أهمية الإعلام الرياضي المتلفز في اكتشاف المواهب الرياضية الشابة وتطويرها

– التلفزيون العمومي الجزائري أنموذجًا–

الدكتور سليمان لاوسين[1] – جامعة البويرة.

الدكتور بن الدين كمال[2] – المركز الجامعي البيض.

ملخص الدراسة:

دور الإعلام الرياضي التربوي في اكتشاف المواهب الرياضية وتطويرها عنوان لبحث أردنا من خلاله إعطاء عدة أبعاد لهذه الدراسة أو بالأحرى المزاوجة بين بعدين أساسيين، لهما أثر عميق في التحولات والديناميكية الفعالة للرياضة الجزائرية فالبعد الرياضي الذي يندرج ضمن تخصصنا الأصلي التربية البدنية والرياضية لا يقتصر على الظاهرة الرياضية والتمحص فيها فحسب، بل يتعدى دوره إلى معالجة الأطر الأخرى التي ترتبط به ومن بينها المتضمنة للبعد الإعلامي، وهذا ما دفع بنا إلى محاولة التوغل في عمق هذه العلاقة التي تربط بين التخصصين، وإبراز مدى تأثير وتأثر كل واحد بالآخر، بحيث رأينا أن الإعلام أصبح ضرورة ملحة في جميع المجتمعات المتقدمة أو النامية وذلك لمواكبة الثورة العلمية في مجال المعرفة والاتصال، إذ أن الإعلام يعد عنصرًا هامًا في بناء المجتمع الإنساني كما أنه لا يمكن لحضارة الدول أن تتطور وترتقي إلا من خلال الاهتمام بمختلف العلوم لاسيما الإعلام والاتصال، وذلك لأنه من خلال العملية الاتصالية يتم الإعلام الذي يهتم بتزويد الأفراد والجماعات التي يشملها المجتمع بالمعرفة والمعلومات الجديدة لتنمية ثقافتهم في العديد من مجالات المعرفة والعلم، وكذلك الإسهام في اتجاهات إيجابية لديهم تتماشى مع الفلسفة التربوية للمجتمع مما يتفق مع أهدافه في كافة المجالات ومن ثم تحقيق التنمية الشاملة للمجتمع، ولأن اكتشاف الموهبة الرياضية عامة والجزائرية بصفة خاصة يعتمد على عدة ميكانزمات وآليات يجب أن تتوفر جميعها ومن بينها جزئية الإعلام الرياضي الذي يبقى أحد الركائز الأساسية لخدمة هذا الأخير من خلال العمل على تتبع واكتشاف المواهب الرياضية في كل التخصصات.

1.إشكالية البحث: لأن الإعلام الرياضي السليم يربط الأمة بتاريخها الرياضي، وأمجادها الرياضية، ويشجعها على أن تحذو حذوها وتنسج على منوالها، فيقدم لأبناء المجتمع على اختلاف أعمارهم الثقافات الرياضية اللازمة، ويقدم لهم المعارف والمفاهيم والعلوم الرياضية بما ينمي ثقافاتهم وقدراتهم الرياضية ويوسع آفاقهم إن وضع في أياد آمنة، وحكمته سياسة بناءة وهادفة، كان له أثر كبير وسريع على حياة الأفراد وتوجهاتهم الرياضية السليمة.

