

L'ENTREPRENEURIAT FEMININ EN ALGERIE ETUDE STATISTIQUE SUR LA DISPERSION DE L'ENTREPRENEURIAT FEMININ EN ALGERIE

OUADAH REBRAB Saliha

*Maitre de conférences à l'ENSSEA, Socio-Démographe, Chercheure LASAP (ENSEA) et EMAM
(Tours, France).*

RESUME

L'entrepreneuriat féminin définit comme la création et le développement d'entreprises par les femmes qui est un moyen de création d'emplois et de lutte contre le chômage et l'informel¹. Il a pris depuis une dizaine d'années une importance croissante dans la plus part des pays industrialisé mais aussi dans les pays en développement avec souvent pour ces derniers des caractéristiques spécifiques « micro-entreprises ».

L'étude de la femme entrepreneure constitue un champ d'investigation et de recherche émergent. L'importance de cette recherche qui s'avère prépondérante et d'une importance capitale de nos jours où la création d'entreprises est abordée comme un moyen de renforcement de la concurrence à l'échelle nationale qu'internationale.

Cet article traite la question de l'entrepreneuriat féminin en Algérie en analysant les caractéristiques sociodémographiques des entrepreneures algériennes ainsi le profil de leurs entreprises à travers l'accompagnement d'une structure mise en place par les pouvoirs publics qui est l'Agence Nationale de Soutien à l'Emploi des Jeunes « ANSEJ ».

Mots clés : entrepreneuriat féminin, emploi féminin, micro entreprises, chômage, ANSEJ.

INTRODUCTION

L'entrepreneuriat au féminin est désormais reconnu dans le monde entier, il ne peut y avoir de développement sans la participation de la femme, il devrait être au cœur de toute perspective de développement économique d'une région ou d'un pays.

Depuis les années 80, les taux de participation des femmes entrepreneurs ont tendance à la hausse partout dans le monde, notamment dans les pays développés : les Etats-Unis, le Canada, l'Australie et la Finlande dont les taux sont les plus élevés. Les femmes entrepreneures ne représentent que 3,2% de l'ensemble de la population selon le Centre National du registre de commerce. Malheureusement, la femme algérienne est souvent marginalisée au sein de l'entreprise, s'il s'agissait du niveau de recrutement ou de la formation. La préférence masculine est très marquée chez les managers algériens ayant une vision conservatrice et disant traditionnelle, ils considèrent que le travail est une affaire

¹BLATTMANN (L) ET SCHMID (M) : Promotion des femmes entrepreneurs : rapport potentielle en réponse au postulat décembre 2006, p 67

d'hommes. Et notant que cette vision n'est pas limitée chez les managers seulement mais elle caractérise la mentalité de la majorité du peuple algérien.

Comparé à ceux d'autres pays, l'entrepreneuriat féminin en Algérie est en fait un épiphénomène par sa marginalité. Au Maroc, en Tunisie et bien d'autres pays de la région MENA. Ce phénomène semble avoir connu une évolution autrement plus favorable, il constitue une véritable révolution dans une société à tendance conservatrice mais est, souvent, perçu telle une rébellion, ce qui explique le stade avancé de son développement dans ces pays. Cela peu expliqué, par contre, par le rôle marginal dû à l'absence des dispositifs spécifiques d'appui, l'empêchant de connaître une évolution similaire. Donc, malgré les données intéressantes et stimulantes partout dans le monde, le phénomène des entreprises dirigées par des femmes reste encore mal cerné en Algérie.

L'entrepreneuriat féminin en Algérie est une révolution, contre certaines résistances sans valeurs qui font de la femme un être incapable d'entretenir un projet de travail individuel, ou d'aborder le domaine des affaires économiques souvent réserver à l'homme. Cette impulsion de la femme vers le milieu des affaires économiques n'est pas nouvelle dans le monde économique. Elle remonte bien dans le temps où la femme musulmane riche entretenait des affaires de commerce.

En effet, si la religion, les capacités psychologiques et intellectuelle de la femme lui procurent le droit et la capacité d'entreprendre son projet d'entreprise, c'est-à-dire d'être indépendante est apte à réaliser un projet individuel. Qu'est ce qu'il fait que l'entrepreneuriat féminin en Algérie soit aussi discret ?

