

الإعلام المدرسي ودوره في نشر ثقافة الممارسة الرياضية لدى التلاميذ.  
*School media and its role in spreading the culture of sports  
 practice between pupils.*

رشام جمال الدين.

جامعة البويرة (الجزائر)، [d.recham@univ-bouira.dz](mailto:d.recham@univ-bouira.dz)

تاريخ النشر: 2022 / 09 / 30

تاريخ القبول: 2022 / 09 / 13

تاريخ الإستلام: 2022 / 07 / 20

ملخص:

هدفت هذه الدراسة الى محاولة التعرف على دور الاعلام المدرسي في نشر ثقافة الممارسة الرياضية لدى التلاميذ ، من الجانب المنهجي والميداني فقد أجريت الدراسة على مجموعة من أساتذة السنة الاولى من التعليم المتوسط في ولاية البويرة والبالغ عددهم 30 أستاذ تم اختيارهم بطريقة عشوائية بسيطة من المجتمع الأصلي والبالغ 150 أستاذ أي بنسبة 20%. في الأخير وبعد عملية التحليل والتفسير أسفرت نتائج الدراسة عن تحقق الفرضيات المقترحة بحيث أنا الأساتذة أكدوا على أن للاعلام المدرسي دور كبير في توجه التلاميذ نحو الممارسة الرياضية سواء داخل المدرسة أو خارجها، كما أكدوا ان توفر الوسائل الاعلامية المدرسية المختلفة مثل الحصص الاعلامية، المقابلات، المجلات المدرسية تساهم في نشر الوعي الرياضي لدى التلاميذ .  
 الكلمات المفتاحية: لاعلام المدرسي ، ثقافة الممارسة الرياضية، التلاميذ.

**Abstract:**

This study aimed to try to identify the role of school media in spreading the culture of sports practice between pupils., from the methodological and field side. The study was conducted on a group of 30 teachers from the first year of intermediate education in the state of Bouira, who were selected in a simple random way from the original community of 150 teachers, i.e. 20%. Finally, after the process of analysis and interpretation, the results of the study resulted in the verification of the proposed hypotheses, so that the teachers stressed that the school media had a great role in directing pupils.towards sports practice, whether inside or outside the school, and they also emphasized that the availability of various school media such as media classes, interviews, magazines School contributes to spreading sports awareness between pupils..

**Keywords:** *School media; culture of sports practice; pupils..*

## 1. مقدمة

تشكل وسائل الاتصال والاعلام في المجتمع الحديث ادوات ممتازة لنشر الثقافة وتلعب دور كبير في انتقاء المحتوى الثقافي واحداث التنمية الثقافية وتعتبر منبر وعملية تقوم على هدف التثقيف والاحاطة بالمعلومات الصادقة التي تناسب عقول الافراد ووجدانهم فترتقي بمستوياتهم وتدفعهم الى العمل من اجل المصلحة العامة، يعرف الاعلام على انه عملية نشر وتقويم معلومات صحيحة وحقائق واضحة واخبار صادقة وموضوعات دقيقة ووقائع محددة وافكار منطقية وآراء راجحة للجماهير.

وبما أن المدرسة تشترك مع مؤسسات اجتماعية أخرى في مهمة واحدة وهي تربية الأفراد وإمدادهم بالمعلومات والقيم اللازمة لهم في الحياة فهذا يجعل وظيفة المدرسة غير محددة تماما فكثيرا ما تختلف الآراء التي يجب أن تشملها وظيفة المدرسة والحقيقة أن المدرسة مشغولة بجوانب متعددة تهدف جميعها إلى إعداد الفرد للحياة.

إن الإعلام ضرورة في المحيط المدرسي كما هو ضروري في غيره من المجالات لذا إن نشر الأخبار وشرح مغزاها وهدفها تجعل الأمور تسير في المدرسة سيرا حسنا وتجعل التلاميذ والمدرسين وعمال وإداريين وأولياء أمور يتعقب التغيرات بروح متفهمة ويقبل على القوانين الجديدة.

