

Dirassat & Abhath
The Arabic Journal of Human
and Social Sciences



مجلة دراسات وأبحاث
المجلة العربية في العلوم الإنسانية
والاجتماعية

EISSN: 2253-0363
ISSN : 1112-9751

مساهمة تكنولوجيا المعلومات والإتصال في تفعيل خلية اليقظة الاستراتيجية
- دراسة تحليلية بمؤسسة كوندور-

**The Contribution of Information and Communication Technology to
give effect to Strategic Vigilance Cell**

Analysis study in Condor company

رضوان أنساعد¹ Redouane Ensaad، حليلة قمرى² Halima Gomeri

1 جامعة الشلف university of chlef، مخبر: DECOPILS

r.ensaad@univ-chlef.dz

2 جامعة الشلف university of chlef، مخبر: DECOPILS

h.gomeri@univ-chlef.dz

المؤلف المرسل: رضوان أنساعد Redouane Ensaad الإيميل: r.ensaad@univ-chlef.dz

تاريخ القبول: 2020-09-21

تاريخ الاستلام: 2020-06-20

ملخص:

تهدف الدراسة إلى التعرف على مساهمة تكنولوجيا المعلومات والاتصال في تفعيل خلية اليقظة الاستراتيجية بمؤسسة كوندور، تكونت عينة الدراسة من 33 موظف بالمؤسسة محل الدراسة وهذا بالإعتماد على العينة الميسرة، وتم تقسيم اليقظة الإستراتيجية إلى ثلاثة أبعاد متمثلة في: اليقظة التكنولوجية، اليقظة التنافسية، اليقظة التجارية .

توصلت الدراسة إلى وجود أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($\alpha \leq 0.05$) لتكنولوجيا المعلومات والاتصال على اليقظة الاستراتيجية بأبعادها الثلاث بمؤسسة كوندور، وعدم وجود أثر ذو دلالة احصائية لتكنولوجيا المعلومات والاتصال على اليقظة الاستراتيجية تعزى لمتغيرات (الجنس، العمر، المستوى التعليمي، المركز الوظيفي، سنوات الخبرة)، توصي الدراسة بضرورة الاهتمام أكثر بتكنولوجيا المعلومات والاتصال وهذا من أجل تبني نظام اليقظة الإستراتيجية بفعالية بمؤسسة كوندور.

كلمات مفتاحية: تكنولوجيا المعلومات والاتصال، يقظة استراتيجية، يقظة تكنولوجية، يقظة تنافسية، يقظة تجارية، مؤسسة كوندور.

Abstract :

This study aims to investigate The Contribution of information and communication technology In strategic vigilance In Condor company. We divided strategic vigilance into three dimensions (technological vigilance, competitive vigilance, commercial vigilance.)

The sample of study consisted of (33) individuals employers Based on the Convenience sample We found that The information and communication technology positively and significantly affect at strategic Vigilance, While there were no statistically significant differences in The ICT at strategic Vigilance due to (gender, age ,educational level, job status , Years of Experience).We highly recommends the necessity of Focus more on ICT in order to effectively adopt the Condor's strategic vigilance system.

Keywords: Information and communication technology; , strategic Vigilance; technological vigilance; competitive vigilance; commercial vigilance; condor company.

1. مقدمة:

كوندور عند مستوى الدلالة ($\alpha \leq 0.05$). وتنطبق إلى الفرضيات الفرعية الآتية:

- الفرضية الفرعية الأولى: يوجد أثر ذو دلالة إحصائية لتكنولوجيا المعلومات والاتصال على اليقظة التكنولوجية في المؤسسة محل الدراسة عند مستوى الدلالة ($\alpha \leq 0.05$).

- الفرضية الفرعية الثانية: يوجد أثر ذو دلالة إحصائية لتكنولوجيا المعلومات والاتصال على اليقظة التنافسية في المؤسسة محل الدراسة عند مستوى الدلالة ($\alpha \leq 0.05$).

- الفرضية الفرعية الثالثة: يوجد أثر ذو دلالة إحصائية لتكنولوجيا المعلومات والاتصال على اليقظة التجارية في المؤسسة محل الدراسة عند مستوى الدلالة ($\alpha \leq 0.05$).

- الفرضية الثانية: توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($\alpha \leq 0.05$) لأثر تكنولوجيا المعلومات والاتصال على اليقظة الإستراتيجية تعزى ل (الجنس، العمر، المستوى التعليمي، المركز الوظيفي، الخبرة)

- أهمية الدراسة:

يمكن إيجاز أهمية الدراسة في أنها تساهم في تغطية جانب من الدراسات المتعلقة بتكنولوجيا المعلومات والاتصال و اليقظة الاستراتيجية في المؤسسات الاقتصادية الجزائرية بصفة عامة وفي مؤسسة كوندور للأجهزة الالكترونية بصفة خاصة، و بالتالي حاولنا معالجة هذا الموضوع الهام في بيئتنا وحاولنا تقديم توصيات و اقتراحات في طرق تفعيل خلية اليقظة الاستراتيجية من خلال تكنولوجيا المعلومات والاتصال.

- أهداف الدراسة :

- تتمثل أهداف هذه الدراسة فيما يلي:
- التعرف بشكل دقيق على تكنولوجيا المعلومات و الاتصال و اليقظة الاستراتيجية.
- التعرف على اثر تكنولوجيا المعلومات و الاتصال على كل من اليقظة التكنولوجية و اليقظة التنافسية و اليقظة التجارية بمؤسسة كوندور .
- دراسة العلاقة بين متغيرات الدراسة.

شهدت الآونة الأخيرة تطورات سريعة ، ومن أبرز هذه التطورات الديناميكية التي عرفها المجال التكنولوجي، خاصة تلك المتعلقة بتكنولوجيا المعلومات والاتصال وقد تزايد الطلب عليها من طرف المؤسسات الاقتصادية، لدورها الكبير في إعادة تشكيل الكثير من طرق العمل والاتصال وفي كونها موردا أساسيا توظفه وتعتمد عليه المؤسسات في انجاز معظم أنشطتها وهذا من أجل البقاء واستدامة نشاطها، حيث أن هذا التطور الحاصل في تكنولوجيا المعلومات والاتصال وتطبيقاتها المختلفة، بالإضافة الى التغير السريع في فيها أدى إلى تغيرات جذرية في طرق تخزين ومعالجة البيانات وفي طرق استرجاعها وتوزيعها، فضلا عن ظهور نظام اليقظة الاستراتيجية، وتعتبر اليقظة الاستراتيجية عملية مهمة في إدارة المؤسسة، حيث تسعى المؤسسات من خلالها إلى جعل المعلومة الاستباقية هي الأساس لبقائها، كما تسعى للاستفادة من مختلف التطورات الحاصلة في تكنولوجيا المعلومات والاتصال

-إشكالية الدراسة: من أجل دراسة وتحليل مساهمة تكنولوجيا المعلومات والاتصال في تفعيل خلية اليقظة الاستراتيجية في مؤسسة كوندور، قمنا بطرح السؤال التالي: ما مدى مساهمة تكنولوجيا المعلومات والاتصال في تفعيل خلية اليقظة الاستراتيجية بمؤسسة كوندور؟

-نموذج الدراسة: يمثل النموذج متغيرات الدراسة التي ستجرى عليها عملية جمع البيانات من المؤسسة، تتمثل في متغيرين أحدهما مستقل والآخر تابع، المتغير المستقل هو تكنولوجيا المعلومات والاتصال والمتغير التابع هو اليقظة الاستراتيجية، وللتوضيح نمثلها بالنموذج الممثل بالشكل رقم (01).