لذلك اهتمت دراستنا هاته بتأثير الإعلام الرياضي على استكشاف المواهب ومدى دفعهم نحو ممارسة التربية البدنية والرياضية، وكما هو معلوم تعتبر شريحة الشباب المراهقين شريحة هامة في أي مجتمع كان، لأنها ركيزة المستقبل ولبنة من لبنات بناء الأمم، إذ أن هذه الشريحة هي من أكثر الفئات على الإطلاق تعرضًا لرسائل الإعلام وأجناسه المتنوعة، في ظل انفجار تكنولوجيات الإعلام، يبقى التلفزيون يشكل أهم وسيلة اتصالية جماهيرية في الوقت الحالي بحكم امتلاكه لخاصية الصوت والصورة معًا، مما يسمح بوضع المتلقي في ظرف يسمح بالتأثير عليه، كما أن هاته الوسيلة متوفرة لدى الجميع بنسبة كبيرة، وتعد الدافعية من المجالات التي تكون عرضة لهذا التأثير، لأنها المسؤولة عن حدوث التغيير في السلوك، ومن خلال دراستنا هاته نحاول التوصل إلى أن للإعلام الرياضي تأثير على استثارة دوافع المراهقين نحو ممارسة التربية البدنية والرياضية من خلال ما يقدمه من برامج وأنشطة متنوعة حولهم بأسلوب يجعلهم يتشجعون لمواصلة الممارسة، بالإضافة إلى ما يعرضه من شخصيات ونجوم الرياضة، والذين يؤثرون من خلال شخصياتهم وتصرفاتهم ومواقفهم في شريحة المراهقين، كما يمكن لنوعية البرامج أن تتحكم بقدر كبير في طبيعة الدافع المتكون لدى المراهق، إذ أن لحجم المشاهدة تأثيره على شدة الدافع، بحيث توجد علاقة طردية بين الاثنين تتوقف لتصبح عكسية بعد تجاوز عتبة معينة من حجم المشاهدة، كما توصلنا إلى أنه يوجد اختلاف بين الجنسين في التأثر بالبرامج التلفزيونية من جانب دافع ممارسة التربية البدنية والرياضية.

هذا من جهة، من جهة أخرى يجب توفر برنامج التدريب الجيد القائم على أسس عملية حديثة وأماكن الخاصة بالتدريب، والأجهزة والأدوات والوسائل الرياضية الملائمة وتوافر علاقة الثقة

المتبادلة بين الناشئ والوصول به إلى أعلى المستويات التي يمكنه بلوغها في النشاط الذي يمارسه الموهوب، كل هذه المعطيات تجعلنا نطرح التساؤل التالي: **إلى أي مدى يمكن للبرامج الرياضية التلفزيونية أن تعمل على اكتشاف المواهب الرياضية في الجزائر وتشجيعها؟**

2.أهمية البحث: أصبح الاتصال عنصر أساسي من عناصر التطور والتنمية للمجتمع الحديث حيث يؤثر على حياة الإنسان والجماعات وعلى أساليب النمو وتطور المجتمعات، ولا شك أن ما من مجتمع يعمل بدون سياسة اتصال ولكنها قد ينقصها أساليب المتابعة والتقييم، لذلك تتضح الحاجة إلى التخطيط السليم لبرامج التلفزيون الرياضية كوسيلة إعلامية هامة إذ أنها تتصل بجمهور كبير في وقت واحد، وتستطيع الآن أن تصل إلى كل مكان في العالم تقريبا وتؤثر على أداء الناس وتصرفاتهم وأسلوب حياتهم، وعليه فإن الحاجة إلى هذه الدراسة تظهر في وجهتين مهمين وهما:

الوجهة الأولى: أنه يمكن للبرامج الرياضية المتلفزة أن تحقق الكثير من المهام ووظائف الإعلام التي تتلخص في الأخبار، التفسير، التنشئة الاجتماعية، التوجيه، الترفيه، التسويق، وكلها عناصر تصب في تشجيع الموهبة الرياضية.

الوجهة الثانية: هي أننا في حاجة إلى التلفزيون كوسيلة إعلامية هامة لتحقيق الكثير من أهداف الرياضة سواء كانت جسمانية أو اجتماعية أو معرفية، إذ أن التلفزيون أقرب وسيلة للاتصال المواجه، فهو يجمع بين الرؤية والصوت والحركة، والواقع أن التلفزيون يتفق على الاتصال المواجه في أنه يستطيع أن يُكّبر الأشياء الصغيرة ويُحرك الأشياء الثابتة، ويقدم المادة الإعلامية في زمن حدوثها في بعض الأحيان، بالإضافة إلى أن التلفزيون يستحوذ على اهتمام لا بأس به من جانب الجماهير أكثر من الوسائل الأخرى. إذن فنحن في حاجة ماسة للاستفادة من هذا المزايا بالنسبة للبرامج الرياضية في التلفزيون للعمل على تطوير الرياضة من خلال تتبع خطى المواهب الرياضية وتغطية كل ما يخص هذه الفئة الرياضية لنلحق بركب التقدم و بناء غد أفضل للرياضة الجزائرية.

