مجلّة الواحات للبحوث والدراسات
ISSN : 1112 -7163 E-ISSN: 2588-1892
https://www.asjp.cerist.dz/en/PresentationRevue/2

دور مخابر البحث في نشر الثقافة المقاولاتية لدى الطلبة
دراسة ميدانية بكلية العلوم جامعة –عنابة–

The Role Of Research Laboratories In Spreading The Entrepreneurial Culture Among Students Field Study At The Faculty Of Science, University Of Annaba

عزيزي فاطمة الزهراء[1]، بولكعيبات ادريس[2]

1 جامعة صالح بوبنيدر قسنطينة 3، مخبر علم اجتماع الاتصال للبحث والترجمة كلية علوم الإعلام والاتصال والسمعي البصري،zahra7azizi@gmail.com

2 - جامعة صالح بوبنيدر قسنطينة 3، مخبر علم اجتماع الاتصال للبحث والترجمة كلية علوم الإعلام والاتصال والسمعي البصري،driss.boulkaibet@univ-constantine3.dz

تاريخ الاستلام: 16-03-2021 تاريخ القبول: 03-10-2021

ملخص -

تلعب الجامعة دورا مهما في تنمية نسيج محيطها الاقتصادي، ونتيجة للتحولات الاقتصادية التي يعرفها المجتمع الجزائري توجه الاهتمام بالنشاط المقاولاتي وذلك ببعث وتطوير مؤسسات ناشئة، والذي يتطلب نشر ثقافة المقاولاتية في أوساط الشباب وتحديدا خريجي الجامعات. إلى جانب أجهزة نشر هذه الثقافة تعتبر الجامعة كذلك حاضنة لهذه الفكرة وتسعى إلى تجسيدها من خلال البرامج التعليمية وكذا الدروس التطبيقية التي تقدمها مخابر البحث.

وعليه حاولنا من خلال دراسة قمنا بها بمخبري الميكانيك والتعدين بجامعة عنابة الإجابة على سؤال الإشكالية " هل الأعمال التطبيقية التي تقدم بمخابر البحث تحفز الطالب على النشاط المقاولاتي؟"

وتوصلنا إلى النتائج التالية:

– تحفز المخابر الطلبة على النشاط المقاولاتي بنسبة قليلة نظرا لنقص الآلات والمعدات.

المؤلف المرسل: عزيزي فاطمة الزهراء : Zahra7azizi@gmail.com

- يؤثر التخصص في التوجه نحو بعث مؤسسة نظرا لأهمية وطبيعة احتياجات السوق.

- أغلبية من يرغبون في بعث مؤسسة يفضلون تحقيق ذلك بأموال خاصة، بدون الاعتماد على أجهزة الدعم.

الكلمات الدالة-

خبر البحث، المقاولاتية، الثقافة المقاولاتية.

Abstract-

The University Plays An Important Role In The Development Of The Fabric Of Its Economic Environment. As A Result Of The Economic Transformation Of Algerian Society, It Draws Attention To Entrepreneurial Activity Through The Creation And Development Of Start-Up. The University Is Also A Sponsor Of This Idea And Seeks To Incorporate It Through Educational Programmes And Practical Courses Offered By Research Laboratories.

And So We Tried, Through A Study That We Did At My Mechanical And Mining Laboratory At Annaba University, To Answer The Problem, "Do University Research Laboratories Contribute To The Dissemination Of Contracting Culture Among Students?"

We Have Reached The Following Conclusions:

-A Small Percentage Of Students Are Motivated By Laboratories Because Of Lack Of Machinery And Equipment.

-Specialization Affects The Trend Towards The Creation Of An Enterprise Because Of The Importance And Nature Of Market Needs.

-A Majority Of Those Who Wish To Send An Institution Would Prefer To Do So With Special Funds, Without Relying On Support Equipment.

Keywords-

Research Laboratory –Entrepreneurship- Entrepreurial Culrure.

مقدمة:

عرف الاقتصاد العالمي عدة تغيرات، مما دفع الدول سواء المتقدمة منها أو النامية إلى تغيير سياستها الاقتصادية بالتوجه غلى الاقتصاد الحر واهتمامها بمجال المقاولاتية، لذا كان على الجزائر وضع البرامج والآليات التي من شأنها تطوير هذا الأخير، وذلك من خلال توفير أجهزة وهيئات تعمل على تنمية الثقافة المقاولاتية لدى الشباب وخاصة خريجي الجامعات منهم، وحثهم على تجسيد مشاريعهم ، باعتبار أن الجامعة هي التي تمد السوق بالإطارات ذات الكفاءة التي يتطلبها عالم الشغل. وإلى جانب أجهزة نشر الثقافة المقاولاتية تعتبر الجامعة كذلك حاضنة لهذا الفكر وذلك من خلال خلق دار المقاولاتية التي بدورها لها شراكة مع مختلف أجهزة وهيئات الدعم الوطنية،حيث تعمل على نشر الثقافة المقاولاتية من خلال تنظيم ملتقيات ومعارض وكذا مسابقات حول المقاولاتية، فحاولنا من خلال هذه الدراسة تسليط الضوء على التكوين الجامعي وكذا الحصص التطبيقية التي تقدم داخل مخابر البحث باعتباره المحرك الأساسي لتدريب الطلبة وتنمية مهارتهم العلمية والمهنية ومدى مساهمته في نشر الثقافة المقاولاتية لدى الطلبة وكذا تحفيزهم إلى بعث مؤسساتهم التي تساهم في تحقيق التنمية الاقتصادية والاجتماعية المطلوبة في ظل التغيرات الجديدة في الاقتصاد العالمي. للقيام بهذه الدراسة قمنا بدراسة ميدانية بجامعة باجي مختار –عنابة - وتحديدا بقسمي الميكانيك والتعدين. وتنقسم هذه الدراسة إلى جانب نظري وجانب تطبيقي.

الإشكالية:

في ضوء ما تشهده الساحة الاقتصادية العالمية متغيرات، احتل مجال المقاولاتية دورا رياديا في عملية التنمية الاقتصادية والاجتماعية، حيث أولت العديد من الدول اهتمامها بتطوير هذا الأخير، وعلى غرار دول العالم أدركت الجزائر أهمية ومكانة المقاولات كحل للعديد من المشكلات الاقتصادية وكذا الاجتماعية خاصة لدى فئة الشباب، وهذا ما دفع بالدولة للاهتمام أكثر بسبل دعم وترقية هذا المجال، وذلك بإقامة العديد من شبكات وهيئات الدعم والمرافقة، ولعل أبرزها الوكالة الوطنية لدعم وتشغيل الشباب (ANSEJ) التي أنشئت سنة 1996، وكذا الوكالة الوطنية لتسيير القروض المصغرة، و في ظل

سعي الدولة لنشر الثقافة المقاولاتية أبرمت العديد من الاتفاقيات بين مختلف المؤسسات والهيئات التي تهدف إلى تشجيع الشباب وخاصة الطلبة الجامعيين منهم للتوجه إلى مجال المقاولاتية. حيث عملت الجامعة باعتبارها أكبر مصدّر للموارد البشرية المؤهلة وذات الكفاءة العلمية، إلى إنشاء البنى المختلفة وإبرام العديد من الاتفاقيات التي تهدف في الأساس إلى غرس وتنمية الثقافة المقاولاتية لدى الطلبة، وهذا على غرار تأسيس دار المقاولاتية وكذا فتح المجال أمام التكوين والتخصص المقاولاتي، وباعتبار أن المهمة الأساسية للجامعة هي البحث العلمي الذي يعنى بتنمية المعرفة وإثرائها، فقد أصبحت الجامعة مؤسسة تركز محور اهتمامها على تطوير الدراسات التطبيقية ، التي تتصل بتطوير الحياة ونموها، ولعل أن إنشاء مخابر البحث العلمي التي تعنى بالأساس إلى تحقيق أهداف البحث والتطوير التكنولوجي في مجال علمي معين وكذا المشاركة في تحصيل المعارف العلمية والتكنولوجية الجديدة والتحكم فيها وتطويرها.

