

دور تطبيقات الإعلام الجديد في رقمنة قطاع النقل بالجزائر.
□ تطبيقات : وجهتي، ساهلت ويسيير- أنموذجا-

The role of new media applications in digitizing the transport sector in Algeria Applications: Wajhati, sahla and yassir – A Model -

مختار قايدي^{1*}، ربيع مطلاوي²

¹ جامعة الشهيد الشيخ العربي التبسي-تبسة-الجزائر. mokhtar@univ-tabessa.dz

² جامعة الشهيد الشيخ العربي التبسي-تبسة-الجزائر. Rabie.metlaoui@univ-tebessa.dz

تاريخ النشر: 2022 /12 /31

تاريخ القبول: 2022 /12 /01

تاريخ الاستلام: 2022 /10 /20

ملخص

تهدف هذه الوثيقة إلى الكشف والتعرف على دور تطبيقات الإعلام الجديد المتوفرة حديثا على منصات التواصل الإجتماعي في مجال النقل البري بالجزائر... هاته التطبيقات عرفت رواجاً كبيراً في الأونة الأخيرة لدى لدى جمهور النقل البري بالجزائر (متعاملي النقل)، سيما تلك المتوفرة على منصات / iOS Android (الأندرويد-آيفون) – هاته التطبيقات التي تعرف بإسم تطبيقات "VTC" تستخدمها المؤسسات الناشئة في مجال الإعلام الجديد خاصة في مجال النقل بواسطة سيارات الأجرة. هذا وقد توصلنا إلى نتيجة أن استخدام التطبيقات الإعلام الجديد خاصة خلال فترة وباء كورونا - كوفيد19- أدت بدورها لتغييرات بنيوية وهيكلية في مجال رقمنة فضاء الإعلام بقطاع النقل بالجزائر.

الكلمات المفتاحية: الإعلام الجديد؛ التواصل الإجتماعي؛ الرقمنة؛ النقل البري؛ خدمة النقل

Abstract

This document aims to reveal and identify the role of new media applications that are newly available on social media platforms in the field of land transport in Algeria... These applications have been very popular recently with the public of land transport in Algeria (transport dealers), especially those available on iOS platforms / Android (Android-iPhone) - These applications are known as "VTC" applications used by emerging institutions in the field of new media, especially in the field of taxi transportation

We have come to the conclusion that the use of new media applications, especially during the period of the Corona-Covid 19 epidemic, in turn led to structural and structural changes in the field of digitizing the media space in the transport sector in Algeria approval by the Ministry of Transport.

Keywords: New media; social media ; digitization; road transport; transportation service .

في ظل التطور التكنولوجي الكبير الحاصل في مجال الإعلام الحديث، حيث أصبح اعتمادنا اليومي يتركز على المنصات الذكية وما تقدمه لنا من خدمات سريعة ودقيقة ، ومن أهمها تطبيقات وسائل النقل التي نجحت بشكل سريع في لفت أنظار المستخدمين بأدائها الذكي ونجاحها في تخطي الأزمات المرورية في دول كثيرة حول العالم .

بدأت هذه الفكرة من شركة "أوبر" الأمريكية التي غيرت مفهوم النقل العام، مركزةً على ما يريده الناس خلال تحركاتهم وتنقلاتهم من مكانٍ إلى آخر، ولذلك قدمت لهم الأمان والأمانة والسرعة والنظافة بطريقة عصرية وملائمة لتوقعاتهم، وبعد نجاحها في كسب انتباه الناس، ظهرت عدة شركات أجنبية في دول أخرى مثل الصين وتركيا، إضافة إلى المنطقة العربية التي شهدت خروج عدة مشاريع ريادية لحقت بهذه الموجة، أكثرها شهرة وقدمًا شركة "كريم" الإماراتية. ولكن في هذا التقرير نستعرض أجدد هذه الشركات الناشئة في الجزائر وعرض لبعض التجارب العربية والدولية الأخرى.

