حضور الإنتاج العلمي لأساتذة علم المكتبات والتوثيق في الويب : دراسة حالة جامعة الجزائر 2، جامعة قسنطينة 2 ، جامعة وهران

سعاد تتبيرت
أستاذة مساعدة بقسم علم المكتبات والتوثيق
جامعة البليدة 2 علي لونيسي

مقدمة

يشكل الويب أهم مصادر المعلومات التي يعتمد عليها الباحث في نشاطه العلمي و البحثي، إذ يعتبر فضاءا فعالا ووسيلة مرنة لبث الإنتاج المعرفي وانتشاره على نطاق واسع بالاعتماد على مجموعة من الفضاءات التي يمكن أن يستغلها الباحث في تثمين نتائج بحوثه العلمية من خلال حضورها في البيئة الإلكترونية والذي أصبح شرطا ضروريا ومرحلة أساسية في نجاح ميدان البحث العلمي وتطوره باعتباره حلقة ضرورية تساهم في إثراء ميدان البحث العلمي ومحط اهتمام جميع الهيئات الأكاديمية والبحثية وذلك لما له من آثار إيجابية على جميع الأصعدة والمستويات .

أصبح موضوع الحضور في السنوات الأخيرة يشكل أرضا خصبة للعديد من الباحثين المهتمين به في شتى الميادين على غرار الجانب الاجتماعي، الاقتصادي وحتى الجانب العلمي وهذا بفضل التطور الكبير الذي حصل في ميدان تكنولوجيات الإعلام والاتصال وفي مقدمتها الإنترنيت التي فتحت مجالات وآفاق واسعة و جديدة أمام هذا المصطلح وأعادت الواجهة لهذا الموضوع . ساهمت هذه التغيرات الحديثة ابتداء من ظهور الحاسوب وصولا إلى ظهور الشبكة العنكبوتية في تغيير نمط الإتاحة و الوصول إلى الإنتاج العلمي، حيث تم توسيع دائرة تداوله وذلك بفضل الفضاءات الإلكترونية التي وفرها الويب وهذا بدوره ساهم في حضور هذا الإنتاج الفكري من خلال زيادة نسبة احتمالات وحظوظ استعماله ونشره على نطاق واسع .

يسعى العديد من الباحثين لتحقيق المكانة العلمية المرموقة في الأوساط العلمية من قبل الأقران والزملاء ولا تتم هذه العملية إلا من خلال الاعتراف بقيمة البحث وبالنتائج المتوصل إليها و استعمالها، ومن أجل تحقيق هذا الأمر لا بدّ أن يتم بث هذا الإنتاج ونشره على جميع الأصعدة، حيث يتجه العديد من الباحثين إلى نشر البحوث والدراسات العلمية في دوريات علمية محكمة، و لكنه ليس بالأمر الكافي في ظل التطورات المتسارعة التي يشهدها المجال العلمي وفي مقدمتها انتشار استعمال الإنترنيت التي قدمت جملة من المعطيات والتي غيرت أشكال الإتاحة و الوصول إلى الإنتاج المعرفي، و من هنا وجدت مجموعة من الأدوات و الإستراتيجيات التي تساهم في تعزيز نشر النتائج المتوصل إليها والعمل على توسيع دائرة حضورها في الويب. ومن هذا المنطلق جاءت هذه الدراسة

للتعرف على مدى حضور الإنتاج العلمي الخاص بأساتذة أقسام علم المكتبات و التوثيق بالجامعات الجزائرية في الويب (جامعة الجزائر 2 ، جامعة قسنطينة 2، جامعة وهران) بالاعتماد على محركات البحث Google و Google Scholar . وقد هدفت هذه الدراسة إلى التعريف بمسألة الحضور ، أنواعه وتجلياته في ميدان البحث العلمي من جهة ومن جهة أخرى إلى تقييم حضور الإنتاج العلمي لأساتذة أقسام علم المكتبات والتوثيق الممثلين لعينة الدراسة في الجامعات المذكورة سابقا في الويب من خلال معرفة مدى حضور هذا الإنتاج في محركات البحث الأكثر شهرة واستخداما.

1. <u>تعريف الحضور</u>:

ورد تعريف مصطلح الحضور visibilité في قاموس Trésor de la langue française[1] للدلالة على مفهومين : يرتبط المفهوم الأول بالحضور المادي من خلال أن يكون الشيء مرئيا، ملموسا و ماديا، يمكن إدراكه بسهولة في تفاصيله وهيكله ،أما المفهوم الثاني فيرتبط بالحضور المعنوي الفكري من خلال إمكانية أن يتجلى شيء غير مادي للحواس . بدوره عرف قاموس Learner's Dictionary[2] مصطلح visibilité للدلالة على مدى إمكانية الرؤية في الظروف الجوية السيئة وفي الظلام و أن يكون الشيء مدركا بالعين المجردة. مع خاصية أن يكون للفرد حضور وإدراك من طرف الغير. كما يمكن أن يدل مصطلح الحضور على إمكانية إبصار أو رؤية شيء بطريقة واضحة في فضاء معين بحيث يرتبط هذا الحضور بالشروط البيولوجية والتقنية لكل فرد من أفراد المجتمع، ومنه يعتبر الحضور مرتبطا بكل ما هو اجتماعي [3].

ويمثل الحضور مجموع العمليات التي يقوم بها الفاعلون من أجل التعبير للآخرين عماّ يفعلونه بالإضافة إلى مجموع الكفاءات التي تسمح برؤية أفعال الآخرين، هذه الكفاءات العملية المتمثلة في رؤيتنا للآخرين وإمكانيتهم رؤيتنا تستند على معارف ثانوية مهيكلة ومنظُّمة في سياقات خاصة للفعل والتفاعل. يمكن للفاعلين أن يظهِروا ما يفعلونه وأن يلاحظوا ما يفعله الآخرون ليس فقط في حضورهم ولكن أيضا عن طريق العديد من الوسائط على غرار الأوعية البصرية المتمثلة في تكنولوجيات الإتصال [4].

1.1. أنـــــــواع الحضـــــــــور :

1.1.1. الحضور الاجتماعي

عندما نتحدث عن الحضور الاجتماعي نشير إلى القدرات و المزايا التي يجب أن يمتلكها كل فرد من أفراد المجتمع من أجل الاعتراف به كعنصر فعال من طرف الغير. حيث تسمح له هذه القدرة على الاندماج في المجتمع والمشاركة والظهور بطريقة إيجابية مع الآخرين. ولا يتعلق الحضور الاجتماعي في واقع الأمر بإدراك الشخص لنفسه وشعوره بأنه عامل فعال في مجتمعه فقط، بل من خلال الصورة التي يعكسها الآخرون حوله و ردود الأفعال الناتجة عنهم هي التي تعكس حضوره الاجتماعي سواء بصفة إيجابية أو سلبية. ويدعم O. Voirol هذا القول باعتباره أن الحضور الاجتماعي عبـــارة عن "طريقة أو صيرورة تسمح للفئات الاجتماعية بالحصول على اهتمام الجمهور وجلب نظر الآخرين". حيث أصبح الحضور الاجتماعي مثله مثل الحضور السياسي والديني يمثل أهمية كبيرة في المجتمع ومقصد كل فرد مـــــن أفراده ، وغاية كل الحركات الاجتماعية التي تسعى وتطمح إلى تحقيق الحضور في المجتمعات التي تنشط فيها بهدف الحصول على الاعتراف و المكانة الإجتماعية [5].

