دور التعليم المقاولاتي في تعزيز الروح المقاولاتية للمرأة في الجزائر

دراسة ميدانية تناولت عينة من الطالبات على أبواب التخرج تخصص مقاولاتية بجامعة الجلفة

The role of entrepreneurship education in promoting the entrepreneurial spirit of women in Algeria

,A field study on a sample of female students at the graduation doors specialty: entrepreneurial University of Djelfa

د/كسنة محمد أستاذ محاضر أ، جامعة زيان عاشور، الجلفة.

أ/قهيري فاطنة طالبة دكتوراه، جامعة زيان عاشور ، الجلفة.

تاريخ الاستلام	تاريخ المراجعة	تاريخ القبول
05/04/2017	30/05/2017	27/06/2017

مستخلص:

على الرغم من أن المرأة فرضت نفسها كعنصر فعال في المجتمع وفي شتى المجالات، حيث أصبحت تنافس الرجل في تخصصات كانت إلى وقت قريب حكرا على الرجل – إنشاء المؤسسات وتسييرها – إلا أن المرأة صاحبة المقاولة أعدادها قليلة في المجتمع وتقل بشكل أكبر بين فئة المتخرجات الجامعيات، وبما أن إنشاء المرأة لمؤسستها الخاصة أصبح موضوعا يثير الكثير من الجدل في المجتمع سواء تعلق الأمر بإنشاء جديد، تطوير، أو اندماج، فإن إنجاح هذه العملية الطويلة والمعقدة يعد مهمة صعبة لكل امرأة حاملة مشروع والتي تواجه معوقات ثقافية، اجتماعية، وبيئية، لذلك تعد المقاولاتية النسوية ظاهرة معقدة تتطلب خصائص محددة.

وكمحاولة لمعالجة الموضوع تناولنا في الجزء النظري (المقاولاتية، والتعليم المقاولاتي، الروح المقاولاتية للمرأة) وكشق ثاني لمحتوى هذه الدراسة سوف يتم توجيه الدراسة الميدانية لعينة من الطالبات المقبلات على التخرج و الاندماج في الحياة المهنية – تخصص مقاولاتية وتسيير المؤسسة – ومعرفة إن كان أثر واضح على الروح المقاولاتية لديهن.

✉ **المؤلف المراسل: د/كسنة محمد : ksenna.mouh @ yahoo.fr**

الكلمات المفتاحية: التعليم المقاولاتي ؛ المقاولة النسائية ؛ الروح المقاولاتية.

تصنيف JEL: L26

Abstract: Despite the fact that women have imposed themselves as an active element in society and in various fields. Men have competed in disciplines that until recently had been the monopoly of men - the establishment and management of institutions. However, women entrepreneurs have fewer numbers in society, Since the establishment of women for their own institution has become a controversial issue in society whether it is a new establishment, development or integration, the success of this long and complex process is a difficult task for every woman carrying a project and facing cultural, social and environmental constraints. Feminism is apparent Require a complex of specific properties.

As an attempt to address the subject, we dealt with the theoretical part (entrepreneurship, entrepreneurial education, entrepreneurial spirit for women) and a second aspect of the content of this study will be directed to the field study of a sample of female students to graduate and integrate into professional life - the specialization of entrepreneurship and the institution - Their entrepreneurial spirit.

Keywords: Entrepreneurial education; women entrepreneurship; entrepreneurial spirit.

Jel Classification Codes : L26

مقدمة

اشتداد التوجه نحو اقتصاد السوق مع تزايد المناداة الدولية بالدعوة إلى إدماج المرأة في النسيج الاقتصادي الوطني والدولي، دفع وحتم على حكومات الدول النامية ومنها الجزائر العناية بالمرأة على العموم وخاصة هذه الفئة الناشئة لصاحبات الأعمال باعتبارها قوة فاعلة داخل القطاع الخاص وشريكة أساسية في المجال الاجتماعي والاقتصادي.

حيث تعرف المقاولات النسائية بأنها تتميز كما تثبت ذلك العديد من الدراسات بكونها المقاولات التي تتعرض للإفلاس بشكل اقل بالمقارنة مع المقاولات التي يديرها الرجال، ويعود ذلك إلى طبيعة الحيطة والحذر الذي يميز سلوك المرأة بشكل عام، وقد عرفت بلادنا مؤخرا تطورا ملموسا على مستوى المقاولات التي تحدثها النساء، حيث اقتحمت المرأة مجال المقاولات بشجاعة وثبات.

إذن اقتصاد بصيغة المؤنث يزاحم ليحتل مساحات أكبر تستجيب لتطلعاته في ولوج مجال ظل إلى وقت غير بعيد يعتبر مملكة ذكورية بامتياز، ما جعل النساء المقاولات يدخلن في جملة من التحديات لإثبات الذات أولا، وليبرهن على أنهن يقدمن إضافات نوعية من شأنها أن توطد الاقتصاد الوطني وترفع من قدراته التنافسية.

وتعتبر المقاولة النسوية في الجزائر مصدرا تنمويا هاما، غير أن الاهتمام بها بصفته مصدرا اقتصاديا واعدا تأخر لسنوات عديدة، فقد أثرت الأزمة الأمنية التي عرفتها البلاد خلال سنوات الثمانينيات.والتسعينيات بشكل كبير على هذا الأخير، ومن جهة أخرى تثبت الدراسات أن معظم المقاولات هن دون المستوى الجامعي، ورغبة من الدولة في تنمية الروح المقاولاتية لدى المرأة خاصة بين فئة المتخرجات الجامعيات فتحت تخصصات تعنى بتدريس المقاولاتية أي كيفية الإنشاء والتسيير والتطوير.

وفي هذا الإطار تأتي هذه الدراسة لمعرفة دور التعليم المقاولاتي في تعزيز الروح المقاولاتية للمرأة ودراسة حالة طالبات على أبواب التخرج تخصص مقاولاتية وتسيير مؤسسة بجامعة الجلفة.

ومنه فإن الإشكالية المطروحة في هذا الموضوع يمكن صياغتها على النحو التالي:

ما مدى مساهمة دراسة تخصص المقاولاتية في تعزيز الروح المقاولاتية للطالبات الجامعيات؟

ومن هذه الإشكالية تتفرع مجموعة من الأسئلة الفرعية وذلك كالتالي:

- ما المقصود بالتعليم المقاولاتي؟

-ما المقصود بالمقاولة النسوية وما يميزها عن المقاولة الرجالية؟

-أين يكمن مستوى الانسداد في الروح المقاولاتية للطالبات الجامعيات؟

-إلى أي مدى يمكن أن يؤثر التعليم المقاولاتي في تعزيز.الروح المقاولاتية للمرأة؟

فرضيات الدراسة:

يتطلب تحليل الإشكالية محل الدراسة اختبار صحة مجموعة من الفرضيات. وهي:

الفرضية الرئيسية:

لا يوجد أثر للتعليم المقاولاتي ذو دلالة إحصائية عند مستوى معنوية 0.05 ≥ α في تعزيز الروح المقاولاتية للطالبات.الجامعيات

ويشتق من هذه الفرضية الفرضيات. الفرعية التالية:

-لا يوجد أثر لقدرة الطالبة الجامعية في اكتشاف عالم المؤسسات الصغيرة والمتوسطة ذو دلالة إحصائية عند مستوى معنوية $0.05 \geq \alpha$ على الروح المقاولاتية لديها.