إن استخدام تطبيقات الإعلام الحديث عبر منصات التواصل الاجتماعي تعتبر من أهم دعائم النقل والمواصلات بمختلف أنواعها وبوسائلها المختلفة، خاصة وأنها تطورت مؤخرًا بصورة مذهلة نظرًا لتسارع التقنيات العالمية والتكنولوجيا الحديثة، فأصبحت الاتصالات تتم في وسائط سمحت بتنوع وتعدد أنظمة النقل الذكية والتوجه نحو رقمنة وعصرنة قطاع النقل بمختلف وسائطه وبنياته الأساسية.

بناء على ما سبق تم وضع الإشكالية الآتية للبحث:

ما دور تطبيقات الإعلام الحديث في رقمنة وعصرنة قطاع النقل بالجزائر، وما تأثيرها على القطاعين العام والخاص ؟

من أجل الإجابة على هذا التساؤل تم صياغة الفرضية الآتية:

تعرف تطبيقات الإعلام الحديث دورا رئيسيا في رقمنة قطاع النقل بالجزائر عن طريق منصات التواصل الاجتماعي ينتشر بوتيرة متسارعة بالقطاع الخاص مقابل تسارع أقل بالقطاع العام.

إن الهدف من بحثنا هذا يكمن في الكشف عن أهم التحولات الحاصلة في ميدان النقل البري بالجزائر سيما تلك المتعلقة بالرقمنة وعصرنة القطاع من خلال منصات التواصل الاجتماعي من خلال الكشف والتعرف على أهم تطبيقات الهاتف النقال الحديثة المستخدمة في من طرف الناقلين والمتنقلين في مجال النقل البري بالجزائر، سيما تلك المتوفرة على منصات iOS / Android (الأندرويد-آيفون) والمستخدمه بصفة أكبر من طرف المؤسسات الناشئة حديثا في القطاع الخاص خاصة في مجال النقل بواسطة سيارات الأجرة .

ومن أجل الوصول لأهداف البحث فقد اعتمدنا على المنهج الوصفي التحليلي.

أولاً: الإعلام الجديد

1 مفهوم الإعلام الجديد

هي الوسائل الجديدة، التي تعمل على أساسها العملية الإعلامية الاتصالية، والتي تعتمد على الشبكة العنكبوتية، والتطور في التقنيات، وهي متغيرة باستمرار، مع التحديثات التي تطرأ على التكنولوجيا، (joecote,2020) وتشمل هذه الوسائط مواقع الإنترنت، والفيديوهات والأصوات التي يتم نقلها إلى الشبكة، و بريد الرسائل الإلكترونية، ومنصات التواصل الاجتماعي، وغيرها العديد من الوسائط الجديدة، ويسمى أيضاً بالإعلام التفاعلي، أو الإعلام المباشر، الذي يعتمد في عمله على الوسائط التقنية المتعددة.. ومن تعريفات الإعلام الجديد:

تعريف قاموس التكنولوجيا الرقمية: "اندماج الكمبيوتر وشبكات الكمبيوتر والوسائط المتعددة." وعرفه ليستر: "هو مجموعة تكنولوجيات الاتصال التي تولدت من التزاوج بين الكمبيوتر والوسائل التقليدية للإعلام، والطباعة والتصوير الفوتوغرافي والصوت والفيديو.

هو العملية الاتصالية الناتجة من اندماج ثلاثة عناصر هي الكمبيوتر والشبكات والوسائل المتعددة. وسائل الإعلام التي تعتمد على الحاسب الآلي في إنتاج وتخزين وتوزيع المعلومات، وتقدم ذلك بأسلوب ميسر وبسرعة منخفضة، وتصنف التفاعل المباشر، وتلتزم من المتلقي انتباها، وتدمج وسائط الإعلام التقليدية، أو هو كل أنواع الإعلام الرقمي الذي يقدم في شكل تفاعلي.

