



مساهمة قطاع التعليم العالي بالجزائر في بعث وإرساء المقاوالاتية، نموذج مقترح

The contribution of the higher education sector in Algeria to the creation and establishment of entrepreneurship - a proposal model-

لعوج زاوي

مخبر تسيير المؤسسات، جامعة جيلالي اليابس،

الجزائر

laouedjz@yahoo.com

تاريخ النشر: 2022/08/31

بن شواط سمية*

مخبر MIFMA، المركز الجامعي مغنية،

الجزائر

benchouatsoumia@gmail.com

تاريخ القبول: 2022/07/06

تاريخ الإرسال: 2022/05/28

ملخص:

تهدف الورقة البحثية إلى تقديم اقتراح نموذج نظري خاص بمساهمة قطاع التعليم العالي في بعث وإرساء المقاوالاتية، حيث تم التطرق إلى مفاهيم عامة حول المقاوالاتية، النظام البيئي المقاوالاتي، الثقافة المقاوالاتية ثم النية المقاوالاتية والسلوك المقاوالاتي مع التطرق إلى النماذج النظرية الخاصة بهذه العناصر، ليتم بعد ذلك مناقشة جهود قطاع التعليم العالي بالجزائر نحو ترسيخ المقاوالاتية بالمحيط الجامعي ثم مناقشة بعض الدراسات التجريبية التي شملت الطلبة الجامعيين وتأثرهم بالمتغيرات النفسية التي تدفعهم نحو المقاوالاتية. توصل البحث اعتمادا على البحث البليوغرافي والتحليل إلى تقديم نموذج مقترح يشمل جزء منه نظرية السلوك المخطط ل Ajzen 1991 الذي يجمع الصفات السلوكية للطلبة المتمثلة في المواقف اتجاه المقاوالاتية، إدراك التحكم في السلوك والمعيار الشخصي وتأثير هذه الصفات على النية المقاوالاتية ومنها على السلوك المقاوالاتي، وجزء آخر يعبر عن الجهود المقدمة من طرف قطاع التعليم العالي في سبيل دعم المقاوالاتية بالجزائر المتمثلة في: العروض التعليمية، ثقافة الجامعة ومراكز دعم المقاوالاتية. الكلمات المفتاحية: سلوك مقاوالاتي؛ قطاع التعليم العالي؛ مقاوالاتية؛ نظرية السلوك المخطط؛ نية مقاوالاتية.

Abstract:

The research paper aims to present a proposed theoretical model for the contribution of the higher education sector to the establishment of entrepreneurship, where the general concepts about entrepreneurship are addressed, from the ecosystem, culture, intention and behaviour; with reference to the theoretical models of these elements. Next, we discuss the efforts of the higher education sector in Algeria towards consolidating entrepreneurship in the university environment, and then discuss some empirical studies on university students and their impact on the psychological variables that push them towards entrepreneurship.

Based on bibliographic research and analysis, the research found a proposed model, part of which includes the theory of planned behaviour of Ajzen 1991, which combines the behavioural characteristics of students represented in: attitudes, perceived behavioural control and subjective norms, and the impact of these traits on entrepreneurial intention, then on entrepreneurial behaviour, in the other part It reflects the efforts made by the higher education sector in order to support entrepreneurship in Algeria, represented by: educational offers, university culture and entrepreneurship support canthers.

Key Words: Entrepreneurial Behavior, Entrepreneurial Intention, Entrepreneurship, Higher Education Sector, Planned Behavior Theory.

JEL Classification: L26; I23; M13.

*مرسل المقال: بن شواط سمية (benchouatsoumia@gmail.com)



المقدمة:

يعتبر خريجي الجامعة المورد الخام والتمين لأي بلد حيث أنهم يمثلون إطارات الدولة من ذوي المستوى العالي، كما يتم اعتبارهم قادة المستقبل الذين سيقودون البلاد إلى تحقيق التنمية الاقتصادية والاجتماعية؛ من جهة أخرى ومع التطور التكنولوجي الذي فرض تحول عالمي اجتماعي واقتصادي فقد تحولت نوعية الوظائف ومناصب الشغل المطلوبة بسوق العمل، وانتشر على نطاق واسع مصطلح المقاولاتية عامة مع جلب أنواع جديدة من المؤسسات وأيضاً طرق التسيير بالمؤسسات القائمة أو الجديدة مع الاعتماد على الابداع والابتكار، وأصبح يُعتبر مجال المقاولاتية الداعم والدافع لعجلة التنمية بالبلدان؛ ومنه تم التوجه نحو الاستثمار بالمورد البشري من خريجي الجامعة وتكوينهم ودفعهم نحو المجال المقاولاتي وتدريبهم على الابداع والابتكار، فظهرت من هذا كله المهمة الثالثة للجامعة المتمثلة في المساهمة بالمجتمع؛ وأصبح قطاع التعليم العالي يهتم بتخريج كفاءات قادرة على الابتكار وخلق مؤسساتهم الخاصة التي تلي حاجات المجتمع ومنه المساهمة في تنمية المحيط الكائنة به.

إشكالية البحث: تشير الورقة البحثية إلى التساؤل حول كيفية مساهمة قطاع التعليم العالي بالجزائر في دعم المقاولاتية ونشرها وإرسائها بين أفرادها، وتندرج مجموعة من الأسئلة تحت هذا التساؤل المتمثلة في:

- ماهي أهم النماذج الخاصة بالمقاولاتية التي تم التوصل إليها في إطار الدراسات النظرية السابقة؟
- كيف تساهم الجامعة خاصة وقطاع التعليم العالي عامة في إطار ممارسة وظيفته الثالثة في دعم المقاولاتية ونشرها بين الطلبة؟
- كيف يؤثر قطاع التعليم العالي على الطلبة لدفعهم نحو المجال المقاولاتي؟

منهجية وأدوات البحث: للإجابة على الإشكالية المطروحة وأسئلة البحث الفرعية المطروحة تم اتباع المنهج التحليلي، مع الاعتماد على البحث البيليوغرافي في الدراسات النظرية والتجريبية السابقة بهدف الوصول إلى نموذج يتيح لنا معرفة مساهمة قطاع التعليم العالي في دعم الطلبة لتوجيههم نحو سلوك مقاولاتي.

أهمية وأهداف البحث: تشمل أهمية الورقة البحثية عرض تلخيصي لمفهوم المصطلحات المنشرة مؤخراً والتي تشكل المقاولاتية مجملًا في المجتمع من: النظام البيئي المقاولاتي، الثقافة المقاولاتية ثم النية المقاولاتية والسلوك المقاولاتي مع التطرق إيجازاً لأغلب النماذج التي توصلت إليها النظريات والدراسات السابقة؛ لتقدم بالأخير نموذج مقترح لقطاع التعليم العالي في الجزائر مع مراعاة ما يقوم به من جهود ودوره في دعم الطلبة لتوجيههم نحو المجال المقاولاتي.