يعتبر الاعلام المدرسي نشاط تربوي يقدم فيه للتلميذ وجميع المتعاملين مع المدرسة معلومات عن المسار الدراسي، المحيط الاجتماعي الاقتصادي والمهني مع شروطها ومتطلباتها كما هي موجودة في الواقع فعلا دون ممارسة أية وصاية أو دعاية ودون إصدار أحكام مسبقة على نمط دراسي او مهني معين. بغرض إنضاج شخصيته ومواقفه لتمكينه من حسن الاختيار واتخاذ القرارات التي يراها أنسب لبناء مشاريعه المستقبلية. كما تعتبر من الوسائل القادرة على نشر الاعمال الثقافية المدرسية والانجازات الفكرية والفنية والرياضية على اوسع نطاق والثقافة الرياضية جزء من الثقافة العامة فهي تقدم للأفراد خلاصة مما تم التواصل اليه من خبرات مرتبطة بممارسة الانشطة الرياضية بانواعها المختلفة في جميع مراحل الحياة. (حسن احمد الشافعي، بدون سنة، صفحة 357)

من خلال هذه المتغيرات أردنا من خلال دراستنا هذه التعرف الدور الذي يلعبه الاعلام المدرسي في نشر ثقافة الممارسة الرياضية لدى التلاميذ من وجهة نظر أساتذة السنة الاولى من التعليم المتوسط.

حيث تم طرح اشكالية البحث المتمثلة في التساؤل التالي:

هل يلعب الاعلام المدرسي دور في نشر ثقافة الممارسة الرياضية لدى التلاميذ؟

\*الفرضية :

يلعب الاعلام المدرسي دور فعال في نشر ثقافة الممارسة الرياضية لدى التلاميذ.

\*أهداف الدراسة :

-التعرف على دور الاعلام المدرسي في نشر ثقافة الممارسة الرياضية.

-التعرف على واقع الاعلام المدرسي داخل المؤسسات التربوية.

-التعرف على أهم الاساليب المستخدمة في نشر ثقافة الممارسة الرياضية.

-ايراز مدى اهمية النشاط الرياضي ومدى مساهمته في بناء الفرد الصالح واللائق في المجتمع.

## 2- تحديد المصطلحات والمفاهيم:

إن التصور النظري الجيد يقوم على أساس واضح للمفاهيم والمصطلحات التي يستخدمها الباحث، ولقد وردت في بحثنا عدة مفاهيم ومصطلحات، حتى يرقى هذا البحث إلى مستوى البحوث العلمية الأكاديمية وجب

علينا تسليط الضوء على أهم المفاهيم والمصطلحات الأساسية والتي تعتبر بمثابة الكلمات المفتاحية للدراسة كما يلي:

#### 1-الاعلام:

هي عملية نشر معلومات صحيحة وواضحة واخبار صادقة وموضوعات دقيقة.(الشفعي،2003،ص37)  
2-الاعلام الرياضي:

هي عملية نشر معلومات صحيحة وواضحة واخبار صادقة وموضوعات دقيقة الخاصة بالالعاب والانشطة الرياضية بهدف نشر الثقافة الرياضية.(إمام،1995،ص79)

#### 3-الاعلام الرياضي المدرسي:

هي عملية نشر معلومات صحيحة وواضحة واخبار صادقة وموضوعات دقيقة الخاصة بالالعاب والانشطة الرياضية في اطار تربوي بهدف نشر الثقافة الرياضية داخل المؤسسات التربوية.

#### 4- مفهوم الثقافة:

هي ذلك النسيج الكلي المعقد من الأفكار والمعتقدات والعادات والتقاليد والاتجاهات والقيم، وأساليب التفكير والعمل وأنماط السلوك وكل ما يبني عليها من تجديسات أو ابتكارات، أو وسائل في حياة الناس، مما ينشأ في ضله كل عضو من أعضاء الجماعة الإنسانية.(حمص، بدون سنة،ص55)

#### 5- مفهوم الثقافة الرياضية:

هي الزيادة الزاخرة للخبرة الإنسانية من خلال الأنشطة الرياضية والتي تؤدي بدورها إلى فهم وتقدير أفضل ، للبيئة التي يجد فيها الأفراد أنفسهم جزءاً منها. (الشافعي ، 2001 ص76)

وتعتبر الثقافة الرياضية وجهاً ثقافياً وحضارياً مشرقاً وثرياً وجدير بأن يلم الإنسان المعاصر الذي هو في أمس الحاجة إلى الصحة واللياقة والثقافة الرياضية.(الخولي وعدنان، 1999ص11)