وأمام ما ذكرناه حول مكانة الجامعة وبالأخص مخابر البحث العلمي كجزء منها في تطوير وخدمة المجتمع وترقيته خاصة من الناحية الاقتصادية والاجتماعية، الأمر الذي دفعنا للقيام بدراسة ميدانية تمكننا من الكشف عن الدور الذي تلعبه مخابر البحث في نشر الثقافة المقاولاتية لدى الطلبة الجامعيين.

انطلاقا مما سبق ذكره نحاول الإجابة على التساؤل التالي: هل تساهم مخابر البحث بالجامعة في نشر الثقافة المقاولاتية لدى الطلبة؟

-هل الأعمال التطبيقية التي تقدم بمخابر البحث العلمي تحفز الطالب على النشاط المقاولاتي بعد التخرج؟

-هل يحدد التخصص الجامعي توجه الطلبة إلى النشاط المقاولاتي؟

حيث أن المنهج المتبع في هذا البحث هو المنهج الوصفي، نظرا لطبيعة موضوعنا والمتمثل في دور مخابر البحث العلمي في نشر الثقافة المقاولاتية لدى الطلبة.

والمنهج الوصفي هو عبارة عن الأنماط الملموسة لتنظيم خطوات البحث والسير فيه والطريقة المتبعة من طرف الباحث لدراسة المشكلة لاكتشاف الحقيقة والإجابة عن الأسئلة والاستفسارات التي يثيرها موضوع البحث

(محمد شفيق،ص86).[1]

أدوات جمع البيانات:

الاستمارة: رأينا أن الاستمارة هي الأنسب للإجابة على أسئلة الدراسة، حيث تضمنت 15 سؤال توزعت على محورين تضمن أولهما مجموع البيانات الشخصية، والثاني ركّز فيه على الميل للنشاط المقاولاتي وتكوين ثقافة المقاولاتية من خلال مخابر البحث.

عينة الدراسة: تعد العينة من الآليات المنهجية المتبعة والتي بإمكانها تغطية أهداف الدراسة، حيث استخدمنا تقنية المسح في تحديدنا لمجتمع البحث: طلاب السنة الثانية ماستر لقسمي الميكانيك 88 طالب: والتعدين 33 طالب حيث ضمت العينة 121 طالب.

قمنا بتوزيع الاستمارة على أفراد العينة وتم استرجاع 67 استمارة، ولم نتمكن من استرجاع البقية نظرا للظروف الاستثنائية التي خلقتها جائحة كورونا التي آلت إلى عدم التمكن من الرجوع إلى مقاعد الدراسة.

أهمية الدراسة وأهدافها:

-تكمن أهمية الدراسة في أهمية الموضوع باعتباره موضوعا جديدا برز في الساحة الجزائرية.

-تهدف هذه الدراسة أولا إلى تبيان واقع المقاولاتية في الجامعة الجزائرية.

- تعزيز النمو الاقتصادي والاجتماعي الذي دعت إليه الدولة من خلال إبرامها للعديد من الاتفاقيات مع الجامعة من اجل خلق ثقافة مقاولاتية لدى الطلبة.

1 - الإطار النظري:

المفاهيم:

1مفهوم المخبر:

حسب ما جاء في (bulletin d'information ,2000) المخبر هيئة بحث ملحقة لمؤسسة من مؤسسات التعليم العالي سواء كانت جامعات أو مراكز للبحث العلمي وهي ملحقة أيضا بالمؤسسات العمومية الأخرى ، ويتكون المخبر من ثلاث مصادر :

المصدر البشري ويتجسد من خلال فرق البحث التي تسلكه، المصدر المادي : وهو عبارة عن الأجهزة التي يمتلكها ، المصدر المعنوي (الرمزي) الذي يتشكل من خلال إضفاء الصبغة القانونية التي تؤسس للمخبر(أ.حازم المصري،أ آمال عيد 2012،ص1647).[2]

كما تعرف مخابر البحث على أمها هيئات علمية أكاديمية تتشكل من ثلاث فرق بحث على الأقل وقد تفوقه، ولها مجلس علمي ينتخب مديرها ويرسم أهداف أبحاثها وتتمتع باستقلال مالي يسخر في سبيل تحقيق تلك الأهداف(د.مولاي أحمد،ص4).[3]

2 -**مفهوم الجامعة:** تعرّف الجامعة على أنها المكان التي تتم فيه المناقشة الحرة المتفتحة بين المعلم والمتعلم وذلك بهدف تقييم الأفكار والمفاهيم المختلفة وهي أيضا المكان الذي يتم فيه التفاعل بين أعضاء هيئة التدريس من مختلف التخصصات وكذلك بين الطلاب المنتظمين في هذه التخصصات(عبد العزيز الغريب صقر،2005،ص48).[4]

3 - **مفهوم المقاولاتية:**

تعرّف على أنها ذلك النشاط الذي ينصب على إنشاء مشروع أو أعمال جديدة تقدم شيء جديد أو خلق أو ابتكار نشاط اقتصاديا أو إداريا متميز من خلال العمل على إدارة الموارد بكفاءة متميزة وتحمل المخاطر المصاحبة بما يساهم في تعظيم قيمة المخرجات التي تتحقق(عبد العزيز بدر النداوي،ص11).[5]

كما يعرّفها "فايول" على أنها حالات خاصة، تخلق ثروات اقتصادية واجتماعية تتميز بدرجة عالية من الريب والتي من خلالها يندرج الفرد بقوة، لقد تطور البحث في مجال المقاولاتية حسب ثلاث اتجاهات فكرية، فإلى غاية الستينيات عرف هذا سيطرة الاتجاه الوظيفي الذي يدرس المقاولاتية من الجانب الاقتصادي، ليظهر بعدها اتجاه ثان إلى جانبه يركز على دراسة خصائص الأفراد وتأثيرها على المقاولاتية، ومع بداية التسعينيات ظهر اتجاه جديد يتزعمه المسيرون اهتم بدراسة سير العملية ككل.

4 - **الثقافة المقاولاتية**: إن مفهوم الثقافة المقاولاتية هو اتجاه اجتماعي ايجابي نحو المغامرة الشخصية التجارية، والذي يدّعم ويساعد على النشاط المقاولاتي.

