

**Encourager La Création D'entreprise En Algérie:  
Un Choix Stratégique Pour Développer L'activité Entrepreneurial  
Encouraging Firms Creation In Algeria:  
A Strategic Choice To Develop Entrepreneurial Activity**

Smail DAHMANI <sup>1,\*</sup>

<sup>1</sup> University of Algiers3 (Algeria)

**Date de réception :** 09 Mai 2017 ; **Date de révision :** 18 Mars 2018 ; **Date d'acceptation :** 27 Mai 2019

**Résumé :** La création d'entreprise par les entrepreneurs privés est devenue un sujet majeur depuis quelques années, les origines de cet intérêt sont illimitées, et pour cela elle attire maintenant une attention particulière des pouvoirs publics, dans cet article, on montre que l'encouragement à la création d'entreprise est un choix stratégique pour développer l'action entrepreneuriale en Algérie car cette dernière apparaît comme une solution stratégique performante pour répondre aux problèmes d'intégration et de chômage et devrait être un enjeu majeur dans les politiques de promotion de l'activité entrepreneuriale en Algérie.

**Mots-clés:** Entrepreneuriat, Création D'entreprise, Economie Algérien, Programme D'aides.

**Codes de classification Jel:** L26 ; M13 ; M21.

**Abstract:** Entrepreneurial entrepreneurship has become a major topic in recent years, the origins of this interest are unlimited, and for this reason it now attracts a particular attention from the public authorities. In this article, it is shown that encouraging Enterprise creation is a strategic choice to develop entrepreneurial action in Algeria because it appears as a strategic solution to address the problems of integration and unemployment and should be a major issue in policies to promote the activity Entrepreneurship in Algeria.

**Key words:** Entrepreneurship, Business Creation, Algerian Economy, Aid Program.

**Jel Classification Codes:** L26 ; M13 ; M21.

\* Auteur correspondant, e-mail: [dahmani.smail@univ-alger3.dz](mailto:dahmani.smail@univ-alger3.dz)

## **- Introduction :**

Ces dernières années, **l'entrepreneuriat** a connu un intérêt croissant, et pour ce raisonnement, de nombreuses études ont montré la participation de cette dernière dans la croissance de l'économie nationale, et aussi l'amélioration de niveau de vie pour les membres de la communauté, de plus l'influence de cette dernière et de manière directe et positive sur le produit intérieur brut (**PIB**).

**L'entrepreneuriat** fournit de nouvelles possibilités de travail (Emploi permanent). De nombreux chercheurs ont trouvé que l'activité entrepreneuriale est un leadership de développement économique et sociale, et cette dernière ne peut jamais se faire sans l'encouragement des jeunes pour avoir la vision entrepreneuriale à travers les politiques gouvernementales en faveur de la création d'entreprise, alors nous essayons à travers cet article de répondre à la question suivante : **est-ce que l'encouragement à créer une nouvelle entreprise en Algérie à travers les politiques publiques peut se développer l'activité entrepreneuriale?**

Pour répondre à cette question on va traiter ce sujet dans **04 points** :

- I.** Le cadre théorique de l'entrepreneuriat.
- II.** La création d'entreprise et son importance pour l'économie nationale.
- III.** Les politiques publiques en faveur de développer l'entrepreneuriat en Algérie.
- IV.** Les enjeux de la création d'entreprise en Algérie.

L'objectif de cette étude est de clarifier le cadre théorique de la création de petites entreprises et de voir les politiques publiques en faveur de développer l'activité entrepreneuriale chez les jeunes.

### **I. Le Cadre Théorique De L'entrepreneur Et L'entrepreneuriat :**

Dans la théorie et dans l'histoire de la pensée économique l'entrepreneur est celui qui combine les facteurs de production pour donner naissance à de nouvelles marchandises. La création d'entreprise<sup>1</sup> et l'innovation incarnent cette capacité de combinaison réussie. A la tête de son entreprise, l'entrepreneur organise la production, assume les risques et exerce une autorité<sup>2</sup>.

#### **a. L'entrepreneur :**

L'entrepreneur a un rôle particulier et indispensable dans l'évolution du système économique libérale, il est très souvent, à l'origine des innovations de rupture, il crée des entreprises, des emplois et participe au renouvellement et à la restructuration créatrice, tout cela a été parfaitement mis en valeur, dès la fin des années 1970<sup>3</sup>, pour **Schumpeter**(1928)<sup>4</sup>: « l'entrepreneur est l'essence de l'entrepreneuriat se situe dans la perception et l'exploitation de nouvelles opportunités dans le domaine de l'entreprise ».

