مجلة الواحات للبحوث والدراسات
ELWAHAT Journal for Research and Studies
Available online at :https://www.asjp.cerist.dz/en/PresentationRevue/2
432 –405 المجلد 15 العدد1 (2022): ISSN : 1112- 7163 EISSN: 2588-1892

إيديولوجيات صياغة الأخبار الصحفية في ظل الأنفوميديا الحديثة.

Ideologies of news reporting in light of modern infomedia

نجاعي سامية [1]، جفافلة داود[2]

1- جامعة محمد خيضر-بسكرة- الجزائر

كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية، قسم العلوم الإنسانية، شعبة علوم الإعلام والاتصال

مخبر الدراسات النفسية والاجتماعية

samia.nedjai@univ-biskra.dz

2- جامعة محمد خيضر-بسكرة- الجزائر

كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية، قسم العلوم الإنسانية، شعبة علوم الإعلام والاتصال

مخبر الدراسات النفسية والاجتماعية

d.djefafla@univ-biskra.dz

تاريخ الاستلام: 05/07 /2020 تاريخ القبول: 2022/02/14 تاريخ النشر: 2022/06/09

ملخص

حملت الصحافة الإلكترونية بعدا تقنيا وواقعا إعلاميا جديدا أكثر انفتاحا و تنوعا خاصة من الناحية التحريرية ، لذلك فقد سعينا من خلال دراستنا للبحث في أهم إيديولوجيات و أساليب صياغة الأخبار في الصحافة الإلكترونية و ما يميزها من ناحية الشكل و المضمون عن نظيراتها في الصحافة التقليدية .

و ذلك من خلال استخدام منهجين تمثلا في منهج المسح و المقارن و بالاعتماد على أداتي الملاحظة و تحليل مضمون عينة من الصحف الإلكترونية الجزائرية تم اختيارها بطريقة قصدية خلال شهر ماي2020 ، و هو ما جعلنا نتوصل إلى مجموعة من النتائج أهمها : أن الأخبار الإلكترونية تحظى بنسق تحريري مميز ومتناسق مع البيئة التي تصدر بها .

الكلمات المفتاحية: إيديولوجيات ، الأخبار الصحفية ، الأنفوميديا الحديثة .

المؤلف المرسل: نجاعي سامية: samia.nedjai@univ-biskra.dz

Abstract :

The electronic press carried a technical dimension and a new media reality that is more open and diverse, especially in terms of editorial, so we have sought, through our study, to research the most important ideologies and methods of news formulation in the electronic press and what distinguishes it in terms of form and content from its counterparts in the traditional press ..

And that is through the use of two methodologies represented in the survey and comparison approach and by relying on the two tools of observation and analysis of the content of a sample of Algerian electronic newspapers that were intentionally selected during the month of May 2020, which made us reach a set of results, the most important of which is: that electronic news has an editorial format Distinctive and consistent with the environment in which it is issued .

Key words:
Ideologies , Press Releases , Modern Infomedia.

مقدمة :

عرفت المنظومة البشرية خلال مراحل تطورها التاريخية العديد من التحولات المجتمعية التي ساهمت في انتقالها من مرحلة إلى أخرى أكثر تقدما ، غير أن ما وصلت إليه هذه المجتمعات من تقدم تقني ومعلوماتي جعلها تدخل عالما جديدا من الرقمنة التي سهلت التعامل مع مختلف الميادين ونذكر على سبيل المثال الطفرة المعلوماتية التي حدثت بعد امتزاج التقنية الحديثة مع مختلف وسائل الإعلام والاتصال مما نتج عنه ظهور وسائط إعلامية متنوعة أهمها الصحافة الإلكترونية التي فتحت المجال للجمهور للوصول إلى كم هائل من المعلومات والأخبار بأقل تكلفة وجهد .

حيث تعتبر الصحافة الإلكترونية أحد أهم القنوات التي تنقل ما يحدث داخل المجتمعات بصفة عامة سواء أكانت مواضيع تخص الشأن العام أو الخاص وهو ما يجعلها المرآة العاكسة لما يجري من وقائع وأحداث في محاولة منها لإيصال صوت الشعوب سواء إلى الجهات المعنية أو إلى العالم أجمع ، لذلك يجد الإعلاميون أنفسهم في خضم هذا الواقع الإعلامي الجديد أمام جملة من الضوابط التي تحكم عملهم الصحفي والتي تستمد سواء من التشريعات القانونية التي جاء بها القانون الإعلامي، الخلفية التي يستمدونها من المنظومة القيمية للمجتمع الذي يعيشون فيه ، السياسة التحريرية المتبعة في المؤسسة الإعلامية التي يعملون لحسابها ، هذا فضلا عن نظرتهم

الخاصة للأخبار التي يجمعونها. كل هذه العوامل وغيرها تشكل للصحفي مجموعة محددات تسمح له بأن يقرر أهم المضامين الإعلامية القابلة للنشر من عدمها.

وبناء عليه فقد قمنا باختيار هذه الدراسة نظرا لمجموعة من الأسباب أهمها محاولة الغوص في أهم الإيديولوجيات التي يتبعها محررو الصحف الإلكترونية في صياغة أخبارهم في محاولة منهم لجذب أكبر شريحة من المجتمع وجعلها كقاعدة جماهيرية أساسية ودائمة لديها ؛ بالإضافة إلى دراسة مختلف الجوانب التي يركز عليها الصحفي الإلكتروني سواء من ناحية شكل أو مضمون الأخبار الإلكترونية الواردة على صفحات الجرائد الإلكترونية باعتبار أن الخبر ضرورة ملحة و أساسية يشترك فيها جميع البشر لما له من قدرة بالغة في إشباع حاجاتهم و إرضاء فضولهم والإجابة عن تساؤلاتهم حول مختلف الأحداث والقضايا التي تخص سواء البلد الذي يعيشون فيه أو العالم بشكل عام وهو ما يؤول بنا إلى الحديث أيضا عن مهارة الصحفي الإلكتروني في مراعاة أهم القواعد والنظم المؤطرة لصياغة الأخبار وتفردها عن مثيلاتها في الصحف الإلكترونية الأخرى خاصة في ظل ما نعايشه من تغييرات متنامية ومتلاحقة وبسرعة هائلة تجعل بإمكاننا أن نصفه بعصر المبتكرات التكنولوجية . كل هذا يسمح لنا بالوصول إلى تحقيق جملة من الغايات أهمها منح تصور واضح حول أهم الميكانيزمات التي يتبعها الإعلاميون في تحرير و صياغة الأخبار الإلكترونية سواء من الناحية الشكلية أو الضمنية و ما يميزها عن نظيرتها في الصحافة المطبوعة . وعليه نصل إلى طرح الإشكال التالي: (**ما هي أهم إيديولوجيات صياغة الأخبار في ظل الأنفوميديا الحديثة** ؟) .

وحتى نتمكن من محاولة الغوص في إشكالية دراستنا فإننا نطرح الأسئلة الفرعية التالية:

1- ما هي أهم الوحدات التي تعتمد عليها الأخبار الإلكترونية في صحيفة النهار والشروق الإلكترونيتين ؟

2- ماهي أهم الأنواع الخبرية الإلكترونية التي استخدمتها صحيفتي الدراسة ؟

3- ماهي أهم العناصر التيبوغرافية المصاحبة للأخبار الإلكترونية في صحيفتي الدراسة ؟

4-ماهي أهم المواضيع التي ركزت الأخبار الإلكترونية في صحيفتي الدراسة على نقلها ؟

5- ما هي أهم اتجاهات مضامين الأخبار الإلكترونية في صحيفتي الدراسة ؟

6- ما هي أهم القيم التي حملتها الأخبار الإلكترونية في صحيفتي الدراسة ؟

أولا – خلفية البحث : يعتبر موضوع التحرير الإخباري الإلكتروني من بين أهم المواضيع التي طرحت على الساحة البحثية من قبل الكثير من الدارسين نظرا لحداثة الموضوع و أهميته سواء

في الجانب الإعلامي أو المجتمعي لذلك ركزت الكثير من الدراسات على البحث في التغييرات التي مست التحرير الإخباري الإلكتروني و نذكر منها :

أ– الدراسة الأولى: بقلم " عزيزة محمود تندل عفيفي (2018)" بعنوان " ضوابط و معايير كتابة المواد الإخبارية في الصحافة الإلكترونية " : حيث ركزت الباحثة في هذه الدراسة على البحث في كيفية كتابة الأخبار شكلا و قالبا و صفة وقيمة ، بالإضافة إلى تركيزها على الأسس العلمية لكتابة المواد الإخبارية في الصحافة الإلكترونية بطريقة متناسقة ، وتوصلت الباحثة من خلال دراستها إلى مجموعة من النتائج أهمها استخدام الصحافة الإلكترونية لوسائل الإبراز والتأثير ومنها : أدوات الربط ، بعض الصور و الرسومات و التي كان موقعها ثابتا ، بالإضافة إلى تصدر المضمون السياسي و الاقتصادي قائمة الموضوعات حيث كانت أهداف مضمون الخبر الإلكتروني إعلامية و تثقيفية أكثر مما تكون تعبوية هذا فضلا عن اعتماد الصحافة الإلكترونية على قالبي الهرم المعتدل و المقلوب في صياغة الأخبار .

