"الاتصال التنظيمي ودوره في مرافقة ودعم مشاريع التنمية المحلية الناشئة" الوكالة الوطنية لدعم وتنمية المقاولاتية (ANADE) بغرداية أنموذجا

Organizational communication and its role in accompanying and supporting emerging local development projects- case study of the national Agency for Entrepreneurial support and development in Ghardaia

أ.زياني سلطانة فايزة[1*]، د.طالب كيحول[2]

[1] جامعة الجيلالي بونعامة بخميس مليانة (الجزائر)، مخبر الإعلام والرأي العام و صناعة القيم

fziani@univ-dbkm.dz

[2] جامعة الجيلالي بونعامة بخميس مليانة (الجزائر)، مخبر الإعلام والرأي العام و صناعة القيم

tkihoul@univ-dbkm.dz

تاريخ الاستلام: 2023/04/12 تاريخ القبول: 2024/01./17 تاريخ النشر: 2024/01./30

ملخص:

من خلال هذه الدراسة حاولنا تسليط الضوء على دور المرافقة بمختلف أشكالها في دعم إنشاء وإنجاح المشاريع التنموية الناشئة، وتبيان دور الاتصال التنظيمي في المرافقة الإعلامية وتداول المعلومات، والتنسيق بين مختلف الفاعلين قصد النهوض بالتنمية المحلية، من خلال هيئات الدعم والمرافقة في صورة الوكالة الوطنية لدعم وتنمية المقاولاتية (*ANADE*) وهو الأمر الذي أولت له الوزارة اهتماما كبيرا بخلقها لمنصب المرافق أو المكلف بالإعلام والاتصال، وتكليفه بعدة مهام.

وقد تم التوصل إلى أن للوكالة دور كبير في مرافقة المشاريع معتمدة على الاتصال والوسائل التكنولوجية الحديثة، والتي جعلت الإحصائيات والمعلومات والمتابعة أكثر تنظيما من قبل خاصة بعد استخدام التطبيقية الالكترونية، وقد ساهمت بعض المشاريع في تحقيق الاكتفاء الذاتي محليا في بعض الخدمات والصناعات بذلك ساهمت في التنمية المحلية للولاية، وما يعترض أحيانا المشاريع هو عدم استقرار القوانين، وكذا سياسة التمويل التي تعتمد على البنوك.

كلمات مفتاحية: الاتصال التنظيمي، المشاريع الناشئة، التنمية المحلية، المؤسسات الصغيرة والمتوسطة.

Abstract:

المؤلف المرسل: زياني سلطانة فايزة*

Through this study, we have attempted to shed light on the role of support in its various forms in the implementation and success of emerging development projects, and to show the role of organizational communication in media support and the flow of information, and coordination between the various actors in order to promote local development.

It was concluded that the agency has a major role in supporting projects based on communication and modern technological means, which has made statistics, information and monitoring more organized than before. Some projects have helped to achieve local self-sufficiency in certain services and industries, and what sometimes hinders projects is the instability of laws, as well as the financing policy that relies on banks.

Keywords: Organizational communication; start-ups; local development; small and medium enterprises.

1. مقدمة:

في ظل حتمية تغيير الفكر الاقتصادي وخطة التنمية في الجزائر بفعل التطورات الهائلة والمتسارعة التي يشهدها العالم، أبدت الجزائر كغيرها من الدول اهتماما كبيرا بالمشاريع الناشئة من خلال القيام بجملة من الإصلاحات الاقتصادية التنموية والتنظيمية، مست جوانب عديدة أهمها الإطار القانوني الذي يحدد إجراءات وكيفيات دعم واحتضان الأفكار الريادية، التمويل وإنشاء هياكل الدعم والمرافقة للشباب حاملي المشاريع،والتركيز على دور الاتصال في هذه العملية والتنسيق بين جميع الفاعلين، كالجامعات التي من شأنها احتضان رأس المال الثابت المتمثل في طلاب الجامعات وتحفيزهم للمساهمة في النمو الاقتصادي والنهوض بالتنمية المحلية، من خلال تعميق فكر العمل الحر لديهم لإنشاء مؤسساتهم الخاصة وعدم الاعتماد على مؤسسات الدولة التي أضحت عاجزة عن استيعاب وتغطية سوق العمل.

أصعب الأمور هي تحويل فكرة مبتكرة إلى مشروع قابل للتجسيد والنمو والاستمرار في ظل التحديات التي تفرضها البيئة المقاولاتية لحاملي الأفكار المبتكرة وخصوصية المجتمعات المحلية، الأمر الذي أدى إلى الاعتماد على آليات لدعم ومرافقة الشباب الطموح ممثلة في

هيئات الدولة التي ترافقهم منذ بداية الفكرة حتى نموها واستقرارها، ولعل من أهمها الوكالة الوطنية لدعم وتنمية المقاولاتية، وعليه سنحاول من خلال هذه الدراسة الوقوف على واقع المشاريع الناشئة في الجزائر من خلال دراسة حالة أناد غرداية، وكذا معرفة دور الاتصال التنظيمي في مرافقة الشباب أصحاب المشاريع من خلال الإستراتيجية الاتصالية المعتمدة من طرف خلية الإعلام، بالتنسيق مع هيئات الأخرى.

حيث تمثلت تساؤلات الدراسة فيما يلي:

-ما هو واقع المشاريع الناشئة في غرداية؟

- ما هو دور الوكالة الوطنية للتنمية والمقاولاتية في إنشاء وترقية المؤسسات الناشئة؟

- فيما تكمن الخدمات التي تقدمها أناد غرداية للشباب حامل المشاريع؟

- كيف يساهم الاتصال التنظيمي بالوكالة ومن خلال الشركاء في مرافقة ودعم الشباب حامل المشاريع؟

يعتمد هذا البحث على منهج دراسة الحالة الملائم لدراسة إشكالية هذا الموضوع، بحيث اخترنا الفترة ما بين 2010 إلى غاية 2020 بولاية غرداية، وقد تم استخدام كل من المقابلة وتحليل الوثائق كأدوات للدراسة.

تسعى هذه الدراسة إلى الوقوف على واقع مرافقة المشاريع الناشئة والمقاولاتية بغرداية وتبيان دور الاتصال التنظيمي لهيئات الدعم المحلية في صورة الوكالة الوطنية لدعم وتنمية المقاولاتية ANADE بغرداية لتشجيع الشباب المبدع والطموح لتأسيس مشاريعهم الخاصة من خلال مساهمتها في خلق مناصب الشغل والخفض من حدة البطالة، وزيادة المشاريع الاستثمارية وتنمية المؤسسات الصغيرة والمتوسطة، والتعرف على الإستراتيجية الاتصالية المستخدمة ومختلف آلياتها والأطراف الفاعلية في العملية الإعلامية .

تتجلى أهمية هذه الدراسة في كون الدولة الجزائرية أصبحت تولي أهمية كبرى لدعم الشباب الطموح وخريجي الجامعات في إنشاء مؤسساتهم الخاصة لعدم قدرة المؤسسات الوطنية على استيعاب الأعداد الهائلة للمتخرجين من الجامعات والمعاهد الوطنية من جهة، وللنهوض بالتنمية المحلية من جهة أخرى فالمؤسسات هي السبيل لتطوير ونمو وبناء اقتصاد وطني فعال، فقد سخرت هذه الأخيرة جميع الإمكانيات لتوعية وتوجيه الشباب بإشراك جميع الفاعلين في مرافقة ودعم الشباب الحامل للمشاريع سواء من طرف الوكالات والهيئات

أو الجامعات، وكذا وسائل الإعلام المحلية، وركزت على الدور الكبير للاتصال في إعلام وتوجيه هؤلاء باستحداثها لمنصب جديد في وكالة ANADE، وهو المرافق أو المكلف بالإعلام والاتصال .

