العدد الخامس لمجلة تفوق في علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية	ISSN: 2507-7201 EISSN: 2602-6899

الإعلام الرياضي المرئي الخاص ودوره في تعزيز ثقافة الاحتراف في كرة القدم

الدكتور: الهادي عيسى، جامعة الجلفة[1]

الدكتور: خلفاوي لزهاري، جامعة الجلفة[2]

الدكتور: رعاش كمال، جامعة الجلفة[3]

ملخص البحث:

في ظل التحولات المتسارعة في عصرنا الحديث، وبعد ثورة الاتصال عن بعد أضحى الإعلام ضرورة حتمية في المجتمعات النامية والمتقدمة إذ أن العملية الإعلامية في جوهرها عملية اتصالية يتم اختيارها بعناية لتحقيق الهدف المراد إحداثه، فالمنظومة الإعلامية تخضع لمجموعة من الآليات والشروط من أجل مواجهة الحاجات ومتطلبات الجمهور من خلال السبل العملية لتحقيق ذلك.

إن الفكرة الرئيسية والهامة التي استوحيناها من خلال بحثنا واستنادا للدراسة التطبيقية التي قمنا بها وبعد تحليلها ومناقشتها للنتائج المتعلقة بموضوعها دراستنا الموسومة "الإعلام الرياضي الرأي الخاص ودوره في تعزيز ثقافة الاحتراف في كرة القدم" تبين لنا أن اعتماد المساحة الإعلامية في الإعلام الرياضي الخاص لا يساعد في الارتقاء في ثقافة الاحتراف الرياضي، كما أنها تهتم بالجانب الخبري بشكل كبير مما لا يساعد في تنمية ثقافة الاحتراف الرياضي، بالإضافة إلى قلة اهتمام المشاهد بالمواضيع المتعلقة بالاحتراف الرياضي عبر الإعلام الرياضي المرئي الخاص.

A l'ombre de l'évolution de notre époque et après l'avènement de la télécommunication, l'information est devenue une nécessité dans les différentes sociétés. Les processus informationnels sont dans leur substance une sorte de communication par excellence à travers laquelle on aboutit à nos objectifs ciblés. C'est tout un système de mass média qui suit des préceptes et des conditions pour couvrir les besoins du public de manière pratique et opérationnelle.

Le bien fondé de notre idée nous a été inspiré à partir d'une recherche et d'une étude pratique qu'on a faite. Et après l'avoir analysée et débattu ses résultats touchant à notre thème «l'information visuelle sportive et son rôle dans le renforcement du professionnalisme sportif en football», on a constaté que l'espace informationnel dans le sport n'aide pas à améliorer cette culture du professionnalisme sportif comme elle n'est vraiment le centre intérêt du spectateur. Le public ne suit pas, d'ailleurs, ce type d'information visuelle.

مقدمة وإشكالية البحث:

في ظل التحولات المتسارعة في عصرنا الحديث، وبعد ثورة الاتصال عن بعد أضحى الإعلام ضرورة حتمية في المجتمعات النامية والمتقدمة، إذ أن العملية الإعلامية في جوهرها عملية اتصالية يتم اختيارها بعناية لتحقيق الهدف المراد إحداثه، فالمنظومة الإعلامية تخضع لمجموعة من الآليات والشروط من أجل مواجهة الحاجات ومتطلبات الجمهور من خلال السبل العلمية لتحقيق ذلك، وتهتم الوسائل الإعلامية بمختلف المجالات والموضوعات المتعلقة بالمجتمعات، ولعل الرياضة واحدة من الساحات والفعاليات التي تجسد الخصائص النفسية والفكرية والثقافية، وتعظم أهميتها ومكانتها في المجتمع المعاصر، وتزايد الاهتمام الرسمي والشعبي لها وهذا أدى إلى ظهور حاجات إعلامية حولها فالرسالة الإعلامية الرياضية تحظى بانتشار واسع لدى الجمهور نظرا للعمق الاجتماعي للرياضة، ولا أحد منا ينكر التأثير الفعال الذي تمارسه وسائل الإعلام المرئية الخاصة على مختلف فئات المجتمع، وما أحدثته وسائل الإعلام الرياضي