ب–الدراسة الثانية: كما أشارت الدراسة التي قامت بها **"انتصار محمد مصطفى محمد أبو جهل " (2017) والمعنونة ب: " استخدامات الصحفيين الفلسطينيين للأساليب الحديثة في تحرير الأخبار في المواقع الالكترونية"** إلى ضرورة التنويع في استخدام الأساليب الحديثة في تحرير الفنون الإخبارية في المواقع الالكترونية ، مع مراعاة زيادة استخدام التقارير والأحاديث الإخبارية في المواقع الإلكترونية ، تبعا لطبيعة الأحداث والمحتوى الذي يتلاءم معها ، بالإضافة إلى الاعتماد على مداخل جديدة لإثارة انتباه الجمهور.هذا فضلا عن ضرورة استخدام قوالب فنية متنوعة في تحرير الأخبار الإلكترونية بعيدا عن النمط التقليدي لها وزيادة الاهتمام بالمستويات التحريرية التي تخضع لها المادة الإخبارية ، وتمرير المادة قبل النشر على أكثر من محرر واحد وهذا ما يعطي فرصا أكبر لتصحيح الأخطاء الواردة في الأخبار المنقولة وتحريرها بشكل أفضل بعد خضوعها لرؤى مختلفة من قبل المحررين . كما أشارت الدراسة كذلك إلى مراعاة التنويع في أساليب التحرير الصحفي الإلكتروني وعدم الاعتماد على أسلوب واحد وهو ما من شأنه أن يبعث الملل في المتلقي وهذا لا يكون إلا من خلال مراعاة طبيعة الموقع بما يتوافق مع تلك الأساليب.

ج– الدراسة الثالثة : أما الدراسة التي قام بها كل من : " **حاتم سليم علاونة وطارق زياد الناصر" بعنوان** : **"الصحافة الإلكترونية المتخصصة ودورها في تشكيل معارف الشباب الجامعي الأردني"** : فقد أشارت إلى ضرورة استمرار القائمين على النشر الإلكتروني في الاهتمام بالصحف الإلكترونية المتخصصة ، واستثمار اتجاه الشباب لمطالعتها وهو ما يمكننا تعميمه على مختلف الفئات العمرية من خلال دراستنا هذه والاستفادة منها بما يحقق انتشارا واسعا لها، بما يضمن إيجاد بيئة إعلامية متطورة تعبر عن احتياجات الجمهور وميوله. بالإضافة إلى ضرورة تركيز

سواء المواقع الإخبارية أو الصحف الإلكترونية على المواد الإخبارية والتقارير الصحفية مع الحفاظ على إبقاء توازن بينها وبين الأنماط الأخرى .

د– الدراسة الرابعة أما الدراسة التي قام بها "**صالح شاكر وتوت" (د ت ن) بعنوان :"الخبر الصحفي عنصر أساسي من عناصر العملية الإعلامية**" : فقد أشارت إلى أن مهمة محرر الخبر الإلكتروني يمكن إجمالها في عدة نقاط نذكر منها – التحقق من المعلومات – معرفة القانون – التحرير من أجل المستمع والمشاهد – التأكد من عدم الانحياز– إدراك دور المذيع ومتطلباته – فهم المرئيات.

إن هذه النقاط مجتمعة وغيرها تعمل على خلق صورة لهيكل الخبر الصحفي الإلكتروني في ذهن المحرر الذي يسعى إلى استخدام هذه التقنيات في محاولة منه لصياغة خبر إلكتروني يرقى لجذب انتباه الجمهور وفي الوقت نفسه يسعى المحرر الإلكتروني إلى مواجهة منافسة الوسائل الإعلامية الأخرى والوسائل المشابهة للوسيلة التي يشتغل بها ممثلة سواء في المواقع أو الصحف الإلكترونية المماثلة.

هـ–الدراسة الخامسة: بقلم الباحثة "**منال قدواح" (2008/2007)** بعنوان : " **اتجاهات الصحفيين الجزائريين نحو استخدام الصحافة الالكترونية**" : والتي أشارت إلى أن واقع الدراسة لازال يقال فيه الكثير كونها لازالت ميدانا خصبا في ظل التسهيلات المادية والإدارية لإنشاء المواقع والتعامل معها بصورة يومية وآنية ، وبالتالي فإن الصحافة الإلكترونية في الجزائر تعد مولود دخيلا لم يستعد له مجتمعنا سواء من الناحية القانونية ممثلة في الأطر التشريعية الممثلة له ، أو من الناحية السياسية ممثلة في إدراج مقوماته في ظل الدائرة التربوية والتعليمية أثناء إعداد النشء ، ولا اقتصاديا بتهيئة الجو العام الاقتصادي المرتبط بالنظم المصرفية البنكية والذي على أساسه يتم إعداد المجتمع نحو أفكار السوق الإلكترونية لذلك أصبح من الضروري دراسة كل هذه الجوانب مستقبلا بغرض معرفة جوانب النقص التي تعتري صحفنا الإلكترونية ومحاولة إيجاد الحلول لها.

كما ركزت نتائج هذه الدراسة إلى ضرورة استفادة الصحفيين الجزائريين من الخدمات والإمكانيات المتعددة التي توفرها لهم الانترنت ، من حيث استقبال الأخبار والتقارير والصور وإجراء المقابلات ، لتحسين مستوى أدائهم الصحفي وتطوير مهاراتهم الاتصالية وكذا بث حصيلتهم المعرفية وتقديمها للعالم ككل باستغلال إمكانيات النشر الالكتروني.

– **تقييم الدراسات السابقة** : اقترنت دراستنا مع الدراسات السابقة في بحثنا في جزئية الصحافة الإلكترونية و بشكل أدق الأخبار الإلكترونية و كيفية تحريرها و عوامل انتقائها و صياغتها ، هذا فضلا عن التشابه في نوع الدراسة ، مناهجها و أدواتها ، بالإضافة إلى تقارب وجهات النظر فيما يتعلق بمستقبل وواقع التحرير الإخباري الإلكتروني .غير أن ما يميز دراستنا عن

سابقاتها يتمثل في البحث عن أهم عوامل انتقاء الأخبار الإلكترونية و كيفية تحريرها و صياغتها بما يتناسب مع متطلبات البيئة الرقمية الحديثة أو ما يعرف بالأنفوميديا الحديثة ذات التدفق المعلوماتي العالي مما يجعلها قادرة على إيصال المعلومة في شكل دقيق و موجز و موثوق بالرغم من السرعة والآنية التي يتميز بها الواقع الإعلامي اليوم .

ثانيا– المفاهيم النظرية (هيكلية البحث) :

1– الأيديولوجيا : وتعرف بأنها نسق (له منطقته و دقته الخاصتين) من التمثلات (من صور و أساطير و أفكار و تصورات حسب الأحوال) يتمتع داخل مجتمع ما ، بوجود و دور تاريخيين . (محمد ،2006، ص8) . ونقصد بالأيديولوجيا هنا هي مجمل الأفكار والنظم الفكرية الإعلامية المحددة لكيفية تحرير الأخبار وانتقائها وصياغتها وفقا لعدة اعتبارات تتمثل في النظم السياسية ، النظم المجتمعية والنظم المهنية ...الخ وغيرها من العوامل ذات البعد التأثيري في المضامين الإخبارية الرقمية .

2– الخبر الصحفي الإلكتروني : وهو الخبر الذي يشير إلى الأخبار التي يتم بثها على مواقع الصحف الإلكترونية وتخضع هذه الأخبار في غالبية المواقع إلى عملية تحديث مستمرة ، وتزود شأنها شأن الأخبار الصحفية والتلفزيونية بالصور والخلفيات إلى جانب ربطها بالأحداث المشابهة وقواعد البيانات والمعلومات.(علي،2014، ص ص 90–92). حيث يتميز هذا النوع من الأخبار بالرقمنة و التعديل المستمر وهو ما يمنح القارئ الفرصة ليكون على اطلاع تام بكافة التفاصيل التي تطرأ على الحدث فور وقوعه .

3– **الأنفوميديا** : و هي مجموع التقنيات والتكنولوجيات الحديثة المعتمدة في أدائها على الحواسيب ، ذات البعد الرقمي والتقني المتطور والنظم العملياتية السريعة و الدقيقة . والتي تتكون من التقارب بين التكنولوجيتين الأعظم قوة و الأكثر انتشارا ، المعلوماتية Information و الوسائط الإعلامية Media.و تتكون تكنولوجيا المعلومات من كمبيوترات و أجهزة تخزين للمعلومات ، أما تكنولوجيا الوسائط الإعلامية فهي عبارة عن أجهزة سمعية و بصرية كالتلفزيون و الراديو و الهاتف . (فرانك ،2000، ص85). و هو ما شكل مجالا بحثيا في دراستنا باعتبارها جزءا من هذا الزخم المعلوماتي الرقمي ممثلا في الأخبار الإلكترونية كمحتوى رقمي عالي الجودة و التدفق و التغيير .

ثالثا – الأخبار الإلكترونية في ظل البيئة الرقمية الحديثة :

1– خلفيات الأخبار: ويعرفها معجم المصطلحات الإعلامية بأنها :"المعلومات الكاملة المتعلقة بخبر من الأخبار والتي تكون قد وقعت من قبل ويلزم تذكير القارئ أو المستمع بها لكي يمكنه من فهم التطور الجديد أو الحدث الجديد المتعلق بالخبر". و يمكن تحديد الخلفية في أربعة

أنواع من النسبة وهي :

أ– للنشر: جميع التصريحات والبيانات التي يمكن اقتباسها ونسبتها مباشرة إلى الاسم أو المنصب أو إلى الشخص الذي أدلى بها.

