

مساهمة الصحافة الرياضية المتخصصة في نشر ثقافة التمويل الرياضي لدى فرق كرة القدم الجزائرية المحترفة

The contribution of specialized sports press in spreading sports financing culture among Algerian professional football teams

تاريخ الاستلام : 2020/05/04، تاريخ القبول : 2022/03/14

ملخص

يهدف البحث الى معرفة أهمية الصحافة الرياضية المتخصصة الجزائرية ومدى مساهمتها في نشر ثقافة التمويل الرياضي لدى فرق كرة القدم الجزائرية المحترفة بالجزائر ، فيظل دخولها الاحتراف الرياضي على عينة من (الصحفيين في الصحافة الرياضية)، والدراسة المسحية أجريت على الصحفيين بولاية الجزائر ،حيث إعتدنا على المنهج الوصفي والذي يهدف إلى جمع المعلومات وتنظيمها وكشف جوانبها ووصفها ، وإستعملنا في ذلك إستمارة إستبائية والتي تضمنت مجموعة من الأسئلة مقسمة على ثلاث محاور ووزعت على 25 صحفي وهي عينة تمثيلية لمجتمع الدراسة 80 إعلامي من "جريدة الهدف وجريدة الخبر الرياضي وجريدة le Buteur وبعد معالجة النتائج التي أسفر عنها الاستبيان بواسطة الحزمة الاحصائية spss وخلصت الدراسة الى أهم النتائج التالية : إن الصحافة الرياضية المتخصصة تساهم في نشر ثقافة التمويل الرياضي لدى فرق كرة القدم الجزائرية المحترفة في الجزائر، من خلال التعريف بقوانين التمويل الرياضي وتقديم وعرض أنواع مصادره .

الكلمات المفتاحية: الصحافة الرياضية المتخصصة ؛ التمويل الرياضي ؛ كرة القدم النادي الرياضي .

د. زواوي عبد الوهاب

د. منجحي مخلوف

د. بوصلاح النذير

جامعة محمد بوضياف المسيلة (الجزائر)،

Abstract

The research aims to know the importance of the Algerian specialized sports press and the extent of its contribution to spreading of sports funding culture among the Algerian professional football teams. The survey study was conducted on sports journalists in the province of Algiers. We adopted the descriptive approach, which aims to collection of information, its organization and its description. We used a questionnaire included a set of questions divided into three axes and distributed to 25 journalists, which constitute a representative sample of the study community composed of 80 journalists from "El-Haddaf newspaper", "El Khabar Erriadi newspaper" and "Le Buteur." After the procession of the results of the questionnaire using the Statistical Package for the Social Sciences (SPSS), the study concluded to the following results: The specialized sports press contributes to spreading the culture of sports funding among Algerian professional football teams , through the introduction of sports funding laws and the presentation its types of sources

.Keywords : specialized sports press, sports funding, football. Professional sports club

Résumé

La recherche vise à connaître l'importance de la presse sportive spécialisée algérienne et l'étendue de sa contribution à la diffusion de la culture du financement du sport parmi les équipes algériennes de football professionnel. L'enquête a été réalisée auprès de journalistes sportifs de la province d'Alger. Nous avons adopté l'approche descriptive, qui vise la collecte d'informations, son organisation et sa description. Nous avons utilisé un questionnaire comprenant un ensemble de questions divisé en trois axes et distribué à 25 journalistes, qui constituent un échantillon représentatif de la communauté d'étude composée de 80 journalistes du "journal El-Haddaf", du journal El Khabar Erriadi "et" Le Buteur. "Après la procession des résultats du questionnaire à l'aide du Paquet Statistique des Sciences Sociales (SPSS), l'étude a conclu aux résultats suivants: La presse sportive spécialisée contribue à diffuser la culture du financement du sport parmi les équipes algériennes de football professionnel, à travers l'introduction des lois sur le financement du sport et la présentation de ses types de sources

.Mots clés : presse sportive spécialisée, financement du sport, football. Club de sport

*Corresponding author, e-mail: zouaouiabdelwahab@gmail.com

I - مقدمة إشكالية البحث :

لقد مرت الصحافة الجزائرية المكتوبة منذ نشأتها بعدة مراحل في تغطيتها الأحداث الرياضية الى ان ظهرت الصحافة الرياضية المتخصصة في الجزائر مع ميلاد التعددية الإعلامية على غرار "جريدة صدى الملاعب وكومببتسيون والهداف ولوبيتور والشباك والخبر الرياضي " وغيرها من الجرائد المتخصصة في الرياضة والتي خصصت مساحات إعلامية كبيرة للرياضة وذلك من خلال تغطيتها للأحداث والمنافسات الرياضية بالشكل دقيق شامل أحيانا خصوصا لعبة كرة القدم والمتمثلة في البطولة الجزائرية المحترفة ، حيث تقدم الاخبار و المعلومات والمعارف والقوانين الرياضية ومن المبادئ الهامة ، ناهيك عن تطرقها للمشاكل التي تواجه الأندية فيظل دخول الجزائر للاحتراف الرياضي منها سبل التمويل الرياضي وكذا الاستثمار الرياضي وحتى الاشهار الرياضي من خلال التعريف بمختلف الأبطال من لاعبين ومدربين وأندية الذين أثروا وتركوا بصمات رياضية في المجتمع بما حققوه من إنجازات رياضية ، حيث تسعى الصحافة الرياضية المتخصصة في الجزائر اليوم في ظل المنافسة الإعلامية بين مختلف الوسائل في ظل التطور التكنولوجي الحاصل الى فرض نفسها وتقديم الأفضل لجمهور القراء وذلك من خلال تقديم وتناول الاخبار الرياضية والمعلومات الصحيحة والموضوعية ، بل وأقدرها علي تكوين الرأي العام الرياضي، بحيث تؤثر في الرأي العام من خلال القوالب و الأنواع الصحفية مثل الخبر والتعليق أو العمود والمقال ، والتحقيق والبرورتاج و البورتريه وحتى عن طريق الصور والرسومات والكاريكاتورية عند تناولها لمختلف المواضيع على غرار التمويل الرياضي في الجزائر .