تعتبر الثقافة المقاولاتية من العوامل العملاقة التي تحدد اتجاهات الفرد نحو مبادرات ريادة الأعمال "المقاولاتية"، حيث أن الثقافة التي تشجع وتقدر السلوكات المقاولاتية كالمخاطرة والاستقلالية والإنجاز وغيرها، تساعد بدورها في الترويج لإمكانية حدوث ابتكارات و تغييرات جذرية في المجتمع(أحمد بن عبد الرحمان الشميشري،وفاء بنت ناصر الميبريك،2010،ص12). [6]

"مجمل المهارات والمعلومات المكتسبة من فرد أو مجموعة من الأفراد ومحاولة استغلالها وذلك بتطبيقها في الاستثمار ورؤوس الأموال، وإبداع في مجمل القطاعات إضافة إلى وجود هيكل تسييري تنظيمي، كما تتضمن التصرفات، السلوكات، التحفيز، ردود أفعال المقاولين بالإضافة إلى التخطيط واتخاذ القرارات، التنظيم والمرتقبة"(منيرة سلامي،2012،ص3). [7]

2.آليات تفعيل شراكة الجامعة مع المحيط :

لخروج الجامعة الجزائرية من عزلتها وجعلها مركز إشعاع تؤثر في المحيط والإقليم الخاص بها من جانب التكوين والبحث العلمي والمعرفة، لابد من تفتحها على المجتمع المحلي وذلك بإيجاد آليات لتفعيل الشراكة مع مؤسسات المجتمع المحلي من خلال الآتي :

- وضع خطة عمل مشتركة مع شركائها الاقتصاديين والاجتماعيين لمعرفة احتياجات التنمية خاصة القطاعات التنموية والإنتاجية الواعدة من حيث الكم والكيف للعمل على توفير مخرجات وبرامج لتحقيق الترابط مع الاحتياجات التنموية.
- تثمين دور مخابر البحث في الجامعات : يجب العمل على تفعيل دور المخابر في الشراكة مع المؤسسات الاقتصادية والاجتماعية في المنطقة بحيث ينتظر منها أن تقوم بالدور القيادي في انفتاح الجامعة على محيطها ولمعرفة هذا الدور نورد أهم النشاطات والخدمات التي يمكن وضعها من طرف مخابر الدراسات لخدمة المؤسسات:

1 - تقديم الاستشارات والخدمات للعاملين بالمؤسسات المحلية.

2 - تنظيم اللقاءات والندوات والمؤتمرات التي تساهم في تنمية المؤسسات المحلية.

3 - تشخيص المشاكل الإنتاجية والتمويلية والتسويقية بواسطة طريقة حديثة يتم فيها دراسة العمليات المختلفة داخل المؤسسات الصغيرة والمتوسطة.

- كفاءة نظم التعليم والتدريب وتأثيرها على قدرات المستخدمين.
- توفير القوة العاملة الإدارية والفنية وتدريبها للتمكين من استيعاب التكنولوجيا الحديثة والانتقال إلى مثل الإنتاج والمخازن والجودة والتسويق والمبيعات والتوزيع والنظام المالي والمحاسبي ووضع الحلول المناسبة لهذه المشاكل.

4 - إعداد أبحاث ومقالات خاصة بواقع ومشكلات التنمية المحلية وسبل دعمها وتنميتها ونشرها في مجالات متخصصة وطنية ودولية.

5 - إنشاء مجلة في الاقتصاد الصناعي لنشر الأبحاث المتعلقة بالتنمية الصناعية المحلية وفتحها أمام المؤسسات للإدلاء بأوضاعها ومشاكلها واحتياجاتها من الجامعة(شرون عز الدين،بوالكور نور الدين2010،ص117 - 118)[8].

3. أساليب ووسائل نشر الثقافة المقاولاتية في الجامعة :

أ -التعليم الجامعي : يعتبر التعليم بصفة عامة والجامعي بصفة خاصة محورا أساسيا لتطوير مهارات المقاولاتية، إذ يجب أن تركز المناهج الدراسية على تشجيع الاستقلالية والمثابرة، الثقة بالنفس وغيرها من المهارات المقاولاتية الأخرى، كما أن للجامعة دور هام في بناء المعرفة الخاصة بالمقاولاتية وتدريس المفاهيم العلمية التي تبنى عليها.

وتعتبر تجربة جامعة منتوري بقسنطينة تجربة رائدة على المستوى الوطني بإنشاء دار المقاولاتية سنة 2006 تتكفل بتنشيط ملتقيات وندوات لفائدة الراغبين في إنشاء المؤسسات وكذا التكفل بتدريس مادة المقاولاتية في كل أقسام الجامعة ، لتليها جامعات أخرى(توفيق حذري،عمار علي،ص10)[9].

ب - الشراكة بين الجامعة والوكالة الوطنية لدعم وتشغيل الشباب (ANSEJ) :

أنشأت الوكالة سنة 1996 بموجب المرسوم التنفيذي رقم 96 -296 المؤرخ في 08 سبتمبر 1996، وهي هيئة وطنية ذات طابع خاص تتمتع بالشخصية المعنوية

والاستقلالية المالية، وهي تحت سلطة وزير الحكومة ويتولى الوزير المكلف بالتشغيل المتابعة العملية لجميع نشاطات الوكالة (المرسوم 1996،ص12)[10].

تتمثل مهام الوكالة في النقاط التالية (نفس المرجع،ص12 -13)[11]:

- مرافقة الشباب حاملي المشاريع في إطار تطبيق مشاريعهم ودعمهم وتقديم الاستشارة لهم.
- إبلاغ كافة الشباب المستفيدين بتمويل البنوك والمؤسسات المالية بمختلف الإعانات التي تمنحها الوكالة.
- متابعة المشاريع المنجزة من طرف الشباب في إطار الوكالة مع الحرص على دفاتر الشروط التي تربطهم بالوكالة عند الحاجة.
- توفير كافة المعلومات الاقتصادية التي يحتاجها الشباب في مشاريعهم.

وقد انطلقت تجربة الشراكة بين الوكالة والجامعة من ملاحظة العدد الضئيل للجامعيين المقبلين على خلق المؤسسات بالرغم من الامتيازات المادية والمعنوية التي تمنحها الوكالة في هذا الإطار، فمنذ جانفي 2004 إلى أواخر 2007 ثم الإمضاء على 13 اتفاقية شراكة بين الوكالة الوطنية ومختلف جامعات ومعاهد التعليم العالي ، هدف هذه الاتفاقية هو غرس ثقافة المقاولاتية عند الطالب الجامعي وذلك عبر مجموعة من الإجراءات أهمها :

- خلق تخصص جامعي يعني بإمداد الطلبة بتقنيات مرافقة منشئ المؤسسات.
- تنظيم أيام إعلامية حول فرص خلق المؤسسات في إطار البرنامج الحكومي المشجع على خلق العمل الذاتي.
- تنظيم أيام دراسية وجامعات صيفية حول المقاول كخيار للإدماج المهني وكأسلوب لتثمين نتائج البحوث العلمية(علي موسى رابح، 2012،ص83 - 84)[12].

4.مخابر البحث العلمي وإجراءات نشر الثقافة المقاولاتية :

1. نشأة المخبر وأهدافه:

نشأ المخبر في الجزائر عام 1988 بمقتضى القانون رقم 98 في 29 ربيع الثاني 1419 هـ الموافق ل 22 أوت 1998 م والمتضمن القانون التوجيهي والبرنامج الخماسي حول البحث العلمي والتطوير التكنولوجي 1998 -2002 ، حيث

تنص المادة 19 منه على ما يلي : تنشأ داخل مؤسسات التعليم والتكوين العاليين ، بعد أخذ رأي اللجنة القطاعية الدائمة ، مخابر ومصالح بحث خاصة بالمؤسسة أو مشتركة ، تتمتع بالاستقلال في التسيير والمراقبة المالية البعدية طبقا لأحكام المادة 24 من هذا القانون(الجريدة الرسمية،المادة 19)[13].