3.المنهج المتبع في البحث: تعتبر المنهجية القاعدة أو الركيزة الأساسية المساعدة على إنجاح البحث العلمي فهي الأساس الذي تقوم عليه الدراسة محل البحث، وعليه فقد أخضعنا بحثنا هذا للمنهجية التي تتلاءم وطبيعة دراستنا، والتي من خلالها تمكننا من الوصول إلى النتائج النهائية.

فطبيعة الدراسة وكذا الإشكالية والفروض المطروحة للكشف عن الصورة الصحيحة للبرامج الرياضية التي تبث من خلال التلفزيون الجزائري، فرض علينا توظيف المنهج الضروري والملائم لذلك بتطبيق جميع خطواته و مبادئه، لتفسير النتائج المتوصل إليها وهو المنهج التحليلي الذي يعتبر من مناهج البحث العلمي، بحيث يسعى عن طريق المقارنة الكمية المنهجية للمضمون الظاهر للمواد الاتصالية إلى الحصول على الاستدلالات الكيفية.

4.العينة المعتمدة: لقد فرضت علينا طبيعة الدراسة، والإشكالية والفرضيات المطروحة القيام بحصر شامل لمجتمع البحث والمتمثل في البرامج الرياضية المبثة بالقناة الأرضية للتلفزيون العمومي الجزائري (**ENTV**) وبذلك نكون قد اخترنا العينة العمدية في دراسة هذا الموضوع، وهذا ما عكس بطبيعته نوع المحتوى المختار للتحليل، للإجابة عن الأسئلة المطروحة في الإشكالية، وكذا التحقق من صحة أو خطأ الفرضيات التي صغناها، وكان ذلك عن طريق الاختيار العمدي للمحتوى، المتمثل في البرامج الرياضية المتلفزة، ضمن برامج التلفزيون الجزائري، وهو أكبر جزء يعبر عن المواقف الرسمية له، وقد قمنا باختيار البرامج الرياضية كمحتوى لعدة اعتبارات منها:

- تخصصنا الرياضي الذي أملى علينا الاهتمام بهذا الجانب، على غرار الجوانب الأخرى.
- كون البرامج الرياضية المتلفزة محددة الاتجاه، فهي تبث كل ما يتعلق بالرياضة بشتى مجالاتها وبمختلف منافساتها.

5.فئات التحليل: تعتبر عملية بناء فئات التحليل التي يعتمد عليها الباحث في عملية التحليل من أهم الخطوات التي تعطي البحث محل الدراسة البعد الحقيقي المراد الوصول إليه، وعلى هذا الأساس و من أجل دراسة اتجاه وأهداف وقيم البرامج الرياضية للتلفزيون الجزائري، وبعد القراءة الموسعة والمتكررة لمضمون التحليل، قمنا باختيار الفئات المناسبة التي رأينا أنها تنطلق مع المحتوى، والتي يمكن من خلالها فحص الفرضيات والإجابة على التساؤلات المطروحة في الإشكالية.

***فئات الشكل:**

أ. فئة الوسيلة: من أجل معرفة البرنامج الرياضي من خلال مكونات البرامج والأدوات المستخدمة لنقل المعلومات.

ب. فئة شكل التعبير: والتي من خلالها يتسنى لنا معرفة أسلوب التقديم الذي يتخذه البرنامج الرياضي من خلال شكل وأسلوب توصيل المعلومات للمشاهد.

ج. فئة المضمون: وهي:

فئة الاتجاه: كون الاتجاه هو الأسلوب الأنجع لتقييم السياسة الرياضية التي يقدمها كل منشط في برنامجه الرياضي، والنابعة أصلا من نظرته الإصلاحية للرياضة الجزائرية، فالاتجاه العام للمضمون يمكن الدراسة من الوقوف على درجة التباعد والتقارب بين الحصص والبرامج في نظرتهم الإصلاحية، فيما هو كائن وما يتمنون أن يكون.