- لا يوجد أثر لقدرة الطالبة الجامعية في إنشاء مؤسسة صغيرة أو متوسطة ذو دلالة إحصائية عند مستوى معنوية $0.05 \geq \alpha$ على الروح المقاولاتية لديها.

- لا يوجد أثر لقدرة الطالبة في تسيير وإدارة مؤسستها الصغيرة أو المتوسطة ذو دلالة إحصائية عند مستوى معنوية $0.05 \geq \alpha$ على الروح المقاولاتية لديها.

- لا يوجد أثر لقدرة الطالبة الجامعية في تطوير مؤسستها الصغيرة أو المتوسطة ذو دلالة إحصائية عند مستوى معنوية $0.05 \geq \alpha$ على الروح المقاولاتية لديها.

أهداف الدراسة:

-تسليط الضوء على مفاهيم: المقاولاتية ، التعليم المقاولاتي، المقاولة النسائية، الروح المقاولاتية.

-إبراز أهمية التعليم المقاولاتي في بث الثقافة والروح المقاولاتية للمرأة في الجزائر.

-محاولة معرفة أين يكمن مستوى الانسداد في الروح المقاولاتية للمرأة في الجزائر.

-التفكير في الأساليب الناجعة لتمكين المرأة من اكتساب الروح المقاولاتية من خلال برامج التكوين المختلفة.

أهمية الدراسة:

تكمن أهمية هذه الدراسة في أهمية التعليم المقاولاتي كأسلوب فعال لتعزيز الروح المقاولاتية للمرأة ودعم توجهها نحو المقاولة وذلك بتعريفها بعالم الأعمال ومدى أهمية المشاريع الخاصة، كما يسهم التعليم المقاولاتي في إكساب المرأة مهارات التأسيس الخاصة بالمؤسسات الصغيرة ومهارات التسيير العلمية وكذا أساليب التطوير.

1- المقاولاتية والتعليم المقاولاتي

1-1مفهوم المقاولاتية: تمثل المقاولة ظاهرة معقدة تجمع بين مشروع إنشاء المقاولة وحامل فكرة المشروع وذلك في محيط معين، مما يجعل مقارنة مستوى المقاولة في مختلف الدول صعب وهذا لعدة أسباب لأن المقاولة مفهوم متعدد الأبعاد(شعيب بونوة، بوزيدي سعاد،2007،ص 32)

فالمقاولاتية يمكن أن ينظر اليها من زاويتين(سهيلة عبد الجبار ،فاطمة الزهراء مولفرعة، 2015،ص 4):

على أساس أنها نشاط: أو مجموعة من الأنشطة والسيرورات تدمج إنشاء وتنمية مؤسسة أو بشكل أشمل إنشاء نشاط .

على أساس أنها تخصص جامعي: أي علم يوضح المحيط وسيرورة خلق ثروة وتكوين اجتماعي من خلال مجابهة الخطر بشكل فردي.

واختلفت وجهات النظر حول المفهوم في حد ذاته حيث يرى البعض أن مصطلح المقاولاتية تعني القدرة على إنشاء مشاريع جديدة والتعرف على الفرص المتاحة، بينما ركز البعض على مسألة خلق القيمة، وبالتالي المقاولاتية ما هي إلا انعكاس لفكر وسلوك بعض الأفراد الذين لديهم القدرة على القيام بأشياء جديدة أو عملها بشكل مختلف رغبة في التطوير.والتكيف مع التغيير وتجربة الأفكار الجديدة والتسيير بانفتاح ومرونة(اليمين فالتة ،لطيفة برني،2010،ص 7)

كما عرفها Gartner المقاولة بأنها مجموع المراحل التي تقود بإنشاء منظمة(منيرة سلامي، 2007،ص 03)

وأشار **BATEMAN** إلى أن المقاولة هي ذلك المصطلح الذي يهتم بشكل كبير بمفهوم الإبداع وإيجاد منتجات جديدة لم تكن موجودة سابقا أو تحسين منتوجات موجودة(خيري مصطفى كتانة، احمد عوني احمد اغا،2012،ص 105).

نستنتج مما سبق أن المقاولة مرتبطة ارتباطا وثيقا بالإبداع و الروح المقاولاتية شرطها الأساسي توفر.روح الإبداع والابتكار لدى المقاول،

2-1مفهوم التعليم المقاولاتي: يعود تدريس المقاولاتية في العالم، وعلى مستوى الجامعات إلى عام 1947 عندما قام Myle Maces أول مقرر دراسي في المقاولاتية في جامعة هارفرد الأمريكية، وعلى وجه التحديد في كلية هارفرد لإدارة الأعمال، حيث جذب هذا المقرر انتباه وإعجاب 188 طالبا من طلاب الفرقة الثانية لدرجة ماجستير إدارة الأعمال والبالغ عددهم 600 طالبا، وقد كان السبب لتقديم هذا المقرر هو الاستجابة لاحتياجات الطلاب الذين عادوا بعد أداء الخدمة العسكرية في الحرب العالمية الثانية لينظموا إلى اقتصاد الذي يمر بمرحلة انتقالية نظرا للانهيار الذي حدث للصناعات الحربية بعد انتهاء الحرب(الجودي محمد علي ،2015،ص 134)

وقد تم تعريف التعليم المقاولاتي في وثيقة مشتركة لليونسكو.ومنظمة العمل الدولية في عام 2006 بعنوان "نحو ثقافة ريادية" كما يلي: "ينظر للتعليم المقاولاتي بشكل عام كمقاربة تربوية تهدف إلى تعزيز التقدير الذاتي والثقة بالنفس عن طريق تعزيز وتغذية المواهب والإبداعات الفردية، وفي الوقت نفسه بناء القيم والمهارات ذات العلاقة والتي ستساعد الدارسين في توسيع مداركهم في الدراسة وما يليها من فرص، وتبني الأساليب اللازمة لذلك على استخدام النشاطات الشخصية والسلوكية وتلك المتعلقة بالتخطيط لمسار المهنة(نوي طه حسين وآخرون ، 2016،ص 4)، كما عرفه **Alain Fayolle** التعليم المقاولاتي هو كل الأنشطة الرامية إلى تعزيز

التفكير، السلوك والمهارات المقاولاتية وتغطي مجموعة من الجوانب كالأفكار، النمو والإبداع(الجودي محمد علي،2015،ص 143).

من خلال **ما سبق يمكننا** تقديم التعريف التالي: هو كل الأنشطة الهادفة لاكتشاف المقاولين وصقل مواهبهم بمختلف البرامج التي تسهم في تعريفهم بعالم المؤسسات الصغيرة والمتوسطة، ومهارات الإنشاء والتسيير، ومهارات التطوير.

