Dirassat & Abhath
The Arabic Journal of Human and Social Sciences

مجلة دراسات وأبحاث
المجلة العربية في العلوم الإنسانية والاجتماعية

EISSN: 2253-0363
ISSN : 1112-9751

دور نظم المعلومات في تحقيق الريادة لمنظمات الأعمال السعودية: دراسة تطبيقية على فروع مصرفي الأهلي والراجحي العاملة في منطقة مكة المكرمة

The Role of Information Systems in Achieving Entrepreneurship for Saudi Business Business: An Empirical Study on Al-Ahli and Al-Rajhi Bank Branches in Makkah Region

معاذ يوسف الذنيبات Mo'ath Y. Al-Thunaibat
جامعة الطائف Taif University
muath@tu.edu.sa

خيرو خلف البقور KhairoKhalaf Al-Boquor
جامعة الطائف Taif University
khair15@yahoo.com

المؤلف المرسل: معاذ يوسف الذنيبات muath@tu.edu.sa

تاريخ الاستلام : 2019-06-04 تاريخ القبول : 2019-09-19

الملخص

هدفت هذه الدراسة الى استكشاف طبيعة العلاقة الارتباطية بين فاعلية نظم المعلومات المستخدمة وأبعاد التوجه الريادي لدى عينة من فروع مصرفي الأهلي والراجحي العاملة في منطقة مكة المكرمة من وجهة نظر متخذي القرار في تلك المصارف، تم تطبيق الدراسة على عينة عشوائية من صانعي القرار في الفروع التي شملتها الدراسة، حيث بلغ حجم العينة (228) فرداً، واعتمدت الدراسة الاستبانة لقياس متغيرات الدراسة، وتم استخدام الأدوات الاحصائية الوصفية ومعامل الارتباط بيرسون لمعالجة البيانات وتحليلها والوصول الى النتائج.

توصلت الدراسة إلى عدد من النتائج من أهمها وجود علاقة ارتباط ذات دلالة إحصائية بين توفر خصائص نظام المعلومات الفعال وتوفر أبعاد التوجه الريادي. وفي ضوء ذلك أوصت الدراسة بضرورة اهتمام المصارف السعودية بمؤشرات فاعلية نظام المعلومات المستخدم لدوره في تعزيز أبعاد التوجه الريادي لدى المصرف، وكذلك تعزيز التوجهات الريادية لديهم.

الكلمات المفتاحية: نظام المعلومات، ريادة الاعمال، التوجه الريادي.

Abstract

This study aims to exploring the nature of the relation between the characteristics of effective Information System and the Entrepreneurial orientation dimensions in Al-Ahli and Al Rajhi bank branches in Mecca Region from view point of the decision makers in those banks, the study was applied on a random sample of the decision makers in surveyed branches, this sample consist of (228) individuals.

A questionnaire was constructed to collect data about study variables, Descriptive Statistics and Pearson correlation were used to analyze data and test the hypotheses of the study.

The study found several conclusions, the most important ones There is a statistically significant relationship between the characteristics of effective Information System and the Entrepreneurial orientation dimensions, the study

suggested several recommendations to improve the Entrepreneurial orientation dimensions in the KSA banks.

Keywords: Information System, Entrepreneurship, Entrepreneurial orientation.

1. المقدمة

1.1. تمهيد

من منطلق الأهمية الاقتصادية والاجتماعية لمنظمات الأعمال ودورها في تحقيق التنمية المستدامة فلابد من التركيز على النهوض بهذه المنظمات ومساعدتها في تحقيق البقاء والنمو ودفعها نحو الابداع والابتكار حتى تكون منظمات ريادية.

دخل مصطلح (الريادة) (Entrepreneurship) إلى قطاع الأعمال في مطلع القرن الثامن عشر عندما اعتبر Cantillon (1755)التاجر الذي يشتري سلعة معينة بسعر محدد بقصد بيعها مستقبلا بسعر لا يعرفه مسبقا بأنه ريادي يتقبل المخاطرة في سبيل تحقيق أهدافه، ثم أصبح ينظر إلى ريادة الأعمال على أنها " القدرة على خلق وبناء رؤية من لا شيء عمليا، إنها موهبة للاستشعار عن فرصة حيث يرى آخرون الفوضى، والتناقض والارتباك " (Cougar,1990).

ومنذ ذلك الوقت تطور المفهوم وأصبحت ريادة الأعمال عملية ذات أبعاد اقتصادية واجتماعية تنعكس على المجتمع بشكل عام وعلى أداء المنظمات بشكل خاص، حيث أصبحت محفزاً أساسياً للإنتاج والتطوير وخلق فرص العمل وزيادة معدل التوظيف والاستغلال الأمثل للموارد، مما حذا بالباحثين بإعطاء هذا الموضوع المزيد من الاهتمام والتركيز والدراسة في سبيل التعرف على العوامل المؤثرة في ريادة الأعمال كمحفزات ومعيقات سواء كانت في البيئة الاقتصادية أو الاجتماعية، التقنية، القانونية، ..الخ ، وكذلك الأثار المترتبة عليها ، ودورها في تحسين أداء المنظمات.(Khan,2014)

كما أن هنالك متغيرات بيئية رافقت ظهور هذه التوجهات ودعمتها بشكل مباشر وساهمت في خلق كثير من الفرص أمامها ومن أهم هذه المتغيرات الاستفادة من تطور تطبيقات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات وتسخيرها لخدمة أهداف منظمات الأعمال، فقد أثبتت هذه التطبيقات قدرتها على توفير الفرص لخلق الإبداع والابتكار والتميز التنافسي من خلال تطوير أنماط جديدة من الأعمال وتحقيق التكامل بين موارد المنظمة. (Herrington et al, 2010)

من أهم هذه التطبيقات وأكثرها مساهمة في إحداث التغيير في بيئة الأعمال توظيف نظم المعلومات المحوسبة في ادارة أعمال المنظمة، فهي تشكل تحدياً استراتيجياً لمنظمات الأعمال لا يمكن الإغفال عنه، كما أنها توفر فرصاً لا يمكن تفويتها إذا أرادت تلك المنظمات أن تحقق أهدافها الإستراتيجية وعلى رأسها البقاء والاستمرار. (Simsek et al,2009)

في هذه الدراسة سوف يتم التركيز على اكتشاف الدور الذي يمكن أن يلعبه استخدام نظم المعلومات المحوسبة في المصارف السعودية في تبني التوجه الريادي لدى المصرف وصولاً إلى تحقيق المنظمة الريادية، وذلك من خلال فحص العلاقة بين مدى توفر خصائص نظم المعلومات الفعالة وتبني التوجهات الريادية من قبل المصرف من وجهة نظر متخذي القرار في تلك المصارف.

1.2. مشكلة الدراسة:

تلعب ريادة الأعمال دوراً هاما في التنمية الاقتصادية والاجتماعية في الدولة على المديين القصير والطويل، وذلك من خلال ايجاد فرص عمل جديدة وتنمية سوق العمل وزيادة الانتاجية وتحسين مستوى المعيشة للأفراد، بالإضافة إلى زيادة العائد على الاستثمار، كما ان المنظمات الريادية تساهم في خلق الاسواق الجديدة وتقوم بإدخال التكنولوجيا المبتكرة وتقدم منتجات وخدمات مبتكره، وتتمتع بقدرات تنافسية عالية. (Kritikos,2014)

ان جل هذه الفوائد والمميزات تجعل من الريادة هدفاً استراتيجياً تسعى جميع المنظمات لتحقيقه، من خلال تسخير الموارد المتاحة والاستفادة من قدرات التكنولوجيا والتوظيف الأمثل لنظم إدارة المعلومات في تسيير الأعمال بحيث تكون هذه النظم أداة استراتيجية توافق الاهداف الاستراتيجية للمنظمة وتدعم تحقيقها وعلى رأسها ريادة الاعمال (dangolan,2011).

انطلاقا من ذلك تتمثل مشكلة الدراسة في الكشف عن الدور الذي يمكن أن يلعبه استخدام نظام المعلومات الفعال - كأحد الموارد الرئيسية في المنظمة- في دفع المسيرة الريادية للمنظمة، ويمكن بيان مشكلة الدراسة من خلال الإجابة على التساؤلات التالية:

1. هل يستخدم متخذي القرار في المصارف السعودية قيد الدراسة نظام معلومات يتمتع بخصائص الفعالية (جودة المخرجات، سهولة استخدام النظام، ملائمة النظام لحاجات المستخدم)؟
2. هل يتوفر لدى المصارف السعودية قيد الدراسة التوجه الريادي ممثلاً بالأبعاد (تحمل المخاطرة، التوجه الاستباقي، الابتكار) من وجهة نظر متخذي القرار في تلك المصارف؟
3. ما هي العلاقة المحتملة بين استخدام نظام المعلومات الفعال وتوفر أبعاد التوجه الريادي لدى المصارف السعودية من وجهة نظر متخذي القرار في المصارف قيد الدراسة؟
4. هل يوجد فروق ذات دلالة إحصائية بين المصارف قيد الدراسة فيما يتعلق بخصائص نظام المعلومات المتوفر وأبعاد التوجه الريادي من وجهة نظر متخذي القرار في هذه المصارف؟

1.3. أهداف الدراسة:

ترمي هذه الدراسة إلى تحقيق الأهداف التالية:

1. مراجعة الأدبيات والدراسات ذات العلاقة (related work) للتعرف على طبيعة مفهوم ريادة الأعمال والقضايا والموضوعات المرتبطة به، والعوامل المؤثرة به، وعلاقته بمفهوم التوجه الريادي، وتقديم إطار نظري يوضح العلاقة بين تلك المفاهيم.
2. مراجعة الأدبيات للتعرف على طبيعة مفهوم نظام المعلومات وعلاقته بمفهوم ريادة الأعمال ومفهوم التوجه الريادي.
3. الكشف عن واقع توفر نظم المعلومات الفعالة في المصارف قيد الدراسة في ضوء الأبعاد التي تقترحها الدراسة.
4. الكشف عن واقع توفر أبعاد التوجه الريادي لدى المصارف قيد الدراسة في ضوء الأبعاد التي تقترحها الدراسة.
5. اختبار العلاقة الارتباطية بين أبعاد متغير نظم المعلومات الفعالة ومتغير التوجه الريادي من وجهة نظر متخذي القرار في المصارف قيد الدراسة.
6. اختبار مدى وجود فرق ذو دلالة إحصائية بين المصارف قيد الدراسة (الأهلي والراجحي) فيما يتعلق بتوفر نظم المعلومات الفعالة وتبني أبعاد التوجه الريادي من وجهة نظر متخذي القرار في تلك المصارف.