خاصة مقابلة الجزائر مصر خير دليل على ذلك، ومن أهم الأفكار والرؤى الحديثة للرياضة الحديثة للرياضة قانون الاحتراف الرياضي الذي جاءت به فلسفة الرأسماليين من خلال التركيز والاهتمام الاقتصادي والتجاري للرياضة إلى جانبها المدني والاجتماعي.

والاحتراف الرياضي يعني بأبسط صورة أن يقدم الفرد بالعمل لاعباً أو العمل بطلاً أو العمل مدرباً أو مساعد للمدرب، يكون له دخل من هذا العمل وفق عقود أو شروط يتم الاتفاق عليها مسبقا أي الاتجار والتعايش من ممارسة الرياضة فمن خلال الاحتراف أصبحت الممارسة الرياضية مختلف مظاهرها الفردية أو الجماعية مهنة لها شروطها المهنية، وهي: (الإستقرارية، المواظبة والعقود)، فالاحتراف هو عالم صغير رياضي ثقافي واقتصادي واجتماعي وأول نشاط رياضي أثار إقامة الاحترافية، وهذا منذ بداية القرن الماضي هي كرة القدم، التي تعتبر الرياضة الأكثر شعبية في العالم حيث شهدت تطورا واضحا في السنوات الأخيرة، وتعرف الجزائر أيضا جملة من الإصلاحات التشريعية من أجل مواكبة التغيرات الاقتصادية والسياسية وإعادة هيكلة وتنظيم مختلف المجالات الحيوية، فالجزائر اليوم تحاول خوض غمار الاحتراف في المجال الكروي بصفة خاصة وهذا دفع بالإتحادية الجزائرية لكرة القدم إلزام الأندية بدخول مجال الاحتراف سنة 2011 تنفيذا لقرارات الاتحادية الدولية لكرة القدم FIFA فالجزائر فتحت مجال الاحتراف سنة 1995 بموجب الأمر رقم 90/95 ثم أكدت التوجه بموجب القانون 10/04، ولعل إصدار الأمر 10/04 القاضي بالتوجه نحو الاحترافية سبقه تفكير في الهياكل والمنشآت والآليات القانونية لتسييرها والعديد من الجوانب التي من بينها التفكير في الأرضية القانونية للإعلام الرياضي الاحترافي الذي بإمكانيته مسايرة التوجه نحو الاحتراف الرياضي وبالتالي تطوير كرة القدم في الجزائر وتفادي السلبيات المحتملة في ذلك وهذا لا يأتي إلا من خلال ضبط الأطر القانونية لممارسة الإعلام الرياضي في واقع الاحتراف، ومما سبق طرحه يمكن بلورة التساؤل العام للبحث في التالي:

هل الإعلام الرياضي المرئي الخاص قادر على تعزيز ومسايرة ثقافة الاحتراف الرياضي في المجال الكروي؟

الفرضيات:

الفرضية العامة:

الإعلام الرياضي المرئي الخاص لا يعزز ثقافة الاحتراف الرياضي في كرة القدم.

الفرضيات الجزئية:

الفرضية الجزئية الأولى: المساحة الإعلامية في الإعلام الرياضي الخاص تهتم بالجانب الخبري مما لا تساعد في تنمية ثقافة الاحتراف الرياضي.

الفرضية الجزئية الثانية: عدم استيعاب وفهم الإعلاميين لقانون الاحتراف لا يساعد في تنمية ثقافة الاحتراف الرياضي.

الفرضية الجزئية الثالثة: المشاهد لا يهتم بالاحتراف الرياضي عند تتبعه للإعلام الرياضي الخاص.