ب– للخلفية : جميع البيانات والتصريحات التي يمكن اقتباسها مباشرة ولكن لا يمكن نسبتها إلى اسم أو منصب الشخص الذي أدلى بها لأن نوع النسبة التي يجب استخدامها يجب أن يحددها مسبقا المسؤول أو المصدر عن الخبر...الخ

ج– للخلفية العميقة : أي حديث يقال في الحديث الصحفي يمكن استخدامه ولكن ليس كاستشهاد واقتباس مباشر. وليس من أجل النسبة ويذكره المخبر على مسؤوليته ودون أن يقول أن مصدرا حكوميا أو رسميا كان قد أخبره به.

د– ليس للنشر: المعلومات التي تعطى ويؤكد عليها أنها ليست للنشر بل فقط لمعلومات المخبر وبالتالي لا يجوز نشرها أو إذاعتها بأي شكل من الأشكال وهذه المعلومات لا يجب إعطاؤها إلى مصدر آخر، وذلك بأمل الحصول على تأكيد رسمي لها . (عبد العالي،2011، ص ص48– 50).

2–مظاهر استفادة التحرير الصحفي الإلكتروني من التطور التكنولوجي :

أسهمت استفادة التحرير الصحفي الإلكتروني من التطور التكنولوجي في تحقيق السرعة ، الدقة ، المرونة وتقليل عدد العاملين في الصحف الإلكترونية ، ويمكن الوقوف على فوائد التحرير الصحفي باستخدام الوسائل والأدوات التي أوجدها التطور التكنولوجي على النحو التالي :

– تقليل التكلفة : يقوم المحرر الإلكتروني بإجراء التعديلات التحريرية التي يرغب فيها على شاشة الحاسب الآلي ، باستخدام برامج معالجة الكلمات والنصوص ، التي توفر إمكانية التصحيح اللغوي أو رصد الأخطاء اللغوية وتصحيحها.

– الحصول على نسخة محررة خالية من الشطب باستخدام الحاسب الآلي بعد كل تعديل أو تغيير في المادة الصحفية ، مع العلم أن المادة الصحفية المحذوفة ربما تترك في الحاسب الآلي حتى يمكن استدعاؤها مرة أخرى عند الحاجة.

– تراجع احتمالات الخطأ الإملائي والنحوي مما يسهل عمل المراجعين، إلى جانب تراجع احتمالات الأخطاء المتعلقة بالأسماء والأماكن والبيانات الأرشيفية ، لسهولة التأكد من صحتها إلكترونيا.

– السرعة في انجاز العمل الناتجة عن السرعة في الجمع : والسهولة في الاستدعاء والعرض مما يتيح نتيجة أفضل لزمن التخزين خاصة للعناوين والنسخ التي تأتي متأخرة.

– الأرشفة المناسبة للموضوع الصحفي ، حيث يمكن بعد الانتهاء من الموضوع الصحفي في شكله النهائي إرسال نسخة منه في الملف الخاص بصورة مباشرة إلى أرشيف الصحيفة.

– القدرة على رصد وتتبع المواد التحريرية ، والصور بدءا من لحظة ظهورها على النظام ، وانتهاء بنشرها ، أو نقلها للأرشيف أو تحميلها على موقع الصحيفة الإلكترونية على الانترنت ، وتضمن عملية التتبع عرض جميع المعلومات التفصيلية للمادة أو الصور أو الإعلانات في كل مرحلة من مراحل الإعداد والتنفيذ ، ورصد جميع من تعاملوا معها وما قاموا به إضافات أو تعديلات وأوقات التعديل.(ناصر،2016،ص ص 64–65).

4–مهارات التحرير الإلكتروني: ونشير هنا إلى عدد من الضوابط والمؤهلات للتحرير على الانترنت في مراحله المختلفة ، بداية من ظهور الفكرة ونهاية بعرض المادة على الموقع ، ومن ذلك:

4–1 – تنمية الحس الصحفي لدى المحرر بما يمكنه من اختيار القالب الأكثر ملاءمة للموضوع الذي يريد أن يعرضه على الموقع ، وهو أمر يحتاج إلى خلفية ومحاولات تفكير عميقة ، كما أنه يحتاج إلى التأني في اختيار قالب لعرض المادة ، بل يجب أن يطور أداءه ليصبح قادرا على الابتكار في توليد أشكال جديدة ومتنوعة للعرض ، ومع الوقت يستطيع المحرر أن يحدد :

– متى يحتاج إلى عنصر الصوت أو الفيديو لعرض موضوعه ؟

– هل النص المكتوب سيكون هو العنصر الغالب والرئيسي ، بينما يتحول الصوت أو الفيديو إلى عامل مساعد ؟

–هل يعرض موضوعه بالصوت والفيديو بصورة أساسية ويتحول النص المكتوب إلى عامل ثانوي؟

–هل يمثل الصوت قيمة مضافة إلى النص أم أنه يعد نوعا من التكرار غير المبرر؟

– هل لقطات الفيديو ذات دلالة ومفيدة في تحقيق الهدف من الموضوع أم أنها مجرد عرض مادة متوفرة ؟

– هل من المناسب أن يعرض الموضوع في فلاش معلوماتي أم فلاش تفاعلي،أم يكتفي بعرضه بصورة نصية تقليدية ؟

4–2–امتلاك عدد من الأدوات الفنية الأساسية ، ومن أهمها:

– القدرة على التعامل مع كاميرا ديجيتال ، بداية من إتقان التقاط الصور إلى إتقان نقل اللقطات إلى جهاز الكمبيوتر.

– التعامل مع الجهاز الشخصي (نوت بوك).

– التعرف على أساسيات التعامل مع بعض البرامج الأساسية، ومن أهمها "وورد"و"فوتوشوب"،إضافة إلى إتقان التعامل مع البريد الالكتروني.

4–3– رفع الكفاءة المهنية في التجاوب السريع مع الحدث ، ويمكن التدرب في هذا الإطار على عدد من المهارات ، منها :

– تغطية الندوات والمؤتمرات من خلال التعامل المباشر بالكتابة على "نوت بوك"مباشرة أثناء

التغطية ، ومحاولة المراجعة والصياغة النهائية و إرسال المادة إلى الموقع في أوقات الاستراحة.
– المزاوجة بين القدرة على متابعة الحدث وكتابة المادة مع التقاط عدد من الصور.
– إرسال أخبار موجزة جدا لأهم ما يتضمنه المؤتمر أو الندوة أو الحدث و إرسالها بالبريد الالكتروني إلى الموقع حتى يمكن متابعة أبرز ما تضمنه الحدث أثناء وقوعه.
–امتلاك القدرة على الكتابة وإعادة الصياغة على الجهاز والاستفادة من إمكانات برنامج"وورد"في تحريك المادة والتقديم والتأخير.
–القدرة على صياغة المادة وفقا لطبيعة الانترنت ، وذلك من خلال مراعاة عدد من الضوابط التي تساعد على الحفاظ على العناصر الإخراجية والجمالية على الموقع ، والتي تساعد أيضا على زيادة إنقرائية المادة لدى القراء. (محمد ،2012 ، ص ص 180–182).

–صياغة الأخبار:

2–كتابة الأخبار الالكترونية: يقول "جوناثان دوب ": أن الكتابة للصحافة الإلكترونية هي مزيج بين كتابة الصحافة المطبوعة والكتابة الإذاعية والتلفزيونية ، ويقول مدير أخبار التلفزيون "سكوت إتكنسون " : إن أفضل نصيحة يقدمها هي أن تكتب للانترنت كما تكتب رسالة لصديق ، ويقول:"هذا لا يعني أن بوسعك أن تخطئ في تهجئة الكلمات أو تتجاهل بنيان القصة الإخبارية أو تلغي السياق ،إن ما يعنيه ذلك هو أن عليك أن تكتب بأفضل أسلوب حميم يمكنك التوصل إليه".(فيصل،2010، ص ص 145 –146).

أ–أدوات وتقنيات جديدة للكتابة: يمكن رصد أهم التحولات التي تشهدها عملية جمع وتحرير وكتابة الأخبار في الوقت الحالي فيما يلي :
– تحول الصحفيين في المستقبل إلى فريق وسائط متعددة يضم الصحفي والمنتج وأخصائي الفيديو وأخصائي الصوت والمصمم ، وبالتالي لن تبق عملية جمع وتحرير وكتابة الأخبار عملا فرديا وإنما عملا جماعيا.
– استخدام وسائل جديدة وأكثر يسرا في جمع المعلومات من المصادر مثل البريد الإلكتروني وتقنية التسامر عن بعد التي تمكن الصحفي من إجراء الحوار مع المصدر دون أن يغادر مكتبه. (Video conferencing).
– استخدام قوالب تحرير جديدة تتناسب مع الوسيلة الجديدة ، فقد أثرت التكنولوجيا الجديدة (الأقمار الصناعية ، والانترنت) على طريقة رواية الأخبار على النحو التالي :
– حلت النصوص الإلكترونية باعتبارها نوعا جديدا من النصوص محل النصوص المطبوعة في حياتنا اليومية ، وقد قدمت هذه النصوص للكتاب والجمهور طرقا جديدة للكتابة والقراءة بعد أن حلت الكلمات التي تومض على شاشات الكمبيوتر محل الكلمات المطبوعة على الورق .

– استمرار وازدهار بعض القوالب التقليدية في تحرير الأخبار مثل قالب الهرم المقلوب، فمن المتوقع أن يستمر هذا القالب ويزدهر الصحافة الالكترونية إذ يستخدم كنمط سائد لكتابة الأخبار في غالبية المواقع الإعلامية على شبكة الانترنت. على أساس أن الانترنت يمكن اعتبارها وسيلة للأخبار العاجلة ولذلك يناسبها تماما قالب الهرم المقلوب.