2.1.1. الحضور السياسي [6]:

إن مسألة الحضور لا ترتبط فقط بالمشاكل الاجتماعية بل لها علاقة وطيدة أيضا بالمجال السياسي وقد اختلف شكل الحضور السياسي باختلاف الفترات وذلك تبعا لوسائل الإعلام و الاتصال المتوفّرة في كل فترة. فقبل تطوّر المطبوع والأشكال الأخرى لوسائل الاتصال ، اقتصر حضور رجال السياسة على تواجدهم المادي والفعلي أمام الآخرين في نفس الحيّز المكاني و بالتالي فإن حضور رجال السياسة كان يقتضي الحضور الفعلي ، وكانوا يظهرون فقط مع أولئك الذين يتفاعلون معهم في تسيير شؤون الحياة اليومية أي النخبة الحاكمة ، كما كانت هناك مناسبات أخرى يظهر فيها الحاكم أمام جمع أكبر كحفلات التتويج أو الجنائز الملكية، ولكن مع تطور المطبوع و مختلف وسائل الاتصال اكتسب رجال السياسة نوعا من الحضور غير مرتبط بتواجدهم المادي في نفس الحيّز المكاني أمام جمع من الناس . وأصبح لأغلبية الشعب فرصة رؤية الحاكم . فتطور وسائل الاتصال ساهم في ظهور أشكال جديدة من النشاطات والتفاعلات وأشكال جديدة لممارسة السلطة. ومع تعميم استعمال الإنترنيت بات من الصعب السيطرة والتحكم في الحضور السياسي فقد أصبح قادة السياسة أكثر ظهورا من أي وقت مضى سواء رغبوا في ذلك أم لا وفي نفس الوقت أصبحت أفعالهم وأقوالهم تكشف للآخرين بطريقة لا تتماشى مع الصورة التي أرادوا تمريرها ، وبالتالي فالحضور الذي خلقته وسائل الإعلام يمكن أن ينقلب ضد الحكّام ويزعزع الصورة التي أرادوا تمريرها عن أنفسهم .

3.1.1. الحضور العلمي [7]:

يعتبر الحضور في الميدان العلمي من أهم أنواع الحضور ، خاصة بعد ظهور الإنترنيت التي فتحت أبوابا جديدة له من خلال الفضاءات الإلكترونية التي وفرتها ، و يترجم الحضور في الميدان العلمي بحضور الأساتذة و الباحثين و حضور الإنتاج العلمي. حيث نجد أن كل نوع من أنواع هذا الحضور يرتكز على مجموعة معينة من الأدوات التي تسعى لتحقيقه ويتجلى الحضور العلمي في :

2.1. حضور الأساتذة والباحثين :

يهدف حضور الأساتذة والباحثين في الويب إلى تحقيق المكانة العلمية وتحقيق الاعتراف من قبل الباحثين الآخرين والأقران في الوسط العلمي. والذي يمكن أن يحقق من خلال :

- الأرشفة الذاتية للعمل : وذلك بوضع أكبر عدد ممكن من المقالات في المستودعات المؤسساتية أو ذات الموضوعات المحددة. فهذا يضمن إتاحة عمله بشكل مفتوح ، حتى لو تقاضت المجلة رسوما نظير الوصول. مثل : SHERPA/RoMEO . بالإضافة إلى إمكانية بث هذه النتائج في مستودعات الأرشفة الرقمية مثل ArXiv[8]. كما تساهم الإتاحة الحرة للبحث في رفع نسبة الاسترجاع من خلال توفير نسخ للمقال تتم إتاحتها إلكترونيا [9]. كما أن الأرشفة الذاتية للعمل و خلق روابط بين مواقع مخبر البحث ومواقع الناشرين بتثمين المقال العلمي بنسبة 50 % أو أكثر وذلك من خلال رفع نسبة استعماله [10] .
- نشر الإنتاج الفكري الخاص بكل باحث على المستوى العالمي والدولي من خلال التعاون العلمي بين مجموعة من الباحثين من جنسيات وبلدان مختلفة مما يؤدي إلى رفع نسبة الاستشهاد بهذا الإنتاج وبالتالي تحقيق نشره على نطاق واسع مما يؤدي إلى استعماله ومنه تثمينه ، و يؤكد krause هذا القول من خلال تصريحه بأن المقال العلمي المتعدد الجنسيات أو المساهمات من حيث عدد الباحثين ، المؤسسات و مخابر البحث يتم الاستشهاد به أكثر من غيره [11].
- نشر الأعمال الخاصة بالباحث في الدوريات والمجلات العلمية الأكثر شهرة وصدى في العالم و المحصورة من قبل قواعد البيانات العالمية يحقق نسبة بث واستعمال مرتفعة للإنتاج العلمي، و لقد قام كل من Dhawan و Gupta بدراسة 1100 بحث. توصلوا من خلال هذه الدراسة إلى أن المقالات المنشورة في الدوريات التي لها اسم ومكانة علمية في الوسط العلمي يتم الاستشهاد بها أكثر من المقالات المنشورة في الدوريات الغير معروفة وهذا ما يساهم في تثمينها [12].
- نشر الدراسات الجديدة ونتائج البحوث التي تحوي حقائق وقوانين علمية جديدة في الفضاءات المخصصة لهذه الأعمال مثل Slideshar والمشاركة في أعمال اللقاءات العلمية من أجل عرض الاكتشافات الجديدة في التخصص التي تزيد من إمكانية تثمين البحث تحقق

له الانتشار على نطاق واسع من خلال توسيع وفتح دائرة النقاش بين الباحثين حول العمل [13].

- انتقاء البيانات الوصفية : على الباحث أن يملأ أكبر قدر ممكن من المعلومات عند تقديم بياناته أو تحميلها، متضمنا عنوانا توصيفيا ، وخلاصة، وكلمات مفتاحية تهم الجمهور المستهدف. فهذا يجعل من السهل اكتشاف عمله بواسطة محركات البحث. كما يجب عليه أن يستعمل نفس الصيغة في كتابة الاسم و اللقب الخاص به طيلة مشواره الأكاديمي حتى يتمكن المستفيد من استرجاع الأعمال الخاصة بالباحث بسهولة مع الحرص على كتابة اسم المؤسسة التي ينتمي إليها الباحث وعنوانها بصورة مقننة و مراعاة تجنب استعمال الاختصارات في كتابتها خطوة تساهم في تعزيز عملية تثمين الإنتاج المعرفي للباحث [14].
- إنشاء حسابات شخصية : لتعزيز هوية الباحث على الانترنت ومتابعة عمله . يعد كل من ImpactStory والباحث العلمي من جوجل (Google scholar) ملائما، وسيساعده هذا الأخير في العثور على الإستشهادات بعمله على شبكة الانترنت العلمية، كما سيكشف ImpactStory عن التنويه بعمله على الشبكة الاجتماعية.
- إنشاء تنبيهات لإخبار الباحث حين يذكر عمله : إعداد تنبيهات حيث يتلقى الباحث رسالة بريد إلكتروني كلما ذكرت المقالات التي تهمه في الأماكن التي يتبعها.
- تعريف الباحث بنفسه من خلال إنشاء روابط تقوم بالربط بين آخر عمل قام به الباحث و الموقع الإلكتروني الخاص به، حيث تعتبر هذه الوسيلة أداة فعالة في انتشار أسماء الباحثين و أعمالهم و جلب اهتمام الأكاديميين بالعمل المنشور . وجعل موقع الويب الشخصي الخاص بالباحث محل توجه جميع الباحثين وذلك رغبة في الإطلاع عليه لمعرفة مسيرته الشخصية، اهتماماته، إنتاجاته العلمية و نشاطاته [15] .
- العمل على نشر الدراسة في مجلة أو دورية لها اسم وتأثير كبير في المجال العلمي الذي تغطيه لأن هذه الطريقة تعتبر من أهم استراتيجيات تثمين عمل الباحث في الوسط الأكاديمي [16].
- على الباحث أن يكون نشطا عبر وسائل التواصل الاجتماعي، فبدلا من مجرد الترويج لنفسه، يجب أن يكون عضوا في مجتمع لديه اهتمامات مشتركة، وعليه التعرف على احتياجات هذا الأخير ومفرداته وممارسته. وهذا كله يكون عن طريق إنشاء حساب في Twitter، أو الانضمام إلى جماعات Facebook، أو التعليق على مدونة، أو المساهمة في مواقع الشبكات الاجتماعية الأكاديمية مثل : Mendely، Academia.edu, Researchgate[17].
- الحرص على جعل طريقة الوصول إلى البحث سهلة وسريعة وهذا من خلال تعزيز المقالة بمحركات بحث تساعد في عملية استرجاع المعلومات أثناء عملية الاسترجاع ، مما يجلب عدد كبير من القراء ويساعد في رفع عدد الإستشهادات المرجعية الخاصة بالبحث . ومنه

تحقيق نسبة تثمين عالية في الوسط الأكاديمي، ولقد قام كل من Jamali و Nikzad بدراسة 2172 مقال علمي وتوصلوا إلى أن هناك علاقة ايجابية بين عدد التحميلات Download و الإستشهادات المرجعية [18].