Au sens économique, l'entrepreneur est celui qui combine des ressources, de la main d'œuvre, des matières premières et d'autres actifs pour leur donner une valeur plus grande qu'auparavant on en a encore celui qui introduit des changements des innovations et un ordre nouveau, pour récapituler les principales écoles de pensée en entrepreneuriat.

Pour **Drucker**, l'innovation peut se faire même par rapport au style de management « le management constitue lui-même une innovation : le management, ce « savoir utile » qui permet pour la première fois à l'homme de faire travailler de façon productive des personnes de qualification et de discipline très différentes au sein d'une organisation est une innovation de ce siècle »<sup>5</sup>.

L'entrepreneur est un leader, la force motrice à l'origine de la dynamique économique<sup>6</sup>.

#### **b. L'entrepreneuriat**

La littérature relative au concept d'entrepreneuriat propose une grande variété de définitions, selon **Verstraet (2000)** : « L'entrepreneuriat est un phénomène trop complexe pour être réduit à une simple définition, son intelligibilité nécessitant une modélisation, cette complexité exclut la possibilité d'une délimitation stricte et univoque de ses frontières sémantiques<sup>7</sup> ».

Par ailleurs, l'entrepreneuriat est une dynamique de changement pour l'individu, ce dernier en s'investissant dans la création de son entreprise, est susceptible de changer de savoir-faire, d'attitude, de valeurs, de statut social... etc, En ce sens l'entrepreneuriat est le rapport entre (individu / création de valeur)<sup>8</sup>.

Fayolle et Verstraete (2005) proposent de classer les différentes définitions avancées par les auteurs selon quatre (04) courants de paradigmes<sup>9</sup> :

**a. Le Paradigme De L’opportunité D’affaire :**

Cette perspective définit l’entrepreneuriat comme la capacité à vréer ou à repérer des opportunités et à les exploiter ces derniers précisent que l’entrepreneuriat ne requiert pas systématiquement la création d’une nouvelle organisation, mais l’acception qu’ils ont de cette dernière manifestation se réduit au sens classique de la création d’une nouvelle entreprise<sup>10</sup>.

**b. Le Paradigme De La Création D’organisation :**

Ce courant de pensée définit l’entrepreneuriat comme la création d’une organisation par une ou plusieurs personnes, dans cette perspective la création d’une organisation n’est pas synonyme de la création d’une entreprise au sens restrictif du terme.

**c. Le Paradigme De La Création De La Valeur :**

Ce courant de pensée définit l’entrepreneuriat comme un phénomène ou un processus créant de la valeur, qu’elle soit individuelle, économique ou sociale, souvent l’entrepreneuriat est considéré comme porteur de richesse et d’emploi pour la nation ou bien globalement de la valeur.

**d. Le Paradigme De L’innovation :**

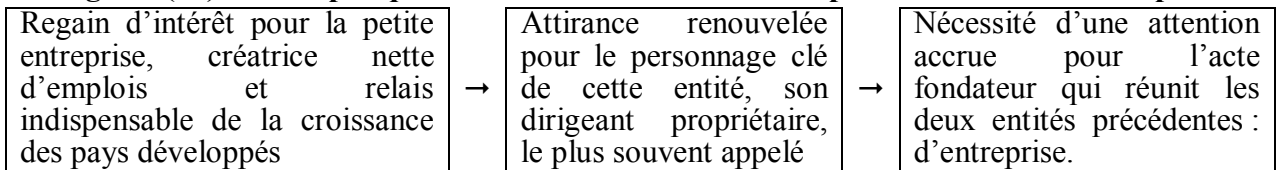
Ce courant accorde une importance capitale à l’innovation dans la définition de l’entrepreneuriat il préciser l’innovation de nature technologique ou de nature organisationnelle, l’innovation peut être radicale systémique, sporadique ou globale.

L’agence pour la création d’entreprise\* a adopté depuis janvier 2007, la définition suivante de la création d’entreprise : « l’apparition d’une unité légale exploitante n’ayant pas de prédécesseur, c’est –à-dire que la création d’entreprise doit obligatoirement être accompagnée de la mise en œuvre de nouveaux moyens de production »<sup>11</sup>.

