغرب الجزائري.
- تزايد المعرفة وتطورها المستمر: ما تحقق في إدارة المعرفة يجب أن يظهر على المنظمة حتى تصل إلى التعلم التنظيمي.
 - نماء المعرفة باستعمالها: كلما زاد استعمال المعرفة زاد انتشارها وتداولها عكس الموارد الأخرى التي تخضع لمبدأ التناقص.
 - الميزة التنافسية: تركز المنظمة مواردها على تنمية الأنشطة المعرفية حتى تتمكن في تحقيق الميزة التنافسية من خلال الكفاءات المعرفية التي تعطي للمنظمة التفوق من خلال الندرة وصعوبة التقليد (عماد ضرر، 2015، ص: 135-138).
 - أهمية إدارة المعرفة: (لقهيوي، 2013، ص: 27-28).
 - تخفيض التكاليف وتحفيز الأفراد داخل المنظمة ينمي الإبداع والابتكار.
 - التغييرات البيئية والمنافسة والكفاءات المتميزة سمحت للمنظمة بالحصول على الكم الهائل من المعلومات والبيانات في الوقت المناسب .
 - تساعد المنظمة على التنبؤ قبل الوقوع وتشجيع المبادرة والقدرة على مواجهة الأزمات كما تساهم برفع كفاءة العمليات وتحسين الإنتاجية وتوفير الحلول (بن وسعد، 2018، ص: 31)
 - بناء ذاكرة قوية للمنظمة (مولاي وكافي، 2015، ص: 70).
 - عمليات إدارة المعرفة: (برير، 2013، ص: 63-65)
 - ذكر الكبسي 2005 أن عمليات إدارة المعرفة تتم من خلال:
 - تشخيص المعرفة: تحديد نوع المعرفة المتوفرة في المنظمة والأشخاص الحاملين لها ومكانهم وتحديد المصادر الداخلية المتمثلة في المهارات وخبرات الأفراد والخارجية المتمثلة في البيئة المحيطة بها حتى تتمكن من وضع حلول للمشاكل التي تواجه المنظمة عن طريق استخدام الآليات الاكتشاف و البحث.

- عملية توليد المعرفة: هي خلق وإبداع وابتكار معارف جديدة من خلال العمل الجماعي لتوليد رأسمال معرفي جديد وإيجاد حلول للمشاكل وتزويد المنظمة بقدرات تميزها عن غيرها وتطوير المهارات ومساعدة الإدارة في توظيف المواهب والاحتفاظ بها.
- خزن المعرفة: هي المحافظة على البيانات وتجديدها وإدامتها والبحث والوصول والاسترجاع، فهي تعتبر الذاكرة التنظيمية التي يجب على المنظمة المحافظة خاصة المعرفة الضمنية لذلك لا بد من توزيع المعرفة واكتسابها بين أفراد المنظمة عن طريق التكوين.
- نشر ومشاركة المعرفة: تقوم المنظمة بتوزيع المعرفة المتوفرة لديها ولدى الأفراد بشكل كفاء لتوليد معارف جديدة منها الضمنية الموجودة في عقول العاملين وخبراتهم وتعمل المنظمات على استخدام قنوات توزيع المعرفة الرسمية مثل التكوين والتجوال والاتصال الشخصي وقنوات التوزيع غير الرسمية مثل حلقات الدراسة والمؤتمرات الفيديوية وغيرها.
- تطبيق المعرفة: الهدف هو تحويل المعرفة إلى تنفيذ والعمل على تطبيقها في المنظمة وهي من أهم عملياتها من أجل إنتاج معارف جديدة واستخدامها في الوقت المناسب.

1.2- المناولة الصناعية

• تعريف المناولة الصناعية:

- المناولة هي عبارة عن شراكة مبنية على قرار تنفيذ حيث أن الأمر هو الذي يحدد طريقة العمل أما المتلقي فهو الذي يقوم بالتنفيذ والانجاز (رقائقية، 2017، ص: 237).
- Jean-Marie pitrou (2007; p: 9): وهي عبارة عن قرار تتخذه المؤسسة الأمرة توكل فيه المؤسسة المناولة بإنتاج منتج أو خدمة لصالحها وفقا لمواصفات متفق عليها مسبقا وتحفظ فيه المؤسسة الأمرة بالمسؤولية الاقتصادية للمنتج.
- François blonel (2000; p: 259): تقوم المؤسسة الأمرة بعملية المناولة اتجاه زبائها إذا قامت بعملية التصميم وصناعة وتنفيذ أو صيانة المنتج وفقا لرغبات الزبون.
- وبالتالي يمكن القول أن المناولة الصناعية هي شكل من أشكال التعاون الحديث والتكامل بين مؤسستين أو أكثر واحدة أمرة تمنح جزء من عملياتها الإنتاجية إلى مؤسسة أخرى تسمى المنفذة وفقا لشروط محددة عن طريق عقد ملزم للطرفين يضمن الاستمرارية العلاقة؛
- أشكال المناولة الصناعية: تأخذ عدة أشكال يمكن أن نلخصها فيما يلي:

- حسب طبيعتها: يمكن تقسيمها إلى قسمين
- ✓ على أساس القدرة الإنتاجية: تجد المؤسسة الأمرة نفسها غير قادرة على تلبية الطلبات المتزايدة و المستمرة بسبب ضعف قدرتها الإنتاجية أو ضعف تجهيزها.

✓ المقاوله من الباطن كخيار استراتيجي للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الجزائر وبالتالي أما أن تتحمل التكاليف بنفسها أو تسنده إلى مناولين متخصصين ومؤهلين (جبارو حركات، 2016، ص: 275)،

✓ على أساس التخصص: تلجأ المؤسسة الأمرة إلى المؤسسة المناولة لتوفرها على كفاءات وتكنولوجيا متطورة ومهارات تقنية متخصصة تمكنها من تنفيذ مهام دقيقة ومعقدة تتعلق بمكونات الإنتاج وتصبح العلاقة بينهما لا ترتبط بحجم الطلبات وإنما تتعداها إلى شراكة لان المناول يصبح في مركز القوة وأكثر انتشارا في الأوساط الصناعية (جبارو حركات، 2016، ص: 275).