- التعاون بين المؤلفين من مختلف الجنسيات والبلدان في كتابة المقالات وإنجاز البحوث من شأنه أن يعزز من تثمين أعمال الباحثين . و من خلال تحليل الإستشهادات المرجعية تبين أن البحوث التي يتم إنجازها من خلال التعاون بين مجموعة من الباحثين من بلدان مختلفة يتم الاستشهاد بها أربع مرات أكثر من البحوث التي يتم إنجازها من طرف مؤلف واحد .
- إنشاء فيديو Podcast يصف مشروع البحث و القيام بنشر هذا الفيديو في youtube أو vimeo حيث يساهم هذا الفيديو في وصف الجهود المبذولة في إنجاز العمل بالإضافة إلى تحقيق التواصل مع الباحثين الآخرين من أجل مناقشة نتائج البحث وتثمينها [19].
- بث العمل في مدونات مخصصة للبحث مثل Wikis , Blogs و التي تسمح بفتح دائرة النقاش في الأوساط العلمية عبر العالم [20].
- إقامة علاقات مع وسائل الاتصال والإعلام (Media Relations) وذلك من خلال شرح أهمية البحث ونتائجه في لغة بسيطة واستعمال هذا الشرح في كتابة بيان صحفي أو مشاركته مع وسائط التواصل الاجتماعي . مع حرص الباحث على استخدام وسائل الاتصال الخاصة بالمؤسسة الوصية مثل البريد الإلكتروني أو المنشورات الخاصة بها التي تساهم في تثمين الإنتاج العلمي الخاص بالباحث [21].
- تثمين الإنتاج العلمي الخاص بالباحثين من خلال حصره في قواعد البيانات الدولية مثل قواعد بيانات : ISI .WOS. SCOPUS.
- زيادة تعزيز وجوده على الإنترنت من خلال إنشاء حساب في ORCID : Open Researcher and Contributor ID الذي يعتبر بمثابة سيرة ذاتية على الانترنت تتضمن جميع نتائج أبحاث الباحث وانتماءاته، وقد يكون بمنزلة الرباط الذي يجمع خدمات أبحاثه [22].
- استخدام صفحة أعضاء التدريس بالمؤسسة الخاصة بعمل الباحث ، لأن هذه تظهر عادة في مقدمة نتائج البحث ، مع إمكانية إنشاء صفحة ويب شخصية أيضا.
- الكتابة في المدونات الأكاديمية ، التي تعتبر مكان استطلاع الأفكار وتبادل الآراء حول مجال عمل الباحث والترويج له .
- إنشاء اسم نطاق شخصي : يمكن للباحث عند إنشاءه لموقع شخصي خاص به أو مدونة شخصية [23].

3.1. حضور الإنتاج العلمي [24]:

يتمثل حضور الإنتاج العلمي في الويب في عدد المنشورات العلمية الأكثر قراءة و الاستشهاد بها من قبل الوسط العلمي و تعتبر عملية قياس حضور هذا الإنتاج اليوم أمرا ليس الباحثين الآخرين والأقران في الوسط العلمي ، لذلك وجدت مجموعة من المعايير التي يتم الاعتماد عليها في هذه العملية والتي تتمثل في :

- عدد جوائز نوبل المتحصل عليها من طرف البلدان ، الجامعات ، الباحثين في المجتمع .
- عدد المقالات المنشورة في المجلات العالمية الأكثر شهرة مثل: Science و Nature .
- عدد الباحثين الأكثر استشهادا بهم في العالم .

يرتكز الإنتاج العلمي في الوقت الحاضر على نشره في الدوريات العلمية باعتبارها القناة الرئيسية في الاتصال العلمي و ذلك من أجل التعريف به و بنتائجه على نطاق واسع، خاصة بعد ظهور الإنترنيت التي فتحت أبوابا جديدة لتوسيع نطاق هذا الحضور من خلال الفضاءات الإلكترونية التي وفرتها، ولهذا السبب يمكن الاعتماد في عملية قياس حضور الإنتاج العلمي في الويب على قياس حضوره في الدوريات العلمية من خلال إتاحتها في بوابات الدوريات الإلكترونية أو من مواقع الويب الخاصة بالدورية نفسها [25].

1.3.1. حضور الإنتاج العلمي من خلال موقع واب الدوريات العلمية :

تمت الإشارة سابقا إلى أن الحضور يستطيع أن يعبر عن شيء مادي ملموس أو قد يشير إلى فكرة أو مفهوم إمكانية شيء غير مادي أن يتجلى للحواس و للفكر ، و بتطبيق هذا المفهوم على حضور الدورية العلمية نجد أنها تستطيع أن تتخذ صورة الحضور بشكله المادي باعتبار أن الدورية منتوج يخضع لعملية البث ، التوزيع والبيع ، بالإضافة إلى اتخاذ ها صورة الحضور في شكله المعنوي و الفكري باعتبار أن الدورية مصدر حامل للأفكار و المعارف [26].

ومن هنا يمكن تعريف حضور الدورية العلمية في الويب على أنه حضور مادي يترجم في إحصائيات بيع الدورية ، تحميلها و الإطلاع عليها ، بالإضافة إلى حضور فكري يترجم في انتشار أفكار الباحثين المساهمين في كتابة مقالات هذه الدورية من خلال الاعتراف والاستشهاد بها ، كما يتمثل حضور الدورية العلمية في الويب من خلال الحصول على الشهرة والاعتراف العلمي من خلال عامل التأثير facteur d'impact الذي تتحصل عليه بفضل الإستشهادات المرجعية [27].

ومن الملاحظ أن الحضور المادي أكثر سهولة في التعريف و التطبيق بسبب ارتكازه على معايير ملموسة على عكس الحضور الفكري الذي يتميز بالتعقيد في عملية قياسه بسبب صعوبة إيجاد معايير من شأنها قياس الأثر الفكري والعلمي الخاص بالدورية العلمية [28].

وتشير معظم الدراسات إلى أن قياس حضور الدورية العلمية يعتمد على مصطلح التقييم الذي يتمثل في: "القياس النوعي والكمي لفعالية الإنتاج العلمي أو الأثر المتعلق به من خلال قياس رضا المستخدمين ، مهارة الموظفين ، إحصائيات الاستعمال ... ، حيث نجد أن التقييم النوعي يرتكز على ملاحظة، تشخيص وتدقيق نظام العمل، أما التقييم الكمي يرتكز على استعمال الإحصائيات ومؤشرات التشغيل " و منه حضور الدورية العلمية يمر من خلال قناة التقييم [29].