**II. La Création D’entreprise Et Son Importance Pour L’économie Nationale:**

L’importance accordée aujourd’hui à la création d’entreprise n’est pas le fruit d’une génération spontanée elle est en fait le résultat d’un enchainement qui remonte au milieu des années 1970, le schéma ci – après résume à grands traits les temps fort de cet enchainement<sup>12</sup>.

**Figure (01) : les étapes qui ont conduit à l’intérêt actuel pour la création d’entreprise**



**Source :** Thierry Verstraet et Bertrand saporta, création d’entreprise et entrepreneuriat, les éditions de l’adreg, paris, p21.

Pendant les premières décennies qui ont suit la deuxième guerre mondiale, la croyance dominante était dans l’efficience et l’efficacité des firmes de grande dimension. Les économistes mettaient en avant et en leur faveur les effets d’échelle et d’expérience, accompagnés, pour les groupes diversifiés, d’effets positifs de synergie entre activités (économies de champ) ; au fil des années, toutefois, les deux premiers types d’avantage sont devenus de plus en plus discutables pour des raison d’ordre essentiellement technologique tandis que la croyance dans les effets de synergie s’est peu à peu effritée, comme l’atteste le recentrage des grands groupes sur leurs métiers de base. Au totale, cette reconnaissance de l’importance des petites entreprise, et en particulier de leur contribution à l’emploi et à l’innovation, s’est fait progressivement mais assez rapidement, deux autres facteurs ont provoqué le retour sur le devant des firmes de petite taille : l’importance accrue des services dans l’économie avec les impératifs de proximité et de contact direct avec la clientèle que cela comporte, les changements de comportements des consommateurs, devenus à la fois de plus en plus changements et hyper segmentés dans leurs préférences<sup>13</sup>.

Ainsi, la création d’entreprise est devenue l’objet d’une demande sociale émanant de différents acteurs :

- Les états voient dans la création d’entreprise un moyen de lutter contre le chômage, d’ouvrir des perspectives a ceux qui n’ont d’autre espoir pur retrouver un emploi que de le créer, de pouvoir a l’indispensable renouvellement du tissu industriel, de favorises la naissance des petites entreprises innovatrices susceptibles de contribuer à l’équilibre de la balance commerciale.
- Les collectivités locales, après les désillusions de la délocalisation de certaines grandes entreprises, voient dans la création d’entreprise un moyen de rééquilibrer un tissu économique local.

- Les grandes entreprises, par le biais de l'essaiage, tentent de procéder à des reconversions de sites industriels à des couts économiques ou sociaux moindres. Soucieuses de favoriser l'éclosion d'activités nouvelles innovatrices et de retenir un personnel entreprenant, elles souhaitent stimuler ce que l'on appelle aujourd'hui l'intrapreneurship.
- Les banques, les sociétés d'assurance et de retraite, confrontées à une concurrence de plus en plus vive, souhaitent capter une clientèle nouvelle<sup>14</sup>.

### III. Les Politiques Publies En Faveur De Développer L'entrepreneuriat En Algérie

La place de l'entrepreneuriat dans l'économie algérienne semble devenir une préoccupation principale, les politiques publiques mises en place par l'état algérien ces derniers années en atteste, des dispositifs locaux qui encourage la création des petites entreprises quelle sont les dispositifs d'aides et régimes d'incitation à l'investissement?

#### a. ANDI<sup>15</sup>

Elle a pour mission la facilitation, la promotion et l'accompagnement de l'investissement et de la création d'entreprise à travers des régimes d'incitation qui s'articulent essentiellement de mesures d'exonération et de réduction fiscale.

Deux régimes d'avantages sont prévus : le régime générale s'applique aux investissements courants réalisés en dehors des zones à développer, le régime dérogatoire s'applique aux investissements courants réalisés dans les zones à développer et à ceux présentant un intérêt particulier pour l'état.