1.4. أهمية الدراسة:

تبرز أهمية الدراسة من النقاط التالية:

1. أهمية ريادة الأعمال في تحقيق العديد من المزايا الاقتصادية والاجتماعية التي تعود على المنظمات والمجتمع ككل وبالتالي لابد من التركيز على الدراسات التي تبحث في هذا الموضوع.
2. أهمية تحقيق الاستغلال الأمثل للموارد ومن بينها الموارد المعلوماتية وتسخيرها لخدمة أهداف المنظمة من خلال تحقيق التوافق الاستراتيجي بين نظم المعلومات والأهداف الاستراتيجية للمنظمة ومن بينها تحقيق ريادة الاعمال.
3. أهمية تحقيق الريادة في القطاع المصرفي لما له من دور تنموي فعال يُلزم جميع المصارف بتحمل مسؤوليتها الاجتماعية وتحقيق معدلات أداء مرتفعة.
4. الأهمية العلمية للدراسة من كونها تعد مكملة للدراسات السابقة التي بحثت في موضوع ريادة

الأعمال حيث تناولت جانبا مهما مازال يحتاج لمزيد من البحث والتركيز من قبل الباحثين.

5. وأخيرا، تبرز أهمية هذه الدراسة من إمكانية استفادة المصارف قيد الدراسة من النتائج التي ستصل إليها الدراسة والتوصيات التي تقدمها في سبيل تعزيز التوجه الريادي لديها.

2. الخلفية النظرية:

2.1. مفهوم ريادة الأعمال:

تطور مفهوم ريادة الأعمال (Entrepreneurship) وتباينت تعريفاته بتباين وجهات النظر حوله، حيث ارتبط بالنشاط الاقتصادي والاجتماعي والمعرفي للمنظمة، حتى أصبحت الريادية الهدف الاستراتيجي الذي تسعى المنظمات لتحقيقه من خلال توفير أقصى درجات التناسب والتناغم بين ما تمتلكه من معرفة وقدرات فنية، وبين التخطيط الاستراتيجي وتحديد الأهداف الريادية بدقة تامة وصولاً إلى تحقيق مفهوم المنظمة الريادية. (Ahmad and Seymour,2008).

تعود جذور المساهمات العلمية التي عرفت ريادة الأعمال الحديثة الى النظرية الاقتصادية التي ظهرت في كتابات Schumpeter (1934)في القرن الماضي ،حيث عرفها بأنها صنع الأشياء الجديدة أو تنفيذ الأعمال بطريقة مبتكره، كما وصف رجل الأعمال بأنه الشخص المبدع الذي يكسر حالة التوازن المسيطرة على النظام الاقتصادي حيث ينخرط في عملية تدمير خلاقة عن طريق تعطيل تدفق دائري لاقتصاديات السوق من الإنتاج والاستهلاك وذلك من خلال ما يقدمه من ابتكارات جديدة ونظم عمل جديدةفيتبعهم الآخرون مما يؤدي الى نقلة ايجابية في النظام الاقتصادي . (Herrington et al, 2010)

حديثا تم تناول مصطلح ريادة الأعمال من زوايا مختلفة شملت معظم العلوم الاجتماعية مثل علم الإدارة، علم الاقتصاد، علم الاجتماع، ... الخ، فقد عرفت في عالم الإدارة والأعمال بأنها " القدرة والرغبة في تطوير وتنظيم وإدارة مشروع تجاري مع أي مستوى من المخاطرة من أجل تحقيق الربح. " (business dictionary, 2018)

من وجهة نظر اقتصادية تعتبر ريادة الأعمال أمر أساسي للديناميكية الاقتصادية وتؤثر بقوة على النمو الاقتصادي للبلدان والمناطق (Acs et al. 2015) كما أنها تعد محركًا مهمًا للإنتاجية والابتكار والتوظيف والقدرة التنافسية (Braunerhjelm et al. 2010).

من ناحية أخرى وعلى المستوى الإقليمي تمثل ريادة الأعمال عنصراً مهماً في النمو الاقتصادي الإقليمي لأنها تؤثر على تكوين القاعدة الصناعية الإقليمية، التي تعد مؤشراً مهماً لاختلاف النمو والأداء بين المناطق (Acs،Szerb ، و Autio 2016)

من الناحية الاجتماعية يرى (Cala´s et al. 2009) أن مفهوم ريادة الأعمال قد تغير من كونه نشاطاً اقتصاديا يهدف إلى خلق الثروة قد يرافقه تغيراً اجتماعيا، إلى عملية موجهة نحو التغيير الاجتماعي مع مجموعة متنوعة من النتائج المستهدفة، وفي هذا الإطار أشارت نتائج دراسة (Haugh and Talwar, 2014) إلى أن العمليات التجارية المبتكرة التي سهلت النشاط الاقتصادي للمرأة ، وفي الوقت نفسه ، امتثلت للأعراف الاجتماعية والثقافية المحلية التي تقيد عمل المرأة قد ساهمت في تغيير النظام الاجتماعي نفسه من خلال تمكين المرأة وتشجيع روح المبادرة لديها.

كما أشارت الدراسات الاجتماعية في البيئة العربية إلى مصطلح الريادة في وصف الشخص الذي يرسل لاستكشاف منطقة ما بحثاً عن الماء والكلأ، حيث أطلق عليه اسم (رائداً) وذلك لأنه يتحمل المخاطرة من أجل الآخرين. (العدواني ومحمد، 2012).

أخيراً يمكن القول ان ريادة الاعمال بصفة عامة تهتم بالبحث بجدية ونشاط عن الفرص المربحة واستغلالها استغلالاً أمثلاً وذلك من خلال جمع المعلومات التي توصل إلى أفكار جديدة عن الخدمات والمنتجات.(Kuckertz et al, 2017)

استنادا لما سبق يمكن تعريف ريادة الأعمال من وجهة نظر هذه الدراسة بأنها البحث عن واعتماد أساليب جديدة لتنفيذ عمليات الأعمال بشكل يحقق نتائج أفضل في ظل ظروف المنافسة الشديدة وندرة الموارد، وهو ما يفرض على المنظمة أن تعمل بمستوى أعلى من المخاطرة ومواجهة التحديات واقتناص

الفرص، لذلك يمكن النظر لريادة الأعمال بأنها استراتيجية تطوير فعالة لبث روح جديدة في المنظمة تضمن بقائها واستمرارها وتدعم ميزتها التنافسية من خلال التميز في الأداء المؤسسي.

2.2. مفهوم التوجه الريادي وأبعاده وعلاقته بريادة الأعمال:

ظهر مفهوم التوجه الريادي في السبعينات من القرن الماضي (Edmond and Wiklund,2010) ومنذ ذلك الحين لقي اهتماماً كبيراً من قبل الباحثين حيث تم مناقشة هذا المفهوم على نطاق واسع خلال العقود الثلاثة الماضية في مئات من الدراسات التي نشرت في مجلات علمية وعرضت خلال المؤتمرات العلمية في مجال الادارة والاعمال والتكنولوجيا (Wales et al.2011)

جاء هذا الاهتمام باعتبار أن هذا المفهوم متطلباً أساسيا لتحقيق ريادة الأعمال، التي تتطلبها حالة المنافسة الشديدة التي تعيشها منظمات اليوم في ظل عالم متحرر من القيود وتوجه عام نحو تحقيق الارباح بشكل أكثر مما كان في السابق، (Rentsch and Finger, 2015) حيث تكمن أهمية ريادة الأعمال هنا في كونها تركز على تحقيق نتائج تنظيمية فائقة داخل المنظمات لا يمكن الاستغناء عنها في ظل هذه المنافسة. (Bernier 2011)

يُعتبر (Miller,1983) من أوائل من تناول مفهوم التوجه الريادي، حيث عرفه بأنه " دخول المنظمة في الابتكار في سوق المنتجات ، وتنفذ مشاريع محفوفة بالمخاطر إلى حد ما ، وتكون سبّاقة في طرح هذه الابتكارات وتفاجئ المنافسين بها " وبين أن التوجه الريادي أحد أهم النظم المستخدمة على نطاق واسع لتقييم تبني ريادة الأعمال، وحدد له ثلاثة أبعاد هي الابتكار، وأخذ المخاطرة، والاستباقية، كذلك تبنت دراسة Covin and Slevin (1989) هذه الابعاد وبين أن المنظمة الريادية هي منظمة تقدم منتجات مبتكرة وتقوم بمشاريع محفوفة بالمخاطر إلى حد ما ، وتتغلب على المنافسين في تقديم مبادرات استباقية.

كما يرى (Zahra and Covin, 1995) بأن هذه الأبعاد تعكس مفهوم ريادة الأعمال وتعبر عنها، أي أن المنظمة التي يتوفر لديها هذه الأبعاد تمتلك توجهاً ريادياً وبالتالي فهي منظمة ريادية، كما أكد (Stambaugh et al., 2017) ان التوجه الريادي هو عبارة عن مفهوم يعكس سلوك المنظمة الريادية الفعلي، بعبارة اخرى تعتبر المنظمة منظمة ريادية إذا كانت مبتكرة واستباقية ومخاطرة. (Rezaei and Ortt,2018)

بعد ذلك جاءت دراسة Lumpkin and Dess (1996) لتضيف أبعاد جديدة لقياس مفهوم التوجه الريادي حيث يمكن فهم مستوى الريادة في المنظمات من خلال فحص كيفية تبنيها إلى خمسة أبعاد اشتملت بالإضافة الى الابعاد الثلاثة التي حددها Miller على بعدي الاستقلالية، والميل للمنافسة.

يقصد بالابتكار الاستعداد لإبداع افكار جديدة ووضعها موضع التجريب من خلال إدخال منتجات او خدمات جديدة بالإضافة إلى القيادة التكنولوجية من خلال البحث والتطوير في عمليات الاعمال، ويقصد بأخذ المخاطرة المغامرة بشكل جريء في تطبيق أفكار جديدة وتخصيص موارد كبيرة لذلك والعمل في ظل عدم التأكد، اما الاستباقية فهي الاستعداد للمستقبل او اقتناص الفرص التي تجعلك مستعدا للمنافسة مستقبلا (Tremml,2019)

كما يشير بعد الاستقلالية الى قدرة الافراد داخل المنظمة على تطوير فكرة ريادية ومتابعتها حتى الانتهاء (Lumpkin and Dess, 1996)، فكلما أعطت المنظمة متسعاً من الحريات لأفرادها لتطبيق ما لديهم من أفكار جديدة كلما كانت منظمة ريادية. أما بعد الميل للمنافسة فيقصد به ميل المنظمة للدخول في العمليات التنافسية بدلا من تجنب المنافسين (Lumpkin and Dess, 1996). وهذا يوفر لها الكثير من الفرص التي يمكن استغلالها ومن الأمثلة على ذلك لجوء المنظمة الى تحدي المنافسين من خلال خفض الاسعار او زيادة الانفاق على التسويق او انتاج سلع جديدة وطرحها في الاسواق بشكل مفاجئ.