2.الدراسات السابقة:

1.2دراسة (أجغيم، 2005-2006)الموسومة بـ : "واقع الاتصال في المؤسسات الجزائرية بجامعتي منتوري وباجي مختار"، وهي رسالة دكتوراه تكشف عن واقع الاتصال بالمؤسسات الوطنية بحيث تناول الباحث الموضوع من خلال خمسة أبعاد، النفسي والاجتماعي- التقني أو التكنولوجي- اللغوي والثقافي- التنظيمي والقانوني- البعد التقويمي، ومن أهم ما توصلت إليه الدراسة هو أن للاتصال دور فعال في ترشيد اتخاذ القرارات والتخطيط والتنسيق والرقابة... وأن الاتصال يؤثر في نشاط المؤسسة وأدائها الإداري والبيداغوجي والتنموي.

2.2 دراسة (وهابي و عبد اللاوي، 2022) بعنوان: "حاضر الاتصال التنظيمي في المؤسسات الجزائرية"، وهي استطلاعية لحاضر الاتصال التنظيمي ومعوقات التحول نحو القيادة الإستراتيجية في المؤسسات الجزائرية، بحيث هدفت إلى تغيير فلسفة ورؤية المنظمات في وقتنا الحالي التي تفرض تبني سياسة المناجمت في التسيير بالمفهوم القيادي، بدلا من التسيير العقلاني وفق النموذج المثالي لماكس فيبر كمصدر للسلطة من خلال تطبيق الاتصال التنظيمي ذو البعد الشبكي، الذي يحل إشكال رفض التغيير، حيث أفضت الدراسة إلى أن حتمية التغيير تفرض نفسها لما تشهده البيئة الخارجية من تطور لافت في التكنولوجيات واشتداد المنافسة التي تؤثر على الخصائص البيئية والتنافسية ويقع على عاتق المدراء الحفاظ على التطابق الدائم بين خصائص البيئة وقدرات المؤسسة.

3.الإطار النظري للدراسة:

1.3 مصطلحات ومفاهيم الدراسة:

1.1.3مفهوم الاتصال التنظيمي: هو :"ذلك الاتصال الذي يشمل كل العمليات التي يتم من خلالها إبلاغ الرسالة بين أطراف التنظيم جماعات وأفراد سواء داخل التنظيم الرسمي أو غير الرسمي، وهو نظام متداخل يشمل الداخلي والخارجي، ويهتم بالمهارة الاتصالية بمنظمة الأعمال." (مقبل و بن مكي، 2019، صفحة 170) و"يقوم على فكرة القيم الأساسية

للمؤسسة كهويتها، مشروع العمل، ويستهدف الأفراد داخل وخارج المؤسسة، ويتطلب التخطيط والتفكير لضمان نجاحها، ويشمل جميع أشكال الاتصال التي تستخدمها المنظمة (وهابي و عبد اللاوي، 2022، صفحة 651).

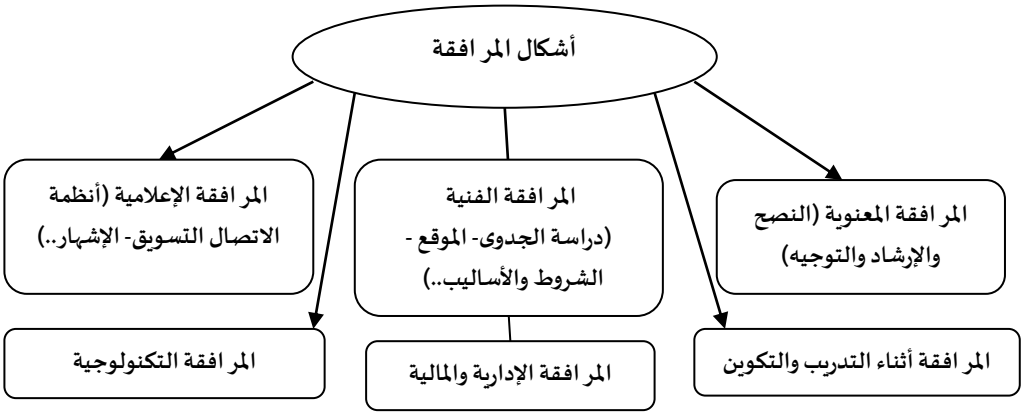
2.1.3مفهوم التنمية المحلية: هي العملية التي بواسطتها يمكن تحقيق التعاون الفعال بين الجهود الشعبية والحكومية للارتقاء بمستويات التجمعات والوحدات المحلية اقتصاديا واجتماعيا وثقافيا وحضاريا من منظور تحسين نوعية الحياة لسكان التجمعات المحلية في أي مستوى من مستويات الإدارة المحلية في منظومة شاملة ومتكاملة (خلوفي و شريط، 2020، صفحة 214). وهي اندماج أفراد أو القطاعات أو جماعة أو ممثلين من أبناء المجتمع المدني مع هيئات الدولة المهتمة بالتنمية بهدف مساهماتهم في برامجها في أي صورة وفي أي مرحلة ويكون الهدف من الاندماج هو تأكيد مشروعية الدولة، وكذا القرارات من خلال مشاركة القطاعات أو المؤسسات أو الفئات المعنية من الشعب في البرامج التنموية (أقاسم و مومني، 2017، صفحة 04).

3.1.3مفهوم المرافقة: هي:"محاولة لتجنيد الهياكل والاتصالات والوقت من أجل مواجهة المشاكل المتعددة التي تواجه المؤسسة، ومحاولة تكييفها مع ثقافة شخصية المنشئ" (Dechosal, Tibi, & Herlem, 2003, p. 04). ويعرفها"BARROW" على أنها: "عملية الانتفاع بتشكيلة واسعة من المهارات من أجل تحقيق قيمة مضافة في مجال محدد من مجالات النشاط البشري، وتكون محصلة هذا الجهد إما زيادة في الدخل، أو الاستقلالية، بالإضافة إلى الإحساس بالفخر نتيجة الجهد الإبداعي المبذول" (قوجيل، 2007-2008، صفحة 16).

تحدث" SCHUMPETER" عن خلق القيمة، فهي تدرج هذا المفهوم كمبدأ أساسي للمقاولاتية، والذي يتحدث عن درجة الإبداع، أو القيمة المخلوقة عن طريق المنظمة وبدفع من الطرد، الذي يدخل في حركية التغيير على المستوى الشخصي ونقول عن الوضع بأنه مقاولاتي مادام هناك حركية في التغيير المتلازم بين الفرد ووسائل خلق القيمة (سالمي، 2017، صفحة 03).