التساؤل العام :

إلى أي مدى تساهم مساهمة الصحافة الرياضية المتخصصة في نشر ثقافة التمويل الرياضي لدى فرق كرة القدم الجزائرية المحترفة ؟

التساؤلات الفرعية التالية :

1. هل الصحافة الرياضية المتخصصة تساهم في نشر ثقافة التمويل الرياضي لدى فرق كرة القدم الجزائرية المحترفة ؟
2. هل الصحافة الرياضية المتخصصة تساهم في التعريف بقوانين التمويل الرياضي لدى فرق كرة القدم الجزائرية المحترفة ؟
3. هل الصحافة الرياضية المتخصصة تساهم في ابراز أنواع مصادر التمويل الرياضي لفرق كرة القدم الجزائرية المحترفة ؟

2 - فرضيات الموضوع :

2-1- الفرضية الرئيسية :

الصحافة الرياضية المتخصصة تساهم في نشر ثقافة التمويل الرياضي لدى فرق كرة القدم الجزائرية المحترفة في الجزائر.

2-2- الفرضيات الجزئية :

1. الصحافة الرياضية المتخصصة تساهم في نشر ثقافة التمويل الرياضي لدى فرق كرة القدم الجزائرية المحترفة في الجزائر.
2. الصحافة الرياضية المتخصصة تساهم في التعريف بقوانين التمويل الرياضي لدى فرق كرة القدم الجزائرية المحترفة في الجزائر.
3. هل الصحافة الرياضية المتخصصة تساهم في ابراز أنواع مصادر التمويل الرياضي لفرق كرة القدم الجزائرية المحترفة في الجزائر.

3-أهمية الموضوع:

- تكمن أهمية الدراسة بأنها من الدراسات القليلة في الجزائر التي تتناول موضوع الصحافة الرياضية المتخصصة ومساهمتها في نشر ثقافة التمويل الرياضي لدى فرق كرة القدم الجزائرية المحترفة في الجزائر، ومنه إنجاح ثقافة التمويل الرياضي في الجزائر وربما يساهم في التعرف على أهم

المشكلات التي يعاني منها في الجزائر
- كونها تعرفنا بشريحة مهمة، وهم رجال الإعلام والرياضيين، وكيف ينظرون إلى الرياضة، وكيف يتعاملون مع دور الإعلام في مواكبة للتمويل الرياضي .

4- أهداف الموضوع:

- معرفة الخلل الموجود في الصحافة الرياضية المتخصصة المتعددة والتمويل الرياضي لدى فرق كرة القدم الجزائرية المحترفة في الجزائر التي لم ترتقي للدور المنوط بها في مساهمة ومرافقة دخول كرة القدم الجزائرية منظومة الاحتراف.
- الوصول إلى أي مدى يمكن أن تعطي الصحافة الرياضية المتخصصة دورا مهما نشر ثقافة التمويل الرياضي لدى فرق كرة القدم الجزائرية المحترفة في الجزائر في مساهمتها الإعلامية للتعريف بمفهوم وأهمية وتطوير الاحتراف الرياضي وأهميته في برامجها.

- معرفة الدور المنوط بالصحافة الرياضية المتخصصة العمومية والخاصة الجزائرية في الاستجابة لمنظومة الاحتراف الرياضي في المجال التمويل الرياضي.

5 - تحديد المفاهيم والمصطلحات :

1. مفهوم الصحافة الرياضية المتخصصة :

هي التي تتناول معطيات الحياة الرياضية، فالرياضة كفلسفة ونظرية وكممارسة وكجمهور وكصناعة وكهواية وكتجارة وكتربية وغيرها هي موضوع الصحافة الرياضية .

وهي حسب الدكتور " أديب خضور" تلك الصحيفة الرياضية التي تعالج الموضوعات الرياضية، و التي توجه إلى الجمهور المعني بالرياضة والمهتم بها، صحيح أن الصحافة الرياضية هي صحافة متخصصة بالرياضة ولكن ككل صحافة متخصصة لا يمنع على الإطلاق أن تعالج قضايا وموضوعات أخرى لها هذا القدر من الارتباط والعلاقة المباشرة بالرياضة مثل علم النفس، التربية، الأخلاق، الاقتصاد وغيرها، والتي ليس لها علاقة مباشرة بالرياضة مثل الأدب، السياسة والدين ولكن يبقى ذلك ضمن حدود ضيقة لا يجوز أن تتعداها حتى لا تطغى هذه الموضوعات على شخصية الصحيفة"

2. - التمويل الرياضي:

هو عملية البحث عن موارد مادية للإنفاق على الأنشطة المرتبطة بالمجال الرياضي، حيث أصبحت مشكلة ومعوق رئيسي لمواجهة الاحتراف كظاهرة فرضت نفسها كنظام مؤثر في المجال الرياضي، ويلعب التمويل في المجال الرياضي دورا هاما ، كما يعتبر من أهم المشاكل الموجودة به والتي تؤثر بالسلب على إتاحة الفرص للهيئات الرياضية بمختلف أنواعها على تحقيق أهدافها وتنفيذ برامجها ، ولهذا فمشكلة التمويل في الرياضة من أكبر المشاكل المؤثرة التي تواجه القادة والمسؤولين الرياضيين في الوقت الحالي والتمويل في المجال الرياضي له دور مهم ويعتبر من أهم المشاكل الموجودة بالهيئات الرياضية بمختلف أنواعها ، حيث يؤثر بالسلب على إتاحة الفرصة للهيئات الرياضية في تحقيق أهدافها وتنفيذ برامجها ، ولهذا فمشكلة التمويل في الرياضة من أكبر المعوقات التي تواجه القادة والمسؤولين الرياضيين في الوقت الحالي .

3. تعريف كرة القدم :

هي رياضة جماعية تمارس من طرف جميع الناس ، كما اشار اليها رومي جليل قبل كل شيء رياضة جماعية يتكيف معها كل اصناف المجتمع .

4. النادي الرياضي المحترف: حيث يتولى على الخصوص و المنافسات الرياضية المدفوعة الاجر وتشغيل مؤطرين و رياضيين مقابل اجر وكذا كل النشاطات التجارية المرتبطة و يمكنه اتخاذ احد الاشكال التجارية التالية :

- المؤسسة وحيدة الشخصية الرياضية ذات المسؤولية المحدودة .
- الشركة الرياضية ذات المسؤولية المحدودة .
- الشركة الرياضية ذات الاسهم (المادة 46).

7. الدراسات السابقة المشابهة :

إن البحوث في مجال الاتصال والإعلام الجماهيري الرياضي وخاصة الدراسات الميدانية تساهم إلى حد كبير في تحديد الأهداف والمعطيات لتخطيط وبرمجة السياسة الإعلامية.

الدراسة الأولى : دراسة د. رمزي جابر بعنوان دراسة تقييمية لدور وسائل الإعلام الفلسطينية في تشجيع الاستثمار الرياضي 2008.