- فرضيات الدراسة: نبين من خلال النموذج علاقة التأثير من عدمه التي سيتم دراستها، والتي تسمح لنا باختبار الفرضيات، إذ يتم دراسة أثر تكنولوجيا المعلومات والاتصال على اليقظة الاستراتيجية بشكل عام، ثم دراسة أثرها في كل بعد من أبعادها (اليقظة الاستراتيجية)، بعد جمع البيانات من المؤسسة محل الدراسة.

-الفرضية الرئيسية: يوجد أثر ذو دلالة إحصائية لتكنولوجيا المعلومات والاتصال على اليقظة الاستراتيجية في مؤسسة

كوندور من خلال استحداث وحدة منفصلة في مديرية البحث والتطوير.

جاءت هاته الدراسة استكمالاً للدراسات السابقة وكمحاولة جادة لاختبار تأثير تكنولوجيا المعلومات والاتصال على اليقظة الاستراتيجية بالمؤسسة الجزائرية الاقتصادية.

2. الاطار النظري للدراسة : سنحاول التطرق لأدبيات الدراسة من خلال طرح نظري مختصر لتكنولوجيا المعلومات والاتصال واليقظة الاستراتيجية.

1.2 ماهية تكنولوجيا المعلومات و الاتصال: تعتبر تكنولوجيا المعلومات والاتصال من أبرز وأكثر المجالات التي عرفت تطورا سريعا وانتشارا كبيرا في كامل أنحاء العالم، وأحدث بذلك ثروة معلوماتية بين المجتمعات والمؤسسات وأيضا بين الأفراد، لدورها في تسهيل وتسريع عملية تبادل المعلومات ورصدها، وفيما يلي سنحاول تقديم بعض التعاريف، ثم نتطرق إلى مكونات تكنولوجيا المعلومات والاتصال.

1.1.2 تعريف تكنولوجيا المعلومات والاتصال: يعرف معجم (WEBSTER) التكنولوجيا "بأنها اللغة التقنية والعلمية للتطبيق والطريقة الفنية لتحقيق غرض عملي فضلا عن كونها مجموعة من الوسائل مستعملة توفير كلما هو ضروري معيشة الناس ورفاهيتهم".¹

أما بالنسبة لتكنولوجيا المعلومات والاتصال توجد عدة تعاريف حولها، أهمها أنها قد عرفت بـ "الأدوات والتقنيات التي يمكن استخدامها للحصول على المعلومات ومعالجتها وتخزينها ونشرها، وهذه التقنية تتضمن الحاسوب بأنواعه، وأساليب الخزن والقراءة وأساليب الاستلام والنقل وأنظمة البرمجيات وتطبيقها".²

ونعرفها بأنها " جميع التقنيات المتطورة سواء مكتوبا أو مسموعا أو مرئيا التي تستخدم في تحويل البيانات بمختلف أشكالها إلى معلومات بمختلف أنواعها".

2.1.2 مكونات تكنولوجيا المعلومات والاتصال: إن تكنولوجيا المعلومات والاتصال تتكون من العديد من المكونات والتي سنحاول تلخيصها كما يوضحه الشكل رقم (02)، حيث من خلال الشكل يمكننا القول بأن تكنولوجيا المعلومات والاتصال عبارة عن مجموعة من العناصر المتفاعلة فيما بينها، والتي بها تتكون تكنولوجيا المعلومات والاتصال وهاته المكونات هي:³

- الدراسات السابقة:تناول هاته الدراسة مجموعة من الدراسات السابقة والتي تعرض قسم منه تكنولوجيا المعلومات والاتصال والقسم الاخر اليقظة الاستراتيجية .

• دراسة (لحمر عباس، 2017) تحت عنوان " الدور الاستراتيجي لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات في المؤسسات الاقتصادية: هدفت هذه الورقة البحثية إلى دراسة مسألة الدور الاستراتيجي لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات، من خلال التطرق إلى دورها في خلق القيمة والإبداع في تنظيم العمل، وكذلك الآثار الناجمة عن استخدام هذه التكنولوجيا، أكدت نتائج الدراسة على أن تكنولوجيا المعلومات والاتصالات هي وسيلة فعالة في خدمة استراتيجية المؤسسات تعمل على خلق النوعية والقيمة والتميز.

• دراسة (Françoi brouard, 2004) تحت عنوان "تطوير أداة تشخيصية لممارسات اليقظة الاستراتيجية بالمؤسسات الصغيرة والمتوسطة: هدفت الدراسة الى مساعدة مسيري المؤسسة بالأهمية التي توفرها أنشطة اليقظة الاستراتيجية لتحقيق التقدم وأهداف المؤسسات، حيث تم تطوير أداة تشخيصية لممارسات اليقظة الاستراتيجية بالمؤسسات الصغيرة والمتوسطة من خلال بناء نموذج أولي كنظام خبير، يركز الهيكل التشخيصي على خمسة مكونات رئيسية هي: أنواع اليقظة، سياق اليقظة، تنظيم اليقظة، عمليات اليقظة، وأمن المعلومات. تم إجراء الدراسة الميدانية على 6 مؤسسات متوسطة كندية بمشاركة 33 خبير من أجل تصميم نموذج النظام الخبير. قامت الشركات محل الدراسة بالعديد من الاتصالات لتطوير الأداة التشخيصية مرت بأربعة مراحل: المرحلة الأولى تعرض للإطار المفاهيمي للأداة، تسليط الضوء من خلال تركيز على منهجية، مناقشة النتائج، تحديد فوائد البحث.

• دراسة (العيداني حبيبة، 2016) بعنوان: اليقظة الاستراتيجية كخيار استراتيجي لتعزيز تنافسية المؤسسة الاقتصادية، دراسة حالة المؤسسة الاقتصادية الجزائرية: هدفت الدراسة لإبراز الدور الفاعل لمعلومات اليقظة الاستراتيجية كأساس لتعزيز تنافسية المؤسسات الاقتصادية، تمثلت عينة الدراسة في 109 استبانة، منها 103 صالحة للتحليل، توصلت الدراسة لوجود علاقة ذات دلالة احصائية عند مستوى معنوية ($\alpha \leq 0.01$) بين اليقظة الاستراتيجية وتحقيق الميزة التنافسية من وجهة نظر مسؤولي مؤسسة كوندور للصناعة الالكترونية والكهرومناخية حيث بلغ معامل الارتباط 57.1%، من أهم توصيات

الدراسة بضرورة تبني المؤسسات الجزائرية لثقافة اليقظة الاستراتيجية وتفعيل وظيفة اليقظة الاستراتيجية في مؤسسة

1.1.3 مجتمع وعينة البحث وبناء أداة القياس: يتضمن مجتمع هذه الدراسة جميع العاملين التابعين لمديرية المشاريع والبالغ عددهم (118) موزعين بين 39 إطار و46 عون تحكم و33 عون تنفيذ. ولجمع البيانات تم استخدام أسلوب العينة المسيرة، وقد تم توزيع الاستبيانات على أفراد عينة الدراسة والمقدر عددها بـ 50 استبانة، تم استرجاع 33 استبانة صالحة للتحليل، بعدما تم استبعاد الاستبيانات الناقصة، وفيما يخص دراستنا فقد قمنا بإنجاز استبانة تتألف من ثلاثة محاور رئيسية هي:

- المحور الأول: معلومات شخصية هي الجنس، العمر، المستوى التعليمي، المركز الوظيفي، الخبرة.

- المحور الثاني: تضمن عبارات تكنولوجيا المعلومات والاتصال، وعددها 10 عبارات.