4.1.3أشكال المرافقة: هناك عدة أشكال فيما يخص المرافقة من أجل إنشاء مؤسسات ناشئة صغيرة أو متوسطة نبينها في الشكل الآتي:

شكل رقم01: يبين أشكال المرافقة



من إعداد الباحثة

5.1.3تعريف المؤسسات الصغيرة والمتوسطة: هناك ثلاثة أنواع نوردها فيما يلي (بودليو و كلو، 2020، صفحة 169):

- **المؤسسة المتوسطة**: تعرف بأنها مؤسسة تشغل مابين50إلى 250شخصا، ويكون رقم أعمالها ما بين مائتي مليون ومليارى دينار أو يكون مجموع حصيلتها السنوية ما بين مائة وخمسمائة مليون دينار.
- **المؤسسة الصغيرة:** تشغل ما بين10إلى 49 شخصا، ولا يتجاوز رقم أعمالها السنوي مائتي مليون دينار أو لا يتجاوز مجموع حصيلتها السنوية مائة مليون دينار.
- **المؤسسة المصغرة**: تشغل من عامل (01) إلى تسعة (09) عمال وتحقق رقم أعمال أقل من عشرين مليون دينار أو يتجاوز مجموع حصيلتها السنوية عشرة ملايين دينار.

6.1.3 تعريف المؤسسات الناشئة: إن أي مؤسسة ناجحة اليوم انطلقت في أصل فكرة مشروع جسد في أرض الواقع بخطط إستراتيجية هادفة وسياسات محكمة، والاعتماد على إمكانيات صغيرة سواء مادية أو بشرية.

- حسب القاموس الإنجليزي تعرف المؤسسة الناشئة Startup على أنها:" مشروع صغير بدأ للتو، وكلمة Start-up تتكون من جزأين "start" أي فكرة الانطلاق و"up" تشير لفكرة النمو القوي وبدأ استخدام هذا المصطلح بعد الحرب العالمية الثانية مباشرة، وذلك مع بداية

ظهور شركات رأس المال وكذا المخاطر، بعد ذلك عم استخدام المصطلح (رمضاني و بوقرة، 2020، صفحة 278).

2.3خصائص المؤسسات الناشئة: يمكن إجمال خصائص المؤسسات الناشئة في الناشئة في النقاط (قنوش و هاني، 2020، صفحة 52):

- نمو قوي محتمل واستخدام التكنولوجيات الحديثة.
- لا تحتاج لتمويل ضخم، فيمكنها جمع التبرعات الشهيرة.
- تنشط في سوق جديدة حيث يصعب تقييم درجة المخاطرة.

3.3 أهمية المؤسسات الناشئة: يمكن إبراز أهمية المؤسسات الناشئة في النقاط التالية (بسويح، ميموني، و بوقطاية، 2020، الصفحات 406-407):

- توفير فرص عمل كبيرة للشباب خاصة في ظل انخفاض معدلات التوظيف.
- تنمية وتطوير قدرات الأفراد خاصة أنهم يتميزون بقدرات هائلة تمكنهم بلعب أدوار مختلفة ومتميزة داخل المؤسسات الناشئة.

-المساهمة في تطوير الاقتصاد المحلي والرفع من التنافسية والتنويع والتجديد في الخدمات والمنتجات المقدمة. وهي مستقبل للمؤسسات الكبرى كون المؤسسات الناشئة تغذي النمو الاقتصادي وتسمح للابتكار بالنمو.

4.3 دورة حياة المؤسسة الناشئة: سنوضح ذلك من خلال الشكل التالي:

الشكل رقم: 02: يبين دورة حياة المؤسسة الناشئة

المصدر: (بوالشعور، 2018، صفحة 421).

4. الإطار التطبيقي للدراسة:

1.4تعريف الوكالة الوطنية لدعم وتنمية المقاولاتية(ANADE):أنشئت الوكالة الوطنية لدعم تشغيل الشباب بموجب المرسوم التنفيذي رقم 96-296 المؤرخ في 08 سبتمبر 1996،والذي حدد قانونها الأساسي، بحيث تعتبر هيئة وطنية ذات طابع خاص تتمتع بالشخصية المعنوية والاستقلال المالي، وتعمل بهدف تشجيع كل الصيغ المؤدية لإنعاش قطاع التشغيل ونشر الفكر المقاولاتي لدى الشباب، فهي أحد الهياكل المرافقة التي تساهم في دعم وإنشاء وترقية المؤسسات الصغيرة والمتوسطة (المرسوم التنفيذي 96-296، 1996، صفحة 12)، وتم فيما بعد تغيير تسميتها إلى الوكالة الوطنية لدعم وتنمية المقاولاتية، بموجب المرسوم التنفيذي رقم 20-329 المؤرخ في 22 نوفمبر 2020 المعدل والمتمم للمرسوم التنفيذي المشار إليه أعلاه، كما وضعت الوكالة تحت سلطة الوصاية الوزير المنتدب لدى الوزير الأول المكلف بالمؤسسات المصغرة بعدما كانت تحت وصاية وزارة العمل والتشغيل. وتم فيما بعد توحيد أجهزة الدعم.

2.4مهام الوكالة :تتمثل مهامها في ما يلي:

-إعداد البطاقية الوطنية للنشاطات التي يمكن استحداثها من طرف الشباب أصحاب المشاريع وتحيينها دوريا بالاشتراك مع مختلف القطاعات المعنية ، وتشجع تبادل الخبرات من خلال برامج الهيئات الدولية و الشراكة مع الوكالات الأجنبية لدعم وترقية المقاولاتية والمؤسسة المصغرة (المرسوم التنفيذي رقم 20-329، 2020، صفحة 09).

- تشجيع استحداث وتطوير الأنظمة البيئية بناء على فرص الاستثمار المتاحة من مختلف القطاعات التي تلبي احتياجات السوق المحلي و/أو الوطني والسهر على عصرنة وتقييس عملية إنشاء المؤسسات المصغرة ومرافقتها ومتابعتها، إلى جانب إعداد وتطوير أدوات الذكاء الاقتصادي وفق نهج استشرافي بهدف تنمية اقتصادية متوازنة وفعالة و تعمل على عصرنة ورقمنة آليات إدارة وتسيير الوكالة وجهاز استحداث المؤسسات المصغرة، وتشجع تبادل الخبرات من خلال برامج الهيئات الدولية والشراكة مع الوكالات الأجنبية لدعم وترقية

المقاولاتية والمؤسسة المصغرة كما تضمن تسيير مناطق نشاطات مصغرة متخصصة مجهزة لفائدة المؤسسات المصغرة (صالحي، 2021، صفحة 289).

- السهر على تدعيم وتقديم الاستشارة ومرافقة الشباب في تحقيق مشاريعهم الاستثمارية وتبليغ المرشحين للاستفادة من قروض البنوك والمؤسسات المالية بمختلف الإعلانات التي يمنحها الصندوق الوطني لدعم تشغيل الشباب وبالامتيازات الأخرى التي يحصلون عليها.

- متابعة الاستثمارات التي ينجزها الشباب ذوو المشاريع مع الحرص على احترام بنود دفاتر الشروط التي تربطهم بالوكالة ومساعدتهم عند الحاجة للمؤسسات والهيئات المعنية بالاستثمار.

- عقد اتفاقيات مع العديد من المؤسسات والوزارات قصد إيجاد سوق للمستثمرين الشباب وبالتالي ضمان استمرارية المؤسسة، وإعداد بطاقة جغرافية للمهن، وفق طبيعة كل منطقة بالإضافة لمعرفة احتياجات كل منطقة ورفعها للمديرية العامة والهيئات العليا قصد إيجاد مشاريع تتلاءم واحتياجات المنطقة (المرسوم التنفيذي 96-296، 1996، الصفحات 12-13).