2- خصائص الإعلام الجديد

نعرض أبرز الخصائص التي يتميز بها الإعلام الجديد وهي كالآتي:

- - يوفر التفاعل بين الأطراف في عملية الاتصال، وتسهيل تبادل المعلومات فيما بينهم. عدم ارتباط الرسالة بزمان محدد، حيث يمكن للمرسل، أن يبعث الرسائل للأفراد، ويستقبلها منهم، حسب الوقت الذي يناسب كل فرد.
- يستطيع الأفراد استخدام وسائل الإعلام الجديد والاتصال بأي مكان يتواجدون به. إمكانية تحويل المواد المسموعة إلى مواد مكتوبة، عن طريق التقنيات التكنولوجية الحديثة.
- الانتشار الواسع لوسائل الإعلام الجديد في جميع أنحاء العالم، حيث يمتلك أغلب الأفراد بطبقاتهم المختلفة، القدرة على الانخراط في الوسائط الإعلامية المتعددة، من خلال الأجهزة المحمولة

3- وسائل الإعلام الجديد:

هناك العديد من الوسائل نذكر منها: مواقع التواصل الاجتماعي-موقع الفايسبوك-موقع ماي سبيس-المدونات-الويكي-البودكاست-المدونات-مجتمعات المحتوى-تويتر....إلخ

4- تعدد الأسماء:

تعددت أسماء الإعلام الجديد، ولم تقف كذلك على اسم موحد، ومن هذه الأسماء: الإعلام الرقمي: لوصف بعض تطبيقاته التي تقوم على التكنولوجيا الرقمية مثل التلفزيون الرقمي، الراديو الرقمي، وغيرهما، أو للإشارة إلى أي نظام أو وسيلة إعلامية تندمج مع الكمبيوتر. الإعلام التفاعلي: طالما توفرت حالة من العطاء والاستجابة بين المستخدمين لشبكة الانترنت والتلفزيون والراديو التفاعليين وغيرهم من النظم الإعلامية التفاعلية. الإعلام الشبكي: على خطوط الاتصال بالتركيز على تطبيقاته في الانترنت وغيرها من الشبكات. الوسائط السيبرونية: من تعبير الفضاء السيبروني الذي أطلقه كاتب روايات الخيال العلمي ويليام جيبسون في روايته التي أصدرها عام 1984. إعلام المعلومات: للدلالة على التزاوج بين الكمبيوتر والاتصال وعلى ظهور نظام إعلامي جديد يستفيد من تطور تكنولوجيا المعلوماتية ويندمج فيها. إعلام الوسائط المتعددة: حالة الاندماج التي تحدث داخله بين النص والصورة والفيديو.

ثانيا: الإعلام الحديث بقطاع النقل في الجزائر

تم رسميا إطلاق تطبيق حجز سيارات النقل مع سائقين بالجزائر في جوان 2017، حيث أصبح بالإمكان طلب سيارة مع سائق، في أي وقت وفي أي مكان بفض تطبيقات منصات التواصل الإجتماعي. فهي مخصصة لجعل سائقي السيارات على تواصل مع الزبائن الراغبين بالتنقل، نستعرض من خلال هذا المحور نماذج لبعض المؤسسات الناشئة في مجال الإعلام الحديث التي تم إحصاؤها من طرف الباحثين على غرار تطبيق "يسير" Yassir، بإعتباره رائدة وسباقه في هذا المجال وتطبيق "ساهلة" sahla، بإعتبارها أحدث مؤسسة، كما سنتطرق بإيجاز لبعض التطبيقات الأخرى مع ذكر مميزات كل تطبيق وأهم الإيجابيات والسلبيات في مجال النقل البري سيما بواسطة سيارات الأجرة.