أدى التطور المتنامي في تكنولوجيات الإعلام و الاتصال إلى تشكيل بيئة مناسبة لتنامي عدد المجلات المتاحة عبر شبكة الإنترنيت وذلك من خلال إتاحتها مباشرة من موقع ويب

خاص بها أو من خلال البوابات و قواعد البيانات التي تسعى إلى إتاحة عدد من الدوريات العلمية من موقع واحد من نفس الواجهة ، ومن هنا تشكل هذه البوابات فرصة من أجل التعريف بهذه الدوريات خاصة تلك التي لا تتوفر على موقع ويب خاص بها ، وبالتالي تساهم هذه البوابات في تثمينها وتعزيز حضورها على شبكة الإنترنيت وهو ما يبين أهمية هذه البوابات التي تهدف إلى :

- بث الدوريات العلمية على نطاق واسع .
- تثمين الدوريات العلمية الوطنية أو الجهوية .
- تشجيع الوصول الحر إلى نتائج الأبحاث .
- وضع في متناول الباحثين الأدوات اللازمة من أجل البحث و الإطّلاع .
- تعزيز النشر الإلكتروني العلمي [30].

كما يمكن أيضا أن يكون للدورية العلمية حضور في شبكة الإنترنيت من خلال حضورها في قواعد البيانات الدولية التي تشترط احترام معايير الجودة العالمية، ومن بين معايير قياس الحضور المستعملة من قبل قواعد البيانات هو حساب متوسط الإستشهادات التي يتلقاها المقال في المقالات اللاحقة لنفس المجلة أو مجلات أخرى [31] .

2.3.1. حضور الإنتاج العلمي من خلال مستودعات الأرشفة المفتوحة [32] :

نتج عن الحركة الحرة في إتاحة نتائج البحث تطور كبير للمستودعات الرقمية أو ما يسمى أيضا بأرشيفات الوصول الحر مما نتج عنه أشكال جديدة للاتصال العلمي ، حيث تساهم هذه الأخيرة في إتاحة نتائج البحث فور توفرها مما يرفع من نسبة الحضور الخاصة بها .تعد المستودعات المؤسساتية والمستودعات الرقمية الموضوعية من أهم أنواع المستودعات ، يرتبط النوع الأول بمؤسسة معينة مثل الجامعات ومراكز الأبحاث و هي تساهم في تعزيز حضور الإنتاج العلمي الخاص بالمؤسسة ، أما المستودعات الرقمية الموضوعية تختص بمعالجة موضوع أو شكل واحد من الوثائق ، و من هنا تعمل هذه المستودعات على الرفع من قيمة الإنتاج العلمي و إتاحته و بالتالي الرفع من حضوره .

2. حضور الإنتاج العلمي الخاص بالأساتذة الممثلين لعينة الدراسة في الويب :

يمثل الجدول رقم 1 عينة الدراسة والمتمثلة في الأساتذة المنتسبين إلى أقسام علم المكتبات والتوثيق بالجامعات التالية (جامعة الجزائر 2، جامعة قسنطينة 2، جامعة وهران) على النحو الآتي :

	الرتبة العلمية				
جامعة قسنطينة 2	04	11	02	17	

الجامعة					
	جامعة وهران	02	01	04	07
	المجموع الكلي	12	14	13	39

جدول رقم 01 : يمثل أساتذة التعليم العالي والأساتذة المحاضرين في علم المكتبات والتوثيق الممثلين لعينة الدراسة

يمثل الجدول رقم 2 الإنتاج العلمي المنتج من طرف عينة الدراسة في الفترة الممتدة مـا بين 1972 إلى 2015 وهو موزع كالتالي:

نوع الإنتاج العلمي	العـــــــدد
مقالات الدوريات العلمية	253
الكتب	56
أعمال اللقاءات العلمية المنشورة	79
المجموع الكلي للإنتاج العلمي	388

جدول رقم 02 : عينة الدراسة الخاصة بالإنتاج العلمي

تم الاعتماد في هذه الدراسة على كل من محركي البحث Google و Google Scholar من أجل قياس حضور الإنتاج العلمي الخاص بأساتذة أقسام علم المكتبات والتوثيق في كل من جامعة الجزائـر 2 ، جامعـة قسـنطينة 2 و جامعـة وهـران في الـويب . ومن خلال هـذه العمليـة (مساءلة محركات البحث المذكورة سابقا) تم حصر مجموعة من الفضـاءات الإلكترونيـة المعنية بحصر هذا الإنتاج و إتاحته على شبكة الويب سواء تعلق الأمـر بمقـالات الـدوريات العلمية ، الكتب وأعمال اللقاءات العلمية المنشورة .

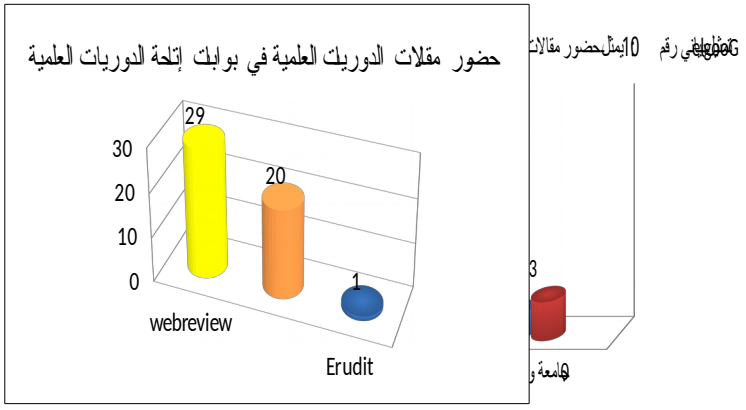
1.2. **حضور الإنتاج العلمي من خلال محرك البحث** Google

1.1.2. حضور مقالات الدوريات العلمية :

الحضـور من خلال البوابـات العلمية **:** تم مسـائلة محـرك البحث Google من أجـل قيـاس حضور مقالات الدوريات العلمية المنتـــجة من طـرف عينـة الدراسـة ، ومن خلال عمليـة البحث هـذه تم التوصـل إلى ثلاثـة بوابـات علميـة قـامت بحصـر بعض مقـالات الـدوريات العلمية المنتجة من طرف عينة الدراسة على النحو التالي :

الجامعـــــــــــــــة	محرك البحث Google بوابات إتاحة الدوريات العلمية			
	Webreview	البوابة العربية للمكتبات	Erudit	المجموع
جامعة الجزائر 2	09	11	01	21
جامعة قسنطينة 2	18	06	00	24
جامعة وهران	02	03	00	05
المجموع الكلي	29	20	01	50

جدول رقم 03 : يمثل حضور مقالات الدوريات العلمية المنتجة من طرف عينة الدراسة في بوابات إتاحة الدوريات العلمية في محرك البحث Google



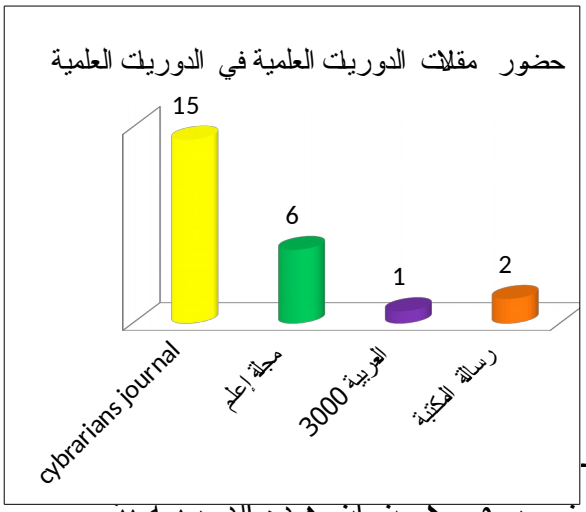
نجد حضور 29 مقالة علمية في البوابة الإلكترونية الجزائرية webreview بسبب أن هذه البوابة تقوم بحصر كل من مجلة المعلومات العلمية والتقنية RIST ومجلة علم المكتبات والمعلومات و إتاحتهما على الخط المباشر من خلال الموقع الإلكتروني الخاص بهذه البوابة المكشفة من طرف محرك البحث Google.أما فيما يخص حضور مقالات الدوريات العلمية في البوابة العربية للمكتبات والممثل بـ: 20 مقالة فهو راجع إلى أن هذه المقالات منشورة في مجلة Cybrarians journal المحصورة من قبل هذه البوابة والمتاحة على الخط المباشر.ويمكن تفسير سبب الاحتشام في عدد المقالات العلمية المنشورة في البوابة الكندية Erudit إلى توجه الأساتذة للنشر في الدوريات الأجنبية الفرونكوفونية وعلى رأسها فرنسا بدلا من الدوريات التابعة للبلدان الأنجلوساكسونية بسبب طبيعة تكوينهم باللغة الفرنسية قبل تعريب المنظومة التربوية ، ويترجم حضور المقالة العلمية في بوابة Erudit بسبب نشرها في المجلة الكندية Documentation et bibliothèques المكشفة من قبل هذه البوابة .