3-1أبعاد التعليم المقاولاتي:(اليمين فالتة ،لطيفة برني،2010،ص 11)

معرفة عالم المؤسسات الصغيرة والمتوسطة: يساهم التعليم المقاولاتي في توعية الطلبة المستهدفين في مختلف المشاريع واستقطابهم وتوجيههم للعمل الذاتي وإنشاء شركة خاصة، وذلك من خلال ما يلي: (توضيح معالم المؤسسة والمقاولة وعالم المال والأعمال وكيفية الاندماج في سوق العمل؛ الزويد بالمعارف والتطبيقات حول الكفاءات المقاولاتية والتحديات التي تواجه المقاولين عند المبدأ في مشروع؛ تسهيل الانتقال من الحياة الدراسية إلى الحياة العملية.)

مهارات إنشاء وتأسيس المؤسسات الصغيرة والمتوسطة: تتجلى في نقطتين أساسيتين:

التوصل إلى فكرة المشروع: يساهم التعليم المقاولاتي المتعلمين في كيفية الحصول على أفكار للبدء في مشاريع مصغرة، وإكساب المتعلم كيفية اختيار أبرز فكرة مشروع تتماشى مع مؤهلاته وتكون مواكبة للتطورات والتكنولوجيات الحديثة .

كيفية إنشاء المشروع: حيث يسمح التعليم في مجال المقاولة باكتساب كل مهارات الإنشاء الخاصة بالمؤسسات المصغرة من بداية دراسة الجدوى وقياس مدي إمكانية تطبيق الفكرة على أرض الواقع وجدواها اقتصاديا، مرورا بمخطط الأعمال بجميع مكوناته من دراسة تسويقية إلى دراسة فنية، ثم مالية، ويسمح من خلال هذه المهارات إلى قياس تنمية الروح المقاولاتية للمتعلمين وإكسابهم كل أدوات التسيير المفيدة والمهمة في إيجاد المؤسسة

مهارات تسيير المؤسسات الصغيرة والمتوسطة: تتمثل هذه المهارات في المجالات التقنية المتعلقة بأنشطة المؤسسات الصغيرة والمتوسطة، كما يمكنهم من اكتساب المعارف والقدرات الفنية في مجال اتخاذ القرار، واعتمادها أثناء المعاملات اليومية في المؤسسات، وإيجاد الحلول المناسبة لمختلف الصعوبات لضمان استدامة المؤسسة، المبادئ الأساسية لتحسين إدارة الأعمال بطريقة بسيطة وعملية، وهو يشمل وظيفة التسويق، الإمداد، وإدارة المخزون، وتقدير التكاليف والمحاسبة والتخطيط والمالية.

مهارات تطوير المؤسسات الصغيرة والمتوسطة: وهي موجهة لدعم نمو والتطوير المؤسسات المصغرة والصغيرة إلى مؤسسات متوسطة والتي تتميز عن غيرها بإمكانية نموها، وذلك من خلال خمس وحدات (الإدارة الإستراتيجية، إدارة التسويق، إدارة الموارد البشرية، إدارة العمليات، إدراة المالية)

والهدف منها هو:(القدرة على تطوير وتطبيق إستراتيجية النمو؛ دعم المؤسسة ووظائفها الأساسية، محاكاة نمو مؤسسة ما؛ معرفة منظمات التصدير والاستيراد، أو منظمات لنقل التقنيات، أو بشركات محاسبة، مساعدة المتعلمين في القدرة على إيجاد مصادر تمويل وتموين لتوسعة المشاريع.

2- الروح المقاولاتية للمرأة

2-1مفهوم المقاولة النسوية: إن تعريف المقاولة النسوية في الدول النامية ليست مهمة سهلة لأن هناك عدد قليل من المنشورات التي تتعامل مباشرة مع النساء المقاولات بالمقارنة مع الرجل، ويمكن تفسير ذلك من خلال حقيقة أن المرأة المقاولة قد عملت طويلا في الاقتصاد الغير الرسمي، ولم تحظى باهتمام أكاديمي إلا مع التسعينيات، ويمكننا تقديم التعاريف التالية:

فقد عرف **BIZO** المقاولة النسوية بأنها هي العملية التي من خلالها تقوم امرأة أو مجموعة نسائية بإنشاء واستغلال المواد الاقتصادية والاجتماعية بما في ذلك المادية والمالية بطريقة منظمة لتوفير السلع أو الخدمات للسوق (العملاء) لتحقيق الربح(AMIR Moilim Roumayssoiou;2014;p4) .

وهناك من قدم تعريف المرأة المقاولة بأنها"هي كل امرأة سواء كانت لوحدها أو برفقة شريك أو أكثر، أسست أو اشترت أو تحصلت على مؤسسة عن طريق الإرث، فتصبح مسؤولة عليها ماليا، إداريا، واجتماعيا، كما تساهم في تسييرها الجاري، كما أنها شخص يتحمل المخاطر المالية لإنشاء أو الحصول على مؤسسة، وتديرها بطريقة إبداعية وذلك عن طريق تطوير منتجات جديدة ودخول أسواق جديدة(منيرة سلامي ،2007،ص 36).

2-2الروح المقاولاتية:

إن المشروعات الصغيرة لا يمكن أن تزدهر إلا في مجتمع تتوفر فيه روح المقاولاتية وروح الريادة وحب العمل الحر، ويساعد على تطوير الروح المقاولاتية وروح الإبداع لدى أصحاب المهارات والأفكار الإبداعية توافر روح الإبداع والابتكار، وفي هذا الاتجاه يمكن إدراج تعريف SHUMPETER الذي يتحدث عن درجة الإبداع "المقاولة كوحدة إبداع " او القيمة المخلوقة عن طريق المنظمة وبدافع من الفرد، الذي يدخل في حركية التغيير على المستوى الشخصي، ويكون هذا الوضع مقاولاتي مادام هناك حركية في التغيير المتلازمة بين الفرد ووسائل خلق القيمة(منيرة سلامي،2012،ص 2)

وحسب التعريف المقدم من مجموعة المختصين في الاتحاد الأوروبي المكلفين بتدريس المقاولاتية يجب أن لا تنحصر روح المقاولاتية فقط في عملية الإنشاء المؤسسات بل يجب النظر إليها كموقف عام يمكن استعماله بفائدة من طرف كل فرد في حياته اليومية في كل النشاطات

المهنية، ولذلك لا يجب حصر روح المقاولاتية في مجموعة الوسائل والتقنيات التي تسمح بالانطلاق في نشاط تجاري لأنها تتعلق قبل كل شيء بالمبادرة والعمل(نادية دباح،2012،ص 2 (أما حسب ما جاء في القاموس العالمي للتجارة، الذي نشر بباريس عام 1723، روح المقاولة تتكفل بنجاح الأعمال، أو مفاوضة، أو معمل، أو بناء(صندرة سايبي،2009،ص 5)

3- الدراسة الميدانية

3-1التعريف بتخصص المقاولاتية وتسيير مؤسسة بجامعة زيان عاشور بالجلفة:

تم فتح تخصص المقاولاتية وتسيير المؤسسة على مستوى جامعة الجلفة في سنة 2011 (معلومات مقدمة من طرف رئيس قسم علوم التسيير ،جامعة الجلفة):