1. تطبيق يسير Yassir-أنموذجا-

تمثل المؤسسة الناشئة يسير نموذجا لتطبيقات النقل للقطاع الخاص، المتوفرة عبر منصات التواصل الإجتماعي، تم تطويرها من طرف جزائريين، في خدمة نقل مبتكرة عبر تطبيق الهاتف الذكي يمكن تحميله مجانا عبر "غوغل بلاي" و "أبل ستور" عبر منصات أندرويد و إيوس. ولم ينتظر يسير Yassir طويلاً قبل رؤية أول منافسيه. من Wesselni إلى PickmeApp (جوهره أقطي و صباح ترغين-2016).

يسمح هذا التطبيق لأي شخص عند الحاجة، بطلب سائق سيارة للقيام بتنقلاته، كما يسمح لأي شخص يتوفر على رخصة سياقة و سيارة بتسجيل نفسه كسائق و ربح مدخول إضافي. . تمثل يسير فرعا ل" يا تكنولوجي"، التي تحمل اسم " يا " يقع مقر الشركة في الجزائر العاصمة و بالوالتوفي سيليكون فالي (بالولايات المتحدة الأمريكية). وقد تأسست "يا" من طرف جزائريين ذوي خبرة غنية في المجال الأكاديمي و مجال الأعمال بين الجزائر وسيليكون فالي. يعتقد رئيس المدير العام ليسير الجزائر المهدي يطو، أن التجارب

الأولى ليسير. تسمح للزبائن باختيار مسارهم عبر عرض السعر و مدة الرحلة. لاحقا يتم نقل الطلب إلى السائق الأقرب من الزبون مع الإشارة إلى الطريق الأقل ازدحاما حتى بلوغ الوجهة المطلوبة . سعيًا من يسير نحو راحة وسلامة زبائنها، تعرض عليهم جميع المعلومات المتعلقة بالسائق المعني بالرحلة الاسم الكامل، رقم الهاتف، علامة وترقيم السيارة. كما يحدد التطبيق ساعة الوصول المقدرة. ومن جهته يتحصل السائق أيضا على المعلومات الخاصة بالزبون

1-1 توظيف السائقين بمؤسسة يسير

يتم اختيار السائقين بعناية لدى يسير على أي شخص يرغب بأن يصبح شريكا / سائقا في يسير، أن يكون ممتلكا لسيارة يقل عمرها عن عشر (10) سنوات، مع وثيقة صالحة خاصة بالمراقبة التقنية للسيارة. بمجرد التسجيل في التطبيق المخصص "يسير درايفر"، المتوفر عبر التحميل المجاني عبر غوغل بلاي و أبل ستور تحت اسم يسير، يسمح لهم بالحصول على المزيد من الزبائن و تقليص مدة الانتظار . إضافة إلى خدمة النقل القياسية.

2.1 خدمات يسير

خدمة الأشخاص المهمين جدا: تسمح للشركات والجمعيات و جميع أنواع المؤسسات بحجز سيارات رخيصة لزبائنها، والاستفادة من خدمة غير مسبوقه مخصصة للأشخاص. يتم الحجز للأشخاص المهمين جدا عبر موقع الأنترنت www.yassir.dz في مرحلة أولى بانتظار دمجها في تطبيق الهاتف النقال. خدمة الحجز: تسمح للزبائن بحجز سائقهم مسبقا انطلاقا من تطبيق الهاتف النقال خدمة الفوترة: تسمح للزبائن باستلام فواتير متعلقة بتنقلاتهم عبر يسير عبر الإيميل، بشكل آلي بعد كل رحلة أو بشكل شهري . يتم احتساب تكلفة يسير على أساس خوارزمية تقوم بحساب السعر حسب الكثافة المرورية المسافة بين مكان الانطلاق و مكان الوصول، ساعة الوصول المتوقعة للسائق.

3.1.2 إيجابيات يسير

-قاعدة بيانات كبيرة للسائق.