Notre contribution consiste à répondre aux questions suivantes :

1. Comment se disperse l'entrepreneuriat féminin en Algérie ?
2. Quelles sont les caractéristiques sociodémographiques des femmes entrepreneures en Algérie? Et quel est le profil des entreprises créées par ces femmes entrepreneures algériennes ?

Objectifs :

1. Le but de notre étude est de cerner le profil de la femme entrepreneure Algérienne (âge, niveau d'instruction et les secteurs les plus fréquenté par cette dernière).
2. Peu d'études dédiées au champ entrepreneurial en Algérie de façon général, et les micro-entreprises créées par les femmes algériennes en particulier, vue la richesse dégagée par cette pratique qui représente un mécanisme de lutte contre le chômage et un moyen d'affronter la concurrence et le développement économique .
3. Faire évaluer la réflexion sur le développement du travail féminin en Algérie notamment celui l'entrepreneuriat.

La méthodologie de la recherche : « L'entrepreneuriat Féminin » est un concept riche et diversifié, nous avons limité notre recherche sur les femmes qui ont créé leurs entreprises par le biais d'une structure d'accompagnement d'entreprise en Algérie « ANSEJ » en optant sur une démarche méthodologique basée sur l'exploitation des différentes données fournies par cette structure.

Afin d'exploiter au mieux ces données nous avons utilisé la méthode ACP (Analyse des composantes principales) traitées par XLSTAT.

1. **Evolution de l'emploi féminin en Algérie** : Selon les données de l'Office national des statistiques (ONS), le taux de chômage des femmes avoisinerait les 20% en moyenne ! Pour les diplômées de l'enseignement supérieur, les taux affichés sont plus déplorables : ils avoisinent les 35%, allant jusqu'à 40% dans certaines régions. Parallèlement, le taux global de l'activité économique des femmes ne dépasse pas les 18% en 2015. Parlant d'entrepreneuriat féminin, la part des femmes chefs d'entreprise par rapport au nombre d'employeurs est de 6% seulement. Autrement chiffré, le nombre de femmes chefs d'entreprise est de l'ordre de 22 000 : le nombre de femmes inscrites au registre de commerce est de 8% uniquement. Selon cette étude de l'ONS, les femmes restent également en nombre faible dans les différents dispositifs et programmes sectoriels dédiés au soutien de l'emploi. Ainsi 7% seulement ont bénéficié du dispositif Ansej en 2011, 4% de l'Andi entre 2005 et 2011, et 1,6% parmi 3,6% d'elles ont profité de programmes dédiés à l'agriculture pour l'intervalle 2008-2010.

Figure 01 : l'évolution de l'emploi féminin en Algérie

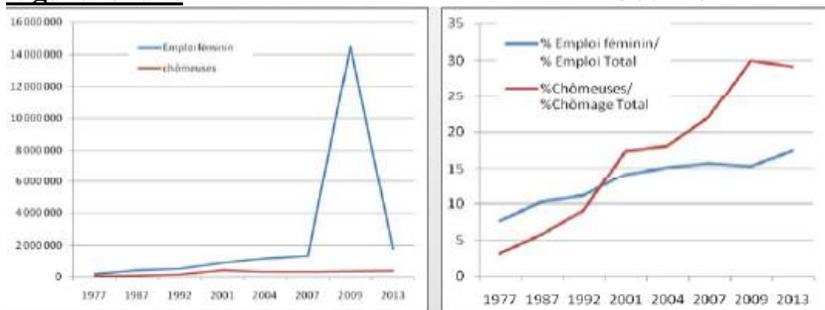


T.

	1977	1987	1992	2001	2004	2007	2009	2014
Emploi féminin en %	7,6	10,2	11,1	14,2	15,1	15,7	15,3	17,5
%chômeuses	3,2	5,7	9	17,3	18,0	22,0	29,9	29,1

Source : ONS

Figure N° 02 : Evolution de l'activité féminine de 1977- 2014



Source : Chérif Assia (journée scientifique internationale sur l'entrepreneuriat)