3.4 شروط الاستفادة من الوكالة الوطنية لدعم وتنمية المقاولاتية: يجب أن يتوفر في المستثمر الشاب ما يلي (بودرة، 2022، صفحة 118):

- أن يتراوح سن الشاب ما بين 19 و40 سنة.
- أن يكون حاصل على شهادة أو تأهيل مهني ولديه مؤهلات معرفية معترف بها، ويكون قادر على دفع المساهمة الشخصية.
- أن لا يكون قد استفاد من تدبير إعانة بعنوان إحداث النشاطات.

4.4 فرع الوكالة الوطنية لدعم وتنمية المقاولاتية بغرداية: هي هيئة ذات طابع عمومي تم إنشاء فرع الوكالة بولاية غرداية في 14 فيفري 1998، تعمل على تنفيذ التعليمات الوزارية وتطبيق القوانين والنظام المعمول بهما في مجال اختصاصها، تقع الوكالة بحي 08 ماي1945 بوسط مدينة غرداية، يتكون طاقمها الإداري من 35 موظف موزعين (حاج قويدر، 2022) كما هو موضح في الجدول التالي:

جدول رقم (01): توزيع موظفين وكالة غرداية حسب المؤهل العلمي

	رجال	نساء	المجموع
إطار سامي	01	00	01
إطار	19	09	28
عمال التحكم	00	02	02
عمال التنفيذ	04	00	04
المجموع	24	11	35

المصدر: معلومات مقدمة من طرف الوكالة

<u>الملحقات التابعة لوكالة غرداية</u>: تضم وكالة غرداية أربع فروع موضحة كما يلي:

جدول رقم (02): توزيع الملحقات التابعة لوكالة غرداية

الفرع	تاريخ بداية النشاط	الموقع	عدد الموظفين
فرع القرارة	23 مارس 2003	مركز التبادل الريفي لقرارة	03
فرع متليلي	20 جانفي 2009	حي الأمير عبد القادر متليلي	02
فرع المنيعة	03 فيفري 2010	وسط المدينة المنيعة	04
فرع غرداية	19 ماي 2014	شارع معمر رواني، ص ب RP452 غرداية	07

المصدر: معلومات مقدمة من طرف الوكالة

<u>5.4صيغ التمويل المعتمدة بالوكالة</u>: حددت شروط الاستفادة من تمويل الوكالة الوطنية لدعم وتنمية المقاولاتية وفق ما نصت عليه أحكام المادة 03 من المرسوم التنفيذي رقم 20-374 مؤرخ في 16 ديسمبر سنة 2020، المعدل والمتمم للمرسوم التنفيذي رقم 03-290 المؤرخ في 06 سبتمبر سنة 2003، الذي يحدد شروط الإعانة المقدمة للشباب ذوي المشاريع ومستواها، كما حدد ثلاث صيغ للتمويل الأولى(التمويل الثلاثي - التمويل الثنائي- التمويل الذاتي، وعلى الشاب أن يختار إحدى هده الصيغ لتمويل مشروعه وفق قدرته المالية في دفع المساهمة الشخصية.

<u>6.4المرافقة عند الإنشاء:</u> على الشاب الطامح في الاستثمار التقرب من فرع الوكالة للحصول على كافة المعلومات الخاصة بالجهاز من مرافقة، تكوين، امتيازات، وفرص الاستثمار، وذلك عن طريق الحضور للحصة الجماعية التي يقوم المرافق المكلف بالإعلام والاتصال يتم في هذه الحصة تعريف المستثمرين بجميع خطوات إنشاء المشروع (حاج

قويدر، مقابلة مع المكلف بالاعلام والاتصال، 2022):

01- التسجيل عبر البوابة الرقمية ثم ايداع الملف بالمؤسسة.(الحضور الشخصي).

02- التكوين قبل اجتياز لجنة القبول والمصادقة على تمويل المشروع ثم المرور امام لجنة القبول والمصادقة على تمويل المشروع بعدها يتم تسليم شهادة التاهيل في حال قبول اللجنة المشروع، من ثم تودع الوكالة الملف للوكالة البنكية (تمويل ثلاثي).

03- بعد الموافقة البنكية (تمويل ثلاثي)، يرجع إلى الوكالة ANADE مرفوقا بها وبوصل الانخراط« F.G » بصندوق ضمان القروض- وصل دفع المساهمة الشخصية- تجديد فواتيرالشكلية للعتاد- تجديد الفواتير الشكلية للتأمين-سجل تجاري - بطاقة حرفي، فلاح أو ترخيص- البطاقة الجبائية-عقدالكراء.عقدالملكية .

04- تسليم قرار منح الإمتيازات الخاصة بمرحلة الإنجاز DOAR وقائمة التجهيزات مع التوقيع على دفتر الشروط وسندات أمر بين ANADE وصاحب المشروع.

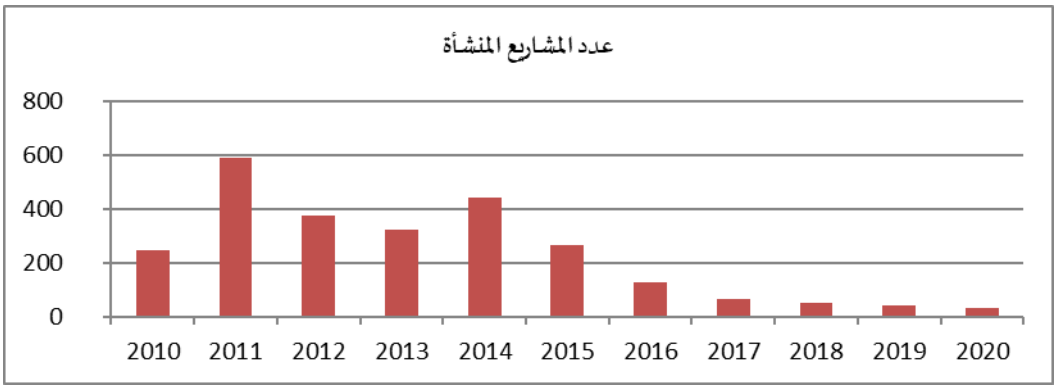
05- تحويل القرض بدون فائدة ثم تسليم الأمر باستلام الصك قيمته 10% من قيمة التعتاد للمورد من ثم الدخول في مرحلة الاستغلال.

06- معاينة العتاد- الرهن الحيازي للتجهيزات والسيارات لفائدة البنك والوكالة- عقد التأمين على كل المخاطر-subrogation- فواتيرالشراء- البطاقة الرمادية عليها ملاحظة الرهن للمركبات، وأخيرا تسليم شيك بقيمة 90 %.