- حسب الموضوع:

✓ المقاوله من الباطن الظرفية: تلجأ إليها المؤسسة الأمرة في ظروف غير عادية.

✓ المقاوله من الباطن الخدمائية: تقديم خدمات مثل الصيانة.

✓ حسب درجة تعقد العلاقات: منها البسيطة حيث تكون العلاقة بينهما مباشرة وإما المتدرجة فتكون بتدرج المقاولين حسب درجة أهميتهم.

- حسب محل التطبيق (بن الدين، 2013، ص: 126-127):

✓ الجبوية: المؤسسة الأمرة والمؤسسة المناولة يتوحدان في منطقة واحدة لدولة معينة.

الوطنية: المؤسسات الأمرة و المناولة ينتميان إلى دولة واحدة و نجد هذا النوع في قطاع السيارات حيث يقوم المنفذ المتخصص بإنتاج جزء من مكونات المنتج و تتطور هذه العلاقة بينهما إلى شراكة نظرا لديمومتها حيث يصبح الشركاء متساوون ويتعاونون جميعا من اجل إنتاج المنتج النهائي صناعة السيارات (عزيزو، 2013، ص: 226-227).

✓ الدولية: المؤسسة الأمرة و المؤسسة المناولة ينتميان إلى دولتين مختلفتين و المناول عادة ما يكون فرع تابع للمؤسسة الأم وهي التي تعطي له الأوامر.

تهدف المؤسسة التي تطبق إدارة المعرفة من وراء تنمية المناولة الصناعية إلى البقاء والاستمرارية وهذا لا يكون إلا بالتحسين المستمر لجودة المنتجات والتقليل من التكاليف والبحث عن المؤسسات المتخصصة التي تملك وسائل تكنولوجيا متطورة .

3. الطريقة والأدوات:

1.3- مجمع معزوز - سطيف:

هي مؤسسة خاصة ذات أسهم تأسست سنة 2007 من أجل تركيب وتصنيع السيارات السياحية و التقنية وكذا الحافلات بمختلف أنواعها وذلك خلفا للمؤسسة ذات المسؤولية المحدودة الحاملة لنفس الاسم المختصة في استيراد هذه المركبات , يقع مقرها الرئيسي في

الجزائر العاصمة، أما المصنع سطيف، يبلغ عدد عمالها 800 عامل، رأس مالها مشترك بين المالك الرئيسي؛ وثلاث شركات صينية: شيري chery لسيارات الصغيرة وشاك مان Shacmn للشاحنات وهيقر higer للحافلات؛ تتشكل المنتجات الخاصة بالمصنع من شيري Chery التي تنتج شاحنات ذات مقعدين وخمس مقاعد وثمان مقاعد إضافة إلى شاحنات ثلاثية، هيقر higer المختصة في حافلات 50 و37 مقعد وحافلات النقل الحضري 102 راكب صغيرة إضافة إلى حافلة ذات 15 مقعد و شاكمان المختصة في شاحنات الوزن الثقيل وهي محجرة 19طن، المقاوله 18، 19، و7 طن، شاحنة مقطورة، لصهريج (20000ل)، إضافة إلى شاحنة الوزن الثقيل الاسمنت 7م 3 ف(منتوج في طور التسويق)؛ كذلك شاحنة الوزن الخفيف 2.5 طن.

المناولة في المؤسسة معزوز gmtrad: ابتداء من الثلاثي الثالث لسنة 2019 قام مجمع معزوز بتكوين لجنة مختصة في عملية المناولة مهمتها البحث و التحري عن المؤسسات الوطنية (إعطاء الأولوية للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة عند فتح العروض) وذلك بالحصول على معلومات من الجانبين التقني و التجاري من أجل القيام بعملية المقارنة بين المنتوج المحلي ومنتجات مؤسسة الأم خاصة بالسوائل الصناعية، وسائل التبريد وجميع، أنواع الزيوت بالإضافة إلى دهانات وعوازل وتقدر نسبة الاندماج في المجمع بـ 7% وتهدف إلى رفع نسبة المناولة إلى 40%.

2.3- منهج الدراسة:

تم استخدام المنهج الوصفي التحليلي في الجزء النظري، المراجع والمصادر والدراسات والبحوث التي تناولت كل من إدارة المعرفة والمناولة الصناعية، أما الجزء الميداني فقد تم الاعتماد على جمع البيانات الأولية من خلال الاستبيان الذي صمم وكذا استخدام الطرق الإحصائية المناسبة.

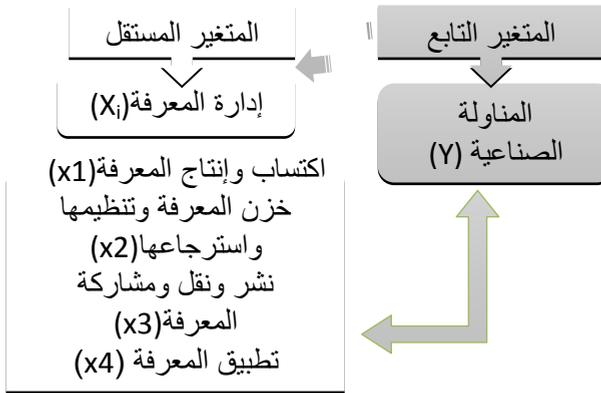
3.3- مجتمع وعينة الدراسة:

تمثل مجتمع الدراسة في كل المسيرين الذين يملكون مناصب إدارية عليا كمدراء الأقسام والمصالح والمدراء التنفيذيين في المجمع، حيث تم اختيار عينة الدراسة بطريقة عشوائية، وبلغ عددها 43 فرداً بنسبة 85% من مجتمع الدراسة، تم توزيع استمارات الاستبيان عليها جميعاً وتم استرجاع 40 استبياناً فقط، وذلك في الفترة ما بين 2019/11/12 إلى غاية 2019/11/28، تم اعتماد 30 استبانة لتحقيقها الشروط المطلوبة في الإجابة وهي تعادل 69%.