لقد أكد هذا القانون في مادته الأولى وجوب تحديد المبادئ المتعلقة بترقية البحث العلمي والتطوير التكنولوجي وكذا التدابير والطرق والوسائل الواجب توفيرها لتحقيق الأهداف والبرامج المسطرة للفترة الخماسية 1998/2002(عبد المجيد بن نعيمة2008،ص2).[14]

يرمي هذا القانون إلى تحقيق العديد من الأهداف من بينها :

- ضمان ترقية البحث العلمي والتطوير التكنولوجي بما في ذلك البحث العلمي.
- رد الاعتبار لوظيفة البحث داخل مؤسسات التعليم العالي والبحث العلمي والمؤسسات المعنية بالبحث.
- تحفيز عملية تثمين نتائج البحث.
- دعم تمويل الدولة للنشاطات المتعلقة بالبحث العلمي والتطوير التكنولوجي.

كانت هذه الخلفية القانونية لإنشاء مخابر البحث على مستوى الجامعات باعتبارها أحد وسائل تأطير عملية تنظيم وتجسيد أهداف البحث العلمي والتطوير التكنولوجي باعتباره من الأولويات الوطنية التي تحقق أهداف متعددة مثل :

- الدفاع الوطني.
- الاستقلال الاقتصادي.
- حماية الإرث الثقافي والفكري.
- الدخول في اقتصاد المعرفة المؤسس على العلم(عبد المجيد بن نعيمة، مرجع سابق،ص2)[15].

وانطلاقا من سنة (2000) أنشأت مخابر البحث العلمي بمختلف المؤسسات الجامعية عبر الوطن، والتي غطت مختلف التخصصات والميادين العلمية وبهذا أصبحت هذه المخابر بمثابة الوحدة القاعدية للبحث العلمي الجامعي، والتي

قربت محيط البحث من الأساتذة الجامعيين ما شجع في انضمام أعداد متزايدة من الأساتذة الجامعيين في مجال البحث بهذه المخابر.

وبهذا تطور عدد المخابر المنشأة بالجامعة عبر مراحل حيث تم سنة (2000)، اعتماد (201 مخبر) ليتزايد العدد سنة 2003 إلى 542 مخبر ليبلغ (2009) 680 مخبر بحث علمي ، وارتفع عددها مع نهاية 2010 إلى 804 مخبر موزعة على الجامعات الوطنية.

5.إجراءات الدولة لنشر الثقافة المقاولاتية في الجامعات ومخابر البحث العلمي :

أبرمت الدولة الجزائرية عدة اتفاقيات تعني بتطوير ونشر الثقافة المقاولاتية لدى الباحثين وخريجي الجامعات وذلك من خلال التوقيع على اتفاقيات شراكة، ومن بينها توقيع على اتفاقية الشراكة بين المديرية العامة للبحث العلمي والتطوير التكنولوجي التابعة للوزارة، وعدد من المؤسسات والهيئات العمومية المعنية بتشغيل الشباب، وسيتم من خلال هذه الاتفاقية تأسيس مجمع شراكة بين المؤسسات الجامعية للتكوين ومؤسسات البحث من جهة، والهيئات الاجتماعية والاقتصادية لمختلف القطاعات المهنية من جهة أخرى، حيث ستحظى بموجب هذه الاتفاقية كل المؤسسات المعنية بالاتفاقية بمقرات على مستوى الجامعات ومراكز البحث لتقديم الدعم المادي والتقني لأصحاب المشاريع من خريجي الجامعات ولذلك ترمي الاتفاقية إلى إضفاء مقروئية على نشاطات البحث العلمي وتعظيم آثاره على الحياة الاقتصادية والاجتماعية، مشيرا إلى أن هذه الشراكة ستمكن من تطوير الثقافة المقاولاتية لدي الباحثين وخريجي الجامعات وإرساء ديناميكية واعدة لإنشاء مؤسسات اقتصادية جديدة[16].

2 - الإطار التطبيقي:

تمهيد:

نحاول في الفصل التطبيقي عرض تحليل البيانات الذي قمنا بها بعد عميلة التفريغ في جدول ثم عرض النتائج التي توصلنا إليها جراء قيامنا بهذا العمل وإتباعنا خطوات البحث العلمي ، بعدها عرض خاتمة الدراسة.

المجال المكاني والزماني للدراسة:

الحدود المكانية والزمنية: أجريت الدراسة الميدانية، في كل من قسم الميكانيك وقسم التعدين التابعين لكلية العلوم والمهندس بجامعة باجي مختار عنابة، و ذلك خلال شهر ديسمبر 2020، حيث قمنا بأول زيارة استطلاعية ثم تلتها عملية توزيع الاستمارات على المبحوثين أين قمنا باسترجاع الاستبيان خلا شهر فيفري من السنة الجارية.

أدوات جمع البيانات:

الاستمارة: رأينا أن الاستمارة هي الأنسب للإجابة على أسئلة الدراسة، حيث تضمنت 15 سؤال توزعت على محورين تضمن أولهما مجموع البيانات الشخصية، والثاني ركّز فيه على الميل للنشاط المقاولاتي وتكوين ثقافة المقاولاتية من خلال مخابر البحث.

عينة الدراسة: تعد العينة من الآليات المنهجية المتبعة والتي بإمكانها تغطية أهداف الدراسة، حيث استخدمنا تقنية المسح في تحديدنا لمجتمع البحث: طلاب السنة الثانية ماستر لقسمي الميكانيك 88 طالب: والتعدين 33 طالب حيث ضمت العينة 121 طالب.

قمنا بتوزيع الاستمارة على أفراد العينة وتم استرجاع 67 استمارة، ولم نتمكن من استرجاع البقية نظرا للظروف الاستثنائية التي خلقتها جائحة كورونا التي آلت إلى عدم التمكن من الرجوع إلى مقاعد الدراسة.

1.مخبر الميكانيك :

تأسس المخبر سنة 2005

1.1.أهدافه:

متميزة ، ولكن مكملة لمتطلبات مختبر: واحدة داخليا للقيام بالبحوث الأكاديمية والتدريب الوظيفي، أخرى خارجيا للتعامل مع أي طلبات للبيئة الاجتماعية –المهنية، ومن هنا تتمثل أهدف المخبر في :

- تطوير الحد الأقصى لعدد من المدرسين الباحثين في المختبر، للمساعدة في دعم الأطروحات والمضي قدما في درجات المهنية والبحثية.
- تشجع على العمل بالنسبة للمنشورات، والمشاركة في الحلقات الدراسية الوطنية والدولية.
- تشجيع إنجاز المشاريع التكنولوجية في سياق أعمال الدكتوراه وغيرها.

- مضاعفة الاتصالات في البيئة الاجتماعية - المهنية لعقود تقديم الخدمات أو عقود للبحث عن حلول لهذه القضايا التقنية والتكنولوجية والعلمية المتصلة بالميكانيك.