- المحور الثالث: يخص عبارات اليقظة الاستراتيجية، وعددها 16 عبارة موزعة على ثلاث أبعاد.

2.1.3 ثبات أداة الدراسة (الاستبانة): لقياس مدى ثبات أداة الدراسة أي ثبات إجابات أفراد عينة البحث حول عبارات الاستبانة الموجهة إليهم، تم استخدام معامل ألفا كرونباخ (AlphaCronbach) والنتائج المتحصل عليها مبيّنة في الجدول رقم (01)، حيث يبين الجدول أن "ألفا كرونباخ للنموذج الكلي" أي جميع عبارات الاستبانة المقدر بـ 26 عبارة، قيمة (0.863) وهي نسبة جيدة ومقبولة إحصائياً، كما بلغ ألفا كرونباخ للمتغير المستقل المتمثل في تكنولوجيا المعلومات والاتصال بـ 10 عبارات قيمة (0.704) وهي قيمة جيدة ومقبولة إحصائياً، في حين بلغ ألفا كرونباخ للمتغير التابع المتمثل في اليقظة الاستراتيجية بـ 16 عبارة قيمة (0.826)، وهي نسبة جيدة ومقبولة إحصائياً أيضاً.

3.1.3 خصائص عينة الدراسة: سوف نتعرف على خصائص عينة الدراسة من خلال البيانات الشخصية، وانطلاقاً من متغيرات الدراسة: العمر، الجنس، المستوى التعليمي، المركز الوظيفي، عدد سنوات الخبرة، والجدول التالي يبين التكرارات، والنسب المئوية التي تعبر عن خصائص عينة الدراسة كما هو موضح في الجدول رقم (03)، حيث يتضح من خلال الجدول أن الغالبية في عينة الدراسة هم ذكور، حيث بلغت نسبهم (63,6%) مقارنة بنسبة الإناث البالغة (36,4%)، كما يشير

- المكون المادي: وهو الوسيلة الأساسية لتكنولوجيا المعلومات والاتصال، حيث به يتم إدخال ومعالجة البيانات والقدرة على تخزينها واسترجاعها.

- المكون المعرفي: وهي مجموعة من الأوامر والتعليمات المعدة من طرف الإنسان والتي توجه المكون المادي لغرض أداء العمل.

- المتدخلون: هم الأشخاص الذين يقومون بتشغيل تكنولوجيا المعلومات (متخصصين، إداريين...الخ)

2.2 الإطار المفاهيمي لليقظة الاستراتيجية: مع زيادة بروز معالم العولمة وشدّة المنافسة بين المؤسسات في الأسواق أصبح لزاماً عليها الانتقال إلى نظام معلومات استباقي مبني على أسس استراتيجية من أجل الاستغلال الأمثل لمختلف الإشارات الصادرة من البيئة الخارجية سواء السياسية، الاقتصادية، الاجتماعية التنافسية...الخ، وهذا لا يتأتى إلا من خلال صياغة جهاز قائم بحد ذاته لرصد المعلومات الخارجية متمثل في خلية اليقظة الاستراتيجية بالمؤسسة، وعليه سنحاول التطرق لمفهوم اليقظة الاستراتيجية خصائصها، وأنواعها.

1.2.2 ماهية اليقظة الاستراتيجية: إن جذور اليقظة الاستراتيجية كمصطلح تمتد إلى مفهوم الاستخبارات، فلقد أشار (Chalus- Sauvannet 2000) إلى أن كلمة اليقظة الاستراتيجية هي ترجمة من الإنجليزية واردة من عالمين مختلفين تماماً هي الدول الانجلوساكسونية واليابان، فهي بالتالي تجمع بين ثقافات هاتين الدول. ⁴ وتجدر الإشارة إلى أن مفهوم اليقظة في أوروبا مرتبط بالمعلومة التكنولوجية في حين أن مفهومها في الولايات الأمريكية فهو مرتبط بالمنافسة. ⁵

2.2.2 أنواع اليقظة الاستراتيجية: إن اليقظة الاستراتيجية تتفرع للعديد من الأنواع ونحاول أن نتطرق لأهم تقسيم لها وهذا حسب (Humbert Lesca) فاليقظة الاستراتيجية هي معظم اليقظتات وتتمثل في: اليقظة التكنولوجية، اليقظة التنافسية، اليقظة التجارية، اليقظة البيئية وهي موضحة في الشكل رقم (03) حسب القوى الخمس للمنافسة ل (M.Porter). ⁶

ونظراً لصعوبة تحديد اليقظة البيئية، باعتبارها أكثر تشعباً سنقوم بدراسة الأبعاد الثلاثة الأولى لليقظة الاستراتيجية وهي: اليقظة التكنولوجية، اليقظة التنافسية، اليقظة التجارية.

3. الدراسة الميدانية لمساهمة تكنولوجيا المعلومات والاتصال في تفعيل خلية اليقظة الاستراتيجية بمؤسسة كوندور:

1.3 طريقة المعالجة و أدوات الدراسة: سنتناول في هذا الجزء من دراستنا لعرض مجتمع وعينة الدراسة، وبناء أداة القياس واختبارات الصدق والثبات.

الارتباط بين المتغير التابع وأبعاده مبينة في الجدول رقم (04)، نلاحظ من خلال الجدول وجود ارتباط قوي جدا بين المتغير التابع (اليقظة الاستراتيجية) وأبعاده حيث بلغت قيمة معامل الارتباط بين اليقظة الاستراتيجية واليقظة التكنولوجية (0.845) ومع اليقظة التنافسية (0.874) واليقظة التجارية بـ (0.856) كما بلغ مستوى الدلالة عند الأبعاد الثلاثة (0.000) أي أن كل بعد مهم جدا في قياس اليقظة الاستراتيجية ولا يمكن الاستغناء عن أي بعد، وعليه يمكن الإقرار بجودة النموذج المبني للدراسة.

3.3 استجابات أفراد عينة الدراسة لعبارات تكنولوجيا المعلومات والاتصال: يمثل الجدول رقم (05) إجابات الباحثين حول تكنولوجيا المعلومات والاتصال، فمن خلال الجدول نلاحظ أن تطبيق تكنولوجيا المعلومات والاتصال كانت مرتفع إذ بلغ المتوسط العام لإجابات أفراد العينة (4.1303) كما أن المتوسط العام لكل عبارة يقع ضمن مجال (مرتفع، مرتفع جدا) بمتوسطات حسابية متقاربة مما يبين أن المؤسسة مهتمة بتطبيق تكنولوجيا المعلومات والاتصال، كما أن قيمة الانحراف المعياري كانت (0.3311)، مما يعكس التجانس في إجابات أفراد العينة حول تكنولوجيا المعلومات والاتصال.

4.3 استجابات أفراد عينة الدراسة لعبارات اليقظة الاستراتيجية في المؤسسة

1.4.3 استجابات أفراد عينة الدراسة لعبارات اليقظة التكنولوجية: نتائج المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية مبينة في الجدول رقم (06)، فمن خلال الجدول نلاحظ أن مجموع عبارات اليقظة التكنولوجية تقع ضمن المجال المرتفع بمتوسط حسابي عام (4,0848) كما أن المتوسط العام لكل عبارة يقع ضمن مجال (مرتفع، مرتفع جدا) بمتوسطات حسابية متقاربة مما يعكس درجة الموافقة عليها من قبل الباحثين، كما أن قيمة الانحراف المعياري كانت (0.5075)، مما يعكس التجانس في إجابات العينة حول واقع اليقظة التكنولوجية بالمؤسسة محل الدراسة.