هدفت الدراسة إلى التعرف على دور وسائل الإعلام الفلسطينية (التلفزيون، المذيع، الصحف والمجلات) في تشجيع الاستثمار الرياضي في فلسطين، وطرح الباحث التساؤل التالي ما دور وسائل الإعلام الفلسطينية في تشجيع الاستثمار الرياضي في فلسطين؟ ولتحقيق ذلك أجريت الدراسة على عينة قوامها (200) فردا موزعين على الفئات الآتية (مدربين، لاعبين، إداريين)، ولجمع بيانات الدراسة وتحقيق أهدافها تم استخدام المنهج الوصفي، ومقياس دور وسائل الإعلام الفلسطينية في تشجيع الاستثمار الرياضي في فلسطين، وقد بلغ عدد الاستبيانات التي جمعت (210) استبانة، واستبعد (10) استبانة، وذلك نظرا لعدم استكمال الاستجابة على فقرات المقياس،

أظهرت النتائج أن دور وسائل الإعلام الفلسطينية في تشجيع الاستثمار الرياضي في فلسطين كانت قليلة جدا لدى عينة الدراسة حيث وصلت النسبة المئوية للاستجابة لديهم إلى (36.9%) وهذا يعني أن دور وسائل الإعلام الفلسطينية في تشجيع الاستثمار الرياضي لدى عينة البحث كانت قليلة جدا .

أظهرت النتائج أن دور وسائل الإعلام الفلسطينية في تشجيع الاستثمار الرياضي في فلسطين كانت قليلة جدا حيث وصلت النسبة المئوية للاستجابة لديهم إلى (36.9%) .

الدراسة الثانية : دراسة سعد شلبي، وعبد اللطيف بخاري (2008) بعنوان " الإدارة والتسويق الإلكتروني في الأندية الرياضية لكرة القدم " والدراسة تهدف إلى تحليل العناصر الإدارية والتسويقية المبدعة في تصميم صفحات الانترنت للأندية الألمانية المشاركة في بطولة الدوري الألماني للموسم 2007/ 2008 حيث بلغ حجم العينة (18) نادي كما استخدم الباحثان استمارة تحليل مضمون من تصميم الباحثان يمكن من خلالها تحليل القواعد والعناصر المؤثرة في بناء وتصميم الصفحات الإلكترونية وقد أظهرت أهم النتائج أن نادي بايرن ميونخ، يأتي في صدارة الأندية الألمانية التي تراعي العناصر الرئيسية في بناء وتصميم الصفحات الإلكترونية لإدارة وتسويق خدماتها إلى مختلف المجموعات المستهدفة عبر شبكة الانترنت، وذلك بدرجة مقدارها (205) درجة من إجمالي (237) درجة ويليه نادي هامبورج بدرجة قدرها (191) فيحين يأتي نادي شتوتغارت في مؤخرة الأندية بدرجة قدرها (148) .

الدراسة الثالثة : دراسة بورزامة رابح والباحث بورزامة جمال بعنوان معوقات الاستثمار في الأندية الرياضية هدفت الدراسة، وضع نظام مقترح للاستثمار في بعض الأندية وذلك من خلال أهمية هذه الأخيرة في زيادة القيمة المضافة للعمل الرياضي في جميع مجالاته، وإيجاد تمويل بعيدا عن الوصاية والبيروقراطية الإدارية . وقد حصر الباحث معوقات الاستثمار بالنادي الرياضي فيما يلي :

- المعوقات الاقتصادية والسياسية
- المعوقات الإدارية والتشريعية .
- المعوقات الإعلامية والاجتماعية.

الدراسة الرابعة: د. صحراوي مراد وأ. قليل محمد دراسة بعنوان الإعلام الرياضي المقروء وتشجيع الاحتراف الرياضي في الجزائر 2009.

وهدفت الدراسة إلى معرفة الدور الذي يلعبه الإعلام وخاصة الإعلام الرياضي في الرياضة بصفته المعنى الأول بها رفقة الإعلام الرياضي المرئي والمسموع. واختار الباحث الإعلام المقروء في بحثه هذا واتبع المنهج التحليلي أو تحليل مضمون عن طريق قراءة الوثائق المتمثلة في عينة الجرائد الرياضية اليومية واستنتاج ما يجب وفق الدراسة المتمثلة في الدور الذي يلعبه الإعلام والعلاقات العامة في الرياضة. عينة البحث : وقد ركز الباحثان على عينة البحث المتمثلة مجموعة من الجرائد الرياضية اليومية "الهدف" عن طريق جمع مجموعة من الأعداد وقراءتها وقراءة العناوين وتحليل المقالات التي تصدر في هته الجرائد عن طريق قراءة نقدية وتصنيف بعض الألفاظ في خانات معدة مسبقا. وخلصت الدراسة إلى اقتراح النقاط التالية :

أن الغرض التجاري يسيطر على تسيير الجرائد الرياضية لكن لا يتم التعويض في صورة ما يثير و ما يلفت الانتباه من عناوين وألفاظ مثيرة لان الإعلام قادر على توجيه الرأي العام الرياضي خصوصا إذا كان واسع الانتشار، فالاحتراف في الجزائر يبقى غير مطبق بالنظام القديم. إيجاد هيئة رقابية لغوية أكثر احترافية تشرف على توجيه الإعلام الرياضي وتحديد أولوياته وهي خدمة الرياضة و ليس زراعة الفرقة و زيادة الردع .

الدراسة الخامسة :

دراسة د. عنابي بن عيسى بعنوان التمويل الرياضي في الجزائر- واقع و آفاق حيث طرح الباحث التساؤل الرئيسي التالي: ما هو واقع التمويل الرياضي في الجزائر؟

والتساؤلات الفرعية التالية:

- ما هي الأسس التي يقوم عليها التمويل الرياضي في الجزائر؟ وهل يمكن أن نبني استراتيجية واضحة المعالم لتمويل النوادي الرياضية في ظل التغيرات التي يعرفها الاقتصاد الوطني؟

- ما هي مصادر التمويل الرياضي الممكنة في الجزائر؟

ما هي شروط نجاح عملية التمويل الرياضي؟ فهل مثلا وجود إدارة للتسويق بالنادي يساعد على التحكم أكثر في عملية التمويل؟ و هل التنظيم الحالي للنوادي الرياضية الجزائرية (كعدم وجود مجلس إدارة يعمل أعضائه على مساعدة النادي بدلا من طلب المساعدة من الغير، وهل مثلا يتم استغلال المنشآت و التجهيزات الرياضية في كل أوقات السنة الرياضية) يسمح بالنهوض بفرقتنا الرياضية و البدء فعلا في تطبيق الاحتراف الحقيقي؟

ما مدى الأهمية التي يوليها الممولون و النوادي أو اللاعبون لعقد التمويل؟

هل يتم تقييم عملية التمويل الرياضي من طرف الممولين للرياضة في الجزائر؟.