2.1. أنشطته :

- دراسة حول تطوير المتداول جهات الاتصال أو فرك المحامل والتروس.
- يحتوي السلوك من مواد التشحيم، والتلوث وتدهور وتأثيرها على الاتصالات الميكانيكية.
- هندسة مواد : سبائك الصلب ، وقطع المواد، المواد العضوية التي حصلت عليها تلبد.
- جودة عملية القطع وعمليات الإنتاج الأخرى.
- تحسين العملية الصناعية.
- دراسة وتصميم الميكاترونيك المنتجات: الروبوتات رفع وتخزين... ونظم الدعم الأخرى.
- إدارات الإنتاج الصناعي وجودة المنتج.
- محاكاة السلوك الميكانيكي للأنسجة والأعضاء البشرية (الميكانيكية الحيوية).
- تطوير البرمجيات وبرامج معينة لحسابات الميكانيكية، والتشخيص والعلاج.
- المعالجة السطحية الميكانيكية التي تشوه سطح البلاستيك .
- دراسات أداء المواد المركبة والبوليمرات.
- تأثير معدل التحميل على التعب من المواد المركبة والبولمرات.
- سلوك صدمة المركبة.

الجدول رقم (01): يبين العلاقة بين الحالة الاقتصادية والرغبة في بعث مؤسسة :

الفئة	التكرار	النسبة
سيئة	3	6% .53
جيدة	7	15% .21
ميسورة	36	78% .26
المجموع	46	%100

المصدر : الاستمارة السؤالان : 5،8.

تشير بيانات هذا الجدول إلى أن نسبة الطلبة الراغبين في بعث مؤسسة بعد التخرج والتي قدرت بـ % 68.65 التي تمثل 46 مفردة ، ونلاحظ من خلال البيانات المعروضة أن الطلبة الذين حالتهم الاقتصادية ميسورة الراغبين في بعث مؤسسة بعد التخرج يمثلون اكبر نسبة المقدرة بـ 78.26 % ، إما نسبة الطلبة الذين حالتهم الاقتصادية ميسورة يفضلون بعث مؤسسة بأموالهم الخاصة على طلب الدعم من الوكالات المعنية والتي نذكر على سبيل المثال الوكالة الوطنية لدعم وتشغيل الشباب (ANSEJ) ، ويرجع ذلك إلى التخوف من عدم تسديد الديون في وقتها المحدد ما يعرضهم إلى المتابعة القضائية من طرف الوكالة هذا ما أكد عليه أغلب الطلبة لهذا فهم يفضلون الاستثمار بأموالهم الخاصة وعدم المخاطرة بطلب الدعم من الوكالة المعنية.

الجدول رقم (02) : يبين الحالة الاقتصادية وعدم الرغبة في بحث المؤسسة.

الفئة	التكرار	النسبة
سيئة	2	9% .53
جيدة	1	4% .76
ميسورة	18	85% .71
المجموع	21	%100

المصدر : الاستمارة السؤالان : 8 ،5

تشير بيانات هذا الجدول إلى أن أكبر نسبة من الطلبة الدين لا يرغبون في بعث مؤسسة بعد التخرج حالتهم الاقتصادية ميسورة بحث تقدر ب 85.71 % ويرجعون دلك إلى عدم رغبتهم في المخاطرة ويفضلوا العمل في القطاع الصناعي أو الخدماتي منه عن بعث مؤسسة.

الجدول رقم (03) : يبين الدوافع التي أدت الطلبة إلى الرغبة في بعث مؤسسة بعد التخرج.

الفئة	التكرار	النسبة %
استغلال الشهادة العلمية	24	52% 17.
الرغبة الشخصية في العمل الحر	30	65% 21.
الاستمرار في نشاط العائلة	04	8% 69.
التخوف من التزامات العمل الإداري	08	17% 39.
التخوف من عدم الحصول على منصب في ضوء التحولات الجديدة (إحياء المؤسسات الصناعية والإنتاجية)	13	28% 26.
إعانات الدولة المادية والمعنوية لمرافقة المشاريع	11	23% 91.
عدم تحمل الوضعية المالية المزرية للعائلة	2	4% 34.

المصدر: الاستمارة السؤال رقم 9.

في تحليلنا لبيانات هذا الجدول، وجدنا أنها تشير إلى أن نسبة الطلبة الراغبين في بعث مؤسسة وهي 68.65 % حيث نلاحظ أن الدوافع التي أدت إلى رغبة هؤلاء في بعث مؤسسة خاصة بعد التخرج تعتبر دوافع ايجابية أكثر منها دوافع سلبية حيث نلاحظ ان نسبة 65.21 % من الطلبة لديهم الرغبة الشخصية في العمل الحر و52.17% يريدون استغلال الشهادة العلمية بينما الذين يرغبون في بعث مؤسسة خاصة تخوف من عدم حصولهم على منصب في ضوء التحولات الجديدة قدرت نسبتهم ب 28.26 % ، أما نسبة الطلبة الذين يرغبون في بعث مؤسسة بدافع إغراءات الدولة المادية والمعنوية لمرافقة المشاريع قدرت ب 23.92% ، ونسبة 17%93. من الطلية الرغبة في بعث مؤسسة إلى التخوف من التزامات العمل الإداري بينما هناك نسبة قليلة من أفراد العينة والمقدرة بـ 8.69 يعود سبب رغبتهم في بعث مؤسسة إلى استمرار النشاط العائلي ، ونسبة 4.34 % من العينة عدم قدرتهم على تحمل الوضعية المزرية للعائلة دفعهم إلى الرغبة في إنشاء مؤسسة ومنه نستخلص أن رغبة الطلبة في بعث مؤسسة بعد التخرج يعود إلى الدوافع ايجابية أكثر من كونها دوافع سلبية.

الجدول رقم (04) : يبين مساهمة التخصص على التفكير في بعث مؤسسة.

التكرار/النسبة	نعم	النسبة %	لا	النسبة %
تخصص الميكانيك	18	%39.13	06	%13.04
صيانة صناعية ونجاعة ميكانيكية	11	%23.91	03	%6.52
إنتاجية آلية	02	%4.34	01	%2.17
ميكاترونيك	02	%4.34	01	%2.17
هندسة ميكانيكية	02	%6.52	/	/
تكنولوجيا الإنتاج الميكانيكي	01	%2.17	01	%2.17
تخصص التعدين	15	%32.60	06	%13.04
تعدين فيزيائي	01	%2.17	02	%4.34
هندسة المواد والمساحات	8	%17.39	02	%4.34
طاقوية ومحيط	02	%4.34	01	%2.17
تشكل المواد	04	%8.69	01	%2.17

المصدر : الاستمارة السؤالان 1، 11.

تشير بيانات هذا الجدول إلى أن أغلب أفراد العينة ساهم التخصص الدراسي في تفكيرهم في بعث مؤسسة بعد التخرج، حيث أن نسبة 39.13 % من طلبة الميكانيك ساهم التخصص في نيتهم في بعث مؤسسة بعد التخرج .ونلاحظ من خلال البيانات المعروضة أن التخصص الفرعي صيانة صناعية ونجاعة ميكانيكية يمثل اكبر نسبة والمقدرة ب 23.91 % ويرجع ذلك إلى أن المؤسسات الكبيرة بحاجة إلى المناولة sous-traitance وبالتالي تحتاج إلى مؤسسات الصيانة الصناعية لتغطية هذه الحاجة، وهذا ما أكد عليه المستجوبون بذكرهم أن المؤسسات الصناعية الكبيرة بولاية عنابة على سبيل المثال مركب سون طراك بحاجة إلى مثل هذه الخدمات البينية فيما بين المؤسسات الصغيرة والمتوسطة والكبيرة. أما تخصص التعدين فنلاحظ من خلال البيانات المعروضة أن نسبة 32.60 %من أفراد العينة ساهم التخصص في رغبتهم في بعث مؤسسة بعد التخرج. كما نلاحظ أن التخصص في رغبتهم في بعث مؤسسة التخرج. كما نلاحظ أن التخصص الفرعي هندسة المواد والمساحات يمثل اكبر نسبة

المقدرة ب 17.39 % ويرجع ذلك إلى أن هندسة المواد تمثل حجر الأساس للصناعات وهذا ما يجعل المؤسسات الكبيرة بحاجة إلى مؤسسات تصميم وتصنيع المواد التي تشمل المعادن وغيرها لاستخدامها في التطبيقات الصناعية الجديدة.