Certainement que l'activité économique des femmes a doublé, en passant de 7,6% à 17,5% de 1977 à 2014. Il y a lieu de rappeler que le taux de chômage affectant la gent féminine a été multiplié par plus de 9 durant la même période, en sautant de 3,2% à 29,1%, notifie-t-elle. Par conséquent, les femmes n'incarnent que 19% de la population active. Des statistiques qui ne peuvent être qu'effarantes considérant les potentialités économiques que perd l'Algérie dans ces chiffres. Le constat est plus dramatique si l'on considère que, souvent, le chômage féminin n'est même pas qualifié de tel et est perçu comme étant «une normalité» voire «une obligation» parfois. Dès lors le lobby conservateur se disant «traditionnel», très présent, est définitivement dangereux pour la société en tant que telle. Et il est tout aussi néfaste pour l'économie nationale la privant d'une grande partie de ses ressources humaines féminines, même les plus qualifiées.

1.1. Contribution de la femme entrepreneur dans la relance des activités productives en Algérie :

Le gouvernement a lancé plusieurs dispositifs

Tableau N°2 : Nombre de femmes entrepreneures dans chaque dispositif.

Dispositif	Nombre de femme entrepreneur	%
ANDI	2517	0,6
ENSEJ	2951	0,7
ANGEM	207944	46
TUP-HIMO	126	0,02
BLANCHE ALGERIE	104	0,02
CNC	2732	0,6
AUTRES	235626	52,6
TOTAL	452000	100

Source : Chérif Assia (journée scientifique internationale sur l'entrepreneuriat)²

² CHERIF , (A) : *entrepreneur en Algérie entre exigence et réalité : Regard sociodémographique* , Biskra , 28 ,29,30 AVRIL 2014

D'après les données précédentes la conclusion a été selon Pr Chérif comme suite³ :

- la participation de la gent féminine dans l'entrepreneuriat en Algérie se trouve sensiblement améliorée, mais demeure insuffisante.
- la promotion de la femme entrepreneur reste une nécessité dans la cadre d'un projet de société progressive et égalitaire.
- Ces chiffres sont appelés à augmenter, à la faveur des mesures d'encouragement, et des outils accompagnements mis en place par le gouvernement.

D'après les recherches effectuées, nous allons exposer des caractéristiques comme suivant :

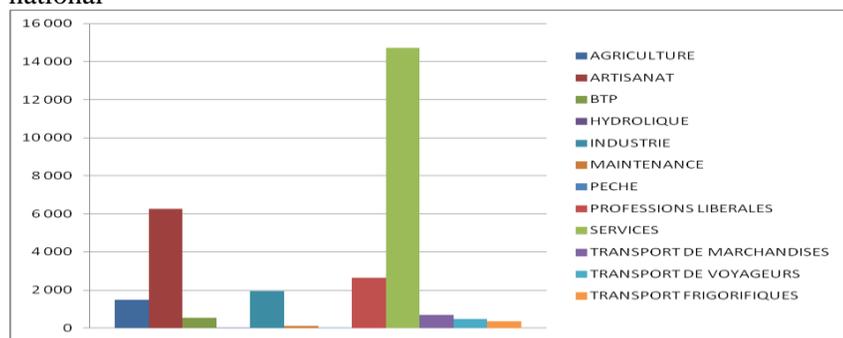
1.2. Le profil des femmes entrepreneures en Algérie :

- Les secteurs d'activités de l'entrepreneuriat féminin dans le contexte national :

Tableau N°3 : répartition des femmes entrepreneurs par secteurs sur le réseau national :

	AGRICULTURE	ARTISANAT	BTP	HYDROLIQUE	INDUSTRIE	MAINTENANCE	PECHE
Total générale	1 497	6 269	528	22	1 943	129	14
taux	5	21	2	0	7	0	0
PROFESSIONS LIBERALES	SERVICES	TRANSPORT DE MARCHANDISES	TRANSPORT DE VOYAGEURS	TRANSPORT FRIGORIFIQUES	tot		
2 649	14 735	707	475	361	29 329		
9	50	2	2	1	100		

Figure N°3: répartition des femmes entrepreneurs par secteurs sur le réseau national



Nous remarquons que les femmes investissent généralement dans les secteurs : services, professions libérales et artisanat, contrairement à l'investissement dans le secteur de maintenance.

Par ailleurs, ces 6% de femmes chefs d'entreprise ont une dispersion qui remettra, probablement, en question certaines idées reçues. Ayant étudié leurs principaux secteurs d'activité, l'étude a dénombré 50% d'elles dans les services, 21% dans l'artisanat et 9% dans les professions libérales. Etonnamment, le secteur de l'industrie arrive en quatrième place avec 7% avant même l'agriculture 5%.