4.3- متغيرات الدراسة:

يتمثل المتغير التابع في المناولة الصناعية، أما المتغير المستقل فهو إدارة المعرفة بأبعاده الأربعة الرئيسية كما هي موضحة في الشكل:

الشكل رقم (1): متغيرات الدراسة



المصدر: من إعداد الباحثين

5.3- طريقة جمع البيانات:

لدراسة أثر إدارة المعرفة على تنمية المناولة الصناعية في مجمع معزوز- سطيف قامنا ببناء وتصميم استبيان الدراسة وقد أشتمل على جزأين: يستخدم الجزء الأول في جمع البيانات الشخصية عن المستجوبين (كالجنس، العمر، المؤهل العلمي، الخبرة، الوظيفية....)، أما الجزء الثاني فهو عبارة عن مقياس يهدف إلى قياس أثر إدارة المعرفة على تنمية المناولة الصناعية في المؤسسة محل الدراسة، وقد أحتوى هذا الجزء على مجموعة من الفقرات بلغ عددها 57 فقرة موزعة على محورين، ويحتوي المحور الأول: على إدارة المعرفة اكتسابها، تخزينها، نقلها وتطبيقها، ويتكون من 28 فقرة، أما المحور الثاني: فيحتوي على المناولة الصناعية، ويتكون من 29 فقرة. وقد تم استخدام مقياس (likert) ليكرت الخماسي.

3.6- صدق وثبات أداة الدراسة:

للتأكد من صدق وثبات الاستبانة وقياس درجة الاتساق الداخلي بين فقراتها، استعملنا معامل ألفا كرومباخ، وتبيننا من خلال الملحق (1) أن معامل الثبات العام كان مرتفعاً، حيث بلغ (0.956)، كما بلغ معامل الثبات لمحور إدارة المعرفة (0.941)، أما معامل الثبات لمحور المناولة الصناعية فقد بلغ (0.910) وهذا يدل على أن الاستبيان يتمتع بدرجة عالية من الثبات.

4. الأدوات الإحصائية المستخدمة والمقاييس المستخدمة:

تم استخدام المتوسط الحسابي، الانحراف المعياري، معامل ألفا كرومباخ، الانحدار الخطي البسيط، التكرارات والنسب المئوية واختبارات التوزيع الطبيعي، تمثلت كالتالي:

جدول رقم (1): يوضح قيم المتوسط المرجح والمستوى المرفق له

المستوى	المتوسط المرجح	
منخفض جدا	من 1,00 إلى 1,7	غير موافق بشدة
منخفض	من 1,80 إلى 2,59	غير موافق
متوسط	من 2,60 إلى 3,39	محايد
مرتفع	من 3,40 إلى 4,19	موافق
مرتفع جدا	من 4,20 إلى 5	موافق بشدة

المصدر: من إعداد الباحثين بالاعتماد على مقياس ليكارت الخماس

5. وصف عينة الدراسة:

من خلال الملحق رقم 2 يتبين أن الذكور يمثلون النسبة الأكبر 83.3% من إجمالي العينة نظرا لطبيعة النشاط، أما من حيث العمر فإن الفئة الأكبر تمثيل من هم دون 30 سنة بنسبة 76.7% ويشغلون المراكز القيادية في المجمع، أما من حيث الخبرة فكانت بنسبة 100% لفئة أقل من 5 سنوات لان المصنع حديث، بالإضافة إلى أن المستوى التعليمي مهندس الأكثر تمثيلا في العينة بنسبة 46.7% وهذا لان تركيب السيارات يحتاج إلى مهندسين متخصصين، كما يغلب على من استجوبوا من حيث المستوى الوظيفي فهم فئة "رئيس مصلحة" بنسبة 60% ويتقاسم الباقي كل من فئتي "رئيس قسم" و "مدير" على التوالي: 33.3% و 6.7%، من جهة ثانية

فإن اغلب أفراد العينة يدركون أن المؤسسة كبيرة بنسبة 53.3% ويجيدون أكثر من لغتين بالإضافة إلى اللغة الأم.

6. عرض النتائج ومناقشتها:

1.6 عرض وتحليل النتائج المتعلقة بأبعاد المتغيرين (إدارة المعرفة، المناولة الصناعية)

يتضح من الملحق رقم (3) المتوسط الحسابي لمستوى استخدام إدارة المعرفة في مجمع معزوز- سطيف كان مرتفعاً أما عن أبعاده (3.4405) بانحراف معياري مرتفع نسبياً (1.1139) حسب آراء عينة الدراسة فقد كان أغلبها ذو مستوى عالٍ ودرجة مرتفعة، وقد احتلت الفقر "ة رقم (1) المرتبة الأولى داخل المعرفة وسائل الاتصال الحديثة تسمح بمساهمة المعرفة بين أفراد المؤسسة (البريد الإلكتروني، أرشيف الكتروني، انترانت، الهاتف اكسترنات ...) بمتوسط حسابي بلغ في (حين ، 9097.0) وانحراف معياري (4) جاءت الفقرة رقم (2) ((كل الأفراد داخل المؤسسة لهم الحق ب الاطلاع على المعرفة المخزنة في كل المستويات الإدارية (أرشيف المعرفة) " في المرتبة الأخيرة بمتوسط حسابي (2.6333) وانحراف معياري (1.1591)، أما فيما يخص أبعاد هذا المحور فيتصدرهما بعد تطبيق المعرفة ونقل ومشاركة المعرفة بمتوسط حسابي على التوالي (3.58 و 3.49) وهو ما يدل على توجه ذاتي وسعي أفراد العينة إلى تطبيق المعرفة ومشاركتها بالدرجة الأولى، يليهما بعد خزن المعرفة وتنظيمها واسترجاعها بمتوسط حسابي (3.43)، أما بعد اكتساب وإنتاج المعرفة فقد كان مستواه بدرجة متوسطة في المجمع؛ وما يمكننا استخلاصه من خلال نتائج التحليل الوصفي للبيانات إدراك الفئة محل البحث لأهمية المعرفة في العمليات الإدارية والتسيير والتركيز على تطبيق المعرفة في مؤسساتهم ومشاركتها باستخدام الأساليب التكنولوجية الحديثة كأمر غاية في الأهمية، لتشجيع الإبداع وروح الفريق والعمل الجماعي؛

كما يتضح من الملحق رقم 4 أن المتوسط الحسابي (3.0095) لجميع فقرات محور المناولة الصناعية حسب رأي عينة الدراسة كان متوسطاً وهذا يدل حسب رأي الباحثين على وجود نظرة إيجابية لأفراد العينة للدور الذي يمكن أن تلعبه المناولة لصناعية في زيادة الكفاءة وجودة الإنتاج في المجمع بالإضافة إلى الدور الاقتصادي للمناولة في ضمان التنمية والنمو المستدام للاقتصاد القومي وإنعكاسته الإيجابية على النسيج الاقتصادي وبالتالي على المجمع.

