

Le développement du tourisme local en Algérie

Les actions des acteurs publics pour le développement du tourisme balnéaire et la protection du littoral

The development of local tourism in Algeria: the Actions of public actors to the development of seaside tourism and the protection of the coastline

Dr. Bourroubey Soraya د. بوروباي صورية bourroubey.soraya@univ-oran2.dz	Communication & Management	Labo : Recherche réformes économiques et intégrations régionale et internationale (REFEIRI. Faculté des sciences économiques, commerciales et des sciences de gestion. Université Oran 2/ Algérie.
DOI: 10.46315/1714-009-003-040		

Received: 20/12/ 2019 Accepted:21/04/ 2020 Published :16/06/ 2020

Résumé:

Parmi les actions des acteurs publics pour le développement du tourisme balnéaire et la protection du littoral en Algérie : l'opération "ma plage propre". L'article, présente une étude de terrain qui a ciblé cette opération. Nous nous sommes attachés à déterminer son impact par rapport à ses objectifs et mission. Nous avons mené des études qualitative et quantitative sur la perception des enfants de l'opération "ma plage propre" comme moyen de sensibilisation pour la protection du littoral, par rapport à leur besoin de prise en charge et d'apprentissage écologique.

Mots clés : Développement ; Tourisme local ; Acteurs publics ; Protection ; Littoral.

Abstract:

Among the actions of public actors for the development of seaside tourism and the protection of the Algerian coast: the "my own beach" operation. During this article, we present a field study aimed at this operation. So, we sought to determine its impact in relation to its objectives and mission. We have carried out qualitative and quantitative studies on the children's perception of the operation "my own beach" as a means of awareness to the protection of the coast, in relation to their need for taking charge and ecological learning.

Keywords: Development; Local tourism; Public actors; Protection; Coastline.

Introduction

L'Algérie profite d'un littoral continental, étendu sur près de 1200 Km de côtes, criques, anses, baies profondes, offrant aux touristes venue par mer ou par route, des mouillages solitaires et des plages de sable fin à couper le souffle. Elle jouit d'un riche patrimoine culturel, ce qui lui permet de se classer parmi les dix plus beaux pays du monde (Le rapport global de Greenpeace, 2012).

Compte tenu, de ses prédispositions en matière d'attractivité touristique, il constitue pour elle une source de revenus non négligeable qui peut participer amplement à la croissance du PIB national.

Le tourisme représente, un véritable atout à exploiter rationnellement afin de bénéficier de ces avantages notamment, en matière du développement local et la création d'emploi pour la résorption du chômage local.

Ces dernières années, nous constatons les efforts réalisés par les acteurs publics pour développer le tourisme local et contribuer à la protection de l'environnement. Longtemps mis de côté, le tourisme local a connu un fort engouement de la part des investisseurs, promoteurs et revêt un intérêt stratégique pour le Gouvernement, qui a mis en place des politiques afin de développer le tourisme en Algérie.

Ce développement s'est voulu national et touche l'ensemble du territoire national. Nous assistons à une véritable prise de conscience de la part du Gouvernement à développer ce secteur d'activité. Ainsi, plusieurs projets ont été mis en œuvre afin de hisser vers le haut, le tourisme local.

Ceci-dit, du fait, du manque de culture touristique et de civisme au sein de la population, particulièrement suite à la décennie noire, des efforts considérables en matière de protection de l'environnement et de dépollution ont été déployés par différents acteurs publics pour sensibiliser le citoyen à respecter la nature et la protéger. Des actions d'information et de formation destinées aux citoyens sont réalisées régulièrement pour leur inculquer la culture du tourisme et les comportements de civisme.

Dans cette perspective et afin d'embellir le littoral, une vaste opération de sensibilisation et d'apprentissage a été mise en œuvre par le Conservatoire National des Formations à l'Environnement, en partenariat avec plusieurs acteurs publics. L'opération a été intitulé "ma plage propre" qui a ciblé particulièrement les enfants sur l'ensemble des wilayas côtières. Nous nous sommes donc, intéressés à cette initiative et souhaiter étudier concrètement son impact, en répondant à la question suivante : Quel est l'impact de l'opération "ma plage propre" sur la perception des enfants comme moyen de sensibilisation pour la protection du littoral, par rapport à leur besoin de prise en charge et d'apprentissage écologique ?