5. تقييم حصيلة المشاريع التي رافقتها أناد غرداية خلال الفترة (2010-2020):

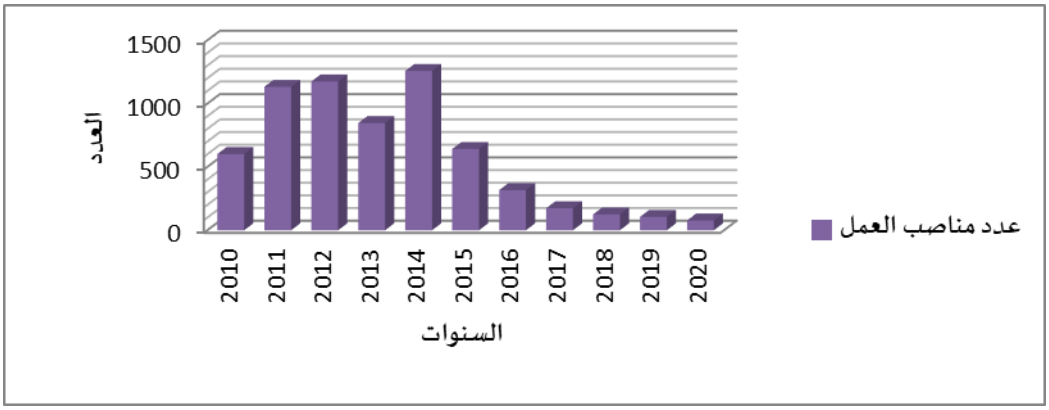
لإبراز الدور الذي تؤديه المرافقة بجميع أشكالها لأناد غرداية، قمنا بدراسة وتقييم حصيلة المشاريع التي تم إنشاؤها في الفترة الممتدة من سنة 2010 إلى غاية 2020، و هي موضحة في الجدول الآتي:

شكل رقم 04: يبين عدد المشاريع المنجزة ما بين 2010-2020



المصدر: معلومات مأخوذة من أرشيف الوكالة

شكل رقم 05: يبين عدد المناصب المستحدثة ما بين 2010-2020



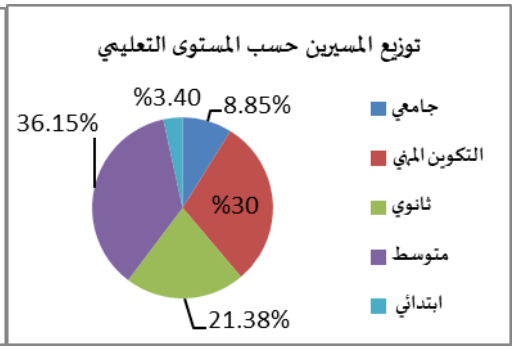
المصدر: معلومات مأخوذة من أرشيف الوكالة

من خلال هاذين الشكلين البيانيين الموضحين أعلاه، نلاحظ أن هناك ارتفاع نسبي لعدد المشاريع المنجزة من2010 إلى غاية 2014، وقد شهدت سنة 2011 نسبة ارتفاع الأعلى في هذه الفترة، وذلك بالموازاة مع فتح كل مجالات الاستثمار وتحسين ظروفه، لاهتمام الدولة بقطاع المؤسسات المصغرة والمتوسطة وتخفيض نسبة المساهمة الشخصية من 05 %إلى 01 و02% من جهة، وتقليص الإجراءات الإدارية المعقدة للتخفيف على الشباب المستثمر، بالإضافة إلى استحداث منصب مرافق مكون بغرض تحسين خدمات الوكالة ومساعدة الشباب المقبلين على الاستثمار. بينما في سنة 2015 كان توجه الوكالة هو إعطاء الأولوية للشباب الحاصل على مستوى وتأهيل علمي (خريجي مراكز التكوين المهني-المعاهد أو المدارس الخاصة التابعة لقطاع التكوين المهني- حاملي الشهادات الجامعية)

لتحسين ودعم المشاريع ذات النوعية والتي تخلق قيمة مضافة وتساهم في التنمية المحلية من جهة ومن جهة أخرى فتح سوق العمل للشباب خريجي الجامعات، إلا أننا سجلنا تقلصا في حجم المشاريع بداية من هذه السنة بسبب إعادة الرسم على القيمة المضافة (TVA) الأمر الذي أدى إلى نقص الإقبال على الاستفادة من هذه المشاريع. وقد ساهمت الوكالة في استحداث مناصب شغل جديدة من خلال تمويلها للمشاريع الصغيرة، بحيث شهدت سنة 2014 أعلى نسبة ساهمت في تقليص عدد البطالين بالولاية، ويرجع ذلك إلى شرط توظيف ثلاث عمال على الأقل لكل مشروع، كما أنه كل ما تم توظيف أكثر من عاملين فان الوكالة تتكفل براتب عاملين آخرين عن طريق عقد العمل المدعم (*CTA*)، كما أن أرباب العمل يستفيدون من امتياز تخفيض نسبة الاشتراكات السنوية من طرف الصندوق الوطني للضمان الاجتماعي للعمال الإجراء.

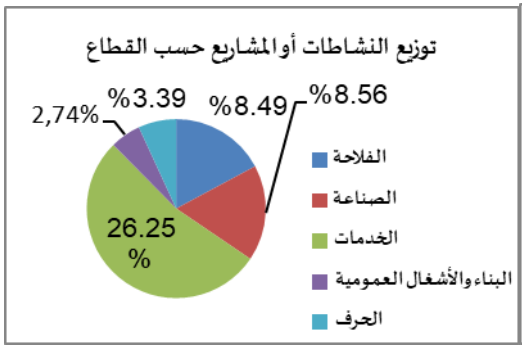
شكل رقم 06:

يبين توزيع المسيرين حسب المستوى التعليمي في الفترة ما بين 2010-2020



شكل رقم 07:

يبين توزيع المشاريع حسب القطاع في الفترة ما بين 2010-2020



ما يلاحظ من خلال هاذين الشكلين البيانيين أن إقبال الطلبة وخريجي الجامعات ضعيف نوعا لكن مقارنة بنوع المشاريع يعد أمرا طبيعيا كون بعض المشاريع لا تحتاج لمؤهلات علمية، بينما شهدت سنتي 2017 و2018 ارتفاعا في نسبة أصحاب المشاريع من الطلبة وخريجي مراكز التكوين المهني، الأمر الذي غلب النوعية على الكمية. كما نلاحظ انه خلال هذه الفترة قطاعات الصناعة والفلاحة والخدمات هي أكثر المشاريع الممولة وعلى رأسها قطاع الخدمات خاصة النقل بجميع أشكاله والنجارة، الألمنيوم، وكالات الإشهار، مكاتب المحاماة، مكاتب التوثيق، العيادات الطبية....الخ)، خلال سنة 2014 تم تجميد قطاع النقل

بسبب الميل الكبير للشباب لهذا النوع من الاستثمار لذا بدأ التوجه فيما بعد إلى الفلاحة والصناعة، أما قطاع الحرف وكذا الأشغال العمومية فهي بنسب قليلة.

1.5دور الاتصال في مر افقة المشاريع الناشئة:

1.1.5الوسائل الاتصالية المستخدمة:

