

Le Travail à domicile et son rôle dans la Satisfaction des besoins : Etude de cas d'un échantillon de femmes pratiquant la couture, la coiffure et l'esthétique à la ferme Chaibi El Arabi – Annaba

Domestic work and its role in satisfying needs: A case study of a sample of women who are working in sewing, hairdressing and aesthetic at the farm Chaibi El Arabi – Annaba

Latifa Lounissi	Université Badji Mokhtar – Annaba - Algérie	latifalounissi@yahoo.fr
-----------------	--	--

Résumé :

Cette étude vise à déterminer le niveau de satisfaction des besoins – selon la pyramide de Maslow – obtenu par le travail à domicile des femmes. Elle a ciblé un échantillon choisi de quinze femmes exerçant des activités de couture, coiffure et esthétique à la ferme Chaibi El Arabi dans la wilaya d'Annaba, et les résultats sont les suivants :

- Le travail à domicile de l'échantillon satisfait tous les besoins des différents niveaux de la pyramide de Maslow.
- Il n'y a pas de différences statistiquement significatives pour la satisfaction de ces besoins selon les variables de durée d'activité, la nature de l'activité, l'accès à la formation, le travail à domicile comme seule source de revenu familial et la pratique d'un autre emploi en parallèle.

Mots clés : femme, travail à domicile, besoins, zone rurale, Abraham Maslow

Titre de l'article : Le travail à domicile et son rôle dans la satisfaction des besoins : étude de cas d'un échantillon de femmes pratiquant la couture et la coiffure à la ferme Chaibi El Arabi _ Annaba _	L'Auteure : Latifa Lounissi	Volume: 11 / Numéro : 01 / 2023	Pages: 417 - 434
---	------------------------------------	---	-------------------------

Abstract :

This study aims to determine the level of needs according to Maslow's pyramid that have been reached by working at home for women. It was chosen fifteen women working hairdressing and aesthetic activities at the Chaibi El Arabi farm in the wilaya of Annaba. the results are as follows:

- Domestic work of the study sample satisfies all the needs of the different levels of Maslow's pyramid .**
- There are no statistically significant differences in duration of activity the nature of the activity and the training, domestic work as the sole source of family income and practicing another job alongside working from home in the satisfaction of needs according to Maslow's pyramid.**

Keywords: woman, Domestic work, needs, rural area, Abraham Maslow.

Titre de l'article : Le travail à domicile et son rôle dans la satisfaction des besoins : étude de cas d'un échantillon de femmes pratiquant la couture et la coiffure à la ferme Chaïbi El Arabi _ Annaba _	L'Auteure : Latifa Lounissi	Volume: 11 / Numéro : 01 / 2023	Pages: 417 - 434
---	------------------------------------	---	-------------------------

Introduction :

Après la crise pétrolière de 1986, avec la baisse du prix du baril, et ses effets négatifs sur le marché de l'emploi en Algérie, le travail informel a commencé à se développer comme un refuge pour échapper au chômage. Le travail à domicile en est l'une des manifestations, pratiqué majoritairement par les femmes pour atteindre l'indépendance financière et aider leurs proches. Les familles installées à la campagne considéraient initialement ce type d'emploi comme un travail à valeur sociale dans un but de solidarité intrafamiliale, avant qu'il ne se transforme en travail à valeur monétaire en raison des besoins croissants de la famille et du changement des modes de vie.

Dans ce contexte, nous avons posé la problématique suivante :

Quel niveau de satisfaction des besoins est atteint par les femmes travaillant à domicile et pratiquant la couture et la coiffure, qui résident à la ferme Chaïbi El Arabi – Annaba ?

Et à partir de cette problématique, nous posons les sous-questions suivantes :

- Est-ce que l'échantillon de l'étude satisfait ses besoins selon la pyramide de Maslow ?
- Existe-t-il des différences statistiquement significatives entre les réponses moyennes de l'échantillon de l'étude selon la variable de la durée d'activité ?
- Existe-t-il des différences statistiquement significatives entre les réponses moyennes de l'échantillon de l'étude selon les variables de la nature de l'activité, l'accès à l'information, le travail à domicile comme seule source de revenu familial, et la pratique d'un autre emploi en parallèle ?

Hypothèses de l'étude

- L'échantillon de l'étude satisfait ses besoins selon la pyramide de Maslow.
- Il n'y a pas de différences statistiquement significatives entre les moyennes de réponses de l'échantillon selon la variable de la durée d'activité.
- Il n'y a pas de différences statistiquement significatives entre les moyennes de réponses de l'échantillon selon les variables de la nature de l'activité, l'accès à la

Titre de l'article : Le travail à domicile et son rôle dans la satisfaction des besoins : étude de cas d'un échantillon de femmes pratiquant la couture et la coiffure à la ferme Chaïbi El Arabi _ Annaba _	L'Auteure : Latifa Lounissi	Volume: 11 / Numéro : 01 / 2023	Pages: 417 - 434
---	------------------------------------	---	-------------------------

formation, le travail à domicile comme seule source de revenu familial, et la pratique d'un autre emploi en parallèle.

Objectif de l'étude

L'objectif de l'étude est de préciser le niveau des besoins satisfaits par les femmes pratiquant la couture, la coiffure et les soins esthétiques à domicile au niveau de la ferme Chaïbi El Arabi – Annaba, selon la classification d'Abraham Maslow.

