

La situation du livre en Algérie : analyse statistique

Dr. KHERCHI MEDJDEN Hanya*

Dr. TAKOUCHE Sabrina**

المستخلص:

الكتاب هو منتج فكري وعنصرا ضروريا في مختلف المجالات. التزمت الجزائر بشكل دائم إلى طريق التحديث التطوير في صناعة الكتاب التي لديها امكانات عالية تعليمية وثقافية والاقتصادية يمكن أن تسهم بشكل حاسم في دعم تطوير وتنمية البلاد.

دخل الكتاب في الجزائر في السنوات الأخيرة مرحلة من الحيوية التي تحتاج إلى تعزيز واستدامة يرافقهما إنشاء إطار وشكل قانوني يحدد المبادئ التي تسيره و بدأت بالفعل الحكومة للنظر في الكتاب بمثابة قطاع ثقافي استراتيجي اقتصادي كامل

الكلمات المفتاحية: كتاب، الطبعة، معرض الكتاب

Résumé:

Le livre est un produit intellectuel et un élément nécessaire dans divers domaines. L'Algérie se trouve durablement engagé dans la voie de la modernisation. Le développement du secteur du livre qui recèle un fort potentiel, éducationnel, culturel, et économique peut contribuer de façon décisive à l'effort enclenché de soutien, de mise à niveau et de développement du pays. En effet, le livre en Algérie est entré, ces derniers

années, dans une phase de dynamique qui nécessite d'être renforcée, soutenue, et accompagnée par la mise en place d'un cadre et d'une plate forme juridique qui en définissent les principes et démontrent la volonté déjà affirmée des pouvoirs publics de considérer le livre comme part entière d'un secteur culturel économiquement stratégique.

Mots clés : livre ; Edition ; Salon du livre

* Maître de Conférences à l'École Nationale Supérieure de Statistique et d'Économie Appliquée (ENSSEA), Chercheur au sein du laboratoire de Statistique Appliquée (LASAP).

** Maître de conférences à l'Université M'Hamed Bouguerra Boumerdes (UMBB), chercheur au sein du laboratoire de Statistique Appliquée (LASAP).

Introduction

Le livre est défini comme un Assemblage de feuille, registre ou l'on porte diverses informations, divers renseignements. La seule définition légale du livre existant à ce jour : est la définition fiscale. Alors« le livre est un ensemble imprimé, illustré ou non, publié sous un titre ayant pour objet la reproduction d'une œuvre, de l'esprit, d'un ou plusieurs auteurs, en vue de l'enseignement de, la diffusion de la pensée de la culture ». Selon (L'UNESCO)¹

Dans les années quatre-vingt, à la faveur de la nouvelle politique économique dite (politique de el infitah) et avec le prix élevé du pétrole, l'Etat visait à soutenir le livre national et l'importateur. Parmi les mesures prises, l'organisation de la première exposition du livre en Algérie en 1982, où il a été question de soutien national pour la publication, et la distribution, malgré une faible présence nationale telle que l'imprimerie (el Baath) Constantine, l'entreprise El-Rihab et l'institution El-Shihab.

Mais ces institutions publiques qui ont été développées pour aider à améliorer le secteur du livre, et l'édition n'ont pas pu répondre aux besoins du marché Algérien. Ce qui a conduit à leur restructuration

Au début des années quatre-vingt dix, les entreprises privées ont commencé à émerger, environ 50 maisons d'édition opérant dans la publication et la distribution comme Dar El-Casbah 1991, Chéhab et Dar El-Hikma.

En 2003, dans le cadre de l'année culturelle de l'Algérie en France, environ 500 titres en français subventionnés par l'état ont été publiés avec quelques titres en arabe.

En 2007, 3762 titres ont été publiés, 1221 dans le cadre des activités de l'Algérie capitale de la culture arabe 2007, avec 73 maisons d'édition participantes.

L'Etat commence à travailler pour promouvoir le livre en fournissant un soutien et des programmes menés dans le cadre de nombreuses manifestations culturelles.