يرى (Wiklund and Shepherd, 2003) أن مفهوم التوجه الريادي (EO) يشير إلى عملية اتخاذ القرار وممارساته التي تؤدي إلى تطوير أعمال جديدة في أسواق جديدة أو راسخة مع سلع أو خدمات جديدة أو موجودة، كما أنه يوفر للمنظمة استجابة ريادية عندما تواجه تحديات فريدة من نوعها ويوفر توجهاً استراتيجياً للمنظمة نحو الابتكار والاستباقية والمخاطرة. (Covin and Lumpkin, 2011)

2.3. مفهوم نظم المعلومات وعلاقته بريادة الأعمال:

يعرف (Brown, et al., 2012) مفهوم النظام بانه مجموعة من الأجزاء المترابطة مع بعضها البعض لتحقيق هدف معين، كما يعرف نظام المعلومات بأنه مجموعة مكونات (تكنولوجيا معلومات' أفراد' اجراءات،) تقوم بجمع ومعالجة وادارة وتوزيع البيانات والمعلومات في المنظمة.

بالإضافة إلى ذلك تعمل نظم المعلومات في المنظمة على دعم عمليات اتخاذ القرار والتنظيم والرقابة والتوجيه، وتساعد المدراء والعاملين أيضًا في تحليل المشكلات والابتكار وخلق منتجات جديدة. (Laudon and Laudon, 2014)، وبالتالي فإن نظم المعلومات تعتبر أحد أهم الموارد التي تدعم الأنشطة التنظيمية الرئيسية من خلال توفير المعلومات المطلوبة في عملية اتخاذ القرار لتسيير تلك الأنشطة، كما أنها تلعب دوراً حاسماً في تحقيق البقاء للمنظمات. (Alshaher, 2015)

ومن خلال مراجعة الأدب النظري الذي تناول نظم المعلومات وعلاقتها بريادة الأعمال وأبعادها المختلفة فقد توصلت الدراسة إلى مجموعة من النقاط التي تعكس الدور الحيوي لنظم المعلومات في دعم التوجهات الريادية في المنظمة وكان من أهمها:

- تقليل المخاطرة المصاحبة للتوجهات الريادية: بما أن نظم المعلومات يمكنها إنتاج المعلومات التي يحتاجها متخذ القرار فإنها بذلك تقلل من درجة المخاطرة التي تصاحب المشاريع والأفكار الريادية وتوفر لها مؤشرات واضحة تدعم النجاح وتحقيق الإبداع والابتكار ، وهنا فإن منظمات الأعمال تعتمد بشكل مباشر على نظم دعم القرار في المفاضلة بين الأفكار الريادية ودعمها وتحديد احتمالات النجاح ، كما أنها تعتمد على هذه النظم في متابعة تطبيق الأفكار الريادية وقياس مدى تقدمها ومؤشرات الأداء حولها، وبعبارة اخرى، فإن هذه النظم تدعم القرارات حول المشاريع والأفكار الريادية وتنقل متخذ القرار من بيئة عدم التأكد إلى بيئة شبه التأكد في اتخاذ القرار. (Liesch et al, 2011)
- دعم إدارة المعرفة: تلعب التطبيقات المتقدمة لنظم المعلومات دوراً كبيراً في دعم إدارة المعرفة، فقد وصفت تلك التطبيقات بأنها نظم لإنتاج المعرفة الجديدة، ومن أهم هذه التطبيقات تلك التي تستند على عمليات التنقيب في البيانات (Data Mining) للوصول إلى العلاقات غير المباشرة بين المتغيرات وبالتالي إنتاج المعرفة الجديدة من العلاقات المكتشفة. (Tan, 2012) (Hakikur,2009)

ويرى (Ghorbani et al ,2012) أنه كلما استطاعت المنظمة إدارة المخزون الذي تمتلكه من المعرفة بشكل يساهم في خلق معرفة جديدة وصولاً إلى خلق حلول إبداعية لحل مشاكل الأعمال، كلما استطاعت أن تحقق الابتكار وتخلق أفكاراً تدعم توجهاتها الريادية . (Ghorbani et al ,2012)

- دور نظم ذكاء الأعمال: يهتم ذكاء الأعمال بكيفية البحث عن ومعالجة المعلومات المفيدة في إنتاج المعرفة وتطبيقها بهدف استخدامها في بناء الخطط الإستراتيجية التي تدعم تنافسية المنظمة وتميزها وبالتالي تحقيق الإبداع والابتكار ، (Shehzad and Khan, 2013) ، كما يرى (Suphan, 2013) أن ذكاء الأعمال يرتبط بقدرة المنظمة على حل المشكلات التي تواجهها والتكيف مع الظروف التي تمر بها بفعل العوامل الداخلية والخارجية بالشكل الذي ينعكس على الإبداع والابتكار وبالتالي توفير الدعم المباشر للتوجهات الريادية في المنظمة من خلال ابتكار الحلول لمشكلات الأعمال في مختلف المجالات بأقل التكاليف والمخاطر الممكنة.

ومن ناحية أخرى ، فإن من أهم الوظائف التي توفرها تطبيقات ذكاء الأعمال للمنظمات الحديثة هي وظيفة الاستعلام ، ويقصد بها الإجراء الذي من خلاله تتمكن المؤسسة من متابعة تغيرات البيئة المحيطة من أجل اتخاذ القرارات التي تتماشى و أهدافها ، حيث تسمح هذه الوظيفة لمنظمات الأعمال بتوقع المخاطر والفرص المتاحة بناءا على الحقائق المتوفرة ، وإذا استطاعت المنظمة توقع المخاطر المحتملة لأي من مشاريعها فإنها بذلك تستطيع التقليل من حدة هذه المخاطر وتتجنبها ما أمكن ، كما أنها ومن خلال توقع الفرص المتاحة بالاستناد إلى الحقائق يمكنها زيادة فرص النجاح وخلق الأفكار الريادية وتحقيق الإبداع والابتكار . (Herschel and Jones ,2005)

- دعم مشاريع التجارة الإلكترونية: تعتبر مشاريع التجارة الإلكترونية بحد ذاتها مشاريع ريادية حيث أنها أوجدت أساليب جديدة في العمل أدت إلى تخفيض تكاليف الإنتاج وزيادة الحصة

السوقية لمنظمات الأعمال ودعم قدرتها التنافسية. (Nath and Meghalaya, 2013)

كما أن التجارة الإلكترونية أوجدت ما يسمى بالسوق المفتوح الذي يتضمن خلق شركات جديدة وخطط جديدة ونماذج جديدة تتبنى تطبيقات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات. (Purity, 2014)

بالإضافة إلى ذلك، فإن التجارة الإلكترونية تدعم التوجه الاستباقي للمنظمات (Proactive Orientation) حيث تسعى المتاجر الالكترونية الناجحة –سواء تطبيقات الويب أو تطبيقات الجوال- ومن خلال التصميم الجيد والمحتوى المتكامل إلى جذب العملاء وتتيح لهم تقديم الأفكار والمقترحات وتبني معهم علاقة جيدة من خلال منتدى الزوار وشتى وسائل التواصل الاجتماعي (social media) التي تمكّن من الاتصال بالعملاء وتبادل المعلومات معهم، كما أنها تتبنى تلك المقترحات بالصورة التي تحقق أهدافها وأهداف عملائها، مما يجعلها سباقة إلى تلبية حاجات العملاء. (Ergun et and Kuscu,2013).

3. الدراسات السابقة:

3.1. الدراسات العربية:

اهتمت الدراسات العربية بدراسة ريادة الأعمال من زوايا مختلفة، ومن بينها اختبار العلاقة بين تكنولوجيا المعلومات وتطبيقاتها المختلفة وريادة الأعمال، ومن أحدث هذه الدراسات دراسة (Alshaher, 2017) التي هدفت إلى تحليل العلاقة بين فعالية نظام المعلومات الاستراتيجي (SIS) والتوجه الريادي (EO) لدى شركات قطاع الاتصالات في العراق، لتحقيق أهداف الدراسة، تم جمع البيانات عن طريق الاستبيان حيث طُبّقت الدراسة على شركات آسيا سيل وزين وكاليما تيلكوم، أظهرت نتائج الدراسة وجود علاقة إيجابية بين فعالية نظام المعلومات الاستراتيجي وبناء ودعم التوجه الريادي للشركة.

وفي نفس الإطار هدفت دراسة (حبيبة، 2017) الى التعرف على أثر تطبيق تكنولوجيا المعلومات في الرفع من أداء المنظمات الريادية الحديثة، وتناول البحث مفهوم الريادة، وتأثير المعرفة وتكنولوجيا المعلومات على منظمات الأعمال، وأوضاع الإبداع والتطور التكنولوجي في الجزائر، وريادة المنظمات الحديثة في ظل المنافسة الجديدة، والتحديات التي تواجه منظمات الأعمال الحديثة وسبل تذليلها من أجل ضمان البقاء والاستمرارية.

كما جاءت دراسة (Horchani and Zouaoui, 2017) للكشف عن العلاقة بين التوجه الريادي والابتكار وما هو تأثير نظم المعلومات على هذه العلاقة من جهة، بالإضافة الى الكشف عن العلاقة بين التوجه الريادي ونظم المعلومات من جهة اخرى، طبقت الدراسة على عينة من المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في تونس، استخدمت الدراسة اسلوب البحث النوعي حيث تم ملاحظة العلاقة بين هذه المتغيرات من خلال اسلوب الملاحظة والمقابلات ومراجعة الأدبيات وقد طبقت الدراسة الميدانية في الشركات التي يعمل بها الباحثون مما سمح لهم الاتصال بشكل مباشر مع رواد الأعمال وجمع البيانات التي تحتاجها الدراسة. وقد أظهرت النتائج وجود علاقة ايجابية بين التوجه الريادي والابتكار مع تأثير ايجابي لمتغير نظم المعلومات كمتغير وسيط على هذه العلاقة.