فئة القيم: وقد اخترناه كونها تساعدنا على معرفة القيم والأهداف الرياضية التي يحملها كل مقدم برنامج والتي ضمنها في البرنامج الرياضي بطريقة مباشرة أو غير مباشرة، وصنفت بدورها إلى فئتين فرعيتين، اعتمادا على تصنيف "سبرنجر" باعتباره أحسن تصنيف ظهر القيم من ناحية محتواها، وهما:

– توقيت وساعات بث البرامج الرياضية في التلفزيون الجزائري ومدى تحقيقها لأهدافها بالنسبة للمشاهد.

– أهمية وأهداف البرامج الرياضية للتلفزيون الجزائري كوسيلة إعلامية لاكتشاف المواهب الرياضية.

***وحدات التحليل:** تعتبر هذه الأخيرة في إطار عملية التحليل عامل أساسي للتعبير عن الأفكار والمعاني التي يعمل كل صحفي على تبليغها للجمهور المستقبل لها، وكونها أصغر جزء في محتوى التحليل قابل للعد والقياس، حيث اخترنا بالنسبة لـ:

أ.وحدة التسجيل: تعتبر هذه الأخيرة أصغر وحدة لوحدات التحليل يمكن عدها وقياسها، وقد اخترنا الفكرة كوحدة تسجيل كونها تتلاءم ومحتوى تحليلنا ومقصد دراستنا من جهة أخرى والمتمثل في الكشف عن اتجاه الحصة الرياضية أو المحتوى، لأن تداعي الأفكار يعكس "لا شعوريًا ما يريد أن ينقله الفرد إلى الآخرين، في شكل من أشكال المحتوى".

ب.وحدة السياق: تعرف نظريًا بأنها أكبر جزء من المضمون، يمكن فحصه للتعرف على وحدات التسجيل.

6.عرض ومناقشة نتائج التحليل:

جدول يمثل أهمية وأهداف البرامج الرياضية بالتلفزيون الجزائري كوسيلة إعلامية لاكتشاف الموهبة الرياضية.

العبارات	نعم		إلى حد ما		لا		المجموع	
	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة
هدف التلفزيون كوسيلة إعلامية نفس هدف وسائل الإعلام الأخرى	20	%20	45	%45	35	%35	100	%100
تهدف البرامج الرياضية إلى التسلية فقط	15	%15	20	%20	65	%65	100	%100
تحقق البرامج الرياضية بالتلفزيون الجزائري كل أهدافها	15	%15	25	%25	60	%60	100	%100
يقوم التلفزيون الجزائري بالدور المطلوب منه على أكمل وجه في نشر الوعي الرياضي	10	%10	18	%18	72	%72	100	%100
يؤثر التلفزيون من خلال برامجه الرياضية بشكل واضح في نشر الوعي الرياضي	50	%50	19	%19	31	%31	100	%100
أهداف البرامج الرياضية مرتبطة باحتياجات الجمهور	10	%10	12	%12	78	%78	100	%100
كل برنامج رياضي مستقل بأهداف محددة تبين اتجاهه وقيمه	15	%15	25	%25	60	%60	100	%100
يحقق التلفزيون الجزائري كل أهدافه الرياضية من خلال البرامج الرياضية	12	%12	12	%12	76	%76	100	%100
تتغير أهداف البرامج الرياضية بالتلفزيون الجزائري باستمرار	50	%50	25	%25	25	%25	100	%100
تساير أهداف البرامج الرياضية بالتلفزيون الجزائري التطور العلمي الحاصل	07	%07	11	%11	82	%82	100	%100
تعكس البرامج الرياضية قيم الجمهور	09	%09	10	%10	81	%81	100	%100