**Tableau N° 01 : Projets D'investissement Déclares Par Origine: (Locaux / Etrangers) (S<sub>1</sub>-2016)**

Projets D'investiszez	Projets Déclarés		Montant		Emplois	
	Nombre	%	Millions	%	Nombre	%
Investissement Locaux	3568	97.67	743239	79.88	73170	90.33
Investissement Etranger	85	2.33	187187	20.12	7835	9.67
<b>Total Général</b>	<b>3653</b>	<b>100.00</b>	<b>930426</b>	<b>100.00</b>	<b>81004</b>	<b>100.00</b>

Source : Bulletin D'information Statistique N° 29, Ministère De L'industrie Et Des Mines, 1<sup>er</sup> Semestre 2016, Edition Novembre 2016, P 20.

Nous remarquons que durant le premier semestre 2016, le pourcentage d'emplois locale est supérieur (beaucoup) d'emplois étrangers avec 90.33% contre 9.67% grâce au dispositif d'appui aux investissements locaux.

**Tableau N° 02 : Répartition Des Projets Accompagnés Par Secteur D'activités**

Total Des Porteurs De Projets Accompagnés	Les Secteurs D'activités	Nombres	Taux
	Industrie	152	28.51%
	Service	137	25.70%
	Travaux publics	66	12.38%
	Agriculture	120	22.51%
	Commerce	07	01.31%
	Artisanat	43	08.06%
	Divers	08	01.50%

Source : Bulletin D'information Statistique N° 29, Ministère De L'industrie Et Des Mines, 1<sup>er</sup> Semestre 2016, Edition Novembre 2016, P 25

Depuis ce tableaux, on remarque que le secteur d'industrie est le secteur de service sont deux secteurs qui ont la quasi-totalité des porteurs de projets avec un pourcentage de 28.51% et 25.70% respectivement.

#### b. La CNAC<sup>16</sup>

Elle prend en charge le dispositif de soutien à la création et l'extension d'activités réservé aux chômeurs prommteurs de 30-50 ans aulant perdu leur des raison économique les investissements à réaliser dans ce cadre reposent exclusivement sur un mode de financement de type triangulaire qui met en relation le promoteur, la banque et la CNAC à travers le montage suivant :

- Apport personnel : 1 à 2 % du cout global de projet.
- Financement CNAC : 28 à 29 % du cout global du projet (non rémunéré).
- Financement bancaire : 70 % (intérêts bénéficiers).

En plus, il y a des avantages fiscaux, une formation à la gestion d'entreprise, une validation des acquis professionnels (V.A.P).

**Tableau N° 03 CNAC : Projets Financés Par Secteur D'activité (Cumul Au 30/06/2016)**

Secteurs D'activités	1 <sup>er</sup> Semestre 2015			Cumul Au 30-06-2016			
	Nombre De Projets Finances	Part De La Femme	Impact Emploi	Nombre De Projets Finances	Part De La Femme	Impact Emploi	Total Financement (MDA)
Agriculture	1 978	11.17%	4 677	16 166	11.77%	39 199	62 422.67
Artisanat	1 260	20%	3 250	11 130	22.09%	29 328	34 215.77
BTP	310	2.90%	934	7 909	2.28%	25 502	31 294
Hydraulique	9	%0	32	316	4.75%	1 097	2 226.47
Industrie	558	22.76%	1 597	10 379	21.72%	30 250	45 816.77
Maintenance	31	0%	73	768	2.34%	1 852	2 144.97
Pêche	27	0%	96	382	0.52%	1 389	2 611.50
Prof Libérales	67	35.82%	152	778	43.19%	1 693	2 727.15
Services	1 274	18.50%	2 775	29 526	17.05%	62 091	104 233.35
Transport Marchandise	38	0%	49	45 831	1.52%	69 646	118 311.79
Transport Voyageurs	7	0%	20	12 188	1.23%	18 479	28 828.33
<b>Total</b>	<b>5 559</b>	<b>15.52%</b>	<b>13 655</b>	<b>135 373</b>	<b>9.64%</b>	<b>280 526</b>	<b>434 832.77</b>

Source : Bulletin D'information Statistique N° 29, Ministère De L'industrie Et Des Mines, 1<sup>er</sup> Semestre 2016, Edition Novembre 2016, P 25

Le tableau montre que la part de la femme dans le financement CNAC a diminuer de 15% à 09%.

