محاكاة نموذج اقتصاديات الرياضة في الجزائر

الدكتور: بورزامة جمال، جامعة الشلف[1]

الدكتور: نحاوة لونيس، جامعة الشلف[2]

ملخص البحث:

إن عولمة الاقتصاد هو مجموعة من التفاعلات بين نمو التجارة الدولية بين جميع بلدان العالم والاستثمار المباشر بالخارج ويعتبر الاقتصاد الرياضي هو جزء من هذه التفاعلات حيث منذ العقدين الماضيين زاد الاهتمام في دراسة اقتصاديات الرياضة حيث هناك تحليلات اقتصادية لقطاع الرياضة كالصناعة الرياضة والتظاهرات والمنافسات العالمية والاقتصاديات المهنية للرياضة فاقتصاديات الرياضة تحمل في طياتها عالم من المال والوظائف فالرياضة في النموذج الأوروبي والأمريكي رياضة ذو شقين شق تنافسي وشق اقتصادي وسوف نتطرق في دراستنا المتمحورة حول الاقتصاد الرياضي في الجزائر حول مدى قطاع الرياضة في إنتاج الثروة والمساهمة في السياسة العامة للاقتصاد الجزائري.

Abstract:

The globalization of economy is a set of interactions that result from the growth of international trade between all countries of the world and direct investment abroad. The economics of sport is part of these interactions. During the past two decades, there has been an increasing interest in the study of the economics of sport. There are a wide range of economic analyses of the sports sector such as sports industry, international competitions and professional economics of sport. Indeed, the economics of sport is a vital source of money and jobs. The European and American sports model has twofold functionality: competitive and commercial. In this study, we will consider the impact of economics of sport on the general policy in Algeria and its contribution in the creation of wealth in the general policy of the Algerian economy.