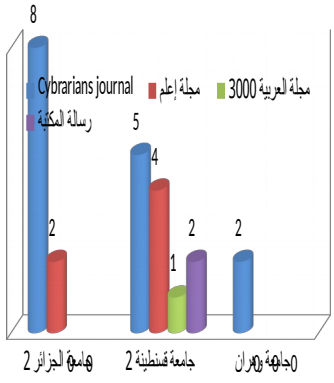
الحضـور من خلال موقـع واب الـدوريات العلمية : بعـد عمليـة البحث في محـرك البحث Google تم تحديد مجموعة من الدوريات العلمية التي تهتم بحصر المقـالات العلميـة المنتجـة من طرف عينة الدراسة :

	محرك البحث Google				
	الدوريات العلمية				
الجامعـــــــة	Cybrarians journal	مجلة إعلم	العربية 3000	رسالة المكتبة	المجموع
جامعة الجزائر 2	08	02	00	00	10
جامعة قسنطينة 2	05	04	01	02	12
جامعة وهران	02	00	00	00	02
المجموع الكلي	15	06	01	02	24

جدول رقم 04 : يمثل حضور مقالات الدوريات العلمية المنتجة من طرف عينة الدراسة في الدوريات العلمية في محرك البحث Google

Google تمثيل بياني رقم 03 : يمثل حضور مقالات الدوريات العلمية المنتجة من طرف عينة الدراسة في الدوريات العلمية في محرك البحث





في الخ

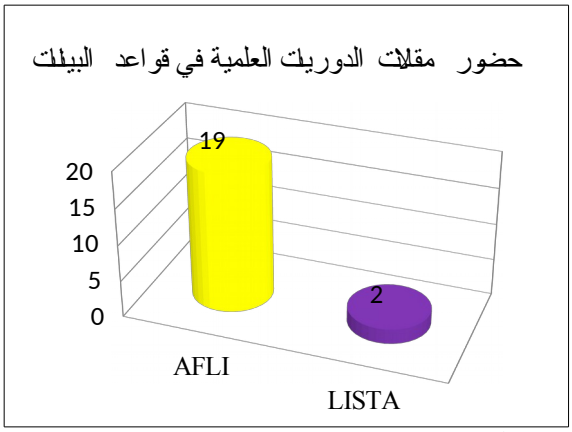
حاضرة في مجلة Cybrarians journal ويترجم هذا الحضور في كون ان هذه الدورية يتم تكشيفها من طرف محرك البحث Google وإتاحة أعدادها على الخط المباشر وبالتالي إمكانية البحث والتصفح فيها ، و نجد أن عدد من الأساتذة يلجئون للكتابة فيها كونها أول دورية عربية محكمة تصدر في شكل إلكتروني متخصصة في المجال ومعترف بها في منطقة الشرق الأوسط بالإضافة لدعمها للغة العربية ومنه نجد أن كل المقالات المنشورة فيها هي باللغة العربية الخاصة بالأساتذة الذين تنشط إنتاجاتهم بهذه اللغة. أما بالنسبة لمجلة اعلم فنجد حضور 06 مقالات علمية منشورة كانت عبارة عن مداخلات في المؤتمرات التي يقيمها الإتحاد العربي للمكتبات والمعلومات (اعلم) ثم نجد حضور مقالتين ومقالة

واحدة في كل من الموقع الإلكتروني لمجلة رسالة المكتبة ومجلة العربية 3000 على الترتيب ويبرر هذا النقص في الحضور كون أن هذه الدوريتان تتيح أعدادهما على الخط من سنة 2000 إلى سنة 2006 فقط ، أي أن المقالات المنشورة بعد هذا التاريخ غير متاحة على الموقع الإلكتروني لهذه الدورية وغير مكشفة من طرف محرك البحث Google بالرغم من توجه الكثير من الأساتذة للنشر فيها .

الحضور من خلال قواعد البيانات :

	محرك البحث Google		
	قواعـــد البيانات		
الجامعــة	AFLI	LISTA	المجموع
جامعة الجزائر 2	04	00	04
جامعة قسنطينة 2	12	02	14
جامعة وهران	03	00	03
المجموع الكلي	19	02	21

جدول رقم 05 : يمثل حضور مقالات الدوريات العلمية المنتجة من طرف عينة الدراسة في قواعد البيانات في محرك البحث Google



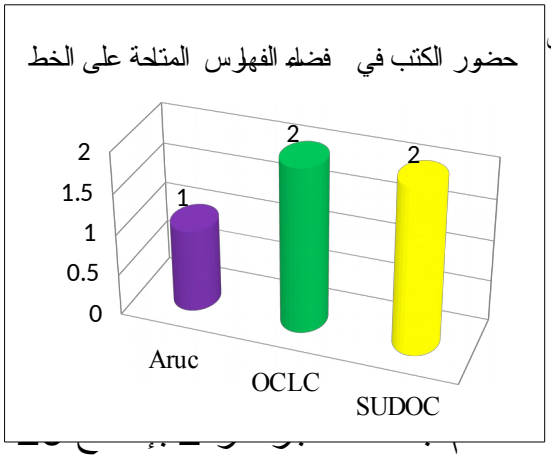
البيانات في محرك البحث

يوجد 19 مقالة علمية منتجة من طرف أساتذة عينة الدراسة حاضرة في قاعدة بيانات AFLI (قاعدة بيانات الإتحاد العربي للمكتبات والمعلومات) المحصورة من طرف محرك البحث Google و هذا راجع إلى أن هذه المقالات منشورة في مجلة اعلم التي تقوم قاعدة بيانات AFLI بحصرها و إتاحتها على الخط المباشر حيث يرجع السبب في هذا العدد المعتبر من المقالات العلمية الحاضرة في هذه القاعدة إلى أن عينة الدراسة تلجأ بكثرة إلى الكتابة والنشر في هذه المجلة بسبب المشاركات المعتبرة في أعمال المؤتمرات التي يقيمها الإتحاد العربي للمكتبات والمعلومات.