**Tableau N° 04 : Présentation Des Principaux Agrégats**

Principaux agrégats	1 <sup>er</sup> semestre 2016	Bilan cumulé global (au 30-06-2016)
Nombre Dossiers Déposes	2 227	379 243
Attestations D'éligibilités Et De Financement Délivrées	1 882	248 829
Nombre D'accords Bancaires	4 617	156 310
Nombre De Rejets Bancaires	60	8 511
Nombre De Projets Finances	5 559	135 373
Impact Emploi	13 655	280 526

Source : Bulletin D'information Statistique N° 29, Ministère De L'industrie Et Des Mines, 1<sup>er</sup> Semestre 2016, Edition Novembre 2016, P 25

### c. ANSEJ :<sup>17</sup>

Elle est chargée de l'encouragement, de soutien et de l'accompagnement à la création d'entreprise, elle est réservée aux jeunes chômeurs (19-35 ans) porteur d'idée de projet de création d'entreprise dont le cout global ne dépasse pas les 10 millions de dinars, elle propose deux formules de financement :

- Mixte : apport personnel + financement ANSEJ .
- Triangulaire : apport personnel + financement ANSEJ+ Financement bancaire.

**Tableau N° 05 : Projets Financés Par Secteur D'activité (Cumul Au 30/06/2016) Unité Million DA**

Secteur D'activité	Projets Finances	%	Impact Emploi	Nombre moyen d'emploi	Montant d'investissement	Cout moyen de l'emploi	Cout moyen d'une micro entreprise
Agriculture	52 367	14.4	124 133	2	187 659	1.51	3.59
Artisanat	42 513	11.7	125 318	3	109 205	0.87	2.57
BTPH	31 864	8.7	93 386	3	119 623 .7	1.28	3.75
Hydraulique	541	0.1	2 010	4	3 166 .7	1.76	5.85
Industrie	23 915	6.6	70 007	3	107 706 .4	1.54	4.5
Maintenance	9 081	2.5	21 152	2	22 988 .1	1.1	2.53
Pêche	1 119	0.3	5 501	5	7 388 .1	1.34	6.6
Prof Libérales	9 198	2.5	20 809	2	21 123 .3	1.01	2.3
Services	104 947	28.8	244 253	2	334 794 .9	1.4	3.2

<b>Transport frigorifique</b>	13 385	3.7	24 132	2	<b>33 760 .5</b>	1.4	2.52
<b>Transport de marchandises</b>	56 530	15.5	96 237	2	<b>145 557 .1</b>	1.51	2.57
<b>Transport de Voyageurs</b>	18 985	5.2	43 679	2	<b>46 624 .6</b>	1.07	2.46
<b>Total</b>	<b>364 445</b>	<b>100</b>	<b>870 617</b>	<b>2</b>	<b>1 139 598</b>	<b>1.31</b>	<b>3.13</b>

Source :Bulletin D'information Statistique№ 29, Ministère De L'industrie Et Des Mines, 1<sup>er</sup> Semestre 2016, Edition Novembre 2016, P 25

Selon le tableau ci-dessus, le secteur des services, est le secteur le plus attractif pour les porteur des projets accompagnés par l'ANSEJ depuis le lancement de ce dispositif (avec 104 947), suivi du secteur de transport des marchandises avec 56 560 projets, puis le secteur de l'agriculture avec 52 367 projets financés<sup>18</sup>.

**Tableau № 06 : Projets Financés Par genre et par secteur D'activité (Cumul Au 30/06/2016)**

Secteur D'activité	Projets Finances	hommes	femmes	Taux de féminité (%)
<b>Agriculture</b>	52 367	49 951	2 416	5%
<b>Artisanat</b>	42 513	35 258	7 255	17%
<b>BTP</b>	31 864	31 172	692	2%
<b>Hydraulique</b>	541	517	24	4%
<b>Industrie</b>	23 915	20 528	3 387	14%
<b>Maintenance</b>	9 081	8 928	153	2%
<b>Pêche</b>	1 119	1 103	16	1%
<b>Prof Libérales</b>	9 198	5 135	4 063	44%
<b>Services</b>	104 947	87 889	17 058	16%
<b>Transport frigorifique</b>	13 385	12 996	386	3%
<b>Transport de marchandises</b>	56 530	55 821	709	1%
<b>Transport de Voyageurs</b>	18 985	18 504	481	3%
<b>Total</b>	<b>364 445</b>	<b>327 802</b>	<b>36 643</b>	<b>10%</b>

Source :Bulletin D'information Statistique№ 29, Ministère De L'industrie Et Des Mines, 1<sup>er</sup> Semestre 2016, Edition Novembre 2016, P 25

On remarque que les femme se tournent davantage vers les professions libérales avec 44% (cabinet médicale, pharmacie, vétérinaire).