منهج الدراسة:

نظرا لطبيعة موضوع بحثنا الذي يتلاءم مع المنهج الوصفي والذي يمثل في البحث العلمي مجموعة من القواعد والأمثلة التي يتم وضعها من أجل الوصول إلى الحقيقة، حيث يعتبر من أرقى الطرق في الحصول على المعرفة وهذا المنهج قوامه الاستقرار الذي يتضمن الملاحظة العلمية وفرض الفروض والتحقق من صحتها وإجراء التجارب واستخدام أساليب القياس الدقيقة والتحليل الأخصائي للبيانا(أنور،**83**،**1997**).

مجالات الدراسة:

المجال المكاني: انحصر البحث في معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية بالمركز الجامعي أحمد بن يحي الونشريسي، حيث تم توزيع استمارات على العينة المحددة.

المجال الزماني: إن المدة المستغرقة لإنجاز هدا البحث دامت 6أشهر من بداية أكتوبر 2016 إلى غاية شهر مارس2017.

المجال البشري: عينة متمثلة في طلبة معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية بالمركز الجامعي أحمد بن يحي الونشريسي تيسمسيلت.

مجتمع البحث: إذا كان تعريف مجتمع البحث هو: جميع الأفراد أو الأحداث أو الأشياء الدين يكونون موضوع مشكلة البحث، يجب أن يشمل مجتمع البحث على النقاط التالية:

- أن يشمل جميع أفراد المجتمع الأصلي – البيانات تكون دقيقة.
- مراعاة عدم تكرار الأشخاص أو بعض عينة البحث

يتكون مجتمع الدراسة من طلبة معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية الرياضية بالمركز الجامعي أحمد بن يحي الونشريسي تيسمسيلت، وعلى ضوء هذه المعطيات يمكننا تحديد عينة البحث.

العينة: وحدة مصغرة من المجتمع الأصلي حيث أنه يصعب علينا إجراء الدراسة على عدد كبير من المعنيين بالدراسة وهذا ما جعلنا نختار العينة العشوائية البسيطة والتي يتم فيها الاختيار على أساس إعطاء فرص متكافئة لكل فرد من أفراد المجتمع الأصلي، وهذا بتوزيع الاستمارات عشوائيا على المبحوثين (**سامي،76،1999**).

حجم العينة: بالنظر إلى حجم مجتمع الدراسة وإلى القاعدة العلمية في اختيار حجم العينة لتكون ممثلة لمجتمع البحث قمنا باختيار عينة من هذا المجتمع وحيث أن عدد الطلبة الذين يدرسون في المعهد ما يقارب 840 طالب وطالبة فإن عينة بحثنا كانت 120 طالب.

الاختيار يعود لسببين: وبناءا على هذا قمنا بإعداد استمارة أسئلة مشكلة من 18 سؤالا. موزعة على ثلاث محاور كل محور يحتوي علي 6أسئلة.

قمنا بتوزيع ما يقارب 120 استمارة وعند استلامنا لهذه الإستمارات تحصلنا على 66 فقط من مجموع 120 استمارة موزعة، وكانت المدة ما بين التوزيع والإستلام هو 03 أيام.

أدوات الدراسة: في هذا البحث تناولنا تقنية الاستبيان الذي يعتبر من أنجع الطرق للتحقيق حول الرأي العام ومن أنسب الطرق لنتحقق من الإشكالية التي قمنا بطرحها.

صدق الأداة: وللتأكد من صدق أداة الدراسة قمنا باستخدام صدق المحكمين كأداة للتأكد من أن الاستبيان يقيس ما أعد له حيث قمنا بتوزيع الاستبيان على مجموعة من الطلبة.

وبالاعتماد على الملاحظات والتوجيهات التي أبداها المحكمون، قمنا بإجراء التعديلات التي اتفق عليها معظم المحكمين حيث تم حذف بعض العبارات وتغيير صياغة بعضها الأخر.