جدول يمثل مدى اهتمام المسؤولين بالبرامج الرياضية ومعالجتها

العبارات	نعم		إلى حد ما		لا		المجموع	
	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة
يهتم المسؤولين بمواضع الخلل والنقائص في البرامج الرياضية حتى يمكن معالجتها	09	%09	10	%10	81	%81	100	%100

وتقويمها عند وضع خطط جديدة لهذه البرامج								
يبحث المسؤولين عن أساليب جديدة تساعد على نجاح البرامج الرياضية والابتعاد عن النقائص الموجودة في هذا المجال	08	%08	21	%21	71	%71	**100**	%**100**
يقوم المسؤولون عن البرامج الرياضية بعمل استفتاءات لرأي الجماهير عن البرامج الرياضية المقدمة	00	%00	05	%05	95	%95	**100**	%**100**
يقوم المسؤولون عن النقد الرياضي بمتابعة جميع البرامج الرياضية ونقدها نقدا بناءا	**10**	**%10**	10	%10	80	%80	**100**	%**100**
هناك عرض لطرق ومقترحات مبتكرة لنقد وتطوير البرامج الرياضية بالتلفزيون الجزائري	60	%60	28	%28	12	%12	**100**	**%100**

7- الاستنتاج العام: لعل الفكرة الرئيسية والهامة والتي يمكن أن نستوحيها من خلال بحثنا المتواضع هذا واستنادا على الدراسة التطبيقية التي قمنا بها باستعمالنا لأسلوب تحليل محتوى ومضامين البرامج الرياضية بالتلفزيون الجزائري هي أن الإعلام الرياضي المتلفز في بلادنا بعيدًا في الوصول إلى مستواه الحقيقي المنوط به في التغطية الإعلامية اللازمة، التي تخدم الأبعاد الحقيقية للرياضة عامة والتربية البدنية والرياضية خاصة لأن مهمة نشر الوعي الرياضي بمعناها الحقيقي لا تكمن في كوننا نملك حصصًا رياضية متلفزة وكفى، بل تكمن في نوعية هذه البرامج ومدى فعاليتها في ترسيخ المبادئ الصحيحة للرياضة والتربية البدنية ونوعية مقدميها والمشرفين عليها وما مدى صحة أسلوبهم ووسائلهم وثقافتهم أيضًا حتى يستطيعوا التعامل الجيد مع المعطيات وكيفية تكييفها مع ما يجب تقديمه مراعاة لنوعية الجماهير المشاهدة وتنوع الفئات المستقبلة لهذه المادة الإعلامية وما تحمله من قيم وتقاليد، حتى نستطيع أن نحقق على الأقل جزءًا من هدفنا المتمثل في نشر الوعي الرياضي من جهة والعمل على التغطية المستمرة للمواهب الرياضية الشابة لكي نخرجها للنور وبالتالي نفتح لها المجال للظهور والتألق في مستويات أعلى، حتى وإذا قلنا أن هناك محاولات ولو محتشمة لتطوير أسلوب وإمكانيات التغطية الإعلامية الرياضية إلا أنها تبقى غير كافية إذا ما قورنت بالإعلام على المستوى العربي إذا لم نقل على المستوى الإقليمي والدولي، إضافة إلى هذا كله، فإن إدراكنا لأي قفزة نوعية نريدها لتطوير وترقية وتنمية الإعلام الرياضي المتلفز في بلدنا الجزائر لن يتأتى إلا بالاهتمام العقلي والفعلي في كيفية خلق هذا الإعلام والتشريع له وتقديمه في

أحسن صورة ممكنة، ثم إن النهوض بالنتاج الإعلامي الرياضي المتلفز كمًا وكيفًا لا يتحقق إلا بإنتاج وخلق أساليب جديدة في العمل أهمها وضع سياسة واضحة تعتمد على أسس علمية تعطي للبرامج الرياضية الملتفزة قيمتها الحقيقية، كما أنه حان الوقت الآن للاهتمام بأذواق الجماهير الرياضية وميولاتها، وإلا سوف تنصرف هذه الأخيرة عن مشاهدة البرامج الرياضية بالتلفزيون الجزائري لاسيما بعد ظهور بدائل أخرى منافسة تتمثل أساسا في القنوات الخاصة الوطنية وكذا تعدد القنوات الأجنبية وغزارتها خاصة المتخصصة في الجانب الرياضي، وهذا لما للتلفزيون من دور كبير في التنشئة الاجتماعية وتنمية المعارف الرياضية من خلال برامجه الرياضية طبعا والتي تنمني في الأخير أن تعمل على تتبع المواهب الجزائرية والعمل على اكتشافها في شتى المجالات الرياضية.