2.6 اختبار الفرضيات ومناقشته:

قبل البدء في اختبار الفرضيات وتقدير العلاقات الانحدارية بين متغيرات الدراسة وجب توفر شرط أساسي للاختبارات المعتمدة (اختبارات معلمية) في التقدير وهو شرط التوزيع الطبيعي وسيتم في هذه المرحلة تطبيق اختبارين للتوزيع الطبيعي كما هو موضح في الجدول التالي:

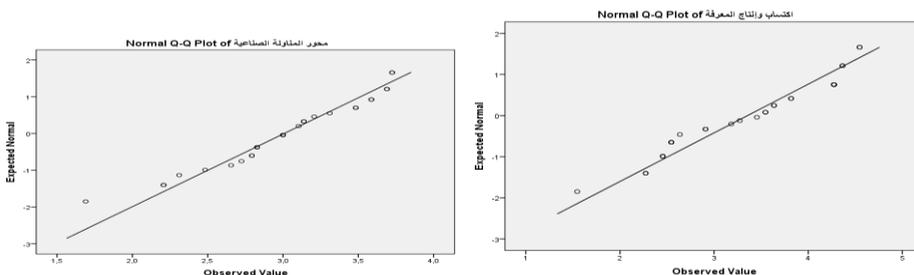
الجدول رقم (2): إختبارات التوزيع الطبيعي

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Statistic	Df	Sig.	Statistic	Df	Sig.
محور المناولة الصناعية	,103	30	,200*	,951	30	,177
اكتساب وإنتاج المعرفة	,121	30	,145	,927	30	,090

*. This is a lower bound of the true significance.

a. Lilliefors Significance Correction

الشكل رقم (2): التوزيع البياني (*normal Q-Q plot*) للمحورين الأول والثاني



المصدر: مخرجات البرنامج الإحصائي SPSS v24

من خلال الملحق رقم (5) فإن القيمة الاحتمالية SIG لاختباري (Kolmogorov-Smirnov و Shapiro-Wilk) بالنسبة للمحور الأول والثاني أكبر من 0.05 وبالتالي يمكن قبول فرض العدم ورفض الفرضية البديلة والتي تنص على أن البيانات لا تتبع توزيع طبيعي.

بالإضافة إلى أن أغلبية النقاط من الرسم البياني الشكل رقم منطبقة على الخط المستقيم تقريبا وبالتالي فالبيانات تتبع توزيعا طبيعيا.

اختبار الفرضية الرئيسية: "لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى المعنوية $\alpha < 0.05$ لإدارة المعرفة على تنمية المناولة الصناعية في المؤسسة مجمع معزوز.

من خلال الجدول رقم (5) ظهر أن معامل الارتباط الخطي بين إدارة المعرفة وتنمية المناولة الصناعية هو (0.72) أي هناك ارتباط قوي بينهما بالإضافة إلى أن نتائج تحليل التباين لاختبار (ANOVA) تبين أن العلاقة بين المتغيرين هي علاقة خطية وهذا لأن قيمة $F=30.98$ (Statistic) وقيمتها الاحتمالية اقل من (0.05) وبعبارة أخرى توجد علاقة خطية ذات دلالة إحصائية بين المتغيرين ، كما أن معامل التحديد ($R^2=0.52$) وعليه فإن المتغير المستقل يساهم في تفسير تغيرات المتغير التابع بنسبة 45%، من جهة ثانية نلاحظ أن معاملات النموذج المقدر (الثابت، الميل) معنوية إحصائياً لأن قيمة (sig=0.00) لإحصائية ستودنت وهي اقل من 0.05، وكخلاصة لكل ما سبق ذكره فيمكن القول بوجود أثر إيجابي ومعنوي إحصائياً لإدارة المعرفة في تنمية المناولة الصناعية في المؤسسات محل البحث باعتبار أن معلمو الميل موجبة (0.52) أي كلما زاد تبني إدارة المعرفة بوحدة واحدة ساهم في تنمية المناولة الصناعية بـ 52%، وبناءً على ما تقدم يمكن أن ننفي فرضية العدم القائلة بان: "لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى المعنوية ($\alpha \leq 0.05$) لإدارة المعرفة على تنمية المناولة الصناعية في مجمع معزوز؛

اختبار الفرضيات الفرعية:

- توجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى المعنوية $\alpha < 0.05$ لتوليد واكتساب المعرفة على المناولة;
 - توجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى المعنوية $\alpha < 0.05$ لخزن المعرفة على المناولة;
 - يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى $\alpha < 0.05$ لنشر ومشاركة المعرفة على المناولة.
 - يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى المعنوية $\alpha < 0.05$ لتطبيق المعرفة على المناولة.
- باعتباره تم التوصل إلى نفس النتائج بالنسبة للنماذج الأربعة فإن اختبار الفرضيات سيكون يشكل عام لكل للنماذج .