الجدول رقم (05) : يبين مساهمة مخبر البحث في توجه الطلبة إلى إنشاء مؤسسة.

الفئة	التكرار	النسبة %
نعم	14	%30.44
لا	32	.56 %69
المجموع	46	%100

المصدر: الاستمارة السؤالان :8 ، 12.

تشير بيانات هذا الجدول إلى نسبة الطلبة الراغبين في بعث مؤسسة بعد التخرج والتي قدرت بـ 68.65 % والتي تمثل 46 مفردة كما سبق تم عرضه في الجدول رقم 06 .حيث لاحظنا من خلال البيانات المعروضة أن نسبة 69.56 % والتي تمثل 32 من المستجوبين لا يرون أن الدروس التطبيقية التي تنظم بالمخبر بأنها تساهم في توجيههم إلى بعث مؤسسة بعد التخرج ويرجعون ذلك إلى نقص الجانب التطبيقي وقم المعدات رغم وجودها إلا أنها لا ترقى إلى متطلبات البحث العلمي ولا تصل إلى مستوى الآلات والماكينات وذالك من حيث الجدة ومسايرتها التطور التكنولوجي في مجال التخصصات التقنية التي تتوفر عليها المؤسسات التي تستقبل الطلبة لإجراء تربصات نهاية الطور، إن قدم العتاد بالمخابر انعكس سلبا على ما يجب على الطلبة اكتسابه من معلومات حول استخدام الآلات والمعدات ما لم يمكنهم من القيام به عند زيارة هذه المؤسسات. أما نسبة 30.44 % يعتبرون أن الدروس التطبيقية ساعدتهم في التوجه إلى النشاط المقاولاتي من خلال بعث مؤسسة بعد التخرج ، وبالنظر في الإجابة عن السؤال رقم 13 من الاستمارة والمتعلق بالمساهمة التي تقدمها الدروس التطبيقية في المخبر في توجه الطلبة نحو بعث مؤسسة، تبين أن المساهمة تتمثل في فهم كيفية تشغيل الآلات وإعطاء فكرة حول المشروع المراد تحقيقه وكذلك تمكنهم الدروس التطبيقية من معرفة جودة المنتجات.

نحاول معرفة أهم صفات المقاول التي يمكن أن تتوفر لدى هؤلاء الطلبة الراغبين في بعث مؤسسة بعد التخرج، وذلك من خلال الجدول الموالي

الجدول رقم (06) يبين صفات المقاول التي يمتلكها الطلبة الراغبين في بعث مؤسسة بعد التخرج .

الرقم	الاختيارات	نمط الايجابية			
		موافق	النسبة %	غير موافق	النسبة %
1	المبادرة	43	%93.47	03	%6.52
2	المسؤولية	44	%95.65	02	%4.34
3	التصدي للصدمة	32	%69.56	14	%30.43
4	القدرة على التحكم في النفس عند العقبات	28	%60.87	18	%39.13
5	الطاقة والقدرة على العمل بنفس الإيقاع	31	%67.39	15	%32.60
6	المهارة في إيصال حماسك للآخرين	31	%67.39	15	%32.60
7	سرعة اتحاد القرارات	28	%60.87	18	%39.13
8	القدرة على توجيه الآخرين	35	%76.08	11	%23.91
9	الثقة في النفس	43	%93.47	03	%6.52
10	القدرة على إقناع الآخرين بخياراتك	26	%56.52	20	%43.47
11	الصبر	36	%78.26	10	%21.73
12	القدرة على التكيف بدون صعوبة مع الضغوطات المحيطة	32	%69.56	14	%30.43
13	الفضول اتجاه كل ما يحيط بك	26	%56.52	20	%43.47
14	الحس الاجتماعي	31	%67.39	15	%32.60
15	المخاطرة	28	%60.86	18	%39.13
16	الرغبة في فهم الآخرين	25	%54.34	21	%45.65
17	القدرة على الإصغاء لغيره	37	%80.43	09	%19.56

المصدر : الاستمارة السؤال رقم : 15.

نلاحظ أن بيانات هذا الجدول تشير إلى أن أغلب أفراد العينة ممن يرغبون في بعث مؤسسة بعد التخرج يمتلكون أهم المقومات التي يتصف بها المقاول الناجح والتي سبق وتعرضنا إليها في الجانب النظري .

حيث نلاحظ أن نسبة 93.47 % من الطلبة يتمتعون بحس المبادرة ونسبة 95.65 % يتصفون بروح المسؤولية ، هاتين الصفتين تعتبران من الصفات الأساسية التي يجب أن يتوفر عليها المقال، وتتصف اكبر نسبة من أفراد العيينة بالثقة في النفس والتي قدرت ب 93.43 % بحيث على المقاول امتلاك المقومات الذاتية والإمكانيات الفردية وقدرته على الإدارة واتخاذ القرارات لحل المشكلات ومواجهة التحديات المستقبلية وذلك بسبب وجود حالة من الثقة بالنفس والاطمئنان لقدراته وثقته به، كذلك نلاحظ أن نسبة 78.26%

يتمتعون بالصبر والذي من خلاله يحقق المقاول النجاح ويضمن استمرارية نشاطه، ونسبة 59.56 % قادرين على التصدي للصدمات وتعتبر كذلك من أهم الصفات التي يجب أن تتوفر لدى المقاول باعتباره في الأساس مخاطر وهو ما يستوجب عليه التصدي للعقبات التي تواجهه في المسار المهني ليضمن استمرارية نشاطه ويصل إلى هدفه. كذلك يتميز معظم الطلبة بالمهارات التفاعلية والمهارات الإنسانية بنسب متفاوتة كما هو ملاحظ من خلال البيانات المعروضة، حيث نجد أن نسبة 76.08 % لديهم القدرة على الإقناع، ونسبة 67.39% يمتلكون المهارات في إيصال حماسهم للآخرين و 80.43% لديهم القدرة على الإصغاء للغير. ومنه نستخلص أن معظم الطلبة الراغبين في بعث مؤسسة يمتلكون أبرز واهم سمات المقاول الناجح وهذا ما يعتبر حافزا لدخول عالم المال والأعمال وبالتالي نجاح مشاريعهم المستقبلية.

الجدول رقم (07) : يبين أسباب عدم رغبة الطلبة في بعث مؤسسة بعد التخرج.

الرقم	الاختيارات	نمط الايجابية			
		موافق	النسبة %	غير موافق	النسبة %
1	مدة التكوين غير كافية للتدريب على مهنة المقاول	17	% 80.95	04	% 19.04
2	عدم تلقي تدريس مواد في مجال المقاولاتية	14	% 66.66	07	% 33.33
3	عدم الاستفادة من دورات تكوينية ميدانية	14	% 66.66	07	% 33.33
4	غياب مواد خاصة بالمحاسبة والمالية	13	% 61.90	08	% 38.09
5	عدم تشجيع الاسرة لذلك	07	% 33.33	14	% 66.66
6	المحيط العائلي ليس مقاولا	15	% 71.42	06	% 28.57
7	ليس لدي مشروع ابتكاري	12	% 57.14	09	% 42.85
8	ليس لدي خبرة مهنية	16	% 76.19	05	% 23.80
9	ليس لدي مهارات في التسيير	09	% 42.85	12	% 57.14
10	ليس لدي أموال	18	% 85.71	03	% 14.28

المصدر: الاستمارة السؤال رقم: 16.