- Limites de l'étude : Les limites spatiales de l'étude sont circonscrites à la ferme Chaïbi El Arabi dans la wilaya d'Annaba. Il s'agit d'une zone rurale rattachée administrativement à la commune et à l'arrondissement d'El Hadjar. La période de distribution du questionnaire s'est étendue du 1er au 25 janvier 2023.

- L'échantillon de l'étude : L'échantillonnage intentionnel a été utilisé et les individus ont été sélectionnés pour servir les objectifs de l'étude, centrée principalement sur les femmes travaillant à domicile uniquement dans certaines limites géographiques préalablement déterminées, à savoir la ferme Chaïbi El Arabi dans la wilaya d'Annaba. La taille de l'échantillon était de 15 femmes sur 24 femmes travaillant à domicile.

- Méthode de l'étude : Pour répondre à la problématique de l'étude, nous avons adopté l'approche descriptive afin d'étudier le cas d'un groupe de femmes travaillant à domicile. Une entrevue personnelle et un questionnaire ont été utilisés, ainsi que des statistiques inférentielles pour analyser les différences.

Précisions sur le questionnaire de recherche

Le questionnaire de recherche est basé sur deux axes :

Premier axe : Des questions ouvertes pour obtenir des informations en matière de durée d'activité à domicile et la nature de l'activité. Ainsi que des questions fermées, avec oui ou non pour réponse, pour obtenir des informations sur l'accès à la formation, est-ce que ce travail à domicile est la seule source de revenu familial, et enfin s'il y a pratique d'un autre emploi en parallèle.

Deuxième axe : Un questionnaire composé de 20 affirmations sur la satisfaction des besoins selon la pyramide de Maslow, avec des réponses basées sur le degré d'accord ou de désaccord de la personne interrogée selon l'échelle de Likert en cinq points.

Titre de l'article : Le travail à domicile et son rôle dans la satisfaction des besoins : étude de cas d'un échantillon de femmes pratiquant la couture et la coiffure à la ferme Chaïbi El Arabi _ Annaba _	L'Auteure : Latifa Lounissi	Volume: 11 / Numéro : 01 / 2023	Pages: 417 - 434
--	---------------------------------------	---	-------------------------

Études précédentes

Les études sur le travail à domicile (ou travail à partir de la maison) en Algérie sont peu nombreuses. La majorité des études disponibles abordent le sujet de l'économie domestique, mais pas celui du travail à domicile. C'est une lacune manifeste de la recherche, d'autant plus que le travail à domicile des femmes occupe une place importante dans le marché du travail informel en Algérie, selon le milieu, urbain ou rural. D'après nos recherches bibliographiques, les études disponibles sont les suivantes :

- L'étude de (**Bachikh Asma (2021)**) Les résultats de l'étude ont montré que le travail à domicile est une activité parallèle à l'emploi formel qui répond aux besoins financiers et symboliques de la femme. Ces activités offrent généralement des services de cuisine traditionnelle, de médecine populaire, de couture, de coiffure, de crèche à domicile et de ménage.

- L'étude de (**Aoufi Mustapha et Siyakh Baya (2017)**) L'étude a porté sur 40 femmes formées par l'association Afaq aux métiers de la poterie, du tissage, de la décoration, de la vannerie, et de la pâtisserie traditionnelle, activités considérées comme un substitut aux rares offres d'emploi sur le marché du travail. Ces métiers sont adaptés à la culture de ces femmes qui préfèrent rester au foyer, et y travailler, dans la région des ksour d'Adrar. Ces activités représentent une ressource financière pour les femmes qui subviennent ainsi à leurs besoins essentiels sans avoir recours à leur mari. De plus, le nombre de femmes à se former à ces métiers dans cette région est en constante augmentation, selon les statistiques de l'Association Afaq.

- L'étude de (**Benabid, Rachida (2016-2017)**). Cette étude vise à expliquer le rôle des fêtes populaires dans la mise en œuvre du travail à domicile, comme la préparation du couscous à la maison par exemple. Des questionnaires ont été distribués à l'échantillon d'étude composé de 100 femmes, et les résultats ont montré que la préparation du couscous était une activité féminine liée à l'âge et à la capacité physique de la femme, sans rapport avec son niveau d'éducation. La vente de couscous – qui est très demandé lors des occasions religieuses, populaires et familiales (mariages ou décès) – génère des revenus financiers. Sa préparation est considérée comme un domaine très compétitif entre particuliers, et même avec les entreprises de production industrielle.

Titre de l'article : Le travail à domicile et son rôle dans la satisfaction des besoins : étude de cas d'un échantillon de femmes pratiquant la couture et la coiffure à la ferme Chaïbi El Arabi _ Annaba _	L'Auteure : Latifa Lounissi	Volume: 11 / Numéro : 01 / 2023	Pages: 417 - 434
---	------------------------------------	---	-------------------------

- L'étude de (**Attar Abdelhafidh (2009- 2010)**) Les résultats de l'étude ont montré que le travail informel que représente le travail à domicile est une réalité économique et sociale impossible à nier, qui a attiré diverses catégories sociales et les a ainsi directement intégrées dans ce marché. En outre, la non-conformité aux normes législatives et réglementaires (impôts, fonds de sécurité sociale et assurances) constitue un obstacle à la croissance du travail informel. En effet, ces formalités sont considérées comme un coût pour les travailleurs à domicile, étant donné que la solidarité, l'indépendance et la coexistence sont parmi les avantages les plus importants de l'emploi informel, qui permettent d'obtenir un financement dans une logique de production familiale, et non pas dans une logique d'entreprise individuelle.