Nous nous sommes attachés dans notre étude à évaluer l'impact de cette initiative sur le terrain, en réalisant des enquêtes avec des photos en appui.

Nous avons mené, des études qualitative et quantitative et avons fait davantage appel, à notre jugement et à la finesse de l'observation dans l'analyse et la compréhension des résultats concernant le sujet étudié.

1- Les actions des acteurs publics

Ces dernières années, l'Algérie a fait des efforts considérables, en matière de développement du tourisme balnéaire notamment, dans les zones côtières qui ont souffert pendant longtemps de négligences accrues.

Ces sites ont connu une détérioration déplorable et une augmentation du niveau de la pollution dû forcement au manque d'informations sur les danger et conséquences de la pollution du littoral, de la part des citoyens et estivants mais aussi, à la négligence des autorités locales de l'époque qui n'ont pas veillé à l'application de la réglementation en matière de contrôle et de traitement des eaux usées qui se jettent directement dans la mer. Notons que, le degré de pollution des plages est fonction de la distance qui les sépare des lieux de déversement direct des eaux usées ou à travers l'oued-égout. C'est le résultat des affluents qui se déversent en mer à l'état brut, des agglomérations qui se concentrent dans les zones côtières, des installations industrielles et des importantes exploitations agricoles présentent sur la frange littorale qui rejette leurs eaux usées en mer directement par les collecteurs d'égouts ou à travers les oueds, participant à l'augmentation du taux de germes pathogènes dans l'eau de mer. En outre, le résultat du pillage des plages (sable, cailloux, galets,...etc.). La fréquence minimale des prélèvements d'eau de mer et le nombre d'échantillons et d'analyses à effectuer sont donnés par un arrêté interministériel du 1^{er} juin au 30 septembre, correspondant à la durée de la période estivale réglementaire en Algérie.

Afin de booster le tourisme balnéaire, des mesures attractives ont été prises pour encourager l'investissement dans ce secteur encore vierge, qui devient un impératif national d'avenir. Dans ce sens, un Schéma Directeur de l'Aménagement Touristique a été mis en place ; il vise à une "mise en tourisme" de l'Algérie à l'horizon 2030. Il repose sur 5 dynamiques essentielles représentant le socle de la nouvelle stratégie d'aménagement touristique à l'horizon 2030 (Ministre du Tourisme et de l'Artisanat, 2015) : La valorisation de la destination Algérie ; Le développer et qualifier l'offre par l'investissement ; Le plan Qualité Tourisme ; Le plan partenariat public-privé ; Le plan de financement. L'objectif de cette stratégie, tend vers l'élévation du tourisme au rang de véritable industrie générant des postes d'emploi et des richesses nationales par le développement de l'investissement, base de la stratégie touristique nationale.

Concernant, la capacité d'accueil, des retards sont constatés dans la réalisation de nouvelles structures avec 405 projets d'hôtel en cours. De plus, une décision a été prise par le Ministère du Tourisme pour réduire de 40% à 50% les prix des transports reliant le Nord au Sud du pays dans le but de faciliter, aux habitants du Sud, l'accès aux plages durant l'été.

Quant au Ministère de la Pêche et des ressources halieutiques a mis en place différents plans d'aménagement et d'entretien des structures portuaires, qu'il s'agisse de ports à vocation de pêche ou de plaisance. À cet effet, des études d'aménagements ont été réalisées et validées. Il assure sa volonté à vouloir régler le problème de la pollution du littoral, en passant s'il le faut par des mesures dissuasives telle que, la verbalisation des pollueurs.

Reste que, la quantité et la nature des déchets récoltés dans le cadre des opérations comme "Plan bleu" et "Eboueurs de la Méditerranée" s'avèrent effrayants. Les plongeurs repêchent des fonds marins tous types de déchets en grande quantité, y compris des réfrigérateurs et des machines à laver. Pour y faire face, le Ministère du Tourisme à lancer une campagne pour démocratiser le tri sélectif des déchets domestiques et rendre les bennes à ordures disponibles en nombre à travers le territoire national et ce dans les 5 ou 6 ans à venir.