– التحول من مفهوم النص إلى مفهوم الوثيقة ؛ إذ كانت كلمة "نص" تستخدم قبل العصر الإلكتروني لتعني شيئا واحدا وهو" كلمات على صفحة ".وكانت تعني للمخرجين الحروف السوداء لتمييزها عن الصور والفواصل ، أما الوثيقة فتعني أي بناء من المعلومات يمكن حفظه في نمط رقمي (مقال في صحيفة –برنامج تلفزيوني – لعبة فيديو) . وتتميز الوثيقة بسهولة العثور عليها و تخزينها وإرسالها عبر شبكة الانترنت ، كما تتميز بأنها قد تتضمن الصور والأصوات والرسوم المتحركة إلى جانب الحروف واللقطات المصورة. (حسني و سناء، 2004، ص ص 326–329) .

ب–أشكال عرض المواد الإخبارية الالكترونية :

– **النص الطباعي** : يمثل الشكل الأساسي لعرض الأخبار الالكترونية وهو يستخدم في المواقع الإخبارية كافة ويبنى شكل العرض عادة حول مقالة نصية تكون في الغالب مكتوبة لغير الانترنت أما بالنسبة للعناصر الأخرى مثل الصور ، الخرائط ، الفيديو فإنه يتم إضافتها إلى الصفحة التي تحمل النص الإخباري .

– **التفاعلية القابلة للنقر**: وهي تجمع في بنائها الشكلين الخطي واللاّخطي في بناء القصة الإخبارية وتضيف خيارات متعددة في رواية الخبر للقارئ وتوجهه إلى كيفية قراءته وتدمج داخلها أحيانا الصور المتحركة والتسجيل الصوتي والفيديو.

– **عروض الشرائح** : يمكن أن يستخدم لوحده لعرض الأخبار وذلك بدمج الصور والوضعية مع التعليق الذي يحمل المعلومات الإضافية.

– **الحكاية الصوتية** : تمثل وسيلة قوية جدا لرواية الخبر ويتم الاستعانة بالتسجيل الصوتي عندما يكون هناك اقتباس لا يمكن أن يوصف بالكلام المكتوب أو لننقل مادة صوتية أرشيفية إلى الحياة.

– **الشرائح المصحوبة بالتعليق** : يتم دمج التسجيل الصوتي والفيديو والصور والتعليقات الصوتية القصيرة لبناء قصص إخبارية قوية تشبه الأسلوب الوثائقي في التلفزيون.

– **الرسوم المتحركة** : القصة الإخبارية يمكن أن تروى بشكل كامل بالرسومات المتحركة لاسيما عندما لا تتوفر الصور وهي تستخدم عندما يتطلب نشر حدث ما استخدم الحركة أو القصص الخفيفة والمواد الكاريكاتورية أو لمخاطبة الأطفال .

–البث التفاعلي : بدأت المواقع الإخبارية بدمج مواد الفيديو مع الروابط المضافة إلى الأخبار ذات العلاقة بالحدث ، وهنا تتم إعادة معالجة المادة المصورة تلفزيونيا ويتضمن النص بعض النقاط الحية والوصلات في الفيديو التي تمكن المشاهد من التنقل داخلها أو إلى أجزاء أخرى وهو ما جعل المادة المصورة مجالا تفاعليا لا تشبه الطريقة التقليدية.

–الوسائط المتعددة التفاعلية : يكون كل عنصر من عناصر الوسائط المتعددة المكون للقصة الإخبارية من نصوص ورسومات وأصوات وفيديو مجالا تفاعليا قابلا للنقر وهذه الطريقة لبناء المواد الصحافية خلقت رزما تفاعليا شاملة تروي الأخبار بطريقة غير موجودة في الوسائل الإعلامية الأخرى. (جليلة ، 2014، ص ص 224–225).

رابعا – الإجراءات المنهجية للدراسة :

1– **نوع الدراسة** : يندرج بحثنا ضمن الدراسات الوصفية التي تسعى إلى وصف الظاهرة وصفا دقيقا وشاملا في محاولة للكشف عن مختلف جوانبها من خلال جمع البيانات المتعلقة بالظاهرة ومحاولة ترتيبها وتصنيفها، ومن ثم محاولة تفسيرها تفسيرا دقيقا موضوعيا بما ينسجم مع معطيات الظاهرة محل الدراسة.(محمد ،1999، ص46).

وتساهم الدراسات الوصفية في جعلنا نقترب من الواقع الميداني أكثر وهو ما منحنا فرصة أكبر لفهم الظاهرة محل الدراسة ومن ثم دراستها بشكل أكثر دقة وموضوعية خاصة في ظل ارتباطها بالواقع الرقمي الجديد .

2– **منهج الدراسة**: للوصول إلى نتائج تتوافق ومعطيات الدراسة قمنا بالاعتماد على منهجين يتمثلان في :

أ– منهج المسح: الذي يقوم بجمع البيانات والمعلومات عن الظاهرة المدروسة قصد التعرف على وضعها الحالي . كما يفيد في التعرف على الظاهرة المدروسة ، في الوضع الطبيعي ، الذي تنتمي إليه من خلال جرد لمسح المعلومات ذات العلاقة بمكوناتها الأساسية وما يسودها من علاقات داخلية وخارجية.(بلقاسم وحسان،2012، ص18).وقمنا بالاعتماد على منهج المسح بالعينة من خلال دراسة عينة من الأخبار الواردة في الصحف الإلكترونية الجزائرية.(الشروق والنهار أونلاين). وهو ما يفيدنا في الحصول على بيانات دقيقة حول الظاهرة المدروسة من قبل الباحثين.

ب– المنهج المقارن: حيث حاولنا تسليط الضوء على ظاهرة محددة تمثلت في إيديولوجيات صياغة الأخبار الصحفية في ظل الأنفوميديا الحديثة، حيث قمنا بجمع المعلومات الوافية والكافية، والعميقة التي تخص مجال البحث الموضوعي. (عامر،2015، ص132). وعلى أساس ما تقدم فقد قمنا بالاعتماد على المنهج المقارن وذلك في محاولة لمقارنة نتائج الدراسات السابقة المشابهة

لموضوع دراستنا مع ما تم التوصل إليه من نتائج تتوافق ومعطيات الدراسة.

3–**أدوات الدراسة:** تم الاعتماد في هذه الدراسة على أداتين مهمتين تمثلتا في:

أ– الملاحظة: من خلال ملاحظة الظواهر وتفسيرها و إيجاد ما بينها من علاقات ولهذا فهي وسيلة هامة من وسائل جمع البيانات ، تسهم إسهاما كبيرا في البحوث الوصفية والكشفية والتجريبية.(فاطمة وميرفت، 2002،ص143) . حيث يتضح استخدامنا لهذه الأداة في تتبع ما تحمله المضامين الإخبارية من محتويات و مدى تأثرها بالواقع الرقمي الجديد.

ب–تحليل المضمون: وهو أسلوب أو أداة بحث لوصف المحتوى الظاهر أو الواضح للرسالة الإعلامية وصفا كميا وموضوعيا ومنظما.(بلقاسم وحسان، مرجع سابق، ص55). حيث تتضح كيفية استخدامنا لهذه الأداة من خلال تحليل مجموعة من الأخبار الصحفية الإلكترونية الواردة في كل من صحيفتي النهار والشروق أونلاين للوصول إلى معطيات كمية قابلة للقياس والتحليل و التفسير والمقارنة .

ج–عينة الدراسة : واستخدمنا العينة القصدية وهي العينة التي يختارها الباحث عن قصد بسبب وجود دلائل على أنها تمثل المجتمع الأصلي . (محمد ،2017 ، ص107) .والتي يتم اختيار وحداتها وفق وجهة نظر الباحث لاعتقاده من أنها تعطي نتائج مرضية .(عبد الحميد ،2007، ص72).

ولقد تم الاعتماد في هذه الدراسة على محاولة دراسة جملة من الوحدات و الفئات التي قمنا باختيارها وفقا لطبيعة الموضوع والتي تم دراستها من خلال مجموعة من الصفحات الرئيسية لكل من (النهار والشروق أونلاين) للعدد الموافق لتاريخ 4 ماي 2020 :

4–معايير الصدق و الثبات : حيث يعتبر الصدق و الثبات من أهم الأسس التي ترتبط بالبحوث الكمية و تقوم عليها خاصة أداة تحليل المضمون ؛ فالصدق في دراستنا يرتبط بصدق المحتوى و إجرائياته المؤدية إلى حسن قياس مؤشراته، أما الثبات فقد تحققنا منه بالاعتماد على معادلة هولستي لاتفاق بين محللين على النحو الآتي: معامل الثبات = {(ع ت)/(ن1+ن2)} .

و عليه يمكن حساب معامل الثبات المتعلق بالدراسة على النحو التالي:

معامل الثبات={(21×2)÷(25+27)}=0.80 و تشير النتيجة المتحصل عليها إلى ارتفاع معامل الثبات و الذي عادة ما يكون محصورا بين قيمتين تحددان صلاحيته (0.65 – 0.90).

أولا– الوحدات :

1 – الجدول رقم (1) يوضح الوحدات :

الوحدات	الصحيفة				المجموع	
	الشروق		النهار			
التكرار/النسبة	ك	ن	ك	ن	ك	ن
وحدة الكلمة	25	.2336	16	.0920	41	.0633
وحدة الجملة	7	.1410	11	20	18	.5114
وحدة الفقرة	6	.698	3	.455	9	.257
وحدات أخرى	31	.9244	25	.4545	56	.1645
المجموع	69	100	55	100	124	100

المصدر: من إعداد الباحثين .