تشير بيانات هذا الجدول إلى نسبة الذين لا يرغبون في بعث مؤسسة بعد التخرج والقدرة ب 31.35 % والتي تمثل 21 مفردة من أصل 67. نلاحظ من خلال البيانات المعروضة أن التكوين له تأثير لتوجه إلى عالم المقاولاتية وإنشاء مؤسسة حيث أن نسبة 80.95% من الطلبة يرجع سبب عدم رغبتهم في بعث مؤسسة إلى مدة التكوين الغير كافية للتدريب على مهنة المقاول ونسبة

66%66. إلى عدم الاستفادة من دورات تكوينية ميدانية وهذا النقص يعاني منه جميع الطلبة في مختلف التخصصات وهذا ما يؤكد على أن بعد التكوين في مجال النشاط يعتبر أهم عامل يقود الفرد إلى التفكير في إنشاء مؤسسة، ونلاحظ كذلك أن المقاول يتبع بشكل كبير المسار المهني للعائلة في مجال إنشاء المؤسسات حيث أن نسبة 71.42% من الطلبة لا يرغبون في بعث مؤسسة لأن محيطهم العائلي ليس مقاولا، كذلك يتبين لنا أن من العوامل التي تقود الفرد إلى التفكير في بعث مؤسسة يعود إلى إذا ما كان قد اشتغل من قبل في مؤسسة ما، أو له الخبرة في مجال النشاط الذي على أساسه يرغب في إنشاء مؤسسة وهذا ما يظهر من خلال الجدول حيث أن نسبة 76.19% من الطلبة يرجع سبب عدم رغبتهم في بعث مؤسسة إلى غياب الخبرة المهنية وهذا ما سبق ذكره في الجانب التطبيقي حيث أن الخبرة المهنية تعتبر من العوامل المؤثرة على المقاول، ونلاحظ كذالك أن اكبر نسبة من العينة المقدرة ب 85.71% يعود عدم رغبتهم في بعث مؤسسة إلى عدم امتلاكهم للأموال وهنا يظهر عدم اعتماد الطلبة على هيئات الدعم المادي والسبب يعود إلى الوازع الديني وهو التخوف من الربا وهذا ما أكد عليه أغلب أفراد العينة.

النتائج العامة للدراسة :

خلصت هذه الدراسة إلى طائفة من النتائج نذكر أهمها على النحو التالي :

- تساهم مخابر البحث من خلال الدروس التطبيقية التي تنظم بها في نشر الثقافة المقاولاتية وتوجيه الطلبة إلى بعث مؤسسة بعد التخرج بنسبة ضئيلة، وذالك بسبب نقص الجانب التطبيقي وقدم المعدات رغم وجودها إلا أنها لا ترقى إلى متطلبات البحث العلمي ولا تصل إلى مستوى الآلات والمكنات وذلك من حيث الجدة ومسايرتها التطور التكنولوجي في مجال التخصصات التقنية التي تتوفر عليها المؤسسات التي تستقبل الطلبة لإجراء تربصات نهاية الطور.
- يلعب التخصص دورا مهما في توجه الطلبة إلى بحث مؤسسة خصوصا التخصصات المتعلقة بالمحيط الاقتصادي للجامعة وخاصة وأن عالم الشغل بحاجة إلى مثل هذه التخصصات لدم المؤسسات الصناعية الكبرى أو ما يعرف بالمناولة sous-traitance.
- أغلبية الطلبة الراغبين في بعث مؤسسة يمتلكون صفات المقاول الناجح.

- اعتماد الطلبة على أموالهم الخاصة في بعث مؤسسة وعدم طلب الدعم من الوكالة الوطنية لدعم وتشغيل الشباب (ANSEJ)بسبب تخوفهم من المتابعة القضائية في حالة عدم تسديد الديون في وقتها المحدد وهنا من يرجع السبب إلى الوازع الديني والتخوف من الوقوع في المعاملات الربوية.

خاتمة:

على ضوء هذه الدراسة التي قمنا بها والتي تبحث عن دور مخابر البحث في نشر الثقافة المقاولاتية، "مخبري الميكانيك والتعدين كلية العلوم والمهندس باجي مختار –عنابة -" نموذجا حيث يمكن القول أن مخابر البحث العلمي تساهم بشكل ضئيل في نشر الثقافة المقاولاتية من خلال الدروس التطبيقية التي تنظم بها وهذا راجع إلى النقص في الحصص التطبيقية والأجهزة التكنولوجية الحديثة التي تساير الأجهزة الموجودة في المؤسسات الصناعية الكبرى التي تنشط في نفس القطاع والتي تساعد الطالب على اكتساب معارف التي يمكن ترجمتها على ارض الواقع من خلال بعثه لمؤسسة خاصة بعد التخرج، في حين يساهم التخصص بشكل كبير في توجه الطلبة إلى المقاولاتية خاصة لاعتبار أن هذه التخصصات التقنية تعمل على توفير اليد العاملة التقنية التي تستغل في المناولة من خلال المؤسسات الصغيرة والمتوسطة.

ومنه يمكن القول أن مخابر البحث العلمي بدئت تساهم بنسبة معتبرة في نشر الثقافة المقاولاتية ودفع الطلبة إلى التفكير في إنشاء مؤسسة بعد التخرج، خاصة بالنظر إلى الارتباط الوثيق بين الجامعة ومحيطها الاقتصادي والاجتماعي.

الهوامش :

[1] محمد شفيق، البحث العلمي، الخطوات المنجية لإعداد البحوث العلمية، القاهرة، المكتب الجامعي الحديث، 1985، ص: 86.

[2] أ.حازم المصري ، أ. آمال عيد، دور مخابر البحث العلمي في تنمية مجتمع المعرفة من خلال أراء عينة من الباحثين والأكاديميين في الجامعة الجزائرية - دراسة ميدانية - المؤتمر 23 للاتحاد العربي للمكتبات والمعلومات، الدوحة قطر 18 -20 نوفمبر 2012، ص : 1647

[3] د.مولاي أحمد، دراسة حول تكنولوجيا المعلومات والبحث العلمي في مجال المخطوطات العربية الإسلامية بمراكز ومخابر البحث في المخطوطات بالجامعة.(د.ت) ص : 4

[4] عبد العزيز الغريب صقر ، الجامعة والسلطة ، الدار العالمية للنشر والتوزيع ، القاهرة ، 2005 ، ص 49 – 50.

[5] عبد العزيز بدر النداوي، بناء أنموذج لتحديد خصائص الريادي بالاعتماد على العمليات الإدارية قراءة وتحليل نظري، بحث مقد إلى المؤتمر العاشر، كلية الاقتصاد والعلوم الإدارية، الجامعة الأردنية،ص 11.

[6] أحد بن عبد الرحمان الشميشري، وفاء بنت ناصر الميبريك، ريادة الإعمال، السعودية، كتاب الكتروني،2010، ص:12.