Dans cette lourde mission, des décisions sont consentis de la part du Gouvernement afin de faire adhérer tous les acteurs public à cette tâche notamment, à travers des campagnes nationales de sensibilisation à la protection de l'environnement, des affiches et des spots publicitaires à destination de différents publics via la radio et la télévision,...etc.

De même, il a lancé plusieurs opérations de sensibilisation et d'apprentissage. Parmi elles, l'opération "ma plage propre" qui a visé l'ensemble des wilayas côtières Algériennes. Cette initiative a été mise en place et encadrée par le Conservatoire National des Formations à l'Environnement, en partenariat avec le Centre National du Développement des Ressources Biologiques, le Centre National des Technologies de Production plus Propre, le commissariat National du littoral et supervisée localement par les Directions de l'environnement. Captivés par ce projet, nous nous sommes intéressés à déterminer concrètement l'impact de cette opération et les résultats obtenus suite à ce large déploiement.

2- L'étude de terrain

L'objet de l'étude est d'évaluer l'impact de l'opération "ma plage propre" organisée et supervisée par différents acteurs publics.

Elle avait pour principal mission de sensibiliser les baigneurs adultes à garder propre l'environnement des plages et de faire des enfants d'aujourd'hui les éco-responsables de demain.

L'étude a été réalisée au cours de la saison estivale 2012/2013, période du lancement pour la première fois, de cette opération.

Elle a été réalisée au niveau des plages du village d'Abdelmalek Ramdan (Ouilis), El-Marsa et Cloviss plage à Mostaganem.

Ces plages sont connues pour leur taux élevé de fréquentation surtout, par les familles qui viennent de tous les coins de l'Algérie et de l'étranger.

Nous avons ciblé un échantillon non aléatoire de 100 enfants, d'une tranche d'âge qui varie entre 4 et 10 ans, accompagnés la plupart du temps de l'un de leurs parents ou des deux en même temps.

Pour chacun, nous avons posé des questions simples, à la portée des enfants de bas âge, sur lesquelles ils devaient répondre de manière spontanée.

Nous avons établi un questionnaire comprenant 5 questions, posées et interprétées en dialecte Algérien afin qu'ils puissent comprendre facilement. Nous avons également, rapporté leurs témoignages en dialecte.

Pour affiner notre étude, nous avons fait escale à la wilaya de Skikda précisément, à la plage d'Oued el Gatt (Commune de Flifla), lieu où était organisée la même opération, pendant la même période.

Ceci-dit, pour des raisons techniques, il nous était impossible de réaliser la même enquête que celle déjà lancée à Mostaganem néanmoins, nous avons pu percevoir et collecter assez d'informations sur le terrain et rapporter notre témoignage afin d'étayer notre analyse sur le sujet étudié.

Tableau 1. Questions/Repenses

Les questions	Les réponses
Q1. Où étais-tu ?	<p>Là-bas ! 78%</p> <p>Je jouais... 6%</p> <p>Sous la tente blanche... 11%</p> <p>J'ai dessiné... : 5%</p> <p>Là-bas ! La réponse spontanée de la plupart des enfants interrogés, en faisant allusion à la tente blanche montée au centre de la plage par les organisateurs de l'opération.</p>
Q2. Connais-tu ces gens ?	<p>Je ne connais pas ! 85%</p> <p>La réponse spontanée de la plupart des enfants interrogés. Ensuite, assistés par leur parent pour dire : C'est les gens pour la protection de l'environnement 15%.</p>
Q3- Qu'est-ce qu'as-tu fait ?	<p>J'ai fait du coloriage 47%</p> <p>De quoi ? : Coquillages de mer, tortue de mer, poisson, dauphin, ... ?</p> <p>Je ne sais pas ! Environ 18% parmi les 47% ayant déclaré avoir fait du coloriage.</p> <p>Je faisais que regarder 26%</p> <p>J'ai rien fait ! il ne leur reste plus de feuilles pour le coloriage ! 28%</p>

	Déçus et étonnés de cette pénurie de feuilles !
Q4. Qu'est-ce qu'as-tu appris ?	J'ai appris à faire du coloriage 45% J'ai appris à colorier une tortue de mer 1% N'ont pas donné d'avis sur la question 54%
Q5. Qu'est-ce qu'ils t'ont demandé de faire?	Ils m'ont demandé de m'asseoir, donné une feuille et des crayons de couleurs pour un coloriage 42% C'est un concours! 6% De ramasser, collecter la plus grande quantité de bouteilles et de bouchons en plastique. Celui qui ramènera le plus, aura en contrepartie une casquette blanche 52%.