وخلص إلى أن التمويل الرياضي للأنشطة الرياضية بصفة عامة و كرة القدم بصفة خاصة عرف تطورا ملحوظا في السنوات الأخيرة، ولكن لا زالت هناك حاجة ماسة إلى التحكم في مبادئه الأساسية، وفي شروط استخداماته.

وطرق تقييم عملياته من طرف الممولين للرياضة، والنوادي الرياضية الجزائرية كغيرها من النوادي في العالم تعمل في ظل بيئة تنافسية سريعة التغير و بالغة في التعقيد مطالبة اليوم في البحث عن مصادر تمويلية جديدة و عدم الاعتماد كلية على الدعم الحكومي وهذا يعتبر من المتطلبات الأساسية للدخول في الاحتراف الحقيقي الذي يبنى على أسس علمية صحيحة و ليس على العشوائية و الارتجالية في تسيير الأمور اليومية للنوادي الرياضية.

8- التعليق على الدراسات السابقة :

يتضح لنا من العرض السابق ان أوجه التشابه والاختلاف مع الدراسات السابقة أن :

- معظم الدراسات ركزت على المتغيرات التالية : الجنس، المستوى الدراسي، نوع الاعلام الرياضي ، والنشاط الرياضي .
- اهتمام مختلف وسائل الاعلام الرياضي ب الأنشطة البدنية والرياضية وعلاقتها

- بمنظومة الاحتراف الرياضي .
- جل الدراسات تظهر مدى أهمية التمويل والتسويق والاستثمار في الرياضة ومنه الاعلام الرياضي في تغطيته الإعلامية .
- اعتمد معظم الباحثين على الاستثمارات الاستثنائية، كوسائل للقياس حيث تم بنائها و تكيفها و تتكون من مجموعة من المحاور والأبعاد وقسمت حسب أهداف الدراسة .
- يختلف من حيث عينة البحث ونوع النشاط و طبيعته و من دوافع التطرق لمثل هذه المواضيع إنها جديدة وجديرة بالبحث وذلك لان ثقافة التمويل الرياضي تدعوا إلى تفاعل الجهات الرسمية وغير الرسمية أكثر للبحث عن طرق وأساليب وأليات نجاح التمويل الرياضي .
- قمنا بجمع هذه الدراسات المشابهة و السابقة من خارج الوطن و داخله، وحاولنا إيجاد نقاط التشابه والاختلاف على أمل أن تساعدنا في تقديم هذه الدراسة فيما يخص الجانب النظري والتطبيقي.

II- الطريقة والأدوات :

إجراءات البحث الميدانية:

1. الدراسة الاستطلاعية:

كانت دراستنا الاستطلاعية في بداية إنجاز هذا البحث ، حيث قمنا بالتطبيق الأولى لأدوات البحث في شهر أكتوبر 2018 على عينة مكونة من 5 صحفيين بالصحافة الرياضية المتخصصة وذلك من أجل معرفة مدى سهولة استجابة أفراد العينة للعبارة المكونة لاستمارة الأسئلة الخاصة بالاستبيان عليهم، وتم اختيارهم عشوائيا، وكان ذلك لمعرفة ملائمة الأسئلة للفئة المختارة أو عينه البحث.

2. منهج الدراسة:

اعتمدنا على المنهج الوصفي والذي يهتم بجمع أوصاف دقيقة علمية للظاهرة المقصودة، ووصف الوضع الراهن وتفسيره في بحثنا الميداني .

3. مجتمع الدراسة:

يعد مجتمع دراستنا هذه الفئة الممارسة فعليا للإعلام الرياضي في الجزائر و المتمثلة في الصحفيين بالجزائر الرياضية المتخصصة المكتوبة والإلكترونية و التي تعنى بالشأن الرياضي ، والمقدر عددهم بـ 80 اعلامي من "جريدة الهداف وجريدة الخبر الرياضي وجريدة le Buteur الرياضية".

4. عينة الدراسة:

انطلاقا من موضوع البحث اخترنا عينة العشوائية ، من الصحافة الرياضية المتخصصة في الجزائر هم الصحفيون والمسؤولين على الأقسام الرياضية ورؤساء التحرير والمقدر عددهم بـ 25 صحفي وهي عينة تمثيلية لمجتمع الدراسة من "جريدة الهداف وجريدة الخبر الرياضي وجريدة le Buteur الرياضية".

5- أدوات الدراسة:

5-1- الدراسة النظرية:

من أجل دراسة إشكالية بحثنا التي هي كالتالي: مدى تساهم مساهمة الصحافة الرياضية المتخصصة في نشر ثقافة التمويل الرياضي لدى فرق كرة القدم الجزائرية المحترفة في الجزائر .

اعتمدنا في دراستنا هذه على مجموعة من المراجع والمصادر من كتب ودراسات ورسائل وبحوث علمية، التي لها علاقة مباشرة بموضوع بحثنا، أطروحات دكتوراه وبعض البحوث والمجلات العلمية المتخصصة والدراسات المتعلقة بالاعلام الرياضي

5-2 - الدراسة الميدانية:

اعتمدنا في دراستنا الميدانية على: إستبيان موجه للصحفيين ورؤساء التحرير ورؤساء الأقسام الرياضية- " ، جريدة الهداف، جريدة الخبر الرياضي ،جريدة le Buteur " .

5-2-1- طريقة بناء الاستبيان:

يتكون هذا الاستبيان من خمسة محاور، يحتوي كل محور على عدد معين الأسئلة.

- المحور الأول: ويحتوي على البيانات العامة عن المبحوثين.
 - المحور الثاني: المتعلق بالفرضية الأولى: ويتكون من سبعة (7) أسئلة مغلقة.
 - المحور الثالث: المتعلق بالفرضية الثانية: ويتكون من ثمانية (8) أسئلة مغلقة.
 - المحور الرابع: المتعلق بالفرضية الثالثة: ويتكون من سبعة (7) أسئلة مغلقة.
- 2-2-5- الصدق والثبات:**

1- الصدق الظاهري:

يشير هذا النوع من الصدق إلى ما إذا كان المقياس يبدو كما لو كان يقيس أو لا يقيس ما وضع من أجل قياسه، ويدل هذا النوع من الصدق على المظهر العام للاستبيان كوسيلة من وسائل.