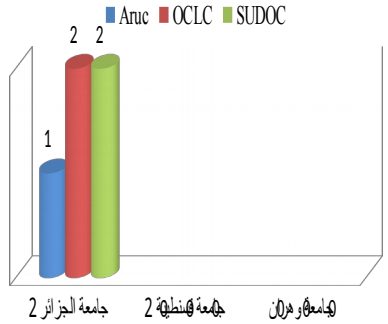
2.1.2. حضـور الكتب: بعـد القيـام بعمليـة البحث في محـرك البحث Google تم حصـر مجموعة من الفضـاءات الإلكترونيـة المعنيـة بحصـر الإنتـاج العلمي الخـاص بـالكتب وهي كالتالي :

الجامعـــــــــــــــــــة	محرك البحث Google			
	الفهارس المتاحة على الخط			
	Aruc	OCLC	SUDOC	المجموع
جامعة الجزائر 2	01	02	02	05
جامعة قسنطينة 2	00	00	00	00
جامعة وهران	00	00	00	00
المجموع الكلي	01	02	02	05

جدول رقم 06 : يمثل حضور الكتب المنتجة من طرف عينة الدراسة في قواعد البيانات في محرك البحث Google



تمثيل بياني رقم 05 : يمثل حضور الكتب المنتجة من طرف عينة الدراسة في قواعد البيانات في محرك البحث Google

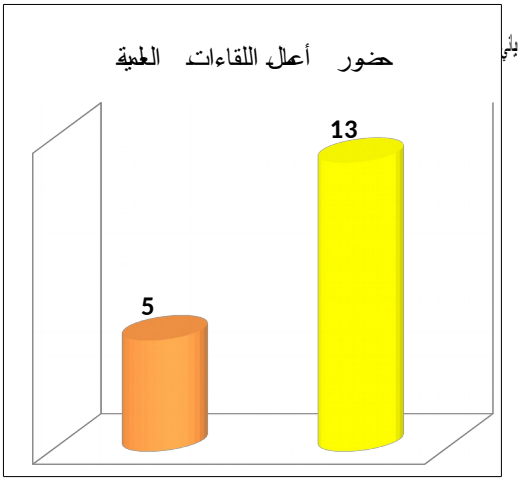


كتاب ، كما نجد أن نسبة حضور هذا الإنتاج في الويب تمثل نسبة ضئيلة جدا تصل إلى بمعدل حضور 05 كتب فقط موزعة على حضور كتاب واحد في الفهرس العربي الموحد Aruc و تعتبر نسبة هذا الحضور قليلة جدا باعتبار أن هذا الفهرس هو فهرس عربي يسعى إلى توحيد حصر الإنتاج العربي للكتب و إتاحته من خلال موقع واحد . ويترجم حضور الأربعة (04) كتب المتبقية في كل من فهرس OCLC و SUDOC كون أن هذه الكتب منشورة باللغة الفرنسية في دور نشر فرنسية مشاركة في هذه الفهارس الآلية المكشفة من قبل محرك البحث Google.

3.1.2. حضور أعمال اللقاءات العلمية المنشورة : بعد القيام بعملية البحث في محرك البحث Google تم التوصل إلى أن أعمال اللقاءات العلمية المنشورة و المنتجة طرف عينة الدراسة لها حضور في البوابات العلمية وقواعد البيانات الدولية على النحو الذي يمثله الجدول الآتي :

	محرك البحث Google		
	البوابات العلمية و قواعد البيانات		
الجامعـــــة	بوابات إتاحة الدوريات العلمية	قواعد البيانات الدولية	المجموع
	البوابة العربية للمكتبات	AFLI	
جامعة الجزائر 2	00	01	01
جامعة قسنطينة 2	05	11	16
جامعة وهران	00	01	01
المجموع الكلي	05	13	18

جدول رقم 07 : يمثل حضور أعمال اللقاءات العلمية المنشورة المنتجة من طرف عينة الدراسة في البوابة العربية للمكتبات و قاعدة بيانات AFLI في محرك البحث Google



يوجد حضور لأعمال اللقاءات العلمية المنشورة في البوابة العربية للمكتبات والمحددة بـ : 05 أعمال في محرك البحث Google و يمكن تبرير هذا الحضور في كون أن البوابة العربية للمكتبات تتوفر على قاعدة بيانات خاصة بأعمال المؤتمرات تكشف 16 مؤتمر عربي متخصص في علم المكتبات والتوثيق منذ 1999 من بينها المؤتمرات التي ينظمها الإتحاد العربي للمكتبات والمعلومات. كما نجد 13 مداخلة علمية منشورة حاضرة في قاعدة بيانات AFLI المكشفة من طرف محرك البحث Google وهذا راجع إلى التوجه الكبير لعينة الأساتذة بهذا القسم للمشاركة المستمرة في كل المؤتمرات المنظمة من طرف الإتحاد العربي للمكتبات والمعلومات بسبب سهولة المشاركة فيها من جهة و إمكانية عرض النتائج الأولية للدراسات والبحوث التي تمكن من فرصة المناقشة من جهة أخرى ، بالإضافة إلى أن رسوم التسجيل في هذه المؤتمرات معقولة .

2.2. حضور الإنتاج العلمي من خلال محرك البحث Google Scholar :

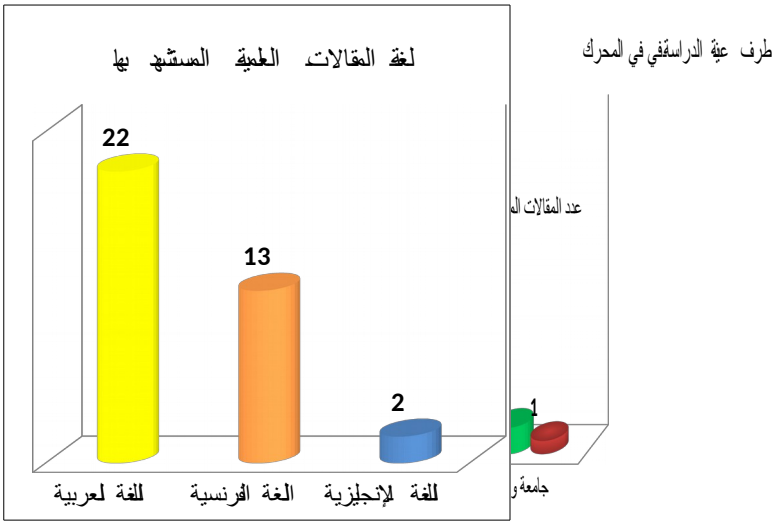
1.2.2. حضور مقالات الدوريات العلمية :

استعنا أيضا بمحرك البحث Google Scholar من أجل دراسة حضور الإنتاج العلمي المنتج من طرف الأساتذة المحاضرين لكل من قسم علم المكتبات و التوثيق بجامعة الجزائر 2 ، قسم علم المكتبات و التوثيق بجامعة قسنطينة 2 ، قسم علم المكتبات و التوثيق بجامعة وهران مع الإشارة إلى المقالات العلمية المستشهد بها بالإضافة إلى دراسة لغة المقالات العلمية الحاضرة و المقالات العلمية المستشهد بها في محرك البحث المستعمل (Google Scholar) .

الحضور من خلال البوابات العلمية : بعد إجراء عملية البحث في محرك البحث Google Scholar من أجل قياس حضور مقالات الدوريات العلمية وجدنا أنها حاضرة من خلال فضاء إلكتروني واحد يتمثل في البوابة الجزائرية لإتاحة الدوريات العلمية Webreview.

	محرك البحث Google Scholar				
	عدد المقالات الحاضرة من خلال Webreview	عدد الإستشهادات المرجعية	لغة المقالات المستشهد بها		
			العربية	الفرنسية	الإنجليزية
جامعة الجزائر 2	15	14	02	12	00
جامعة قسنطينة 2	11	22	19	01	02
جامعة وهران	02	01	01	00	00
المجموع الكلي	28	37	22	13	02

جدول رقم 08 : يمثل المقالات العلمية الحاضرة والمستشهد بها ولغتها المنتجة من طرف عينة الدراسة في في محرك البحث Google Scholar



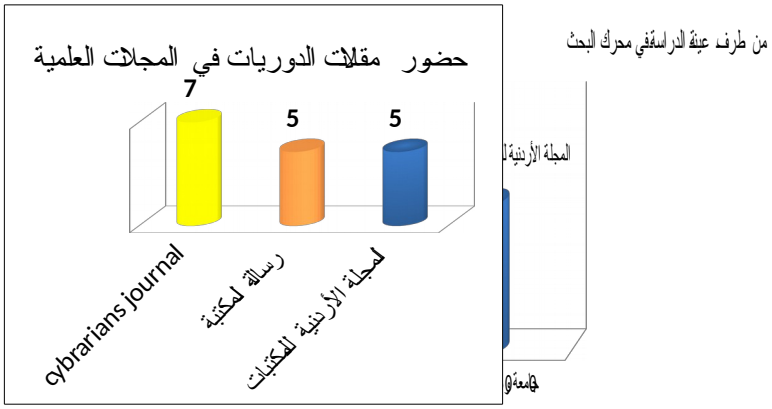
من خلال عملية البحث في محرك البحث Google Scholar وجدنا أن هناك حضور لـ 28: مقالة علمية محصورة في البوابة الجزائرية Webreview و يمكن تبرير هذا الحضور من خلال أن محرك البحث هذا عبارة عن قاعدة بيانات دولية تقوم بتغطية مجمل الإنتاج العلمي القيم من خلال تكشيفه لأعداد الدوريات العلمية بمختلف اللغات و من هنا يقوم G.S