Ce que nous ajoutons, avec notre étude, c'est le travail à domicile traditionnel des femmes et dans quelle mesure celui-ci contribue à satisfaire leurs besoins selon la pyramide de Maslow. Nous avons consacré notre recherche uniquement à un échantillon de femmes résidant à la ferme Chaïbi El Arabi rattachée administrativement à la wilaya d'Annaba.

Premièrement : La nature du travail à domicile

Le travail à domicile est considéré comme l'une des activités les plus anciennes de l'humanité, où l'individu a exercé son métier à l'intérieur de son foyer et dans divers domaines, particulièrement par les femmes. Son développement était lié à l'importance de l'approvisionnement en matières premières, fournies par le secteur marchand (textiles, laines, minerais...) afin de produire des biens finis qui s'échangeaient sur le marché, ce qui a conduit à une mutation technique en métiers pour hommes et d'autres pour femmes (**Lakjaa (1997)**).

1- Définition du travail à domicile

Il existe différentes définitions du travail à domicile, en fonction de sa finalité, nous en présentons quelques-unes ci-dessous :

- Toute activité non rémunérée exercée par un membre de la famille qui se traduit par un service ou d'une utilité fondamentale pour le fonctionnement du quotidien et qui a des concurrents sur le marché (**Delphine (2012)**).

Cette définition n'entre pas dans le cadre de notre étude, car le travail à domicile que nous cherchons à définir est le travail avec un rendement financier.

Titre de l'article : Le travail à domicile et son rôle dans la satisfaction des besoins : étude de cas d'un échantillon de femmes pratiquant la couture et la coiffure à la ferme Chaïbi El Arabi _ Annaba _	L'Auteure : Latifa Lounissi	Volume: 11 / Numéro : 01 / 2023	Pages: 417 - 434
--	---------------------------------------	---	-------------------------

- Individu, homme ou femme, qui exerce un travail dans le cadre du foyer à titre personnel et profite de cette activité pour en tirer des revenus (ONS, **information statistique, (1989)**).

Cette définition se rapproche le plus de ce que nous visons à travers notre étude.

La forme de travail à domicile à laquelle nous faisons référence est « le travail qu'un individu exerce à l'intérieur de son domicile privé et duquel il perçoit une entrée financière, sans aucune fiscalité, dont la pratique n'expose pas le lieu ou ses environs à un risque ou des poursuites judiciaires ». Comme la couture, la cuisine, la coiffure... etc. Pour rappel, ce genre de travail est beaucoup pratiqué par les femmes.

2- Types de travail à domicile

À travers notre observation du travail à domicile, il est apparu qu'il existait un travail à domicile traditionnel et un travail à domicile moderne, que nous distinguons comme suivant :

- Le travail à domicile traditionnel : il se caractérise par la production de biens ou la prestation d'un service dans lequel les deux parties sont présentes au même endroit, lors de la réception de la marchandise ou du service (comme l'éducation, par exemple) et le paiement se fait en espèces. En général, ce type d'activité ne nécessite pas de formation, et sa maîtrise s'acquiert par la pratique. Les clients sont habituellement dans l'environnement direct.

- Le travail à domicile traditionnel moderne : il se caractérise par le fait d'être une activité de services effectués *via* Internet, c'est-à-dire sans que le prestataire ne rencontre le bénéficiaire dans la vie réelle, comme dans l'enseignement, la formation à distance, l'infographie, la traduction, la publicité et la création de contenus tels les podcasts... etc. Ces emplois génèrent tous des revenus financiers, avec paiement électronique. Ce type de travail nécessite généralement une formation continue et les clients dépassent le périmètre géographique du prestataire.

3- Classification des besoins selon la pyramide de Maslow

Maslow a postulé une hiérarchie des besoins humains divisée en deux types : les carences et les besoins de croissance. Au niveau des carences, chaque besoin inférieur doit être satisfait avant de passer au supérieur. Une fois que chacun de ces besoins a été satisfait, si une carence est détectée, l'individu œuvrera pour l'éliminer.

Titre de l'article : Le travail à domicile et son rôle dans la satisfaction des besoins : étude de cas d'un échantillon de femmes pratiquant la couture et la coiffure à la ferme Chaïbi El Arabi _ Annaba _	L'Auteure : Latifa Lounissi	Volume: 11 / Numéro : 01 / 2023	Pages: 417 - 434
---	------------------------------------	---	-------------------------

Les quatre premiers niveaux sont (Huitt, W(2007)) :

- Besoins physiologiques : couvrent les besoins primaires tels que l'accès à la nourriture, au logement, la protection contre le froid, la sexualité et le sommeil.
- Besoins de sécurité : fournis par la stabilité et la sûreté.
- Besoins de relations sociales : s'articulent autour du renforcement des relations du milieu social, comme la famille, les groupes de travail, les partenariats etc.
- Besoins d'estime et de respect : incluent généralement des dimensions socio-psychologiques, un sentiment d'indépendance, de respect de soi et des autres, d'appréciation et de reconnaissance professionnelle.
- Besoins de réalisation de soi : c'est la volonté de réalisation de soi. Une prise de conscience des capacités personnelles individuelles, de la poursuite de la croissance personnelle et des objectifs, où les expériences jouent un rôle important.