¹ Hamid Boutouchent, industrie de l'édition et de l'imprimerie, EDPme, 2007, page 237-238

Tableau 01 : les programmes de ministère de la culture après 2007

Années	Nombres de livres subventionnés	Les copiés	Manifestation
2008	1025	2000	Le programme 2008
2009	450	2000	Festival culturelle africain en Algérie
2010	896	2000	Le programme 2010
2011	451	2000	Tlemcen capital islamique
2012	900	2000	Cinquantième anniversaire

Source : Direction du livre et de la lecture publique (Ministère de la culture).

L'Algérie compte aujourd'hui **140 éditeurs** recensés sur la base de leur participation au 15^{ème} salon international du livre d'Alger de 2010. Trois maisons d'éditions se distinguent par leur ligne éditoriale, les éditions Casbah, premier éditeur du pays, pour l'histoire ; les éditions Barzakh, pour la littérature, et les éditions Ikhtilef, pour les sciences humaines et sociales.

1. La production de livre:

L'éditeur a trois fonctions : intellectuelle, économique et technique il sélectionne, parmi les nombreux manuscrits qu'il reçoit, ceux qu'il juge dignes d'être publiés éventuellement après modification ou adaptation, ce jugement se fonde sur les qualités qu'il trouve au texte, mais aussi sur le succès qu'il suppose que connaîtra. Le livre est donc sur la rentabilité de l'opération éditoriale, lorsque l'éditeur pense qu'il y a un marché pour un certain type de livre c'est lui qui peut rechercher un auteur auquel il passera une commande d'écriture. L'édition, prend l'essentiel du risque financier de l'édition, (mise en page et maquette, traduction si nécessaire, impression et diffusion) et en partage les bénéfices entre l'auteur, le distributeur et le libraire.

En Algérie la production du livre est très en retard, Il y 1000 titres publiés par an en Algérie contre 50 000 en Europe.

ces dernières année dans phase dynamique qui nécessite d'être renforcée, parmi les objectifs de l'État le développement d'une infrastructure industrielle relative au livre et d'améliorer la production nationale pour répondre aux besoins culturels et éducatifs du citoyen, dans ce sens

quelque 1021 titres et 150 maison d'édition ont été soutenus entre 2008 et 2009 et la création d'une base de données des productions nationales de livres qui sera mise à la disposition des directeurs des bibliothèques publiques, cette importance donnée au livre devrait, d'après le ministère de la culture, être accentuée par la priorité que devrait donner ces bibliothèques à la production nationale en encourageant les éditions nationales et cela avec l'acquisition de leurs livres.

Tableau 02 : le nombre des titres selon dépôt légal

Années	Nombre de titres						
1980	428	1990	662	2000	1578	2010	4430
1981	522	1991	663	2001	1170	2011	5401
1982	585	1992	677	2002	1627		
1983	573	1993	559	2003	1745		
1984	554	1994	412	2004	2036		
1985	760	1995	436	2005	2085		
1986	859	1996	474	2006	2488		
1987	762	1997	926	2007	3762		
1988	530	1998	806	2008	3955		
1989	712	1999	1123	2009	4906		

Source : dépôt l'égal BNA

Figure 01 : l'évolution de nombre des titres selon le dépôt l'égal (1980-2011)



2. La traduction :

les traducteurs en Algérie ne disposent pas d'un statut, ils sont issus en général des départements de littérature ou d'interprétariat de l'université d'Alger, ils s'adonnent à la traduction sur commande de maisons d'éditions ou d'institution, en dehors de leur métier qui est souvent professeur d'université, leur rémunération varie entre 800 et 1200da à la page traduite (littérature, histoire sciences humaines et sociales)

Tableau 03: les grandes tendances des traductions

type d'ouvrages	nombre d'ouvrages traduits
L'histoire et la littérature	103
Histoire	61
Romans	60
La littérature enfantine	22
Le patrimoine	13
La linguistique	10
La poésie	8
La philosophie	7

Source : dépôt l'égal BNA.

L'Algérie ne traduit pas plus de 20 livres par an, contre une moyenne de 80 à 100 traductions au Maroc et de 60 à 70 en Tunisie et la rémunération du traducteur compte parmi les problèmes de la traduction.