وكذلك جاءت دراسة (القصيمي وعزيز، 2013) بهدف التعرف على مدى مساهمة مؤشرات فعالية نظام المعلومات في تحقيق الريادة الإلكترونية في شركة أساسيل للاتصالات، وماهي سبل المحافظة على فعالية نظام المعلومات الإدارية في تحقيق الريادة الإلكترونية والمتمثلة بمكوناتها (الابداع الإلكتروني، المخاطر الإلكترونية، الميزة التنافسية).

توصلت الدراسة إلى عدد من النتائج كان من أهمها: وجود علاقة معنوية بين مؤشرات فعالية نظم المعلومات الإدارية وتحقيق الريادة الإلكترونية في المنشأة المبحوثة.

كما جاءت دراسة (السكر وآخرون، 2013) بهدف التعرف على دور تكنولوجيا المعلومات في تحقيق الابداع الريادي في المشروعات الصغيرة والمتوسطة في الأردن، حيث شملت الدراسة على جميع المشاريع الصغيرة والمتوسطة في الأردن، وتمثلت وحدة المعاينة في العاملين في تلك المشاريع حيث تم استقصاء أراء 400 عامل منهم.

توصلت الدراسة الى نتيجة رئيسية وجود أثر معنوي لتكنولوجيا المعلومات بأبعادها (المدخلات، المعالجة، المخرجات) في الأبداع الريادي بأبعاده (الابتكار، المخاطرة، التفرد).

3.2. الدراسات الأجنبية:

تناولت بعض الدراسات الحديثة في البيئة الأجنبية العلاقة بين تطبيقات تكنولوجيا المعلومات ومفهوم ريادة الأعمال، ومن أحدث هذه الدراسات التي اطلع عليها الباحث دراسة (Niemand,at el, 2017) التي هدفت الى تطوير استراتيجية توضح كيف يمكن للبنوك استخدام التوجه الريادي لتحقيق أداء متفوق في عصر التكنولوجيا الرقمية، حيث شملت الدراسة 102 بنكاً من البنوك العاملة في المانيا وسويسرا وليختنشتاين، أظهرت النتائج وجود علاقة ايجابية بين تبني التوجه الريادي في البنوك وتحقيق مستويات أداء أعلى، وكذلك وجود علاقة ايجابية بين التكنولوجيا الرقمية المطبقة في المصرف ومستوى الأداء، ويؤثر التوجه الريادي بشكل ايجابي على هذه العلاقة كمتغير وسيط. ، كما تشير النتائج إلى أن المستوى المطلق لأتمته اعمال البنك لا يؤثر على الربحية، وبالتالي يجب على البنوك تطوير استراتيجية واضحة حول التكنولوجيا الرقمية التي تتميز بالابتكار ، والتوجه نحو المنافسة ، واخذ المخاطرة.

كما تناولت دراسة (Barzaki et al,2014) تحليل آثر تطبيق تكنولوجيا المعلومات والتوجه الريادي على الأداء التنظيمي لدى شركات تصنيع الأدوية في ايران، وقد أظهرت النتائج وجود أثر ذو دلالة احصائية لمتغير تكنولوجيا المعلومات على متغير التوجه الريادي في الأعمال ، كما أن متغير التوجه الريادي ومتغير تكنولوجيا المعلومات لها تأثيرات ذات دلالة احصائية على الأداء التنظيمي في الشركات التي شملتها الدراسة، كما تشير النتائج إلى أن متغير تكنولوجيا المعلومات تعتبر متغيراً معدّلاً يزيد من تأثير التوجه الريادي على الأداء التنظيمي. من ناحية أخرى، أظهرت النتائج أن متغير التوجه الريادي قد لعب دور الوسيط في تأثير تكنولوجيا المعلومات على الأداء التنظيمي.

كذلك اهتمت دراسة (Chen,2014) بالتعرف على أثر القواعد السلوكية المتعلقة بنظم المعلومات على نية الأفراد لتبني مشروعات ريادية في مجال تكنولوجيا المعلومات ، وذلك من خلال البحث في النواحي السلوكية لرواد الأعمال التكنولوجية والعوامل المؤثرة به من واقع القواعد السلوكية لنظم المعلومات، حيث يرى الباحث أن ريادة الأعمال التكنولوجية ساهمت بشكل كبير في النمو الاقتصادي وخلق فرص العمل ، وبالرغم من ذلك الا أنه ما زال هنالك جزء متبقي من ريادة الأعمال التكنولوجية تحت الدراسة في بحوث الأعمال، وبشكل خاص فإن دراسة سلوك رواد الأعمال التكنولوجية تم تجاهله في كل من دراسات نظم المعلومات ودراسات ريادة الأعمال ، لذلك تأتي هذه الدراسة لتركز ولأول مرة بشكل تجريبي على دراسة سلوك رواد الأعمال المختصين بمشاريع تكنولوجيا المعلومات والعوامل المؤثرة من وجهة نظر القواعد السلوكية لنظم المعلومات.

أجريت الدراسة على طلبة السنة الرابعة في تخصص إدارة الأعمال في الغرب الأوسط من الولايات المتحدة الأمريكية، وجميع الطلبة الذين شملتهم الدراسة أنهوا دراسة مساق مهارات استخدام الحاسوب والبرمجيات (برامج أوفيس) وكذلك يدرسوا حالياً مساق نظم المعلومات الإدارية.

أشارت النتائج الى وجود مفتاحين أساسيين في بنى نظم المعلومات وهما الابتكار الشخصي في مجال نظم المعلومات، والكفاءة الذاتية في مجال استخدام الحاسوب لهما تأثير مباشر وغير مباشر على نية الأفراد لتبني مشاريع ريادية في مجال تكنولوجيا المعلومات.

كما جاءت دراسة (Balachandran and Sakthirelan, 2013) بهدف توضيح أثر تكنولوجيا المعلومات على ريادة الأعمال من خلال البحث في مفهوم الريادة الإلكترونية أو ما يعرف بـ (ريادة الإنترنت) (Netpreneurship) ، كما ناقشت الدراسة مفهوم ريادة الأعمال وتطورها منذ القرن السابع عشر وحتى القرن الحالي ، ثم ناقشت مفهوم الريادة الإلكترونية وخصائص رائد الأعمال في مجال الانترنت وتكنولوجيا المعلومات ، وقد عرفت الدراسة الريادة الإلكترونية بأنها "القدرة على تشغيل وقيادة منظمات الأعمال من خلال الانترنت" ، وترى الدراسة أن الانترنت كتقنية معلومات يعتبر أعظم ثورة في العلم والتكنولوجيا في هذا الجيل حيث أدى للكثير من الفوائد التي تعود على المجتمع في شتى المجالات الاقتصادية والاجتماعية، الثقافية، السياسية .. الخ، كما أن رائد الأعمال الإلكتروني هو عضو مميز يقدم خدمات للمجتمع من بينها التوظيف وإيجاد فرص العمل.

كما أشارت الدراسة أيضاً إلى أن ولادة أي عمل كان في إطار ريادة الأعمال وأن ريادة الأعمال هي الأساس لمختلف الاختراعات

والاكتشافات والابتكارات والمنتجات والعمليات الموجودة حالياً، وفيما يتعلق برواد الأعمال الإلكترونية بينت الدراسة أنهم يقدمون تعزيز ذو قيمة مضافة عالية الى الوحدات الاقتصادية والمجتمع بشكل عام ، وأيضا في المقابل فإن المجتمع يوفر البيئة المناسبة لنشوء وازدهار وتطور الريادة الإلكترونية وتكوين شراكة مفيدة لجميع الأطراف، حيث أن الريادة الإلكترونية ما هي إلا تنمية حقيقة للفوائد التي يوفرها الانترنت للمجتمع عموماً.

وأيضاً تناولت دراسة (Bailetti, 2012) موضوع الريادة التكنولوجية من خلال تسليط الضوء على الأدبيات التي تناولت مفهوم ريادة الأعمال عموماً وريادة الاعمال الالكترونية بشكل خاص بهدف تقديم تعريف مقبول لمفهوم الريادة التكنولوجية وتحديد الجوانب المميزة لها والمرتبطة بالنواحي الاقتصادية وريادة الأعمال والإدارة، حيث يرى الكاتب أن الريادة التكنولوجية هي عبارة عن الاستثمار في مشروع يجمع بين الأفراد المختصين والأصول غير المتجانسة التي ترتبط ارتباطاً وثيقاً بالتقدم بالمعرفة العلمية والتكنولوجية بهدف خلق واكساب قيمة للشركة، بمعنى آخر الاستثمار في تكنولوجيا المعلومات لإضافة قيمة للشركة تعزز تنافسيتها.

كما بين الباحث أن مفهوم الريادة التكنولوجية يقوم على أربعة عناصر وهي (النتائج النهائية للمشروع، الهدف من النتائج النهائية، الألية المتبعة للوصول للنتائج النهائية ، واعتمادية هذه الآلية على التقدم العلمي والتكنولوجي) ، ويرى الباحث أن الريادة التكنولوجية تتميز عن غيرها من المشاريع (إدارة الأعمال الصغيرة، الريادة الاجتماعية، التوظيف الذاتي ،..الخ) فيما يتعلق بالتأكيد على أن الريادة التكنولوجية تدور حول خلق واكساب القيمة للمنظمة من خلال المشاريع التي تدمج بين التخصصات والأصول لإنتاج وتبني التكنولوجيا ، وأيضاً تتميز من خلال تسليط الضوء على التجارب الاستكشافية وانتاج سلع جديدة وأصول جديدة وخصائصها التي ترتبط ارتباطاً وثيقاً بالتقدم العلمي والتكنولوجي وحقوق الملكية لأصول الشركة.