### 3- الاجراءات الميدانية للدراسة :

#### 1-الدراسة الاستطلاعية:

الدراسة الاستطلاعية هي عملية يقوم بها الباحث قبل بداية العمل الميداني وكذلك، هي عملية الاستطلاع على الظروف المحيطة بالظاهرة التي يرغب الباحث في دراستها والتعرف على أهم الفروض التي يمكن وضعها وإخضاعها للبحث العلمي. (مروان عبد المجيد إبراهيم ، 2000 ، صفحة 38)

قمنا بدراسة استطلاعية لبعض متوسطات ولاية البويرة قصد الاطلاع على خفايا الموضوع واثرائه مع أساتذة التربية البدنية قيد الدراسة .

#### 2- الدراسة الاساسية:

#### 1-2 المنهج العلمي المتبع:

إن المنهج هو مجموعة القواعد والأساليب المتبعة بهدف الوصول إلى الحقيقة، ويعرف على أنه التنظيم الصحيح لمجموعة من الأفكار والإجراءات التي تتبعها الباحث للوصول الى التحقق من مدى فعالية الفرضيات المتعلقة بإشكالية الدراسة، ومناهج البحث العلمي تختلف باختلاف طبيعة البحوث.

وفيما يخص اختيار المنهج المتبع فذلك يعود إلى طبيعة المشكلة محل الدراسة، ونظرا لطبيعة موضوعنا ومن أجل الإحاطة الشاملة والدقيقة بالمشكلة تبين لنا أنه من المناسب استخدام المنهج الوصفي وذلك لتماشيه مع هدف الدراسة وكذلك يساهم بشكل كبير في دراسة العلاقة بين المتغيرات بصفة دقيقة.(هشام

حسان ، 2007 ، صفحة 83)

**2-2 متغيرات البحث:**

المتغير المستقل: هو العامل الذي يريد الباحث قياس مدى تأثيره في الظاهرة المدروسة وعادة ما يعرف باسم المتغير أو العامل التجريبي (المستقل).

المتغير المستقل في دراستنا تمثل في: الاعلام المدرسي  
المتغير التابع: هذا المتغير هو نتاج تأثير العامل المستقل في الدراسة.  
المتغير التابع في دراستنا تمثل في: ثقافة الممارسة الرياضية

**3-2 مجتمع البحث:**

يعرف مجتمع الدراسة أنه جميع مفردات الظاهرة التي يقوم بدراستها الباحث (ربيعي مصطفى عليان وعثمان محمد غنيم ، 2000 ، صفحة 137)، وتمثل مجتمع دراستنا في: 150 أستاذ موزعين على 120 متوسطة بولاية البويرة.

**4-2 عينة البحث:**

العينة هي ذلك الجزء من المجتمع الكلي للدراسة، يتم اختيارها وفق قواعد وطرق علمية بحيث تمثل المجتمع تمثيلاً صحيحاً، والهدف الأساسي من اختيار العينة هو الحصول على معلومات عن المجتمع الأصلي والاختيار الجيد للعينة يجعل النتائج قابلة للتعميم على المجتمع الأصلي. (إخلاص محمد عبد الحفيظ، 2000، صفحة 129)

تمثلت عينة هذه الدراسة في: 30 أستاذ تربية بدنية موزعين على 19 متوسطة تم اختيارها بطريقة عشوائية.

**5-2 مجالات البحث:**

\*المجال البشري: تمثل في أساتذة التربية البدنية والرياضية في بعض متوسطات ولاية البويرة وكان عددهم 30 أستاذ من المجتمع الأصلي الذي بلغ 150 أستاذ.

\*المجال المكاني: الجانب النظري والتطبيقي لدراسة: يمثل الإطار المكاني الذي تم فيه إنجاز هذه الدراسة، وقد أجريت الدراسة على مستوى معاهد جامعة آكلي محند أولحاج بالبويرة بالإضافة إلى توزيع الاستبيانات على مستوى المتوسطات.

\*المجال الزمني: يمثل الإطار الزمني الذي تم فيه إنجاز الدراسة، حيث دام إنجاز البحث 03 اشهر

**6-2 الأدوات المستعملة في البحث:**

\* الاستبيان: لقد استعملنا الاستبيان كأداة في هذه الدراسة، لأنه أنسب وسيلة للمنهج الوصفي، وهو أداة من أدوات الحصول على الحقائق والبيانات والمعلومات، ومن بين مزايا هذه الطريقة أنها تسهم في الحصول على بيانات من العينات في أقل وقت وجهد (حسين أحمد الشافعي، سوزان أحمد علي مرسي، 2002، صص 203-205).