Cette effervescence autour des pratiques de l'entrepreneuriat résulte d'abord d'une amélioration des conditions sécuritaire et d'une prise.

#### d. ANGEM<sup>19</sup>

Elle développe un dispositif de micro crédit, ce dernier est un prêt permettant l'achat d'un petit équipement et des matières premières de démarrage pour exercer une activité ou un métier.

**Tableau № 07 : Crédits Octroyés Par Type De Financement (Cumul Au 30/06/2016)**

Type De Financement	Nombre	%	Emplois Créés
Financement Achat De Matières Premières	695 999	90.43%	1 043 998.5
Financement Triangulaire « ANGEM-Banque-Promoteur »	73 649	9.57%	110 473.5
<b>Total</b>	<b>769 648</b>	<b>100%</b>	<b>1 154 472</b>

Source :Bulletin D'information Statistique№ 29, Ministère De L'industrie Et Des Mines, 1<sup>er</sup> Semestre 2016, Edition Novembre 2016, P 25

On remarque la matière première occupe 90.43% de financement par cette agence ce qui explique la tendance vers l'entrepreneuriat des bâtiments et travaux publique.

**Tableau № 08 : Crédits Octroyés Par secteur d'activité (Cumul Au 30/06/2016)**

Secteur D'activités	Nombre De Prêts Octroyés	Montants Accordés Milliard De DA	Part (%)
Agriculture	109 779	6 473 589 749.22	14.26
TPI	295 703	13 807 002 897.99	38.42
BTP	65 146	4 872 052 980.05	8.46



Services	161 382	14 354 667 782.43	20.97
Artisanat	134 195	6 946 883 573.35	17.44
Commerce	2 741	667 604 889.69	0.36
Pêche	702	77 858 116.14	0.09
<b>Total</b>	<b>769 468</b>	<b>47 199 659 988.88</b>	<b>100</b>

Source : Bulletin D'information Statistique N° 29, Ministère De L'industrie Et Des Mines, 1<sup>er</sup> Semestre 2016, Edition Novembre 2016, P 25

Par secteur d'activité, les (TPI) (très petites industries) les services, l'artisanat et l'agriculture sont les secteurs ayant bénéficié de la majorité des prêts octroyés avec 91.10% du total<sup>20</sup>.

#### **IV. Enjeux De La Création D'entreprise en Algérie:**

Dans son édition 2017 du « **doing business** », la banque mondial apprécie encore une fois assez négativement l'économie algérienne, notamment dans ses deux chapitres liés au climat des affaires en Algérie et la création d'entreprises (au 156 e rang mondial jusqu'à juin 2016 parmi 190 économies)<sup>21</sup>.

Le critère de la création d'entreprises est important parce qu'il renseigne sur le niveau de croissance d'un pays, le même critère est également révélateur pour l'indice création de richesse et d'emploi, ce sujet examine les conditions de création d'entreprise, le nombre d'étapes, la durée et les coûts requis d'une société à responsabilité limitée pour pouvoir légalement commencer son activité.

#### **- Conclusion:**

La création d'entreprise et – d'une façon plus large- l'entrepreneuriat sont aujourd'hui unanimement reconnues comme étant des phénomènes Vitteaux pour la société par leur contribution à la régénération et au développement de l'économie, en Algérie, la création d'entreprise apparaît comme une source potentielle d'emplois et une réponse au problème de chômage, la difficulté principale est « **comment encourager à créer l'entreprise?** »

Cela est un choix stratégique pour l'Algérie surtout après la chute libre des prix de pétrole, le développement de l'entrepreneuriat remplit un certain nombre de fonctions socio-économiques telles que : création d'emploi, soutien de l'innovation, amélioration de la concurrence et diminution de l'inégalité sociale entre autre indispensable pour le bon fonctionnement de l'économie de marché.

L'entrepreneuriat en Algérie est né grâce aux réformes engagées par les autorités publiques, à partir des années 1990, suite aux changements sur tous les plans, économique, sociale, politique qui poussent l'économie algérienne vers une nouvelle sphère économique ayant une priorité d'encourager et développer l'entrepreneuriat.