I. الاطار النظري للمقاولاتية:

أشار "بيتر دراكر" سنة 1985 إلى تحول الاقتصاديات الحديثة من اقتصاديات التسيير إلى اقتصاديات مقاولاتية (صكري، 2017، صفحة 13)، مصطلح المقاولاتية الذي زاد الاهتمام به بشدة منذ القرن الثامن عشر والذي يرتبط غالباً بالمقاول؛ يمكن تلخيص تطور البحث بالمجال المقاولاتي إلى ثلاث اتجاهات فكرية: (1) الاتجاه الوظيفي السائد إلى غاية الستينات الذي اهتم بالمقاولاتية من الجانب الاقتصادي بالتطرق إلى أثر المقاولاتية ووظائف



المقاول، 2) الاتجاه السلوكي (المقاربة الفردية) الذي ظهر بعد الاتجاه الوظيفي وقام بالاهتمام بدراسة خصائص الأفراد النفسية والشخصية وتأثيرها على المقاولاتية بهدف فهم النشاط المقاولاتي، 3) مقارنة السيرورة أو المرحلة التي كانت ببداية التسعينات واهتمت بدراسة العملية ككل من مختلف الجوانب للمقاولاتية (العملية والديناميكية) (Djoudi, 2015, p. 3). من الملاحظ أن تطور مصطلح المقاول أدى إلى تطور المفاهيم المتعلقة بالمقاولاتية والتي ساهمت على نطاق واسع بتطوير نظرية المقاولاتية مع ما فرضه التعقيد المتزايد للنشاط الاقتصادي، ويمكن تلخيص تطور المصطلحين كما يوضحه الجدول الموالي:

الجدول 1: تطور مصطلحي المقاولاتية والمقاول.

العصور الوسطى: هو عضو فاعل (محارب) ومسؤول لمواقع الإنتاج الكبيرة.
القرن السابع عشر: الشخص المتعاقد مع السلطات العامة مقابل سعر معين بموجب عقد بينهما حيث يتحمل مخاطر الربح والخسارة.
1725: ريتشارد كانتيلون (Richard Cantillon) – التفرقة بين الشخص المخاطر والرأسمالي المستثمر (الذي يوفر رأس المال).
1797: Beaudou – هو الشخص المخاطر والذي يتنبأ وهو المشرف والمنظم والمالك.
1803: جان بابتيست ساي (Jean-Baptiste Say) – التمييز بين أرباح المقاول وأرباح رأس المال.
1876: فرانسيس والكر (Francis Walker) – التفرقة بين عوائد الفائدة لماخي الأموال وبين الأرباح المتحصل عليها نتيجة المهارات الإدارية.
1934: جوزيف شومبيتر (Joseph Schumpeter) – المقاول هو المبتكر، والذي يطبق تكنولوجيا غير مجربة مسبقاً.
1964: بيتر دراكر (Peter Druker) – المقاول يعظم الفرص.
1975: ألبرت شايبرو (Albert Shapero) – المقاول هو الشخص المبادر والمنظم للآليات للآليات الاجتماعية والاقتصادية ويتقبل مخاطر الفشل.
1980: كارل فيسبر (Karl Vesper) – النظرة المختلفة للمقاول من طرف الاقتصاديون وعلماء النفس والتجارون والسياسيون.
1983: جيفورد بينشوت (Gifford Pinchot) – المقاول من الباطن هو مقاول ينشط بمنظمة موجودة مسبقاً.
1985: روبرت هيسريش (Robert Hisrich) – المقاولاتية تتمثل في العملية الهادفة لخلق شيء قيم ومختلف بتخصيص الوقت والجهد اللازم له مع تحمل المخاطر المالية والنفسية والاجتماعية بمقابل تلقي مكافآت مرضية من الناحية المالية والشخصية.

المصدر: (Rajhi, 2011, pp. 20–21)

1. النظام البيئي المقاولاتي:

1.1 مفهوم النظام البيئي المقاولاتي: النظام البيئي مصطلح يدل على التفاعلات بين الكائنات الحية وبيئتها استعمل بعلم الأحياء من طرف Tansley سنة 1935 (Philippart, 2016, p. 13)، أما النظام البيئي المقاولاتي فاستعمل أول مرة من طرف VALDEZ سنة 1988 (Philippart, 2016, p. 13) حيث



فسر ظاهرة ظهور المؤسسات الجديدة كنتيجة تفاعل المقاولين وبيئتهم المباشرة وظروف السوق السائدة، فالنظام البيئي المقاواني يمثل تفاعل مجموعة من الجهات بعلاقات تعاونية (Moore, 1993, p. 85) وعلى غرار النظام البيئي للأعمال الذي لا يأخذ المنطقة الجغرافية بالاعتبار (Fréry et al., 2012, p. 72) فالنظام البيئي المقاواني يتعامل مع المنطقة الجغرافية كأحد المكونات الأساسية للنظام (Surlemont et al., 2014, p. 7) حيث تجمع المقاول والاقليم الذي يعيش به علاقة معقدة وجدلية (Philippart, 2016, p. 14) فهي معقدة لأن المقاول يستمد موارده ورأس المال الاجتماعي من المحيط الكائن به إضافة لثقافته المكتسبة منه (Dokou, 2014) وجدلية حيث أنهما يساهمان في تنمية بعضهما ويتجلى هذا خاصة في تطوير المقاول لبيئته (Leducq, 2013).

ظهر مصطلح النظام البيئي (الايكولوجي) للمقاوانية أول مرة في مقالة « The entrepreneurial ecosystem : toward a theory of new firm formation » من طرف VALDEZ سنة 1988 (Philippart, 2016, p. 13) حيث شرح بمقالته ظاهرة المؤسسات الجديدة الظهور التي اعتبرها كنتيجة تفاعل المقاولين وبيئتهم المباشرة وظروف السوق السائدة، ثم أصبح المصطلح محل اهتمام العديد من الجهات الأكاديمية و ممارسي المهنة، حيث تم اصدار نسخة 2012 للمنتدى العالمي للمقاوانية بعنوان النظام البيئي المقاواني وبالولايات المتحدة تم تخصيص برنامج Babson Executive Education لدراسة موضوع البيئة المقاوانية والتي اكتسبت اهتماما علميا متزايدا (Krueger, 2012, p. 1) كما تم دراسة المصطلح من طرف المعهد العالمي للمقاوانية والتنمية الذي ينشئ سنوياً المنتدى الاقتصادي العالمي للمقاوانية العالمية، وأصبح مصطلح النظام الايكولوجي للمقاوانية منتشرًا منذ سنة 2016 (Malecki, 2018, p. 2).

2.1. نماذج النظام البيئي المقاواني: من بين النماذج التي تبنت النظام البيئي للمقاوانية نجد نموذج النظام الايكولوجي للمقاوانية حسب (Isenberg (D. Isenberg, 2011, p. 07)، نموذج النظام البيئي المقاواني للمنتدى الاقتصادي العالمي سنة 2013 (Foster et al., 2014, pp. 6–7; Lévesque, 2016,) (p. 4)؛ نموذج النظام البيئي المقاواني حسب Koltai 2014 المعروف بنموذج "سنة - ستة" (Kouraiiche, 2018, p. 85; Zaitouni & Maaninou, 2020, p. 706).