-متوفر في نسختين Android و iOS

4-1-2 سليات يسير

-الأسعار ليست الأكثر تنافسية في السوق.

2- تطبيق ساهلة Sahla

هي مؤسسة ناشئة جزائرية تعمل على تطوير وتشغيل تطبيقات ومواقع الهاتف المحمول على منصات التواصل الاجتماعي، وتوفر خدمات النقل بواسطة سائقي VTC ، ونقل البضائع عبر الشاحنات ، فضلاً عن تأجير الآلات وخدمة الأعطال.

يقع مقر الشركة في الجزائر، وتأسست عام 2022 ، ويديرها فريق شاب وديناميكي مؤهل للغاية ، مما يضمن حسن سير التطبيقات والمواقع الإلكترونية. تمكنت تطبيقات SAHLA من كسب المزيد والمزيد من العملاء والسائقين الخاصين والمهنيين الذين يثقون في الخدمات المقدمة والضمانات التي تقدمها الشركة.

تتواجد الشركة في 42 ولاية، ولا سيما ولايات الشمال والمرتفعات، مع 12 مكتب اتصال لتكون أقرب دائمة وفي الخدمة للسائقين والمتعاملين.

1-2 اختيار السائقين

يتم اختيار السائقين بعناية بإعتماد شهادة السوابق العدلية وتدريبهم بعناية لتقديم خدمة عالية الجودة

2-2 مزايا للسائقين

ويستفيد السائقين تقدم المؤسسة إمتيازات للزبائن والسائقين وهدايا ومسابقات شهرية دون إنقطاع بالإضافة لخدمة مساعدة تقنية كل أيام الأسبوع وقد وسعت المؤسسة من دائرة نشاطها ليشمل بالإضافة لنقل الأشخاص نقل البضائع والطرود . في مايلي نذكر أهم المزايا التي تقدمها المؤسسة للسائقين من أجل تحسين ظروف عملهم ومعيشتهم :

- عمولة بنسبة : 14 %
- عقود تأمين للمركبات بنسبة 50%
- تخفيضات في صيانة وإصلاح المركبات السياحية ومركبات الخدمات مع خدمة التوصيل تقدر 5%

لقطع الغيار و20% للصيانة والإصلاح.

- التشخيص: 25%

- التكييف: 30%

تجدر الإشارة إلى أن تطبيق ساهلة هو تطبيق 100% جزائري متوفر على منصات التواصل الإجتماعي من نوع ios/android .

3- تطبيق وصلني Wesselni

ما يميز هذا التطبيق عن غيره أن أسطول المركبات مملوك للشركة، لا يزال Wesselni خيارًا للمستخدمين الراغبين في التنقل في الجزائر العاصمة الكبرى. أعيد إطلاقه مؤخرًا، وتراهن على المنافسة على المدى الطويل تطبيقات أخرى آخرين في السوق.

1.3 إيجابيات وصلني

- أسطول المركبات والسائقين تابعين للشركة
- متوفر في نسختين-(Android و iOS)

2.3 سلبيات وصلني

- واجهة التسجيل بعيدة جدا عن كونها بديهية.
- العديد من الأخطاء.

4- تطبيق PickmeApp أصبح Tymo

يتواجد في 30 دولة، من خلال واجهة برنامج التشغيل App Driver، تم إطلاق عملية إغراء في الجامعات الجزائرية لتجنيد السائقين للتطبيق.

تقييم PickMeApp للجمهور العام، هو يقدم التجربة الأكثر اكتمالا بأقل سعر (رحلات من 200 دج). يوجد ميزة أخرى في التطبيق هي إمكانية حجز سائقات نساء اللواتي يرغبن في أن تقودهن حصريًا نساء من خلال خيار-.Girls Drive Girls-

1.4:الإيجابيات

- أكثر الأسعار تنافسية.
- سائقات نساء لإيصال النساء فقط.
- استخدام سهل وبديهي (لا توجد أخطاء للإبلاغ عنها)
- متوفر في نسختين.