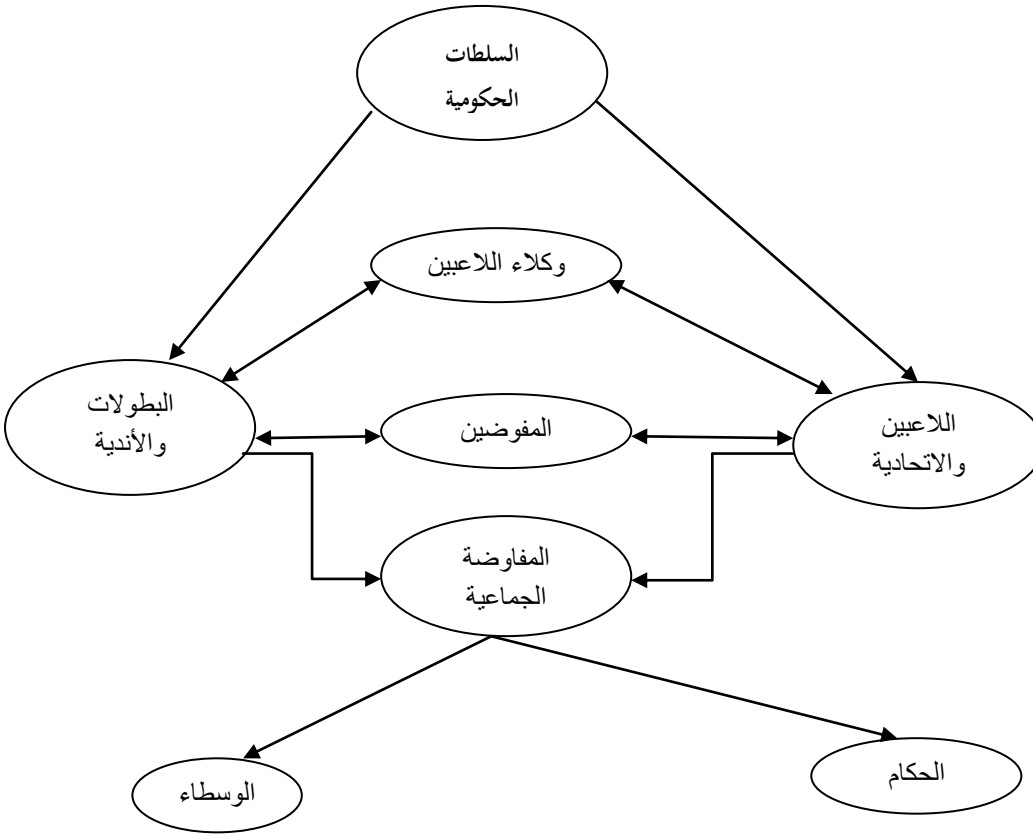
المقدمة والإشكالية: نبدأ مقدمتنا بسؤال هام هو لماذا دراسة اقتصاديات الرياضة في الجزائر؟ للإجابة على هذا التساؤل أقدم مجموعة من الأسباب المهمة والتي تجعل الرياضة مربحة السبب الأول هو **ثروة المعلومات** على أداء اللاعبين- **الاقتصاد الثقافي للمشاهير** - والسبب الثاني تجعل الرياضة بصفة عامة اختبار **للنظريات الأرضية لسوق العمل** وكذلك حجم الأموال المتداولة الغير المسترجعة والسبب الثالث هو أن الرياضة بصفة عامة مهمة للسياسة العامة للدولة على جميع الأصعدة حيث إن الصناعة الرياضة ضخمة حيث أن على مر السنين تحولت إلى أعمال بمليارات وآلاف الناس يعملون في مختلف جوانب الرياضة حيث أن وظائف الرياضة متعددة حيث يمكنك أن تصبح معالج فيزيائي، صحفي رياضي، أو معلق رياضي أو محاسب أو محام أو ترغب في مجال التسويق الرياضي والرعاية أو العلاقات العامة أو يمكنك أن تصبح قاضيا في الملاكمة أو تاجر تجزئة للسلع الرياضية أو المعدات الرياضية أو أنك تصبح مسؤول في الشبكة لموقع ويب لفريق رياضي آو موقع ويب لمدير التسويق والخيار لك، ماذا يعني ذلك؟ يعني أن الرياضة تشمل الجميع أليس هو عالم من "لمال والوظائف وهذا في إطار المفهوم الجديد للنظام الرأسمالي والماركسي المتعلق بالاقتصاديات المهنية للرياضة الذي اعتمدته أوربا وأمريكا وهذا لا حيث تطرق هذا steven szymanki يمكن إلا بالتصميم الاقتصادي للرياضة الذي تطرق إلى هذا الأخير إلى مستقبل الأبحاث الرياضية والسياسة للرياضية حيث قال هذا الأخير أن موضوع الاقتصاديات المهنية للرياضة تشكل اهتمام كبير في السنوات الأخيرة لأن هناك مناطق كثيرة في **بحوث الاقتصاد** التي يمكن أن تساهم في مناقشة السياسة العامة للدولة حيث يرى الاقتصاديون أن هناك منافع اقتصادية في بناء الرياضة واستضافة الأحداث الكبرى حيث stevenszymanki أن الحكومات ترغب في استضافة الأحداث العالمية والوطنية ويقول هو أستاذ محاضر بجامعة لندن - قسم الاقتصاد الرياضي - أن الرياضات الجماعية مثل كرة القدم والبيسبول أصبحت تشكل صداع للمشرعين "السلطة القضائية والتنفيذية" نظرا للحجم الاقتصادي لهذه الأنشطة الرياضية ولقد ذكر هذا الأخير أنه وفق اللجنة الأوروبية أن الرياضة تساهم ما يقارب3 من المائة من التجارة العالمية وتقدر قيمتها نحو 200 مليار دولار حيث أن حقوق البث للأحداث الرياضية الكبرى تصل إلى مليارات الدولارات وكذلك الوحدات التجارية والعلامات التجارية حيث منذ نهاية الحرب الباردة أصبحت الرياضة تتغلغل في حياة الناس نتيجة تطور التكنولوجيا وزيادة القدرة

الشرائية فالرياضة لا تشجع أشكال الصراع المادي والاجتماعي طالما كانت رياضة شعبية حيث قدم هذا الأخير بعض الأرقام التي تدل على أن الرياضة عالم من المال والوظائف حيث أن الدوري الممتاز في إنكلترا حقوق بثه تصل إلى 17,6مليار دولار، كما أن الرياضة جذبت كبار السياسيين وذلك لإعجابهم بالأبطال حيث تم إكرامهم بالوظائف، حيث أن الأبطال الرياضيين لهم شعبية كبيرة أكبر من السياسيين والاستنتاج المنطقي الذي تم التوصل إليه أن الشريحة الكبيرة الذي يهتم بها الناس هم من كبار مرشح للفوز بترشيح الحزب الديمقراطي BILL –BRADLEY الرياضيين ألم يكن نجم السلة لرئاسة الولايات المتحدة الأمريكية عام 2000.