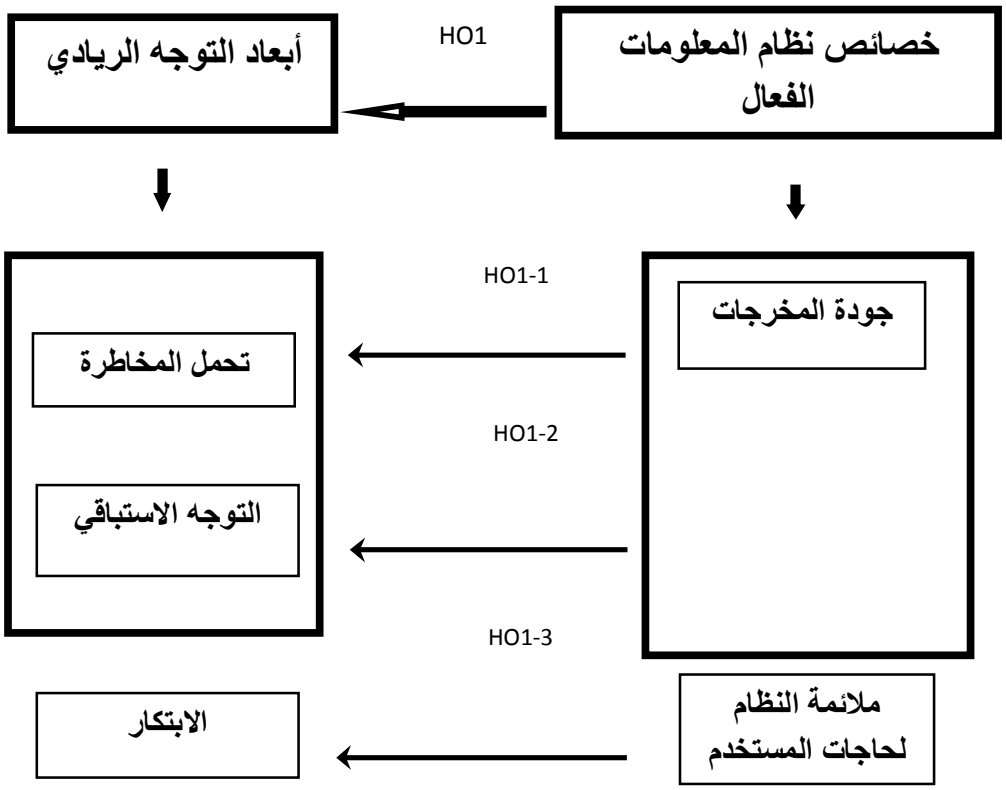
أخيراً، وفي نفس السياق، جاءت دراسة (Dangolaui, 2011) التي هدفت إلى معرفة مدى تأثير تكنولوجيا المعلومات على ريادة الأعمال في محافظة كلستان الإيرانية من وجهة نظر رواد الأعمال والموظفين وأصحاب المصالح، وتوصلت الدراسة إلى عدد من النتائج من أهمها: أن تطبيقات تكنولوجيا المعلومات تسهل الحصول على العمل إلى حد كبير، كما تسهل الحصول على معلومات مكان العمل، وكذلك تزيد تكنولوجيا المعلومات من معدل التوظيف من خلال أماكن العمل الافتراضية والتسويق الإلكتروني.

3.3. ما يميّز هذه الدراسة عن الدراسات السابقة:

تتميز هذه الدراسة عن الدراسات السابقة بمميزات عدة من أهمها ما يتعلق بالأهداف، حيث هدفت هذه الدراسة الى اختبار العلاقة بين مؤشرات الاستخدام الفعال لنظم المعلومات كمتغير مستقل وأبعاد التوجه الريادي كمتغير تابع ، حيث اعتمدت الدراسة على نتائج الدراسات السلوكية في تحديد مؤشرات الاستخدام الفعال لنظم المعلومات مثل متغيرات نموذج قبول التكنولوجيا ومؤشرات نموذج الملائمة بين المهمة والتكنولوجيا (Dishaw et al,2002)، كما تميزت الدراسة عن الدراسات التي سبقتها فيما يتعلق بمجتمع التطبيق حيث أن هنالك ندرة في الدراسات التي ركزت على تقييم التوجه الريادي لدى متخذي القرار في قطاع المصارف في المملكة العربية السعودية بالرغم من أهمية هذا القطاع من الناحية الاقتصادية والاجتماعية والدور الذي تلعبه المصارف في تحقيق التنمية المستدامة، ويؤمل أن تساهم الدراسة الحالية في تقديم توصيات من شأنها دفع المسيرة الريادية في المصارف قيد الدراسة في ضوء النتائج التي تتوصل اليها.

4. أنموذج الدراسة:

في ضوء مراجعة الأدب النظري للدراسة فقد تم تصميم النموذج الفرضي التالي للدراسة



5. متغيرات الدراسة:

5.1. المتغير المستقل: نظام المعلومات المحوسب:

هو النظام المبني على الحاسوب بغية الحصول على البيانات من مصادر متعددة ومعالجتها للحصول على المعلومات التي تدعم اتخاذ القرار وتنقل متخذ القرار من بيئة عدم التأكد الى بيئة شبه التأكد، يمكن قياس هذا المتغير من خلال الأبعاد التالية.

- **دقة المخرجات:** ويقصد بها درجة اعتقاد المستخدم بأن المعلومات التي يحصل عليها من نظام المعلومات تخلو من الأخطاء.
- **سهولة استخدام نظام المعلومات:** ويقصد بها درجة تقدير المستخدم لقدرته الذاتية في استخدام النظام المتوفر لديه بسهولة ويسر.
- **ملائمة النظام المعلومات لاحتياجات المستخدم:** ويقصد بها مدى ملائمة نظم المعلومات المستخدمة في المصرف لطبيعة المهام المكلف بها المستخدم لتسيير العمل، أي مدى ملائمة النظام لحاجات المستخدم، (Goodhue, 1995)

5.2. المتغير التابع: التوجه الريادي:

وصف للأفعال التي يؤديها الريادي المنبثقة عن قدرته على تحمل المخاطر والتعمق في دراسة المستقبل بغية تقديم أفكار مبتكرة لأنماط جديدة في العمل، ولغايات هذه الدراسة سيتم قياس هذا المتغير من خلال الأبعاد التي حددها (Miller 1983) لقياس التوجه الريادي:

- **تحمل المخاطرة:** وهو قيام الريادي بالمجازفة في اتخاذ القرارات في بيئة عدم التأكد أخذا بعين الاعتبار مخاطر السوق. (السكر وآخرون، 2013)
- **التوجه الاستباقي:** مدى قدرة الريادي على تقديم المبادرات وتقديم الأنماط الجديدة في العمل واستغلال الفرص بشكل يجعل المنظمة الأولى في السوق. (Di Benedetto & Song, 2003)
- **الابتكار:**مدى قدرة الريادي على تقديم أفكار جديدة تؤدي إلى اتخاذ قرارات تسهم في تحقيق أهداف المنظمة بصورة أكثر كفاءة وفعالية.(Mgeni, 2015)

6. فرضيات الدراسة:

في ضوء النموذج الفرضي للدراسة سوف يتم اختبار الفرضيات الصفرية التالية:

أ- الفرضية الصفرية الأولى: لا يوجد علاقة ذات دلالة إحصائية عند مستوى (0.05>∞) بين توفر خصائص نظام المعلومات الفعال (جودة المخرجات، سهولة الاستخدام، ملائمة النظام لحاجات المستخدم) وتوفر التوجه الريادي في المصرف.

ب- الفرضية الصفرية الثانية: لا يوجد فرق ذو دلالة إحصائية عند مستوى (0.05>∞) بين المصرفين (الراجحي،الأهلي) في تقدير توفر خصائص نظام المعلومات الفعال في المصرف.

ج- الفرضية الصفرية الثالثة: لا يوجد فرق ذو دلالة إحصائية عند مستوى (0.05>∞) بين المصرفين (الراجحي، الأهلي) في تقدير التوجه الريادي في المصرف.

7. المنهجية والإجراءات:

تبنت الدراسة منهجية البحث الوصفي الذي يصف الظاهرة من خلال مرات تكرارها وعلاقتها مع بعض المتغيرات الأخرى، من خلال إجراء مسح مكتبي ومسح ميداني، حيث تمت من خلال أربعة مراحل رئيسية على النحو التالي:

1. **المرحلة الأولى**(بناء نموذج الدراسة): تم مراجعة الأدبيات السابقة في مجال ريادة الأعمال والاستفادة من نتائجها وتوصياتها، والاطلاع على النماذج العلمية التي صممت للكشف عن العوامل المؤثرة في ريادة الأعمال والوقوف عند أهم الدراسات السابقة، التي تشكّل رافداً حيوياً في الدراسة وما تتضمنه من محاور معرفية، ثم تحديد الأبعاد الرئيسية لمتغيرات نموذج الدراسة.
2. **المرحلة الثانية**:استكشاف الواقع، وتحديد مجتمع الدراسة التطبيقية وخصائصه وحجم المجتمع، ثم تحديد الحجم الأمثل للعينة وطريقة اختيارها وشروطها وتحديد وحدة المعاينة، كما تم في هذه المرحلة وبناء على نتائج المرحلة السابقة تصميم أداة جمع البيانات (الاستبانة) وتحكيمها تحكيماً علمياً.
3. **المرحلة الثالثة** (الدراسة التطبيقية) حيث تم اختيار عينة الدراسة ثم توزيع الاستبانة والطلب منهم تعبئتها، وبعد انتهاء عملية جمع البيانات تم تحليلها باستخدام برمجية الرزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية (SPSS) واختبار الفرضيات واستخلاص النتائج.
4. **المرحلة الرابعة**: في هذه المرحلة تم مناقشة النتائج التي تم التوصل إليها من خلال الدراسة التطبيقية وربطها بنتائج الدراسات السابقة والنتائج النظرية للدراسة، ثم تقديم التوصيات المناسبة والتي تصب في إطار تعزيز الريادة في المصارف السعودية.

7.1. مجتمع الدراسة وعينتها:

يتكون مجتمع الدراسة من كافة فروع مصرفي الأهلي والراجحي العاملة في منطقة مكة المكرمة وعددها الاجمالي 178 فرعاً بواقع 103 فروع للبنك الأهلي و75 فرعاً لمصرف الراجحي، تمثلت وحدة المعاينة بالموظف القيادي حيث تم اعتبار الوظائف القيادية في فروع المصارف هي ثلاثة وظائف (مدير الفرع، مساعد المدير، مدير العمليات)، الجدول رقم (1) يبين بيانات مجتمع الدراسة التي توصل اليها الباحث:

جدول رقم (1)

بيانات مجتمع الدراسة

البنك	المدينة	عدد الفروع	عدد الوظائف القيادية الاجمالي
الأهلي	جدة	70	210
	مكة المكرمة	19	57
	الطائف	14	42
الراجحي	جدة	43	129
	مكة المكرمة	17	51
	الطائف	15	45
المجموع		178	534

أما عينة الدراسة فقد تم استخدام معادلة ريتشارد جيجر لتحديد حجم عينة الدراسة على النحو التالي:

$$n = \frac{\left(\frac{z}{d}\right)^2 \times (0.50)^2}{1 + \frac{1}{N}\left[\left(\frac{z}{d}\right)^2 \times (0.50)^2 - 1\right]}$$

وتشير قيمة (n) إلى حجم المجتمع، وقيمة (z) هي الدرجة المعيارية المقابلة لمستوى الدلالة 0.95 وتساوي 1.96.، أما قيمة (d) فتشير إلى نسبة الخطأ (0.05)، وبعد تطبيق المعادلة فقد بلغ الحجم الأمثل للعينة (224) موظفاً.