2.4:السلبيات

- لا شيء حاليا.

5 تطبيق تم تم: TemTem يعرض تم تم TemTem أيضًا نفس الميزات مثل منافسيه (معرفة سعر التوصيل، تفاصيل الاتصال للسائق) ومع ذلك، هناك شيء جديد يجب ملاحظته: نظام الدعوة (le système de parrainage). لذلك في كل مرة يوصي فيها المستخدم بالتطبيق إلى صديق ويستخدمه الصديق، يحصل الأول على رحلة مجانية أو مكافأة. هكذا حصل بسرعة التطبيق على أكثر من 10000 تنزيل.

1-5 الإيجابيات:

- نظام الدعوة.(le système de parrainage)
- إمكانية الحجز والطلب المسبق.
- متوفر في نسختين.

2-5 السليبيات:

–أسعار غالية.

6- **تطبيق الطلعة: Atlaa** جمع ما لا يقل عن 50000 معجب على Facebook ، أطلق الطلعة Atlaa تطبيقه للسائقين بغتباغ إستراتيجية عدد معين من السائقين قبل إطلاق التطبيق للجمهور العام.

7- **تطبيق بيند : Bind** أنشأه جزائري مقيم في دبي، تطبيق بيند بدأ ببطء شديد لكي يصبح مألوفًا للسوق الجزائرية. مثل Atlaa ، يستهدف حاليًا السائقين ومتوفر في نسختين.

8 تطبيقات أخرى

على غرار التطبيقات المذكورة أنفا يمكن ذكر تطبيق كريم: Kreem وهو تطبيق يعمل ببطء في الجزائر، لكنه غني عن التعريف في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا يعمل ببطء في الجزائر تعرف تطبيقات منصات التواصل تنامي وبصفة متسارعة -يمكن كذلك ذكر تطبيق كورسال Coursa و تطبيق تومي كاب Tomycab .

ثالثا: تحديات القطاع العام للنقل بالجزائر

إن تنامي المؤسسات الناشئة بوتيرة متسارعة في ظل غياب اعتمادها بصفة رسمية من طرف وزارة النقل الجزائرية يمثل تحديا لكلا الطرفين في ظل الإجراءات التي تعتبر أكثر صرامة من طرف مصالح وزارة النقل الجزائرية

1 تطبيق أندرويد "وجهتي" بوزارة النقل

عكفت مصالح وزارة النقل الجزائرية بتاريخ 2022/07/24 على إعداد تطبيق في إطار الجهود الرامية لعصرنة ورقمنة قطاع النقل على إعداد تطبيق إلكتروني أندرويد "وجهتي" يسمح بتوجيه المواطنين لمعرفة وسائل النقل المتاحة وكذا الوجهة المرغوب فيها بأقرب مسار وكذلك حساب الوقت والتكلفة.(الملحق 1)

2- إجراءات إستغلال خدمة نشاط النقل بواسطة سيارات الأجرة

على غرار تطبيقات القطاع الخاص المذكورة في المحور الأول من هذه البحث فإن إجراءات ترخيص سائقي سيارات الأجرة من طرف المصالح التابعة لوزارة النقل –مديريات النقل الولائية- يكون بإجراءات مخالفة تماما لتلك المتعامل بها في تطبيقات المؤسسات الناشئة- حيث يكون ذلك من خلال منح دفتر المقاعد " كوثيقة إستغلال يتم منحها عن طريق مكتب سيارات الأجرة.

1 إخضاع سائقي سيارات الأجرة لتحقيق إداري وتكوين متخصص

طبقا للتنظيم المعمول به يخضع السائقون قبل إستغلالهم لنشاط سائق سيارة أجرة لتحقيق إداري تقوم به المصالح المختصة.