3. Les importations du livre en Algérie :

L'importation de tout livre ou ouvrage sur tout support, destiné à la commercialisation ou l'exposition ou à la diffusion gratuite est soumise à une application du présent article sont précisées.¹

Pour les importations de différente catégorie de livre, les statistiques du centre national de l'information et de statistique CNIS donnent pour l'année 2006 un montant de 28604490 USD (en prenant en compte que la position tarifaire)².

Tableau 04 : les importations du livre année 2006

pays	Valeur (USD)	En (percent) du total des imports
France	103585571,00	37.02
Irlande	7221710,00	25.81
Égypte	4543676,00	16.24
Liban	2993384,00	10.70
grande Bretagne	931057,00	3.33
États unis Amérique	521144,00	1.86
Allemagne	401226,00	1.43
Jordanie	198355,00	0.71
Belgique	153135,00	0.55
Total général	27432516,00	100,00

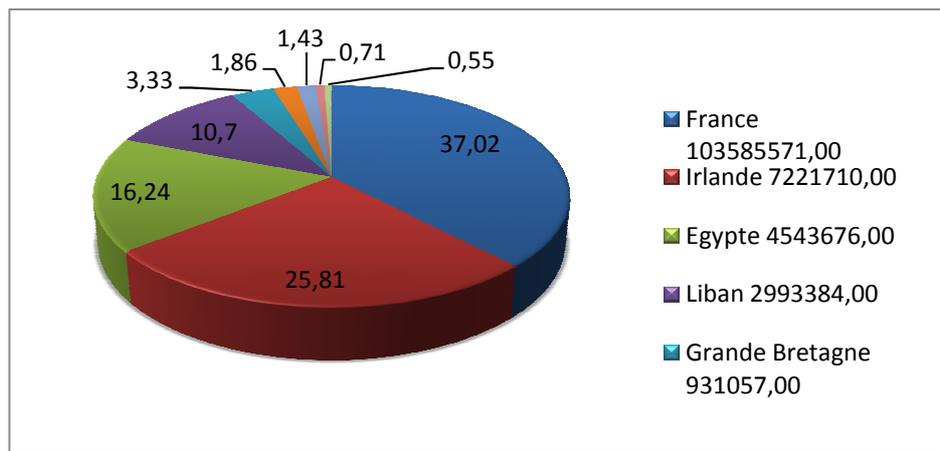
Source : ministère de la culture

neuf pays cumulent 98% des importations d'un montant de 27982204 ces 98% sont répartis comme ci- dessous.

¹ Direction du livre et la lecture publique (ministère de la culture).

² Hamid Boutouchent, l'industrie de l'édition et l'imprimerie, EDPme, 2007, page 205.

Figure 02 : importations 2006 – livres et brochures et imprimés similaires



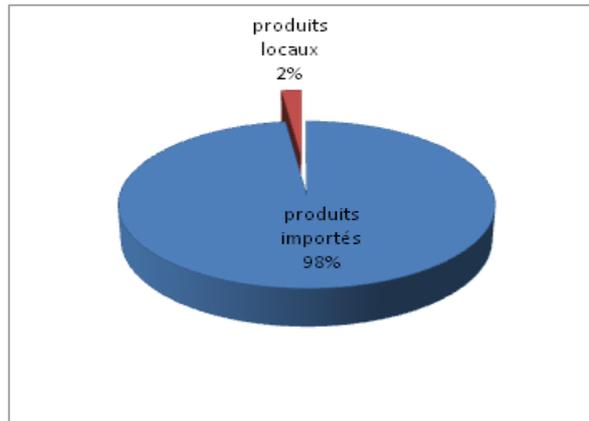
4. L'impression :

La définition de l'impression selon le présent décret en 2007 : «l'impression c'est toute activité exercée par une personne physique et / ou moral qui consiste en la mise en forme d'un manuscrit en livre par des moyens graphiques ou autres».

L'imprimerie est constituée d'une palette d'activités de services industriels à forte composante technique qui peuvent être exercés isolément (impression, reliure, finition, composition, photogravure,) ou regroupés, pour le compte de tiers ou encore intégrés à l'activité d'édition.