عندما نتكلم عن الاقتصاديات المهنة للرياضة في الجزائر لابد من النظر إلى التجارب العالمية كتجربة أوربا والولايات المتحدة الأمريكية التي جعلت القطاع الرياضي شيء لابد منه في السياسة العامة للدولة حيث نجد النموذج الأمريكي الذي وضع على أساس قوة الهدف الإقتصادي انطلاق من بطولات الأندية حيث أن النموذج الأمريكي وضع صكوك لتنظيم المنافسة الاقتصادية بين الأندية دون المساس بالمنافسة الرياضية، أما النموذج الأوروبي فهول ليس عكس سابقتها حيث نجد في النموذج الأوروبي يسيطر عليه الهدف الرياضي أكثر منه الهدف الإقتصادي لكن الوضع هو أكثر تعقيدا حيث نجد أن الانضمام إلى أحداث رياضية معينة كان يعقد على المستوي الرياضي لكن في الوقت الراهن أصبح أكثر ارتباطا للقدرة المالية الرياضية للأندية حيث أن في النموذج الأوروبي تعتبر الرياضة مدخل إلى تعظيم الأرباح.

ممارسة الرياضة في الجزائر من أي منظور:

ينظر للرياضة من زوايا مختلفة حيث ينظر إليها على أنها شيء من المشاركة حيث تستخدم لتطوير بعض السمات الشخصية أو بعبارة أخري تكون الرياضة وسيلة لصنع أفضل الناس في المجتمعات وينظر إليها على وسيلة لتأكيد الفوز وينظر إليها تجاريا حيث زيادة مستويات اللعب عن طريق البطولات الرياضية المهنية والهدف الأساسي الغير المعلن هو هدف ربحي كالنموذج الأوربي والأمريكي، والشكل الموالى يوضح النموذج الأمريكي:



الكلمات المفتاحية:

الاقتصاد الرياضي: يشير إلي مجموعة من العلاقات والتدفقات النقدية الناجمة عن النشاط البدني الرياضي والتي هي ضرورة العمل ويشير كذلك إلي الأنشطة الاقتصادية ذات الصلة بالرياضة.

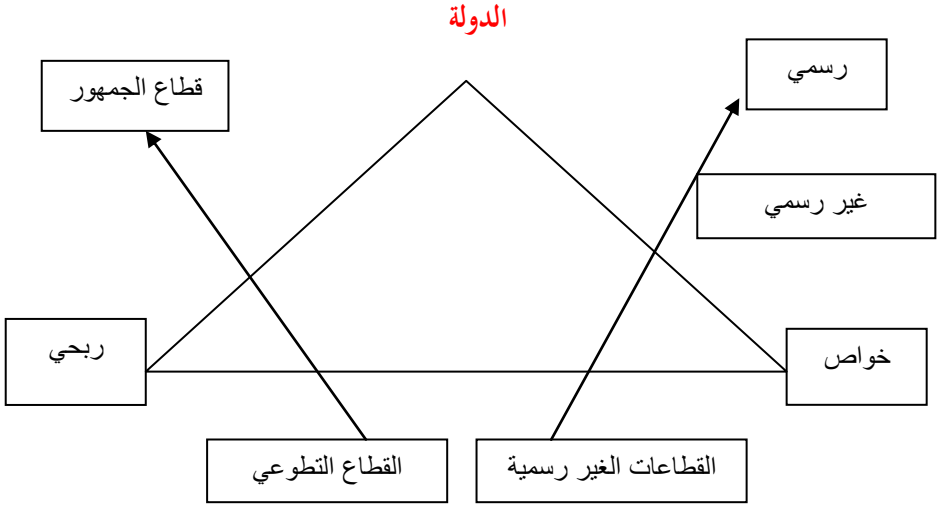
هدف الدراسة: إن الهدف من دراسة اقتصاديات الرياضة هو تأسيس لمرحلة جديدة للقطاع الرياضي في الجزائر وكان ذلك نتيجة للتغيرات العالمية التي تفرض التي تفرض علينا الاندماج في سوق رياضية عالمية عقيدتها المنفعة والبرغماتية تحمل في طياتها تحقيق النتائج وبناء نموذج رياضي ذات بعد إقتصادي.