من خلال الجدول رقم (6) ظهر أن معامل الارتباط الخطي بين المناولة الصناعية وبين كل من توليد واكتساب المعرفة، خزن المعرفة، لنشر ومشاركة المعرفة لتطبيق المعرفة، هو على التوالي (0.66 – 0.68 – 0.69 – 0.64) أي هناك ارتباط قوي بين المتغيرات المستقلة والمتغير التابع (أكبر من 0.6) كل على إحدى، بالإضافة إلى أن نتائج تحليل التباين لاختبار ANOVA تبين

أن العلاقة بين المتغيرات هي علاقة خطية وهذا لان القيم الاحتمالية في كل النماذج اقل من 0.05 وبعبارة أخرى توجد علاقة خطية ذات دلالة إحصائية من المتغيرات المستقلة باتجاه المتغير التابع، كما أن معامل التحديد R^2 يساوي (0.44 - 0.46 - 0.48 - 0.41) على الترتيب وبالتالي فان المتغيرات المستقلة تساهم في تفسير تغيرات المتغير التابع بنسبة (44%-46% - 49%-41%) على الترتيب ومن الملاحظ أن نسبة تفسير المتغيرات المستقلة الخاصة بالأبعاد الثلاثة الأولى متقاربة إلى حد ما ومرتفعة نسبيا مقارنة مع البعد الرابع ولعل ذلك يعزى إلى اقتناع المبحوثين بالدور الذي يمكن أن تلعبه عمليات اكتساب وتخزين ونقل المعرفة في تعزيز دور المناولة الصناعية بالنسبة لمؤسستهم وزيادة حصتها السوقية في حين أن البعد الرابع سجل قدرة تفسيرية ضعيفة نسبيا يرجع إلى الضعف الذي يسجله تطبيق هذه المعرفة في الواقع العملي والصعوبات التي تواجه مسستهم في التعامل مع الشركات المناولة من حيث الكم والنوع، من جهة ثانية نلاحظ أن معلمات النماذج المقدره لكل النماذج (الثابت، الميل) معنوية إحصائيا لان قيمة (sig=0.00) لإحصائية ستودنت اقل من 0.05.

وكخلاصة لكل ما سبق ذكره فيمكن استنتاج مايلي:

- وجود أثر لتوليد واكتساب المعرفة على المتغير التابع وهذا ما يؤكد الفرضية القائلة بان: لا يوجد اثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة $0.05 < \alpha$ لتوليد واكتساب المعرفة على المناولة الصناعية في "مجمع معزوز - سطيف"، وتشير الإشارة الموجبة للمعلمة المقدره المرتبطة بتوليد واكتساب المعرفة (X1) إلى وجود علاقة طردية بين المتغيرين، ويحتل بعد اكتساب المعرفة أي أن توليد واكتساب المعرفة يساهم في تعزيز الصناعة المناولة في المنطقة بالنسبة للمؤسسة محل الدراسة،
- وجود أثر لخرن المعرفة على المتغير التابع وهذا ما يؤكد الفرضية القائلة بان: لا يوجد اثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة $0.05 < \alpha$ لخرن المعرفة على المناولة الصناعية في "مجمع معزوز - سطيف"، وتشير الإشارة الموجبة للمعلمة المقدره المرتبطة بخرن المعرفة (X2) إلى وجود علاقة طردية بين المتغيرين، أي أن لخرن المعرفة يمكن يساهم في تعزيز المناولة الصناعية في المنطقة بالنسبة للمؤسسة محل الدراسة.

- وجود أثر لنشر ومشاركة المعرفة على المتغير التابع وهذا ما ينفي الفرضية الصفرية القائلة بان: لا يوجد اثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة $0.05 < \alpha$ لتوليد واكتساب المعرفة على المناولة الصناعية في "مجمع معزوز- سطيف"، وتشير الإشارة الموجبة للمعلمة المقدره المرتبطة بنشر ومشاركة المعرفة (X3) إلى وجود علاقة طردية بين المتغيرين، أي أن نشر ومشاركة المعرفة يساهم بشكل فعال على تعزيز صناعة المناولة في المنطقة بالنسبة للمؤسسة محل الدراسة.
 - وجود أثر لتطبيق المعرفة على المتغير التابع وهذا ما تبين في الفرضية القائلة بان: لا يوجد اثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة $0.05 < \alpha$ لتوليد واكتساب المعرفة على المناولة الصناعية في "مجمع معزوز-سطيف"، وتشير الإشارة الموجبة للمعلمة المقدره المرتبطة بتطبيق المعرفة (X4) إلى وجود علاقة طردية بين المتغيرين، أي أن توليد واكتساب المعرفة يساهم بشكل فعال في تعزيز صناعة المناولة في المنطقة بالنسبة للمؤسسة محل الدراسة.
- وبالتالي تؤثر عمليات إدارة المعرفة على تنمية المناولة الصناعية في المؤسسة وتوفير كل المعلومات والبيانات والمعرفة التي تحتاجها والتي تسمح لها باختيار المناسب للمناولة الصناعية واختيار المؤسسة المناولة التي تتماشى مع شروط المنافسة والتي تفرز منتجات متجددة بالجودة المطلوبة والتكلفة المنخفضة.

7. الخلاصة

الاستنتاجات: على ضوء ما تم مناقشته، يمكننا أن نستخلص ما يلي:

أولاً: أظهرت الدراسة أن مستوى إدارة المعرفة كان ايجابيا بمجمع معزوز- سطيف وبمتوسط حسابي مرتفع (3.44) حيث كانت المتوسطات الحسابية لأبعاد إدارة المعرفة (اكتساب وتوليد المعرفة، خزن المعرفة، نقل مشاركة المعرفة) ذات مستوى مرتفع، ما عدا بعد تطبيق المعرفة، حيث كان متوسطها، وهذا راجع :

ثانياً: أظهرت الدراسة وجود مستوى لتنمية المناولة الصناعية متوسطا في مجمع معزوز سطيف بمتوسط حسابي (3.00) وهذا راجع إلى نقص ثقافة المناولة الصناعية في النسيج الاقتصادي الجزائري عموماً، وقلت الشركات التي توفر خدمات المناولة الصناعية بالكم والكيف المطلوبين.