2. الثقافة المقاوانية:

تعتبر ظاهرة المقاوانية سوسيو-ثقافية إضافة لكونها اقتصادية، بمعنى أنها نظام ذهني مبني على البنى الاجتماعية من قيم ومواقف وسلوكيات وتأثير التعليم والعديد من المؤثرات على توجيه ما يُسمى الثقافة المقاوانية. تُعرف الثقافة المقاوانية حسب Fortin أنها مجموعة العادات والقيم والمعارف المكتسبة من أجل كسب الرهان كمقاول، فهي كفاءات معرفية حول الأفعال، الحالات والسلوكيات المكتسبة من واقع الحياة. (قنون، 2020، صفحة 65)؛ كما يمكن وصفها عموماً أنها ثقافة مبنية على تقدير السمات الفردية التي لها علاقة بالمقاوانية (Johannisson, 1984)؛ فهي تقدر كل من التصميم والمثابرة والأنشطة التجارية والمبادرة الفردية والجماعية



كما أنها تسمح بإحداث التوازن بين الأمن والمخاطرة (Toulouse, 1990)؛ كما يمكن اعتبارها نتيجة للتنشئة الاجتماعية والتعليم. (Amina & Zohri, 2019, pp. 370–371)

يمكن تعريف ثقافة المقاوالاتية تفصيلاً أنها مجموع المعلومات والمهارات المكتسبة من الفرد أو مجموعة من الأفراد ومحاولة استغلالها عن طريق الاستثمار فيها عن طريق رؤوس الأموال ويكون هذا بتوفير أفكار مبتكرة جديدة في كل القطاعات، وهي تتضمن التصرفات، التحفيز، ردود أفعال المقاولين بالإضافة للتخطيط، اتخاذ القرارات، التنظيم والمراقبة، كما أن هناك ثلاث أماكن يمكن أن تترسخ فيها هذه الثقافة هي: العائلة، المدرسة والمؤسسة (بلقاسم & حفيفي، 2010، صفحة 7)

قد حدد J.M.Toulouse أن هناك خمسة مظاهر تثبت أنه يوجد بالمجتمع ثقافة مقاوالاتية: (قنون، 2020، صفحة 66)

- تثمين النشاطات المقاوالاتية في المجتمع.
- تثمين التجديد والمثابرة.
- إيجاد التوازن بين الأمن والمخاطرة.
- تثمين الابتكارات والابداعات الفردية والجماعية واستعداد المقاولون لمواجهة التحديات المجتمعية.
- إيجاد التوازن والحل الوسط بين الاستقرار والتغيير الناتج عن النشاطات والأعمال المقاوالاتية.

3. النية المقاوالاتية والسلوك المقاوالاتي:

1.3 مفهوم النية المقاوالاتية: تُعرف النية أنها ما يسبق القيام أو الشروع بالفعل، ومنه فإن النية المقاوالاتية هي ما يتقدم عملية الشروع في إنشاء المشروع فهي المرحلة الأولى من عملية تنظيم المشاريع؛ ويعتبر تحديد مفهوم دقيق للنية المقاوالاتية أمراً معقداً نظراً لتضمنه عبارات مثل النية المنطوقة، النية السلوكية، الهدف وغيرهم، ورغم اختلاف وجهات النظر للباحثين من حيث تشبيهها بالحكم، أو الإرادة، أو الحالة الذهنية، أو التركيز على محتواها إلا أنهم يشتركون بأنها تتواجد في ذهن الشخص والذي يقوم بتنميتها وهي ما يسمح بالانتقال إلى الفعل. (Mouloungui, 2012, p. 61)

تعتبر النية المكون الذهني حيث أن الأحداث تشير إلى مكونين ذهني ومادي حسب Searl (1984) وإذا ما تم الأول يتسبب في كينونة الثاني (المكون المادي) ويجسده. (Gribaa et al., 2010, p. 7)، ومنه فإن النية المقاوالاتية فنانة وإرادة شخصية في إنشاء مشروع جديد والتخطيط للقيام به مستقبلاً. (Thompson, 2009, p. 1).

2.3 مفهوم السلوك المقاوالاتي: السلوك المقاوالاتي والذي يمثل الأفعال المقاوالاتية بمعنى أنشطة الأفراد المقاولون، والاستجابات المقاوالاتية هي السلوكيات الناجمة عن بعض المحفزات السابقة، وأكاديمياً دراسة السلوك المقاوالاتي يتمثل في دراسة السلوك البشري المتضمن إيجاد واستغلال فرصة تؤدي لسلوك مقاوالاتي من خلال إنشاء وتطوير منظمات ومشاريع جديدة، وكبناء بحثي هو التشريع الملموس للمهام أو الأنشطة الفردية أو الجماعية المطلوبة لبدء مؤسسة



جديدة وتنميتها؛ حيث يؤدي هذا السلوك إلى خلق ابتكارات ومنافسة جديدة ووظائف جديدة وتدفقات إيرادات جديدة. (Bird & Schjoedt, 2017, p. 380)

3.3. نماذج النية والسلوك المقاولاتي: نظرا للاهتمام الأكاديمي بفهم ظاهرة المقاولاتية ومعرفة دوافع قيام الأفراد بخلق مؤسساتهم المبتكرة ظهرت مجموعة من النماذج النظرية في محاولة لتفسير ومعرفة سلوكيات الأفراد م وتفاعلها في وسط بيئتها ودراسة الدوافع المسببة في ظهور المؤسسات الجديدة والمشاريع المبتكرة المحسدة؛ ومن بينها نجد: (1) نموذج تكوين الحدث المقاولاتي ل Shapero و Sokol 1982 الذي يعتبر المرجع الأساسي للأبحاث في المجال المقاولاتي (أنين & سلامي، 2012، ص 157) (Emin, 2004; Tounés, 2003, p. 67)؛ (2) نموذج الحدث المقاولاتي وأعمال Krueger الذي يعتبر تعديلا لنموذج Sokol و Shapero حسب (Krueger (1993) (Emin, 2004, p. 86) حيث وضع مكانا لمتغير النية المقاولاتية التي تم الإشارة إليها ضمنا بالنموذج الأصلي (Taouab, 2014, p. 418)؛ (3) نظرية الفعل العقلاني ل Ajzen و Fishbein 1975 حيث تقوم هذه النظرية على افتراض أن الفرد يراقب تصرفاته الإرادية حيث أداء السلوك أو عدم أدائه يرجع للفرد، ويتحدد السلوك بعاملين هما المواقف اتجاه السلوك والمعايير الذاتية. (قايدي & عدوكة، 2017، صفحة 15)؛ (4) نموذج السلوك المخطط ل Ajzen 1991 الذي يعتبر مرجع لأغلب البحوث التي درست النية المقاولاتية وعملت على التنبؤ باتجاهات الأفراد المقاولاتية، هذه النظرية امتداد لنظرية الفعل العقلاني، حيث قام الباحث Ajzen بإضافة متغيرة متمثلة في "الرقابة السلوكية المدركة" (Ajzen, 1991, p. 182) بحجة أن النموذج الأصلي وفي حالات تدخل عوامل غير متحكم بها ولا إرادية فالقوة التفسيرية للنموذج تضعف؛ (5) النموذج الموحد لنظرية السلوك المخطط ونظرية تكوين الحدث المقاولاتي حيث قام مجموعة من الباحثين بمطابقة نموذج نظرية السلوك المخطط AJZEN مع نموذج تكوين الحدث المقاولاتي SOKOL و SHAPERO ليصبح لدينا نموذج يعبر عن التغيرات المستعملة في شكل واحد (قواسمي، 2020، صفحة 166)؛ (6) نموذج النية المقاولاتية ل Bird 1988 حيث بني هذا النموذج على أساس دراسة الباحث لحوالي 20 مقال، وأصبح كدليل لمن يريد الدخول لمجال المقاولاتية حيث سلط الضوء على النية المقاولاتية التي تتأثر بمجموعة من المتغيرات للتنبؤ بالسلوك المقاولاتي (Boyd & Vozikis, 1994, p. 65)؛ (7) نموذج Boyd و Vozikis 1994 حيث قاما بتعديل النموذج السابق ل Bird (1988) بإضافة متغير جديد يتمثل في مفهوم الفعالية الذاتية حيث أن إدراك الفرد لإمكانية إنجازه وشعوره بنجاحه في أعماله تساهم في تكوين توجهه المقاولاتي، ففعالية الذات متغير تفسيري مهم يبين درجة النية المقاولاتية لدى الفرد ويؤثر أيضا بصفة مباشرة على تحويل هذه النية إلى سلوك مقاولاتي (Boyd & Vozikis, 1994, p. 69)؛ (8) نموذج Davidsson 1995 الذي يعرف بأنه نموذج اقتصادي- نفسي لمحددات النية المقاولاتية، ويعتبر خلفية الفرد الشخصية وقناعاته بالمجال المقاولاتي والعمل بإنشاء مؤسسته الخاصة أهم ما يؤثر على توجهه المقاولاتي (Davidsson, 1995, p. 5)؛ (9) كما نجد نموذج Autio الذي تم بناؤه بناء النموذج بأواخر سنة 1996 وبداية سنة 1997 على أساس كل من نموذج DAVIDSSON سنة 1995 ونموذج SHAPERO et