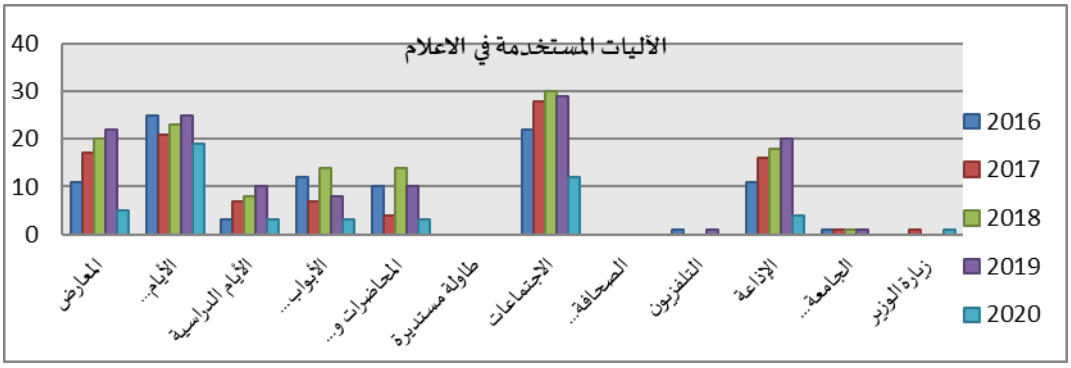
تملك وكالة أناد جميع الوسائل الاتصالية سواء التقليدية(الهاتف- الفاكس- اللوحات الحائطية- الكتيبات- الملصقات...) أو التكنولوجية (الانترنت- الايميل- الفيسبوك- الصفحة الرسمية...) على غرار كل المؤسسات العمومية بينما يجب الإشارة إلى أن أناد تملك شبكة انترانت داخلية للاتصال بين كل وحدات الوكالة وهو الأمر الذي يساعد على الانسياب الجيد والسريع للمعلومات بالداخل بين الأفراد وبين المسؤولين والأكيد أن الاتصال الداخلي إذا كان جيدا سينعكس لا محالة على الاتصال الخارجي، ما يهمنا هنا الوسائل التي تستخدمها الوكالة للاتصال مع الشركاء وكذا للتوجه لجمهورها الخارجي المتمثل في حاملي المشاريع وبالأخص طلبة الجامعات والمعاهد ومراكز التكوين، حيث تملك الوكالة خطوط هاتفية للاتصال و ايميلا خاصا بها وكذا الصفحة الرسمية بالإضافة إلى صفحتها بالفيسبوك كونه أكثر تطبيق مستعمل لمختلف الشرائح والفئات، وتحمل هذه الصفحة نفس التصميم بالنسبة لكافة الفروع الولائية، حيث تجدر الإشارة إلى أن التصميم جيد من ناحية الإخراج واختيار الألوان، وما يختلف هو المضمون بين كل وكالة وأخرى لاختلاف النشاطات المقامة بكل ولاية ولخصوصية المجتمع المحلي واختلاف ظروفه ومكوناته وتخصصاته، ما يمكن ملاحظته من خلال الاطلاع المستمر على الصفحة أنها تحين باستمرار حتى وإن لم تكن هناك نشاطات بالولاية فإنها تحمل بمواضيع أخرى كزيارة الوزير لإحدى الوكالات مثلا، أو تنظيم صالون دولي أو وطني تشارك فيه الوكالات الوطنية، أو بعض المعلومات أو القوانين المستجدة.

2.5دور الاتصال في دعم ومر افقة أصحاب المشاريع:

تحرص وكالة أناد غرداية على إعلام الشباب الغرداوي باستخدام كل الوسائل التكنولوجية المتاحة وكذا بالاشتراك مع جميع الشركاء كالإذاعة المحلية لغرداية وجامعة غرداية، حيث توجد اتفاقيات مبرمة بينهما الوكالة أن هناك حصة إذاعية أسبوعية موجهة

للطلبة الجامعيين تعالج مختلف الانشغالات بما فيها الاستثمار أو المقاولاتية، حيث تفتح دائرة للنقاش مع جميع الأطراف الفاعلين، كما تمكن من اتصال المهتمين للاستفسار عن أي شيء مبهم لديهم حول الموضوع، و هناك أيضا برنامج سنوي تقدمه الوكالة عبر الإذاعة المحلية.، وقد تم استحداث منصب المرافق الإعلامي من طرف الوزارة سنة 2013، وعليه أصبحت هذه الأخيرة تولي أهمية كبيرة للدور الإعلامي في استقطاب الشباب المبدع والطامح للاستثمار، على غرار الاتفاقيات المبرمة سنة 2014 (حاج قويدر، 2022) بينها وبين الأطراف الأخرى كالجامعة وإذاعة غرداية التي بدورها تقوم بتنظيم أيام إعلامية تحسيسية وأيام دراسية لإعلام الطلبة بشروط وكيفيات التوجه نحو الاستثمار وخلق فرص عملهم بأنفسهم بالمجال الذي يستهويهم، ومن بين ما قامت به الوكالة خلال الفترة مابين سنة 2016-2020 ما يلي:

شكل رقم 08: يبين الآليات المستخدمة من طرف وكالة أناد غرداية للإعلام ما بين 2016-2020



المصدر: معلومات من أرشيف المؤسسة

اختيارنا للفترة ما بين 2016-2020، راجع لان في الفترة السابقة كان الدور الإعلامي تقليدي أكثر وغير منظم لعدم التخصص، في حين بعد استحداث منصب المكلف بالإعلام والاتصال بالوكالة كانت هناك عدة محاولات من طرف هذا الأخير لتنظيم العملية الإعلامية الاتصالية بينما لم يوثق ما كان يقوم به، على غرار سنة 2016 حينما استحدثت بطاقية خاصة بعمل الوكالة ككل بما في ذلك الإعلام، حيث أصبحت الوكالة مطالبة بإرسال محاضر وتقارير وإحصائيات للوزارة الوصية، بذلك تم أرشفة كل هذه الفترة.

يمكننا أن نلاحظ من خلال الجدول والشكل البياني السابق اعتماد الوكالة على كل من المعارض والأيام الدراسية والتحسيسة وكذا الاجتماعات والإذاعة المحلية في التوجه

لجمهورها، أي أن هناك اعتماد كبير على الإذاعة والجامعة في إعلام الطلبة خلال كل السنوات خاصة 2017- 2018 و2019، وهو ما يفسر النتائج السابقة لارتفاع نسبة المسيرين الطلبة وخريجي التكوين، بينما تعود لتقل خلال سنة 2020 وذلك راجع للجائحة التي شهدتها البلاد (فيروس كوفيد19)، إذ احتلت المعارض الصدارة سنة2016 تليها سنة 2018 و2017، بينما الأيام التحسيسية والإعلامية كانت نسبتها عالية بكل السنوات وهذا راجع للتعليمات الوزارية، وحرصها على استخدام الجامعة والإذاعة في الإعلام، بينما الاعتماد على الإذاعة شهد نموا متتابعا من سنة 2016 حتى 2019، ليتدنى بشكل كبير سنة 2020 بسبب فيروس كورونا وتوقف الدراسة وأغلب المجالات الحياتية، وتذيل الترتيب كل من التلفزيون لانعدام محطة بث تلفزيونية بغرداية، فقط خلال زيارة الوزير يتم نقل مجريات الزيارة على محطة المؤسسة العمومية للتلفزيون، ثم الجامعة الصيفية وهذا راجع إلى طبيعة المناخ بالمنطقة في الصيف، بحيث تتميز كباقي مناطق الجنوب بالحرارة الشديدة ما يصعب تنظيمها وإنجاحها، والصحافة المكتوبة منعدمة ولم تعد وسيلة تستقطب الشباب المستهدف.

حسب المكلف بالإعلام بالوكالة فان العملية الاتصالية الإعلامية تسير بصفة جيدة ولا يوجد أية عراقيل خاصة مع توفر جميع الوسائل، وهو ما يلاحظ بعد توافد الشباب الراغب في الاستثمار بعد كل يوم دراسي أو تحسيسي عبر الإذاعة أو الجامعة، هذا بالنسبة للمناطق التي تتواجد بها فروع للوكالة، بينما المناطق التي لا تتوفر على فروع فان هذا الأخير يقوم بزيارتها كمبادرة فردية من طرفه و يتوجه إلى عامة الناس بشرح ما تتوفر عليه الوكالة من عروض و يقوم بتوزيع المطويات، وذلك بهدف تقريب المواطنين من الإدارة.