بناء على ذلك تم اختيار عينة عشوائية من الفروع التي تقع ضمن مجتمع الدراسة ثم توزيع الاستبانة على الموظفين القياديين في كل فرع، وبلغ عدد الاستبانات الموزعة 250 استبانة، تم استرجاع 237 منها، وبعد تفحص الاستبانات المسترجعة تم استبعاد 9 استبانات لعدم اكتمال البيانات فيها وبالتالي فإن الاستبانات الخاضعة للتحليل كانت 228 استبانة، والجدول رقم (2) يبين بيانات العينة:

جدول رقم (2)

بيانات عينة الدراسة

البنك	المدينة	عدد الفروع ضمن العينة	عدد الاستبانات الموزعة	عدد الاستبانات المسترجعة	عدد الاستبانات الصالحة
الأهلي	جدة	30	80	76	74
	مكة المكرمة	10	26	24	24
	الطائف	8	20	18	17
الراجحي	جدة	22	60	57	54
	مكة المكرمة	13	31	29	27
	الطائف	13	33	33	32
المجموع		96	250	237	228

7.2. أداة الدراسة:

تتمثل أداة الدراسة في الاستبانة الإحصائية التي تتضمن ثلاثة أجزاء على النحو التالي:

- الجزء الأول: تضمن مجموعة من الفقرات حول البيانات الديموغرافية والوظيفية للمستجيب.
- المؤهل العلمي للمستجيب، الخبرة العملية، الجنس، العمر، بالإضافة الى المسمى الوظيفي والتخصص.
- الجزء الثاني: تتضمن (21) فقرة تقيس مدى توفر أبعاد (خصائص) نظام المعلومات الفعال لدى المصرف والمتمثلة في (جودة المخرجات، سهولة استخدام النظام، ملائمة النظام لاحتياجات المستخدم) بواقع (7) فقرات لكل بعد.
- الجزء الثالث: تتضمن (12) فقرة تقيس مدى توفر أبعاد التوجه الريادي لدى المصرف والمتمثلة في (تحمل المخاطرة، التوجه الاستباقي، الابتكار) بواقع (4) فقرات لكل بعد.

7.3. اختبارات الصدق والثبات لاستبانة الدراسة:

يقصد بصدق الاستبيان بأنه قدرة المقياس على قياس المتغيرات التي صمم لقياسها (El Telbani, 2013) ومن أهم الطرق المستخدمة في قياس الصدق ما يسمى "صدق المحكمين" أو "صدق الخبراء" من خلال عرض المقياس على مجموعة من خبراء المجال وأخذ تقييمهم حوله، لذلك تم إجراء الصدق التحكيمي للاستبانة للتأكد من أن فقرات الاستبانة تقيس بالفعل متغيرات الدراسة فقد تم عرضها على عدد من المحكمين المختصين في مجال إدارة الأعمال ونظم المعلومات الإدارية وأخذ ملاحظاتهم حول فقرات المقياس ومدى مناسبتها لقياس المتغيرات، وبناء على ذلك تم إجراء التعديلات المهمة.

أما ثبات الاستبانة فهو قدرة المقياس على إعطاء نفس النتائج في حال تم تكرار استخدامه (El Telbani, 2013) ، ومن أهم الطرق المستخدمة في قياس ثبات الاستبانة طريقة كرومباخ –ألفا (Cronbach Alpha) وهو معامل تتراوح قيمته بين (0-1) وكلما كانت قيمته مرتفعة كلما دل ذلك على ثبات المقياس، يرى (Sekran,2006) أن قيم كرومباخ –ألفا المقبولة تتراوح بين (0.6-0.9) ، الجدول رقم (3) يبين نتائج معامل كرومباخ –ألفا لفقرات

الاستبانة ، حيث تشير النتائج إلى أن معامل الثبات لجميع الأبعاد لا يقل عن (0,60)، وأن معامل الثبات لجميع فقرات الاستبانه بلغ (0.88)، وهذا يعني أن أداة الدراسة تتسم بالثبات.

جدول رقم (3)

نتائج كرومباخ –ألفا لمتغيرات الدراسة

المتغير	البعد	عدد الفقرات	قيمة ألفا
نظام المعلومات	جودة المخرجات	7	0.81
	سهولة الاستخدام	7	0.77
	ملائمة النظام لاحتياجات	7	0.79
ريادة الأعمال (التوجه الريادي)	تحمل المخاطرة	4	0.81
	التوجه الاستباقي	4	0.78
	الابتكار	4	0.85
	الاستبانة ككل	33	0.88

8. الدراسة الميدانية

اعتمدت الدراسة الميدانية على البيانات التي تم جمعها من عينة الدراسة بواسطة الاستبانة الإحصائية، فقد تم إدخال بيانات (228) استبانة إلى برنامج التحليل الإحصائي SPSS وذلك بعد التحقق من سلامتها وصلاحيتها للتحليل، وتشمل الدراسة الميدانية على تنفيذ بعض الاختبارات الإحصائية على البيانات وتحليل النتائج، للتحقق من ملائمة البيانات وتوفير البيانات الوصفية لأبعاد الدراسة، واختبار الفرضيات، وذلك على النحو التالي:

8.1. خصائص عينة الدراسة:

جدول رقم (4)

التكرارات والنسب المئوية لعينة الدراسة حسب المتغيرات التعريفية

الرقم	المتغير	الفئات	التكرار	النسبة المئوية%
1.	النوع الاجتماعي	ذكر	206	90%
		انثى	22	10%
	المسمى الوظيفي	مدير الفرع	57	25%

الرقم	المتغير	الفئات	التكرار	النسبة المئوية%
.2		مساعد المدير	80	35%
		مدير العمليات	91	40%
.3	المؤهل العلمي	دبلوم متوسط فما دون	0	0%
		بكالوريوس	159	70%
		ماجستير	67	29%
		دكتوراه	2	1%
.4	سنوات الخبرة	5 سنوات فأقل	17	7%
		6-10 أقل من	43	19%
		10-أقل من 16	57	25%
		16 سنة فأكثر	111	49%

تشير النتائج الواردة في الجدول رقم (4) إلى أن خصائص العينة متقاربة مع خصائص المجتمع المبحوث، فمثلا نجد أن غالبية العينة من فئة الذكور حيث أن الغالبية العظمى من العاملين في فروع المصارف قيد الدراسة من الذكور فقد اقتصر عمل الاناث على الفروع المخصصة للنساء وهي محدودة جدا مقارنة مع الفروع العادية للمصرف، كما أن غالبية المبحوثين هم من حملة درجة البكالوريوس والتي تمثل الشريحة الأكبر من بين العاملين في الوظائف القيادية في المصارف السعودية ، أما متغير المسمى الوظيفي فقد كانت العينة مقسمة على الوظائف الثلاث التي شملتها الدراسة حيث شكلت وظيفة مدير العمليات اكثر الفئات استجابة بنسبة (40%) بينما كان وظيفة مدير الفرع أقل الفئات استجابة للدراسة بنسبة (25%)، أخيرا فيما يتعلق بمتغير سنوات الخبرة فقد شكل ذوي الخبرة المرتفعة (16 سنة فأكثر) قرابة نصف العينة وهذا مؤشر إيجابي لدقة البيانات التي جمعتها الدراسة حيث تم الحصول عليها من اشخاص ذوي خبرة يمتلكون القدرة على الحكم على فقرات الاستبانة بشكل أفضل.

8.2. اختبار التوزيع الطبيعي للبيانات:

للتحقق من أن بيانات العينة التي تستند إليها الدراسة مسحوبة من مجتمع تتبع بياناته التوزيع الطبيعي، تم إجراء اختبار (كولمجروف -سيمنروف (1- Sample K-S)) وهو شرط من شروط استخدام الاختبارات المعلمية والجدول رقم (5) يوضح نتائج الاختبار لكل بعد من أبعاد متغيرات الدراسة.

جدول رقم (5)

نتائج اختبار كولمجروف –سيمنروف لأبعاد متغيرات الدراسة

المتغير	Z	P-value
جودة المخرجات	0.927	0.358
سهولة الاستخدام	1.223	0.211
ملائمة النظام لحاجات المستخدم	1.166	0.095

تحمل المخاطرة	1.051	0.187
التوجه الاستباقي	1.214	0.104
الابتكار	1.102	0.208
الاستبانة ككل	0.721	0.874

يتضح من نتائج التحليل الإحصائي لاختبار كلوجروف – سيمنروف،أن قيمة P-value لجميع الأبعاد أكبر من مستوى المعنوية 5% ،بالتالي فإننا نقبل بأن بيانات العينة مسحوبة من مجتمع تتبع بياناته التوزيع الطبيعي.

8.3. تقدير المستجيبين لمتغيرات الدراسة:

فيما يلي عرض لنتائج التحليل الإحصائي الوصفي للبيانات التي تم جمعها بواسطة الاستبيان، وهي قيمة المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية ومستوى التقدير لجميع متغيرات الدراسة، ولغايات التقييم فإن قيم المتوسطات الحسابية التي وصلت إليها الدراسة سيتم التعامل معها لتفسير البيانات على النحو التالي: 3,5 فما فوق يمثل مستوى مرتفعاً، 2,5-3,49 يمثل مستوى متوسطاً، أقل من 2,5 يمثل مستوى منخفضاً، وكانت نتائج التحليل على النحو التالي:

8.3.1. متغير نظام المعلومات الفعال:

الجدول رقم (6) يبين نتائج تحليل بيانات الاستبيان حول تقدير أفراد العينة لمدى توفر خصائص نظام المعلومات الفعال لدى المصرف، وسوف يتم عرض النتائج لكل من مصرف الراجحي والمصرف الأهلي حتى تسهل عملية المقارنة بينهما.

جدول رقم (6)

المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لتقدير أفراد العينة لخصائص نظام المعلومات الفعال

التسلسل	المتغير	مصرف الراجحي			البنك الأهلي		
		الوسط الحسابي	الانحراف المعياري	مستوى التقدير	الوسط الحسابي	الانحراف المعياري	مستوى التقدير
1	**جودة المخرجات**	3.06	0.74	متوسط	4.55	0.68	مرتفع
2	**سهولة الاستخدام**	4.10	0.62	مرتفع	4.40	0.77	مرتفع
3	**ملائمة النظام لحاجات المستخدم**	3.66	0.887	مرتفع	3.86	0.94	مرتفع
	نظام المعلومات الفعال	**3.60**	**0.60**	**مرتفع**	**4.27**	**0.64**	مرتفع

نلاحظ من النتائج الواردة في الجدول أعلاه أن تقدير أفراد العينة لمدى توافر خصائص نظام المعلومات الفعال في كلا المصرفين كان مرتفعاً، وكان تقدير خصائص النظام الفعال في البنك الأهلي أعلى من مصرف الراجحي.