2.4.3 استجابات أفراد عينة الدراسة لعبارات اليقظة التنافسية في المؤسسة: نتائج المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية مبينة في الجدول رقم (07)، حيث يتبين لنا من خلال الجدول أن مجموع عبارات اليقظة التنافسية تقع ضمن المجال

الجدول إلى تقسيمات الفئات العمرية إلى ثلاث فئات، حيث أن أكبر فئة عمرية محصورة بين [30-40] سنة بلغت نسبتهم (57,6%) تليها فئة أقل من 30 سنة (27,3%)، في حين كانت الفئة العمرية الأكثر من 40 سنة هي الأصغر بنسبة (15,2%) وعليه نستنتج أن غالبية الباحثين من فئة الشباب، أما بالنسبة لفئة المستوى التعليمي للباحثين يتضح من الجدول أن نسبة (66,7%) مستواهم جامعي والباقي والمقدر بـ (33,3%) مستوى غير جامعي. إذن هذه النسب تعكس المستوى التعليمي الجيد لمعظم أفراد العينة، كما نلاحظ أن نسبة (45,5%) تمثل الإطارات، تليها نسبة أعوان التحكم بـ (48,5%) ثم أعوان التنفيذ بنسبة قدرت بـ (6,1%)، وهي نسب مقبولة بالنظر إلى الوحدة التي أجريت فيها الدراسة، وبين الجدول أعلاه توزيع العينة تبعا لمتغير الخبرة في مجال العمل، حيث كانت نسبة (48,5%) من فئة الخبرة المتوسطة، تليها فئة أصحاب الخبرة الطويلة بنسبة (27,3%)، وأخيرا نسبة (24,2%) لفئة المبتدئين.

2.3 اختبار جودة العلاقة بين متغيرات الدراسة: من خلاله سنحاول اختبار جودة العلاقة بين المتغير المستقل والمتغير التابع بجميع أبعاده، ثم كل بعد على حدى:

1.2.3 اختبار العلاقة بين تكنولوجيا المعلومات والاتصال واليقظة الاستراتيجية: وهذا من خلال نتائج احتساب معاملات الارتباط بيرسون التي تبين درجة الارتباط بين المتغير المستقل والمتغير التابع بإبعاده مبينة في الجدول رقم (03)، حيث يتضح من الجدول أن جميع معاملات الارتباط بين المتغيرين المستقل (تكنولوجيا المعلومات والاتصال) والتابع بأبعاده، حيث أن النتائج تبين أن جميع العلاقات مقبولة إحصائيا إذ ظهرت النتائج ايجابية ومعنوية جميعها وعند مستوى الدلالة "0.001" بالنسبة لليقظة التكنولوجية و(0.003) بالنسبة لليقظة التنافسية و(0.002) بالنسبة لليقظة التجارية، وبلغت قيمة الارتباط بين أبعاد اليقظة الاستراتيجية وتكنولوجيا المعلومات والاتصال على التوالي (0.549) بالنسبة لليقظة التكنولوجية، و(0.506) بالنسبة لليقظة التنافسية و(0.511) بالنسبة لليقظة التجارية. وبالتالي فإن المتغيرين يرتبطان ببعضهما ارتباط قوي، وهذا يدل على جودة العلاقة بينهما.

2.2.3 اختبار جودة العلاقة بين اليقظة الاستراتيجية وأبعاده: يمثل نتائج احتساب معاملات الارتباط بيرسون التي تبين درجة

3.2.5 بالنسبة للعمر: النتائج مبينة في الجدول رقم (10). حيث بينت نتائج تحليل التباين الأحادي عدم وجود فروقات في إجابات المبحوثين، حيث بلغت مستوى الدلالة لإجاباتهم تبعاً لأعمارهم أكثر من (0.05) لكل المتغيرات، فبالنسبة لمتغير تكنولوجيا المعلومات والاتصال بلغ مستوى الدلالة (0,969) وبالنسبة لمتغير اليقظة الاستراتيجية بلغت (0,508)، كما أن أبعاد اليقظة الاستراتيجية (المتغير التابع) بلغ مستوى الدلالة عندهم (0.942) بالنسبة لليقظة التكنولوجية، (0.065) لليقظة التنافسية و(0.929) لليقظة التجارية.

3.3.5 بالنسبة للمؤهل العلمي: النتائج مبينة في الجدول رقم (11). حيث بينت نتائج تحليل التباين الأحادي عدم وجود فروقات في إجابات المبحوثين، حيث بلغت مستوى الدلالة لإجاباتهم تبعاً لمستواهم التعليمي أكثر من (0.05) لكل المتغيرات، وبالنسبة لمتغير تكنولوجيا المعلومات والاتصال بلغ مستوى الدلالة (0,66) أما بالنسبة لمتغير اليقظة الاستراتيجية بلغ (0,772)، وبلغ بالنسبة لليقظة التكنولوجية (0,846) وبالنسبة لليقظة التنافسية بلغ (0,708). أما اليقظة التجارية فقد (0,614).

3.4.5 بالنسبة للمركز الوظيفي: النتائج مبينة في الجدول رقم (12)، فبالنسبة للمركز الوظيفي بينت نتائج تحليل التباين الأحادي عدم وجود فروقات في إجابات المبحوثين، حيث بلغت مستوى الدلالة لإجاباتهم تبعاً لمركزهم الوظيفي أكثر من (0.05) لكل المتغيرات، فبالنسبة لمتغير تكنولوجيا المعلومات والاتصال بلغ مستوى الدلالة (0,358) أما بالنسبة لمتغير اليقظة الاستراتيجية بلغ (0,746) حيث بلغ أبعاد اليقظة الاستراتيجية مستوى دلالة (0,657) بالنسبة لليقظة التكنولوجية (0,416) لليقظة التنافسية و(0,663) لليقظة التجارية.

3.5.5 بالنسبة للخبرة المهنية: النتائج مبينة في الجدول رقم (13)، فبالنسبة للخبرة بينت نتائج تحليل التباين الأحادي عدم وجود فروقات في إجابات المبحوثين، حيث بلغت مستوى الدلالة لإجاباتهم تبعاً لخبرتهم المهنية أكثر من (0.05) لكل المتغيرات، فبالنسبة لمتغير تكنولوجيا المعلومات والاتصال بلغ مستوى الدلالة (0,946) أما بالنسبة لمتغير اليقظة الاستراتيجية بلغ (0,772) حيث بلغ أبعاد اليقظة الاستراتيجية مستوى دلالة

المرتفع بمتوسط حسابي عام (3.9394) كما أن المتوسط العام لكل عبارة يقع ضمن مجال (مرتفع)، بمتوسطات حسابية متقاربة مما يعكس درجة الموافقة عليها من قبل المبحوثين، كما أن قيمة الانحراف المعياري كانت (0.4622)، مما يعكس التجانس في إجابات العينة حول واقع اليقظة التنافسية بالمؤسسة محل الدراسة.

3.4.3 استجابات أفراد عينة الدراسة لعبارات اليقظة التجارية في المؤسسة: نتائج المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية مبينة في الجدول رقم (08)، حيث نلاحظ من الجدول أن مجموع عبارات اليقظة التجارية تقع ضمن المجال المرتفع بمتوسط حسابي عام (4.0064) كما أن المتوسط العام لكل عبارة يقع ضمن مجال (مرتفع)، بمتوسطات حسابية متقاربة مما يعكس درجة الموافقة عليها من قبل المبحوثين، كما أن قيمة الانحراف المعياري كانت (0.4)، مما يعكس التجانس في إجابات العينة حول اليقظة التجارية، كما نلاحظ أن قيمة المتوسط الحسابي لمتغير اليقظة الاستراتيجية بلغ (4.0064) بانحراف معياري (0.39202) وهو يقع ضمن المجال المرتفع، أي استجابات أفراد عينة الدراسة لعبارات اليقظة الاستراتيجية مرتفع في المؤسسة محل الدراسة.