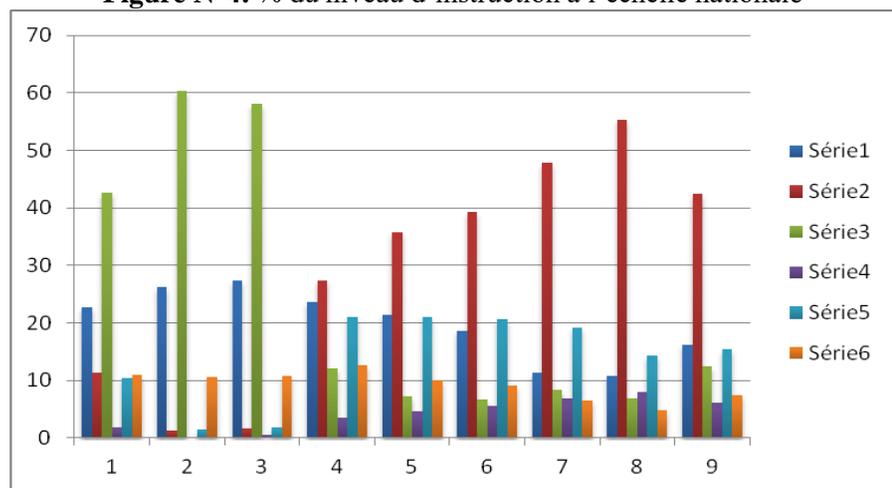
³ IBID.

- **Le niveau d'instruction du 2005 jusqu'au 31 décembre 2013**

Tableau N°4: % du niveau d'instruction a l'échelle nationale

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
FORMATION PROFESSIONNELLE	22,68461466	26,2001157	27,3882992	23,5847282	21,4409056	18,6686701	11,3489914	10,7959035	16,230663
MOYEN	11,35652668	1,28397918	1,59219946	27,2710175	35,6628933	39,3268849	47,7726933	55,3364128	42,4646721
EXPERIENCE PROFESSIONNELLE	42,68651057	60,3238666	58,0473957	12,1309009	7,1421791	6,73566822	8,38858797	6,7723216	12,4662165
PRIMAIRE	1,791639018	0,13880856	0,4319921	3,47000188	4,60955487	5,54745815	6,92005977	7,90737252	6,14409143
SECONDAIRE	10,44648782	1,52689416	1,83905209	20,9234531	21,0571757	20,6704851	19,1422301	14,3638419	15,3362048
UNIVERSITAIRE	11,03422125	10,5263158	10,7010615	12,6198984	10,0872385	9,04995362	6,42743743	4,82434814	7,35815223

Figure N°4: % du niveau d'instruction a l'échelle nationale



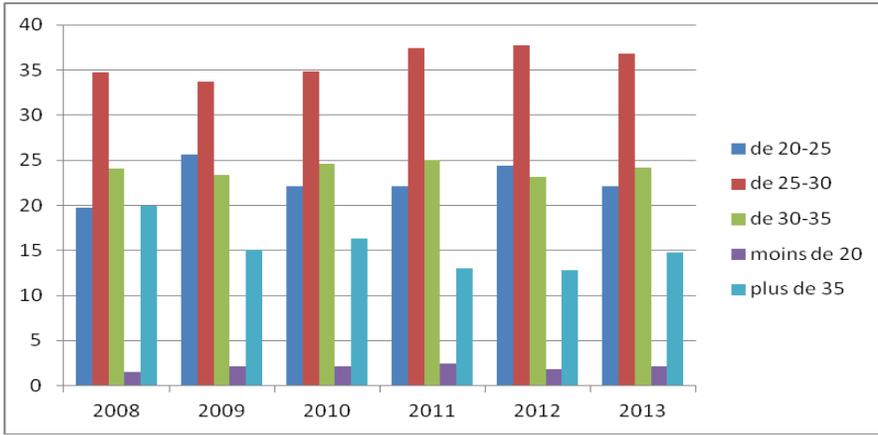
On remarque que le niveau d'instruction majoritaire des femmes entrepreneurs en Algérie est le niveau Primaire puis le Moyen suivi par l'expérience professionnelle.