8.3.2. متغير التوجه الريادي:

الجدول رقم (7) يبين نتائج تحليل بيانات الاستبيان حول تقدير أفراد العينة لمدى توفر أبعاد التوجه الريادي لدى المصرف، وسوف يتم عرض النتائج لكل من مصرف الراجحي والمصرف الأهلي حتى تسهل عملية المقارنة بينهما.

جدول رقم (7)

المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لتقدير أفراد العينة لأبعاد التوجه الريادي لدى المصرف

التسلسل	المتغير	مصرف الراجحي			البنك الأهلي		
		الوسط الحسابي	الانحراف المعياري	مستوى التقدير	الوسط الحسابي	الانحراف المعياري	مستوى التقدير
1	**تحمل المخاطرة**	4.22	0.89	مرتفع	4.10	0.41	مرتفع
2	**التوجه الاستباقي**	4.47	0.67	مرتفع	3.94	0.69	مرتفع
3	**الابتكار**	4.51	0.92	مرتفع	3.52	0.82	مرتفع
	التوجه الريادي	**4.4**	**0.71**	**مرتفع**	**3.85**	**0.58**	مرتفع

نلاحظ من النتائج الواردة في الجدول أعلاه أن تقدير أفراد العينة لمدى توافر أبعاد التوجه الريادي في كلا المصرفين كان مرتفعاً، وكان تقدير أبعاد التوجه الريادي في مصرف الراجحي أعلى من البنك الأهلي.

8.4. رابعا: اختبار الفرضيات:

الفرضية الصفرية الأولى: لا يوجد علاقة ذات دلالة إحصائية عند مستوى (0.05>∞) بين توفر خصائص نظام المعلومات الفعال (جودة المخرجات، سهولة الاستخدام، ملائمة النظام لحاجات المستخدم) وتوفر التوجه الريادي في المصرف.

من أجل اختبار هذه الفرضية فقد تم استخراج معامل الارتباط بيرسون بين المتغيرات المستقلة المتمثلة بأبعاد خصائص نظام المعلومات المستخدم وهي (جودة المخرجات، سهولة استخدام النظام، ملائمة النظام لحاجات المستخدم)،وبين المتغير التابع وهو التوجه الريادي بأبعاده المختلفة مجتمعة (تحمل المخاطرة، التوجه الاستباقي، الابتكار) والجدول التالي يوضح ذلك:

الجدول رقم (8)

مستوى العلاقة الارتباطية بين خصائص نظام المعلومات الفعال والتوجه الريادي لدى المصرف

التسلسل	أبعاد المتغير المستقل	معامل الارتباط	مستوى الدلالة الإحصائية
1	**جودة المخرجات**	**0.81**	**0.000**

2	**سهولة استخدام النظام**	**0.72**	**0.000**
3	**ملائمة النظام لحاجات المستخدم**	**0.75**	**0.000**
	الدرجة الكلية	**0.80**	**0.000**

يلاحظ من الجدول رقم (8) أن درجات معاملات الارتباط بين أبعاد المتغير المستقل والمتغير التابع جميعها مرتفعة وذات دلالة إحصائية مما يدل على وجود علاقة ارتباطيه قوية موجبه بين المتغيرين، بحيث كلما زادت درجة أبعاد (خصائص النظام الفعال) يؤدي ذلك إلى تحقيق نتائج أكثر ايجابية على مستوى أبعاد التوجه الريادي من وجهة نظر متخذي القرار في المصرف.

وهذا يعني رفض الفرضية الصفرية وقبول الفرضية البديلة التي تفترض وجود العلاقة بين المتغيرين.

الفرضية الصفرية الثانية: لا يوجد فرق ذو دلالة إحصائية عند مستوى (0.05>∞) بين المصرفين (الراجحي، الأهلي) في تقدير توفر خصائص نظام المعلومات الفعال في المصرف.

من أجل اختبار هذه الفرضية فقدتم استخدام اختبار (ت) للعينات المستقلة لاستخراج معنوية الفرق بين تقدير عينتين مستقلتين في تقدير متغير خصائص نظام المعلومات، وكانت النتائج كما يلي:

جدول رقم (9)

نتائج اختبار (ت) للفروق بين المتوسطات الحسابية في تقدير خصائص نظام المعلومات وفقاً لمتغير المصرف

المتغير	فئات المتغير	الوسط الحسابي	قيمة T	مستوى الدلالة
المصرف	مصرف الراجحي	3.60	2.84	0.032
	الأهلي	4.27		

تشير نتائج اختبار (T) للعينات المستقلة الواردة في الجدول رقم (9) إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية في تقديرات أفراد العينة لخصائص نظام المعلومات تعزى للمتغير المصرف. حيث كان مستوى الدلالة للإحصائي (T) أقل من (0.05)، وهذا يعني رفض الفرضية الصفرية وقبول الفرضية البديلة التي تنص على وجود فرق بين المصرفين في تقدير خصائص نظام المعلومات حيث كان الفرق لصالح المصرف الأهلي.

الفرضية الصفرية الثالثة: لا يوجد فرق ذو دلالة إحصائية عند مستوى (0.05>∞) بين المصرفين (الراجحي، الأهلي) في تقدير توفر أبعاد التوجه الريادي في المصرف.

من أجل اختبار هذه الفرضية فقدتم استخدام اختبار (ت) للعينات المستقلة لاستخراج معنوية الفرق بين تقدير عينتين مستقلتين في تقدير متغير أبعاد التوجه الريادي، وكانت النتائج كما يلي:

جدول رقم (10)

نتائج اختبار (ت) للفروق بين المتوسطات الحسابية في تقدير أبعاد التوجه الريادي وفقاً لمتغير المصرف

المتغير	فئات المتغير	الوسط الحسابي	قيمة T	مستوى الدلالة
المصرف	مصرف الراجحي	4.40	1.36	0.092
	الأهلي	3.85		

تشير نتائج اختبار (T) للعينات المستقلة الواردة في الجدول رقم (10) إلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية في تقديرات أفراد العينة لأبعاد التوجه الريادي تعزى لمتغير المصرف. حيث كان مستوى الدلالة للإحصائي (T) أكبر من (0.05)، وهذا يعني قبول الفرضية الصفرية.

9. مناقشة النتائج:

1. بينت نتائج التحليل الإحصائي الوصفي لبيانات الاستبيان على ان اجابات المبحوثين كانت متفقة على توافر مؤشرات فاعلية نظام المعلومات في المصارف التي شملتها الدراسة، وهذا يعود إلى حرص إدارة هذه المصارف على تبني أحدث تطورات تكنولوجيا المعلومات وتوظيفها في إدارة وتنفيذ نظم المعلومات فيها، وهذا يتفق من نتائج دراسة (الدلاهمة، 2012) التي توصلت إلى أن نظم المعلومات المحاسبية في المصارف السعودية تمتلك خصائص الفعالية في دعم عمليات التخطيط والرقابة واتخاذ القرارات، كما يتفق مع نتائج دراسة (ارشيد، 2017) التي كشفت عن وجود أثر إيجابي للاستثمار في تكنولوجيا المعلومات على أداء المصارف السعودية.
2. بينت نتائج التحليل الإحصائي الوصفي لبيانات الاستبيان على ان اجابات المبحوثين كانت متفقة على توافر أبعاد التوجه الريادي في المصارف التي شملتها الدراسة.، وهذا يعود إلى اهتمام المصارف السعودية بتحقيق الريادة في أعمالها نتيجة الأهمية البالغة التي أثبتتها الدراسات والتجارب لريادة الأعمال وخصائصها في تحسين أداء المنظمات وتحقيق أهدافها، وهذا يتفق من نتائج دراسة (المنسي، 2017) التي بينت توفر أبعاد التوجه الريادي لدى البنوك السعودية التي شملتها الدراسة بشكل مرتفع.
3. دلت نتائج التحليل على وجود علاقة ارتباط معنوية موجبة بين مؤشرات فاعلية نظام المعلومات وأبعاد التوجه الريادي في المصارف التي شملتها الدراسة، ويبرر الباحث هذه النتيجة بأن فعالية نظم المعلومات تؤدي إلى انتاج معلومات ذات قيمة تحسن جودة القرارات وتقلل من المخاطر المصاحبة للأفكار الريادية مما يعزز توجه الإدارة نحو تبني تلك الأفكار وبالتالي تبني التوجه الريادي.
4. اظهرت نتائج تحليل اختبار (ت) للفروق بين العينات المستقلة إلى أن المصرف الأهلي يتفوق على مصرف الراجحي في تقدير متخذي القرار لتوفر خصائص نظام المعلومات الفعال وأن هذا التفوق ذو دلالة إحصائية، بينما كان مصرف الراجحي متفوقاً في تقدير متخذي القرار لأبعاد التوجه الريادي دون أن يكون لهذا التفوق دلالة إحصائية.

10. التوصيات:

تقدم الدراسة التوصيات التالية:

1. توصي الدراسة المصارف السعودية بضرورة الاهتمام بمؤشرات فاعلية نظام المعلومات المستخدم لدوره في تحسين الأداء وتعزيز أبعاد التوجه الريادي لدى المصرف.
2. توصي الدراسة متخذي القرار في المصارف السعودية بضرورة تعزيز التوجهات الريادية لديهم بحيث تنعكس على تبني الأفكار الريادية التي تعزز الأداء وتحقيق الأهداف الإستراتيجية.
3. كما توصي الدراسة بإعادة اختبار النموذج الفرضي لهذه الدراسة في دراسات مستقبلية في قطاع البنوك وقطاعات أخرى للتحقق من صحته.

11. المراجع

11.1. المراجع العربية

حبيبة، عامر (2017) دور تطبيق تكنولوجيا المعلومات في تحقيق ريادة المؤسسات الاقتصادية الحديثة - حالة المؤسسات الصغيرة والمتوسطة، مجلة البحوث الإدارية والاقتصادية، العدد (1) 2017.