2-1- Résultats

Le traitement des résultats de l'étude de terrain nous a permis d'avancer ce qui suit :

Tableau 2. Résultats et analyses de l'étude de terrain

<p>Aucun enfant n'a exprimé le fait d'avoir eu un apprentissage qui attire à la protection de l'environnement, la préservation de la plage de la pollution du sable et de l'eau de mer.</p> <p>Le seul apprentissage qu'ils disent avoir fait et retenu est celui du "concours" : Plus je ramasse de bouteilles et de bouchons en plastique, je serai le gagnant du concours !</p> <p>Nous citons le slogan, celui qui nous ramène le plus de bouteilles et de bouchons en plastiques on lui offre cette cassette !</p> <p>De plus, les enfants se sont aventurés à ce jeu de collecte de déchets et débris sans aucune protection ; ni casquette ou chapeau pour se protéger du soleil tapant de l'été, ni de gants pour se protéger des objets tranchants ou insalubres. Ce qui représente un réel danger pour eux !</p> <p>Nous avons vérifié si, en cas d'un accident de ce genre, l'enfant bénéficiera au moins des premiers soins médicaux. Le responsable/animateur de l'opération déclare ne pas disposer de boîte médicale mais en cas de pépin on peut faire appel à la protection civile !</p>
<p>Par manque d'encadrement et de suivi de la part des éducateurs, les enfants sont allés jusqu'à fouiller dans les ordures et bennes à ordures pour gagner au concours et ce, rappelons-le sans aucune protection !</p>
<p>Les enfants étaient livrés à eux-mêmes et couraient un peu partout pour collecter plus vite, le plus de bouteilles et de bouchons en plastique !</p>

Les enfants n'étaient pas avertis du danger qu'ils encourent à fouiller dans le sable et dans les ordures sans aucune protection !

Nous pensons qu'ils devaient être informés des dangers du ramassage des déchets lors de ce jeu/concours. Tel qu'il est présenté aux enfants, il est anti-pédagogique et met leur vie en danger. Aucune mesure sanitaire a été prise et ne participe pas vraiment à atteindre les objectifs de cette initiative.

Il comporte beaucoup de risques : risque de coup de soleil voir de brûlure, ensoleillement, contamination par des objets rouillés ou insalubres, blessures par des objets tranchants (morceaux de verre, canettes, boîte de conserve, briquets, couteaux, ...etc.).

Aucun éducateur ou formateur n'a assisté les enfants ou collaborer avec eux pendant ce jeu/concours! Ils leur ont donné seulement les consignes du jeu.

Nous avons cherché les responsables/éducateurs, nous les avons trouvés sous la tente, assis attendant les enfants. Loin du soleil de plomb, sous lequel les enfants courraient en espérant gagner le concours !

La majorité des enfants ont considéré cette opération comme un jeu ou concours de coloriage, pas plus ! Alors que, ça aurait été intéressant de demander aux enfants de réaliser leur propre dessin, en relation avec le thème de l'opération "ma plage propre" ! En évoquant, la nature, la propreté du sable, la propreté de l'eau de mer.

Une occasion de les sensibiliser et leur apprendre à protéger leur plage des déchets alimentaires, de la pollution sonore, ...etc.

Un autre phénomène, qui nous a apostrophé celui, des dépliants distribués par les responsables ; que nous trouvons jetés un peu partout sur la plage : sur le sable, au bord de la plage, dans l'eau de mer.

Ces dépliants ont été fournis par le Ministère de l'Aménagement du Territoire, de l'Environnement, du Tourisme et de la ville pour éviter la pollution de la plage et n'ont pas été un composant de pollution ! Leur contenu est très riche en informations, propose des actions et des gestes simples pour préserver la propreté des plages des différents types de pollutions.

Il présente aussi, des comportements civiques et écologiques intéressants à apprendre pour les enfants et même pour les adultes.