-Tranche d'âge des femmes entrepreneurs en Algérie

Tableau N°5 :% Tranche d'âge des femmes entrepreneurs en Algérie

	de 20-25	de 25-30	de 30-35	moins de 20	plus de 35
2008	20	35	24	2	20
2009	26	34	23	2	15
2010	22	35	25	2	16
2011	22	37	25	2	13
2012	24	38	23	2	13
2013	22	37	24	2	15

Figure N°6: % Tranche d'âge des femmes entrepreneurs en Algérie

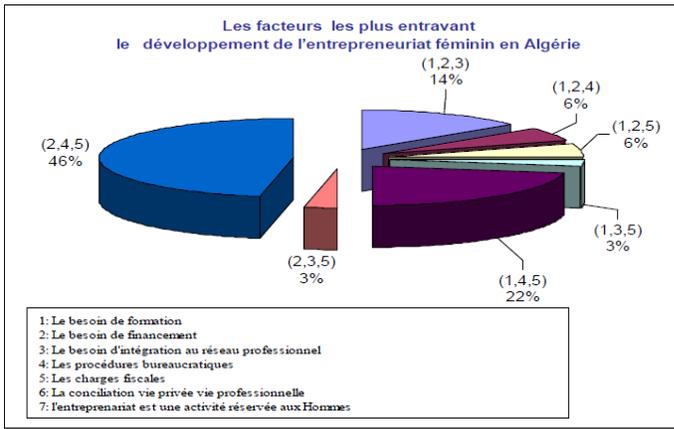


A travers le graphe nous distinguons que la majorité des femmes entrepreneures en Algérie sont âgées entre 25-30 ans.

1.3. Les freins de développement de l'entrepreneuriat féminin en Algérie⁴ :

Ce graphe a été récapitulé à partir des résultats d'une étude effectuée sur un échantillon de femmes entrepreneures en Algérie :

Figure N°7 : Les facteurs entravant le développement de l'entrepreneuriat féminin en Algérie



Source : Etabli par METAICHE,(T) : le profil de l'entrepreneuriat féminin en Algérie: une étude exploratoire.

Le graphe ci-dessus montre que chaque facteur est susceptible de freiner le projet entrepreneurial féminin, seulement par des degrés différents. Il trace une vue d'ensemble sur les difficultés et les obstacles au développement de l'entrepreneuriat féminin en Algérie.

⁴ IBID

2. Etude analytique des données des femmes entrepreneures algériennes :

Cette étude consiste à analyser la dispersion des femmes entrepreneures algériennes par secteur d'activité et par wilaya en appliquant la méthode des composantes principale et les résultats sont exposés à travers un ensemble d'outil statistique réalisé à l'aide du logiciel XLSTAT.

Présentations des données :

➤ Les individus :

Les individus sont les différentes wilayas (lignes) au nombre de 48 individus.

ADRAR	TEBESSA	SIDI BEL ABBES	BORDJ BOU ARRE
CHLEF	TLEMCCEN	ANNABA	BOUMERDES
LAGHOUAT	TIARET	GUELMA	TARF
OUM EL BOUAGH	TIZI OUZOU	CONSTANTINE	TINDOUF
BATNA	ALGER	MEDEA	TISSEMSILT
BEJAIA	DJELFA	MOSTAGANEM	EL OUED
BISKRA	JIJEL	M'SILA	KHENCHELA
BECHAR	OUARGLA	MASCARA	SOUK AHRAS
BLIDA	SETIF	ANT/ORAN	TIPAZA
BOUIRA	SAIDA	EL BAYADH	MILA
TAMANRASSET	SKIKDA	ILLIZI	AIN DEFLA
			AIN TIMOUCHENT
			GHARDAIA
			RELIZANE

Source : ANSEJ

➤ Les variables :

Les variables sont les différents secteurs d'activités au nombre de 12 variables.