2- صدق المحتوى :

هو قياس لمدى تمثيل الاختبار لنواحي الجانب المقاس عن طريق تحليل عناصر الاستبيان تحليلًا منطقيًا لتحديد الوظائف، والجوانب الممثلة فيه، ونسبة كل منها إلى الاستبيان بأكمله؛ ويعتمد هذا الصدق على مدى تمثيل الاختبار للمواقف التي يقيسها، هذا وقد اعتمد الباحث على ما يلي لتقنين هذا النوع من الصدق:

- المراجع العلمية والدراسات السابقة.
 - حكم الخبراء والمتخصصين.
 - المعلومات التي يجب أن تتوافر في ما يراد قياسه (الدراسة الاستطلاعية).
- ومنه إن الصدق من أهم الخطوات التي يجب على الباحث مراعاتها عند القيام بالبحث، ويقصد بالصدق صحة الأداة، ويركز أيضا على أنه يمكن حساب درجة الصدق عن طريق حساب نسب الاتفاق بين هؤلاء المحكمين، فكلما زاد عدد المحكمين الذين يوافقون على صلاحية الأداة أو الأسلوب لتحقيق أهداف هذه الدراسة، دل ذلك على أن نسب الصدق الظاهري عالية، حيث عرضنا الاستبيان على مجموعة من الأساتذة المختصين، الذين أعطوا موافقتهم بخصوص مدى ملائمة أسئلة الاستبيان بالمقارنة مع فرضيات الدراسة، مع أعطائهم اقتراحات الخاصة بتعديل بعض الأسئلة وبعض بدائل الإجابات، ثم قمنا مباشرة بتعديل ما طلب منا تعديله وتم عرضها مرة أخرى عليهم، حيث أعطوا موافقتهم النهائية على الاستبيان، ومنه يمكن القول أن الاستبيان قد حقق صدقه الظاهري أي صدق المحكمين.

6- مجالات الدراسة:

1-6-المجال الزمني:

بعد تحديد موضوع الدراسة ، حيث دامت الدراسة النظرية من أكتوبر 2018 إلى مارس 2019 ، وتم توزيع الاستبيانات شهر جانفي 2019 على أفراد العينة، بعدها تم إعادة جمعها وأجريت عملية التفريغ في أبريل 2019 و بعدها قمنا بالمعالجة الرقمية لمختلف النتائج المحصل عليها.

2-6- المجال المكاني:

شمل المجال المكاني فئتين:
- الصحافة الرياضية المتخصصة ، "جريدة الهداف، جريدة الخبر الرياضي، جريدة le Buteur " .

7- أسلوب التحليل و المعالجة الإحصائية:

بعد مراجعة الاستثمارات قمنا بعملية تفريغها على جهاز الكمبيوتر عن طريق البرنامج الإحصائي للعلوم الاجتماعية SPSS ، وذلك لتوفير الجهد في تحليل النتائج وعرضها، وربحا للوقت.

8- عرض وتحليل ومناقشة وتفسير النتائج:

الجدول (1) : الجنس بالصحافة المكتوبة الرياضية المتخصصة:

الإجابة	النتائج	تكرار	النسبة المئوية
رجل		25	100%
امرأة		0	0%
المجموع		25	100%

الجدول (2) : الخبرة بالصحافة المكتوبة الرياضية المتخصصة

الإجابة	النتائج	تكرار	النسبة المئوية
اقل من 05 سنوات		7	28%
من 05 الى 10 سنوات		10	40%
أكثر من 10 سنوات		8	32%
المجموع		25	100%

السؤال (1): هل ترى أن المواضيع التي تقدمها جريدتكم تساهم في تشخيص المشاكل التي تعاني منها الأندية الرياضية المحترفة الجزائرية من حيث التمويل الرياضي؟
الجدول رقم (3): يبين معرفة المواضيع التي تقدمها جريدتكم المكتوبة تساهم في تشخيص المشاكل التي تعاني منها الأندية الرياضية المحترفة الجزائرية من حيث التمويل الرياضي

الإجابة النتائج	تكرار	النسبة المئوية	كا ²	درجة الحرية	مستوى الدلالة
نعم	18	72%	17,360 ^a	2	,000
نوعا ما	5	20%			
لا	2	08%			
المجموع	25	100%			

تظهر نتائج الجدول أن نسبة 72% من أفراد عينة الدراسة من الصحفيين الرياضيين ورؤساء التحرير والأقسام الرياضية بجرائد الهدف الرياضي والخبر الرياضي و le biteur ترى أن المواضيع التي تقدمها وسيلتكم الإعلامية المكتوبة (جريدة الهدف الرياضي والخبر الرياضي و le biteur) تساهم في تشخيص المشاكل التي تعاني منها الأندية الرياضية المحترفة الأولى من حيث طرق التمويل الرياضي في حين أن 20% المعبر عنها بنوعا ما أما 08% يرون عكس ذلك .
وهو ما يفسر أن المواضيع التي تقدمها مختلف الصحافة المكتوبة المتخصصة في الرياضة (جريدة الهدف الرياضي والخبر الرياضي و le biteur) تساهم في تشخيص المشاكل التي تعاني منها الأندية الرياضية في الرابطة المحترفة الأولى والثانية من خلال المواضيع المخصصة للتمويل الرياضي في صفحاتها والتي تتعدى أحيانا الصفحة الواحدة لنادي واحد فقط .
كما أن الفروق في الإجابات بين أفراد العينة المدروسة معنوية عند درجة الحرية 2، و دالة عند مستوى الدلالة 0.05، وهذا ما يؤكد كاي تربيع .

السؤال (2): حسب رأيك هل ترى بان الصحافة الرياضية المكتوبة المتخصصة في الجزائر قادرة على نشر ثقافة التمويل الرياضي في البطولة المحترفة الجزائرية؟
الجدول رقم (4): يبين الصحافة الرياضية المكتوبة المتخصصة في الجزائر قادرة على نشر ثقافة التمويل الرياضي في البطولة المحترفة الجزائرية.

مستوى الدلالة	درجة الحرية	كا ²	النسبة المئوية	تكرار	الإجابة النتائج
,001	1	11,560 ^b	84%	21	نعم
			16%	04	نوعا ما
			0%	0	لا
			100%	25	المجموع

من خلال استقراء نتائج الجدول فان غالبية المستجوبين من عينة الدراسة من الصحفيين الرياضيين ورؤساء التحرير والاقسام الرياضية بجرائد الهداف الرياضي والخبر الرياضي و le biteur أكدوا بان الصحافة الرياضية المكتوبة المتخصصة في الجزائر قادرة على نشر ثقافة التمويل الرياضي البطولة المحترفة الأولى والثانية وهو ما عبرت عنه نسبة 84%، في حين نسبة 16% يرون نوعا ما، ونسبة 0% كانت الاجابة ب لا.