Les responsables de l'opération présents sur la plage n'ont fait malheureusement, que de distribuer ces dépliants. Ils n'ont donné aucune explication ou conseils pour les enfants ou les personnes adultes ignorant les principes de l'écologie.

Ils pouvaient être d'excellents supports d'apprentissage au respect et à la protection de l'environnement des plages.

Nous avons remarqué que, les éducateurs étaient intéressés plus à prendre des photos avec les enfants que d'accomplir leur mission de sensibilisation.

Cette activité de prise de photos était programmée une fois par semaine, uniquement les vendredis.

Nous avons enquêté sur le choix du vendredi, il s'est avéré que c'est la journée où la plage est hyper fréquentée par les estivants.

Durant chaque journée de vendredi, un clown est ramené pour animer durant environ 15 minutes. Il animait la séance avec des chansons, des applaudissements et des danses. Il repartait toujours après des prises de photos avec les enfants.

Ces 15 minutes d'animation représentaient 15 minutes de pollution sonore, sans cesse. Le son du microphone et des enceintes acoustiques était trop élevé, supérieur à la normale.

Nous nous questionnons tout de même, sur cet engouement des responsables et éducateurs aux prises de photos avec les enfants ?

Les déchets et les débris collectés par les enfants sont jetés machinalement par les éducateurs de la protection de l'environnement derrière leur tente blanche. Chose que, j'avoue ne pas avoir comprise dans un premier temps, puis, j'ai compris que ces personnes qui devaient être le modèle et montrer l'exemple, n'avaient aucun sentiment envers la nature, aucune notion d'écologie et de protection de l'environnement, aucune responsabilité civique.

Ci-dessous, des photos prises sur le site où été planté la tente (quartier général de l'opération).

Figure (1) : Photo prise le matin, avant l'arrivée des estivants



Remarquez, le tas d'ordures et de détritjs jetés juste à l'arrière de la tente de l'opération. Les ordures et déchets visibles, se trouvant à derrière la tente ! Les responsables/éducateurs qui se trouvent à l'intérieur de la tente, ne remarquent-t-ils pas la pollution qui les entoure ?!

Pourquoi jettent-t-ils les ordures derrière la tente ?!

Nous avons cherché la cause, en posant la question à ces responsables, ils déclarent ne pas les avoir perçus et nient les avoir jetées !

Ne perçoivent-ils pas les ordures tassés derrière leur tente ?

Ne devaient-ils pas montrer l'exemple et être le modèle même de la propreté !?

Figure (2) : Photo prise quelques heures plus tard



Quelques heures après, nous percevons toujours, les ordures présentes aux mêmes endroits. Nous nous sommes posé les mêmes questions précédentes. Où est parti le slogan "ma plage propre" ?! Ceci-démontre clairement, l'inconscience de l'équipe en place, sensée véhiculer l'image de propreté et de civisme.

Figure (3) : Photo prise l'après-midi avec la présence des estivants



D'autres ordures sont venues s'ajouter aux déchets déjà cumulés depuis bien longtemps. L'arrière de la tente devient dès lors, la benne à ordures des éducateurs à la protection de l'environnement. C'est d'ailleurs la chose, qui nous a heurtés. Comment un enfant va-t-il interpréter ces comportements ?

Les personnes à même de protéger la nature sont les premiers pollueurs !

Quelle leçon gardera l'enfant de cet acte ?

Que retiendra-t-il de l'opération ?

Une contradiction flagrante avec les valeurs que devrait véhiculer cette initiative. Entre ce qui est affiché sur les banderoles et la réalité sur le terrain, c'est malheureusement l'opposé.

Les photos suivantes ont été prises pendant et après l'opération. C'est l'environnement immédiat du site où était planté le QG.

Figure (4) : Photo prise le matin, à environ 50 m de la tente



Observez, la pollution à quelques mètres de la tente de la protection de l'environnement de la plage.

Figure (5) : Photo prise vers la fin de l'après-midi
à environ 50 m de la tente



La photo était prise au même endroit précédant. Remarquez la présence de tas d'ordures et de débris depuis ce matin. Notons que, les enfants viennent s'approvisionner souvent pour chercher et collecter les bouteilles et bouchons en plastique pour gagner la casquette du concours.