أهداف التكوين: إن الغرض الأساسي للتكوين هو تلبية احتياجات المؤسسات الوطنية وحتى الأجنبية العاملة في التراب الوطني من الكفاءات البشرية والمدراء القادرين على تسيير المؤسسات الاقتصادية والعامة باقتدار

المؤهلات والقدرات المستهدفة: من خلال منهجية تكوين تستند إلى تداخل وتكاثف علوم مختلفة مثل علم النفس وعلم الاجتماع والأدوات الإحصائية، ومن خلال نظرة شاملة للمقاولاتية وتسيير المؤسسة للإحاطة بمعظم المتغيرات التي تؤثر على هذه الوظيفة سيمتلك المتكون القدرة على اتخاذ القرارات بهذا الشأن، ويستهدف التكوين في ما ستر مقاولاتية وتسيير المؤسسة إعداد مسؤولين على قدر كاف من الكفاءة العلمية و العملية، وحتى السلوكية في ميدان الريادة وإدارة الأعمال بحيث يستطيع الخريجون إدارة مجموعة المؤسسات الاقتصادية ذات الطابع التجاري، الصناعي والخدماتي بأحجامها المختلفة المصغرة والصغيرة ، المتوسطة وحتى الكبيرة إضافة إلى تعزيز التكوين المتحصل عليه في طور الليسانس يمكن لهذا التكوين أن يعزز قدرات هؤلاء المتكونين في خيارات بيداغوجية أكثر تخصصا وعمقا بإنشاء وتسيير المؤسسات وذلك من خلال مختلف الكفاءات العلمية المتحصل عليها من خلال وحدات التعليم المستهدفة طيلة فترة التكوين،.

النتائج المتوخاة من هذا التخصص: يمكن للخريجين من هذا التكوين أن يشغلوا مناصب عديدة في مجال إدارة المؤسسات بشكل عام، وبشكل خاص إدارة المؤسسات الاقتصادية، والمتمعن في طبيعة النشاط الاقتصادي الجزائري يلاحظ افتقار التناسق بين مخرجات مؤسسات التكوين بشكل عام والجامعة بشكل خاص على هذا فالمؤسسات الجزائرية في حاجة ماسة إلى إطارات متخصصة في هذا المجال لأن المتواجدين حاليا متكونين في مجالات الإدارة بشكل عام أو مجالات تقنية كالمحاسبة أو القانون، غير أن تكوينا كهذا ملم بحيثيات إنشاء وتسيير المؤسسات الاقتصادية، يخرّج إطارات لهذا الغرض فهو قليل جدا لا يفي باحتياجات الاقتصاد الجزائري، أننا نعتقد انه بإمكان المتخرج الحصول على فرص اكبر في تنمية الاقتصاد الوطني.

2-3التحليل الإحصائي للدراسة:

يتضمن هذا الجزء تحليل أداة الدراسة وتحليل كل من البيانات الشخصية وكذلك تحليل متغيرات الدراسة حسب برنامج spss كما يتضمن اختبار الفرضيات.

نتائج تحليل بيانات الدراسة

وقبل التطرق إلى تحليل نتائج البيانات الشخصية لابد من التطرق إلى معرفة الأداة المستخدمة في الدراسة ومدى صدقها وثباتها.

أداة الدراسة:.انطلاقا من طبيعة الدراسة التي نهدف من خلالها إلى قياس دور التعليم المقاولاتي في تعزيز الروح المقاولاتية للمرأة فقد اعتمدنا على الإستبانة التي استعملها كل من **اليمين فالتة ولطيفة برني** في دراستهما التي جاءت بعنوان - **البرامج التكوينية ودورها في تعزيز روح المقاولاتية** كأداة لجمع البيانات.

مجتمع وعينة الدراسة: بالنسبة لدراستنا هذه فمجتمع الدراسة هو عبارة عن طالبات (الماستر 2 – تخصص مقاولاتية وتسيير مؤسسة) أما عينة الدراسة فقد قمنا بتوزيع 50 إستبانة على الطالبات. واستردنا 45 إستبانة، منها 5 استمارات. اعتبرت غير صالحة للتحليل،

ثبات الإستبانة .

تم التحقق من الثبات بطريقة معامل الثبات (ألفا كرونباخ) لقياس مدى ثبات أداة الدراسة، والجدول التالي يوضح. ذلك:

الجدول رقم(01): معاملات الثبات لأداة الدراسة (ألفا كرونباخ)

البيان	عدد العبارات.	معامل الثبات ألفا كرونباخ	صدق المحك
البعد الأول: معرفة عالم المؤسسات. الصغيرة. والمتوسطة	5	0.983	0.991
البعد الثاني: مهارات إنشاء وتأسيس المؤسسات الصغيرة والمتوسطة	5	0.994	0.996
البعد الثالث: مهارات تسيير المؤسسات الصغيرة والمتوسطة	5	0.991	0.995
البعد الرابع: مهارات تطوير.المؤسسات الصغيرة والمتوسطة	5	0.991	0.995
المتغير التابع الروح المقاولاتية للمرأة.	15	0.995	0.997
الاستبانة ككل	35	0.995	0.997

المصدر: من إعداد الباحثتين اعتماد على مخرجات SPSS

تم حساب صدق المحك عن طريق جذر معامل الثبات، ويتضح من خلال الجدول أن قيمة الثبات معامل (ألفا كرونباخ) 0.995 وهي قيمة ممتازة تدل على صدق وثبات أداة الدراسة إذا أعيد تطبيقها على عينة نفس العينة فسوف تكون نفس النتائج.

3-3 تحليل بيانات الدراسة

وهنا يتم عرض عملية التحليل الإحصائي للبيانات الشخصية لعينة الدراسة وذلك عن طريق تفصيل خصائص العينة واستخراج التكرارات والنسب المئوية لها.

الجدول رقم (02): التكرارات والنسب المئوية للبيانات الشخصية

	الحالة الاجتماعية		مكان الإقامة		عمل الأب			عمل الأم			إنشاء الوالدين مؤسسة	
	عزباء	متزوجة	مدينة	ريف	لحسابه الخاص	موظف	دون مهنة	حسابها الخاص	موظفة	دون مهنة	نعم	لا
التكرار	32	8	38	02	24	09	07	08	06	26	17	23
%	80%	20%	95%	05%	60%	22.5%	17.5%	20%	15%	65%	43%	57%

المصدر: من إعداد الباحثتين بالاعتماد على مخرجات spss

من خلال الجدول نلاحظ أن نسبة 80%من عينة الدراسة هن عازبات ونسبة 20% هن متزوجات .

ويمكن تفسير ذلك من خلال أن النساء المتزوجات أقل إقبالا على هذا النوع من التكوين وذلك بسبب مسؤولية البيت والعائلة وكذلك التقاليد المحافظة في المنطقة، نلاحظ من خلال الجدول أعلاه أن نسبة 95%من العينة يقيمون في المدينة ونسبة 5% يقيمون في المدينة ولقد كان الهدف من هذا السؤال هو معرفة هل يؤثر مكان الإقامة في الروح المقاولاتية لعينة

الدراسة. خاصة نحن في منطقة محافظة وعمل المرأة الريفية في ظل الاقتصاد غير الرسمي، والشكل التالي يوضح مكان إقامة عينة الدراسة، وهذا ما يثبت تجانس عينة الدراسة مما يزيد من دقة النتائج.