بتكشيف أعداد الدوريات المحصورة في بوابـــة Webreviewو المتمثلـة في مجلـة RIST و مجلة علم المكتبات والمعلومات و إتاحتها على الخط المباشر و هذا ما يبرر هـذا الحضـور. ومن مجموع المقالات العلمية المنتجـة من طـرف عينـة الدراسـة والمتمثلـة في 253 مقالـة علمية نجد 37 مقالة فقط مستشهد بها في محرك البحث Google Scholar وهو عدد قليـل و يعود السبب في عدد الإستشهادات المرجعية المنخفض إلى أن الباحثين من الـدول الـتي هي في طريق النمو والذين ينشرون في المجلات العلمية المرموقة قلما يستشهد بهم مقارنـة مـع الباحثين من الـدول المتطـورة .كمـا نجـد أن الصـدارة في عـدد الإستشـهادات المرجعيـة من نصيب المقالات العلمية المنشورة باللغة العربية في محرك البحث Google Scholar بـ: 22 مقالة وهذا راجـع إلى أن المقـالات المستشـهد بهـــــــــــــــــا منشـورة في المقـالات العلميـة الـتي لهـا وزن في الوسـط الأكـاديمي مثـل مجلـة RIST، مجلـة Cybrarians journal المكشفة من طرف G.S والـتي تحفـــــــــــــــــز النشـر باللغـة العربيـة . تليهـا اللغـة الفرنسية بـ :13 استشهاد مرجعي و 02 استشهاد مرجعي للغة الإنجليزية .

الحضور من خلال موقع واب الدوريات العلمية :

الجامعـــــــــــــــــــة	محرك البحث Google Scholar الدوريات العلمية			
	Cybrarians journal	مجلة رسالة المكتبة	المجلة الأردنية للمكتبات	المجموع
جامعة الجزائر 2	00	00	00	00
جامعة قسنطينة 2	04	05	05	14
جامعة وهران	03	00	00	03
المجموع الكلي	07	05	05	17

جدول رقم 09 : يمثل المقالات العلمية الحاضرة في الدوريات العلمية المنتجة من طرف عينة الدراسة في محرك البحث Google Scholar

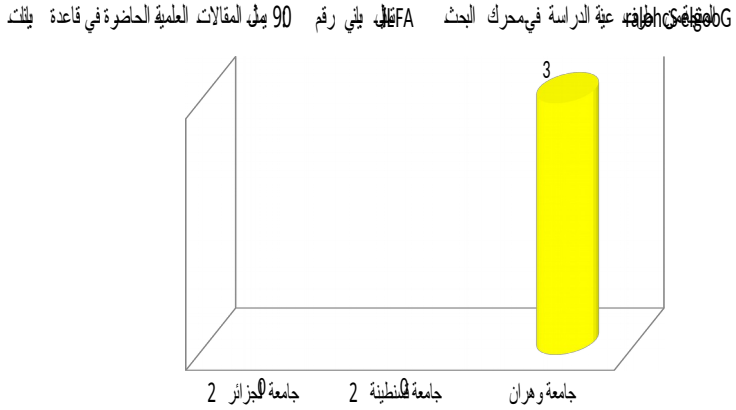


توجد 17 مقالة علمية حاضرة في محرك البحث Google Scholar من خلال مجموعة من المجلات العلمية على غرار مجلة Cybrarians journal ، مجلة رسالة المكتبة والمجلة الأردنية للمكتبات ويرجع سبب هذا الحضور كون أن هذه الدوريات العلمية يتم تكشيف أعداده من طرف قاعدة بيانات G.S.

2.2.2. الحضور من خلال قواعد البيانات :

	محرك البحث Google Scholar	
	قواعد البيانات	
الجامعـــــــــــــــــة	AFLI	المجموع
جامعة الجزائر 2	00	00
جامعة قسنطينة 2	00	00
جامعة وهران	03	03
المجموع الكلي	03	03

جدول رقم 10 : يمثل المقالات العلمية الحاضرة في قاعدة بيانات AFLI المنتجة من طرف عينة الدراسة في محرك البحث Google Scholar

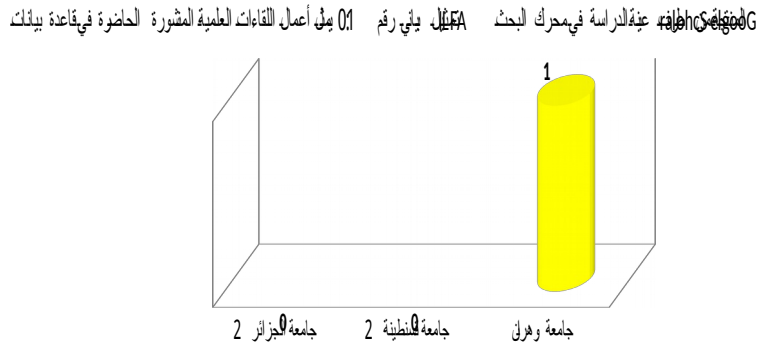


يوجد ثلاث مقالات علمية منتجة من طرف قسم علم المكتبات والتوثيق بجامعة وهران حاضرة في محرك البحث Google Scholar و هذا من خلال قاعدة بيانات AFLI، و يعود سبب هذا الحضور إلى أن قاعدة بيانات G.S تقوم بتكشيف بعض الأعمال العلمية المنشورة في مجلة اعلم المحصورة من قبل هذه القاعدة .

3.2.2. حضور أعمال اللقاءات العلمية المنشورة :

	محرك البحث Google Scholar	
	قواعد البيانات	
الجامعـــــــة	AFLI	المجموع
جامعة الجزائر 2	00	00
جامعة قسنطينة 2	00	00
جامعة وهران	01	01
المجموع الكلي	01	01

جدول رقم 11 : يمثل أعمال اللقاءات العلمية المنشورة الحاضرة في قاعدة بيانات AFLI المنتجة من طرف عينة الدراسة في محرك البحث Google Scholar



يوجد لقاء علمي واحد فقط حاضر في محرك البحث Google Scholar و يعود سبب هذا الحضور كون أن قاعدة بيانات G.S تقوم بتكشيف بعض أعمال المؤتمرات التي ينظمها الإتحاد العربـــــــــــــــــــــي للمكتبات و المعلومات .

الخاتمـــــــــة

توصلنا إلى أن الإنتـاج الفكـري المنتج من طـرف عينـة الدراسـة كـان حاضـرا في كـل من محــرك البحث Google و Google Scholar من خلال ثلاثـــــــــة فضـــاءات إلكترونيــة توفـــــرهـــــا شبكة الإنـترنيت وهي : فضـاء البوابـات العلميـة بالنسـبة للإنتـاج العلمي الخـاص بمقـالات الـدوريات العلميـة والمتمثلـة في البوابـة الجزائريـة Webreview ، البوابـة العربيـة للمكتبـات والبوابـة الكنديـة Erudit ، فضـاء الـدوريات العلميـة في كـل من مجلـة Cybrarians journal ، مجلة اعلم ، مجلة العربيـة 3000 ، مجلـة رسـالة المكتبـة والمجلـة الأردنيـة للمكتبـات والمعلومـات بالإضـافة إلى حضـوره من خلال فضـاء قواعـد البيانـات الدولية والمتمثلة في قاعدة بيانات الهادي للإنتاج الفكري AFLI وقاعدة بيانات LISTA . وبالنسـبة للإنتـاج العلمي الخـاص بـالكتب كـان بـدوره حاضـرا من خلال فضـاء الفهـارس الموحدة والمتمثلة في الفـــــــــــــهرس العربي الموحد Aruc ، فهـرس OCLC وفهـرس SUDOC وفيما يخص الإنتاج العلمي الخاص بأعمـال اللقـاءات العلميـة المنشـورة تم حصـر حضوره من خلال فضاء البوابات العلمية والمتمثلة في البوابـة العربيـة للمكتبـات بالإضـافة إلى حضوره في قواعد البيانات من خلال قاعدة بيانات AFLI .