6. نتائج الدراسة: من خلال هاته الدراسة استنتجنا ما يلي:

- عدم استقرار القوانين والتشريعات التي تحكم عمل هيئات الدعم على العموم ومنها أناد وكذا الاستثمار.
- هناك دور كبير تقوم به الوكالة الوطنية لدعم وتنمية المقاولاتية في مرافقة وإعلام الشباب الراغب في إنشاء مشاريع خاصة، وفي إنشاء ودعم المؤسسات الصغيرة والمتوسطة اعتمادا على الوسائل التكنولوجية الحديثة، وذلك بالنظر لعدد المشاريع الموجودة بحيث حققت الولاية اكتفاء في بعض القطاعات كالخدمات والنقل....

- إن مختلف الامتيازات الممنوحة من طرف الوكالة الوطنية لدعم وتنمية المقاولاتية وأشكال الدعم الإعلامي تهدف إلى إنجاحها وبقائها للمساهمة في تنمية المجتمع المحلي.
- يخضع صاحب المشروع لبرامج التكوين التي تكسبه خبرة ومهارة تساعده على مجابهة الأخطار والمشاكل التي تعترضه عند إنشاء مؤسسته، فالمرافقة بأشكالها ومنها الإعلامية هي بمثابة عملية تلقين وتعليم.
- انخفاض النسب في الاستثمار خلال بعض السنوات لا يعود لتراجع أو تراخي دور الاتصال أو العملية الإعلامية وإنما لصدور بعض القوانين التي لا تكون أحيانا في صالح الشباب أو تكون مبهمة بحيث ينقصها التفصيل في كيفيات التطبيق والتي عادة ما لا تفهم بنفس الطريقة، وكذا مشكل التمويل الذي لا يتقبله البعض لكونه يعتمد على البنوك وحتى البنوك الإسلامية يرفضها البعض، كما لا توجد أفكار جديدة و مبدعة.

7.خاتمة:

خلاصة القول أنه من خلال هذه الدراسة تبين لنا أن المرافقة الإعلامية تساهم فعلا في دعم الشباب أصحاب المشاريع حيث يظهر ذلك من خلال عدد المشاريع المستحدثة، فالاتصال التنظيمي يلعب دور كبير في المرافقة منذ البداية، من خلال الإعلام والتوجيه ودراسة المشروع، أي منذ ظهور الفكرة إلى غاية إنشاءها وتجسيد المشاريع أو المؤسسات الصغيرة والمتوسطة حتى إنجاحها، كونه يهدف إلى تشجيع وتطوير المشاريع الناشئة والمؤسسات الصغيرة والمتوسطة والعمل على استمراريتها للحفاظ عليها ولخلق مناصب شغل دائمة ومستقرة وفتح المجالات أمام الصناعات المختلفة حيث يستفيد حامل المشروع من إرشادات وتوجيهات المرافق الذي تعينه الوكالة للتخفيف من حدة المخاطر التي تصادف أصحاب المشاريع، كما تستعين الوكالة دائما بالأفراد الناجحين في صورة نماذج تساعد في تحفيز الطلبة وخريجي مؤسسات التكوين المهني من خلال دعوتهم لعرض منتوجاتهم بالصالونات المنظمة بالولاية وكذا بالأيام الدراسية التي تقام بالجامعة والأيام التحسيسة التي تقام بالشراكة مع الإذاعة المحلية وفي مختلف المناسبات ذات الصلة، لعرض وشرح تجربتهم للطلبة الراغبين بإنشاء مشاريعهم الخاصة، فهذه المؤسسات أو المشاريع لا يمكن أن تنشط في معزل عن الدعم والمرافقة سواء الدعم المالي، الإعفاءات الضريبية، أو الإعلام من خلال تقديم النصح والتكوين والتزويد بمختلف المعلومات الحالية أو المستجدة لهيئات

الدعم المخصصة، والوزارة تولي أهمية كبرى للاتصال ولعل استحداث منصب المرافق الإعلامي بالوكالة خير دليل على ذلك إضافة إلى الصفحة الرسمية للوكالة وكذا التطبيقية الوطنية التي منحت للوكالة من طرف الوزارة لتسهيل عملية التواصل بين الإدارة والمواطن خاصة بما تعلق بالتسجيلات والأوراق الإدارية.

8.الاقتراحات والتوصيات :

- تكثيف مقاييس المقاولاتية والاستثمار للطلبة بالجامعات وتوضيح كل ما يجب معرفته، فالاعتماد على مقياس واحد خلال سنة من السنوات يتطرق إلى العموميات لا يفي بالغرض، لان الملاحظ أنه برغم إدراج مادة المقاولاتية في الجامعات إلا أن الطالب لا يهتم بالمقياس أي يهتم باجتيازه لا العمل بما تم تلقينه إياه.
- يجب التخصص في مجالات معينة وذلك بالتوافق مع خصوصية المجتمع المحلي ومؤهلاته والتي في كثير من الأحيان تفرض نفسها على فشل أو نجاح بعض المشاريع كصعوبة الحصول على العقار الصناعي في بعض المناطق مثلا، أي يجب أن تتوافق المشاريع والبيئة المحلية.
- زيادة الوعي بأهمية المشاريع الصغيرة والمتوسطة وتوضيح دورها في التنمية الاقتصادية لان هذه المشاريع قد تصبح في وقت لاحق مؤسسات كبرى وحاضنة لمشاريع مستقبلية.
- ترشيد الإنفاق على المشاريع، ومتابعتها حيث أن بعض المستثمرين غايتهم فقط أخذ الدعم المالي من الدولة دون انجاز المشروع وهناك حالات كثيرة، ما يتسبب في انهيار الاقتصاد المحلي والوطني. فدور المؤسسات الإعلامية لا يقتصر على الإعلام والتوجيه والنصح والإرشاد وإنما يستطيع أن يكون متابعا ومحققا حول المشاريع طور الانجاز، ما يجعل أصحابها يهتمون بعملهم أكثر.

Publications:

Dechosal, C., Tibi, S., & Herlem, J.-M. (2003). SME: Support for the creation of SMEs from the creator's point of view documentary analysis (ed. 01). (oseo, Ed.) SME agency.

Mouloud Kanouche and Mohamed Hani. (2020). Factors and determinants of the growth of emerging companies - the case of the region of Bouira. Bouira, Algeria: Laboratory of Small and Medium Enterprises for Local Development

Abelkarim Al-Moumen, and others. Technical business incubators and their role in supporting innovative startups in Algeria. Algeria: Laboratory of Small and Medium Enterprises for Local Development.

Thèses:

Taher Adjeghime. (2005-2006). The reality of communication in Algerian institutions, the Universities of Mentouri and Badji Mokhtar as a model. Thesis presented with a view to obtaining a doctorate in sociology of development. Constantine, Department of Sociology and Demography, Algeria: Mentouri University of Constantine.

Mohamed Gouguile. (2007-2008). Evaluation of the performance of the National Agency for Supporting Youth Employment in the creation and support of small and medium enterprises. Master's thesis, 16. Ouargla, Management Sciences, Algeria: Kasdi Merbah University.

Articles:

Sofiane Khaloufi and Kamel Cheraet. (2020). The role of small and medium enterprises in achieving local development in Algeria. Communications Journal, 26(05), 214.

Salma Salhi. (2021). Support and financing mechanisms for small and medium enterprises in Algeria - a case study of National Agency for Supporting Youth Employment. Namaa Journal of Economics and Trade, 05 (01), 289.

Salim Baudelio and Hicham kelo. (2020). The legal and regulatory framework for the creation and support of small businesses in Algeria. Journal of Human Sciences (1), 169.

Chrifa Bouchaour. (2018). The role of business incubators in supporting and developing emerging businesses - a case study in Algeria. Al-Bachair Economic Journal, 04 (02), 421.