Deuxièmement : l'étude de terrain

1- Description de l'échantillon de l'étude

Tableau n° 01 : nature de l'activité domestique traditionnelle pratiquée par l'échantillon

Nature de l'activité pratiquée	Fréquence	Pourcentage
Couture	11	73.3%
Coiffure et esthétique	4	26.7%
Total	15	100%

Source : résultats du programme spss21 basés sur les réponses de l'échantillon de l'étude

À travers le tableau n° 01, nous notons que l'activité à domicile représentée par la couture est pratiquée par 11 femmes, soit 73,3% de l'effectif total de l'échantillon d'étude, tandis que la profession de coiffure et d'esthétique est pratiquée par 4 femmes, soit 26,7%.

Tableau n° 02 : durée d'activité à domicile traditionnelle de l'échantillon

Durée d'activité	Fréquence	Pourcentage
[15 5	7	46.7%
[25 15	5	33.3%
Plus de 25 ans	3	20%
Total	15	100%

Source : résultats du programme spss21 basés sur les réponses de l'échantillon de l'étude

Titre de l'article : Le travail à domicile et son rôle dans la satisfaction des besoins : étude de cas d'un échantillon de femmes pratiquant la couture et la coiffure à la ferme Chaïbi El Arabi _ Annaba _	L'Auteure : Latifa Lounissi	Volume: 11 / Numéro : 01 / 2023	Pages: 417 - 434
--	------------------------------------	---	-------------------------

À travers le tableau n° 02, nous notons que 7 femmes pratiquent une activité à domicile depuis 5 à 15 ans, soit 46.7% de l'effectif total de l'échantillon de l'étude, tandis que 5 femmes pratiquent une activité à domicile depuis 15 à 25 ans, soit 33.3% de l'effectif total de l'échantillon, et seulement 3 femmes pratiquent cette activité depuis plus de 25 ans, soit 20% de l'effectif total de l'échantillon.

Tableau n° 03 : accès à la formation de l'échantillon, travail à domicile comme seule source de revenus et pratique d'un autre métier

	Oui	Pourcentage	Non	Pourcentage	Total	Pourcentage
A eu accès à une formation professionnelle pour la pratique d'un travail à domicile	10	66.66%	5	33.34%	15	100%
Le travail à domicile est la seule source de revenu familial	7	46.66%	8	53.34%	15	100%
Pratique une autre activité en plus du travail à domicile	3	20%	12	80%	15	100%

Source : résultats du programme spss21 basés sur les réponses de l'échantillon de l'étude

À travers le tableau n°03, qui représente les questions subsidiaires, on note ce qui suit :

- 10 femmes ont suivi une formation professionnelle pour pratiquer un travail à domicile, soit 66,66% de l'échantillon total de l'étude, tandis que 5 femmes n'ont pas suivi de formation, soit 33,34%.
- 7 femmes ont répondu que le travail à domicile effectué représente l'unique source de revenu familial, soit 46,66% de l'échantillon total de l'étude, tandis que 8 femmes ont répondu que non, soit 53,34%.
- 3 femmes ont répondu qu'elles exerçaient une autre activité en plus de leur travail à domicile, soit 20% de l'échantillon total de l'étude, alors que 12 femmes ont répondu que non, soit 80%.

2- Statistiques de fiabilité

Tableau n° 04 : statistiques de fiabilité

Alpha de Cronbach	Nombre d'éléments		N	%
,836	20	Valide	15	100.0
		Observations exclues	0	.0
		Total	15	100.0

Source : résultats du programme spss21 basés sur les réponses de l'échantillon de l'étude

Titre de l'article : Le travail à domicile et son rôle dans la satisfaction des besoins : étude de cas d'un échantillon de femmes pratiquant la couture et la coiffure à la ferme Chaïbi El Arabi _ Annaba _	L'Auteure : Latifa Lounissi	Volume: 11 / Numéro : 01 / 2023	Pages: 417 - 434
---	------------------------------------	---	-------------------------

À travers le tableau n°04, nous notons que les éléments testés sont les 20 affirmations des 15 questionnaires, et que la valeur alpha de Cronbach était de 0.836, ce qui est une valeur supérieure aux mesures de fiabilité généralement acceptées (0,6), qui confirme la fiabilité et la cohérence interne de la variable au sein de l'échelle.

3- Test de normalité

Tableau n° 05 : test de normalité

Pyramide des besoins de Maslow	Kolmogorov-Smirnov			Shapiro-Wilk		
	Statistique	ddl	Signification	Statistique	ddl	Signification
	,146	15	,200	,955	15	,603

Source : résultats du programme spss21 basés sur les réponses de l'échantillon de l'étude

À travers le tableau n°05, nous notons que la statistique de Kolmogorov-Smirnov atteint (0.146) avec un degré de liberté (15), et un niveau de signification (Sig=0.200) qui est le plus haut niveau de signification (0.05).

Nous notons également que la statistique de Shapiro-Wilk atteint (0.955) avec un degré de liberté (15), et un niveau de signification (Sig=0.603) qui est le plus haut niveau de signification (0.05).

Par conséquent, l'échantillon d'étude répond au test de normalité.

4- Questionnaire

Le questionnaire de l'étude se divise en cinq axes, contenant chacun plusieurs affirmations.