عرض ومناقشة النتائج:

بالنسبة للفرضية الأولى: المساحة الإعلامية في الإعلام الرياضي الخاص تهتم بالجانب الخبري مما لا تساعد في تنمية ثقافة الاحتراف الرياضي.

السؤال رقم 01: هل يساعد الإعلام الرياضي الخاص على توسيع ثقافتك في المجال الرياضي؟

الغرض منه: معرفة ما إن كان الإعلام الرياضي الخاص يعمل على توسيع الثقافة لدى الطالب.

الجدول رقم 01: يمثل إجابات الطلبة حول السؤال الثالث.

الأجوبة	نعم	لا	كا^2 المحسوبة	كا^2 الجدولية	الدلالة	مستوى الدلالة	درجة الحرية
التكرارات	54	12					
النسبة المئوية	81.82	18.18	26.73	3.84	دال	0.05	ن-1

يتضح لنا من خلال النتائج المبنية على الجدول رقم01 أن هناك فروق ذات دلالة إحصائية لصالح القيمة الكبرى عند مستوى الدلالة 0.05 حيث بلغت قيمة كا^2 المحسوبة 26.73 وهي أكبر من قيمة كا^2 الجدولية التي تبلغ 3.84 عند درجة الحرية ن-1، ويدل ذلك على أن أغلبية الطلبة يساعدهم الإعلام الرياضي المرئي الخاص على تزويد ثقافتهم في المجال الرياضي وذلك بنسبة 81.82% من مجموع الطلبة، حسب عينة الدراسة إلا أنه ما يعادل نسبة 18.18% القليل من أفراد العينة لا يساعدهم الإعلام الرياضي المرئي الخاص على تزويد ثقافتهم في المجال الرياضي حسب رأيهم.

السؤال رقم2: هل يعتمد الهامش الأكبر من الإعلام الرياضي الخاص على الجنب الخبري أم التحليلي أم كلاهما؟

الغرض منه: معرفة على أي هامش من الهوامش المذكورة يعتمد الإعلام الرياضي الخاص.

الجدول رقم 02: يمثل إجابات الطلبة حول السؤال الخامس.

الأجوبة	نعم	لا	$كا^2$ المحسوبة	$كا^2$ الجدولية	الدلالة	مستوى الدلالة	درجة الحرية
التكرارات	23	43					
النسبة المئوية	34.85	65.15	6.06	3.84	دال	0.05	1

يتضح لنا من خلال النتائج الواردة في الجدول رقم 02 أن هناك فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة 0.05 إذ بلغت قيمة $كا^2$ المحسوبة 83.73، وهي أكبر من $كا^2$ الجدولية التي بلغت 5.99 عن درجة الحرية 2، ويدل ذلك على أن أغلبية الطلبة يرون بأن الإعلام الرياضي المرئي الخاص يعتمد على الهامش الأكبر منه الخبري وذلك بنسبة كبيرة تقدر بـ 86.36% هذا من مجموع الطلبة حسبة عينة الدراسة إلا أنه ما يعادل نسبة 9.09% منهم كان رأيهم يجمع بين الهامش الخبري والهامش التحليلي ،أما النسبة المتبقية 4.54 من طلبة يرون بأن الإعلام الرياضي الخاص يعتمد على الهامش التحليلي حسب رأيهم.

بالنسبة للفرضة الثانية: عدم استيعاب وفهم الإعلاميين لقانون الاحتراف لا يساعد في تطوير ثقافة الاحتراف الرياضي.

السؤال رقم 03: هل ما يتم تقديمه في الإعلام الرياضي المرئي الخاص هو دافع:

الغرض منه: معرفة الطابع الذي يقوم عليه الإعلام الرياضي المرئي الخاص.