كما نلاحظ أن نسبة 60%من عينة الدراسة يعمل الأب لحسابه الخاص ونسبة 22% عمل الأب موظف وما نسبته 17.5% دون مهنة، وبالتالي يمكن القول أن أكثر من نصف عينة الدراسة لديهم سابقة في مجال العمل الخاص من خلال عمل الأب وهذا السبب وراء هذا السؤال لأنه عادة عمل الآباء يؤثر في توجهات الأبناء،ونسبة 65%من عينة الدراسة الأم دون مهنة ويمكن تفسير ذلك بتقاليد المنطقة المحافظة التي غالبا ما تتجه الأم لتربية أطفالها وخدمة أسرتها أما الأم الموظفة فنسبتها 15 % أما عمل الأم لحسابها الخاص فنسبتها 20% مما يدل على أن هناك سابقة في مجال الأعمال الخاصة ولو بنسبة صغيرة خاصة أن الأم تعتبر المثل الأعلى للابنة، كما نلاحظ من خلال الجدول أن نسبة 43%من عينة الدراسة أنشأ أحد الأبوين مؤسسة خاصة مما يدل على أنه هناك سابقة قي المقاولة أي أن ما يقارب نصف العينة لديهم معرفة بمجال المقاولة من خلال إنشاء أحد الأبوين لمؤسسته الخاصة،

كما أن ما نسبته 57% كان الأب هو منشئ المؤسسة وهذا ما يوضحه الجدول التالي:

الجدول رقم(03): إنشاء احد الأيوين لمؤسسته الخاصة

البيان.	التكرار	النسبة المئوية.
الأم	7	43.7%
الأب	9	%56.3

المصدر: من الباحثتين بالاعتماد على مخرجات البرنامج الإحصائي spss

نلاحظ من خلال الجدول أن ما نسبته 56.3 % الأب هو من قام بالإنشاء أما ما نسبته 43.7% للأم.

-إنشاء الأقارب أو المعارف لمؤسساتهم الخاصة (ماعدا الوالدين)

الجدول رقم(04): التكرار والنسبة المئوية لإنشاء الأقارب لمؤسساتهم الخاصة

البيان.	التكرار	النسبة المئوية
نعم	10	%25
لا	30	%75

المصدر: من إعداد الباحثتين بالاعتماد على مخرجات البرنامج الإحصائي spss

من خلال الجدول نلاحظ أن نسبة إنشاء الأقارب أو المعارف لمؤسساتهم الخاصة نسبة ظئيلة جدا وهي 25%

مما يدل على وجود نسبة ضئيلة لنماذج في مجال المقاولة

-العمل سابقا في مؤسسة

الجدول رقم 05: التكرار والنسبة المئوية للعمل في مؤسسة لعينة الدراسة

البيان	التكرار	النسبة المئوية
نعم	11	%27.5
لا	29	%72.5

المصدر:من إعداد الباحثتين

نلاحظ من خلال الجدول أن نسبة كبيرة من عينة الدراسة(72.5%) ليست لها خبرة في مجال العمل.

- الانخراط في تنظيمات طلابية

الجدول رقم(06): الانخراط في تنظيمات طلابية لعينة الدراسة

البيان	التكرار	النسبة المئوية
نعم	7	%17.5
لا	33	%82.5

المصدر:من إعداد الباحثتين بالاعتماد على مخرجات البرنامج الإحصائي spss

من خلال الجدول نلاحظ أن ما نسبته 82.5 % من عينة الدراسة لم ينخرطوا في تنظيمات طلابية وما نسبته 17.5 % انخرطوا وقد كان الهدف من وراء هذا السؤال معرفة عينة الدراسة إن كانت تميل للمسؤولية وهي أهم صفة تعكس روح المقاولة، وقد كانت نسبة 70% من العينة الذين انخرطوا في التنظيمات الطلابية كانوا مسؤولين.

3-4التحليل الوصفي لمتغيرات الدراسة.

نهدف من خلال هذا الجزء إلى إعطاء تصور عام عن اتجاهات الطالبات نحو التعليم المقاولاتي، وذلك من خلال تحليل أربعة أبعاد أساسية هي: معرفة عالم المؤسسات، مهارات الإنشاء والتأسيس، مهارات التسيير مهارات التطوير، قياس مدى موافقتهم على عبارات الروح المقاولاتية.

الجدول رقم(07):، المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لإجابات الطالبات في عينة الدراسة حول أبعاد التعليم المقاولاتي والروح المقاولاتية كمتغير.تابع بمعرفة

	المتوسط المرجح	الإنحراف المعياري	الإتجاه
المتوسط الحسابي للبعد الأول	1.895	1.004	موافقة بشدة
المتوسط الحسابي للبعد الثاني	2.11	1.065	موافقة
المتوسط الحسابي للبعد الثالث	2.15	1.114	موافقة
المتوسط الحسابي للبعد الرابع	2.47	1.263	موافقة
المتوسط الحسابي للمتغير التابع	2.223	0.951	موافقة

المصدر: من إعداد الباحتين بالاعتماد على مخرجات البرنامج الإحصائي spss .

يتبين من الجدول أعلاه أن غالبية أفراد العينة توافق بشدة على معرفتها بعالم المؤسسات الصغيرة، وهذا ما يعكسه المتوسط الحسابي العام المرجح لهذا البعد إذ بلغ (**1.895**) وبانحراف معياري (**1.004**)، مما يشير إلى عدم وجود تباين كبير في اتجاهات أفراد العينة حول ما جاء في هذا البعد.كما أن غالبية أفراد العينة توافق على امتلاكها لمهارات الإنشاء والتأسيس، وهذا ما يعكسه المتوسط الحسابي العام المرجح لهذا البعد إذ بلغ (**2.11**) وبانحراف معياري (**1.065**) مما يشير إلى عدم وجود تباين كبير في اتجاهات أفراد العينة حول ما جاء في هذا البعد، كما توافق على معرفتها بمهارات الإنشاء والتأسيس، وهذا ما يعكسه المتوسط الحسابي العام المرجح لهذا البعد إذ بلغ (2.15) وبانحراف معياري (1.114)، مما يشير إلى عدم وجود تباين كبير في اتجاهات أفراد العينة حول ما جاء في هذا البعد. ونلاحظ أن أن غالبية أفراد العينة توافق على اكتسابها للمهارات التطويرية، وهذا ما يعكسه المتوسط الحسابي العام المرجح لهذا البعد إذ بلغ (**2.47**) وبانحراف معياري (**1.263**)، مما يشير إلى عدم وجود تباين كبير في اتجاهات أفراد العينة حول ما جاء في هذا البعد، نلاحظ من الجدول أن غالبية إجابات أفراد العينة تصب نحو الموافقة

حيث أن المتوسط الحسابي للمحور بلغ 2.223 وهذا ما تؤكده المتوسطات الحسابية لعبارات المحور وذلك بانحراف معياري مقدر بـ 0.951.