3.5.3 الفروقات في إجابات المبحوثين: لمعرفة تقديرات أفراد عينة الدراسة لواقع تكنولوجيا المعلومات والاتصال واليقظة الاستراتيجية، تبعاً لخصائصهم تم استخدام التباين الأحادي الذي يبين وجود أو عدم وجود فروقات في إجاباتهم، وكانت النتائج المتحصل عليها كما يلي:

3.5.3 بالنسبة للجنس: النتائج مبينة في الجدول رقم (09)، حيث بينت نتائج تحليل التباين الأحادي عدم وجود فروقات في إجابات المبحوثين، حيث بلغت مستوى الدلالة لإجاباتهم تبعاً لجنسهم أكثر من (0.05) لكل المتغيرات، فبالنسبة لمتغير تكنولوجيا المعلومات والاتصال بلغ مستوى الدلالة (0.355) وبالنسبة لمتغير اليقظة الاستراتيجية بلغت (0.603)، كما بلغ مستوى الدلالة بالنسبة لليقظة التكنولوجية (0.307)، وبالنسبة لليقظة التنافسية بلغ (0.494) وبلغ (0.806) لليقظة التجارية.

التكنولوجية، حيث زيادة استخدام تكنولوجيا المعلومات بوحدة واحدة تؤدي الى زيادة اليقظة التكنولوجية بنسبة 60.7% من هذه الوحدة مما يسمح بقبول الفرضية ومنه ويمكن استخراج النموذج المقدر لهذه العلاقة كما يلي: $Y = 0.607 x1 + 0.842$

- اختبار الفرضية الفرعية الثانية : من خلال هذا العنصر يتم اختبار الفرضية الفرعية الثانية والمتمثلة في: يوجد أثر ذو دلالة إحصائية لتكنولوجيا المعلومات والاتصال على اليقظة التنافسية عند مستوى الدلالة ($\alpha \leq 0.05$).

من خلال بيانات الجدول رقم (16) يظهر أن قيمة معامل الارتباط (R) التي تقيس قوة العلاقة بين بعد المتغير التابع (اليقظة التنافسية) والمتغير المستقل هي 50.6% أي درجة ارتباط قوية وطردية، كما أن قيمة (R^2) هي 25.6% أي أن المتغير المستقل مسؤول عن 25.6% من التغيرات الحاصلة في المتغير التابع، كما يبين الجدول أن معامل الانحدار قدر بـ 0.707 بمستوى الدلالة ($\text{sig} = 0.003$) وهذه القيمة أقل من 0.05 مما يبين وجود أثر دال إحصائيا بين تكنولوجيا المعلومات واليقظة التنافسية، حيث زيادة استخدام تكنولوجيا المعلومات بوحدة واحدة تؤدي الى زيادة اليقظة التنافسية بنسبة 70.7% من هذه الوحدة مما يسمح بقبول الفرضية ومنه ويمكن استخراج النموذج المقدر لهذه العلاقة كما يلي:

$$Y = 0.707 x2 + 1.02$$

- اختبار الفرضية الفرعية الثالثة: من خلال هذا العنصر يتم اختبار الفرضية الفرعية الثالثة والمتمثلة في: يوجد أثر ذو دلالة إحصائية لتكنولوجيا المعلومات والاتصال على اليقظة التجارية عند مستوى الدلالة ($\alpha \leq 0.05$).

من خلال بيانات الجدول رقم (17) يظهر أن قيمة معامل الارتباط (R) التي تقيس قوة العلاقة بين بعد المتغير التابع (اليقظة التجارية) والمتغير المستقل هي 51.1% أي درجة ارتباط قوية وطردية، كما أن قيمة (R^2) هي 26.2% أي أن المتغير المستقل مسؤول عن 26.2% من التغيرات الحاصلة في المتغير التابع كما يبين الجدول أن معامل الانحدار قدر بـ 0.619 بمستوى الدلالة ($\text{sig} = 0.002$) وهذه القيمة أقل من 0.05 مما يبين وجود أثر دال إحصائيا بين تكنولوجيا المعلومات واليقظة

(0,339) بالنسبة اليقظة التكنولوجية، (0,461) اليقظة التنافسية و(0,772) اليقظة التجارية.

6.3 اختبار فرضيات الدراسة:

1.6.3 اختبار الفرضية الرئيسية: يوجد أثر ذو دلالة إحصائية لتكنولوجيا المعلومات والاتصال على اليقظة الاستراتيجية عند مستوى الدلالة أقل أو يساوي (0.05) في مؤسسة كوندور: النتائج المتحصل عليها مبينة في الجدول رقم (14) من خلال بيانات الجدول يظهر أن قيمة معامل الارتباط (R) التي تقيس قوة العلاقة بين المتغير التابع والمتغير المستقل هي 61.10% أي درجة ارتباط قوية وطردية كما أن قيمة (R^2) هي 37.3% أي أن المتغير المستقل مسؤول عن 37.3% من التغيرات الحاصلة في المتغير التابع، كما يبين الجدول أن معامل الانحدار قدر بـ 0.723 بمستوى الدلالة ($\text{sig} = 0.000$) وهذه القيمة أقل من 0.05 مما يبين وجود أثر دال إحصائيا بين تكنولوجيا المعلومات واليقظة الاستراتيجية، حيث زيادة استخدام تكنولوجيا المعلومات بوحدة واحدة تؤدي إلى زيادة اليقظة الاستراتيجية بنسبة 72.3% من هذه الوحدة مما يسمح بقبول الفرضية ومنه ويمكن استخراج النموذج المقدر لهذه العلاقة كما يلي: $Y = 0.723 x + 1.022$

2.6.3 اختبار الفرضيات الفرعية: تبين النتائج المتحصل عليها من المعالجة الإحصائية والمبينة في الجداول التالية صحة الفرضيات الفرعية من عدم صحتها كما يلي:

- اختبار الفرضية الفرعية الأولى يتم اختبار الفرضية الفرعية الأولى والمتمثلة في: يوجد أثر ذو دلالة إحصائية لتكنولوجيا المعلومات والاتصال على اليقظة التكنولوجية عند مستوى الدلالة ($\alpha \leq 0.05$).