SOKOL سنة 1982 ونظرية AJZEN سنة 1991 ، حيث تم استهداف طلاب العلوم التكنولوجية وبلغ عددهم 1956 طالب من الولايات المتحدة الأمريكية، تايلندا و فنلندا والسويد، وتم تعديل النماذج السابقة الذكر حسب خصائصهم (بن طاطة & كربوش، 2018، صفحة 164)

II. قطاع التعليم العالي في الجزائر ودوره في دعم المقاولاتية:

1. وظائف قطاع التعليم العالي:

تطورت وظائف التعليم العالي عبر الزمن فبعدما تخصصت وظيفة القطاع في التعليم وإعداد الإطارات وذلك بتوفير وسائل نقل العلم والمعارف من إعداد المناهج والبرامج ومختلف التجهيزات بهدف تكوين وتدريب الطلبة باعتبارهم أهم مدخلات لتحقيق التنمية الاقتصادية (غربي، سلاطينية، وقيرة، 2002، صفحة 218)؛ انتقلت وظيفة القطاع إلى البحث الذي يعتبر عملية فكرية منظمة يقوم بها الباحث من أجل تقصي الحقائق بشأن مسألة علمية بإتباع مناهج بحث علمية بهدف الوصول إلى نتائج صالحة للتعميم (العبادي، الطائي، و الأسد، 2008، صفحة 554) ، ولا يمكن فصل البحث عن التعليم العالي (Hirsch, 2005, p. 1) فالبحث وظيفة يقوم بها الباحثين من أساتذة وطلبة الدراسات العليا باستعمال الأدوات والتجهيزات اللازمة التي توفرها المخابر؛ ثم حدثت ثورة أكاديمية ثانية (Leydesdorff & Etzkowitz, 2001, p. 18) نتيجة استجابة الجامعة وقطاع التعليم العالي عامة للتغيرات السياسية-الاقتصادية والاجتماعية في ظل اقتصاد المعرفة (Mok, 2005, p. 539) حيث تم إنساب مهمة ثالثة للجامعة ألا وهي خدمة المجتمع والمهمة الثالثة للجامعة والتي شملت مساهمة الجامعة في التنمية الاقتصادية والاجتماعية (Etzkowitz, 2003, p. 300) وهذا عبر زيادة التفاعل مع بيئة الأعمال (Diaconu & Dutu, 2014, p. 24) حيث أصبح القطاع بوقع صعب لقيادة الابتكار (Etzkowitz & Leydesdorff, 2000, p. 109) وتشجيعه وتوليد الأفكار المبدعة ودعم براءات الاختراع بهدف المساهمة في المجتمع عن طريق توفير اليد المؤهلة والكفؤة مع ما يتوافق و متطلبات السوق لتزويد في الإنتاجية وتسهيل انضمام الدولة لاقتصاد المعرفة (بن ويسة، 2016، صفحة 95).

فإضافة إلى وظيفة قطاع التعليم العالي المتمثلة في الحفاظ على المعرفة ونقلها توسعت مهامه ليشمل إنتاج معرفة جديدة واستغلال المعرفة للابتكار (Etzkowitz & Dzisah, 2007, p. 3; Zhou, 2007, p. 1) ، هذا أدى لظهور مصطلح الجامعة المقاولاتية الذي تم استعماله أول مرة من طرف Etzkowitz والتي تم اعتبارها التطور الطبيعي للنظام الجامعي (Rothaermel et al., 2007, p. 708)، ومنه تجلى نموذج الجامعة المقاولاتية في الثمانينات مع نجاح سيليكون فالي بالولايات المتحدة الأمريكية ليمثل دورها الجديد في تعزيز المقاولاتية من طرف أعضائها.



2. التعليم العالي في الجزائر ودوره في دعم المقاولاتية:

يعتبر حاملي الأفكار المبتكرة موردا خام وما يعول عليه بأي بلد لدفع عجلة التنمية وتحقيق النمو الاقتصادي والاجتماعي مستقبلا، وتكوين الطلبة الجامعيين بمجال المقاولاتية عامة يضمن التوجه المقاولاتي لهم مستقبلا كخيار مهني ويسمح بتدفق الأفكار الإبداعية والمبتكرة، وتهتم الجزائر بأفرادها عامة وبالطلبة الجامعيين خاصة كونهم إطارات الدولة وقادة المستقبل، وعلى هذا الأساس يحاول قطاع التعليم العالي إيجاد الحلول المثلى لتوفير البنية المريحة للطلبة ودعمهم لابتكار الأفكار الجديدة ثم تحويلها لمشاريع اقتصادية.

1.2. البرامج التعليمية وإدماج المقاولاتية: تم ملاحظة تحيين البرامج التعليمية بقطاع التعليم العالي بإدماج تدريس المقاولاتية وظهر التعليم المقاولاتي حيث يُعرّف أنه "جميع الأنشطة التي تهدف إلى تعزيز التفكير والمواقف والمهارات المقاولاتية وتغطي مجموعة من الجوانب مثل توليد الأفكار والمؤسسات الناشئة والنمو والابتكار" (Fayolle & Ede, 2009, p. 3)، وقد ثبت تأثيره الإيجابي على المواقف اتجاه المقاولاتية باعتبارها مهنة بديلة (Ede et al., 1998; Hatten & Ruhland, 1995; Walstad & Kourilsky, 1998)؛ كما أن اعتماد التعليم المقاولاتي بالمنهج التعليمية يزيد من احتمال خلق الأعمال وتسهيل إنشائها (Vesper & Gartner, 1997).

الجزائر كسائر دول العالم واستجابة للتحولات العالمية فقد ولت قطاعاتها التعليمية والجمعيات المدنية الداعمة للابتكار اهتماما للمجال المقاولاتي ودججه بجميع الأطوار بالقطاعات التعليمية وهذا عن طريق بعض المبادرات في عدد قليل من الولايات بالأطوار الابتدائية لغرس الابداع والابتكار بهدف تهيئة التلميذ للمقاولاتية، غير أن الاهتمام بالمقاولاتية يولى الأهمية الأكثر بقطاع التعليم العالي الذي يعتبر مصدر الرأس المال البشري الكفاء لأي بلد وبهذا فإن الإصلاحات التي قام بها قطاع التعليم العالي بالجزائر لنظام LMD نتجت عنها إدراج مقاييس متعلقة بالمقاولاتية بالمواد الأفقية بتخصصات مختلفة حيث لم تعد تقتصر على تخصص العلوم الاقتصادية (عويسي، 2019، صفحة 1041).

2.2. أجهزة دعم وتوجيه المقاولاتية بالجامعات الجزائرية: قام قطاع التعليم العالي في إطار علاقات تعاونية بهدف المشاركة الفعالة في تنمية المجتمع بإنشاء دور مقاولاتية بكل المؤسسات التعليمية التابعة للقطاع، كذلك توفير حاضنات الأعمال بالعديد من الجامعات والمراكز الجامعية والتي لازالت قيد التطوير؛ تقدم هذه الأجهزة عروض تعليمية ودروس تكوينية بالمقاولاتية متخصصة في الأفكار وتوليدها وكيفية تطويرها وطرق إنشاء مؤسسة وتجسيد الأفكار في مشاريع اقتصادية، حيث يتم تقديم كل هذا بتوفير مرافقة متخصصة للطلاب حامل الفكرة حسب كل مرحلة من مراحل التطور التي تخضع لها الفكرة المبتكرة لتتجسد بأرض الواقع.