AGRICULTURE	ARTISANAT	BTP	HYDROLIQUE	INDUSTRIE	MAINTENANCE	PECHE
PROFESSIONS LIBERALES	SERVICES	TRANSPORT DE MARCHANDISES	TRANSPORT DE VOYAGEURS	TRANSPORT FRIGORIFIQUES		

Source : ANSEJ

➤ **Contribution des variables :**

Tableau N°6: Contribution des variables

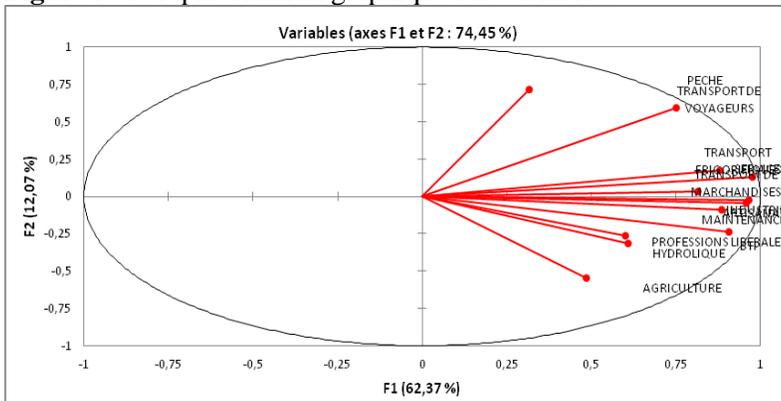
	F1	F2	F3	F4	F5
AGRICULTURE	0,237	0,299	0,299	0,001	0,086
ARTISANAT	0,918	0,002	0,004	0,004	0,018
BTP	0,361	0,071	0,040	0,376	0,134
HYDROLIQUE	0,371	0,100	0,070	0,265	0,162
INDUSTRIE	0,932	0,001	0,024	0,001	0,007
MAINTENANCE	0,784	0,008	0,001	0,020	0,054
PECHE	0,100	0,513	0,357	0,000	0,000
PROFESSIONS LIBERALES	0,820	0,056	0,014	0,000	0,022
SERVICES	0,956	0,016	0,007	0,001	0,000
TRANSPORT DE MARCHANDISES	0,666	0,001	0,028	0,000	0,095
TRANSPORT DE VOYAGEURS	0,565	0,351	0,007	0,001	0,000
TRANSPORT FRIGORIFIQUES	0,775	0,031	0,110	0,000	0,000

Source : XLSTAT

Les variables artisanat, industrie, maintenance, profession libérales et transport de frigorifiques contribuent le plus dans la formation de l'axe 01 par 90.67%

Les variables agriculture, pêche et transport de voyageurs contribuent le plus dans la formation de l'axe 02 par 66.51%.

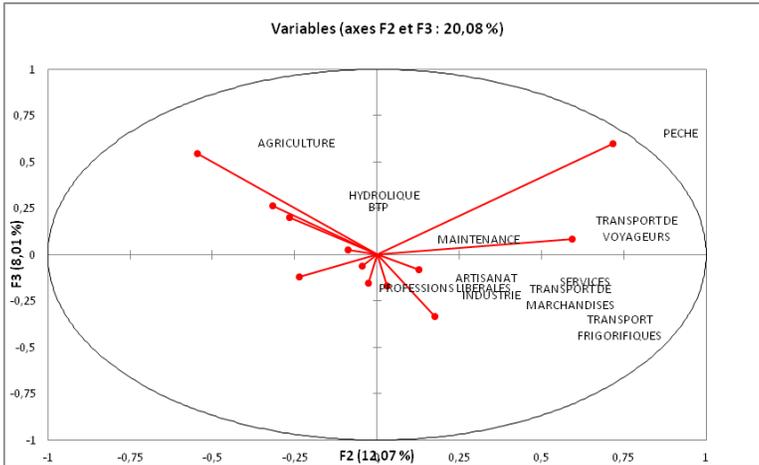
Figure N°8: représentation graphique des variables.



Source : logiciel XLSTAT

Les variables artisanat, industrie, maintenance, profession libérales et transport de frigorifiques sont bien représentées sur le 1er axe factoriel car ces variables sont proches de l'extrémité du cercle des corrélations.

Figure N°9 : représentation graphique des variables2.



Source : logiciel XLSTAT

Les variables agriculture, pêche et transport de voyageurs sont bien représentées sur le 2eme axe factoriel car ces variables sont proches de l'extrémité du cercle des corrélations.