وهو ما يفسر رغبة أفراد العينة من الصحفيين الرياضيين ورؤساء التحرير والاقسام الرياضية بجرائد الهداف الرياضي والخبر الرياضي و le biteur تكمن في ان الصحافة الرياضية المكتوبة المتخصصة في الجزائر تعمل على تغطية البطولة المحترفة الأولى والثانية بأدق التفاصيل مقارنة بالوسائل الاعلامية الاخرى وبشكل يومي ودوري وبالتالي تقوم بنشر ثقافة التمويل الرياضي . كما أن الفروق في الإجابات بين أفراد العينة المدروسة معنوية عند درجة الحرية 2، وهي دالة عند مستوي الدلالة 0.05، وهذا ما يؤكد كأي تربع.

السؤال (4): هل ترى بان الصحافة الرياضية المكتوبة المتخصصة تقدم معلومات كافية نوعا ما للأندية المحترفة عن مفهوم التمويل الرياضي؟
الجدول رقم (6): يبين الصحافة الرياضية المكتوبة المتخصصة تقدم معلومات كافية نوعا ما للأندية المحترفة عن مفهوم التمويل الرياضي .

مستوى الدلالة	درجة الحرية	كا ²	النسبة المئوية	تكرار	الإجابة النتائج
,042	2	6,320 ^a	28%	7	نعم
			56%	14	نوعا ما
			16%	04	لا
			100%	25	المجموع

من خلال الجدول السابق يتضح أن نسبة 56% من أفراد عينة الدراسة من الصحفيين

الرياضيين ورؤساء التحرير والاقسام الرياضية بجراند الهدهاف الرياضي والخبر الرياضي و le biteur ترى بان الصحافة الرياضية المكتوبة المتخصصة في الجزائر تقدم نوعا ما معلومات كافية نوعا ما للأندية المحترفة الاولى عن مفهوم التمويل الرياضي في الجزائر في حين أن نسبة 28% تؤكد ذلك في حين أن نسبة 16% ترى عكس ذلك.

وهو ما يفسر أن ان الصحافة الرياضية المكتوبة المتخصصة تقوم بدور اكثر من اجل تقديم معلومات كافية نوعا ما للأندية المحترفة الاولى والثانية عن مفهوم التمويل الرياضي، لكن هذا لا يعني بانها تؤدي دورها بشكل كامل بل عليها ان تكثف من المواضيع الاعلامية التي تشرح وتفصل في قانون التمويل الرياضي بين النظري والواقع والمتطلبات، كما أن الفروق في الإجابات بين أفراد العينة المدروسة معنوية عند درجة الحرية 2، و دالة عند مستوي الدلالة 0.05، وهذا ما يؤكد كاي تريبع. السؤال (5): هل ترى أن الصحافة الرياضية المكتوبة المتخصصة في الجزائر تساهم في تعزيز التمويل الرياضي.

III- النتائج ومناقشتها :

من خلال عرض وتحليل وتفسير النتائج المتوصل إليها على ضوء نتائج هذه الدراسة توصلنا الى ما يلي :

نتائج الفرضية الأولى التي مفادها :

إن الصحافة الرياضية المتخصصة تساهم في نشر ثقافة التمويل الرياضي لدى فرق كرة القدم الجزائرية المحترفة في الجزائر. إن النتائج المتحصل عليها، تبين بشكل واضح أن الصحافة الرياضية المكتوبة المتخصصة في الجزائر تقدم المعلومات مهمة عن الأندية المحترفة وعن مفهوم ثقافة التمويل الرياضي في ظل الاحتراف الرياضي بالجزائر لكن ليس بالشكل المطلوب في ظل التنافس الإعلامي ، كما ان الصحافة الرياضية المكتوبة المتخصصة في الجزائر ، تساهم بشكل التقليل من تخوف بعض المؤسسات الاقتصادية في تعزيز ثقافة التمويل الرياضي بطرق مباشرة او غير مباشرة ،

نتائج الفرضية الثانية والتي مفادها :

إن الصحافة الرياضية المتخصصة تساهم في التعريف بقوانين التمويل الرياضي لدى فرق كرة القدم الجزائرية المحترفة في الجزائر. تشير النتائج بوضوح إلى ان أشكال الممارسة الإعلامية في المجال الرياضي بدأت تتطور، منذ قانون الإعلام 07-90 حيث نجد أن هذا الأخير ساهم في ظهور وانشاء الصحافة الرياضية المتخصصة في الجزائر كما أن القانون العضوي الجديد 05-12 الصادر سنة 2012 ساهم في تنظيم عملها أكثر ، كما هو الحال في تناولها وتطرقها الى نشر ثقافة التمويل الرياضي وقوانينه للأندية الرياضية المحترفة في الجزائر، وكذلك بالنسبة للإشهار والاستثمار الدعاية الرياضية و التي تعد مجالا حيويا للأندية الرياضية المحترفة التي تسعى لزيادة مداخيلها و هذه الزيادة تنعكس إيجابا على تطوير منظومة الاحتراف بالجزائر ، حيث أن العلاقة بين الأندية المحترفة و الصحافة الرياضية المتخصصة قوية نوعا ما ، مما يسمح بإيجاد الحلول الانية للقضايا الرياضية المطروحة من قبل الأندية المحترفة في الصحافة الرياضية على غرار عنصر التمويل الرياضي في الجزائر .

نتائج الفرضية الثالثة والتي مفادها :

إن الصحافة الرياضية المتخصصة تساهم في ابراز أنواع مصادر التمويل الرياضي لفرق كرة القدم الجزائرية المحترفة في الجزائر. إن النتائج المتحصل عليها، نجد أن الصحافة الرياضية المتخصصة في الجزائر ما تزال في بدايتها الأولى وفق ما توضحه النتائج المتوصل إليها لأن هذه التجربة في الصحافة الرياضية المكتوبة، تعد مكسبا من مكاسب حرية التعبير منذ عهد التعددية الإعلامية مع صدور قانون الاعلام في سنة 1990 و ذلك يعود إلى هامش حرية التعبير المتوفرة لدى الإعلام الرياضي المكتوب المتخصص في الرياضة مقارنة بباقي وسائل الإعلام الأخرى، نظرا لما تتمتع به الصحف الرياضية المكتوبة من تسهيلات قانونية

في انشاءها ، الا أن الصحفيين الجرائد الرياضية المتخصصة بالجزائر يرون بان الصحافة الرياضية المتخصصة تستعمل بعض الأنواع الصحفية ابراز دور ثقافة التمويل الرياضي و أنواع ومصادره لفرق كرة القدم الجزائرية المحترفة في الجزائر في ظل الاحتراف الرياضي ، مما يساهم في نقل الصورة الحقيقية عن واقع التمويل و افاقه المستقبلية ومنه عائداته على النادي .