إشكالية التمويل في المنظومة الرياضية الجزائرية، دور الدولة، دور السوق، المجتمع المدني، منهجية الإنشاء:

لفهم العلاقة بين الدولة ودور السوق والمجتمع في التمويل الرياضي هناك طريق مفيدة لفهم لعلاقة بين هذه المتغيرات الدولة والسوق عام2002 طريقة مفيدة وذات فعالية لخلق التمويل الرياضي حيث أطلق على IBSEN AND JOGENSEN والمجتمع المدني حيث هذه المتغيرات بالأوامر الاجتماعية حيث النظام الاجتماعي الأول هو الدولة وأجهزتها حيث دور الدولة هو الذي يحكم الأفراد عن طريق إنشاء البيروقراطية التي تفرض مجموعة من القواعد والأنظمة وتقوم بتعبئة الموارد عن طريق فرض الضرائب حيث تستخدمها لإنشاء البنية التحتية الاقتصادية والثقافية أما النظام الاجتماعي هو السوق وهو النقطة المحورية لقطاع الأعمال والذي يكون مدفوعا في الرغبة في التوسع في السوق أما النظام الاجتماعي الثالث وهو المجتمع المدني والذي يضم شبكة معقدة من العلاقات الغير الرسمية وهي شبكات غير منظمة حيث تتقاطع هذه الأوامر الاجتماعية تنشأ أربع قطاعات مختلفة وهي:

- القطاع العام الذي لا يستهدف الربح والذي تحركه الدولة.
- القطاع التجاري القائم علي الربح والذي يحركه السوق.
- القطاع الغير الرسمي الذي يحركه المجتمع المدني.

القطاع التطوعي الذي تحركه الأوامر الاجتماعية الثلاث والرياضة يمكن أن تندرج في أي قطاع من القطاعات الأربعة بالاعتماد على الأولي، والشكل الموالي يوضح ذلك:



الاقتصاد الجزائري ومستقتل الاقتصاد الرياضي"رأسمالية أم اشتراكية؟":

فعندما نتكلم عن الاقتصاد الجزائري فالنظرة انه هناك تغيرات نوعية وجديدة في تغيرات النظام الاقتصادي للبلد من النظام الاشتراكي إلي النظام الرأسمالي وهذه النظرة هي جزء من نظرة أعم لا تتميز بين الخصائص النوعية الجوهرية لهذه المرحلة من تطور المجتمع الجزائري، فعندما نتكلم على الرأسمالية في الاقتصاد الجزائري ودور الدولة الجزائرية في التنهيج الاقتصادي للقطاع الرياضي فقد فرز هذا الأخير واقع مميز هي سيطرة الاحتكارات على القطاع الرياضي كقوة بديلة للمنافسة الحرة وكنتيجة طبيعية لها في نفس الوقت ولذا تبدلت المواقع بين النقيضين المنافسة والاحتكار اللذين ينفى كل واحد منهما الأخر حيث الملاحظ في الاقتصاد الجزائري أن آلية تنظيم الاقتصاد تحولت من سيطرت المنافسة إلى سيطرة الاحتكار فهنا أصبح الاقتصاد الجزائري رأسمالي احتكاري، فندما نتكلم عن الرأسمالية الاحتكارية فإننا نتطرق للكتاب الشهير الذي ألفه **فلاديمير إليتش لينين"** تحت عنوان "الإمبريالية أعلى مراحل الرأسمالية" وكان يقصد بكلمة عليا صفة "الأخيرة" ومن أهم المظاهر الذي يستند إليها وظاهرة تصاعد الدور الاقتصادي للدولة مع تطور الرأسمالية الاحتكارية إلى رأسمالية الدولة الاحتكارية إن دور الدولة الجزائرية في التنهيج الاقتصادي للرياضة ينطلق من مهمات السياسة الاقتصادية الكلية للوطن التي تحققها الدولة الجزائرية التي هي في طريق النمو من ثلاث مهمات رئيسية أمام التنهيج الحكومي هي 1- تقوية السياسة المضادة للأزمات وتحقيق معدلات نمو عالية حيث أن هذا الأخير يتطلب 1- زيادة الطلب 2- استثمارات إضافية 3-استقرار الأسعار، حيث أن مسألة التنهيج الاقتصادي لقطاع الرياضة تكمن في خلق صناعة رياضية تجنب السوق الرياضية الجزائرية فكرة إستراد مختلف المنتجات الرياضية.