➤ Contribution des individus :

Les individus en rouge ont des contributions élevés sont des grandes valeurs du cosinus carré, donc elles sont responsables de la construction de cet axe, de ce fait leur représentations sera proche de l'axe 01 par 97.74 % et l'axe 02 par 15.01 %. Pour l'axe F1 les professions sont bien disperser sur tout le territoire national. Par contre pour l'axe F2 on a trouvé deux professions principales (pêche et agriculture), pour Annaba, Mestghanem et Tipaza elles sont se caractérisent par la pêche comme se sont des villes côtières, et pour Biskra, Sétif, Mila, Ain Defla se caractérisent par l'agriculture vue leurs climat et la fertilité du sol.

Comme conclusion, les femmes qui sont dans le secteur de professions libérales sont diplômées de l'université, suivie par le secteur artisanal, ce qui signifie qu'elles sont dirigées vers les formations professionnelles après l'échec dans leurs études.

CONCLUSION :

Notre recherche a essayé d'exhiber une compréhension sur la réalité de l'entrepreneuriat féminin en Algérie à travers l'étude des femmes entrepreneures Algériennes accompagnées par l'agence nationale de soutien à l'emploi des jeunes ANSEJ.

Nous précisons à travers notre étude, que ces jeunes femmes entrepreneures ont majoritairement un niveau d'instruction primaire et que celles diplômées de l'enseignement supérieur sont quasi inexistantes. Un aspect quelque peu désagréable puisque, à ce premier stade, leurs connaissances peuvent se montrer certainement limitées. Cela démontre également que les politiques de communication mal ajustées ou inadaptées des dispositifs publics de soutien à l'emploi peuvent créer des déséquilibres macroéconomiques

de ce type. Et ce, en marginalisant les femmes ayant fait des études supérieures dans les politiques de promotion de l'entrepreneuriat. D'un autre côté, notre recherche, montre que 37% de ces entrepreneures sont âgées de 25 à 30 ans et que leur plus grande majorité est ressortissante des wilayas suivantes : Béjaïa, Tizi-Ouzou, Alger et Oran. Des villes connues pour leur «ouverture d'esprit» et où le rôle économique de la femme est plus valorisé. Dès lors, le travail des autorités ne doit pas s'opérer sur le volet économique de l'entrepreneuriat féminin mais plus intensivement sur l'aspect socioculturel de cette révolution ; ce qui nécessite définitivement plus d'efforts. Puisque les mentalités intégristes et la pression sociale sont les premières barrières qui entravent la femme algérienne à être entrepreneure et d'assumer «son double statut» au quotidien, dans son cercle familial et dans son activité professionnelle, face et contre les préjugés de la société.

Recommandations :

- Développer la recherche sur l'entrepreneuriat féminin (créer des réseaux de recherche)
- Faciliter l'accès aux sources de financement à cette catégorie et le renfort de ces femmes d'affaires pour développer leurs activités et pour la pénétration de nouveaux marchés.
- Encourager les dispositifs d'accompagnements pour favoriser l'émergence et les suivis des initiatives économiques des femmes.
- Concernant l'ANSEJ, l'accompagnement entrepreneurial doit être présent en amont et en aval du projet surtout pour les femmes.

BIBLIOGRAPHIE :

1. BOUZEKRAOUI (H) et FERHANE (D) : *les facteurs déclencheurs de l'entrepreneuriat féminin chez les étudiantes universitaire*, revue de la littérature, 2007.
2. BLATTMANN (L) ET SCHMID (M) : *Promotion des femmes entrepreneures : rapport potentielle en réponse au postulat*, décembre 2006
3. BYGRAVE (W.D), Hofer (C) : *Theorizing about entrepreneurship, entrepreneurship theory and practice*, 1991
4. CHERIF(A), *Entrepreneuriat en Algérie entre exigence et réalité : Regard sociodémographique*, Biskra, AVRIL 2014
5. METAICHE (T), *le profile de l'entrepreneuriat féminin en Algérie: une étude exploratoire*, Alger, 2012.
6. RACHDI (F), *l'entrepreneuriat féminin au Maroc : une étude exploratoire, l'internationalisation des pme et ses conséquences sur les stratégies entrepreneuriales*, Suisse, 2006
7. VERSTRACTE (T) : *histoire d'entreprendre, les réalités de l'entrepreneuriat*, édition management et société, paris, 2000