Figure (6) : Photo prise à environ à 100m de la tente



C'est l'état du paysage qui allonge les plages d'Abdelmalek Ramddan. Un même panorama, une plantation sans fin de sachets et de débris en plastique accompagnés de déchets peu visibles sur la photo (boîtes de conserves, bouteilles en verre cassés, bouteille en plastiques de toutes formes, résidus d'ordures disséminer par l'érosion, papier aluminium (servi d'emballage alimentaire), papiers, canettes, sachets en plastiques de toutes couleurs, restes de nourritures, mégots, morceaux de verre, billes de phtalates, ...etc.

Figure (7) : Photo prise à environ 200 m de la tente



La photo montre un camping sauvage parmi plusieurs d'autres qui se trouvent un peu partout sur les plages ciblées par notre enquête.

Ces installations de campings sauvages ne disposent d'aucune norme sanitaire. Nous retrouvons, des tentes de camping plantées juste au bord des plages pendant presque toute la saison estivale.

De quel droit squattent-ils une partie du bord des plages publique ?

Qui les autorise et les contrôle ? Où jettent-ils leurs ordures ?!

Nous avons découvert qu'ils les jettent à côté, juste près de chez eux. Selon certains campeurs, ça leur fait beaucoup de marche pour arriver aux bennes à ordures.

Ils ne s'inquiètent même pas de leur propre santé alors que dire de la santé de l'environnement qui les accueille !

Les baigneurs désertent ces endroits squattés par les campeurs et évitent de se baigner là où se trouvent ces campings. Ils ne désirent pas se baigner dans l'eau où les campeurs lavent leur vaisselles et leurs linges, utilisant des produits détergeant corrosif, nettoient le poisson, rincent leurs fruits et légumes, ...etc.

2-2- Discussion

Les résultats de l'étude ont démontré l'échec de l'opération "ma plage propre" organisée dans la wilaya de Mostaganem.

Nous avons remarqué, l'existence et la disponibilité des moyens matériels (tente aux normes, générateur d'électricité solaire) mais observé malheureusement une désorganisation totale.

Les personnes qui ont été sensées accomplir la mission de l'opération n'avaient aucune notion d'écologie et de civisme. Ils n'étaient pas habilités à réaliser ce type d'opération avec des enjeux aussi importants.

Nous avons découvert, l'absence de compétences et de savoir-faire concernant la mission de sensibilisation à la protection de l'environnement du littoral, l'absence de l'implication des responsables/éducateurs sur le terrain et l'absence de pédagogie dans l'exécution de cette opération d'ailleurs, nous dénonçons leur négligence et irresponsabilité pour piloter ce type d'opération.

Nous estimons que, l'échec escompté est la conséquence de la mauvaise gestion, qui a été confiée à des personnes inconscientes, qui ne portent aucune notion de pédagogie et de civisme à partager. À se demander, sur quels critères ces personnes ont été recrutées pour organiser et gérer cet événement ?

Arrivé à ce stade de la recherche, nous pensons qu'il devient indispensable de remettre en cause les méthodes de choix des organisateurs, les critères de recrutement des éducateurs et les critères de choix de leurs responsables hiérarchiques qui ont la responsabilité de contrôler le travail de leurs subalternes. Ces derniers, étaient plus préoccupés et intéressés à prendre des photos avec les enfants pour justifier leurs actions, voir leurs dépenses que d'accomplir leur mission de contrôle et de supervision. Notons que, nous n'avons rencontré aucune personne qui venait contrôler le travail sur le site, du moins pas durant le temps réservé aux activités. Qui a fait quoi ? Comment ? Avec qui ? Quand ? Restent une énigme.

Toutefois, nous ne pouvons en aucun cas, généraliser ces résultats sur l'ensemble des opérations "ma plage propre" réalisées sur plusieurs plages de la côte Algérienne. Ces résultats concernent uniquement une région, celle de Mostaganem.

Comme nous l'avons souligné plus haut, l'opération organisait dans la wilaya de Skikda a connu un franc succès. Vrai semblablement, un exemple parfait d'organisation et d'implication des acteurs publics. Le cas des associations de protection de l'environnement de la wilaya de Skikda, qui étaient présents en qualité d'acteurs majeurs de mouvement écologique.