3.2. ثقافة المقاولاتية بالمحيط الجامعي الجزائري: يهتم قطاع التعليم العالي بالجزائر بالتعليم المقاولاتي حيث يوفر تخصصات بالمقاولاتية وإدارة الأعمال بكليات الاقتصاد والتجارة والتسيير كما يحاول ادماج مقاييس ذات العلاقة بالمقاولاتية بمختلف التخصصات في الجامعات والمراكز الجامعية والمعاهد والمدارس العليا كما تقدمه دار المقاولاتية



بالدورات التكوينية التي تقيمها، حيث يتم هذا بهدف التأثير بمواقف الطلبة المقاولاتية وتوجيههم نحوها كخيار مهني، كذلك تشجيع النوادي المقاولاتية وإنشائها من طرف الطلبة اضافة إلى مشروع إنشاء حاضنات أعمال جامعية بالعديد من مؤسسات القطاع لدعم الطلاب من حاملي الأفكار المبتكرة، كلها عوامل تشجع على خلق ثقافة مقاولاتية بالمحيط الجامعي ونشرها بين أفراد القطاع، غير أننا قد نلاحظ تفاوت في انتشار الثقافة المقاولاتية من مؤسسة جامعية إلى أخرى.

III. اقتراح نموذج نظري

1. الدراسات التجريبية السابقة للنية والسلوك المقاولاتي لدى الطلبة:

تم تناول موضوع مساهمة كل عامل من عوامل دعم المقاولاتية الخاصة بقطاع التعليم العالي على الطلبة من طرف مختلف الباحثين و بمناطق مختلفة ومتعددة، واتفقت أغلب الدراسات على التأثير الايجابي للتعليم والتكوين المقاولاتي على روح المقاولاتية و التوجه نحو إنشاء المؤسسات في دراسة تحليلية ل158 مقالة منشورة من 2014 إلى 2016 (Nabi et al., 2017)، كما أن كل من الإجراءات المالية وغير المالية الداعمة تؤثر بشكل ايجابي على فرصة خلق مؤسسة ناشئة (Davari & Farokhmanesh, 2017; Del Bosco et al., 2019) والتي تُعتبر سلوك مقاولاتي كذلك يؤثر التعليم والثقافة وكذا التشريعات والبرامج الحكومية (Davari & Farokhmanesh, 2017; Pinho, 2017) ايجابيا على ظهور سلوك مقاولاتي يمنح الفرصة لظهور مؤسسة ناشئة (Davari & Farokhmanesh, 2017).

معظم المقالات تدعي وجود صلة ايجابية بين تعليم المقاولاتية والسلوك الشخصي والتوجه نحو نشاطات خلق مؤسسات ناشئة (Nabi et al., 2017)، فحسب Fishbien و Ajzen (1975) فالنية أحسن مؤشر يتم التنبؤ عن طريقه بسلوك الأفراد حيث تُعد أنها الخطوة الأولى للعملية المقاولاتية، وبهذا نجد العديد من الدراسات تعتمد على النية المقاولاتية للتنبؤ بالسلوك المقاولاتي الذي يتم اعتباره فعلا يتجسد لاحقا بوجود النية، ولتبين النية المقاولاتية عادة ما تم اللجوء إلى نموذج (Ajzen (Ferreira et al., 2017; Ferreira & Rauch (2015; Støren, 2014)، و Fernandes, 2017; Rauch & Hulsink, 2015) ، ويؤثر ايجابا على النية المقاولاتية للطلبة الجامعيين تقريبا بكل الدول العوامل الديمغرافية (Ferreira et al., 2017)، التعليم المقاولاتي يؤثر على كل من المواقف اتجاه المقاولاتية، ادراك التحكم بالسلوك وعلى النية المقاولاتية والسلوك المقاولاتي (Rauch & Hulsink, 2015) ، كما أن المواقف المقاولاتية أكثر ما يؤثر بالنوايا أما ادراك التحكم بالسلوك لا يؤثر بالنوايا (Rauch & Hulsink, 2015)، أما في دراسة مقارنة لثلاث جامعات تابعة لدول مختلفة فثبت اختلاف النتائج من بلد إلى آخر فيما يتعلق بتأثير النوايا المقاولاتية للطلبة الجامعيين بمختلف العوامل من المواقف الذاتية للطلبة، الكفاءة الذاتية، المواقف الشخصية وادراك التحكم في السلوك والقيمة الاجتماعية للمقاولاتية وغيرهم (Ferreira et al., 2017).



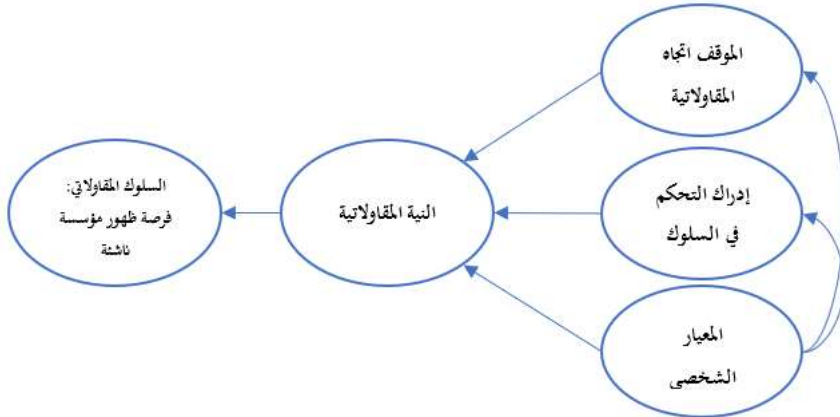
يعتبر نموذج النظرية المخطط TPB أكثر نموذج مستخدم على أوسع نطاق للتنبؤ بالنية المقاولاتية بين أوساط الطلبة فهو يضم متغيرات مبنية على الأطر النفسية للتنبؤ بسلوك الطالب ونيته قبل الشروع في الفعل.

2. نموذج السلوك المخطط ل Ajzen 1991:

تعتبر النظرية مرجع لأغلب البحوث التي درست النية المقاولاتية وعملت على التنبؤ باتجاهات الأفراد المقاولاتية، هذه النظرية امتداد لنظرية الفعل العقلاني، حيث قام الباحث Ajzen بإضافة متغيرة متمثلة في "الرقابة السلوكية المدركة" (Ajzen, 1991, p. 182) بحجة أن النموذج الأصلي وفي حالات تدخل عوامل غير متحكم بها ولا إرادية فالقوة التفسيرية للنموذج تضعف. قام Ajzen بالاعتماد على التنبؤ بالسلوك وبالتالي طور نموذجا نفسيا عن السلوك المخطط قابل للتطبيق على جميع سلوكيات الأفراد حيث تم استخدامه بنجاح في عدة مجالات فقد استعمل للتنبؤ بسلوكيات فقدان الوزن، الإقلاع عن التدخين، الاختيارات الوظيفية، الاختيارات الوظيفية إضافة للتنبؤ بالسلوكيات المقاولاتية (مداني، 2020، صفحة 131)، وما يحدد السلوك حسب هذه النظرية هي توجهات الفرد من خلال ثلاث مجموعات من المتغيرات (Bourguiba, 2007, p. 47) التي تفسر حوالي 30% إلى 40% من التغيرات في السلوك (Kautonen et al., 2015, pp. 647–655).