4.1 Besoins élémentaires

Tableau n° 06 : moyenne des réponses sur les besoins physiologiques

Besoins physiologiques	Fréquence	Moyenne arithmétique	Écart-type	Appréciation
Mon travail à domicile me permet de subvenir aux besoins alimentaires	15	4	1.13	D'accord
Mon travail à domicile me permet de subvenir aux besoins vestimentaires	15	3.8	1.01	D'accord
Mon travail à domicile me permet de subvenir aux besoins médicaux	15	3.6	1.05	D'accord
Mon travail à domicile me permet de subvenir aux besoins d'éducation	15	3.4	1.12	D'accord
Mon travail à domicile me permet de subvenir au besoin de logement	15	2.2	1.01	Pas d'accord

Source : résultats du programme spss21 basés sur les réponses de l'échantillon de l'étude

Titre de l'article : Le travail à domicile et son rôle dans la satisfaction des besoins : étude de cas d'un échantillon de femmes pratiquant la couture et la coiffure à la ferme Chaïbi El Arabi _ Annaba _	L'Auteure : Latifa Lounissi	Volume: 11 / Numéro : 01 / 2023	Pages: 417 - 434
---	------------------------------------	---	-------------------------

Axe des besoins physiologiques		3.41	0.8	D'accord
--------------------------------	--	------	-----	----------

À travers le tableau n°06, nous notons pour les affirmations concernant les besoins physiologiques représentées par le fait que le travail à domicile permet de subvenir aux besoins alimentaires, vestimentaires, médicaux, d'éducation et de logement, une moyenne des réponses de l'échantillon qui est (4), (3.8), (3.6), (3.4) et (2.2) respectivement, avec un écart-type de 1.13), (1.01), (1.05), (1.12) et (1.01), et une appréciation des affirmations qui est D'accord, D'accord, D'accord, D'accord et Pas d'accord, respectivement, tandis que les réponses moyennes pour l'axe des besoins physiologiques ont atteint (3.41) avec un écart-type (0.8), et donc l'appréciation de l'axe est : D'accord.

4.2 Besoins en sécurité et sûreté

Tableau n° 07 : moyenne des réponses sur les besoins en sécurité et sûreté

Besoins en sécurité et sûreté	Fréquence	Moyenne arithmétique	Écart-type	Appréciation
Mon activité me permet de me procurer des produits ménagers de première nécessité (chauffage, réfrigérateur, climatiseur)	15	3.73	0.96	D'accord
Mon activité me permet de payer les cotisations d'assurance	15	2.6	0.98	Neutre
Mon activité me permet d'ouvrir un compte d'épargne	15	2.8	1.01	Neutre
Axe des besoins en sécurité et sûreté	15	3.04	0.69	Neutre

Source : résultats du programme spss21 basés sur les réponses de l'échantillon de l'étude

À travers le tableau n°07, nous notons pour les affirmations de l'axe des besoins en sûreté et sécurité, représentées par le fait que le travail à domicile permet de se procurer des produits de première nécessité, le paiement des cotisations d'assurance et l'ouverture d'un compte d'épargne, une moyenne des réponses de l'échantillon qui est (3,73), (2,6) et (2,8) respectivement, avec un écart-type de (0,96), (0,98) et (1,01), et une appréciation des affirmations qui est D'accord, Neutre et Neutre, respectivement, alors que la moyenne des réponses à l'axe des besoins de sécurité et de sûreté était de (3,04) avec un écart-type de (0,69), et donc l'appréciation de l'axe est : Neutre.

Titre de l'article : Le travail à domicile et son rôle dans la satisfaction des besoins : étude de cas d'un échantillon de femmes pratiquant la couture et la coiffure à la ferme Chaïbi El Arabi _ Annaba _	L'Auteure : Latifa Lounissi	Volume: 11 / Numéro : 01 / 2023	Pages: 417 - 434
--	------------------------------------	---	-------------------------

4.3 Besoins d'appartenance sociale

Tableau n° 08 : moyenne des réponses sur les besoins d'appartenance sociale

Besoins d'appartenance sociale	Fréquence	Moyenne arithmétique	Écart-type	Appréciation
Mon activité me permet de créer des relations sociales	15	4.66	0.48	Fortement d'accord
Mon activité à domicile me permet de me marier et d'avoir des enfants	15	2.8	1.20	Neutre
Mon activité à domicile a renforcé mes relations avec ma famille	15	4.26	1.03	Fortement d'accord
Axe des besoins d'appartenance sociale	15	3.91	0.70	D'accord

Source : résultats du programme spss21 basés sur les réponses de l'échantillon de l'étude

À travers le tableau n°08, nous notons pour les affirmations de l'axe des besoins d'appartenance sociale représentées par le fait que le travail à domicile permet de créer des relations sociales, de se marier et d'avoir des enfants et de renforcer les relations avec la famille, une moyenne des réponses de l'échantillon qui est (4,66), (2,8) et (4,26) respectivement, avec un écart-type de (0,48), (1,20) et (1,03), et une appréciation des affirmations qui est Fortement d'accord, Neutre et Fortement d'accord respectivement, la moyenne des réponses à l'axe des besoins d'appartenance sociale est de (3,91) avec un écart-type de (0,70), et donc l'appréciation de l'axe est : D'accord.