En Algérie la première constatation est la faible intégration de l'industrie de l'édition et de l'impression dans l'économie : outre les équipements, les encres et autres consommables, le papier est totalement importé depuis l'arrêt de la production nationale à la fin des années 80, en 2003 tous les inputs de production sont importés, soit directement auprès des producteurs étrangers, soit auprès des importateurs locaux.

Figure 03 : le nombre des inputs de production



Dans le cadre de la politique nationale du livre et de la lecture publique initiée en 2005, le ministère de la culture a annoncé qu'à partir de 2011, l'exemption de la tva pour le papier destiné exclusivement à la fabrication et à l'impression du livre « cela devrait traduire par une baisse des prix du livre », mais les tirages restent faibles « un titre est tiré en moyenne à 1000 exemplaires, soit moins d'un par commune » et pour le livre scolaire sur les 61 million manuels scolaires préparés pour le rentrée scolaire 2012-2013 seulement 1444300 livres, représentant huit titres, ont été imprimés par société d'impression d'Alger (SIA) pour le compte de l'office nationale des publications scolaires, la SIA avec l'impression du livre scolaire a débuté en 2004 avec la production des cahiers scolaires pour certaines imprimeries étatiques dont l'Enag, en 2005 pour pallier un déficit relatif à la production du manuel scolaire, le gouvernement a demandé à la SIA de prendre attache avec le ministère de l'éducation nation et rattraper le retard d'impression, la SIA a imprimé pour 22 millions de livres.

5. La commercialisation du livre :

La diffusion et la distribution constituent des maillons clés de la chaîne du livre. Ce sont deux activités complémentaires qui permettent aux livres de rencontrer leur public potentiel. Il s'agit pour les éditeurs de placer leurs publications dans des structures d'accueil pertinentes. Les grandes maisons d'éditions disposent de représentants chargés de présenter aux libraires les publications de sa maison d'édition. Les petits éditeurs, faute de moyens, sous-traitent le plus souvent ces activités de diffusion et de distribution.

La diffusion-distribution demeure, et de loin, le secteur le plus rentable de l'édition où s'effectuent les marges les plus confortables. des effets de rationalisation peuvent être opérants et des économies d'échelle peuvent être envisagées. aussi la tendance est-elle depuis plusieurs années à la concentration du secteur ont été recensés en 2004. Certains très spécialisés, d'autres davantage ou très fortement généraliste. Les uns étendent leurs activités à tout l'espace francophone, d'autres les concentrent sur un territoire délimité.

Le réseau de librairies en Algérie est très faible par rapport à l'étendue du territoire et au nombre d'habitants du pays. On estime le nombre de librairies à 300, basées essentiellement dans la partie nord du pays. Il existe des villes universitaires de près de 300 000 habitants comme Biskra (sud du pays) où il n'existe aucune librairie ou encore de près de 150 000 comme Laghouat (sud du pays) où on ne trouve qu'une seule librairie, héritée du réseau de la SNED. C'est dire l'effort qui reste à faire pour mettre le livre à disposition des lecteurs. Pour pallier à cette situation, le ministère de la culture a initié un projet de réhabilitation et de construction de bibliothèques municipales qui devrait atteindre d'ici la fin de l'année 2012 le nombre de 2000 bibliothèques.

La promotion :

C'est l'ensemble des mesures destinées à développer les ventes de livre et l'attention des lecteurs sur les nouvelles parutions par des actions appropriées tel que la publicité, l'exposition, les rencontres littéraires et le rabais. La promotion de livre se fait par l'organisation de manifestations commerciales et professionnelles :

✓ les manifestations culturelles

Le ministère de la culture a procédé à l'institutionnalisation de plusieurs manifestations culturelles autour du livre. Il y a eu en 2010 des festivals culturels locaux, comme « lire en fête » destiné aux enfants et adolescent qui a concerné dans une première étape six wilayas (Alger, Tizi Ouzou, Blida, Médéa, Boumerdés et Tipasa) puis élargie aux 48 wilayas. en 2011 le festival international de la littérature et du livre jeunesse et l'organisation de la quatrième édition du salon Djurdjura de livre à Tizi Ouzou, et enfin en 2012 l'organisation du forum international sur les enfants et le livre et la foire internationale du livre (17^{ème} édition). le salon accueilli 732 maisons

d'éditions issues de 41 pays avec 1500000 visiteurs. D'autres manifestations ont été organisées :