ثالثا: وجود علاقة تأثير ايجابية لإدارة المعرفة على تنمية المناولة الصناعية في محيط المؤسسة محل الدراسة، كما توجد علاقة تأثير لكل أبعاد إدارة المعرفة على تنمية المناولة الصناعية مما يؤكد صحة الفرضيات التي تم تبنيها بالنسبة لهذه الدراسة، و بالتالي يمكن القول أنه كلما توفرت إستراتيجيات إدارة المعرفة للعاملين، زادت نسبة اعتماد المجمع على الشركات المناولة. ثالثا: تساهم إدارة المعرفة بعمليات الأربعة اكتساب وتوليد المعرفة، استرجاع وخزن المعرفة، توزيع ومشاركة المعرفة وتطبيق المعرفة في تنمية المناولة الصناعية وذلك من خلال البحث عن المؤسسة المتخصصة التي تكتسب تكنولوجيا متطورة ومتخصصة تؤدي الى سرعة الاستجابة لمتطلبات المنافسة ومواجهتها بنجاح وهذا ما يؤكد الفرضية الاولى. رابعا: يؤدي تطبيق إدارة المعرفة في المؤسسة إلى التحسين المستمر للمنتجات بالجودة المرجوة والتكلفة المنخفضة وسرعة الاستجابة إلى متطلبات السوق وبالتالي يؤدي إلى تنمية المناولة الصناعية (وهذا ما يؤكد الفرضية الثانية).

• التوصيات

- لتأكيد على ضرورة إعادة النظر لخلق مناخ ملائم لتطبيق إستراتيجيات إدارة المعرفة في المجمع والمحيط المؤسسات بالمنطقة؛
- ضرورة تطبيق إدارة المعرفة كأسلوب إداري حديث من اجل تحقيق أهداف المجمع؛
- إشراك أفراد ذو الخبرة والذين لديهم دراية في عملية اختيار المناولين الذين يحققون التميز؛

قائمة المراجع

1. باللغة العربية:

➤ الكتب:

1. الملكاوي ، إبراهيم الخلق، 2006 ، إدارة المعرفة الممارسات و المفاهيم، مؤسسة الوراق للنشر و التوزيع، عمان.
2. عماد صفر، عبده محمد، 2015، نموذج مقترح لإدارة الأزمات التسويقية من خلال إدارة المعرفة، الطبعة الأولى، شر مشترك بين الدار الجزائرية للنشر والتوزيع والجامعة العربية، عمان.
3. لقيوي، ليث عبد الله، 2013، إستراتيجية إدارة المعرفة والأهداف التنظيمية، الطبعة 1، مؤسسة الوراق للنشر و التوزيع ، عمان.

➤ المقالات في مجلات علمية

4. بن وسعد، زينة، 2018، إدارة المعرفة وأهميتها في تنمية الأداء في المؤسسات الصغيرة والمتوسطة، أطروحة دكتورا في العلوم الاقتصادية، جامعة سيدي بلعباس، الجزائر.
5. جبار بوكثير، حركات سعيدة، 2016، المقاول من الباطن كخيار استراتيجي للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الجزائر، مجلة التنمية الاقتصادية، العدد 2، ص 273-283، الجزائر.
6. رقايقية، فاطمة الزهراء، جوان، 2017، المناولة الصناعية كمدخل لتعزيز الميزة التنافسية للمؤسسات، مجلة اقتصاديات المال والأعمال، ص 237-239، الجزائر.
7. عزبوز، سليمة، 2013، المناولة الصناعية طريق لتحقيق التنمية الوطنية، مجلة الاقتصاد الجديد، العدد 10، المجلد 01، ص 223-239، الجزائر.
8. مولاي أمينة، كافي ميمون، 2015، استخدام تحليل المركبات الأساسية والتحليل التصنيفي لتحديد مستوى إدارة المعرفة وأثره على الأداء بالاستعانة بسلم أندرسن وبطاقة الأداء المتوازن - دراسة ميدانية لعينة في المؤسسات بولاية سعيدة، مجلة الباحث، العدد 15، ص 69-78، الجزائر.

➤ الرسائل الجامعية

9. برير، يوسف جمال، 2013، الاتجاهات الحديثة في إدارة المعرفة والمعلومات، كنوز المعرفة، عمان.
10. بن الدين، محمد، المناولة الصناعية كإستراتيجية لتحقيق الميزة التنافسية في المؤسسات الصناعية - دراسة عينة من المؤسسات الصناعية العاملة بالجزائر، أطروحة دكتورا في العلوم الاقتصادية، تلمسان، الجزائر.

باللغة الأجنبية:

11. blonel, francois ;2000 ; gestion industrielle; dunod; paris.
12. Gaumand,cécile et al; 2010; système de gestion des connaissances pour la chine logistique intra-organisationnel; casde la société bonfigioli; france: revue système d'informations et mangement.
13. Murraye; jennex; 2005; case studies in knowledge mangement; sandiego cate university; usa.
14. pitrou, jean marie; 2007; la sous-tritance-gangnant-gangnant édition ellipses; paris.

الملاحق

الملحق رقم (1): معاملات الصدق والثبات

Cronbach's Alpha	عدد الفقرات	
0,941	28	المحور الأول
0,910	29	المحور الثاني

الإستبيان ككل 57 0,956

المصدر: مخرجات SPSS v 24

الملحق رقم (2): وصف المتغيرات الديموغرافية للعينة

المتغير	التكرار	النسبة	المتغير	التكرار	النسبة
النوع	ذكر	25	مجال التخصص	اقتصاد	3
	انثى	5		ميكانيك	3
العمر	اقل من 30	23	مجال التخصص	الكثرونك	5
	30-34	4		اعلام الي	5
	41-45	3		الصيانة	4
				اخرى	10
المستوى التعليمي	ثانوي	3	حجم المؤسسة	مصغرة	4
	مبني	5		صغيرة	1
	ليسانس	8		متوسطة	9
	ماستر	14		كبيرة	16
اللغات المتقنة	عربية	8	الرتبة في المؤسسة	مدير	2
	الفرنسية والعربية	18		رئيس قسم	10
	العربية وانجليزية	4		رئيس مصلحة	18
الاقدمية	اقل من 5 سنوات	30			100,0

المصدر: مخرجات SPSS v 24

الجدول رقم (3): المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية الاستجابات أفراد العينة لأبعاد إدارة المعرفة