الأجوبة	تجاري	تربوي	كلاهما	$كا^2$ المحسوبة	$كا^2$ الجدولية	الدلالة	مستوى الدلالة	درجة الحرية
التكرارات	57	03	06					
النسبة المئوية	86.36	4.54	9.09	83.73	5.99	دال	0.05	2

الجدول رقم03: يمثل إجابات الطلبة حول السؤال الثامن

يتبين من خلال النتائج المدونة على الجدول رقم 03 أن هناك فروق ذات دلالة إحصائية لصالح القيمة الكبرى، حيث بلغت قيمة كا^2 المحسوبة 83.73 وهي أكبر من قيمة كا^2 الجدولية التي تبلغ 5.99 عند مستوى الدلالة 0.05 ودرجة الحرية 2، ويدل ذلك على أن نسبة 86.36% من الطلبة يعتقدون أن ما يتم تقديمه في الإعلام الرياضي المرئي الخاص هو دافع تجاري.

السؤال رقم 04: هل يتم عرض القوانين والتشريعات الخاصة بالاحتراف الرياضي وفق شروط الاحتراف الرياضي؟

الغرض منه: معرفة إذا كان الاحتراف الرياضي يتم عرضه على القوانين والتشريعات وفق شرط الاحتراف أم لا.

يتبين من خلال الجدول رقم04 أن هناك فروق ذات دلالة إحصائية لصالح القيمة الكبرى عند مستوى الدلالة 0.05 إذ بلغت قيمة كا^2 المحسوبة 6.06 وهي أكبر من قيمة كا^2 الجدولية التي بلغت 3.84 عند درجة الحرية 01، ويدل ذلك على أن الطلبة يرون ويؤكدون بأنه لا يتم عرض القوانين والتشريعات وفق شروط الاحتراف وذلك بنسبة كبيرة تقدر بـ 65.15% هذا من مجموع الطلبة، إلا أنه ما يعادل النسبة المتبقية 34.85% منهم كان رأيهم نسبي يرون عكس ذلك.

بالنسبة للفرضية الثالثة: المشاهد لا يهتم بالاحتراف الرياضي عند تتبعه للإعلام الرياضي المرئي الخاص؟

السؤال رقم05: هل يساعد الإعلام الرياضي المرئي الخاص على تعزيز الروح الرياضية؟

الغرض منه: معرفة إن كان للإعلام الرياضي المرئي الخاص دور في تعزيز الروح الرياضية أم لا.

الأجوبة	نعم	لا	كا^2 المحسوبة	كا^2 الجدولية	الدلالة	مستوى الدلالة	درجة الحرية
التكرارات	51	15	19.64	3.84	دال	0.05	1
النسبة المئوية	77.27	22.73					

الجدول رقم05: يمثل إجابات الطلبة حول السؤال الخامس عشر.

يتبين من خلال الجدول رقم05 أن هناك فروق ذات دلالة إحصائية لصالح القيمة الكبرى عند مستوى الدلالة 0.05 إذ بلغت قيمة كا^2 المحسوبة 19.64وهي أكبر من قيمة كا^2 الجدولية التي بلغت 3.84 عند درجة الحرية 01، ويدل ذلك على أن الطلبة يرون حسب رأيهم أنه الإعلام الرياضي المرئي الخاص نعم يساعد على تعزيز الروح الرياضية وذلك بنسبة كبيرة تقدر بـ 77.27% هذا من مجموع الطلبة حسب عينة الدراسة، إلا أنه ما يعادل النسبة المتبقية 22.73% منهم كان رأيهم قليل يرون عكس ذلك بل ويؤكدون بأنه لا يساعد الإعلام الرياضي المرئي الخاص على تعزيز الروح الرياضية.

السؤال رقم 06: هل تغطية الإعلام الرياضي الخاص لقانون الاحتراف يجعلك مهتم بهذا التشريع؟

الأجوبة	نعم	لا	كا^2 المحسوبة	كا^2 الجدولية	الدلالة	مستوى الدلالة	درجة الحرية
التكرارات	12	54					
النسبة المئوية	18.18	81.82	26.73	3.84	دال	0.05	1

الغرض منه: معرفة إذا كان الإعلام الرياضي الخاص يجعل الطالب مهتم بالاحتراف.