سنقوم باعتماد هذا النموذج (TPB) كجزء من دراستنا كما هو ممثل بالشكل التالي:

الشكل 1: نموذج السلوك المخطط المعتمد كجزء في دراستنا.



المصدر: من إعداد الباحثة بناء على (Ajzen, 1991, p. 182)

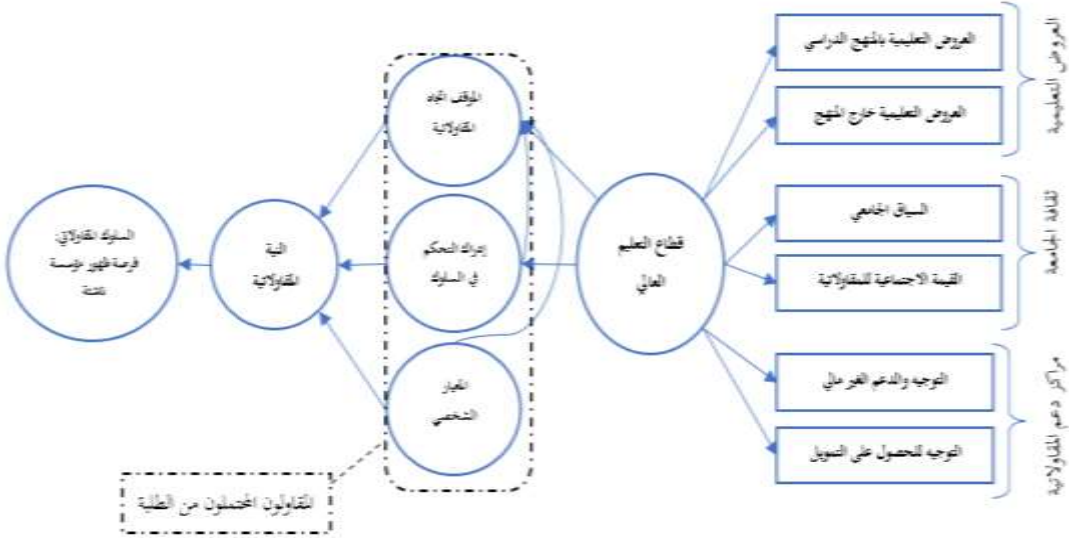
3. اقتراح نموذج نظري:

تهدف الورقة البحثية إلى اقتراح نموذج يجمع بين متغير قطاع التعليم العالي لمعرفة مدى مساهمته في نشر وإرساء المقاولاتية للوصول إلى سلوك مقاولاتي بدعم من القطاع وهذا عن طريق التأثير بالطلبة الجامعيين، تم تحديد متغير قطاع التعليم العالي حسب البيئة الجزائرية بناء على البحث الجغرافي المتطرق إلى ملخصه سابقا وعلى ما تم ملاحظته ونقاشه مع كل من مدير دار المقاولاتية ومدير مكتب ربط المؤسسات بالجامعة لجامعة جيلالي اليابس بولاية



سيدي بلعباس وهذا عن طريق المشاركة بالدورات التدريبية، أما بخصوص المرافقة المالية فتوفرها الوكالة الوطنية لدعم وتنمية المقاولاتية عبر إتاحة المجال لحامل الفكرة بعرض خطة عمله على مجموعة الممولين المتمثلين في البنوك مع مساهمة من صندوق الوكالة ومساهمة شخصية من حامل الفكرة. فبناءً على هذا وما على ما جاء سابقاً فيما يتعلق بدعم المؤسسات الناشئة من طرف قطاع التعليم العالي فإننا نضع نموذجاً مقترحاً كالتالي:

الشكل 2: نموذج البحث المقترح.



المصدر: من إعداد الباحثة.

النموذج المقترح شمل كل من:

- العروض التعليمية: يشمل هذا المحور على كل ما يتم تقديمه من محاضرات وعروض هدفها تعليمي للتعريف بالمقاولاتية ومختلف جوانبها. يتضمن هذا المحور عنصرين هما:
 - العروض التعليمية بالمنهج: تعبر على جميع ما يتم تدريسه بالجامعات من مقاييس لها علاقة بالمقاولاتية بمختلف التخصصات.
 - العروض التعليمية خارج المنهج: تعبر عن المحاضرات وما يتم تعليمه بكل ما له علاقة بالمقاولاتية بالنشاطات الجامعية التي تكون خارج المناهج المحددة بالبرامج التعليمية.
- ثقافة الجامعة: تعبر على النظام الذهني من قيم ومواقف وسلوكيات اتجاه المقاولاتية وتأثير التعليم وتفاعل الطلبة بالجو الجامعي. يتضمن هذا المحور عنصرين هما:
 - السياق الجامعي: هو مجموعة القواعد الرسمية من قوانين وبرامج وإرشادات وغيرهم والقواعد غير الرسمية من قيم وأفكار ومواقف وأعراف سائدة التي تنظم العلاقات بين البشر لذلك يؤثر الإطار المؤسسي



بأكمله على المخططات العقلية للأفراد، ومعتقداتهم، ومواقفهم، ونواياهم، وكلها تعتبر عوامل تنبؤية مهمة للمقاولاتية. (Díaz-Casero et al., 2017, p. 69)

- القيمة الاجتماعية للمقاولاتية: القيمة التي تحتلها المقاولاتية بالوسط الجامعي الذي يعيش به الطالب.
- مراكز دعم المقاولاتية: مهام مراكز دعم المقاولاتية تتمثل في الدعم سواء المالي أو غير المالي. يتضمن هذا المحور عنصرين:
 - الدعم الغير مالي: المتمثل في تقديم النصح والاستشارات التسويقية والفنية والتوسط بين حامل الفكرة ومختلف الهياكل للاستفادة منها.
 - التوجيه للحصول على التمويل: المعروف أن مراكز دعم المقاولاتية الجامعية الجزائية ليس لها أموال أو صناديق خاصة للاستثمار وبالتالي فهي غير قادرة على الاستثمار المباشر بالمؤسسة الناشئة ولهذا فهي تساهم في وصل حامل الفكرة مع مصدر الأموال التي قد يتم بها تمويل الفكرة والمؤسسة الناشئة.
- كذلك يضم النموذج محور المقاولون المحتملون من الطلبة وهو المبني على أساس نظرية السلوك المخطط والذي يضم:
 - الموقف تجاه المقاولاتية: هو درجة تقييم الفرد لسلوكه كمقاول الذي يحدد تفضيل الطالب للقيام بمغامرته المقاولاتية المتمثلة في إنشاء مؤسسته من عدمها.
 - إدراك التحكم في السلوك: التي تُعرف أيضا بالرقابة السلوكية أو السيطرة السلوكية، وهي تمثل درجة معرفة الفرد لقدراته الشخصية ومدى تحكمه بها، كذلك الموارد والفرص اللازمة لتحقيق السلوك.
 - المعيار الشخصي: هي المؤثرات من العوامل والمتغيرات المحيطة بالفرد الطالب التي تؤثر على توجهاته المهنية واختياراته المقاولاتية.
- نجد بالنموذج المتغير المتمثل في النية المقاولاتية التي تعبر عن نية الفرد في إقامة مشروعه ورغبته في خلق مشروعه أما السلوك المقاولاتي الذي يعبر على القيام بالفعل أو الشروع بالفعل فالمقصود به هي بداية الفرد في خطواته نحو خلق المؤسسة الناشئة، لم نكتف فقط بالنية المقاولاتية حيث أن هناك احتمال في ألا تترجم إلى واقع وبهذا ذهبنا إلى السلوك المقاولاتي.