[7] منيرة سلامي :استراتيجيات التنظيم وموافقة المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الجزائر، مداخلة بعنوان التوجه المقاولاتي للشباب في الجزائر، بين متطلبات الثقافة وضرورة المرافقة تجربة وكالة الوساطة والضبط العقاري وتجربة الحظيرة التكنولوجية بالجزائر، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، أفريل 2012، ص:3.

[8] شرون عز الدين، بوالكور نورالدين، واقع استثمار خريجي الجامعات بين متطلبات سوق الشغل وكفاءة التكوين، الملتقى الوطني الأول ، تقويم دور الجامعة الجزائرية في الاستجابة لمتطلبات سوق الشغل ومواكبة تطلعات التنمية المحلية، جامعة زيان عاشور بالجلفة 2010 ص : 117 -118.

[9] توفيق حذري، عماري علي، مداخلة بعنوان المقاولاتية كحل لمشكل البطالة لخريجي الجامعات -دراسة حالة لطلبة جامعة باتنة، (د.ت)، ص: 10 -09

[10] المرسوم التنفيذي رقم 96 -296 المؤرخ في 08 سبتمبر 1996 المتضمن إنشاء الوكالة الوطنية لدعم وتشغيل الشباب وتحديد قانونها الأساسي، الجريدة الرسمية، العدد 52، ص : 12

[11] المرسوم التنفيذي رقم 96 -296المؤرخ في 08 سبتمبر 1996 المتضمن إنشاء الوكالة الوطنية لدعم وتشغيل الشباب وتحديد قانونها الأساسي ، مصدر سابق، ص : 12 -13.

[12] علي موسي رابح، الإصلاح الجامعي ومنطق تجديد البنى الاجتماعية المهنية في الجزائر - المقاول كفئة الاجتماعية معرفية - مجلة الآداب والعلوم الاجتماعية، منشورات جامعة سعد دحلب البليدة، العدد 8، 2012، ص : 83 -84.

[13] الجريدة الرسمية للجمهورية الجزائرية ، 1988 العدد 66 قانون رقم (11/98) المطبعة الرسمية الجزائر ، المادة 19

[14] عبد المجيد بن نعيمة، دور المخابر العلمية بالجامعة الجزائرية في تنظيم البحث العلمي ومساهمتها في تطوير وسائل وأساليب التعليم العالي، جامعة الملك فهد للبترول والمعادن، طهران، المملكة العربية السعودية فعاليات المؤتمر الثاني للتخطيط وتطوير التعليم والبحث العلمي في الدول العربية 24 -26 فبراير 2008، ص : 2.

[15] عبد المجيد بن نعيمة، دور المخابر العلمية بالجامعة الجزائرية في تنظيم البحث العلمي ومساهمتها في تطوير وسائل وأساليب التعليم العالي، ص : 2.

[16] ع.مسعودي، نحو تطوير الثقافة المقاولاتية لدي الباحثين وخريجي الجامعات، جريدة صوت الأحرار، www.saw-alahrar.net ، تاريخ التصفح 8201/11/09 ، 52 : 12.

قائمة المصادر والمراجع:

- أ.حازم المصري ، أ. آمال عيد، دور مخابر البحث العلمي في تنمية مجتمع المعرفة من خلال أراء عينة من الباحثين والأكاديميين في الجامعة الجزائرية - دراسة ميدانية - المؤتمر 23 للاتحاد العربي للمكتبات والمعلومات، الدوحة قطر 18 -20 نوفمبر 2012، ص : 1647.

أحد بن عبد الرحمان الشميشري، وفاء بنت ناصر الميبريك، ريادة الإعمال، السعودية، كتاب الكتروني،2010، ص:12.

- توفيق حذري، عماري علي، مداخلة بعنوان المقاولاتية كحل لمشكل البطالة لخريجي الجامعات -دراسة حالة لطلبة جامعة باتنة، (د.ت)، ص: 10 -09

-الجريدة الرسمية للجمهورية الجزائرية ، 1988 العدد 66 قانون رقم (11/98) المطبعة الرسمية الجزائر ، المادة 19

- د.مولاي أحمد، دراسة حول تكنولوجيا المعلومات والبحث العلمي في مجال المخطوطات العربية الإسلامية بمراكز ومخابر البحث في المخطوطات بالجامعة.(د.ت) ص : 4

-شرون عز الدين، بوالكور نورالدين، واقع استثمار خريجي الجامعات بين متطلبات سوق الشغل وكفاءة التكوين، الملتقى الوطني الأول ، تقويم دور الجامعة الجزائرية في الاستجابة لمتطلبات سوق الشغل ومواكبة تطلعات التنمية المحلية، جامعة زيان عاشور بالجلفة 2010 ص : 117 -118.

-ع.مسعودي، نحو تطوير الثقافة المقاولاتية لدي الباحثين وخريجي الجامعات، جريدة صوت الأحرار، www.saw-alahrar.net ، تاريخ التصفح 8201/11/09 ، 52 : 12.

-عبد العزيز الغريب صقر ، الجامعة والسلطة ، الدار العالمية للنشر والتوزيع ، القاهرة ، 2005 ، ص 49 – 50.

-عبد العزيز بدر النداوي، بناء أنموذج لتحديد خصائص الريادي بالاعتماد على العمليات الإدارية قراءة وتحليل نظري، بحث مقد إلى المؤتمر العاشر، كلية الاقتصاد والعلوم الإدارية، الجامعة الأردنية،ص 11 -عبد المجيد بن نعيمة، دور المخابر العلمية بالجامعة الجزائرية في تنظيم البحث العلمي ومساهمتها في تطوير وسائل وأساليب التعليم العالي، جامعة الملك فهد للبترول والمعادن، طهران، المملكة العربية

السعودية فعاليات المؤتمر الثاني للتخطيط وتطوير التعليم والبحث العلمي في الدول العربية 24 -26 فبراير 2008، ص : 2.

-عبد المجيد بن نعيمة، دور المخابر العلمية بالجامعة الجزائرية في تنظيم البحث العلمي ومساهمتها في تطوير وسائل وأساليب التعليم العالي، ص : 2.

-علي موسي رابح، الإصلاح الجامعي ومنطق تجديد البنى الاجتماعية المهنية في الجزائر - المقاول كفئة الاجتماعية معرفية - مجلة الآداب والعلوم الاجتماعية، منشورات جامعة سعد دحلب البليدة، العدد 8، 2012، ص : 83 -84.

- محمد شفيق، البحث العلمي، الخطوات المنجية لإعداد البحوث العلمية، القاهرة، المكتب الجامعي الحديث، 1985، ص: 86.

-المرسوم التنفيذي رقم 96 -296 المؤرخ في 08 سبتمبر 1996 المتضمن إنشاء الوكالة الوطنية لدعم وتشغيل الشباب وتحديد قانونها الأساسي، الجريدة الرسمية، العدد 52، ص : 12

-المرسوم التنفيذي رقم 96 -296المؤرخ في 08 سبتمبر 1996 المتضمن إنشاء الوكالة الوطنية لدعم وتشغيل الشباب وتحديد قانونها الأساسي ، مصدر سابق، ص : 12 -13.

-منيرة سلامي :استراتيجيات التنظيم وموافقة المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الجزائر، مداخلة بعنوان التوجه المقاولاتي للشباب في الجزائر، بين متطلبات الثقافة وضرورة المرافقة تجربة وكالة الوساطة والضبط العقاري وتجربة الحظيرة التكنولوجية بالجزائر، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، أفريل 2012، ص:3.