اعتمدت الجرائد الإلكترونية محل الدراسة وبعد ملاحظة لعينة منها على جملة من الوحدات التي اختلفت وفقا لطبيعة المواضيع الإخبارية وحسب نوعها والمساحة التي احتلتها وكانت بالتقريب مشابهة للوحدات الواردة في الصحف الورقية ومنها وحدة الكلمة بما تحمله من معاني متماثلة تساعد على فهم الخبر وتوضيحه للقارئ بأسلوب سهل وبسيط ، أما فيما يتعلق بباقي الوحدات ممثلة في وحدة العبارة ، الموضوع ، الفقرة والفكرة ...الخ وغيرها من الوحدات التي تشكل في مجموعها لبنة تحريرية تتوافق ومحتوى وطبيعة المادة الإخبارية ؛ أما فيما يتعلق بأهم ما أفرزته الصحافة الالكترونية في مجال الوحدات فإننا نلاحظ أن معظم الجرائد الإلكترونية المتبعة في الجزائر لم تبتعد كثيرا عن التحرير في الصحافة المطبوعة إلا من خلال إضافة بعض التقنيات الجديدة المساعدة في إنجازه ، في حين أن ما يتعلق بطبيعة الوحدات التي تم الاعتماد عليها فإننا نجدها لازالت معتمدة في معظم الصحف أو المواقع الالكترونية الجزائرية الإخبارية.

ثانيا– الفئات : وسنقوم بتقسيمها إلى الفئات التقليدية للتحليل والمتمثلة في كل من فئات الشكل والمضمون ودراسة أهم التغييرات التي صاحبت التحرير الإلكتروني للأخبار:

1–فئات الشكل : مما لاشك فيه أن تكنولوجيا الإعلام والاتصال قد أحدثت تغييرات جذرية في شكل الصحف الجزائرية خاصة بعد تحول العديد منها إلى صحف إلكترونية أو مواقع إخبارية وكان لهذه الاستفادة أثر بالغ في جذب انتباه القارئ ونشير هنا إلى اعتماد هذه الصحف على مجموعة من الوسائل والتقنيات الحديثة التي سهلت العمل الصحفي يمكن أن نذكر منها :

فيما يتعلق بفئات الشكل التي كانت موجودة في الأخبار المنشورة في وسائل الإعلام التقليدية فقد بقيت على حالها في الأخبار الإلكترونية بصفة عامة ودخول بعض التغييرات التي سنوضحها من خلال الفئات التالية:

1–1–الجدول رقم (2) يوضح طبيعة المادة المستعملة :

نوع الأخبار	الصحيفة				المجموع	
	الشروق		النهار			
التكرار/النسبة	ك	ن	ك	ن	ك	ن
خبربسيط	31	.9244	32	.1858	54	43.54
خبر مركب	14	.2820	15	.2727	29	.3823
قصة إخبارية	8	.5911	5	.099	13	.4810
أنواع أخرى	16	.1823	3	.455	19	.3215
المجموع	69	100	55	100	124	100

المصدر: من إعداد الباحثين

و نقصد بها نوع المضامين الإعلامية التي تم اعتمادها في الصحف الإلكترونية سواء أكانت أخبار، تقارير، أحاديث صحفية...إلخ . والتي لازالت تدرج ضمن مختلف صفحات الصحف الإلكترونية الجزائرية غير أن أكثرها نشرا وعلى خلاف الوسائل التقليدية هو الأخبار التي أضحت تتميز بصفة جديدة وهي إمكانية الكتابة فيها بكل حرية سواء بإضافة تفاصيل للخبر من خلال وضع روابط أسفل الخبر توضح للمتصفح إمكانية الحصول على معلومات أكثر حول موضوع الخبر وهو ما لم يكن متوفرا في وسائل الإعلام والاتصال التقليدية ونخص بالذكر الصحافة المطبوعة.

1–2–الجدول رقم (3) يوضح فئة اللغة المستخدمة :

اللغة المستخدمة	الصحيفة				المجموع	
	الشروق أونلاين		النهار أونلاين			
التكرار/النسبة	ك	ن	ك	ن	ك	ن
سهلة	X		x		x	x
معقدة						
لغات مختلطة	X				x	x
المجموع	X		x		x	x

المصدر: من إعداد الباحثين .

لقد حافظت اللغة على نفس خصائصها السابقة ممثلة في السهولة والبساطة والبعد عن الإطناب والاكتفاء بالمهم في وصف ونقل الحدث بطريقة يفهمها الجميع بعيدا سواء عن اللغة العامية أو العلمية ، غير أن التغيير الذي مس فئة اللغة في الصحافة الإلكترونية وهو ما قد لا يتوفر في المادة الخبرية في الوسائل التقليدية هو إمكانية ترجمة المادة التحريرية إلى لغات مختلفة حسب ما تدرجه هذه الصحيفة وفي الأغلب نجد أن الصحف والمواقع الإلكترونية الجزائرية تعتمد بشكل كبير على اللغة:العربية باعتبارها اللغة الأصلية في الجزائر والمعتمدة فيها أيضا و اعتمادها على الفرنسية والإنجليزية كلغات مصاحبة تمكن زائر موقع الصحيفة من الإطلاع على ما يتم نشره من خلالها وهي خاصية غير موجودة في الأشكال الصحفية التقليدية بالإضافة إلى اعتمادها في بعض الأحيان على اللغة العامية حتى تكون أكثر قربا من المستقبل(الجمهور) وحتى حيث يستعمل بعض الباحثين في تحليلهم لطبيعة اللغة المستخدمة تصنيف الفصحى ، الفصحى البسيطة ، العامية ، مزيج...الخ وذلك سعيا لفهم الجمهور للمادة الإخبارية بشكل أفضل من قبل الجمهور وهو ما نجده في دراسات مختلفة في هذا المجال .

1–3– العناصر التيبوغرافية :

أ–الجدول رقم (4) يوضح فئة العناوين :

نوع العنوان	الصحيفة				المجموع	
	الشروق		النهار			
التكرار/النسبة	ك	ن	ك	ن	ك	ن
عنوان إخباري	56	.1581	39	.9070	95	.6176
عنوان استفهامي	8	.5911	1	.181	9	.257
عنوان دال	5	.247	15	.2727	20	.1216
المجموع	69	100	55	100	124	100

المصدر : من إعداد الباحثين

تنوعت العناوين المستخدمة في الأخبار الإلكترونية في كلتا الجريدتين (الشروق والنهار أونلاين) ما بين عناوين إخبارية بنسبة 81.15 % وهي العناوين التي تركز على حقيقة ونوع الحدث بشكل دقيق وتفصيلي ،عناوين استفهامية بنسبة 11.59 % والتي تطرح الخبر على شكل سؤال مما يمنحه صبغة مميزة وتشويقية تدفع القارئ للإطلاع عليه ، وعناوين دالة بنسبة

تقدر ب7.24% في جريدة الشروق أونلاين.أما جريدة النهار فقد حظيت العناوين الإخبارية بنسبة 70.90 % ،العناوين الاستفهامية بنسبة 1.18 % أما العناوين الدالة فقد كانت تقدر بحوالي 27.27% في جريدة النهار أونلاين . و يعود سبب التنويع في استخدام العناوين في الصحافة الإلكترونية إلى كسر الروتين والرتابة ، و اظهار الموضوع في شكل جذاب يدفع القارئ للاطلاع على بقية تفاصيله ، هذا فضلا عن الخروج عن المألوف وتماشيا مع التحرير الرقمي للمواد الخبرية .

ب–الجدول رقم (5) يوضح فئة الألوان :

الألوان	الصحيفة				المجموع	
	الشروق		النهار			
التكرار/النسبة	ك	ن	ك	ن		ن
الألوان الباردة						
الألوان الساخنة						
المزج بين كلا النوعين	x	x	x	x		x
المجموع	x	x	x	x		x

المصدر: من إعداد الباحثين .

اعتمدت كلتا الجريدتين الإلكترونيتين على المزج بين الألوان الساخنة والباردة في محاولة منها لجذب انتباه الجماهير لكن اعتمادهما كان أكثر شيء على الألوان الباردة والتي تعطي نوعا من الراحة للعين وتبعث على الهدوء في النفس.و نشير هنا إلى سيكولوجية الألوان التي تدرس بدقة عند التعامل مع المضامين الإلكترونية الإخبارية نظرا لما تملكه من تأثير نفسي في ذهن القارئ لهذا فإن اختيار الألوان المناسبة والتنويع في استخدامها وفقا لنوع الخبر ومضمون الحدث له سيؤدي إلى إحداث الأثر المطلوب في نفسية المتلقي .

ج–الجدول رقم (6) يوضح فئة الصور:

فئة الصور	الصحيفة				المجموع	
	الشروق		النهار			
التكرار/النسبة	ك	ن	ك	ن	ك	ن
الصور الموضوعية	35	.0353	28	.9054	63	.8453
الصور الشخصية	24	.3636	16	.3731	40	.1834
الصور الكاريكاتورية	3	.544	00	00	3	.562
صور توضيحية	4	.066	7	.7213	11	.409
الصور البيانية	00	00	00	00	00	00
المجموع	66	100	51	100	117	100

المصدر: من إعداد الباحثين.