الجدول رقم06: يمثل إجابات الطلبة حول السؤال الثامن عشر.

يتبين من خلال الجدول رقم06 أن هناك فروق ذات دلالة إحصائية لصالح القيمة الكبرى عند مستوى الدلالة 0.05 إذ بلغت قيمة كا^2 المحسوبة 26.73 وهي أكبر من قيمة كا^2 الجدولية التي بلغت 3.84 عند درجة الحرية 01، ويدل ذلك على أن الطلبة يرون حسب رأيهم أن تغطية الإعلام الرياضي الخاص لقانون الاحتراف لا يجعلهم مهتمين بهذا التشريع وذلك بنسبة كبيرة تقدر بـ 81.82% هذا من مجموع الطلبة حسب عينة الدراسة، إلا أنه ما يعادل النسبة المتبقية 18.18% منهم كان رأيهم قليل يرون عكس ذلك بل ويؤكدون بأن تغطية الإعلام الرياضي الخاص لقانون الاحتراف يجعلهم مهتمين بهذا التشريع.

مناقشة النتائج بالفرضيات: تفسير النتائج المتعلقة بالفرضية الجزئية الأولى:

تتمحور الفرضية رقم 01 والتي مفادها أن المساحة الإعلامية في الإعلام الرياضي الخاص تهتم بالجانب الخبري مما لا تساعد في تنمية ثقافة الاحتراف الرياضي، ومن خلال تفحصنا لمختلف جداول هذا المحور اتضح لنا أن الفرضية محققة بناء على نتائج الجداول الخاصة بالمحور الأول والمرقمة من 02إلى 07، إذ نجد أن 6 جداول محققة من ستة وهذا ما أكدته دراسة حجيج مولود في الدراسة السابقة رقم 02 حيث توصل إلى أن المعوقات والنقائص التي تحول دون تطبيق قانون الاحتراف الرياضي من جهة أخرى، مما أثر على النتائج الرياضية على مستوى الأندية والنخبة في السنوات الأخيرة، ونلاحظ تشابه النتائج المتوصل إليها في الفرضية الأولى مع النتائج المتوصل إليها في الدراسة السابقة لحجيج مولود.

تفسير النتائج المتعلقة بالفرضية الجزئية الثانية: تتعلق الفرضية رقم 02 والتي مفادها أن عدم استيعاب وفهم الإعلاميين لقانون الاحتراف لا يساعد في تطوير ثقافة الاحتراف، فمن خلال النتائج الملاحظة في المحور الثاني نلاحظ أن الفرضية محققة بناء على نتائج الجداول المرقمة من 8 إلى 13 حيث نجد أن كل جداول المحور الثاني كانت نتائجها محققة أي 6 من 6، وهذا ما توصل إليه كمال درويش في الدراسة السابقة رقم 04 وهي نفس النتائج المتوصل إليها في المحور الثاني.

تفسير النتائج المتعلقة بالفرضية الجزئية الثالثة: تتمحور الفرضية رقم 03 والتي مفادها أن المشاهد لا يهتم بالاحتراف الرياضي عند تتبعه للإعلام الرياضي الخاص، وبناء على نتائج الجداول المرقمة 14 إلى 19 إذ نجد أن 6 جداول هي محققة، وهذا ما توصل جلال صلاح في الدراسة السابقة رقم 03 وهي نتائج تتشابه مع نتائج دراستنا الخاصة بالمحور الثالث.