8– خاتمة الدراسة: لم تعد الرياضة ذلك النشاط العبثي الخالي من أي معاني أو قيم، بل أصبحت من الميادين الحيوية التي تولها الدول المتقدمة أهمية بالغة وتسخر لها الإمكانات اللازمة لتؤدي وظائفها على أكمل صورة، وفي هذا الصياغ أن لا يقتصر مفهوم الرياضة على ذلك التصور الضيق المحدود الذي يرتبط في أذهان العامة بإنجاز أهداف تنافسية خالصة، فهي نظام فاعل في كل المجتمعات بكل فئاته وشرائحه عامة، والشبانية على وجه الخصوص لما تلعبه من أدورا التنشئة والتقويم، لذلك يجب أن ينظر للرياضة كمؤسسة اجتماعية وثقافية وتربوية، فهي أكثر ثراء واتساعًا إذ تستقطب انتباه فعاليات كل المجتمعات فتصاغ لها البرامج وتعد لها الخطب، وتحدد لها الوسائل والأساليب، فلقد استخدمت الرياضة المعاصرة في كثير من الأحيان كوسيلة وأداة سياسية على المستويين القومي والدولي، كما استغلت كذلك لتأكيد تفوق مذاهب إيديولوجية أو عقائدية معينة، وعبر التاريخ كله كانت القيم التي تبدو هامة في المجتمع تتبدى وتؤكد في رياضته، ولذلك كثيرًا ما يقال أن الرياضة مرآة للمجتمع، والجزائر المجتمع الشباني لا تخرج عن هذا السياق، لذا فلا بد أن تولي الدولة الجزائرية الرياضة أهمية بالغة من خلال سن التشريعات والنظم والإجراءات القانونية وبناء ودعم الهياكل والمنجزات الرياضية ومن خلال أيضًا شتى المجالات الأخرى كالإعلام مثلا والذي أصبح اليوم يلعب دورًا كبيرًا بل أساسيًا في التأثير على كل الجوانب الحياة حتى

الرياضية منها، وهو ما جعلنا نسلط عليه الضوء في دراستنا هاته من خلال البحث في مستوى الإعلام الرياضي في التلفزيون الجزائري وما يمكن أن يلعبه من أهمية في اكتشاف المواهب الرياضية وتنمية وعيها الرياضي وترسيخه للثقافة البدنية الرياضية عن طريق ما يوجهه من برامج رياضية يجب أن تكون هادفة لتحقيق أهداف التربية البدنية والرياضية والتي هي هدف للتربية العامة والتي تخدم بدورها هدف وسياسية الدولة في تنشئة مواطن صالح للوطن والمجتمع.

9–اقتراحات الدراسة: إن الاهتمامات المتزايدة بالرياضة أصبحت تشكل قضايا ومشكلات ذات طبيعة اجتماعية في جوهرها، ولأن المتطلبات الحقيقية للناس إنما تشتق من ثنايا الظروف الاجتماعية والاقتصادية، خاصة في أعقاب التغيرات التي أحدثتها عوامل التقدم التكنولوجي الهائل.