Sur le site, nous avons rencontré des responsables engagés dans leur mission de sensibilisation pour la protection des plages. Nous avons également, perçu les moyens matériels et humains mis en place.

Les éducateurs/animateurs de la protection de l'environnement et les membres des associations notamment, Bariq21 se sont démarqués, en réalisant une série d'animations et d'activités pédagogiques pour le grand public, tout en ciblant particulièrement les enfants. Au programme, des expositions de posters, projections de films sur la biodiversité du littoral algérien, prospectus, dépliants de sensibilisation, coloriage, jeux et quizz éducatifs avec des cadeaux symboliques pour les enfants.

Nous pouvons qu'encourager ce type d'initiative et féliciter l'engagement et l'implication des acteurs publics locaux qui ont collaboré avec professionnalisme pour réussir cette initiative.

Les remarques et constations faites au cours de ce travail de recherche, ne visent nullement à dénigrer cette opération ou d'apporter préjudice à des personnes précises. Nous nous sommes permis de poser ces réflexions dans l'intérêt d'apprendre à mieux gérer ce type d'initiatives afin qu'elles atteignent leurs objectifs et ce, dans l'intérêt général.

Conclusion

Le développement durable et la protection de l'environnement met l'homme au cœur du développement. La gouvernance est présente pour permettre de le concrétiser et d'en faire un projet partagé avec l'ensemble des acteurs publics. Cependant, la participation collective des différents acteurs, redessine la manière de concevoir ces projets et les rapports entre ces acteurs. Ceci, dans la mesure où les acteurs institutionnels acceptent de partager, de collaborer avec les citoyens et les acteurs socio-économiques, dans la construction de ce type de projet.

Cette participation collective des différents acteurs publics renforce la légitimité de la décision et son approbation par les citoyens, en l'adaptant à la réalité du contexte local permettant ainsi, la légitimation du vécu et le renforcement du tissu social.

Nous avons constaté que, le développement touristique en Algérie est en marche, désormais il faut disposer d'outils et de ressources humaines compétentes et soucieuses des enjeux écologiques sur la

planète. Ces moyens sont nécessaires à sa mise en place et son application sur le terrain, dans le secteur public et privé.

L'opération "ma plage propre" est un projet parmi tant d'autres, réalisés chaque année par différents acteurs publics. A cet effet, nous avons souhaité examiner sa mise en pratique sur le terrain pour déterminer l'impact des actions menées par les acteurs publics sur la cible visée.

La mise en place d'une opération de cette envergure, suppose d'abord la prise en compte des dispositifs locaux et la remise en cause de la gestion locale du tourisme. Toutefois, ces évolutions impliquent des changements culturels et organisationnels importants. Elles doivent être appuyées par une forte implication des plus hauts dirigeants et reposer sur des convictions profondes et sincères.

Le plus grand défi se situe sur le plan de la culture organisationnelle. Effectivement, il faut changer les mentalités pour dépasser les simples déclarations d'intention et entreprendre une véritable réflexion sur les techniques nécessaires pour gérer efficacement le tourisme local en Algérie. Toutefois, afin d'obtenir l'adhésion de la société Algérienne, au développement durable entre autres à la protection du littoral et susciter les changements de comportements qu'il impose, chacun doit disposer, préalablement, d'un niveau d'information et de sensibilisation qui soit en rapport avec cet enjeu.

Références

- Aisner, P. et all (1983). *La ruée vers le soleil le tourisme à destination du tiers monde*, Paris.
- Azzi, A. (1999). *Aménagement du territoire et développement durable : Gestion des villes et développement durable en Algérie*, édition L'Harmattan, Paris.
- Baouni, Tahar. (12-19 Septembre 1995). *Eau et cité- oasis en Algérie*, Article, extrait du Congrès international villes et Désert, Alep.
- *Ministère de la pêche et des produits halieutiques (2015)*. Récupéré à partir du lien <https://www.mpeche.gov.dz>.
- *Ministère du Tourisme Algérien (2015)*. Récupéré à partir du lien <https://www.mta.gov.dz>.
- *Office National Algérien de Tourisme (2014)*. Récupéré à partir du lien <https://www.maghrebemergent.com/29749-algérie-l'onat>.
- *Organisme National du Tourisme (2014)*. Récupéré à partir du lien <https://www.ont.dz>.