الرياضية المهنية مدخل إلي الاقتصاد الرياضي في الجزائر:

عندما نتكلم عن الرياضية المهنية في الجزائر لابد من النظر إلى التجارب العالمية كتجربة أوربا والولايات المتحدة الأمريكية التي جعلت القطاع الرياضي شيء لابد منه في السياسة العامة للدولة حيث نجد النموذج الأمريكي الذي وضع على أساس قوة الهدف الإقتصادي انطلاق من المنافسات العالمية حيث أن النموذج الأمريكي وضع مهمات رئيسة لتنظيم المنافسة الاقتصادية بين الأندية دون المساس بالمنافسة الرياضية أما النموذج الأوروبي فهول ليس عكس سابقتها حيث نجد في النموذج الأوروبي يسيطر عليه الهدف الرياضي أكثر منه الهدف الإقتصادي لكن الوضع

هو أكثر تعقيدا حيث نجد إن الانضمام إلى أحداث رياضية معينة كان يعقد على المستوي الرياضي لكن في الوقت الراهن أصبح أكثر ارتباطا للقدرة المالية الرياضية للأندية حيث أن في النموذج الأوروبي تعتبر الرياضة مدخل إلى تعظيم الأرباح.

الاحتراف الرياضي في الجزائر – عرض تجربة اليابان:

عندما نتكلم عن الاحتراف الرياضي في الجزائر فعلينا أن ندرس تاريخ الاحتراف في الدول التي تشهد بطولاتها أكثر مشاهدة وإثارة، حيث تعتبر اليابان من بين الدول التي تعتبر بطولاتها الأكثر مشاهدة في قارة أسيا حيث أن كرة القدم في اليابان بدأ تطويرها إلا في عام1980.

كما أن الرياضة لعبت في اليابان أكثر من قرن حيث أنها أقيمت من دون أساس الاكتفاء الذاتي أو اجتذاب الجماهير حيث نحد أن كرة القدم لعبت لأول مرة عام 1873 عبر قائد البحرية الأمريكية الذي كان يدرس في الأكاديمية البحرية اليابانية، حيث نجد أول بطولة يابانية رسمية كانت سنة1921، ونجد في البطولة اليابانية كأس الإمبراطور حيث كان التنافس مقتصرا بين الجامعات والكليات حيث بدأت الشركات أتذاك حيث كان ذلك عام 1950 بتشكيل الفرق الرياضية لتحسين المعنويات ومساعدة الموظفين علي الإتحاد مع صاحب العمل، حيث أسست الشركات الرياضية بشكل مكثف على شاشة التلفزيون متجاوز هدف توحيد الموظفين وفق مجلة(2004Manzenreiter)، حيث كان الهدف هو زيادة القدرة التنافسية بين اللاعبين وبين الفرق الرياضية حيث كان أول فوز بكأس الإمبراطور لفريق لشركة **فوروكاوا إلكتريك** وهذا عام 1964 وحيث كان الهدف وتشجيع المنافسة عن طريق الدعم من طرف الشركات الرياضية، حيث نجد في دراسات البحوث السوسيولوجية للمجتمع الياباني حيث قدمت الرياضة كمستقبل للمجتمع مع التركيز على علاقة المجتمع مع المدارس الرياضية كما أكدت الدراسات أن الرياضية فرصة للتفاعل الإجتماعي والتعرف على الذات، إن تطور الاحتراف في اليابان يرجع إلى عولمة كرة القدم والنظر إلى المعاني الثقافية المرتبطة بالتغيرات الاجتماعية التي تنطوي على صعود كرة القدم في شمال أسيا واستخدام المنشات الرياضية ذات القيم العالمية.

الاحتراف الرياضي ودور الوسطاء الاقتصاديين في إنجاحه – تجربة نيوزلندا –

أقدم في العنوان مقاربة ونموذج نيوزلندا لدور الوسطاء الاقتصاديين في تشكيل شبكة النخبة الرياضية حيث تم إنشاء شبكات حيث يتمحور مفاهيم الشبكة على ما يلي:

– جمع البيانات والتحليل. – المناقشة. – فعالية الوسطاء.