الخلاصة:

تطور مصطلح المقاولاتية وانتشر وزاد الاهتمام منذ القرن الثامن عشر، ولطالما ارتبطت المقاولاتية بالمقاول الذي يعتبر الشخص المخاطر ذو الكفاءات والمهارات اللازمة، فالمقاول هو المورد البشري الكفاء القادر على خوض تحدي الدخول بمجال المقاولاتية والنجاح به، ونجد هذا المورد الثمين من أهم مخرجات قطاع التعليم العالي لأي بلد؛ من جهة أخرى نجد الجامعة والتي كغيرها من المؤسسات خضعت للتحويلات التي فرضتها عمليات العولمة، خاصة في ظل اقتصاد



المعرفة حيث سيكون الاحتياج للتعليم المرن والدائم المصاحب لتطور البيئة المحيطة، وهذا من أجل توفير الكفاءات والمهارات اللازمة لتلبية المتطلبات السريعة للمجتمع من جهة وتحقيق قدرة تنافسية محلية وعالمية من جهة أخرى. مما سبق نلتزم التكامل بين المجال المقاولاتي وقطاع التعليم العالي بمخرجاته، وبهذا تحولت أغلب السياسات بالبلدان إلى دعم المقاولاتية بالمحيط الجامعي فشرعت في توفير بنية داعمة تمثلت في نظام بيئي مقاولاتي مما يتوافق ومجتمع كل بلد، كما سعت الدول إلى زرع روح مقاولاتية بين الطلاب ونشر الثقافة المقاولاتية؛ كل هذا بهدف دفع أعضاء الجامعة نحو المجال المقاولاتي وإنشاء المؤسسات الجديدة المبنية على الابتكار؛ تم تحليل هذا النشاط من طرف العديد من الباحثين مما نتج عنهم نماذج خاصة بالسلوك المقاولاتي الذي يعتبر ترجمة فعلية لنية المقاولاتية. على هذا الأساس قدم البحث قراءة بيلوغرافية ودراسة تحليلية لما تم تقديمه بالدراسات والأبحاث السابقة ليتم تقديم نموذج مقترح لما يتوافق والبيئة الخاصة بقطاع التعليم العالي بالجزائر لدعم الخصائص السلوكية للطلبة من أجل دفعهم نحو المجال المقاولاتي وخلق نية مقاولاتية لهم لتترجم لاحقا إلى سلوك مقاولاتي.

ضم النموذج قطاع التعليم العالي المعبر عنه بالعروض التعليمية، ثقافة الجامعة ومراكز دعم المقاولاتية؛ وتأثير هذا الأخير على الخصائص النفسية للطلبة اعتمادا على نموذج السلوك المخطط لـ Ajzen (1991).

آفاق البحث:

يعتبر النموذج المقترح، نموذجا نظريا مترجما من الدراسات السابقة ومن واقع جهود الدولة الجزائرية في محاولة تجهيز الأرضية للطلبة الجامعيين الذين لديهم ميول مقاولاتية لتحفيزهم نحو خلق مشاريعهم الخاصة، وهذا عبر تليين قطاع التعليم العالي ليكون مرنا مع التحولات العالمية الحاصلة السريعة؛ ويبقى البحث مستقبلا لتجربة النموذج وتطويره.

قائمة المراجع:

- أنين، خ. س. ا.، & سلامي، م. (2012). دور مؤسسات التكوين المهني في دفع الشباب نحو المقاولاتية. دراسة حالة مؤسسات التكوين المهني لمنطقة الجنوب الشرقي (ورقلة - تقرت - حاسي مسعود). مجلة أداء المؤسسات الجزائرية، 2، 149-170.
- بلقاسم، م.، & حفيفي، ع. (2010). ثقافة المؤسسة والمقاولاتية. الملتقى الدولي الأول حول المقاولاتية: التكوين وفرص الأعمال.
- بن طاطة، ا.، & كربوش، م. (2018). احتمالية تأثير التعليم المقاولاتي على التوجه المقاولاتي لطلبات جامعة معسكر باستخدام الانحدار اللوجستي. مجلة إدارة الأعمال والدراسات الاقتصادية، 4(1)، 161-170.
- صكري، أ. (2017). واقع التعليم المقاولاتي في الجزائر-الإنجازات والطموحات. مجلة اقتصاد المال و الأعمال، 4(1)، 12-22.

<https://www.asjp.cerist.dz/en/article/54614>



- عويسي، ك. (2019). أهمية التعليم المقاولاتي في تعزيز الثقافة المقاولتية للطلبة. مجلة الواحات للبحوث والدراسات، 12(02).
- قايدي، أ.، & عدوكة، ل. (2017). التوجه المقاولاتي للطلبة: اختيار نموذج نظرية السلوك المخطط : دراسة ميدانية بجامعة معسكر. مجلة البحوث الاقتصادية والمالية، 04(01)، 11-31.
- قواسمي، ر. (2020). التأصيل النظري للمقاولاتية كمشروع والنظريات والنماذج المفسرة للتوجه المقاولاتي. مجلة المنتدى للدراسات والابحاث الاقتصادية، 4(2)، 158-173.
- Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179–211.
- Amina, A., & Zohri, A. (2019). Entrepreneurial Culture and the Education System: The Case of Moroccan Universities. *7th International OFEL Conference on Governance, Management and Entrepreneurship: Embracing Diversity in Organisations. April 5th-6th, 2019, Dubrovnik, Croatia*, 367–380.
- Bird, B., & Schjoedt, L. (2017). Entrepreneurial behavior: Its nature, scope, recent research, and agenda for future research. *Revisiting the Entrepreneurial Mind*, 379–409.
- Bourguiba, M. (2007). *De l'intention à l'action entrepreneuriale: approche comparative auprès de TPE françaises et tunisiennes*. Université Nancy 2.
- Boyd, N. G., & Vozikis, G. S. (1994). The influence of self-efficacy on the development of entrepreneurial intentions and actions. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 18(4), 63–77.
- Davari, A., & Farokhmanesh, T. (2017). Impact of entrepreneurship policies on opportunity to startup. *Management Science Letters*, 7(9), 431–438.
- Davidsson, P. (1995). Determinants of entrepreneurial intentions. *RENT XI Workshop*.
- Del Bosco, B., Chierici, R., & Mazzucchelli, A. (2019). Fostering entrepreneurship: An innovative business model to link innovation and new venture creation. *Review of Managerial Science*, 13(3), 561–574.
- Diaconu, M., & Dutu, A. (2014). Transfer of technology-Mechanism of modern university with community connection. *Scientific Bulletin-Economic Sciences, University of Pitenesti, Faculty of Economic Sciences*, 13(2), 22–30.
- Díaz-Casero, J. C., Fernández-Portillo, A., Sánchez-Escobedo, M.-C., & Hernández-Mogollón, R. (2017). The Influence of University Context on Entrepreneurial Intentions. In *Entrepreneurial Universities* (pp. 65–81). Springer. https://doi.org/10.1007/978-3-319-47949-1_5
- Djoudi, M. A. (2015). نحو تطوير المقاولاتية من خلال التعليم المقاولاتي دراسة على عينة من طلبة جامعة الجلفة. Université Mohamed Khider-Biskra.
- Dokou, G. A. K. (2014). Acteurs territoriaux, identités et capacités entrepreneuriales. *Edition L'Harmattan, Paris*.
- Ede, F. O., Panigrahi, B., & Calcich, S. E. (1998). African American students' attitudes toward entrepreneurship education. *Journal of Education for Business*,



73(5), 291–296.