**\* أشكال الاستبيان:**

- الأسئلة المغلقة: وهي الأسئلة التي يحدد فيها الباحث إجاباته مسبقاً وغالباً ما تكون بـ نعم أو لا.
- الأسئلة المفتوحة: وهي عكس المغلقة إذ يعطي المستجوب الحرية التامة للإجابة عليها والإدلاء برأيه الخاص.

- الأسئلة المتعددة الأجوبة: وهي أسئلة مضبوطة بأجوبة متعددة ويختار المجيب الذي يراه مناسباً (إخلاص محمد عبد الحفيظ، مصطفى حسين باهر، 2000، ص 83).  
وجاء الاستبيان إجرائياً كما يلي:  
من السؤال رقم (01) ----- إلى السؤال رقم (11)

## 7-2 الأسس العلمية للأداة (سيكومترية الأداة)

- تحكيم الاستبيان (صدق المحكمين):

| المحكمين    | الدرجة العلمية  | الجامعة       |
|-------------|-----------------|---------------|
| منصوري نبيل | أستاذ محاضر "أ" | جامعة البويرة |
| فرنان مجيد  | أستاذ محاضر "أ" | جامعة البويرة |
| علوان رفيق  | أستاذ محاضر "أ" | جامعة البويرة |

## 8-2 الوسائل الإحصائية:

استخدمنا في بحثنا هذا الوسائل الإحصائية التالية:

\* النسبة المئوية (الطريقة الثلاثية): بعد عملية جمع كل الاستبيانات الخاصة بالأساتذة، قمنا بعملية تفرغها وفرزها، حيث يتم في هذه العملية حساب عدد تكرارات الأجوبة الخاصة بكل سؤال في الاستبيان، وبعدها يتم حساب النسب المئوية .  
ولمطابقة النتائج نقوم بحساب ك<sub>2</sub> بعد ذلك نجد ك<sub>2</sub> الجدولة بعد تحديد مستوى الدلالة (0.05) ودرجات الحرية (فريد كامل أبو زينة، وآخرون، 2006، ص 212- 213).  
\* اختبار ك<sub>2</sub>:

يسمح لنا هذا الاختبار بإجراء مقارنة بين مختلف النتائج المحصل عليها من خلال الاستبيان، ويتكون هذا القانون من:

- التكرارات المشاهدة: وهي التكرارات التي نتحصل عليها بعد توزيع الاستبيان.
- التكرارات المتوقعة: وهو مجموع التكرارات يقسم على عدد الاجابات المقترحة (الاختيارات).
- جدول ك<sub>2</sub> يحتوي هذا الجدول على:
- ك<sub>2</sub> الجدولة: وهي قيمة ثابتة نقارنها مع ك<sub>2</sub> المحسوبة لاتخاذ القرار الإحصائي.
- درجة الحرية: وقانونها هو [ ن - 1 ]، حيث ن هي عدد الإجابات المقترحة.
- مستوى الدلالة: نقوم بمقارنة النتائج عندها وأغلب الباحثين يستعملون مستوى دلالة 0.05 أو 0.01

-الاستنتاج الإحصائي:

بعد الحصول على نتائج ك<sub>2</sub> المحسوبة نقوم بمقارنتها ب ك<sub>2</sub> الجدولة فإذا:  
كانت ك<sub>2</sub> المحسوبة أكبر من ك<sub>2</sub> الجدولة فإنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية.  
وإذا كانت ك<sub>2</sub> المحسوبة أقل من ك<sub>2</sub> الجدولة فإنه لا توجد فروق بين النتائج وإنما يعود ذلك إلى عاملا الصدفة.

4. عرض ومناقشة وتفسير النتائج :

\*السؤال رقم (04): هل تشاركون في اعداد المجالات المدرسية؟ وماهو محتواها ؟ .

\*الغرض من السؤال: تبين مدى مشاركة اساتذة ت.ب.ر في اعداد المجالات المدرسية .