طبقا للتنظيم المعمول به يخضع السائقون قبل إستغلالهم لنشاط سائق سيارة أجرة لتكوين بالشراكة مع المركز الوطني للتكوين عن بعد CNEPD- يتلقى فيها المترشحون مبادئ في المواد المتعلقة بنشاطهم على غرار الميكانيك-الإسعافات الأولية-جغرافية المدينة-قانون تنظيم النقل-قانون المرور.

2-3- إعتراض من سائقي سيارات الأجرة ومطالبة بمنع الإعلام الحديث

دخل سائقو سيارات الأجرة من ولاية الجزائر العاصمة، يوم السبت 2 نوفمبر 2019، في إضراب مفتوح عن

العمل للتنديد بظروف العمل في مهنتهم، والتي تستمر في التدهور على مر السنين حسب تعبيرهم. حيث طالب سائقو سيارات الأجرة المحتجون من الحكومة، بضرورة منع جميع تطبيقات (VTC)، مثل: يسير، وصلني وتم تم وغيرها من المنصات، بسبب ما قالو بأنها تعتبر نوعاً من أنواع المنافسة غير العادلة، نظراً لأن سائقي VTC لا ينتمون إلى CNAS وCASNOS، وأن المركبات المستخدمة لا تخضع أيضاً لضوابط تقنية منتظمة.

كما طالبو أيضاً بضرورة إلغاء رخصة استغلال سيارة الأجرة المتعلقة بالمجاهدين، التي حددت تكلفة كراء رخصتها بـ 10000 دج.

ii. الطرق والأدوات

تم استخدام في هذا البحث الطريقة الكيفية بتحليل المضمون لوثائق ومقالات منشورة عبر منصة المقالات العلمية بالإضافة لمقالات منشورة عبر مواقع رسمية ASJP وكذا مواقع رسمية مثل الموقع الرسمي لوزارة النقل – المواقع الرسمية لتطبيقات إلكترونية مثل: WWW.YASIR.DZ و WWW.SAHLA.DZ المتوفرة على شبكة الأنترنت البحث العلمي .

اما أدوات البحث فتتمثل بالملاحظة بالمشاركة والمقابلة (الملحق 2).

iii. نتائج الدراسة

من خلال ما سبق ذكره وفي ضوء فرضيات الدراسة يمكن التوصل إلى النتائج الآتية:

- التطور التكنولوجي في مجال تطبيقات الإعلام الحديث أدى إلى رقمنة خدمة النقل وإعتبارها مؤسسات ناشئة من طرف الدولة الجزائرية.
- استخدام تطبيقات VTC عرف رواجاً كبيراً في الآونة الأخيرة، خاصة فترة وباء كورونا - كوفيد19- أدت بدورها لتغييرات بنيوية وهيكلية في مجال النقل البري.
- ساهمت تطبيقات الإعلام الحديث بخلق مناصب شغل قللت من حدة البطالة بتوظيف عن طرؤيق توظيف السائقين وفتح مكاتب وفروع ولائية.
- تطبيقات المؤسسات الناشئة تواجه عراقيل في ظل غياب الغطاء القانوني الذي تمارس به نشاطها مع إعتماها من طرف وزارة التجارة فقط دون منحها الإعتما من طرف وزارة النقل .
- تطور خدمة النقل في القطاع الخاص عن طريق المؤسسات الناشئة بوتيرة أسرع حيث تم إحصاء أكثر من عشرة تطبيقات تنشط مقارنة بتطبيق واحد فقط للقطاع العام هو في قيد الإنجاز.