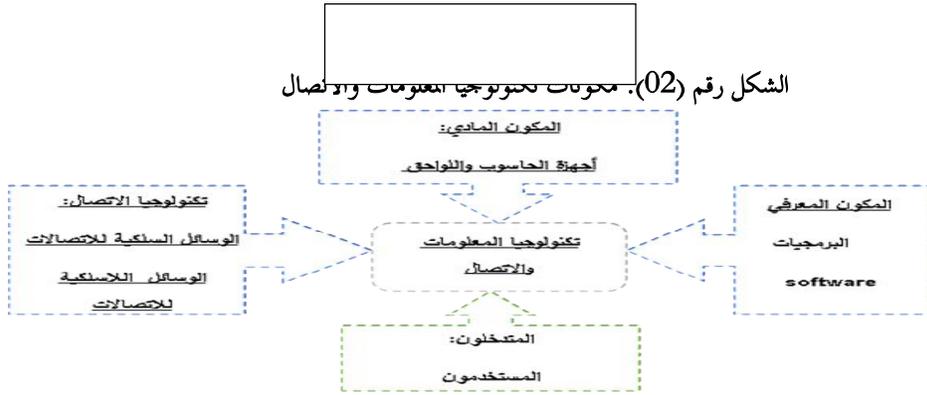
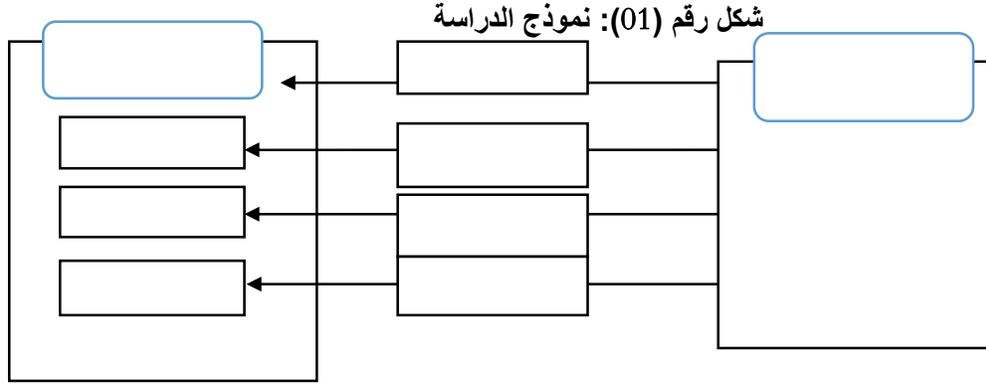
من خلال بيانات الجدول رقم (15)، يظهر أن قيمة معامل الارتباط (R) الذي يقيس قوة العلاقة بين بعد المتغير التابع (اليقظة التكنولوجية) والمتغير المستقل هي 54.9% أي درجة ارتباط قوية وطردية، كما أن قيمة (R^2) هي 30.2% أي أن المتغير المستقل مسؤول عن 30.2% من التغيرات الحاصلة في المتغير التابع، كما يبين الجدول أن معامل الانحدار قدر بـ 0.607 بمستوى الدلالة ($\text{sig} = 0.001$) وهذه القيمة أقل من 0.05 مما يبين وجود أثر دال إحصائيا بين تكنولوجيا المعلومات واليقظة

- التجارية، حيث زيادة استخدام تكنولوجيا المعلومات بوحدة واحدة تؤدي الى زيادة اليقظة التجارية بنسبة 61.9% من هذه الوحدة مما يسمح بقبول الفرضية ومنه ويمكن استخراج النموذج المقدر لهذه العلاقة كما يلي:
- $$Y = 0.619x3 + 1.439$$
4. خاتمة:
- تعتبر اليقظة الاستراتيجية أحد الاساليب الادارية الحديثة التي يعتمد عليها، وهذا راجع بدرجة أولى أن المؤسسة أصبحت ملزمة بالقيام بالفعل تجاه المحيط الخارجي، وليس عليها الانتظار للقيام برد الفعل تجاه المتغيرات البيئية المحيطة بها، وخاصة من ناحية اقتناص الفرص المتعلقة بتكنولوجيا المعلومات والاتصال، وهذا ما حاولنا معالجته من خلال هاته الورقة البحثية والتي كانت موسومة بعنوان: مساهمة تكنولوجيا المعلومات والاتصال في تفعيل خلية اليقظة الاستراتيجية- بمؤسسة كوندور- وللإجابة على إشكالية المتمثلة في: ما مدى مساهمة تكنولوجيا المعلومات والاتصال في تفعيل خلية اليقظة الاستراتيجية بمؤسسة كوندور؟ تم التطرق لأدبيات الدراسة النظرية المتعلقة بمتغيرات الدراسة، متبوعة بدراسة ميدانية بمؤسسة كوندور وتم التوصل الى النتائج التالية:
- النتائج : توصلت الدراسة لمجموعة من النتائج نذكر أهمها كما يلي:
- أثبتت نتائج الدراسة الميدانية بأن أنواع اليقظة الإستراتيجية المتبعة في المؤسسة محل الدراسة هي: اليقظة التكنولوجية بمتوسط حسابي بلغ 4.0848 وانحراف معياري قدره 0.5075، تلتها اليقظة التجارية بمتوسط حسابي قدر ب 4.0064 وانحراف معياري قدره 0.4 مما يشير الى تطبيقها بدرجة متوسطة، وأخيرا اليقظة التنافسية بمتوسط حسابي 3.9394 وانحراف معياري قدره 0.4622 بدرجة منخفضة.
 - أظهرت نتائج إختبار الفرضيات وجود تأثير قوي لتكنولوجيا المعلومات والاتصال على اليقظة الإستراتيجية بأبعادها بالمؤسسة محل الدراسة.
- توصلت الدراسة لعدم وجود فروق ذات دلالة احصائية لأثر تكنولوجيا المعلومات والاتصال على اليقظة الاستراتيجية بمختلف أبعادها تعزى لمتغيرات(الجنس، العمر، المستوى التعليمي، المركز الوظيفي، الخبرة)
- تم قبول الفرضية الرئيسية لثبوت صحتها، إذ بينت النتائج وجود أثر لتكنولوجيا المعلومات والاتصال في اليقظة الاستراتيجية بالمؤسسة محل الدراسة عند مستوى دلالة $\alpha \leq 0.05$.
- تم قبول الفرضية الفرعية الأولى لثبوت صحتها، إذ بينت النتائج وجود أثر لتكنولوجيا المعلومات والاتصال على اليقظة التكنولوجية بالمؤسسة محل الدراسة عند مستوى $\alpha \leq 0.05$.
- تم قبول الفرضية الفرعية الثانية لثبوت صحتها، إذ بينت النتائج وجود أثر لتكنولوجيا المعلومات والاتصال على اليقظة التنافسية بالمؤسسة محل الدراسة عند مستوى $\alpha \leq 0.05$.
- تم قبول الفرضية الفرعية الثالثة لثبوت صحتها، إذ بينت النتائج وجود أثر لتكنولوجيا المعلومات والاتصال على اليقظة التجارية بالمؤسسة محل الدراسة عند مستوى دلالة $\alpha \leq 0.05$.
- التوصيات
- بناء على النتائج المتوصل اليها نقدم بعض التوصيات للقائمين بالمؤسسة بضرورة:
- الاهتمام بتطوير علاقتها بمحيطها الخارجي، ومتابعته المستمرة لاقتناص الفرص الملائمة للمؤسسة وتجنب التهديدات من خلال الاعتماد على الاساليب الحديثة.
 - بقاء المؤسسة في حالة يقظة مستمرة وهذا من أجل القدرة على السيطرة على الاسواق و مواكبتها للتغيرات الحاصلة بها.
 - استحداث خلية قائمة بحد ذاتها في الهيكل التنظيمي لمؤسسة كوندور.
 - البحث وتوفير الجهود ووضع دورات تدريبية تكوينية في مجال البحث عن المعلومات.
 - اهتمام المؤسسة باليقظة الاستراتيجية وجعلها ضمن أولوياتها من خلال تخصيص ميزانية خاصة بها.
 - ضرورة الاهتمام أكثر بتكنولوجيا المعلومات والاتصال، والحرص على تطوير واتباع احداث الاساليب المتبعة فيها

وبالتالي استدامة نشاط المؤسسة الاقتصادية.