- les jours de la lecture et de la lecture publique en décembre 2008
- l'histoire d'Oran en 2008
- festival d'histoires des arts et des romans
- festival international de la littérature et de livres pour enfants
- la foire nationale de livres
- ✓ **les médias publics :**

Un média est un moyen impersonnel de diffusion d'information (comme la presse, la radio, la télévision). Selon le projet du décret présidentiel relatif au livre et à la lecture publique en 2007, l'état encourage par le biais des médias publics à la lecture publique et à la promotion de la littérature algérienne. Malheureusement il y a peu de place à la présentation du livre dans l'espace audiovisuel algérien.

6. L'édition du livre en Algérie

L'édition est organisée selon les étapes techniques successives de la « fabrication » : la production d'œuvres originales, notamment littéraires ou musicales, donnant lieu à des actifs incorporels, négociables en tant que tels. L'édition de ces œuvres est l'étape qui vient en aval de leur production initiale. Ainsi, l'édition correspond à l'étape de la production pour compte propre de médias individualisables (livres, journaux, magazines, périodiques, disques, cassettes, ...) destinés à la vente, en réunissant les moyens techniques et/ou financiers nécessaires ; le risque commercial portant notamment sur le choix, proprement éditorial, du contenu des médias. L'édition concerne traditionnellement le support papier (livres, journaux, magazines, périodiques), mais aussi l'édition d'enregistrements sonores, ainsi que l'édition sur les médias associés au papier ou le doublant (microfiches, disques cdrom,...).¹

¹ Hamid Boutouchent, Industrie de l'édition et de l'imprimerie, Octobre 2007.

L'office des publications universitaires (l'OPU) :

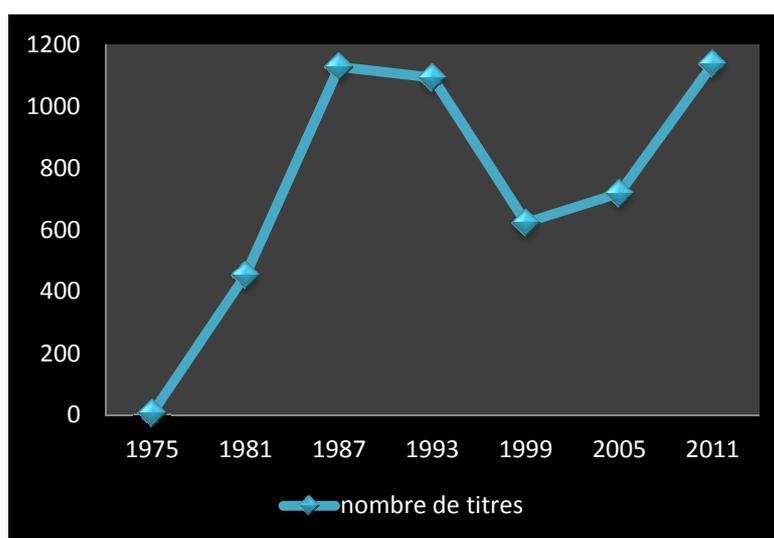
l'office des publications universitaires est un établissement public à vocation culturelle et scientifique, à caractère industriel et commercial sous tutelle du ministère de l'enseignement supérieur et de la recherche scientifique l'OPU a été sur l'ordonnance n° 73-60 du 21 novembre 1973 et modifié par le décret n°82-33 du 6 novembre 1982, ayant pour missions principales : l'édition, l'impression et la diffusion d'ouvrages, manuels, photocopiés et d'autre documents destinés à la communauté universitaire..

Depuis sa création l'office des publications universitaires a pu constituer un fond éditorial de près de 5200 titres. l'OPU édite des ouvrages, manuels, photocopiés et d'autre documents destinés à la communauté universitaire. L'office dispose de 3 directions régionales situées à Alger, Oran et Constantine.