Omar Akacem, and Youcef Moumni. (2017). The contribution of the development of small and medium enterprises to local development - the state of Béchar as a model. Journal of Economics and Business Administration, 01 (05), 04.

aissa Wahabi and Houcine Abdellaoui. (2022). Presenting organizational communication in Algerian institutions between bureaucratic management and strategic leadership - a sociological approach to change. Journal of legal and social sciences, 07 (04).

Fatma Bodra. (2022). The effectiveness of the National Agency for the Support and Development of Entrepreneurship in revitalizing struggling institutions in Algeria – an analytical study. Al-Makrizi Journal of Economic and Financial Studies, 06 (01), 118.

Marwa Ramadani and Karima Bouguerra. (2020). Challenges of startups in Algeria - successful business models in the Arab world. Annals of Béchar University in Economics, 07(03), 278.

Mona Bessouih, Yassine Mimouni, and Sofiane Bouguotaia. (2020). The reality and prospects of emerging companies in Algeria Béchar University Annals in Economics, 07(03), 406-407

Nassima Mokbel and Fattouma ben Makki. (2019). The role of organizational communication in improving the acceptance of human resources to change in the organization and its success. Al-kabas Journal of Psychological and Social Studies, 01 (04), 170.

Interventions:

Naira Salmi. (April 18-19, 2017). Entrepreneurial orientation of young people in Algeria. Intervention at the National Forum on Organization and Support Strategies for

Small and Medium Enterprises in Algeria, 03. Ouargla, Algeria: Kasdi Merbah University.

Interviews:

Abderrahmen Haj Kouider. (08 November 2022). Interview with the head of information and communication. Ghardaïa.

Abderrahmen Haj Kouider. (December 28, 2022). Interview with the head of information and communication. Ghardaïa.

Decrees:

Decretative executor n° 96-296. (8 September 1996). This comprend la création de l'Agence nationale d'appui à l'emploi des jeunes et la définition de sa loi fondamentale. (52), 12-16. Algeria: Journal officiel.

Decretative executor n° 20-329. (November 22, 2020). Modifie and complète le decret exécutif n° 96-296 of 08 September 1996 portant creation of l'Agence nationale for l'accompagnement and l'emploi des jeunes, definit sa loi organique et change sa dénomination. (70), 09. Algeria: Journal official.

9.قائمة المراجع :

المؤلفات:

Dechosal, C., Tibi, S., & Herlem, J.-M. (2003). PME :L'appui à la création de PME point de vue du créateur analyse documentaire (éd. 01). (oseo, Éd.) agence des PME.

مولود قنوش، ومحمد هاني. (2020). عوامل ومحددات نمو المؤسسات الناشئة- حالة منطقة البويرة. البويرة، الجزائر: مخبر المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في التطور المحلي.

عبد الكريم المومن، وآخرون. حاضنات الاعمال التقنية ودورها في دعم المؤسسات الناشئة الابتكارية بالجزائر. الجزائر: مخبر المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في التطوير المحلي بالبويرة.

الأطروحات:

الطاهر أجغيم. (2005-2006). واقع الاتصال في المؤسسات الجزائرية جامعتا منتوري وباجي مختار نموذجا. رسالة مقدمة لنيل درجة الدكتوراه في علم اجتماع التنمية . قسنطينة، قسم علم الاجتماع والديموغرافيا، الجزائر: جامعة منتوري بقسنطينة.

محمد قوجيل. (2007-2008). تقييم أداء الوكالة الوطنية لدعم تشغيل الشباب في انشاء ومرافقة المؤسسات الصغيرة والمتوسطة. رسالة ماجستير ، 16. ورقلة، علوم التسيير، الجزائر: جامعة قاصدي مرباح.

المقالات:

سفيان خلوفي، و كمال شريط. (2020). دور المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في تحقيق التنمية المحلية في الجزائر. مجلة التواصل ، 26 (05)، 214.

سلمى صالحي. (2021). آليات دعم وتمويل المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الجزائر- دراسة حالة الوكالة الوطنية لدعم وتنمية المقاولاتية. مجلة نماء للاقتصاد والتجارة ، 05 (01)، 289.

سليم بودليو، و هشام كلو. (2020). الاطار القانوني والتنظيمي لانشاء ومرافقة المؤسسات الصغيرة في الجزائر. مجلة العلوم الانسانية (1)، 169.

شريفة بوالشعور. (2018). دور حاضنات الأعمال في دعم وتنمية المؤسسات الناشئة- دراسة حالة الجزائر. مجلة البشائر الاقتصادية، 04 (02)، 421.

عمر أقاسم، ويوسف مومني. (2017). مساهمة تطور المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في التنمية المحلية- ولاية بشار نموذجا. مجلة الاقتصاد وادارة الأعمال، 01 (05)، 04.

عيسى وهابي، وحسين عبد اللاوي. (2022). حاضرالاتصال التنظيمي في المؤسسات الجزائرية بين التسيير البيروقراطي والقيادة الاستراتيجية- مقاربة سوسيولوجية للتغيير. مجلة العلوم القانونية و الاجتماعية، 07 (04).

فاطمة بودرة. (2022). فعالية الوكالة الوطنية لدعم وتنمية المقاولاتية في بعث الروح في المؤسسات المتعثرة في الجزائر - دراسة تحليلية. مجلة المقريزي للدراسات الاقتصادية والمالية، 06 (01)، 118.

مروى رمضاني، وكريمة بوقرة. (2020). تحديات المؤسسات الناشئة في الجزائر- نماذج لشركات ناجحة عربيا. حوليات جامعة بشار في العلوم الاقتصادية ، 07 (03)، 278.

منى بسويح، ياسين ميموني، وسفيان بوقطاية. (2020). واقع وآفاق المؤسسات الناشئة في الجزائر. حوليات جامعة بشار في العلوم الاقتصادية ، 07 (03)، 406-407.

نسيمة مقبل، وفطومة بن مكي. (2019). دور الاتصال التنظيمي في تعزيز تقبل الموارد البشرية للتغيير بالمنظمة وانجاحه. مجلة القبس للدراسات النفسية والاجتماعية، 01 (04)، 170.

المداخلات:

نيرة سالمي. (18-19 أفريل, 2017). التوجه المقاولاتي للشباب في الجزائر. مداخلة بالملتقى الوطني حول استراتيجيات التنظيم ومرافقة المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الجزائر ، 03. ورقلة، الجزائر: جامعة قاصدي مرباح.

المقابلات:

عبد الرحمان حاج قويدر. (08 نوفمبر, 2022). مقابلة مع المكلف بالاعلام والاتصال. غرداية.

عبد الرحمان حاج قويدر. (28 ديسمبر, 2022). مقابلة مع المكلف بالاعلام والاتصال. غرداية.

المراسيم:

المرسوم التنفيذي رقم96-296. (08 سبتمبر, 1996). المتضمن انشاء الوكالة الوطنية لدعم تشغيل الشباب وتحديد قانونها الاساسي. (52) ، 12-16. الجزائر: الجريدة الرسمية.

المرسوم التنفيذي رقم 20-329. (22 نوفمبر, 2020). يعدل ويتمم المرسوم التنفيذي رقم 96-296 المؤرخ في 08 سبتمبر 1996،المتضمن انشاء الوكالة الوطنية لدعم وتشغيل الشباب وتحديد قانونها الأساسي ويغير تسميتها. (70) ، 09. الجزائر: الجريدة الرسمية.