IV- الخاتمة:

إن الصحافة الرياضية المتخصصة في الجزائر ، تعطي مساحة اعلامية في صفحاتها الورقية وحتى الالكترونية للتعريف بالرياضة والاندية الرياضية في الرابطتين الاولى والثانية وبمفهوم وأهمية ومتطلبات التمويل الرياضي في ظل دخول الجزائر الى الاحتراف الرياضي منذ سنة 2010 و ضرورته ، حيث أعطت الفرص المطلوبة لأصحاب المؤسسات الاقتصادية ورجال العمال للتعرف على النوادي الرياضية من أجل الاستثمار فيها، وتمويلها الا أنه بات اليوم التفكير في تعزيز الساحة الاعلامية الجزائرية من خلال إنشاء جرائد وصحف ومواقع رياضية جزائرية متخصصة المكتوبة او الإلكترونية وحتى كقنوات إذاعية او تلفزية متعددة ومتخصصة لها القدرة على استقطاب الاندية الرياضية المحترفة وحتى اصحاب المؤسسات الاقتصادية ورجال الاعمال في الجزائر.

توصلنا في هذه الدراسة الى جملة من الاقتراحات:

- ضرورة التفكير في تعزيز الصحافة الرياضية المتخصصة في الجزائر.
- إصدار قانون الإشهار الرياضي الذي يضبط الإعلانات الرياضية في مختلف وسائل الإعلام الرياضية في الجزائر وعائداتها بالنسبة للأندية واللاعبين.
- توسيع نطاق التغطية الرياضية في الجزائر لتشمل جميع مباريات البطولة الوطنية المحترفة ، لتحقيق نسبة متابعة وقراءة أكبر من الجمهور الجزائري.
- ضبط فرص نقل البطولات والمنافسات مباشرة في الصحافة الرياضية المتخصصة في الجزائر على الأندية في الرابطتين بالعدل.
- إلزامية فتح النوادي الرياضية المحترفة لوسائل اعلامية رياضية ومواقع الكترونية للتواصل مع الأنصار للاطلاع على اخر الخبر وتسهيل عملية الاشتراك عبر الانترنت
- ضرورة اطلاع ومعرفة وسائل الإعلام الجزائرية الرياضية على مختلف تجارب وسائل الإعلام الرياضية العالمية ومساهمتها في تشجيع نشر ثقافة التمويل الرياضي.
- التنسيق مع كل الكفاءات الاعلامية الرياضية المتخصصة مع الأندية الرياضية لجعل الإعلام الرياضي قريب من تحقيق الأهداف الرياضية المتبادلة في ظل الاحتراف الرياضي .
- إنشاء المجلس الإعلامي الرياضي يكون فرعا للمجلس الإعلامي الجزائري الأعلى لكبح الخروقات الاعلامية الرياضية في الجزائر.
- ضرورة تخصص الإعلاميين والمراسلين والمتعاونين العاملين في الصحافة الرياضية الجزائرية في مجال وقوانين كرة القدم لأهمية الاحتراف الرياضي.
- تحفيز بعض الأندية الرياضية الهاوية على ضرورة الدخول تدريجيا في الاحتراف الرياضي.
- تكوين الكوادر الرياضية المتخصصة في مجال الاحتراف والتسويق و التمويل والاستثمار الرياضي .
- وضع معايير ومقاييس دقيقة في عملية الاختيار والانتقاء والتوظيف للصحفيين الرياضيين في مختلف وسائل الاعلام الرياضية الجزائرية.
- الترويج الإعلامي الجيد للنوادي ومرافق التابعة لها، خصوصا مثل الفنادق والمحلات التجارية والمقاهي والمطاعم وغيرها لكسب عائدات مالية إضافية.
- ضرورة استفادة كل وسائل الاعلام الرياضية الجزائرية العامة والخاصة من خريجي معاهد التربية البدنية والرياضة خصوصا خريجي الإعلام والاتصال الرياضي .

المراجع و المصادر:

- 1- (أبوريد فريد كامل)، مناهج البحث العلمي، جامعة عمان العربية للدراسات العليا ،عمان، 2005 .
- 2- (أحمد أمين فوزي)، طارق محمد بدر الدين، سيكولوجية الفريق الرياضي، الطبعة الأولى ، دار الفكر العربي، القاهرة، 2001.
- 3- (أحمد حسن خليل) ربطة الاندية المحترفة المصرية لكرة القدم ، الطبعة الأولى ،دار الوفاء ،مصر، 2013.
- 4- (أديب خضور)، الإعلام الرياضي ، سلسلة المكتبة الإعلامية، الطبعة الأولى، دمشق، 1994.
- 5- (أمين ساعاتي) ، الدوريات الأولمبية (ماضي، حاضر، مستقبل)، دار الفكر العربي. القاهرة، 2001.
- 6- (بسام عبد الرحمان المشاقبة)، نظريات الاعلام ، الطبعة الأولى ، دار اسامة للنشر والتوزيع ،عمان الاردن 2011.
- 7- (بوداود عبد اليمين، عطاء الله أحمد) المرشد في البحث العلمي لطلبة التربية البدنية والرياضية، الديوان الوطني للمطبوعات الجامعية، الجزائر، 2009.
- 8- (بوداود عبد اليمين)،متطلبات الاحتراف الرياضي، الدار الوطنية للكتاب ،درارية، الجزائر، 2014.
- 9- (تيسير ابو عرجة)، دراسة في الصحافة والإعلام، دار مجدلاوي للنشر والتوزيع ،الطبعة الاولى ، عمان، الاردن، 2000.
- 10- (جيهان أحمد رشتي)، نظم الاتصال : الإعلام في الدول النامية، دار الفكر العربي، القاهرة ، 1980.
- 11- (حسن احمد الشافعي)، الإعلام في التربية البدنية و الرياضية ، دار الوفاء لندنيا الطباعة و النشر، القاهرة ، ،مصر، 2003 .
- 12- (حسن أحمد الشافعي)، الاستثمار والتسويق في التربية البدنية والرياضية، دار الدنيا للنشر الطبعة الاولى ، مصر، 2006.
- 13- (حسن احمد الشافعي، عبد الرحمان احمد سيار)، استراتيجية للاحتراف الرياضي بالمؤسسات الرياضية ، دار الوفاء لندنيا الطباعة والنشر، الطبعة الاولى ،مصر، 2008 .
- 14- (حسن عماد مكاوي، ليلى حسين السيد)، الاتصال و نظرياته المعاصرة، الطبعة الثانية، الدار المصرية اللبنانية، القاهرة، 2001.
- 15- (خضير شعبان)، مصطلحات في الإعلام والاتصال، دار اللسان العربي للتأليف والنشر، الطبعة الأولى ، الجزائر، 2001.
- 16- (خير الدين علي عويس، عطا حسن عبد الرحيم)، الإعلام الرياضي الجزء الأول ، مركز الكتاب للنشر، القاهرة مصر، 1998 .
- 17- (سامح كمال عبد القادر)، الاعلام وصنع القرار في المجال الرياضي، الطبعة الأولى ،دار الوفاء لندنيا الطباعة والنشر ، الاسكندرية ،مصر ، 2012.
- 18- (عاطف عدلي العبد ونهى عاطف العبد)، وسائل الاعلام نشاتها وتطورها وافاقها المستقبلية ،دار الفكر العربي ،مصر، 2008.
- 19- (عبد الحميد عثمان الحنفي) ، عقد احتراف لاعب كرة القدم ، المكتبة العصرية، الطبعة الاولى ،،مصر، 2008.
- 20- (عبد الرزاق محمد الديلمي)،مدخل الى وسائل الاعلام الجديد ، الطبعة الأولى، دار المسيرة ،عمان الاردن، 2012.
- 21- (عبد العالي رزاق)، الخبر في الصحافة، الإذاعة و التلفزة والانترنت، دار الهومة، الجزائر، 2004.
- 22- (عبد العزيز شرف)، المدخل إلى وسائل الإعلام: الصحافة، الإذاعة، التلفزيون، السينما، دار الكتاب المصري، القاهرة، مصر ، 1980.
- 23- (علاء صادق)، الرياضة والاحتراف، دار المعارف، القاهرة، مصر، 1998.