رقم الفقرة	العدد	الفقرة	الانحراف المعياري	الوسط الحسابي	الاتجاه العام
1		تقوم المؤسسة برصد وتجميع المعرفة المصادر المختلفة وبطريقة منظمة	0,81931	3,8667	مرتفع
2		تسمح المؤسسة لأفرادها من الاستفادة من التجارب والخبرات المتراكمة لديها	1,11211	3,7333	مرتفع
3		تدرك المؤسسة ان نجاحها هو ما يمتلكه أفرادها من ابداعات ابتكارات وقدرات من أجل استمرارها ونجاحها	1,53316	3,1667	متوسط

متوسط	3,1333	1,47936	تقوم المؤسسة بانتاج المعرفة عن طريق وضع نظام حوافز لتحفيز أفرادها على الابتكار والإبداع	4
مرتفع	3,5667	1,10433	تشجع المؤسسة الأفراد على تحويل المعرفة من معارف ضمنية إلى معارف صريحة حتى يمكن الاستفادة منها لصالح المؤسسة	5
متوسط	3,2667	1,25762	تملك المؤسسة وسائل تكنولوجيا جديدة تساعدها على توليد واكتساب معارف جديدة.	6
متوسط	3,0667	1,33735	تركز المؤسسة على توظيف أصحاب الكفاءات من أجل توليد المعارف وتجديدها حتى تستمر	7
متوسط	3,2333	1,25075	تركز المؤسسة على برامج التكوين لرفع مستوى أفرادها وتجديد معارفهم	8
متوسط	3,0667	1,31131	تبرم المؤسسة اتفاقيات مع المخابر الجامعية من أجل توليد المعرفة (وظيفة البحث والتطوير)	9
متوسط	3,1000	1,18467	تحث المؤسسة بمؤسسات أخرى في البيئة المنافسة حتى تستفيد من اختراعاتهم (توليد معارف وأفكار جديدة)	10
مرتفع	3,7000	1,20773	تصغي المؤسسة إلى زبائنها من أجل توليد معارف جديدة تتماشى مع ميولهم ورغباتهم	11
مرتفع	3,8000	1,09545	يتم تدوين وتسجيل الخبرات والتجارب وحفظها في قواعد معرفية داخل المؤسسة (ترميزها وتنظيمها وتوليدها	12
مرتفع	3,7333	0,86834	تقوم المؤسسة بوضع تعليمات تسمح باسترجاع المعرفة وتنظيمها والاستفادة منها من قبل أفراد المؤسسة	13
مرتفع	3,9333	1,01483	تستخدم المؤسسة أنظمة الكترونية متخصصة في تخزين المعرفة.	14
متوسط	2,6333	1,15917	كل الأفراد داخل المؤسسة لديهم الحق بالاطلاع على المعرفة المخزنة في كل المستويات الإدارية (أرشيف المعرفة)	15
متوسط	3,3000	1,29055	تملك المؤسسة خيارات كافية تمكنها من تنظيم المعرفة وتخزينها واسترجاعها	16
متوسط	3,2333	0,93526	تملك المؤسسة أنظمة معلومات إدارية كأنظمة أتمتة المكاتب ودعم القرار وتنظيم الإلكترونيات	17
مرتفع	4,0000	0,90972	داخل المعرفة وسائل اتصال حديثة تسمح بمساهمة المعرفة بين أفراد المؤسسة (البريد الالكتروني , الهاتف , أرشيف الكتروني , انترانت , اكسترانتات ...)	18
مرتفع	3,7000	1,17884	يرغب الأفراد في العمل الجماعي تكوين فرق عمل والتعاون لأداء مهامهم (ثقافة تشاركية للمعرفة)	19
مرتفع	3,6000	0,93218	يوجد في المؤسسة ثقافة تنظيمية ونظام إداري فعال ومرن يسمح بمشاركة ونشر المعرفة بين أفرادها	20
متوسط	3,1667	0,87428	يتم توزيع المعرفة بين أقسام المؤسسة ومصالحها عن طريق نشرات ودوريات معرفية .	21
مرتفع	3,4667	1,00801	يتم تنظيم دورات وندوات وورشات من اجل تبادل وتنمية الأفكار بين أفراد المؤسسة	22
متوسط	3,1333	1,13664	لدى الأفراد الرغبة في تشارك المعرفة ونشرها فيما بينهم (ثقافة المشاركة).	23
مرتفع	3,4000	0,89443	يوجد داخل المؤسسة ثقافة التكامل والتنسيق بين الأفراد (الكفاءة العلائقية)	24
مرتفع	3,4667	1,04166	تتوفر المؤسسة على وسائل الحديثة التي تساعد الأفراد في تطبيق المعرفة المراد	25

مرتفع	3,4333	1,16511	تطبيقها .	
مرتفع	3,4333	1,16511	تسخر المؤسسة كافة الوسائل الضرورية لتوظيف المعرفة المنتجة وإيجاد معارف جديدة وتطبيق أفكار الأفراد.	26
مرتفع	3,6000	1,00344	يتم تطبيق المعرفة بعد عقد عدة دورات وورشات عمل وتحويلها إلى خطط وتوزيعها حسب كل مصلحة داخل المنظمة (تحويلها إلى خطط ومهام).	27
مرتفع	3,8333	1,08543	تساهم المعرفة في تحقيق أهداف المؤسسة	28
مرتفع	3,4405	1,11397		المتوسط المرجح

المصدر: مخرجات SPSS v 24

الجدول رقم (4): المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لاستجابات أفراد العينة لأبعاد المناولة الصناعية