Tableau 05 : évolution de l'édition de titres par tranche de 6 années :

année	1975	1981	1987	1993	1999	2005	2011
nombre de titres	6	453	1128	1093	623	718	1137

Source : l'OPU, direction de commercialisation.

Figure 04 : évolution de l'édition de titres par tranche de 6 années

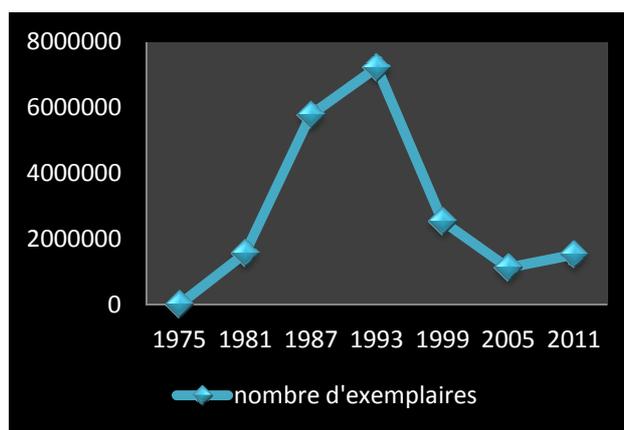
L'OPU a trois grandes unités d'impression situées à Alger, Oran et Constantine. Ces imprimeries sont équipées avec des nouveaux instruments qui ont des grandes capacités à l'impression et produisent des publications de bonne qualité.

Tableau 06 : évolution du nombre d'exemplaires imprimés pour chaque six années.

année	1975	1981	1987	1993	1999	2005	2011
nombre d'exemplaire	14300	1566360	5783360	7223743	2544509	1132824	1529937

Source : la direction de commercialisation, l'OPU.

Figure 05 : nombre d'exemplaires imprimés par tranche de 6 années (1975-2011)



L'office des publications universitaires a développé son réseau de distribution qui passe de trois librairies durant les années 1975 à 50 librairies et point de vente en 2012 dont la plus part se trouvent au sein même des campus universitaires.¹

En ce que concerne la distribution, après réception du produit fini (l'ouvrage) de la direction technique par le magasin national, la direction commerciale procède à la distribution de l'ouvrage aux directions régionales lesquelles distribuent à leur tour à leurs librairies pour procéder à la vente au public.

Aussi l'OPU fait la distribution et la vente du livre au profit d'autres maisons d'éditions privées qu'on appelle « ventes en dépôt » sur convention signée par les deux partenaires.

¹ Catalogue des nouvelles parutions 2010-2012, l'OPU, 2012

L'OPU participe aux foires et manifestations culturelles nationales et internationales. Aussi l'office des publications universitaires est en contact direct avec les média public (journaux, télévision) pour toutes ses nouveautés et dispose d'un site internet, comme il conçoit des catalogues à l'occasion de la foire internationale du livre qui se déroule à Alger chaque année (le SILA).

L'entreprise nationale de communication, d'édition et de publicité (Anep)¹ :

A la promulgation de l'ordonnance n°67-279 du 20 décembre 1967 portant la création de l'Anep, l'entreprise nationale de communication, d'édition et de publicité était déjà héritière d'une longue tradition et d'une grande expérience dans l'un des premiers métiers de la communication, la publicité et l'affichage. L'Anep est un membre du groupe presse et communication et l'une des plus prestigieuses entreprises de communication en Algérie. Elle régit la quasi-totalité des périodiques nationaux et édite régulièrement des collections d'informations à caractère économique et sociale (annuaires, guides économiques, code de commerce....).

L'Anep élargit constamment son champ d'intervention, l'Anep dispose d'une infrastructure et d'équipements modernes. En outre ses deux unités, la régit publicitaire et l'unité d'imprimerie de Rouïba, l'Anep s'est lancée depuis ces dernières années dans la création de filiales, consolidant là même, ses anciens métiers pour en créer de nouveaux :

- ✓ **Anep Communication et Signalétique (ACS)**
- ✓ **Anep Messagerie Express (AME)**
- ✓ **L'institut de Sondage et de Marketing (IPSOFIM)**

L'Anep prend en charge la conception et la gestion des budgets publicitaires des grands annonceurs aussi que les grands événements, tel que le salon international du livre d'Alger (SILA). L'entreprise assure des prestations dans ce domaine sous divers formes :

¹ La direction de l'édition, ANEP

- l'édition de type publicitaire :

Elle constitue un support de choix en particulier pour les entreprises : brochures, dépliant, catalogues et plaquettes publicitaires.