المراجع

1 - Trésor de la langue française informatisé[En ligne]. Définition de visibilité. [Page Consulté en 09 / 06/2016]. Disponible à l'adresse : http://www.cnrtl.fr/definition/visibilit%C3%A9

2 - Learner's Dictionary [En ligne]]. Définition de visibilité. [Page Consulté en 09 /06/2016]. Disponible à l'adresse :http://www.learnersdictionary.com/definition/visibility

3 -_Martin , Carmen Gomez . L'importance de la visibilité dans les processus migratoires[En ligne] . Papers , 2009 [Document Consulté le 12 /06/2016]. Disponible à l'adresse :http://www.raco.cat/index.php/papers/article/viewFile/133025/182939

4 – شباب ، فاطمة ؛ أقبال ، مهني . مسألة الحضور وتجلياته في ميدان البحث العلمي : مركز البحث في الإعلام العلـــــــمي والتقني نموذجا. مجلة أفكار وآفاق : الجزائر. مج 4 ، ع.5 ، 6 ، 2014 . ص.2

5 - Tardy, Jean-Noël .Visibilité , invisibilité : Voir, faire voir, dissimuler [En ligne] . Hypothèses , 2006[Document Consulté en 12/11/2016]. Disponible à l'adresse :http://www.cairn.info/article.php?ID_ARTICLE=HYP_061_0015

6 - شباب ، فاطمة ؛ أقبال ، مهني . مسألة الحضور وتجلياته في ميدان البحث العلمي : مركز البحث في الإعلام العلـــــــمي والتقني نموذجا . المرجع السابق .ص.2

7 - سعاد، تتبيرت.حضور الإنتاج العلمي لأساتذة علم المكتبات والتوثيق في الويب : دراسة حالة جامعة الجزائر 2 ، جامعة ، قسنطينة 2، جامعة وهران.الجزائر(مذكرة ماجستير ، جامعة الجزائر 2) ، 2016 .ص.54

8 - Taylor and Francis group . Optomise citations[En ligne] . Thomson Routers , 2013[Document Consulté le 11/11/2016] .disponible à l'adresse :journalauthors.tandf.co.uk › Beyond Publication

9 - Lawrence , S . Free online availability substantially increases a paper's impact [En ligne] . Nature, 2001 . [Document Consulté le 12/11/2016].Disponible à l'adresse :www.nature.com/nature/debates/e.../lawrence.htm

10 - Gargouri , Yacine ; Hajjem , Chawki. Open Access Increases Citation Impact for Higher Quality Research[En ligne] . journal pone , 2010 . [Document Consulté le 12/09/2016] . Disponible à l'adresse : http://journals.plos.org/plosone/article?id=10.1371/journal.pone.0013636

11 - Ale Ebrahim , Nader . Introduction to the research tools mind map [En ligne] . Research world , 2013 . [Document Consulté le 26/10/2016] . Disponible à l'adresse : http:// www1.ximb.ac.in/RW.nsf/pages/A10

12 - Dhawan , S ; Gupta , B . Evaluation of Indian physics research on journal impact factor and citations [En ligne] . [Document Consulté le 10/11/2016] . Disponible à l'adresse www.ijidt.com/index.php/ijidt/article/download/.../pdf

13 - Maximizing the impact of your research : a Handbook for Social Scientists [En ligne] . Public Policy Group . [Document Consulté le 13/11/2016] . Disponible à l'adresse :www.lse.ac.uk/.../research/.../LSE_Impact_Handbook_April_2011.pdf

14 - Sarli, Cathy ; Holmes, Kristi . Strategies for Enhancing the Impact of Research [En ligne],Washington University School of Medicine . [Document Consulté le 02 /11/ 2016] . Disponible à l'adresse : https://becker.wustl.edu/impact-assessment/strategies

15 - Taylor and Francis group . op.cit
16 - Vanclay , J.K . Factors affecting citation rates in environmental science [En ligne]. Journal of Informetrics , 2013.[Document Consulté le 11/11/2016].Disponible à l'adresse : http://dx.doi.org/10.1016/j.joi02012.11.009
17 - كيف تصل أبحاثك إلى أعرض جمهور. 2015 [على المباشر]. [تاريخ الاطلاع 27/10/ 2016] متاح على الخط في:
http://www.scidev.net/mena/communication/practical-guide/altmetrics-audience-connect-research-3.html
18 - Jamali , Hamid ; Nikzad , Mahsa . Article title type and its relation with the number of downloads and citations [En ligne] . Scientometrics 88 (2) : 653-661 , 2011 . [Document Consulté le 09/11/2016] . Disponible à l'adresse :eprints.rclis.org/19669/1/Jamali_title.pdf
19 - Sarli , Cathy ; Holmes , Kristi . Op.Cit
20 - SAGE .10 Ways to Increase Usage and Citation of your Published Article Using Social Media [En ligne].2013 . [Document Consulté le 11/11/2016] . Disponible à l'adresse :www.sagepub.com/authors/journal/10ways.sp
21 - Burger, Manon . How to improve the impact of your paper : Our top tips for preparing and promoting your paper and the best ways to monitor your success[En ligne] , [Document Consulté le 10 /11/ 2016] . disponible à l'adresse : http://www.elsevier.com/authors-update/story/publishing-tips/how-to-improve-the-impact-of-your-paper
22 - Burger, Manon . How to improve the impact of your paper : Our top tips for preparing and promoting your paper and the best ways to monitor your success.op.cit
23 - كيف تصل أبحاثك إلى أعرض جمهور.المرجع السابق
24 - Repanovica , Angela . Measuring the visibility of the University's Scientific production using Google scholar, Publish or Perish software and Scientometrics [En ligne] . Science and Technology Libreries , 2010 . [Document Consulté le 14/11/2016] . Dsponible à l'adresse : http:// www.ifla.org/en/ifla76
25 - دحمان ، مجيد ؛ شباب ، فاطمة ؛ عجراد ، دنيازاد ،حليمة . بوابات إتاحة الدوريات العلمية الجزائرية نموذجا [على الخط].Cybrarians journal.[تم الإطلاع عليه في 11 /10/ 2016].متاح في الموقع. http://www.journal.Cybrarians.info
26 - Antoine , Bergot . La visibilité des revues scientifiques francophones sur le plan international : Le cas des SIC et d'Etudes de communication[En ligne] . HAL , 2012 . [Document Consulté le 08/11/2016] . Disponible à l'adresse : http://memsic.ccsd.cnrs.fr/mem-00741376
27 - Antoine , Bergot .Op.Cit.
28 - Vauclair, Piolat . Qualité et visibilité des revues francophones de psychologie dans les bases de données internationales [En ligne] . Pratiques psychologiques, 2004. [Document Consulté le 09/11/2016] . Disponible à l'adresse : http://revues.enssib.fr/pdf/Marketing.pdf
29 - Vauclair , Piolat. Op.Cit .
30 - دحمان ، مجيد ؛ شباب ، فاطمة ؛ عجراد ، دنيازاد حليمة . المرجع السابق
31 - نفس المرجع

32 - شباب، فاطمة. نفس المرجع.ص.85-86