الجدول رقم (01): يبين التكرارات والنسب المئوية وقيم كا2 للسؤال رقم (04).

| الاستنتاج الإحصائي | درجة الحرية (df) | مستوى الدلالة (α) | كا <sup>2</sup> الجدولة | كا <sup>2</sup> المحسوبة | النسبة المئوية | التكرارات | الإجابات |
|--------------------|------------------|-------------------|-------------------------|--------------------------|----------------|-----------|----------|
| دال                | 02               | 0.05              | 5.99                    | 21.66                    | 52.63          | 50        | دائما    |
|                    |                  |                   |                         |                          | 33.68          | 32        | احيانا   |
|                    |                  |                   |                         |                          | 13.68          | 13        | نادرا    |
|                    |                  |                   |                         |                          | %100           | 95        | المجموع  |

تحليل ومناقشة النتائج:

كما توضحه الإجابات في الجدول أعلاه ويؤكدده اختبار كا2 نلاحظ أن قيمة كا2 المحسوبة أكبر من قيمة كا2 الجدولة عند مستوى الدلالة 0.05 وبدرجة حرية 02، ومنه نستنتج توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين النتائج، تتجسد في كون نسبة 52.63% من مجموع العينة أكدوا انهم يشاركون في اعداد المجالات المدرسية التي توجه لي التلاميذ في حين 33.68% أكدوا أنهم يشاركون في الاعداد احيانا فقط و13.68% لا يشاركون إلى نادرا.

الاستنتاج:

نستنتج مما سبق أن أغلبية الأساتذة يهتمون بالمشاركة في اعداد المجالات المدرسية من خلال وضع جزء خاص بالرياضة في فصول المجالة خاص بالانشطة الرياضية الخاصة بالمؤسسة او من خلال تقديم معلومات خاصة بالمجال الرياضي تتناسب مع مستوى التلاميذ في حين ان النسبة التي لم تشارك فارجعت ذلك الى غياب للمجالات المدرسية اصلا داخل بعض المؤسسات التربوية وغياب التشجيع نحو انجاز هذا النوع من الاعمال.

بحيث أكد الاساتذة على الاهمية الكبيرة التي تلعبها هذا النوع من الانشطة داخل المؤسسات التربوية من خلال العمل على إصدار المجلة المدرسية يساعد في عمليات اكتشاف المواهب والعمل على صقلها وتنميتها. كما يساعد العمل في المجالات المدرسية على دعم ورفع الروح المعنوية لتلاميذ ، المساعدة على تنمية مهارات التواصل الاجتماعي حيث أن فريق العمل يعمل في إطار جماعي وتحت اشراف المدرسين المشرفين على الصحيفة بالضافة إلى النشر في مختلف المواضيع مما يعزز نشر الثقافة بصفة عامة والثقافة الرياضية بصفة خاصة في الاصدارات الخاصة بالانشطة الرياضية وممارستها.

\*السؤال رقم (07): ماهي أكثر الوسائل إستخدام لنشر ثقافة الممارسة داخل المؤسسات التربوية ؟ .

\* الغرض من السؤال: تبين أكثر الوسائل إستخدام لنشر ثقافة الممارسة داخل المؤسسات التربوية.

الجدول رقم (02): يبين التكرارات والنسب المئوية وقيم كا2 للسؤال رقم (07).

| الاستنتاج الإحصائي | درجة الحرية (df) | مستوى الدلالة (α) | كا <sup>2</sup> الجدولة | كا <sup>2</sup> المحسوبة | النسبة المئوية | التكرارات | الإجابات            |
|--------------------|------------------|-------------------|-------------------------|--------------------------|----------------|-----------|---------------------|
| دال                | 02               | 0.05              | 5.99                    | 51.21                    | 57.89          | 55        | المجلات المدرسية    |
|                    |                  |                   |                         |                          | 00             | 00        | الملصقات            |
|                    |                  |                   |                         |                          | 42.10          | 40        | الصفحات الالكترونية |
|                    |                  |                   |                         |                          | %100           | 95        | المجموع             |

### تحليل ومناقشة النتائج:

كما توضحه الإجابات في الجدول أعلاه ويؤكدته اختبار كا<sup>2</sup> نلاحظ أن قيمة كا<sup>2</sup> المحسوبة أكبر من قيمة كا<sup>2</sup> الجدولة عند مستوى الدلالة 0.05 وبدرجة حرية 02، ومنه نستنتج توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين النتائج، تتجسد في كون نسبة 57.89% من مجموع العينة اكدو بأنهم يستخدمون المجالات المدرسية كا وسيلة لنشر ثقافة الممارسة ونسبة 42.10% يعتبرون الانترنت ومن خلال الصفحات الالكترونية افضل وسيلة لنشر ثقافة الممارسة لدى التلاميذ.