المراجع باللغة العربية

- 1- إبراهيم مرواف عبد المجيد: أسس البحث العلمي لإعداد الرسائل الجامعية، مصر، 2000.
- 2-- بودي عبد الصمد و اخرون ، نحو توظيف أنظمة التجارة عبر الهاتف المحمول لتطوير وتحسين كفاءة قطاع النقل و الامداد في الجزائر- مجلة الميادين الاقتصادية ، المجلد 2، العدد ، 2019.
- 3- جوهرة أقطي و صباح ترغين، دور عمليات إدارة المعرفة في دعم الابتكار التسويقي ، دراسة تطبيقية في مؤسسة جيزي و كالة بسكرة ، مجلة الاقتصاديات البنكية و إدارة الاعمال ، جامعة بسكرة ، كلية العلوم الاقتصادية و التجارية و علوم التسيير ، عدد 11، 2016.
- 4- علاء الدين بوضياف. 2020 زبير محمد، دور تكنولوجيا المعلومات والاتصال في دعم الابداع لدى الناشئة مع الاشارة الى تجربة الجزائر.
- 5- محمد الضافح حمدي: منهجية البحث في علوم الإعلام والاتصال دروس نظرية وتطبيقية، ط1، دار أسامة للنشر، الأردن، 2017.
- 6- شريفة بوالشعور، دور حاضنات الأعمال في دعم وتنمية المؤسسات الناشئة: دراسة حالة الجزائر. مجلة البشائر الاقتصادية جامعة بشار ، (المجلد الرابع) العدد 2، 2018.

المراجع باللغة الأجنبية

- 7-erré, J.-L. Les start-up : nouvelle économie, nouvel eldorado ? 2000.
- 8-joe cote (24/2/2020), "What is New Media", southern new hampshire university, Retrieved 1/2/2022. Edited
- 9- Pierre, B. Capital Risque: Mode d'emploi. Paris: , Ed organization; 3éme edition. Paris 2001.
- 10- Steve, B. Why the lean start-up changes everything. Harvard business review , 2013.
- 11-القانون 13- المؤرخ في 07 أوت 2001 يتضمن توجيه وتنظيم النقل البري عبر الطرقات المعدل والمتمم.

مواقع الأنترنت

- 12-الموقع الرسمي لوزارة النقل الجزائرية على شبكة الأنترنت <https://www.mt.gov.dz/?lang=ar> تاريخ التصفح: 2022/10/15 الساعة 10.00.
- 13-موقع للمؤسسة الناشئة تطبيق يسير www.yassir.dz تاريخ التصفح: 2022/10/12 الساعة 8.00 .
- 14-موقع للمؤسسة الناشئة تطبيق ساهلة www.sahla.dz تاريخ التصفح: 2022/10/12 الساعة 11.00.

الملاحق:

ملحق رقم 1: قصاصة لعرض ترويجي تحصلنا عليها عند مقابلتنا لإحدى المؤسسات الناشئة-التابعة للقطاع الخاص (تطبيق "ساهلة. SAHLA") بولاية تبسة والمتوفر عبر منصات التواصل الإجتماعي في مجال النقل البري بالجزائر.



مع ساهلة أضمن مستقبلك

تطبيق 100% جزائري متوفر على منصات Android / ios

لماذا تختار أن تكون سائقا مع ساهلة ؟

أسعار في متناول السائق والزبون
هدايا شهرية ومسابقات جد قيمة
خدمة مساعدة تقنية كل أيام الأسبوع 24/24 سا
تطبيق يغطي 24 ولاية
خدمة طوارئ في حالة الخطر
إمكانية التأمين لدى صندوق الضمان الاجتماعي
تخفيض 50% على تأمين المركبات
العمولة الأقل في الجزائر

عندك سيارة , فرقون أو شاحنة؟

حمل التطبيق



تابعونا على



الهاتف : 0982.436.436 البريد الالكتروني : info@sahla.dz
الموبايل : 0549.90.90.90 الموقع الالكتروني : www.sahla.dz

ملحق رقم 2: إحدى مراسلات وزارة النقل الجزائرية بتاريخ: 2022/07/24 تمثل توجه القطاع العام نحو تطبيقات التواصل عن طريق برمجة (تطبيق وجهتي) بمعرفة وسائل النقل في مجال النقل البري.