3-5 اختبار الفرضيات

3-5-1- <u>الفرضية الرئيسية</u>:

اختبار الفرضية الفرعية الأولى: والمتمثلة في:

H01.1 لا يوجد أثر لقدرة الطالبة في اكتشاف عالم المؤسسات الصغيرة والمتوسطة ذو دلالة إحصائية عند مستوى معنوية $0.05 \geq \alpha$ على الروح المقاولاتية لديها.

H11.2 يوجد أثر لقدرة الطالبة في اكتشاف عالم المؤسسات الصغيرة والمتوسطة ذو دلالة إحصائية عند مستوى معنوية 0.05 ≥ α على الروح المقاولاتية لديها.

وحسب النتائج المعروضة من برنامجSPSS فإن المعلمات المقدرة لهذا النموذج هي:

α=0.609

ß=0.852

حيث يتبين لنا أن الحد الثابت والمتمثل في α الروح المقاولاتية للمرأة دون ارتباطها بالمعرفة بعالم المؤسسات الصغيرة، أي أنه إذا لم تقم المرأة باكتشاف عالم المؤسسات فان الروح المقاولاتية تكون بمقدار 0.609 إشارتها موجبة.

إذا كان 0.852= ß أي إذا زاد اهتمامها بمعرفة عالم المؤسسات بوحدة واحدة فإن هذا سيزيد من الروح المقاولاتية بـ 0.852.

وبما أن R^2=81 أي أن معرفة عالم المؤسسات مفسرة بـ 81% عن طريق الروح المقاولاتية وتبقى 19% تدخل ضمن هامش الخطأ وهو هامش قليل ويدل على قوة النموذج التفسيري بالإضافة إلى أن كل المعلمات لديها دلالة معنوية وذلك لانSIG=0.000 أقل من مستوى المعنوية 0.05 وحسب قاعدة القرار المتبعة فان الفرضية البديلة مقبولة ومحققة أي نرفض الفرضية الصفرية ونقبل الفرضية البديلة ، أي يوجد اثر ذو دلالة إحصائية لقدرة الطالبة في اكتشاف عالم المؤسسات الصغيرة والمتوسطة ذو دلالة إحصائية عند مستوى معنوية 0.05 ≥ α الروح المقاولاتية لديها، كما أن الانحدار ككل لديه معنوية وذلك لان SIG(F)=0.000 اقل من 0.05 أي أن النموذج ككل لديه دلالة معنوية.

وهذا ما نبينه في ملخص الجدول التالي:

الجدول رقم(08): نتائج النموذج الأول

رقم النموذج	معادلة الانحدار	R^2	SIG	α	T ستودنت	نتيجة فرضية العدم
1	Y=0.609+0.852X1+ei1	%81	0.000	0.05	12.708	H01 مرفوضة

المصدر: من إعداد الباحثين بالاعتماد على مخرجات البرنامج الإحصائي spss .

2-5-3-اختبار الفرضية الفرعية الثانية: والمتمثلة في:

H02- لايوجد أثر لمهارات الطالبة في إنشاء مؤسسة صغيرة ذو دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ≥0.05 α على الروح المقاولاتية لديها.

H12- يوجد أثر لمهارات الطالبة في إنشاء مؤسسة صغيرة ذو دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ≤0.05 α على الروح المقاولاتية لديها.

وحسب النتائج المتحصل عليها من برنامجSPSS فإن المعلمات المقدرة لهذا النموذج هي:

α=0.477

ß=0.827

حيث يتبين لنا أن الحد الثابت والمتمثل في αالروح المقاولاتية للمرأة دون ارتباطها بمهارات إنشاء المؤسسات الصغيرة، أي أنه إذا لم تمتلك المرأة مهارات إنشاء المؤسسات الصغيرة، فان الروح المقاولاتية تكون بمقدار 0.477 إشارتها موجبة.

إذا كان ß =0.827 أي إذا امتلكت المرأة مهارات إنشاء المؤسسات الصغيرة بوحدة واحدة فإن هذا سيزيد من الروح المقاولاتية بـ 0.827.

وبما أن R^2=86 أي أن إنشاء المؤسسات الصغيرة مفسرة ب 86% عن طريق الروح المقاولاتية وتبقى 14% تدخل ضمن هامش الخطأ وهو هامش قليل ويدل على قوة النموذج التفسيري بالإضافة إلى أن كل المعلمات لديها دلالة معنوية وذلك لانSIG=0.001 أقل من مستوى المعنوية 0.05 وحسب قاعدة القرار المتبعة فان الفرضية البديلة مقبولة ومحققة أي نرفض الفرضية الصفرية ونقبل الفرضية البديلة ، أي يوجد اثر ذو دلالة إحصائية لقدرة الطالبة في إنشاء المؤسسات الصغيرة ذو دلالة إحصائية عند مستوى معنوية 0.05 ≤ α على الروح المقاولاتية لديها، كما أن الانحدار ككل لديه معنوية وذلك لان SIG(F)=0.000 اقل من 0.05 أي أن النموذج ككل لديه دلالة معنوية.

وهذا ما نبينه في ملخص الجدول التالي:

الجدول رقم(09): نتائج النموذج الثاني

رقم النموذج	معادلة الانحدار	R^2	SIG	α	T ستودنت	نتيجة فرضية العدم
2	Y=0.477+0.827X2+ei2	%86	0.001	0.05	15.250	H02 مرفوضة

المصدر: من إعداد الباحثين بالاعتماد على مخرجات البرنامج الإحصائي spss .

3-5-3اختبار الفرضية الفرعية الثالثة: والمتمثلة في:

H03- لايوجد أثر لمهارات الطالبة في تسيير مؤسستها الصغيرة ذو دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ≤0.05 α على الروح المقاولاتية لديها.

H13- يوجد أثر لمهارات الطالبة في تسيير مؤسستها الصغيرة ذو دلالة إحصائية عند مستوى معنوية $\alpha \leq 0.05$ على الروح المقاولاتية لديها.

وحسب النتائج المعروضة من برنامجSPSS فإن المعلمات المقدرة لهذا النموذج هي:

$\alpha=0.507$

$ß=0.798$

حيث يتبين لنا أن الحد الثابت والمتمثل في α الروح المقاولاتية للمرأة دون ارتباطها بمهارات تسيير المؤسسات الصغيرة، أي أنه إذا لم تكتسب المرأة مهارات التسيير المؤسسات الصغيرة، فان الروح المقاولاتية تكون بمقدار 0.507 إشارتها موجبة.

إذا كان $ß = 0.798$ أي إذا زاد اهتمامها بمهارات تسيير المؤسسات الصغيرة بوحدة واحدة فإن هذا سيزيد من الروح المقاولاتية بـ 0.798.