- 24- (عيسى الهادي وكمال رعاش) ، الاحتراف الرياضي في كرة القدم دراسة مقارنة ، الطبعة الأولى ، دار الكتاب الحديث ، القاهرة ، مصر ، 2012.
- 25- (فرانسيس بال) ، مدخل إلى وسائل الإعلام ، ترجمة عادل بوراوي ، المنظمة العربية للتربية والثقافة و العلوم ، تونس ، 1996.
- 26- (فضيل ديليو) ، تاريخ وسائل الاعلام ، مطبعة سيرتا ، قسنطينة الجزائر ، 2006.
- 27- (كامل خورشيد) ، الاتصال الجماهيري والاعلام ، دار الميسرة ، ، الطبعة الأولى ، الاردن ، سنة 2011.
- 28- (كمال كمال درويش ، السعداني خليل السعداني) ، الاحتراف في كرة القدم ، مركز الكتاب للنشر ، القاهرة ، الطبعة الأولى ، مصر ، 2006.
- 29- (محمد حامد خضر) ، الاعلام والانترنت ، دار البداية ، الطبعة الأولى ، عمان الاردن ، 2012.
- 30- (محمد زين محن) ، إدارة التسويق ، دار الجامعة ، الإسكندرية ، مصر ، 1996.
- 31- (ناجي المعلا) ، رائف توفيق ، أصول التسويق مدخل تحليلي ، دار وائل للنشر ، الطبعة الأولى ، عمان الاردن ، 2002 .
- 32- (نورالدين تواتي) ، الصحافة المكتوبة والسمعية البصرية في الجزائر ، الطبعة الاولى ، دار الخلدونية ، الجزائر ، 2008.
- 33- (وديع التكريتي ، لؤي غانم الصميدعي) ، الثقافة بين القانون والرياضة ، دار وائل للنشر ، الطبعة الأولى ، العراق ، 2005.
- 34- (ياسين فضيل ياسين) ، الإعلام الرياضي ، دار أسامة للنشر والتوزيع ، الأردن ، عمان ، 2011.

المجلات :

- 35- (بركات عماد الدين ، منامني محمد أمين) ، الآثار القانونية لعقد احتراف لاعب كرة القدم- دراسة مقارنة ، مجلة العلوم الانسانية ، العدد 4 (المجلد 30) الجزائر : جامعة الاخوة منتوري قسنطينة ، ص.ص -49 66.
- 36- (صياد حاج ، كوتشوك سيدي محمد) ، دوافع تلاميذ الاقسام النهائية في المرحلة الثانوية نحو الاقبال على النشاط الجماعي في حصة التربية البدنية والرياضية ، مجلة العلوم الانسانية ، العدد 4 (المجلد 30) الجزائر : جامعة الاخوة منتوري قسنطينة ، ص.ص 19-30.

والمراسيم:

- 37- الأمر رقم 81-76 ، المؤرخ في 23-10-1976 ، المتضمن تقنين التربية البدنية والرياضة ، الجزائر .
- 38- الأمر رقم 95-09 المؤرخ في 25 رمضان عام 1415 الموافق 25 فبراير سنة 1995 و المتعلق بتوجيه المنظومة الوطنية للتربية البدنية و الرياضية و تنظيمها و تطويرها ، المادة 20.
- 39- قرار وزاري ، عن وزارة الشباب والرياضة ، مؤرخ في 18 رجب 1431 الموافق ل 01 جويلية 2010 ، يحدد دفتر الأعباء الواجب اكتبته من طرف الشركات والنوادي الرياضية المحترفة ، ص19.
- 40- قانون رقم 10/04 متعلق بالتربية البدنية والرياضية ، وزارة الشباب والرياضة ، المطبعة الرسمية ، البساتين بئر مراد رايس ، 2004 .
- 41- المرسوم التنفيذي 2000-278 ، المتعلق بالقانون الأساسي لرياضي النخبة وذات المستوي العالي ، 05 أكتوبر 2000 ، المادة 19.
- 42- القانون العضوي رقم 12 - 05 المؤرخ ، في 18 صفر عام 1433 ، الموافق 12 يناير سنة 2012 ، يتعلق بالإعلام .

المراجع باللغة الأجنبية:

- 43- (Chantelat Pascal) ، La professionnalisation des organisations sportives , nouveaux enjeux nouveaux débats , L'harmattan, Paris france 2001
- 44- (F. beuduer, c. moucheuxétJ.p). mathier, professionnalisme et rugby de haut niveau approche anthropobiologie bulletins

mémoires de la société d'anthropologie de paris [en ligne], Tome
18, Fascicule 1-2(2006).

45- (Francis BALLE), Médias et société, Montchrestien, 10ème
Edition, France, 200