4.4 Axe des besoins d'estime et de respect

Tableau n° 09 : moyenne des réponses sur les besoins d'estime et de respect

Besoins d'estime et de respect	Fréquence	Moyenne arithmétique	Écart-type	Appréciation
Mon activité rehausse mon estime de moi-même	15	4.66	0.48	Fortement d'accord
J'ai la capacité de poursuivre et de développer mon activité à domicile	15	4.53	0.51	Fortement d'accord
Mon respect envers les autres s'est accru grâce à mon activité à domicile	15	4.2	1.01	Fortement d'accord
J'obtiens le respect de mon entourage grâce à mon activité	15	4.53	0.51	Fortement d'accord
Mon entourage apprécie positivement mon activité	15	4.66	0.48	Fortement d'accord
Axe des besoins d'estime et de respect	15	4.27	0.43	Fortement d'accord

Source : résultats du programme spss21 basés sur les réponses de l'échantillon de l'étude

Titre de l'article : Le travail à domicile et son rôle dans la satisfaction des besoins : étude de cas d'un échantillon de femmes pratiquant la couture et la coiffure à la ferme Chaïbi El Arabi _ Annaba _	L'Auteure : Latifa Lounissi	Volume: 11 / Numéro : 01 / 2023	Pages: 417 - 434
--	------------------------------------	---	-------------------------

À travers le tableau n°09, nous notons pour les affirmations de l'axe des besoins d'estime et de respect représentées par le fait que le travail à domicile permet de rehausser son estime de soi, de poursuivre et développer son activité, d'accroître son respect envers les autres, d'obtenir le respect de l'entourage, et de recevoir une appréciation positive de son activité, la moyenne des réponses de l'échantillon qui est (4,66), (4,53), (4,2), (4,53) et (4,66) respectivement, avec un écart-type de (0,48), (0,51), (1,01), (0,51), et (0,48), et une appréciation des affirmations qui est Fortement d'accord, Fortement d'accord, Fortement d'accord, Fortement d'accord et Fortement d'accord, respectivement, alors que la moyenne des réponses pour l'axe des besoins d'estime et de respect est (4,27) avec un écart-type de (0,43), et donc l'appréciation de l'axe est : Fortement d'accord.

4.5 Axe des besoins de réalisation de soi

Tableau n° 10 : moyenne des réponses sur les besoins de réalisation de soi

Besoins de réalisation de soi	Fréquence	Moyenne arithmétique	Écart-type	Appréciation
J'ai la capacité de résoudre les problèmes auxquels je suis confronté	15	4.26	0.88	Fortement d'accord
Je peux développer mon travail comme je l'aspire	15	4	1.13	Neutre
J'ai réalisé tout ce dont je rêvais dans mon travail	15	2.8	1.20	Neutre
Permet le développement personnel en acquérant de nouvelles compétences	15	3.66	1.11	D'accord
Axe des besoins de réalisation de soi	15	3.68	0.69	D'accord

Source : résultats du programme spss21 basés sur les réponses de l'échantillon de l'étude

À travers le tableau n°10, nous notons pour les affirmations de l'axe des besoins de réalisation de soi représentées par le fait que le travail à domicile offre la capacité de résoudre des problèmes, développer l'activité comme voulu, réaliser tous ses rêves dans cette activité, permet le développement personnel grâce à l'acquisition de nouvelles compétences, une moyenne des réponses de l'échantillon qui est (4.26), (4), (4).2.8) et (3.66) respectivement, avec un écart-type de (0.88), (1.13), (1.20) et (1.11), avec une appréciation des affirmations qui est Fortement d'accord, Neutre,

Titre de l'article : Le travail à domicile et son rôle dans la satisfaction des besoins : étude de cas d'un échantillon de femmes pratiquant la couture et la coiffure à la ferme Chaïbi El Arabi _ Annaba _	L'Auteure : Latifa Lounissi	Volume: 11 / Numéro : 01 / 2023	Pages: 417 - 434
---	------------------------------------	---	-------------------------

Neutre et D'accord, tandis que la moyenne des réponses à l'axe du besoin de réalisation de soi est de (3,68) avec un écart-type (0,69), et donc l'appréciation de l'axe est : D'accord.

4.6 Axe général de la pyramide des besoins de Maslow

Tableau n° 11 : moyenne des réponses sur la pyramide des besoins de Maslow

	Fréquence	Moyenne arithmétique	Écart-type	Appréciation
Totalité de la pyramide des besoins de Maslow	15	3.68	0.69	D'accord

Source : résultats du programme spss21 basés sur les réponses de l'échantillon de l'étude

À travers le tableau n°11, nous notons que la totalité de la pyramide des besoins de Maslow à une moyenne de (3.68) avec un écart-type de (0.69), et l'appréciation de la pyramide des besoins de Maslow est : D'accord.

5- Analyses des différences statistiques

5.1 Durée d'activité

Tableau n° 12 : résultats de l'analyse de variance à un facteur (ANOVA) selon la variable de la durée d'activité

	Somme des carrés	ddl	Moyenne des carrés	F	Signification
Inter-groupes	,852	2	,426	,859	,448
Intragroupes	5,956	12	,496		
Total	6,808	14			

Source : résultats du programme spss21 basés sur les réponses de l'échantillon de l'étude

À travers le tableau n° 12, nous notons que la valeur F est de (0.859) avec une moyenne de signification de (0.448) qui est plus élevée que la moyenne de signification 0.05, ce qui veut dire qu'il n'y a pas de différences significatives dans les réponses de l'échantillon selon la variable de la durée d'activité.