### الاستنتاج:

من خلال ايجابات الاساتذة يتضح انا المجالات المدرسية و الصفحات الالكترونية عبر الفيسبوك أكثر وأفضل الوسائل التي يستخدمها الاساتذة في نشر ثقافة الممارسة الرياضية بالاضافة الى التشجيع المباشر من خلال الدورات الرياضية بحيث هناك إهتمام كبير من قبل أغلبية الأساتذة بإكتشاف المواهب الرياضية في الوسط المدرسي، وهم يبدون إهتماما جديرا بالدورات و منافسات الرياضة المدرسية، وأن الدورات والمنافسات الرياضية تساعد الأساتذة في إكتشاف التلاميذ الموهوبين رياضيا في غالب الأحيان، كما إعتبر الأغلبية من الأساتذة أن إكتشاف المواهب الرياضية يظهر جليا في منافسات الرياضة المدرسية مما يجعلها وسيلة فعالة في نشر ثقافة وزيادة دفعية الاطفال والتلاميذ نحو الممارسة الرياضة. في حين يبقى وجود بعض العراقيل التي تواجه الأساتذة في التفعيل المميز للدورات الرياضية و منافسات الرياضة المدرسية في الوسط المدرسي نتيجة النقص الكبير في المنشآت الرياضية ونقص المأطرين والمختصين من بين أكبر التحديات التي ذكرها الاساتذة من خلال إجاباتهم وهي متفاوت من مؤسسة إلى أخرى.

### 5. مناقشة النتائج :

من خلال الدراسة التي قمنا بها قصد معرفة هل يلعب الاعلام المدرسي دور في نشر ثقافة الممارسة الرياضية لدى التلاميذ .  
\*مناقشة ومقابلة النتائج بالفرضية :

الجدول رقم (03): الدلالة الإحصائية لأسئلة من 1-6.

| الأسئلة       | كا <sup>2</sup> المحسوبة | كا <sup>2</sup> الجدولة | الدلالة الإحصائية |
|---------------|--------------------------|-------------------------|-------------------|
| السؤال رقم 01 | 21.31                    | 3.84                    | دال               |
| السؤال رقم 02 | 44.47                    | 3.84                    | دال               |
| السؤال رقم 03 | 27.37                    | 5.99                    | دال               |
| السؤال رقم 04 | 21.66                    | 5.99                    | دال               |
| السؤال رقم 05 | 95                       | 3.84                    | دال               |
| السؤال رقم 06 | /                        | /                       | /                 |

الجدول رقم (04): الدلالة الإحصائية لأسئلة من 11-7

| الأسئلة       | ك <sup>2</sup><br>المحسوبة | ك <sup>2</sup><br>المجدولة | الدلالة<br>الإحصائية |
|---------------|----------------------------|----------------------------|----------------------|
| السؤال رقم 07 | 51.21                      | 5.99                       | دال                  |
| السؤال رقم 08 | 62.66                      | 5.99                       | دال                  |
| السؤال رقم 09 | 12.89                      | 3.84                       | دال                  |
| السؤال رقم 10 | 21.31                      | 3.84                       | دال                  |
| السؤال رقم 11 | /                          | /                          | /                    |

انطلاقاً من الفرضية التي مفادها أن " الاعلام المدرسي يلعب دور فعال في نشر ثقافة الممارسة الرياضية لدى التلاميذ". ومن خلال النتائج المتحصل عليها في الجدول رقم (04-03)، التي توضح الفروق ذات الدلالة الإحصائية بين النتائج (اختباركا2) الخاصة بالفرضية من خلال الاسئلة (11-01)، تبين فعلا ان للاعلام المدرسي دور فعال في نشر ثقافة الممارسة الرياضية لدى الاطفال وهذا ما أكدته اجابات الاساتذة الذين تم توزيع استبيان الدراسة عليهم وكنموذج لذلك ما لاحظناه من خلال إجاباتهم على السؤال رقم 04-07 حيث أكد و انهم يشاركون في اعداد المجالات المدرسية بحيث تعتبر المجلة المدرسية واحدة من الأنشطة الثقافية التي يقوم بها طلاب المدارس، حيث يقوم مجموعة من تلاميذ المراحل المختلفة بالعمل على إصدارها وتمثل تلك المجلة الوسيلة الأنسب للعمل على اكتشاف المواهب بمختلف أنواعها، كما أنها الطريقة المناسبة للعمل على تدريب أصحاب المواهب الصحفية في مختلف المجالات الصحفية التي تتمثل في نقل الخبر والاحداث، وكتابة القصة القصيرة، والمقالات، والتحقيقات الصحفية، وفنون الكاريكاتير.