حيث أن الشبكة دور هام وحاسما في ضمان الموارد اللازمة للتنظيم والنمو والبقاء في البيئة العالمية ونجد في الشبكة وتطوير الإستراتيجية التنافسية وتعزيز شرعية منظمتهم لآخرين وذلك من الحد من استعمال شيكات عدم اليقين كما تسمح الشبكة على توليد عائدات أكبر، حيث كان الحكومة النيوزلندية بالاعتماد على هذه الشبكة وإنجاح رياضتها على أعلى مستوي دولي والاستفادة من الألعاب الاولمبية وتتمثل هذه الاستفادة من خلال الجمع بين عدد المنظمات وتقاسم الموارد في إطار برنامج وطني يكون مقرونا مع الأهداف العالمية وشكات شبكة تعاقد خلقت عمدا وهذا مع الشراكة مع المجتمع، حيث نجد في نيوزلندا ثلاث شبكات وتتكون هذه الشبكة من أكاديمية نيوزلندة للرياضة على النحو التالي:

النظام (NZAS) الشمال (NZAS) الوسطى (NZAS) الجنوب (NZAS)

وكان الهدف من اعتماد هذه الشبكات هو تطوير أسلوب البحث والتطوير في الرياضة وهذا بالاعتماد على اللجنة الاولمبية والمكاتب الوطنية للإحصاء حيث أنها دعيت جميع المكاتب الإحصائية "20 مكتب إحصائي" ووضعت 10مكاتب من أصل 20 للتحليل والدراسة المعمقة. واعتمد البحث على التقييم الذاتي الخاصة لتقييم الأداء العالي وأجريت المقابلات وجه مع وجه مع المنتحين حيث اعتمدت الدراسة على وحدة تحليل المسافة بين عناصر الشبكة الفاعلة حيث أعتمد العنصر الإقتصادي والاجتماعي والعلاقات بين الشمال والجنوب والوسط كما تم استخدام الخرائط المعرفية لرسم لتنمية الشبكة في كل مرحلة حيث أدت هذه التقنية لزيادة عدد المشاركين.

الصناعة الرياضية في الجزائر:

إن الصناعة الرياضية في الجزائر تنطلق من مهمات رئيسية وقبل ذلك هي تحقيق الاكتفاء الذاتي للرياضة لأفراد المجتمع باعتبارها أحد المهمات الإستراتيجية للمجتمع الجزائري نظرا للقدرات الهائلة للشباب الجزائري كم أن النقطة البارزة التي تجعل الرياضة ذات ربحية حيث هناك اثنين من المصادر الرئيسية: **المصدر الأول**: النجاح المالي له علاقة مع هيكل الصناعة حيث هو في غاية الأهمية لأنه يتضمن الطلب على المنتوج والخدمة ويتضمن أيضا هيكل الصناعة قضايا التكاليف والتكنولوجيا المستخدمة ونمط السلوك في الأحداث الرياضية.

المصدر الثاني: إستراتيجية الشركة حيث يمكن للنوادي الرياضية تأمين الميزة التنافسية من خلال عدة تكتيكات للاتصال والنقطة الثانية هوا لوصول إلى أصول الإستراتيجية والتي تتضمن مهارات التدريب والخبرة التكتيكية –كيف؟ حيث تشمل تجنيد اللاعبين المتميزين والذين لا يمكنهم تكرار قدراتهم بسهولة.

أي نظرية للبطولات المهنية في الجزائر؟: تتعلق اقتصاديات الرياضة في المقام الأول مع الرياضات الجماعية وبطولات الفرق والهدف تحليل المكانة الاقتصادية في البطولات الرياضية في الجزائر وهذا يؤدي بنا إلى صياغة الإجراءات في النموذج الرياضي في البطولة حيث الميزة الأساسية هو تحقيق النظرية الرئيسة في علم الاقتصاد الرياضي حث هو إمكانية تحقيق التوازن التنافسي الرياضي والحفاظ عليه بين الفرق ذات الأحجام المختلفة حيث تعتمد نظرية اقتصاديات البطولة على فكرة خلق المواهب في البطولة وتوزيعها بشكل مناسب لخلق الميزة التنافسية بين الفرق والنتيجة هي خلق الثروة من اللاعبين إلى أصحاب الفرق.

الرياضة والإعلام والاقتصاد السياسي:

أول من قام بإبراز العلاقة بين الرياضة المهنية ووسائل الإعلام هو" LIPSKI-1979" "2004ROWE" والتي تم تطوير عملهم من وقت لاحق إلى الثقافة الرياضية والأعمال التي قدمها WENNER الذي كانت من دور الرأسمالية والاقتصاد السياسي مما خلق المهنية في المجال الرياضي وكذلك أعمال ستيفان زيماسكى STEVEN SZYMAZKY والذي قدم نموذج كيفية خلقا الثروة في المجال الرياضي.