- l'édition de type promotionnel :

Elle concerne les produits de fin d'année : agendas, calendrier, posters.....

- l'édition à caractère économique :

L'Anep édite des ouvrages (l'annuaire des entreprises Algériennes) **Nerges**, le guide économique et social, le bulletin officiel des marchés de l'opérateur public (**bomop**) et divers livres ; notamment à caractère culturelle et économique.

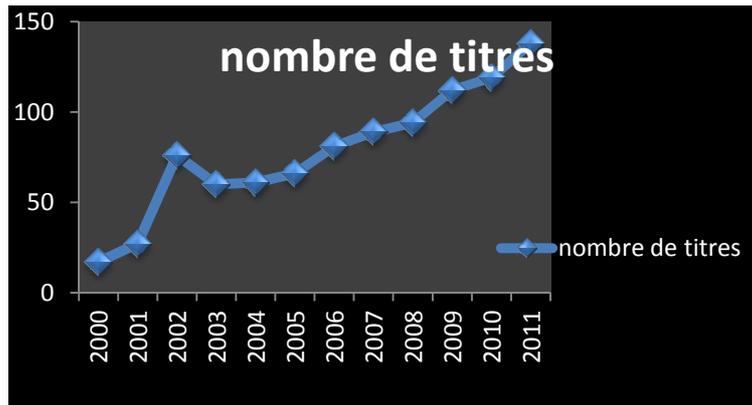
Il convient d'ajouter à cela l'édition de plusieurs titres littéraires que l'Anep co-édite avec diverses maisons d'éditions, notamment la libanaise dar el-Faraj et l'égyptienne al Ahram. Les éditions Anep couvrent des domaines aussi variés que la littérature, la philosophie, l'histoire, l'économie....

Tableau 07 : l'évolution de l'édition de titres dans la période 2000-2011

années	nombres de titres	années	nombres de titres
2000	17	2007	89
2001	37	2008	94
2002	76	2009	112
2003	60	2010	119
2004	61	2011	138
2005	66		
2006	81		

Source : catalogue de titres édités par l'Anep (2000-2011)

Figure 06 : le nombre de titres édités par l'Anep (2000-2011)



L'impression est un métier de l'Anep sur lequel elle a pris une bonne avancée et dans lequel elle garde sa place de leader. L'Anep dispose d'une imprimerie à Rouïba, spécialisée dans tous les types de travaux d'impression. L'entreprise a accumulé dans ce domaine un savoir faire inégalable sur le marché national qui fait d'elle un leader incontournable et de référence. En tant qu'opérateur public, l'Anep joue un rôle dans la promotion du livre et de la lecture, elle a organisé pendant plusieurs années le salon international du livre d'Alger. L'Anep œuvre ainsi pour la promotion du livre et son accessibilité à tous.

L'entreprise nationale des arts graphiques (l'Enag)

C'est une entreprise spécialisée dans l'édition de livres, brochures, dépliants, carnets, affiches et laisses. Elle est parmi les plus importantes maisons d'éditions en Algérie, elle possède un grand complexe d'impression ses équipements sont renouvelés totalement ces dernières années, ce complexe a une grande capacité d'impression, de stockage et de distribution. L'Enag a publié plus de 3000 titres depuis sa création. L'Enag est structurée en unités de production et de soutien :

1. l'unité graphique de Réghaia **UGR**.
2. l'unité labeur et continu **ULC**.
3. l'unité édition, distribution **UED**.
4. l'unité maintenance **UMAG**.
5. l'unité approvisionnement et services **UAS**.