وبما أن $R^2=87.5$ أي أن إنشاء المؤسسات الصغيرة مفسرة ب 87.5% عن طريق الروح المقاولاتية وتبقى 13% تدخل ضمن هامش الخطأ وهو هامش قليل ويدل على قوة النموذج التفسيري بالإضافة إلى أن كل المعلمات لديها دلالة معنوية وذلك لانSIG=0.000 أقل من مستوى المعنوية 0.05 وحسب قاعدة القرار المتبعة فان الفرضية البديلة مقبولة ومحققة، أي نرفض الفرضية الصفرية ونقبل الفرضية البديلة ، أي يوجد اثر ذو دلالة إحصائية لقدرة الطالبة في تسيير المؤسسات الصغيرة ذو دلالة إحصائية عند مستوى معنوية $\alpha \leq 0.05$ على الروح المقاولاتية لديها، كما أن الانحدار ككل لديه معنوية وذلك لان SIG(F)=0.000 اقل من 0.05 أي أن النموذج ككل لديه دلالة معنوية.

وهذا ما نبينه في ملخص الجدول التالي:

الجدول رقم(10): نتائج النموذج الثاني

رقم النموذج	معادلة الانحدار	R^2	SIG	α	T ستودنت	نتيجة فرضية العدم
3	Y=0.477+0.798X3+ei3	%87.5	0.000	0.05	16.298	H03 مرفوضة

المصدر: من إعداد الباحثين بالاعتماد على مخرجات البرنامج الإحصائي spss .

4-5-3-اختبار الفرضية الفرعية الرابعة: والمتمثلة في:

H04- لا يوجد أثر لمهارات الطالبة في تطوير مؤسستها الصغيرة ذو دلالة إحصائية عند مستوى معنوية $\alpha \leq 0.05$ على الروح المقاولاتية لديها.

H14- يوجد أثر لمهارات الطالبة في تطوير مؤسستها الصغيرة ذو دلالة إحصائية عند مستوى معنوية **البرامج التكوينية ودورها في تعزيز روح المقاولاتية** ≤0.05 α على الروح المقاولاتية لديها.

وحسب النتائج المتحصل عليها من برنامجSPSS فإن المعلمات المقدرة لهذا النموذج هي:

α=0.751

ß=0.596

حيث يتبين لنا أن الحد الثابت والمتمثل في αالروح المقاولاتية للمرأة دون ارتباطها بمهارات تطوير المؤسسات الصغيرة، أي أنه إذا لم تمتلك المرأة مهارات تطوير المؤسسات الصغيرة، فان الروح المقاولاتية تكون بمقدار 0.751 إشارتها موجبة.

إذا كان ß =0.596 أي إذا زاد اهتمامها بمهارات تطوير المؤسسات الصغيرة بوحدة واحدة فإن هذا سيزيد من الروح المقاولاتية بـ 0.596.

وبما أن R^2=62.7 أي أن إنشاء المؤسسات الصغيرة مفسرة ب 62.7% عن طريق الروح المقاولاتية وتبقى 13% تدخل ضمن هامش الخطأ وهو هامش قليل ويدل على قوة النموذج التفسيري بالإضافة إلى أن كل المعلمات لديها دلالة معنوية وذلك لانSIG=0.000 أقل من مستوى المعنوية 0.05 وحسب قاعدة القرار المتبعة فان الفرضية البديلة مقبولة ومحققة، أي نرفض الفرضية الصفرية ونقبل الفرضية البديلة ، أي يوجد اثر ذو دلالة إحصائية لقدرة الطالبة في تسيير المؤسسات الصغيرة ذو دلالة إحصائية عند مستوى معنوية 0.05 ≤ α على الروح المقاولاتية لديها، كما أن الانحدار ككل لديه معنوية وذلك لان SIG(F)=0.000 اقل من 0.05 أي أن النموذج ككل لديه دلالة معنوية.

وهذا ما نبينه في ملخص الجدول التالي:

الجدول رقم(11): نتائج النموذج الرابع

رقم النموذج	معادلة الانحدار	R^2	SIG	α	T ستودنت	نتيجة فرضية العد
4	Y=0.751+0.596X4+ei4	%62.7	0.000	0.05	7.995	H04 مرفوضة

المصدر: من إعداد الباحثين بالاعتماد على مخرجات البرنامج الإحصائي spss .

6-5-3-اختبار الفرضية الرئيسية: والمتمثلة في:

H0- لايوجد أثر للتعليم المقاولاتي ذو دلالة إحصائية عند مستوى معنوية 0.05 ≥ α في تعزيز الروح المقاولاتية للطالبات الجامعيات.

H1- يوجد أثر للتعليم المقاولاتي ذو دلالة إحصائية عند مستوى معنوية 0.05 ≥ α في تعزيز الروح المقاولاتية للطالبات الجامعيات.

وحسب النتائج المتحصل عليها من برنامجSPSS فإن المعلمات المقدرة لهذا النموذج هي:

α=0.403

ß=0.844

حيث يتبين لنا أن الحد الثابت والمتمثل في αالروح المقاولاتية للمرأة دون ارتباطها بالتعليم المقاولاتي، أي أنه إذا لم تكتسب المرأة تكوينا في التعليم المقاولاتي، فان الروح المقاولاتية تكون بمقدار 0.403 إشارتها موجبة.

إذا كان 0.844= ß أي إذا زاد اهتمامها بالتعليم المقاولاتي بوحدة واحدة فإن هذا سيزيد من الروح المقاولاتية لديها بـ 0.844، وهو ما أنتجه برنامج التحليل الإحصائي SPSS .

وبما أن R^2=87.3 أي أن المعارف المكتسبة عن طريق التعليم المقاولاتي مفسرة ب % 87.3 عن طريق الروح المقاولاتية وتبقى 12.7% تدخل ضمن هامش الخطأ وهو هامش قليل ويدل على قوة النموذج التفسيري بالإضافة إلى أن كل المعلمات لديها دلالة معنوية وذلك لان SIG=0.000 أقل من مستوى المعنوية 0.05 وحسب قاعدة القرار المتبعة فان الفرضية البديلة مقبولة ومحققة، أي نرفض الفرضية الصفرية ونقبل الفرضية البديلة أي يوجد أثر للتعليم المقاولاتي ذو دلالة إحصائية عند مستوى معنوية

0.05≥ α في تعزيز.الروح المقاولاتية للطالبات،

مما سبق من اختبار الفرضيات الفرعية يتضح قبول الفرضية البديلة الرئيسية للدراسة ككل والتي تبين وجود أثر للتعليم المقاولاتي في تعزيز الروح المقاولاتية للمرأة عند درجة معنوية مستوى معنوية 0.05 ≥ α ورفض الفرضية الصفرية الرئيسية والتي تبين عدم وجود الأثر بين المتغيرين السابقين، وهو ما فسرته جميع الفرضيات الفرعية التي كانت اختباراتها الإحصائية تشير إلى قبول الفرضية البديلة ورفض الفرضية الصفرية، ويمكن صياغة معادلة الانحدار للنموذج ككل كالآتي:

الجدول رقم(12):نتائج النموذج الخاص بالفرضية الرئيسية

رقم النموذج	معادلة الانحدار	R^2	SIG	α	T ستودنت	نتيجة فرضية العد
الكلي	Y=0.403+0.844X+ei	%87	0.000	0.05	7.995	H0 مرفوضة

المصدر: من إعداد الباحثين بالاعتماد على مخرجات البرنامج الإحصائي spss .