السكر، أحمد صالح، وعبيدات، عدنان أحمد، وأبو جليل، محمد منصور (2013) دور تكنولوجيا المعلومات في تحقيق الابداع الريادي للمشروعات الصغيرة في الأردن، ورقة علمية مقدمة في المؤتمر العلمي الدولي الثاني لكلية المال والأعمال-جامعة العلوم الاسلامية العالمية- الأردن: دور التميز والريادة في تفوق منظمات الأعمال، عمان: 2-22 ايار/2013

العدواني، عبد الستار محمد، ومحمد، أثمار عبد الرزاق (٢٠١٢)، حاضنات الأعمال مدخل المنظمات للتحول نحو الأداء الريادي، مجلة العلوم الاقتصادية والإدارية، مجلد ١٨ العدد، ٦٩.

القصيمي، محمد مصطفى، وعزيز، أحمد علي (2013) تحقيق الريادة الإلكترونية في إطار مؤشرات فاعلية نظام المعلومات الإدارية: دراسة حالة في شركة أسياسيل للاتصالات-فرع الموصل، ورقة علمية مقدمة في المؤتمر العلمي الدولي الثاني لكلية المال والأعمال-جامعة العلوم الاسلامية العالمية- الأردن: دور التميز والريادة في تفوق منظمات الأعمال، عمان: 21-22 أيار.

11.2. المراجع الأجنبية

Ács, Z. J., Szerb, L., &Autio, E. (2016). Global entrepreneurship index 2016. Retrieved from http://thegedi.org/2016-global-entrepreneurship-index/

Acs, Z., Szerb, L., &Autio, E., (2015) Global Entrepreneurship and Development Index,. Cham: Springer.

Alshaher, A., (2015) Analysis the Relationship Between Strategic Information System Effectiveness and Entrepreneurial Orientation For Some Telecom Firms, Specialty Journal of Psychology and Management, 1 (0), 24-37.

Bailetti, T.(2012) Technology Entrepreneurship: Overview, Definition, and Distinctive Aspects, *Technology Innovation Management Review* February 2012: 5-12.

Balachandran, V., Sakthivelan, M. S, (2013) Impact Of Information Technology On Entrepreneurship (e-Entrepreneurship), Journal of Business Management & Social Sciences Research, 2 (2), 51-56.

Barzaki, A. S., Baharestan, O and Akbari, P. (2014). The Analyzing Effect of Using Information Technology and Entrepreneurial Orientation on Organizational Performance in

entrepreneurship for information service products and processes".

Covin, J. G. and Lumpkin, G.T. (2011) Entrepreneurial Orientation Theory and Research: Reflections on a Needed Construct, Entrepreneurship Theory and Practice, 35 (5), 855-872.

Dangolani, S. K.(2011) The Effect of Information Technology in the Entrepreneurship : A Case Study in Golestan Province Iran, Social and Behavioral Sciences 30 , 10 – 12.

Di Benedetto, C. Anthony & Song, Michael, (2003), "The relationship between strategic type and firm capabilities in Chinese firms", International Marketing Review, 20 (5): 514-533.

Dishaw, Mark T., Strong , Diane M. and Bandy, Brent (2002) Extending The Task-Technology Fit Model With Self-Efficacy Constructs, Eighth Americas Conference on Information Systems

Edmond, V. and Wiklund, J. (2010), The historic roots of entrepreneurial orientation research. In: H. Landstrom& F. Lohrke (eds.), The historical foundations of entrepreneurship research, Edward Elgar Publishers, Cheltenham, U.K., pp. 142-160.

El Telbani, N., 2013. The Relationship between Intellectual Capital and Innovation in Jawwal Company-Gaza‖, Jordan Journal of Business Administration, 9(3), 619-650.

Manufacturing Pharmaceutical Firms. Advanced Social Humanities and Management Vol. 1(3): 35-50.

Bernier, Luc. (2011) The Future of Public Enterprises: Perspectives from The Canadian Experience, Annals of Public and Cooperative Economics, 82(4), 361-516.

Braunerhjelm, P., Acs, Z. J., Audretsch, D. B., & Carlsson, B. (2010). The missing link: Knowledge diffusion and entrepreneurship in endogenous growth. Small Business Economics, 34(2), 105–125.

Brown, C., Dehayes, D., Hoffer, J., Martin, E., and Perkins, W., (2012) Managing Information Technology, Prentice Hall, Seventh Edition.

Calas, M.B., Smircich, L. and Bourne, K.A. (2009), "Extending the boundaries: reframing entrepreneurship as social change through feminist perspectives", Academy of Management Review, Vol. 34 No. 3, pp. 552-569.

Cantillon, R. (1755/1931). Essay on the Nature of Commerce in General. London, UK: MacMillan.

Chen, L.(2014) Understanding it Entrepreneurial Intention: An Information systems view, Journal of Computer Information Systems. Fall 2014.

Cougar, D., L. Higgins, and S. McIntyre.(1990) ``Differentiating creativity, innovation, and

Ergun, H., and Kuscu, Z.,(2013) Innovation orientation, market orientation and e-loyalty: evidence from Turkish e-commerce customers, Procedia - Social and Behavioral Sciences 99 (2013): 509 – 516.

Ghorbani, M., Hajinezhad, A., and Zadegan, V,.(2012) The Relationship Between Knowledge Management and Development in Individual Entrepreneurship at Industrial, World Applied Sciences Journal 18 (6): 745-753.

Goodhue, D. L., and Thompson, R. L. (1995) ―Task-Technology Fit and Individual Performance‖, MIS Quarterly, 19(2), 213-236.

Hakikur, R., (2009) Social and Political Implications of Data Mining: Knowledge Management in E-Government, IGI Global.

Haugh, H. M., and Talwar, A. (2014) Linking Social Entrepreneurship and Social Change: The Mediating Role of Empowerment, Journal of Business Ethics · 133 (4) pp. 643-658

Herrington, M., Kew, J., and Kew, p.,(2010) tracking Entrepreneurship in South Africa: A Gem perspective, The Global Entrepreneurship Monitor (GEM) .

Herschel, R., Jones, N.,(2005) Knowledge management and business intelligence: the importance of integration, journal of knowledge management, 9 (4): 45-55.

Horchani, S, Zouaoui, M., (2017) From entrepreneurial orientation to innovation: the mediating role of information system Case of Tunisian SMEs, 22nd Eurasia Business and Economics Society Conference, May 24-26, Rome, Italy.

http://www.businessdictionary.com/definition/entrepreneurship.html , 2018/12/15 :تاريخ الاطلاع

Khan, F . R (2014) socio-economic factors influencing Entrepreneurship Development: : An Empirical Study across the Small and Medium Enterprises (SMEs) of Chennai, Tamil Nadu State, India, International Journal of Students Research in Technology & Management Vol 2 (03), May 2014, ISSN 2321-2543, pg. 89-94.

Kritikos, A. S. (2014) Entrepreneurs and their impact on jobs and economic growth. IZA World of Labor 2014:8.

Kuckertz, A., Kollmann, T., Krell, P. and Stockman, C. (2017) Understanding, differentiating, and measuring opportunity recognition and opportunity exploitation, International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research, 23. (1) pp. 78-97

Laudon, K. C., and Laudon., J. P., (2014) Management Information Systems: Managing The Digital Firm, Pearson, Thirteenth Edition.

Liesch, P., Welch, L., Buckley, P., (2011) Risk and Uncertainty in Internationalisation and International Entrepreneurship Studies Review and Conceptual Development,

Rentsch, C. & Finger, M. (2015). Yes, No, Maybe: the ambiguous relationships between state-owned enterprises and the state. Annals of Public and Cooperative Economics, 86, 617-640.

Rezaei, J., and Ortt, R. (2018) Entrepreneurial orientation and firm performance: the mediating role of functional performances

Sekaran, U., (2006) "Research Methods for Business : A Skill Building Approach ,4th ed , Singapore : john Wiley and Sons , (Asia) pte Ltd .

Shehzad, R., Khan, M., (2013) Integrating Knowledge Management with Business Intelligence Processes for Enhanced Organizational Learning, International Journal of Software Engineering and Its Applications, 7 (2): 83-92.

Simsek, Z., Lubatkin, M.H., Veiga, J. F. and Dino, R.N. (2009), "The role of an entrepreneurially alert information system in promoting corporate entrepreneurship", Journal of Business Research, Vol. 62, pp. 810-817.

Stambaugh, J., Martinez, J., Lumpkin, G. T., and Kataria, N. (2017) How well do EO measures and entrepreneurial behavior match? International Entrepreneurship and Management Journal 13(3), 717–737.

Suphan, N., (2013) Modern Entrepreneurship and E-Business Innovations, IGI Global.

Tan, H., (2012) Knowledge Discovery and Data Mining: Advances in Intelligent and Soft Management International review, 51:851–873

Lumpkin, G.T. and Dess, G.G. (1996). Clarify the EO Construct and Linking it to Performance. Academy of Management Review. 2 (1), 135-172.

Mgeni, T. O,.(2015) Impact of Entrepreneurial Leadership Style on Business Performance of SMEs in Tanzania, Journal of Entrepreneurship & Organization Management, 4 (2): 1000142.

Miller, D. (1983). The correlates of entrepreneurship in three types of firms.Management Science,29(7),770–792

Nath, P., Meghalaya, S., (2013) The impact of E-Commerce in modernization of traditional enterprises with special reference to the entrepreneurship development in BTAD of Assam, Global Research Methodology Journal, II (8) : 1–9.

Niemand, T., Rigtering,J . P, Kallmünzer, A., Kraus, S., and Matijas, S.,(2017) Entrepreneurial Orientation and Digitalization in The Financial Service Industry: A Contingency Approach, 25th European Conference on Information Systems (ECIS), June 5-10, Guimarães,Portugal.

Purity, K., (2014) E-Commerce and performance of online businesses in Kenya, master thesis, university of Nairobi, Kenya.

Computing, Springer Science & Business Media.

Tremml, Timo (2019) Linking Two Worlds? Entrepreneurial Orientation in Public Enterprises: A Systematic Review And Research Agenda, Annals of Public and Cooperative Economics, , 90(1), 25-51.

Wales, W.J., Monsen, E., &McKelvie, A. (2011). The organizational pervasiveness of entrepreneurial orientation. Entrepreneurship Theory and Practice, 35(5), 895–923.

Wiklund, J, And Shepherd, D., (2003) Knowledge-Based Resources, Entrepreneurial Orientation, and The Performance of Small and Medium-Sized Businesses, Strategic Management Journal, 24(1), 1307-1314.

Zahra, S. A. and Covin, J. G (1995) Contextual influences on the corporate entrepreneurship-performance relationship: A longitudinal analysis, Journal of Business Venturing, 10(1), 43-58.