وهذا لما له من أهمية في تفعيل خلية اليقظة الاستراتيجية

5. الملاحق:



المصدر: من إعداد الباحثين بالاعتماد على (علوطي، 2008، صفحة 50)
 الشكل رقم (02): أنواع اليقظة الاستراتيجية وفق القوى الخمس للمنافسة



(Hermel, 2007, p. 08) المصدر :

جدول (01): معاملات ثبات متغيرات الدراسة

متغيرات الدراسة	عدد العبارات	معامل الثبات
تكنولوجيا المعلومات والاتصال	10	0.704
اليقظة الاستراتيجية	16	0.826
اليقظة التكنولوجية	05	0.687
اليقظة التنافسية	05	0.619
اليقظة التجارية	06	0.613
الثبات العام للاستبيان	26	0.863

المصدر: من إعداد الباحثين بالاعتماد على مخرجات (spss. V20)

الجدول (02) : توزيع أفراد عينة الدراسة وفقا للجنس، العمر، المستوى التعليمي، المركز الوظيفي، عدد سنوات الخبرة

المتغير	فئات المتغير	التكرار	النسبة المئوية %
الجنس	ذكر	21	63,6
	أنثى	12	36,4
العمر	أقل من 30 سنة	09	27,3
	من 30 سنة إلى أقل من 40 سنة	19	57,6
	من 40 سنة فأكثر	05	15,2
المستوى التعليمي	دون جامعي	11	33,3
	جامعي	22	66,7
المركز الوظيفي	إطار	15	45,5
	عون تحكم	16	48,5
	عون تنفيذي	02	6,1

عدد سنوات الخبرة	أقل من 10 سنوات	08	24,2
	من 11-20 سنة	16	48,5
	أكثر من 21 سنة	09	27,3
المجموع		33	100

المصدر: مخرجات الحاسوب بالاعتماد على spss v20 مع اعادة التنظيم

جدول (03): معامل الارتباط ومستوى الدلالة بين المتغير المستقل والمتغير التابع بأبعاده

متغير اليقظة الاستراتيجية متغير تكنولوجيا المعلومات والاتصال

معامل ارتباط بيرسون	مستوى الدلالة	اليقظة التكنولوجية
0,549	0,001	
معامل ارتباط بيرسون	مستوى الدلالة	اليقظة التنافسية
0,506	0,003	
معامل ارتباط بيرسون	مستوى الدلالة	اليقظة التجارية
0,511	0,002	
معامل ارتباط بيرسون	مستوى الدلالة	اليقظة الاستراتيجية العام
0,610	0,000	

المصدر: من إعداد الباحثين بالاعتماد على مخرجات «SPSS 20».

جدول (04): معامل الارتباط ومستوى الدلالة بين المتغير التابع وأبعاده

أبعاد اليقظة الاستراتيجية معامل الارتباط مستوى الدلالة sig

0.000	0.845	اليقظة التكنولوجية
0.000	0.874	اليقظة التنافسية
0.000	0.856	اليقظة التجارية

المصدر: من إعداد الباحثين بالاعتماد على مخرجات «SPSS 20»

جدول (05): استجابات أفراد عينة الدراسة لعبارات تكنولوجيا المعلومات والاتصال

العبارة الخاصة بتكنولوجيا المعلومات والاتصال	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	مستوى القبول
1 تطور المؤسسة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات	4,2424	0,6139	مرتفع جدا
2 تطور المؤسسة نظام التوثيق الالكتروني لتسهيل استخدام المعرفة	4,2121	0,5998	مرتفع جدا
3 تستخدم المؤسسة الوسائل	4,0606	0,7044	مرتفع
4 تهتم المؤسسة بالإتفاق على تكنولوجيا المعلومات والاتصال.	4,2727	0,5167	مرتفع جدا
5 لدى المؤسسة شبكة الكترونية داخلية (انترنت) لتبادل/توزيع المعارف بين العاملين	4,2424	0,6132	مرتفع جدا
6 توفر المؤسسة قاعدة بيانات متاحة للوحدات/الفروع/الأقسام المختلفة	4,0303	0,5854	مرتفع
7 يمكنني استعمال شبكة معلوماتية في أي وقت	4,0303	0,6839	مرتفع
8 يمكنني التواصل تكنولوجيا مع زملاء العمل في أي وقت	4,0909	0,723	مرتفع
9 تمكنني تكنولوجيا المعلومات والاتصال في المؤسسة من الحصول على المعلومات في الوقت المناسب	4,0606	0,6585	مرتفع
10 توفر لي المؤسسة حاسوب مرتبط بشبكة داخلية للمؤسسة	4,0606	0,6092	مرتفع
تكنولوجيا المعلومات والاتصال	4,1303	0,3311	مرتفع

المصدر: من إعداد الباحثين بالاعتماد على مخرجات «SPSS 20».

جدول (06): استجابات أفراد عينة الدراسة لعبارة اليقظة التكنولوجية

عبارة اليقظة التكنولوجية	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	مستوى القبول
11 تتابع مؤسستي أحر المستجدات العلمية والتكنولوجية	4,0606	0,6092	مرتفع

12	تعتمد مؤسستي على التقنيات والبرامج الحديثة	4,0303	0,7282	مرتفع
13	تستعلم مؤسستي على الابتكارات التكنولوجية	4,3030	0,8472	مرتفع جدا
14	تبرم مؤسستي العديد من عقود التعاون والشراكة	4,0303	0,7699	مرتفع
15	تسعى مؤسستي لشراء التراخيص	4,0000	0,8291	مرتفع
	اليقظة التكنولوجية الاجمالية	4,0848	0,5075	مرتفع

المصدر: من إعداد الباحثين بالاعتماد على مخرجات «SPSS 20».

جدول (07): استجابات أفراد عينة الدراسة لعبارات اليقظة التنافسية في المؤسسة

	عبارات اليقظة التنافسية	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	مستوى القبول
16	تراقب مؤسستي بشكل روتيني الحصة السوقية للمنافسين	4,0606	0,8268	مرتفع
17	تتحري مؤسستي عن الاستراتيجيات المتبعة من قبل المنافسين في اعداد تشكيلة المنتجات الجديدة	3,8485	0,6671	مرتفع
18	تقوم مؤسستنا بالتحري عن القرارات الاستراتيجية للمنافسين	3,8485	0,7124	مرتفع
19	تعمل مؤسستنا على ترصد المنافسين	3,9394	0,8268	مرتفع
20	تقوم مؤسستي ببحث معمق عن الاسواق والمنافسة	4,0000	0,6123	مرتفع
	اليقظة التنافسية الاجمالية	3,9394	0,4622	مرتفع

المصدر: من إعداد الباحثين بالاعتماد على مخرجات «spss 20».

جدول (08): استجابات أفراد عينة الدراسة لعبارات اليقظة التجارية في المؤسسة

	عبارات اليقظة التجارية	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	مستوى القبول
21	تسعى المؤسسة لاقتناص الفرص غير المشبعة لعملائها	3,9394	0,6585	مرتفع
22	تستطيع مؤسستي من توقع متطلبات زبائنها الحاليين والمحتملين	3,9091	0,879	مرتفع
23	تسعى مؤسستنا لتقديم منتجات بأسعار مقبولة لدى	4,1515	0,6671	مرتفع

العملاء			
24	تقتنص مؤسستي الفرص المتاحة أمامها في الأسواق	4,1212	0,78 مرتفع
25	تعمل مؤسستنا على تتبع مصادر الموردين	4,0000	0,707 مرتفع
26	تتحرى مؤسستي عن الاستراتيجيات المتبعة من قبل المنافسين في التعامل مع الموردين	3,8485	0,6185 مرتفع
اليقظة التجارية			
		4,0064	0,4 مرتفع
متغير اليقظة الاستراتيجية			
		4,0064	0.39202 مرتفع

المصدر: من إعداد الباحثين بالاعتماد على مخرجات «SPSS 20».