فنلاحظ أن اغلب المعاملات لديها دلالة معنوية كما أن الانحدار ككل لدية دلالة معنوية.

الخلاصة:

ومن خلال ما سبق يمكن الوصول الى النتائج التالية:

النتائج:

-يلعب التعليم المقاولاتي دورا مهما في تعزيز الروح المقاولاتية للطالبات الجامعيات.

-أظهرت الدراسة الميدانية التي أجريت على عينة من طالبات يدرسن تخصص المقاولاتية وتسيير مؤسسة أن لديهن روح مقاولاتية عالية وأن التخصص دعم لديهن هذه الروح بأبعاده الأربعة.

-أسهم تخصص المقاولاتية وتسيير المؤسسة في معرفة أهمية الأعمال الحرة بالنسبة للطالبات الجامعيات.

-أكسب تخصص المقاولاتية وتسيير المؤسسة الطالبات الجامعيات مهارات الإنشاء والتأسيس ومهارات التسيير والتطوير الخاصة بالمؤسسات الصغيرة والمتوسطة.

التوصيات:

-اعتماد وتنفيذ وتقييم السياسات والبرامج التي تشجع المقاولات الصغرى والمتوسطة وذلك بصورة متواصلة، مع اعتماد مقاربة القرب وتركيز الاهتمام بالخصوص على المرأة القروية.

-وضع أدوات مراقبة وتتبع واستشراف من أجل مصاحبة فعالة للمرأة المقاولة.

-إطلاق حملات توعية وإعلام حول قطاع المقاولات النسوية وآليات تشجيع المقاولات الموجهة خصوصا لخريجي المدارس الكبرى وإعداد دراسات حول النساء المقاولات.

-تشجيع التقارب بين منظمات النساء المقاولات والجامعات لإدخال وحدات تدريسية حول المقاولة ومقاربة النوع.

-خلق جائزة سنوية للمرأة المقاولة على الصعيد الوطني.

-إبـراز "المعرفـة المحليـة" للنسـاء، القرويـات منهـن على الخصـوص، مـن خلال إحـداث مراكـز دراسـات وتوثيـق حـول المهـارات التقليديـة وتشـجيع شـراكات مـع الجامعـات والتكـوين في المهـن التقليدية وتطوير.منتجات جديدة واعتماد مقاييس جودة وإحداث علامات تجارية.

-دعـم منظمـات النسـاء المقـاولات لتمكينهـا مـن لعـب دور صـلة وصـل بين السـلطات العموميـة والنسـاء المقاولات.

-تقوية كفاءات أساتذة الجامعات من أجل تكوين الطلبة في أساسيات الروح المقاولاتية وخلق إطـار تربـوي يرمي إلى دعـم كفـاءات الطلبـة والطالبـات والمـواطنين المحليين مـن أجـل إطلاق مبـادراتهم الخاصـة في مجـال المقاولـة الصـغرى والمتوسـطة وكـذا تدعيم طاقـات وكفـاءة المدرسـة الوطنية في ميدان التحسيس بأهمية المقاولة وإشاعة فلسفتها.

قائمة المراجع

1. الجودي **محمد** علي، **نحو تطوير المقاولاتية من خلال التعليم المقاولاتي-دراسة على عينة من طلبة جامعة الجلفة**، أطروحة مقدمة لنيل شهادة الدكتوراه، تخصص: علوم التسير،، جامعة محمد خيضر، بسكرة، الجزائر، 2014/2015.
2. خيري مصطفى كتانة، احمد عوني احمد اغا، **عناصر استراتيجيات الريادة وأثرها في أبعاد المنتج**، مجلة أبحاث اقتصادية وإدارية، العدد 11،كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، جامعة محمد خيضر، بسكرة ، الجزائر.،2012 .
3. سهيلة عبد **الجبار**وفاطمة الزهراء مولفرعة، **آليات دعم وترقية المقاولة النسوية بالجزائر**، مداخلة ضمن الملتقى الوطني الأول حول تمكين المرأة وأثره على التنمية الاقتصادية في الجزائر، جامعة علي لونيسي، البليدة 2، الجزائر،يومي 8/9 مارس، 2015.
4. شعيب بونوة وبوزيدي سعاد، **المقاولة والتنمية الاقتصادية حالة المؤسسات الصغيرة والمتوسطة ولاية تلمسان**، - مداخلة ضمن الندوة الدولية حول المقاولة والإبداع في الدول النامية-، كلية العلوم الاقتصادية، المركز الجامعي، خميس مليانة، الجزائر، 2007.
5. صندرة سايبي، **سيرورة إنشاء المؤسسة-أساليب المرافقة-**، دار المقاولتية، جامعة قسنطينة، الجزائر، 2009.
6. معلومات مقدمة من طرف رئيس قسم علوم التسيير ، جامعة الجلفة.

7. منيرة سلامي ، **التوجه المقاولاتي للشباب في الجزائر** (بين متطلبات الثقافة وضرورة المرافقة)، مداخلة ضمن الملتقى الوطني حول استراتيجيات التنظيم ومرافقة المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الجزائر، جامعة ورقلة، الجزائر، يومي 18/19 أفريل، 2012مرجع سبق ذكره، 2012.

8. منيرة سلامي، **التوجه المقاولاتي للمرأة في الجزائر**، مذكرة تخرج تدخل ضمن متطلبات نيل شهادة الماجستير، تخصص تسيير المؤسسات الصغيرة والمتوسطة، كلية الحقوق والعلوم الاقتصادية، جامعة ورقلة، الجزائر، 2007.

9. نادية دباح، **دراسة واقع المقاولاتية في الجزائر(2000-2009)**، مذكرة تخرج تدخل ضمن متطلبات نيل شهادة ماجستير، تخصص إدارة الأعمال، قسم علوم التسيير، كلية العلوم الاقتصادية؛ جامعة قاصدي مرباح، ورقلة، 2012.

10. نوي طه حسين **وآخرون**، **عرض تجارب دولية في التعليم المقاولاتي، مداخلة ضمن الملتقى الوطني:** دور المقاولاتية في تحفيز الاستثمار المحلي في ظل التحديات الراهنة - المناطق الجنوبية نموذجا، المركز الجامعي تندوف، الجزائر، يوم 11 أفريل 2016، ص 4.

11. اليمين فالتة ولطيفة برني ، **البرامج التكوينية ودورها في تعزيز روح المقاولاتية**، مداخله ضمن الملتقى الدولي الأول حول: المقاولاتية: التكوين وفرص الأعمال، جامعة محمد خيضر، بسكرة، الجزائر، أيام: 06/07/08 أفريل 2010.

12. AMIR Moilim Roumayssoiou . Léntrepreneuriat feminin aux comores ,des opprteninttes Aexplouer pour le CAS de L'ILE DE NGAZIDJA, les 5eme journée Scuntifiques sur l'entrepreneuriat ;léntrepreneuriat des Femmes :l'umportance, Les opportunits et les olrstacles; Universite MOHAMED KHIDER, BISKRA, 28,29 et30 avril 2014.