شركات الإعلام واقتصاديات البث:

يمكن للمنظمات الرياضية أن تستفيد من الدعاية الإعلامية لتغطية الأحداث الرياضية لأنها تعطيها مصداقية في السوق حيث اقتصاديات البث تتطلب حجم كبير من الجمهور "المستهلكين وهي المورد الهام لقطاع الإعلام والأرقام هي المؤشر الرئيسي لشعبية القناة حيث إذا كانت نسبة المشاهدين منخفضة فمن المستحيل جذب لمعلنين والمستثمرين حيث يمكن لشركات الإعلام وضع برامج جذابة تميزها على الآخرين ومن أجل تحفيز المعلنين والمستثمرين فعل سبيل المثال قامت شركة super bowl الأمريكية قانت بيع جميع إعلاناتها عام 2010 بقيمة 3 ملايير دولار ونجد

كذلك شركة BSKYB اشترت النقل الحصري للدوري الإنجليزي الممتاز عام 2006 لمدة ثلاث مواسم بقيمة مالية تقدر 2.5 مليار أورو.

فلسفة وسائل الإعلام الجديدة والتسويق الرياضي في الجزائر:

في أبسط مفهوم وسال الإعلام الجديدة والتسويق الرياضي يشير إلى استخدام جديد للتكنولوجيا الإعلامية وبرمجيات التسويق حيث يعرف العالم الاجتماعي والتكنولوجي المعقد أن المستهلكين لرياضة يجب أن تكون لهم وسائل تسويق فعالة تستجيب لتغير أنماط الحياة والتوقعات من المستهلكين للرياضة حيث هناك 6 عناصر رئيسية للتسويق الرياضي ووسائل الإعلام الجديدة التي يمكن أن تكون للمسوقين في المشاركة بشكل أفضل مع المستهلكين وهي: التخصص، المرونة، التواصل الشبكي، الشمولية، الخصوصية.

الخاتمة:

إن الأهم في دراسة علم الاقتصاد الرياضي للجزائر هو أنه مهم للسياسة العامة سواء فيما يتعلق بسياسة التشغيل المهنية أو الأعمال التجارية أو الترفيهية أو السياحية وكذلك له الدور البالغ في تشجيع المشاركة الجماهيرية وله الدور البالغ في الصحة العامة للمجتمع فمن هذا المنطلق فلابد من استحداث اقتصاد رياضي مقارن يكون له وزن اقتصادي ويكون له تأثير على الحياة اليومية للأفراد، فالاقتصاد الرياضي هو فرع من النظرية الاقتصادية التي هي شكل مثالي للتحليل من حيث تصميم المنافسات الرياضية لوضع السياسة العامة والبطولات الرياضية المهنية في سياق السياسة العامة للدولة وعلى نطاق أوسع، كان الهدف من هذه الدراسة هو إحداث مقاربة نموذجية بالدول التي تشهد بطولاتها أكثر ربحية من حيث المال والوظائف والمتعة والمعرفة والمنفعة.

المصادر والمراجع:

-David C.Watt Sports management and Administration1998

-Sergiy Butenko· Jaime Gil-Lafuente ·Panos M. Pardalos Editors Optimal Strategies in Sports

Economics and Management 2010

-Steve Frosdick and Lynne Walley Staff ordshire University Sport and Safety Management 2003

-Harald Dolles and Sten Söderman Sport as a Business 2011

-Stefan Szymanski The Comparative Economics of Sport 2010

- Simon Chadwick and Dave Arthur International Cases in the Business of Sport 2008

- James Higham Sport Tourisme Destinations2005 p Shelly Field SportS InduStry 2010

- Aaron C.T. Smith Introduction to Sport Marketing 2008 p

- Eric C. Schwarz, Stacey A. Hall and Simon Shibli Sport Facility Operations Management 2010

- K i r k L. Wa ke f i e l d Team Sports Marketing2007

- Jean-François Bourg - Jean-Jacques Gouguet -Économie du sport Paris, 1998

Wladimir Andreff - Contemporary Issues in Sports Economics- Participation and Professional

Team Sports- 2011

- Bruno Bachy - Christine Harache"**Management Toute lafonction**" Dunod, Paris, 2010

-2012New Media and Sport - Dr. Janwillem Soek