Pour favoriser le développement de l'esprit d'entrepreneuriat, on nous dit qu'il faudrait éveiller cet esprit dès l'école fondamentale : expliquer aux jeunes la signification de l'acte d'entreprendre et leur faire découvrir le fonctionnement concret du monde professionnel, cependant, il est nécessaire qu'au niveau de l'enseignement supérieur, les écoles et universités s'engagent en parallèle.

Le gouvernement algérien a mis en place un dispositif d'aides variées aux jeunes créateurs de PME (ANDI, ANSEJ, CNAC, ANJEM).

Les programmes d'assistance à l'entrepreneuriat des jeunes ne datent pas d'aujourd'hui, les pouvoirs publics ont toujours mis en œuvre des mesures pouvant soutenir et développer l'esprit d'entreprise.

#### **- Références bibliographiques:**

1. L'entreprise Est Une Unité Economique Et Juridique Qui A Pour Principale Fonction La Production De Biens Et Services Destines A Etre Vendus Un Marché.
2. Dimitri Vzunidis, Entrepreneurs, Création D'entreprise Et Désordre Economique, Université Du Littoral-Cote D'opale, Septembre 2001, N° 45, P08.
3. Alain Fayolle, Entrepreneuriat (Apprendre A Entreprendre) 2<sup>e</sup> Edition, DUNOD, Paris, 2012, P 16.
4. Schumpeter J.A (The InstabilityOf Capitalism), Economic Journal Septembre (361-386), Coste M « Entrepreneur Et Entreprenariat, 2002, P 07.
5. Drucker. P, « Les Entrepreneurs » Edition Lattes, 1985, P 58.

6. Balland.S, Bouvier A-M, « Mangement Des Entreprise », Edition DUNOD, P09.
7. Verstraete.T, Histoire D'ntreprendre : Les Réalites De L'entrepreneuriat Editions EMS, 2000, P 11.
8. Bruyat C, Créer Ou Ne Pas Créés, Revue De L'entrepreneuriat Vol 1N°1, 2001, P 20.
9. Verstraet têt Fayolle, A, « Paradigmes Et Entrepreneuriat », Revue De L'entrepreneuriat, Vol 04, N°1, 2005.
10. Casson M, L'entrepreneur, Editions Economica, Paris, 1991.
11. APCE Sur Le Site : [www.Apce.Com](http://www.Apce.Com).
12. Alain Fayolle, Op-Cit, P 16. Alain Fayolle, Op-Cit, P 16.
13. Thierry Verstraete Et Bertrand Saporta, Création D'entreprise Et Entrepreneuriat, Les Editions De L'adreg, Paris, P 21.
14. Christian Bruyat, Création D'entreprise : Contributions Epistémologiques Et Modélisation, Gestion Et Mangement Université Pierre – Mendes – France- Grenoble II, 2006, P 09.
15. ANDI : Agence Nationale De Développement De L'investissement
16. CNAC : La Caisse Nationale D'assurance Chômage.
17. ANSEJ :agence Nationale De Soutien A L'emploi Des Jeunes.
18. Bulletin D'information Statistique, P30.
19. ANGEM : Agence National De Gestion De Micro Crédit.
20. Bulletin D'information Statistique N°29, P31.
20. Group De La Banque Mondial, Doing Business, 2017 ,14<sup>Eme</sup> Edition, P 15.

### Comment citer cet article par la méthode APA:

Smail DAHMANI (2019), **Encourager la Création d'entreprise en Algérie : Un Choix Stratégique Pour Développer L'activité Entrepreneurial**, *Entreprise Review*, Volume 08 (numéro 01), Algérie : Université d'Alger 3, PP. 149-156.



Les droits d'auteur de tous les articles publiés dans cette revue sont conservés par les auteurs concernés conformément à la licence **Creative Commons Paternité-Pas d'utilisation commerciale - Pas de dérivation 4.0 International** (CC BY-NC 4.0).

**Entreprise Review** sous licence **Creative Commons Creative Commons Attribution – Pas d'utilisation commerciale - Prevention de derivation 4.0 International** (CC BY-NC 4.0).



The copyrights of all papers published in this journal are retained by the respective authors as per the **Creative Commons Attribution License**.

**Entreprise Review** is licensed under a **Creative Commons Attribution-Non Commercial license** (CC BY-NC 4.0).