اعتمدت كلتا الصحيفتين محل الدراسة على أنواع مختلفة من الصور مثلها مثل الصحافة التقليدية والتي كانت كداعم للأخبار الإلكترونية وموضحة لها ومنها الصور الموضوعية 53.03 % ، الصور الشخصية 36.36 %، الصور الكاريكاتورية 4.54 % ، الصور التوضيحية 6.06% في صحيفة الشروق أونلاين ، أما صحيفة النهار أونلاين فقد كانت الصور الموضوعية 54.90 %، الصور الشخصية 31.37 % ، الصور التوضيحية 13.72 % .حيث تعتبر الصور أهم العناصر البارزة في صحافة الانترنت لما لها من تأثير قوي في لفت نظر القارئ الذي يسعى للبحث عن المعلومة الأهم لذلك لابد أن تتضمن الصور الرقمية تعليقات واضحة ومعلومات دقيقة حول ما يتضمنه الخبر.وبناء عليه تم الاعتماد على أنواع مختلفة من الصور الرقمية في صحيفتي الدراسة نظرا للدور الوظيفي الهام الذي تقوم به كل فئة صورية ، مما يمنح القارئ تنوعا في الشكل الصوري من جهة وحصوله على المعلومات التي يحتاجها من جهة أخرى حول الواقعة أو الحدث .

1–4–الجدول رقم (7) يوضح فئة العناصر الإخراجية الجديدة

العناصر الإخراجية	الصحيفة				المجموع	
	الشروق أونلاين		النهار أونلاين			
ك/ن	ك	ن	ك	ن	ك	ن
التفاعلية	10	.3010	6	9.67	16	.0610
اللاتزامنية	X	X	X	X	X	X
المساحة	غير محدودة	غير محدودة	غير محدودة	غير محدودة	غير محدودة	غير محدودة
الروابط التشعبية	82	.5384	55	.7088	137	.1686
الفيديوهات	5	.155	1	.611	6	.773
المجموع	97	100	62	100	159	100

المصدر: من إعداد الباحثين .

أما ما يتعلق بالعناصر التيبوغرافية فقد اعتمدت الصحف الإلكترونية محل الدراسة على جملة من العناصر التيبوغرافية ممثلة في العناوين التي تعتبر أول ما يراه المستقبل على صفحات الجرائد سواء أكانت إلكترونية أو مطبوعة والتي تختلف في صياغتها وحجمها ولونها حسب طبيعة وأهمية الموضوع أو الحدث الإخباري المنقول.في حين تندرج الإضافات الجديدة التي جاءت بها تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة ممزوجة مع التقنية الجديدة في إنتاج ما يعرف "**بالوسائط** " ؛ حيث اعتمدت مختلف الصحف التي تمت دراستها على جملة من الوسائط التي صاحبت ظهور الصحافة الإلكترونية والتي أحدثت بعض التغييرات في شكل المادة التحريرية الإخبارية ومنها إدخال ما يعرف بالنص المتشعب الذي منح فتح آفاقا وحرية أكبر للإعلاميين في تحرير الخبر الصحفي فما كان محصورا بمساحة محددة سابقا قد أصبح حاجزا ملغى في وقتنا الحاضر من خلال وجود روابط تحيلنا على صفحات أخرى سواء بتقديم معلومات تفصيلية عن الخبر أو الحدث أو من خلال نشر أخبار مشابهة للموضوع السالف الذكر.أما فيما يخص الصور والفيديوهات والصوت فقد اعتمدت صحيفتي الدراسة على إدراجها ضمن المحتوى الإخباري وهو ما لم يكن موجودا من قبل في الأخبار في وسائل الإعلام التقليدية بالإضافة إلى إمكانية حفظ المادة التحريرية والاطلاع عليها فيما بعد .وغيرها من التقنيات الحديثة التي أدرجت ضمن هذه المواقع وهو ما يمكن اعتباره كإضافات جديدة في العناصر التيبوغرافية أو من الناحية الإخراجية والذي يعد جانبا مهما في التأثير على نفسية المستقبل بصفة عامة حيث أن الجانب الإخراجي للمادة الإعلامية يلعب دورا بارزا في لفت انتباه الجمهور للوهلة الأولى وهو ما يعد نقطة أساسية جدا يركز عليها أغلب القائمين بالاتصال من خلال محاولة لفت نظر زائر الموقع أو الصحيفة

الإلكترونية .

2–فئات المضمون:

2–1–الجدول رقم (8) يوضح فئة الموضوع :

فئة الموضوع	الصحيفة				المجموع	
	الشروق أونلاين		النهار أونلاين			
ك/ن	ك	ن	ك	ن	ك	ن
سياسي	22	.8831	5	.099	27	.7721
اجتماعي	8	.5911	9	.3616	17	.7013
اقتصادي	4	.795	4	.277	8	.456
ثقافي	00	00	12	.1821	12	.679
ديني	3	.344	5	.099	8	.456
رياضي	5	.247	7	.2712	12	.679
صحي	9	.0413	1	.181	10	.068
مواضيع أخرى	18	.0826	12	.8121	30	.1924
المجموع	69	100	55	100	124	100

المصدر : من إعداد الباحثين

لم تشهد فئات المضمون في الصحف الإلكترونية التي تمت دراستها إلى الكثير من التغييرات فقد شملت مختلف عينات الدراسة على جملة من فئات المضمون المشابهة للفئات التقليدية ممثلة في فئات الموضوع التي تمثلت التي تمايزت بين المواضيع السياسية 21.27%، الاقتصادية 6.45 %، الاجتماعية 13.70 % ، الثقافية 9.67% ...الخ . وهي نفس المواضيع التي قد نجدها غالبا في الصحف الورقية وهو ما يجعلنا نقف عند نقطة مهمة جدا ألا وهي أن معظم الصحف الإلكترونية الجزائرية تعيد نشر المواضيع الإخبارية الموجودة على صفحات جرائدها الورقية وهو ما يجعلها تعد نسخة إلكترونية للنسخة الورقية ولا تحمل أي جديد يدفع المستقبل للاطلاع عليها.

2–2–الجدول رقم (9) يوضح فئة الاتجاه :

الاتجاه	الصحيفة				المجموع	
	الشروق		النهار			
التكرار/النسبة	ك	ن	ك	ن	ك	ن
مؤيد	00	00	00	00	00	00
معارض	00	00	00	00	00	00
محايد	69	.2380	55	.6184	124	.1182
مدونات وآراء	14	.2716	10	.3815	24	.8615
منتديات	3	.483	00	00	3	.981
المجموع	86	100	65	100	151	100

المصدر: من إعداد الباحثين .

يسعى القائمون بالاتصال في الصحف والمواقع الإلكترونية إلى عدم إبراز توجههم تجاه الأخبار التي يقومون بصياغتها قدر الإمكان ويحاولون أن يكونوا بعيدين كل البعد عن إظهار مواقفهم تجاهها ويظهر ذلك من خلال تحريرهم للأخبار التي عادة ما تتضمن المعلومات الأساسية للواقعة أو الحدث.وهو ما نجده يتوفر في كل من المضامين الإخبارية في وسائل الإعلام التقليدية أو المضامين الإخبارية في الصحف الإلكترونية، وهو ما مثتله نسبة الحياد اتجاه الأخبار المنشورة 82.11% ، وفي نفس الوقت تم إدراج المدوانات والآراء بنسبة 15.86% ،أما المنتديات فقد بلغت نسبتها حوالي 1.98% .والتي تعتبر كمنافذ للجمهور للتعليق ورصد مختلف آراءهم حول المواضيع والأخبار المنشورة.

2–3– الجدول رقم (10) يوضح فئة القيم:

القيم	الصحيفة				المجموع	
	الشروق		النهار			
التكرار/النسبة	ك	ن	ك	ن	ك	ن
الحفاظ على الأمن العام	8	.2814	9	.5115	17	.9114
تدعيم القيم الدينية	1	.781	5	.628	6	.265
تدعيم القيم المجتمعية	11	.6419	6	.3410	17	.9114
دحض القيم السلبية	4	.147	6	.3410	10	.778
التوعية والارشاد	3	.355	3	.175	6	.265
قيم أخرى	29	.7851	29	50	58	.8750
المجموع	56	100	58	100	114	100

المصدر: من إعداد الباحثين .

لم تخرج القيم المتضمنة في الأخبار الإلكترونية محل الدراسة عن القيم المجتمعية الواردة في الأخبار الموجودة في وسائل الإعلام التقليدية حيث حافظ محرروا الأخبار الإلكترونية على نفس الصبغة المجتمعية التي تظهر من خلال على القيم المتواجدة في المجتمع وعدم الإخلال بالنظام العام للمنظومة القيمية والمجتمعية من خلال عدم نشر كل ما قد يضر به في الأخبار المحررة ، ونشير هنا إلى أن جملة القيم المتضمنة تعكس واقع المجتمع الجزائري وثقافته، فالحرية التي منحت للقائمين بالاتصال في الصحافة الإلكترونية لم تؤثر على الجانب القيمي للمجتمع وهو ماتوضحه النسب المتحصل عليها في الجدول أعلاه.

2–4–الجدول رقم (11) يوضح فئة الأهداف :

الأهداف	الصحيفة				المجموع	
	الشروق		النهار			
التكرار/النسبة	ك	ن	ك	ن	ك	ن
نقل الأحداث	12	.6422	28	.9050	40	.0337
الحفاظ على الأمن والاستقرار في المجتمع	13	.5224	9	.3616	22	.3720
معالجة قضايا الفساد	5	.439	3	.455	8	.407
أهداف أخرى	23	.3943	15	.2727	38	.1835
المجموع	53	100	55	100	108	100

المصدر: من إعداد الباحثين .