L'Enag est issue de la restructuration organique de l'ex-société nationale d'édition et de diffusion (sned). Elle a été créée par le décret n°83.301 du 31 avril 1983.

en ce que concerne l'édition l'Enag est le premier éditeur en Algérie avec plus de 500 titres d'ouvrages nationaux et du patrimoine universel répartis sur 20 collections dont les principales sont les collections : Aniss, Madrassa, sante, patrimoine.

Cette activité est effectuée par l'unité graphique de Réghaia (uga) qui est la principale unité de l'Enag spécialisée dans l'impression et reliure de livres, revues, prospectus affiches, catalogues, articles de fin d'années, et toute publications de qualité.

La disponibilité des ouvrages est assurée à travers un réseau de distribution composé de : librairie rue Khalifa Boukhalifa, librairie centre culturel Boumerdès, librairie internationale media book rue Ahmed Zabana, magasin central zone industrielle Réghaia, centre de distribution rue Saliha Ouatiki Alger dépositaires agréés répartis sur l'ensemble du territoire national.

Les salons et les foires :

Le salon est une manifestation culturelle annuelle (SILA) sous l'égide du ministère de la culture, en plus de quelques salons des livres régionaux, le salon international du livre depuis 2001, un festival international de littérature et du livre de jeunesse depuis 2008, et un festival international de la bande dessinée lance la même année. Ces salons et festivals connaissent un engouement de plus en plus important principaux objectifs.

Les objectifs principaux des salons et des foires :

- 1- favoriser la promotion du livre en tant que support essentiel dans la transmission du savoir.
- 2- constituer une occasion privilégiée de découvrir les nouveautés de la production intellectuelle, littéraire, scientifique, et artistique, en Algérie et dans le monde.
- 3-contribuer à susciter, consolider et satisfaire le gout et la pratique de la lecture.

4-offrir un cadre favorable au développement de partenariats professionnels dans les domaines de l'édition et de la diffusion du livre a l'échelle nationale et internationale.

5-promouvoir le dialogue et les échanges intellectuels.

6-contribuer à susciter, consolider et satisfaire le gout et la pratique de la lecture.

7-offrir un cadre favorable au développement de partenariats professionnels dans les domaines de l'édition et de la diffusion du livre a l'échelle nationale et internationale.

8-promouvoir le dialogue et les échanges intellectuels et culturels.

Conclusion :

La situation du livre en Algérie est l'un des sujets le plus important qui nous concernent, de par son importance dans le développement humain. Le livre en Algérie a connu une grande évolution, et ce depuis la période coloniale.

en 1964, l'état crée la société nationale de l'édition et la distribution le (sned), ensuite fondé le plus grand complexe pour l'impression c'est l'entreprise national des arts graphique (l'art-Reghaia) ou bien (l'Enag), avec une création de plusieurs institutions spécialisées comme : l'institut pédagogique, et plus tard, l'office national des publications scolaires (l'onps), et plus tard l'office des publications universitaire (l'OPU).

Au début de 1990, les entreprises privées ont commencé à émerger environ 50 maisons d'éditions opérant dans la publication et la distribution. Depuis 2007, l'état a commencé à travailler pour promouvoir le livre en fournissant un soutien et des programmes menés dans le cadre des nombreuses manifestations culturelles. Cette étude statistique a mis en évidence la situation du livre en Algérie, qui loin derrière les normes internationales. A l'ère de la mondialisation et l'économie de la connaissance, le livre est absent des préoccupations quotidiennes de tout Algérie n. Bien que les programmes de lancé par l'état, tel que le programmes de la lecture publique, a donné des résultats, ils restent loin des standards internationaux.

Références bibliographiques :

- [1] Hamid Boutouchent, « industrie de l'édition et de l'imprimerie », edpme, 2007.
- [2] [document de travail, direction du livre et la lecture publique (ministère de la culture)
- [3] [catalogue des nouvelles parutions 2010-2012, l'OPU , 2012/
- [4] document de travail, la direction de l'édition, Anep
- [5] http://www.OPU-dz.com/site/downloads/catalogue_francais.pdf
- [6] <http://www.Anep.com.dz/editions/index.php?lien=catalogue2011>
- [7] <http://www.Anep.com.dz/editions/index.php?lien=librairies>