وفي نفس الوقت تعد أكثر الوسائل استخدمها لنشر ثقافة الممارسة الرياضية لدى التلميذ بحكم سهولة الحصول عليها وكذا التحكم المباشر فيها من طرف الاساتذة وفقا للمستوى الثقافي والعلمي والاجتماعي لتلاميذ الذين يتعاملون معهم في حين تأتي الصفحات الالكترونية في المرتبة الثانية.

فأصبح في الآونة الأخيرة لشبكات التواصل الاجتماعي تأثير كبير للتواصل والتفاعل بين الأفراد، والمجتمع بشكل لم يكن يتوقعه أحد. حيث أضحت مواقع مثل "فيسبوك" "Facebook"، و"تويتر" "Twitter"، و"جوجل بلس"، "Google+" و"يوتيوب" "YouTube"، وغيرها تستخدم في شتى أنحاء المعمورة، وتزيد من مهارات التواصل الاجتماعي عبر الشبكة العنكبوتية. وبالتالي فإنه بالإمكان الاستفادة من ميزات هذه الشبكات باستخدامها في التعليم ونشر ثقافة الممارسة لدى التلاميذ والاطفال من خلال نشر معلومات حول الأنشطة الرياضية وحتى عرض بعض الدورات الرياضية من خلال الصفحات الخاصة بالاساتذة او المؤسسات التربوية.

فقد كان لهذا المجال تأثيرا كبيرا جدا وهذا إنما يدل على التأثير الذي تركه هاته الوسائل وخاصة المرئية منها على إقبال أكبر عدد من التلاميذ نحو المشاركة الرياضية وهذا ما يتفق مع العديد من الدراسات التي أشارت أن وسائل الإعلام كان لها تأثير كبير على التلاميذ نحو الممارسة الرياضية من أجل محاولة تطبيق للمهارات الرياضية. بحيث أكد جرعوب أن الإعلام أصبح من الظواهر أو من المحاور أو العوامل التي يمكن من خلالها نشر الثقافة الرياضية بين أفراد المجتمع ومحو الأمية الرياضية و ترسيخ القيم الاجتماعية التربوية من خلال استثارة دافعية الأفراد نحو الممارسة الرياضية.(جرعوب،2010،ص152)



وفي الأخير يمكن القول انا توصلنا الى تحقيق الفرضية المقدمة في البحث والتي تنص على ان:

| النتيجة | صياغتها   | الفرضية |
|---------|---|---------|
| تحققت   | الاعلام المدرسي يلعب دور فعال في نشر ثقافة الممارسة الرياضية لدى الاطفال. | الفرضية |

#### 6. استنتاجات واقتراحات :

يعتبر الإعلام الرياضي من خلال برامجه وموضوعاته المقترحة وسيلة اتصال هامة لنشر الثقافة الرياضية بين الأفراد وخاصة داخل المؤسسات التربوية بهدف استثارة دافعية الممارسة وغرس القيم التربوية والاجتماعية وتدعيم وترسيخ الرياضة للحفاظ على صحتهم البدنية والنفسية .

ومن بين حاجيات الطفل التطلع ومعرفة كل مايتعلق بالرياضة والمعلومات الرياضية التي من خلالها يتم إثراء رصيده وعيه وثقافته نحو الرياضة لذلك كان ضروري من وجود وسائل إعلامية داخل المؤسسات التربوية حتى تقوم بهذا الدور الحساس لتحقيق أهداف التربية البدنية والثقافة الرياضية مع العلم أنه من وظائف الإعلام بصفة عامة والإعلام الرياضي بصفة خاصة الوظيفة التوجيهية ، الترفيهية والترفيهية، الاخبارية، التعليمية والتثقيفية وهذه الأخيرة تساعد في التنشئة الاجتماعية للفرد في جميع مراحل العمرية لما لها من اهمية في تشكيل الفرد الصالح وتوجيهه نحو اهداف نافعة كذلك و تسعى إلى تنشئة الفرد تنشئة متكاملة من جميع الجوانب عن طريق نشر الوعي الصحي والتثقيفي وممارسة الأنشطة الرياضية ذات الطابع التربوي.