تضمنت الأخبار الواردة في الصحف الإلكترونية محل الدراسة على جملة من الأهداف كغيرها من الأخبار في الوسائل الإعلامية التقليدية وذلك كونها تسعى لتحقيق جملة من الغايات منها محاولة خلق الأمن والاستقرار في المجتمع 20.37 % ، السعي لنشر جملة من القيم الدينية والمجتمعية في ذهن الجمهور ومحاولة تنشئتهم تنشئة تتماشى وفق ما تمليه منظومة المجتمع الجزائري (الدين،العادات والتقاليد،القيم...إلخ) . ويمكن تفسير سبب هذه الأهداف إلى المسؤولية الاجتماعية التي تقع على عاتق ممارسي الإعلام سواء التقليدي أو الجديد و التي تنطلق من الحفاظ على عادات و تقاليد المجتمع و خلفيته القيمية ، لذلك عادة ما تكون الأهداف التي يسعى القائمون بالاتصال لتحقيقها نابعة من الحفاظ على مجتمعهم حرصا منهم للحفاظ على تماسكه واستقراره ، و هذا لا يتم إلا من خلال أداء الصحافة الإلكترونية لواجبها الإعلامي في إطارمهني مقنن والتزام أخلاقي محدد.

2–5– الجدول رقم (12) يوضح فئة الجمهور المستهدف :

الجمهور	الصحيفة				المجموع	
	الشروق		النهار			
التكرار/النسبة	ك	ن	ك	ن	ك	ن
جمهور خاص						
جمهور عام	X			X	x	x
المجموع	X			X	x	x

المصدر : من إعداد الباحثين .

تستهدف الأخبار الموجودة في الصحف الإلكترونية التي قمنا بإخضاعها للدراسة (الشروق والنهار أونلاين)على استهداف فئة من الجمهور الذين يدركون يعرفون كيفية استعمال الوسائل التقنية الحديثة ممثلة في الحاسوب ، الهاتف النقال ، الألواح الإلكترونية...الخ من الوسائل الحديثة التي وفرتها التقنية الجديدة ونشير هنا إلى أن فئة معتبرة من الجماهير لازالت لا تدرك كيفية استعمال هذه التقنيات مما يجعل الصحف الإلكترونية تخسر طبقة كبيرة من الجماهير التي لا تعرف كيفية استخدام هذه الوسائل وبالتالي حرمانهم من الإطلاع على الأخبار المتواجدة على مختلف صفحات الجرائد الإلكترونية .

خاتمة:

لقد ساهمت التكنولوجيا الحديثة والتقنية الجديدة في إحداث الكثير من التغييرات في مجال الإعلام الذي بنصيب وافر من التطور التقني مما منحه فرصا أكبر من الحرية في صياغة الأخبار وتحريرها غير أن ذلك لم يخرج عن نطاق العوامل المتعارف عليها والتي تحكم صياغة الأخبار في الوسائل التقليدية ممثلة سواء في السياسة التحريرية للمؤسسة الإعلامية ، قيم المجتمع وعاداته وتقاليده، المعايير المهنية للإعلامي...الخ من العوامل التي كانت تحكم صياغة الأخبار السابقة غير أن ما طرا عليها حسب النتائج المتوصل إليها في الدراسة قد أثبتت أن جل هذه التقنيات قد غيرت في الجانب الإخراجي للمضامين الإخبارية دون المساس بأساليبها التحريرية وهو ما يجعلنا نقف عند نقطة مهمة جدا ألا وهي أن القائمين بالاتصال لم يتجاوزوا قواعد التحرير الإخباري في الوسائل الإعلامية التقليدية سوى في إدخال بعض الوسائط المساعدة في نقل الخبر الالكتروني وهو ما يدفعنا إلى الإشارة إلى أن التحرير الالكتروني للأخبار لم يخرج عن سليقته السابقة لهذا من الضروري مراعاة التقنيات الحديثة في التحرير الإخباري بما يتوافق و إفرازات الأنفوميديا الحديثة وهو ما يمكن إيجازه من خلال نتائج دراستنا التالية :

– تشابهت الوحدات التي اعتمدت عليها الأخبار الإلكترونية في صحيفتي الدراسة مع الوحدات الموجودة في نظيرتها الورقية مما جعلها لا تختلف عنها كثيرا في هذا الصدد ، وهو ما جعلها تتوافق معها في هذه الخاصية التحريرية.

– تمايزت طبيعة الأخبار الإلكترونية في صحيفتي الدراسة ما بين النوع البسيط ، المركب و القصة الإخبارية وهو ما يجعلها لا تختلف عن نظيرتها الورقية في الاستخدام النوعي للأخبار الإلكترونية .وهو ما يتوافق مع نتائج دراسة انتصار محمد مصطفى محمد أبو جهل .

–حافظت اللغة المستخدمة في الأخبار الإلكترونية محل الدراسة على نفس خصائصها السابقة فلم تتجه نحو التعقيد ، بل حافظت على سلاسة الأسلوب و بساطته و تقديمه في شكل مشوق و بسيط للقارئ ، بالإضافة إلى اعتمادها على لغات متنوعة ما بين اللغة العربية و الفرنسية و إضافة خاصية الترجمة .

– فيم يتعلق بخاصية العناصر التيبوغرافية فقد شهدت العديد من التغييرات التي ساهمت بشكل فعال في إحداث نمط إخباري رقمي جديد بما وفرته من تقنيات رقمية و التي يمكن إيضاحها كالتالي :

– العناوين : تنوعت العناوين المستخدمة في الأخبار الإلكترونية ما بين العناوين الإخبارية التي تم استخدامها بكثرة من قبل صحيفتي الدراسة ، بالإضافة إلى العنوان الدال والاستفهامي

كأحد أهم العناوين المستخدمة في صحيفتي الدراسة و هو ما يشير إلى سعي القائمين بالاتصال إلى التنويع في استخدام العناوين مما يؤدي إلى تجنب الملل و الرتابة و إثارة انتباه القارئ للاطلاع على الأخبار الإلكترونية.

– الألوان : اعتمدت صحيفتي الدراسة على مجموعة من الألوان (سواء الباردة أو الساخنة) بما يحمله كل لون من بعد سيكولوجي على نفسية القارئ و توظيفها وفقا لدلالات الخبر الإلكتروني و مضمون الواقعة أو الحدث ولذلك فقد استخدمت صحيفتي الدراسة على المزج بين النوعين لما لها من تأثير كبير على نفسية القارئ ، وهو ما يعود بالدرجة الأولى إلى الخلفية المعرفية للقائم بالاتصال في المجال السيميولوجي و مدى تأثيره على الجمهور.

– الصور : أما من ناحية الصور فقد تم استخدام مجموعة من الصور المتنوعة ومنها : الصور الموضوعية ،الشخصية ، الكاريكاتورية ، التوضيحية ، البيانية ...الخ وهي أنواع متعارف عليها في التحرير الإخباري في الصحافة المطبوعة غير أن ما يميزها في الصحافة الإلكترونية هو الرقمنة التي تحظى بها الصور الصحفية هذا فضلا عن إمكانية تعديلها في أي وقت أو استبدالها.مما يتوافق ويتماشى مع التحرير الإخباري الإلكتروني حيث تحمل دلالات تأثير سيكولوجي على نفسية المتلقي فما يمكن أن تحمل صورة رقمية واحدة قد يعادل مئات الكلمات خاصة في ظل عدم خضوعها لشرط التعليم و تميزها بالرقمنة والجودة العالية و المعنى الدلالي والتأويلي القويان مما يمكنها من تفسير الكثير من جزئيات الخبر الرقمي .

– شكلت الوسائط الجديدة أهم ما يميز الإخراج الإخباري الإلكتروني وهو ما يعد أحد المنطلقات التي ميزت الأخبار الإلكترونية و التي تمثلت في التفاعلية التي سمحت للمستقبلين بأن يكونوا مشاركين فاعلين في تحرير الأخبار المتواجدة على مختلف صفحات الجرائد الإلكترونية و ذلك من خلال تفاعلهم مع المواضيع التي يتم عرضها وهو ما يمنح المحررين فرصة أكبر لمعرفة اتجاهات الجمهور نحو ما يتم نشره من أخبار مختلفة على مستوى صفحات جرائدهم الإلكترونية ، ويعطيهم نظرة حول ما يريده الجمهور و ما ينفر منه ، و لكن اختيار الكيفية التي تصاغ بها الأخبار الإلكترونية لا يعتمد وحده على آراء الجماهير المستقبلة وحدها لكنها تعتمد كذلك على جملة من العوامل الأخرى منها : القيم الإخبارية ، السياسة التحريرية ...الخ.وهو ما يتوافق مع نتائج دراسة صالح شاكر وتوت .و مع ما ورد في نظرية حارس البوابة التي ترى أن " حارس البوابة يملك سلطة اتخاذ القرار فيما سيمر من خلال "بوابته"و كيف سيمر حتى يصل في النهاية إلى الجمهور المستهدف" (نضال وآخرون، 2016، ص176)

– اللاتزامنية : تشكل اللاتزامنية أحد أهم العناصر التي ميزت التحرير الإخباري الإلكتروني و يظهر ذلك بشكل جلي في توفير الصحف الإلكترونية للوسائط التفاعلية ومنها : البريد

الإلكتروني ، شبكات التواصل الاجتماعي وأشهرها الفيسبوك...الخ.حيث يعرف التفاعل بأنه"مقياس للقدرة المحتملة لوسائل الإعلام على السماح للمستخدم بممارسة تأثير على المحتوى" (Steen, 2011,p6) وهو ما أشارت إليه دراسة حاتم سليم علاونة وطارق زياد الناصر.