الاستنتاج العام: من خلال الدراسة الميدانية التي أجريناها وبعد تحليل النتائج المتوصل إليها في ضوء الفرضيات المطروحة ومن خلال الدراسة التحليلية والوصفي في موضوع الإعلام الرياضي المرئي الخاص ودوره في تعزيز ثقافة الاحتراف في كرة القدم يمكننا استنتاج ما يلي:

فيما يخص المساحة الإعلامية في الإعلام الرياضي الخاص تهتم بالجانب الخبري مما لا تساعد في تنمية ثقافة الاحتراف الرياضي نجد أن هذه المساحة لا تتماشى مع متطلبات ومقتضيات قانون الاحتراف ولا يزال الإعلام الرياضي بعيد عن متطلبات الإعلام الرياضي المحترف الذي بإمكانه تلبية رغبات الجمهور، وهذا يعود بالأساس غلى غياب الصورة القانونية الواضحة التي تحكم مجلات الإعلام الرياضي من إعلام مرئي أو صحافة مكتوبة وحتى أشكال الاتصال التي أصبحت أحد أهم وسائل نقل الأخبار كما أن نجاعتها الاقتصادية في ترويج المنتوج الرياضي كبيرة في عالم تحولت فيه المعمورة إلى قرية صغيرة بفضل تكنولوجيات.

ومن جهة أخرى وفيما يخص عدم استيعاب الإعلاميين لقانون الاحتراف لا يساعد في تطوير ثقافة الاحتراف نجد أن الإعلاميين يعانون من قلة الموارد المالية وقد أفرز هذا الوضع غياب قنوات تلفزيونية إلى جانب غياب قنوات تلفزيونية رياضية عمومية متخصصة، فمنظومة الاحتراف بحاجة ملحة لمثل هذه القنوات كونها تساهم في تطوير ثقافة الاحتراف، كما أن التجارب العالمية تشير إلى اقتران تطور الإعلام المرئي السمعي بنجاح تجربة الاحتراف في كل البلدان المتقدمة.

ولقد التمسنا أيضا أن الإعلام الرياضي لا يولي اهتمام للفئات الصغرى مما يحد من ظهور المواهب والقدرات للنشء الجديد في كرة القدم، كما أن سياسة التكوين لا تحتاج إلى موارد مالية كبرى، بل تحتاج إلى رؤية واهتمام ومتابعة كما أنها تنعكس على النوادي بالإيجاب من خلال تدعيم الفريق الأول لأي نادي مما يطور المستوى الفني لهذه الأندية، ولهذا نجد أن إتباع سياسة التكوين الرياضي تساعد في الارتقاء بمستوى كرة القدم وبالتالي لا يمكن إغفال هذا الجانب في مسعى البحث عن سبل تطوير ثقافة الاحتراف الرياضي في الجزائر.

وانطلاقا من النتائج المتوصل إليها والتي أثبتت تحقق الفرضيات الجزئية نتوصل غلى أن الإعلام الرياضي المرئي الخاص له دور في تعزيز ثقافة الاحتراف الرياضي في كرة القدم وهنا نستنتج أن الفرضية العامة محققة بناء على نتائج الفرضيات الجزئية.

المصادر والمراجع:

. المنجد الأبجدي: المؤسسة الوطنية للكتاب، دار الشروق، ط6، 1988.

. عصام الصدفي، محمد رضا البغدادي: تكنولوجيا التعليم والإعلام، مكتبة الفلاح، الكويت1980.

. أديب خضور: أدبيات الصحافة، مطبعة مداوي، دمشق1916.

. إبراهيم إمام: الإعلام الإذاعي والتلفزيون، دار الفكر العربي، ط2، مصر1995.

. كمال درويش، السعدان خليل السعدان: الاحتراف في كرة القدم، ط1، القاهرة.

أنور الجندي: تيارات مسمومة ونظريات هدامة معاصرة، مكتبة التراث الإسلامي، القاهرة.

. محاضرات في منهجية البحث الاجتماعي، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر.

. عبد الباسط محمد حسن: أصول البحث الاجتماعي، مكتبة وهبة، القاهرة1982.

.سامي عريف وآخرون: مناهج البحث العلمي و أساليبه، ط02، دار مجدلاوي للنشر، عمان1999.