الاقتراحات يمكن حصرها فيما يلي:

- 1-وضع سياسة إعلامية رياضية على أسس علمية منهجية و المتبعة من طرف الدول المتقدمة في ميدان الإعلام الرياضي المدرسي.
- 2 - تشجيع تواجد النوادي الاعلامية داخل المؤسسات التربوية .
- 3 - توفير كل الإمكانيات والوسائل المادية والبشرية الضرورية للعمل من اجل إعلام رياضي مدرسي هادف.
- 4 - التنوع في المحتوى الخاص بالوسائل الاعلامية المدرسية
- 5 - اختيار توقيت مناسب لهاذه للبرامج .
- 6 - تقديم البرامج الرياضية ضمن الأنشطة الاعلامية المختلفة .
- 7 - الاستعانة باساتذة التربية البدنية والرياضية في إعداد البرامج الرياضية داخل المؤسسات.
- 8- الاهتمام بالثقافة الرياضية واعتمادها مادة دراسية ضمن مناهج تدريس كليات وأقسام النشاط البدني الرياضي التربوي لما .
- 9- الاهتمام بالبرامج الرياضية الثقافية المدرسية من خلال وسائل الإعلام المختلفة المسموعة والمقروءة والمرئية.

## 7. المصادر والمراجع :

1. إبراهيم إمام. الاعلام الاذاعي والتلفزيوني ،دار الفكر العربي ط2 ،1995.
- 2.حسين أحمد الشافعي. سوزان أحمد علي مرسي،. مبادئ البحث العلمي في التربية البدنية والرياضية، لإسكندرية : منشأة المعارف ،2002،
3. فريد كامل أبو زينة وآخرون. مناهج البحث العلمي الكتاب الثاني الإحصاء في البحث العلمي، ط1، جامعة عمان العربية للدراسات العليا، عمان، الأردن: دار المسيرة للنشر والتوزيع،2006.
4. ماهر حسن محمود ، مناهج التربية الوطنية المطور(المقترح) للمدارس الثانوية ، المكتبة المصرية للطباعة والنشر ، 2005.
5. مروان عبد المجيد إبراهيم . أسس البحث العلمي لإعداد الرسائل الجامعية، عمان : مؤسسة الوراق للنشر والتوزيع ،2000.
6. مصطفى حسين باهي، إخلاص محمد عبد الحفيظ ، طرق البحث العلمي والتحليل الإحصائي في المجلات التربوية والنفسية والرياضية، القاهرة : مركز الكتاب للنشر ،2000.
7. محسن محمد حمص، المرشد في تدريس التربية البدنية ، القاهرة ، بدون سنة .
8. ربحي مصطفى عليان وعثمان محمد غنيم ، مناهج وأساليب البحث العلمي، عمان : دار الصفاء للنشر،2000.
9. هشام حسان ، منهجية البحث العلمي (الإصدار ط2). الجزائر: مطبعة النقطة،2007.
10. عبد السلام، تهناني، الترويج والتربية الترويحية، ط 1، دار الفكر العربية، القاهرة، مصر،2001.
11. الخولي وعدنان، أمين ومحمود، المعرفة الرياضية، ط 1، دار الفكر العربي، القاهرة، مصر،1999.
12. الشافعي، حسين احمد،التربية الرياضية وقانون البيئة، ط 1، مكتبة ومطبعة الإشعاع الفنية، الإسكندرية، مصر،2001.
13. الشافعي،حسن أحمد،الاعلام في التربية البدنية والرياضية، دار الواء لدنيا الطباعة والنشر الاسكندرية،2003.
14. جرعوب عبد الرحمان، دراسة تحليلية لأهم العوامل المؤثرة في مشاركة و أداء تلاميذ المرحلة الثانوية للأنشطة الرياضية المدرسية، رسالة ماجستير منشورة معهد التربية البدنية والرياضة جامعة الجزائر ، 2010.