ولأنه لا يخامرنا أدنى شك في التأثرات المتبادلة بين الرياضة ومختلف مقومات المجتمع خاصة الإعلامية منها فإنه على المنوط بهم قيادة الرياضة والتربية البدنية أن يتفهموا أبعادها الاجتماعية والثقافية ويدركوا أدوارها وتأثيراتها الحيوية، كما أن عليهم أن يجتهدوا في وضع معايير جيدة للإعلام الرياضي الجزائري خاصة المتلفز منه حتى يمكن أن يخدم احتياجات الناس المعاصرة والمستقبلية، وعلى ضوء ما تقدم من دراسة، وما تم بلورته من أفكار يمكن أن نرفق الملاحظات التالية لنرفعها إلى المعنيين بمجال الإعلام والرياضة في بلدنا الجزائر لذلك:

- تحديد أهداف واضحة لوسائل الإعلام خاصة المتلفزة ووجود أهداف محددة وواضحة أيضًا لكل برنامج رياضي موجود وتكون الأهداف الموضوعية تخدم وتساعد على تحقيق أهداف التلفزيون.
- العمل على انجاز برامج رياضية تهتم بالموهوبون الرياضيين في الجزائر وابرازهم للمشاهد.
- يجب أن يكون المضمون الإعلامي مناسب للمادة المصورة كوسيلة لنقل المعلومات ونشر الوعي الثقافي الرياضي.
- إجراء دراسات لآراء الجماهير المشاهدة لهذه البرامج والعمل على تقريب الأعمال (البرامج الرياضية) مع الأخذ بتلك الآراء.
- لا بد من وجود خطة محددة وواضحة للبرامج الرياضية بالتلفزيون لفترة زمنية محددة، تعمل من خلالها إلى النزول لكل فئات المجتمع الرياضي وتغطية مواهبه وبالتالي اكتشافها.

الهوامش والإحالات:

1.إبراهيم إمام، **الإعلام والاتصال بالجماهير**، مكتبة الانجلو المصرية، القاهرة، 1975.

2.إبراهيم فتحي، **أسئلة علم الاجتماع حول الثقافة والسلطة والعنف الرمزي**، دار العالم الثالث، كتاب العالم الثالث، القاهرة، 1995.

3.إبراهيم إمام، **العلاقات العامة والمجتمع**،ط2، القاهرة، مكتبة الانجلو، 1998.

4.إبراهيم محمود عبد المقصود، دكتور حسن احمد الشافعي، **إدارة المنافسات والبطولات والدورات الرياضية**، دار الوفاء لدنيا الطباعة والنشر، ط، 2003 .

5.أحمد عصام الصفدي، الدكتور محمد رضا البغدادي، **تكنولوجيا التعليم والإعلام**، ط1، مكتبة الفلاح، الكويت، 1980.

6.أحمد حمدان وآخرون، **الموسوعة الصحفية العربية**، الجزء الرابع، تونس، المنظمة العربية للتربية والثقافة والعلوم ، إدارة الثقافة، 1990.

7.أحمد اللهيب، **المتطلبات الأساسية للإعلام الإسلامي ومميزاته**، بحث، المركز العربي للدراسات الأمنية والتدريب، الرياض، 1996/06/14.

8.أحمد حسين الرفاعي، **مناهج البحث العلمي، تطبيقات إدارية واقتصادية**، دار وائل للنشر، ط 1، عمان– الأردن، 1998.

9.أحمد بن مرسلي، **مناهج البحث العلمي في علوم الإعلام والاتصال**، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 2003.

10.أديب خضور، **الصحافة والشبيبة**، دار الشبيبة، دمشق، 1979.

11.أديب خضور، **أدبيات الصحافة**، مطبعة مداوي، دمشق، 1986 .

12. أديب خضور، **الإعلام الرياضي ،دراسة علمية للتحرير الرياضي في الصحافة والإذاعة والتلفزيون**، المكتبة الإعلامية، دمشق، 1994.

13.أديب خضور، **الإعلام الرياضي**، المكتبة الإعلامية، ط1، دمشق، 1994.

14.أديب خضور، **الإعلام والأزمات**، ط1، دار الأيام للنشر والتوزيع، الجزائر، 1999.

15.أديب مروة، **الصحافة العربية نشأتها وتطورها**، منشورات دار مكتبة الحياة، ط1، بيروت، 1961.

16.أميمة منير جادو، **البرامج التربوية للطفل**، دار المعارف سلسلة اقرأ، القاهرة،1989.