–المساحة والروابط التشعبية : وفرت الصحافة الإلكترونية للمحررين الإخباريين متسعا كبيرا من المساحة من خلال لجوئهم إلى الروابط التشعبية Hypertexts و التي بمجرد النقر عليها تمنح القارئ معلومات وتفاصيل أكثر عن الخبر أو الواقعة . حيث" علمت روابط النص التشعبي المستخدمين كيفية الوصول إلى الأخبار" (Ramon2019,p8). وهو نفس ما أشارت إليه دراسة منال قدواح .

– الفيديوهات : استخدمت الفيديوهات بشكل ملحوظ في صحيفتي النهار والشروق الإلكترونيتين و ذلك لكونها من أكثر العناصر التيبوغرافية التوضيحية استخداما وتوضيحا للخبر أو الواقعة والتي تقدم معلومات كثيرة في وقت وجيز و نظرا لتفضيل فئة من القراء لمشاهدة الفيديوهات .

– تمايزت المواضيع التي تناولتها الأخبار الإلكترونية في صحيفة النهار والشروق الإلكترونيتين وتم التركيز فيها على الجانب السياسي وهو نفس ما أشارت إليه دراسة عزيزة محمود تندل عفيفي ، لتليها كل من المواضيع الاجتماعية ، الاقتصادية ، الثقافية ، الدينية ، الرياضية ، الصحية ...الخ وهذا يخضع بالدرجة الأولى إلى اهتمامات الجماهير و تنوعها و أهمية الخبر في حد ذاته وتناسبه مع مجموعة من العوامل الأخرى كالمنظومة القيمية المجتمعية و السياسة التحريرية...الخ. وهو ما ينطبق مع ما حملته نظرية ترتيب الأولويات التي" تهتم بدراسة العلاقة التبادلية بين وسائل الإعلام ، و الجماهير التي تتعرض لتلك الوسائل في تحديد أولويات القضايا السياسية و الاقتصادية و الاجتماعية التي تهم المجتمع ." (حسن و ليلى، 1998،ص288)

– طغت نسبة الاتجاه الحيادي على المضامين الإخبارية الإلكترونية ويعود سبب ذلك إلى سعي القائمين بالاتصال لأن يكونوا أكثر حيادية في نقلهم للأحداث بالرغم من هامش الحرية الذي حظوا به في ظل الأنفوميديا الحديثة .

–سعت الأخبار الإلكترونية المنشورة على مستوى صحيفتي الدراسة للحفاظ على ترسيخ مجموعة من القيم المستمدة من واقعنا المجتمعي ومنها : الحفاظ على الأمن العام ، تدعيم القيم الدينية ، تدعيم القيم المجتمعية، دحض القيم السلبية ، التوعية والإرشاد وغيرها من القيم الأخرى المحافظة على تماسك المجتمع وترابطه وهو ما يندرج تحت إطار المسؤولية الاجتماعية التي تمارسها الصحافة حتى في ظل الرقمنة الحديثة .

– سعت الأخبار الإلكترونية محل الدراسة إلى تحقيق مجموعة من الأهداف أهمها : نقل الأحداث كما حدثت في الواقع و تزويد الجمهور بمختلف تفاصيلها ، الحفاظ على الأمن و الاستقرار في المجتمع تحت إطار ممارسة الصحافة الإلكترونية لمسؤوليتها الاجتماعية من خلال المحافظة على النظام العام وعدم زعزعة استقرار المجتمع بالإضافة إلى معالجة قضايا الفساد وغيرها من الأهداف.

– استهدفت الأخبار الإلكترونية محل الدراسة فئة الجمهور العام نظرا لكون أخبارها تهم الشأن العام بما تطرحه من قضايا و معلومات مختلفة .

– أفاق الدراسة وتوصياتها :

– ضرورة الخروج من نمطية التحرير الإخباري التقليدي والتوجه نحو استخدامات تقنيات وأساليب التحرير الإلكتروني .

– ضرورة تحرير الأخبار الإلكترونية وفقا للأنماط الإلكترونية المستحدثة خاصة القوالب الصحفية الجديدة.

– ضرورة التفرد في كيفية استخدام الوسائط الرقمية والعناصر التيبوغرافية بما يخدم الخبر الإلكتروني وبما يتوافق مع البيئة الإلكترونية.

– ضرورة وجود إيديولوجيات تميز الأخبار الإلكترونية عن نظيرتها في الصحافة المطبوعة بما يتوافق مع متطلبات الأنفوميديا الحديثة .

المراجع :

الكتب:

1–بلقاسم سلاطنية وحسان جيلالي ، أسس المناهج الاجتماعية ، دار الفجر للنشر والتوزيع ، ط1 ، مصر، 2012.

2– بلقاسم وحسان ، مرجع سابق ،2012

3– جليلة عبد الله خلف ،الوظيفة الإخبارية للبوابات الالكترونية ، دار الكتاب الجامعي ، ط 1، الإمارات العربية المتحدة ، 2014

4–حسن عماد مكاوي و ليلى حسين السيد، الاتصال و نظرياته المعاصرة، الدار المصرية اللبنانية، القاهرة، مصر، 1998

5– فاطمة عوض صابر وميرفت على خفاجة ،أسس ومبادئ البحث العلمي،مكتبة ومطبعة الإشعاع الفنية ، ط1 ، مصر،2002

6– فرانك كيلش ، ترجمة حسام الدين زكرياء ، ثورة الأنوفوميديا ، الوسائط المعلوماتية و كيفية تغيير عالمنا و حياتك ؟ ، المجلس الوطني للثقافة و الفنون و الآداب ، الكويت ، 2000

7– فيصل أبو عيشة، الإعلام الالكتروني،دار أسامة للنشر والتوزيع ،ط1،عمان،الأردن،2010

8–عامر ابراهيم قنديلجي ،البحث العلمي في الصحافة والإعلام ، دار لمسيرة ،ط1،عمان ، الأردن ،2015

9– عبد العالي رزاقي ، الخبر في الصحافة والإذاعة والتلفزيون والانترنت،دار هومة للطباعة والنشر والتوزيع،الجزائر،2011

10–عبد الحميد عبد المجيد البلداوي ، أساليب البحث العلمي و التحليل الإحصائي ، دار الشروق للنشر والتوزيع ، ط1، عمان ، الأردن ،2007

11– علي عبد الفتاح كنعان ،الصحافة الالكترونية في ظل الثورة التكنولوجية ، دار اليازوري للنشر والتوزيع عمان ،الأردن ،2014

12– محمد الفاتح حمدي ، منهجية البحث في علوم الإعلام والاتصال ، دروس نظرية و تطبيقات ، دار أسامة للنشر والتوزيع ، ط1 ، عمان ، الأردن ، 2017

13– محمد عبيدات وآخرون ، منهجية البحث العلمي ، دار وائل للنشر والتوزيع ، ط 2، عمان ، الأردن، 1999

14– محمد سلمات الحتو، كتابة الأخبار الإعلامية وتحريرها ، دار أسامة للنشر والتوزيع ، دار أسامة للنشر والتوزيع ، ط 1، عمان ، الأردن ، 2012

15– محمد سبيلا و عبد السلام بنعبد الغالي ، الإيديولوجيا ، دار توبقال للنشر والتوزيع ، ط2 ، المغرب ، 2006

16– ناصر سعود الرحامنة ، الصحافة الالكترونية– الاتجاهات الإعلامية الحديثة– ،مديرية الثقافة ، ط 1، عمان،2016

17– نصر حسني وسناء عبد الرحمن ، الخبر الصحفي ، دار الكتاب الجامعي، ط2 ، الإمارات العربية المتحدة ، 2004.

18– نضال فلاح الضلاعين و آخرون،نظريات الاتصال و الإعلام الجماهيري، دار الإعصار العلمي، ط1، عمان، الأردن، 2016.

المذكرات :

1– منال قدواح ، اتجاهات الصحفيين الجزائريين نحو استخدام الصحافة الالكترونية ، مذكرة لنيل شهادة الماجستير في علوم الإعلام والاتصال ،كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية ، جامعة منتوري قسنطينة ، الجزائر،2008/2007.

2– انتصار محمد مصطفي محمد أبو جهل ، استخدامات الصحفيين للأساليب الحديثة في تحرير الأخبار في المواقع الالكترونية ، مذكرة لنيل شهادة الماجستير في قسم الصحافة بكلية الآداب في الجامعة الإسلامية بغزة ،كلية الآداب ، فلسطين،2017

3– عزيزة محمود تندل عفيفي ، ضوابط و معايير كتابة المواد الإخبارية في الصحافة الإلكترونية ، دراسة تحليلية وصفية على عينة من الصحف الإلكترونية في الفترة 2015–2017، بحث مقدم لنيل شهادة الدكتوراه في علوم الإعلام والاتصال ، جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا ، السودان،2018

المقالات :

1– حاتم سليم علاونة وطارق زياد الناصر، الصحافة الإلكترونية المتخصصة ودورها في تشكيل معارف الشباب الجامعي الأردني ، دراسات العلوم الإنسانية والاجتماعية ، الجامعة الأردنية ، الأردن ، المجلد 43 ، العدد2 ،2016

2– صالح شاكر وتوت، الخبر الصحفي عنصر أساسي من عناصر العملية الإعلامية ، مجلة أهل البيت عليهم السلام ، جامعة أهل البيت عليهم السلام ، العراق ،العدد1،د س ن.

3 -Ramon Salaverria , Digital journalism :25years of research ,review article ,university of Navarra, School of communication ,journalism Projects Departements , Edificio Bibliotecas , Spain , vololume 28 ,N01 ,2019.

4 -Steen STEENSEN, Online journalism and the promises of new technology, Article in jounalisme Studies , Metropolitan University,Britain,2011.