جدول(09): التباين الأحادي (حسب الجنس)

المتغيرات	مستوى الدلالة Sig	المتوسط مربع
تكنولوجيا المعلومات والاتصال	0,355	بين المجموعات
		داخل المجموعات
اليقظة التكنولوجية	0,307	بين المجموعات
		داخل المجموعات
اليقظة التنافسية	0,494	بين المجموعات
		داخل المجموعات
اليقظة التجارية	0,806	بين المجموعات
		داخل المجموعات
اليقظة الاستراتيجية	0,603	بين المجموعات
		داخل المجموعات

المصدر: من إعداد الباحثين بالاعتماد على مخرجات «SPSS 20».

جدول(10): التباين الأحادي (حسب العمر)

المتغيرات	مستوى الدلالة Sig	المتوسط
-----------	-------------------	---------

مربع

0,181	0,969	بين المجموعات	تكنولوجيا المعلومات والاتصال
0,549		داخل المجموعات	
0,155	9420,	بين المجموعات	اليقظة التكنولوجية
0,497		داخل المجموعات	
0,668	0650,	بين المجموعات	اليقظة التنافسية
0,311		داخل المجموعات	
0,183	0,929	بين المجموعات	اليقظة التجارية
0,502		داخل المجموعات	
0,429	0,508	بين المجموعات	اليقظة الاستراتيجية
0,375		داخل المجموعات	

المصدر: من إعداد الباحثين بالاعتماد على مخرجات «SPSS 20».

جدول(11): التباين الأحادي (حسب المستوى التعليمي)

المتغيرات	مستوى الدلالة Sig	المتوسط مربع
تكنولوجيا المعلومات والاتصال	0,66	0,193
بين المجموعات		
داخل المجموعات		,2480
اليقظة التكنولوجية	0,846	0,122
بين المجموعات		
داخل المجموعات		
اليقظة التنافسية	0,708	0,179
بين المجموعات		
داخل المجموعات		0,252
اليقظة التجارية	0,614	0,192
بين المجموعات		
داخل المجموعات		0,242

0,499	0,772	بين المجموعات	اليقظة الاستراتيجية
10,75		داخل المجموعات	

المصدر: من إعداد الباحثين بالاعتماد على مخرجات «SPSS 20».

جدول(12): التباين الأحادي (حسب المركز الوظيفي)

المتغيرات	مستوى الدلالة Sig	المتوسط مربع
تكنولوجيا المعلومات والاتصال	0,358	0,412
		0,35
اليقظة التكنولوجية	0,657	0,284
		0,396
اليقظة التنافسية	0,416	0,391
		0,362
اليقظة التجارية	0,663	0,291
		0,398
اليقظة الاستراتيجية	0,746	0,353
		210,5

المصدر: من إعداد الباحثين بالاعتماد على مخرجات «SPSS 20».

جدول(13): التباين الأحادي (حسب الخبرة المهنية)

المتغيرات	مستوى الدلالة Sig	المتوسط مربع
تكنولوجيا المعلومات والاتصال	0,946	0,26
		0,672
اليقظة التكنولوجية	0,339	0,61

0,508		داخل المجموعات	
0,536	0,461	بين المجموعات	اليقظة التنافسية
0,528		داخل المجموعات	
0,459	0,772	بين المجموعات	اليقظة التجارية
0,75		داخل المجموعات	
0,499	0,772	بين المجموعات	اليقظة الاستراتيجية
0,75		داخل المجموعات	

المصدر: من إعداد الباحثين بالاعتماد على مخرجات «SPSS 20».

جدول رقم(14): أثر تكنولوجيا المعلومات والاتصال على اليقظة الاستراتيجية

البيان	مستوى الدلالة sig	قيمة R	قيمة R ²	معامل الانحدار	الثابت
	0.000	0.610	0.373	0.723	1.022

المصدر: من إعداد الباحثين بالاعتماد على مخرجات «SPSS 20».

جدول رقم (15): اثر تكنولوجيا المعلومات والاتصال على اليقظة التكنولوجية

البيان	مستوى الدلالة sig	قيمة R	قيمة R ²	الثابت	معامل الانحدار
	0.001	0.549	0.302	0.842	0.607

المصدر: من إعداد الباحثين بالاعتماد على مخرجات «SPSS 20».

جدول رقم (16): اثر تكنولوجيا المعلومات والاتصال على اليقظة التنافسية

البيان	مستوى الدلالة sig	قيمة R	قيمة R ²	الثابت b	معامل الانحدار
	0.003	0.506	0.256	1.02	0.707

المصدر: من إعداد الباحثين بالاعتماد على مخرجات «SPSS 20».

جدول رقم (17): اثر تكنولوجيا المعلومات والاتصال على اليقظة التجارية

البيان	مستوى الدلالة sig	قيمة R	قيمة R ²	الثابت b	معامل الانحدار
	0.002	0.511	0.262	1.439	0.619

المصدر: من إعداد الباحثين بالاعتماد على مخرجات «SPSS 20».

- 6.المراجع :
- 1-1. الكتب :
- نوفيل حديد، ورتيبة حديد. (09-08 مارس، 2005). اليقظة التنافسية وسيلة تسييرية حديثة لتنافسية المؤسسة- المؤتمر العلمي الدولي حول الأداء المتميز للمنظمات والحكومات. 199-188. كلية الحقوق والعلوم الاقتصادية، قسم علوم التسيير، جامعة ورقلة.
- 3-6- الأطروحات والمذكرات:
- مين علوطي. (2008). أثر تكنولوجيا المعلومات والاتصال على إدارة الموارد البشرية في المؤسسة، أطروحة مقدمة لنيل شهادة دكتوراه. جامعة الجزائر.
- 2-6. المجلات و الملتقيات :
- حيدر شاكر نوري، و محمود حسين. (2015). دراسات في اثر المعرفة وتكنولوجيا المعلومات في المنظمات. جامعة ديالي، العراق: المطبعة المركزية.
- منصف بن خديجة. (2018). اليقظة الإستراتيجية. الجزائر: الوراق للنشر والتوزيع.
- Doubleday. (1982). **Webster Illustrated Contemporary Dictionary on Encyclopedic**. U.S.A: edition Ferguson Publishing.
- 7.الهوامش:
- لامية حليبي ، ويسمين دروازي . (30 جوان، 2017). دور اليقظة الاستراتيجية في خلق الميزة التنافسية.7(1)، 60-75. مجلة أبعاد اقتصادية، الجزائر.

⁶ لامية حليبي ، ويسمين دروازي . (30 جوان، 2017). دور اليقظة الاستراتيجية في خلق الميزة التنافسية.7(1)، 60-75. مجلة أبعاد اقتصادية، الجزائر.ص65.

¹ Doubleday. (1982). **Webster Illustrated Contemporary Dictionary on Encyclopedic**. U.S.A: edition Ferguson Publishing, p755.

² حيدر شاكر نوري، و محمود حسين. (2015). دراسات في اثر المعرفة وتكنولوجيا المعلومات في المنظمات. جامعة ديالي، العراق: المطبعة المركزية، ص156.

³ مين علوطي. (2008). أثر تكنولوجيا المعلومات والاتصال على إدارة الموارد البشرية في المؤسسة، أطروحة مقدمة لنيل شهادة دكتوراه. جامعة الجزائر، ص50.

⁴ منصف بن خديجة. (2018). اليقظة الإستراتيجية. الجزائر: الوراق للنشر والتوزيع، ص95.

⁵ نوفيل حديد، ورتيبة حديد. (09-08 مارس، 2005). اليقظة التنافسية وسيلة تسييرية حديثة لتنافسية المؤسسة- المؤتمر العلمي الدولي حول الأداء المتميز للمنظمات والحكومات. 199-188. كلية الحقوق والعلوم الاقتصادية، قسم علوم التسيير، جامعة ورقلة، ص189.