رقم الفقرة	الفقرة	الانحراف المعياري	الوسط الحسابي	الاتجاه العام
29	تقوم المؤسسة بإبرام عقود المناولة	0,96847	3,6000	مرتفع
30	تقوم المؤسسة بإبرام عقود المناولة مع مؤسسات جزائرية فقط	0,86103	2,5000	متوسط
31	تقوم المؤسسة بإبرام عقود المناولة مع مؤسسات أجنبية تمارس نشاطها في الداخل	1,01483	3,0667	متوسط
32	تقوم المؤسسة بإبرام عقود المناولة مع مؤسسات محلية وأجنبية.	1,04000	3,5667	مرتفع
33	تمول المؤسسة احتياجاتها من مؤسسات كبيرة الحجم	0,98786	3,3000	متوسط
34	تقوم المؤسسة بإبرام عقود المناولة مع مؤسسات الصغيرة والمتوسطة	0,91287	3,1667	متوسط
35	إدراك القائمين على المؤسسة بأهمية المناولة في تحقيق أهدافها	1,30604	2,8667	متوسط
36	تهدف المؤسسة من وراء المناولة إبرام عقود من أجل زيادة مداخيلها وإرباحها	1,04826	3,2667	منخفض
37	تهدف المؤسسة من وراء المناولة زيادة إنتاجيتها وتحقيق النمو .	1,16511	3,2333	متوسط
38	تبرم المؤسسة عقود المناولة من أجل التقليل من المخاطرة .	0,79148	3,1667	متوسط
39	تهدف المؤسسة من وراء إبرام عقود المناولة إلى ربح الوقت	0,96431	3,3667	متوسط
40	تهدف المؤسسة من وراء إبرام عقود المناولة زيادة جودة منتجاتها	1,26899	3,1000	متوسط
41	هناك أهداف أخرى وراء عقد المناولة	0,80301	3,1000	متوسط
42	تلجأ المؤسسة إلى عقود المناولة بسبب نقص الكفاءة والتخطيط لدى أفرادها في بعض الأنشطة المناولة	0,94443	2,7333	متوسط
43	تفرض قواعد المنافسة على المؤسسة الدخول في المناولة	0,71840	2,9667	متوسط
44	تبرم المؤسسة عقود المناولة مع المؤسسات بسبب التخصص .	0,74664	2,8333	متوسط
45	تختار المؤسسة مؤسسات مناولة ذات الجودة عالية دون مراعاة الجانب المالي .	0,76489	2,6333	متوسط
46	تسند المؤسسة جزء من عملياتها الإنتاجية بسبب نقص الكفاءة	0,81931	2,5333	منخفض
47	تسند المؤسسة جزء من عملياتها الإنتاجية بسبب عدم توفرها على وسائل تكنولوجية حديثة.	0,98027	2,9333	متوسط
48	تقوم المنظمة بإبرام عقود المناولة لتخفيض تكاليف الإنتاج والاستغلال	0,83391	2,8333	متوسط
49	تقوم المنظمة بإبرام عقود المناولة من أجل تقليل مخاطر الاستثمار	0,72793	2,7667	متوسط

متوسط	2,9333	0,94443	تقوم المؤسسة بإبرام عقود المناولة مع مؤسسات متخصصة من اجل جودة منتجاتها	50
متوسط	3,1333	0,77608	تقوم المنظمة بإبرام عقود المناولة مع مؤسسات ذات خبرة ومتخصصة وبأقل اجر	51
متوسط	3,3333	0,80230	تسمح المناولة بزيادة المردودية الاقتصادية والمالية للمنظمة .	52
متوسط	2,9000	0,80301	تقوم المؤسسة المناولة بإنتاج منتجات وسطية وفقا لشروط تفرضها المؤسسة الأمر .	53
متوسط	2,8333	0,94989	تضمن المناولة زيادة رقم أعمال مؤسستكم وزيادة حصتها السوقية	54
متوسط	2,8000	1,06350	يتم تطوير المنتجات وفقا لرغبات المستهلكين واحتياجات السوق	55
متوسط	2,8000	1,03057	تساهم المناولة في استغلال الإمكانيات المتاحة وتأهيل الوحدات الصناعية بما يعظم قدرات مؤسستكم على مواجهة المنافسة.	56
متوسط	3,0095	0,92992	المتوسط المرجح	

المصدر: مخرجات SPSS v 24

الجدول رقم (5): نتائج تحليل اختبار الانحدار الخطي البسيط لتأثير إدارة المعرفة علي المناولة الصناعية

Model Summary						
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate		
1	,725 ^a	0,525	0,508	0,35488		
a. Predictors: (Constant), محور إدارة المعرفة						
ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	3,902	1	3,902	30,980	,000 ^b
	Residual	3,526	28	0,126		
	Total	7,428	29			
a. Dependent Variable: محور المناولة الصناعية						
b. Predictors: (Constant), محور إدارة المعرفة						
Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		Sig.
		B	Std. Error	Beta	T	
1	(Constant)	1,204	0,330		3,644	0,001
	محور إدارة المعرفة	0,524	0,094	0,725	5,566	0,000
a. Dependent Variable: محور المناولة الصناعية						
المصدر: مخرجات SPSS v 24						

الجدول رقم (6): نتائج تحليل اختبار الانحدار الخطي البسيط لتأثير أبعاد إدارة المعرفة علي المناولة الصناعية

	التحليل تبين الانحدار	R	R ²	R ² adj	معنوية المعلمات	معلومات النموذج	النماذج		
							المتغيرات المستقلة	المتغير التابع	
22,56	F- STAT	0.66	0.44	0.42	1.66	T-stat	الثابت a	(1)X	
					0.00	Sig			
	0.00				SIG	0.40	T-stat		الميل b
						0.00	Sig		
24.43	F- STAT	0.68	0.46	0.44	1.25	T-stat	الثابت a	X(2)	
					0.00	Sig			
	0.00				SIG	0.50	T-stat		الميل b
						0.00	Sig		
26.21	F- STAT	0.69	0.48	0.46	0.94	T-stat	الثابت a	X(3)	
					0.02	Sig			
	0.00				SIG	0.59	T-stat		الميل b
						0.00	Sig		
19.64	F- STAT	0.64	0.41	0.39	1.71	T-stat	الثابت a	X(0)	
					0.00	Sig			
	0.00				SIG	0.39	T-stat		الميل b
						0.00	Sig		

المعادلات الخطية للنماذج الأربعة

$$Y = 0.94 + 0.59X$$

النموذج الثالث

$$Y = 1.61 + 0.40X$$

النموذج الأول

$$Y = 1.71 + 0.39X$$

النموذج الرابع

$$Y = 1.25 + 0.50X$$

النموذج الثاني

المصدر: من إعداد الباحثين بناء على مخرجات SPSS V24