Titre de l'article : Le travail à domicile et son rôle dans la satisfaction des besoins : étude de cas d'un échantillon de femmes pratiquant la couture et la coiffure à la ferme Chaïbi El Arabi _ Annaba _	L'Auteure : Latifa Lounissi	Volume: 11 / Numéro : 01 / 2023	Pages: 417 - 434
--	------------------------------------	---	-------------------------

5.2 Nature de l'activité, accès à la formation, travail à domicile comme seule source de revenu familial et pratique d'un autre emploi en parallèle

Tableau n° 13 : résultats de l'analyse T de l'échantillon d'étude selon les variables de la nature de l'activité, l'accès à la formation, le travail à domicile comme seule source de revenu familial et la pratique d'un autre emploi en parallèle

Pyramide des besoins de Maslow		N	Moyenne	Écart-type	Test de Levene sur l'égalité des variances		Test-t pour égalité des moyennes		
					F	Sig	t	ddl	Sig. (bilatérale)
Nature de l'activité	Couture	11	3,6818	,78335	2,213	0.161	-0.013	13	0.989
	--- Coiffure et esthétique	4	3,6875	,47324			-0.017	9.213	0.987
Accès à la formation	oui	10	3.7250	0,71151	0.076	0.786	0.317	13	0.757
	--- non	5	3.6000	0,74162			0.312	7.795	0.763
Le travail à domicile est la seule source de revenu familial	oui	8	3.5938	0.58152	1.366	0.2638	-0.518	13	0.613
	--- non	7	3.7857	0.84691			-0.505	10.449	0.624
J'ai un autre emploi en parallèle	oui	3	3.7500	0.75000	0.117	0.747	0.179	13	0.861
	--- non	12	3.6667	0.71774			0.174	2.942	0.873

Source : résultats du programme spss21 basés sur les réponses de l'échantillon de l'étude

À travers le tableau n° 13, nous notons que la valeur V est de (2,213), (0,076), (1,366) et (0,1117) avec une moyenne de signification (0,161), (0,786), (0,2638) et (0,747) pour les variables de la nature de l'activité, la formation, et le travail à domicile comme seule source de revenu familial et la pratique d'un autre emploi en parallèle respectivement, qui est plus élevée que la moyenne de signification 0.05, ce qui veut dire qu'il n'y a pas de différences statistiquement significatives dans les réponses de l'échantillon d'étude concernant l'axe d'étude selon la variable de la nature de l'activité, l'accès à la formation, le travail à domicile comme seule source de revenu familial et la pratique d'un autre emploi en parallèle.

Titre de l'article : Le travail à domicile et son rôle dans la satisfaction des besoins : étude de cas d'un échantillon de femmes pratiquant la couture et la coiffure à la ferme Chaïbi El Arabi _ Annaba _	L'Auteure : Latifa Lounissi	Volume: 11 / Numéro : 01 / 2023	Pages: 417 - 434
--	---------------------------------------	---	-------------------------

Résultats :

Suite à cette étude, nous sommes parvenus aux résultats suivants :

- Le travail à domicile se divise en deux. Le travail domestique traditionnel qui repose sur l'effort physique et fournit des biens et services issus des traditions de la société en général. Les clients sont issus du même environnement ou d'un environnement proche, car la marchandise est concrète et le facteur de confiance est important sur le plan du paiement, de sorte que le travailleur à domicile préfère les clients de son environnement direct. Le travail à domicile moderne qui prend le caractère de services, repose sur Internet et touche des clients bien au-delà de la zone géographique du prestataire.

- La moyenne des réponses de l'échantillon d'étude affirme la satisfaction de l'axe des besoins physiologiques, et nous nous sommes appuyés sur un questionnaire avec des affirmations précises auxquelles il est possible de répondre que l'échantillon d'étude subvient à tous ses besoins fondamentaux comme les besoins alimentaires et le logement. Quant à l'axe des besoins en sécurité et en sûreté, la moyenne des réponses de l'échantillon d'étude est la neutralité et cela s'explique par la nature des questions posées qui sollicitent le ressenti. La moyenne des réponses de l'échantillon d'étude affirme la satisfaction de l'axe des besoins sociaux basés sur la construction et le renforcement des relations sociales et entre les membres de la famille en général, tandis que l'engagement des femmes dans le mariage en tant que relation sociale est lié à d'autres facteurs sans rapport avec leur activité, aussi la moyenne des réponses de l'échantillon d'étude affirme la satisfaction de l'axe des besoins d'estime et de respect. En outre, la moyenne des réponses de l'échantillon d'étude affirme la satisfaction de l'axe des besoins de réalisation de soi qui s'explique par la nature du travail basé sur la demande et la capacité des travailleuses à attirer des clients constants malgré la concurrence du marché officiel et des autres travailleuses dans la même activité et le même lieu, en plus de la disponibilité d'une éducation gratuite *via* les plateformes de médias sociaux leur permettant de comprendre et maîtriser les exigences de leurs clients.

- Avec l'étude des différences, il est apparu clairement que la durée d'activité, sa nature, l'accès à la formation, le travail à domicile comme seule source de revenu familial et la pratique d'un autre emploi en parallèle n'entraînent aucune différence dans les réponses de l'échantillon de l'étude pour atteindre la satisfaction des besoins selon la pyramide de Maslow. Cela s'explique par la zone géographique restreinte qui permet d'attirer une clientèle permanente pendant diverses saisons, notamment

Titre de l'article : Le travail à domicile et son rôle dans la satisfaction des besoins : étude de cas d'un échantillon de femmes pratiquant la couture et la coiffure à la ferme Chaïbi El Arabi _ Annaba _	L'Auteure : Latifa Lounissi	Volume: 11 / Numéro : 01 / 2023	Pages: 417 - 434
--	---------------------------------------	---	-------------------------

en couture, ainsi que l'esthétique qui est une activité très demandée au vu des nombreuses occasions sociales. Également, les activités que nous avons choisi d'étudier sont considérées comme traditionnelles (couture, coiffure, esthétique). Ce sont des travaux qui exigent une pratique constante depuis le plus jeune âge et existent généralement depuis longtemps dans la famille, sans besoins de formation. Et avec la généralisation des réseaux sociaux, les femmes les utilisent pour s'y former directement. En plus de cela, qu'une femme dépende de son activité de manière permanente ou non, le principal soutien de famille pour elle, que ce soit le père ou le mari, contribue à l'aider. Habituellement, les femmes qui pratiquent un travail à domicile occupent des emplois formels simples où les salaires sont bas, et les revenus de leur activité à domicile sont supérieurs aux revenus de leur emploi formel.

Conclusion :

Cette recherche comprend un volet théorique et une étude sur le terrain. Nous avons défini le concept de travail à domicile, ses différentes formes, ainsi que la pyramide de Maslow. Tandis que l'étude de terrain a conduit à interroger 15 femmes pratiquant la couture, la coiffure et l'esthétique à l'aide d'un questionnaire indiquant le niveau de satisfaction de leurs besoins selon la pyramide de Maslow. Nous avons également analysé les différences liées à la durée d'activité, la nature de l'activité, l'accès à la formation, le travail à domicile comme seule source de revenu familial et la pratique d'un autre emploi en parallèle du travail à domicile dans la satisfaction des besoins selon la pyramide de Maslow. Comparativement aux recherches publiées en Algérie sur le travail à domicile féminin, l'apport de notre étude est de l'avoir lié à la satisfaction des besoins, et à travers cette recherche, nous lui avons tracé de nouveaux horizons en étudiant les causes qui empêchent la conversion de ce type de travail en projets d'investissement qui entrerait sur le marché officiel et offrirait des postes d'emploi.

Suggestions pratiques :

Nous proposons, suite à cette recherche :

- Encourager la coopération entre le domaine du travail formel et informel, en particulier dans le domaine de la couture et ceci afin d'encourager les travailleuses à transformer leur activité en investissement.

Titre de l'article : Le travail à domicile et son rôle dans la satisfaction des besoins : étude de cas d'un échantillon de femmes pratiquant la couture et la coiffure à la ferme Chaïbi El Arabi _ Annaba _	L'Auteure : Latifa Lounissi	Volume: 11 / Numéro : 01 / 2023	Pages: 417 - 434
--	------------------------------------	---	-------------------------

- Adopter une politique de campagnes de sensibilisation dans le domaine de l'investissement et des bénéfiques qui en découlent pour les activités à domicile en milieu rural.
- Ouvrir des ateliers à mi-temps en milieu rural afin de profiter des compétences de la main-d'œuvre.

Références (Bibliographie) :

1. Aoufi Mustapha et Siyakh Baya (2017), « **Le travail à domicile, l'un des piliers du développement féminin dans les ksours d'Adrar** », Revue Al Haqiqa des sciences sociales et humaines, Volume 16, Numéro 2, Algérie : Université Ahmed Draya, Adrar (en Arabe)
2. Attar Abdelhafidh (2009-2010), « **L'emploi informel entre motivation économique et sociale en Algérie** », **thèse de doctorat**, Algérie, Université Abu Bakr Belkaid, Tlemcen, Faculté des sciences sociales et humaines, Institut de culture populaire. (en Arabe) .
3. Bachikh Asma (2021), « **La femme algérienne et la culture des métiers à domicile** », Revue Al Haqiqa des sciences sociales et humaines, Volume 21, Numéro 01, Algérie : Université Ahmed Draya, Adrar. (en Arabe).
4. Benabid, Rachida (2016-2017), « **Rôle des fêtes populaires dans la création du travail domestique - préparation et fabrication du couscous comme modèle, une étude de terrain dans la commune d'Awlad Ahmed Timi – Adrar** », Mémoire de Master, Algérie, Université Ahmed Draya Adrar, Faculté des Sciences Humaines, Sociales et Sciences Islamiques, spécialité Sociologie de l'Organisation et du Travail. (en Arabe)
5. Huitt, W. (2007) "**Maslow's Hierarchy of Needs**", revue Educational Psychology Interactive, Valdosta State University, Valdosta.
6. Lakjaa, Abdelkader (1997) "**Le travailleur informel : figure sociale à géométrie variable (le travail à domicile)** ", Revue algérienne d'anthropologie et de sciences sociales, n° 1, Algérie : Centre de recherche en anthropologie sociale et culturelle.
7. Office national des statistiques (juin 1989) : "**information statistique**" n° 48, Algérie.
8. Roy, Delphine (2012) "**Le travail domestique, 60 milliards d'heures en 2010**", L'Institut national de la statistique et des études économiques, n° 1423, France.