- Ejzyn, T., & Van De Cloot, I. (2017). *Comment stimuler l'entrepreneuriat chez les jeunes en Belgique? Analyse et recommandations en vue de promouvoir une meilleure culture entrepreneuriale auprès des jeunes en Belgique.*
- Emin, S. (2004). Les facteurs déterminant la création d'entreprise par les chercheurs publics: application des modèles d'intention. *Revue de L'Entrepreneuriat*, 3(1), 1–20.
- Etzkowitz, H. (2003). Innovation in innovation: The triple helix of university-industry-government relations. *Social Science Information*, 42(3), 293–337.
- Etzkowitz, H., & Dzisah, J. (2007). The triple helix of innovation: Towards a university-led development strategy for Africa. *ATDF Journal*, 4(2), 3–10.
- Etzkowitz, H., & Leydesdorff, L. (2000). The dynamics of innovation: from National Systems and “Mode 2” to a Triple Helix of university–industry–government relations. *Research Policy*, 29(2), 109–123.
- Etzkowitz, H., & Zhou, C. (2007). Regional innovation initiator: the entrepreneurial university in various triple helix models. *Singapore Triple Helix VI Conference Theme Paper*, 1–25.
- Ferreira, J. J., & Fernandes, C. I. (2017). The impact of entrepreneurship education programs on student entrepreneurial orientations: Three international experiences. In *Entrepreneurial Universities* (pp. 287–302). Springer.
- Ferreira, J. J., Fernandes, C. I., & Ratten, V. (2017). The influence of entrepreneurship education on entrepreneurial intentions. In *Entrepreneurial universities* (pp. 19–34). Springer.
- Foster, G., Shimizu, C., Ciesinski, S., Davila, A., & Hassan, S. Z. (2014). *Entrepreneurial Ecosystems Around the Globe and Early-Stage Company Growth Dynamics. September*, 36.
- Fréry, F., Gratacap, A., & Isckia, T. (2012). Les écosystèmes d'affaires, par-delà la métaphore. *Revue Française de Gestion*, 3, 69–75.
- Gribaa, F., Tounés, A., & Messeghem, K. (2010). Un modèle exploratoire de l'intention environnementale des dirigeants de PME/PMI tunisiennes. *Communication Du 10 e Congrès International Francophone En Entrepreneuriat et PME.*
- Hatten, T. S., & Ruhland, S. K. (1995). Student attitude toward entrepreneurship as affected by participation in an SBI program. *Journal of Education for Business*, 70(4), 224–227.
- Hirsch, J. E. (2005). An index to quantify an individual's scientific research output. *Proceedings of the National Academy of Sciences*, 102(46), 16569–16572.
- Isenberg, D. (2011). The entrepreneurship ecosystem strategy as a new paradigm for economic policy: Principles for cultivating entrepreneurship. *Presentation at the Institute of International and European Affairs*, 1(781), 1–13.
- Isenberg, D. J. (2010). How to start an entrepreneurial revolution. *Harvard Business Review*, 88(6), 40–50.
- Johannisson, B. (1984). *A cultural perspective on small business: Local business*



climate. Högsk.

- Kautonen, T., Van Gelderen, M., & Fink, M. (2015). Robustness of the theory of planned behavior in predicting entrepreneurial intentions and actions. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 39(3), 655–674.
- Kouraiche, N. (2018). Le rôle de l'écosystème de l'accompagnement entrepreneurial dans la promotion de l'entrepreneuriat en Algérie. *Les Cahiers Du Cread*, 34(2), 75–106.
- Krueger, N. F. (2012). Markers of a healthy entrepreneurial ecosystem. Available at SSRN 2056182.
- Leducq, D. (2013). La fabrique des systèmes territoriaux de l'innovation informatique dans l'Inde des métropoles régionales. *L'information Géographique*, 77(1), 63–75.
- Lévesque, B. (2016). Économie sociale et solidaire et entrepreneur social: vers quels nouveaux écosystèmes? *Revue Interventions Économiques. Papers in Political Economy*, 54.
- Leydesdorff, L., & Etzkowitz, H. (2001). *The transformation of university-industry-government relations*.
- Malecki, E. J. (2018). Entrepreneurship and entrepreneurial ecosystems. *Geography Compass*, 12(3), e12359.
- Mason, C., & Brown, R. (2014). Entrepreneurial ecosystems and growth oriented entrepreneurship. *Final Report to OECD, Paris*, 30(1), 77–102.
- Mok, K. H. (2005). Fostering entrepreneurship: Changing role of government and higher education governance in Hong Kong. *Research Policy*, 34(4), 537–554.
- Moore, J. F. (1993). Predators and prey: a new ecology of competition. *Harvard Business Review*, 71(3), 75–86.
- Mouloungui, A. M. (2012). *Processus de transformation des intentions en actions entrepreneuriales*. Université Charles de Gaulle-Lille III; Université de Vérone (Italie).
- Nabi, G., Liñán, F., Fayolle, A., Krueger, N., & Walmsley, A. (2017). The impact of entrepreneurship education in higher education: A systematic review and research agenda. *Academy of Management Learning & Education*, 16(2), 277–299.
- Philippart, P. (2016). Écosystème entrepreneurial et logiques d'accompagnement. In *Écosystème entrepreneurial et logiques d'accompagnement* (versions n). EMS Editions. <https://doi.org/10.3917/EMS.PHILI.2016.01>
- Pinho, J. C. (2017). Institutional theory and global entrepreneurship: exploring differences between factor-versus innovation-driven countries. *Journal of International Entrepreneurship*, 15(1), 56–84.
- Rajhi, N. (2011). *Conceptualisation de l'esprit entrepreneurial et identification des facteurs de son développement à l'université*. Université de Grenoble.
- Rauch, A., & Hulsink, W. (2015). Putting entrepreneurship education where the intention to act lies: An investigation into the impact of entrepreneurship education on entrepreneurial behavior. *Academy of Management Learning &*



Education, 14(2), 187–204.

- Rothaermel, F. T., Agung, S. D., & Jiang, L. (2007). University entrepreneurship: a taxonomy of the literature. *Industrial and Corporate Change*, 16(4), 691–791.
- Stam, E. (2014). *The Dutch entrepreneurial ecosystem*. Birch research.
- Støren, L. A. (2014). *Entrepreneurship in higher education-impacts on graduates' entrepreneurial intentions, activity and learning outcome*.
- Surlemont, B., Toutain, O., Barès, F., & Ribeiro, A. M. (2014). Un espace d'observation et d'exploration de l'intelligence collective. *Entreprendre Innover*, 4, 5–9.
- Taouab, O. (2014). essai empirique sur les determinants de l'acte entrepreneurial dans le secteur textile marocain. *European Scientific Journal*, 10(7).
- Thompson, E. R. (2009). Individual entrepreneurial intent: Construct clarification and development of an internationally reliable metric. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 33(3), 669–694.
- Toulouse, J.-M. (1990). *La culture entrepreneuriale*.
- Tounés, A. (2003). *L'intention entrepreneuriale: une recherche comparative entre des étudiants suivant des formations en entrepreneuriat (bac+ 5) et des étudiants en DESS CAAE*. Rouen.
- Vesper, K. H., & Gartner, W. B. (1997). Measuring progress in entrepreneurship education. *Journal of Business Venturing*, 12(5), 403–421.
- Vogel, P. (2013). The employment outlook for youth: building entrepreneurship ecosystems as a way forward. *Conference Proceedings of the G20 Youth Forum*.
- Walstad, W. B., & Kourilsky, M. L. (1998). Entrepreneurial attitudes and knowledge of black youth. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 23(2), 5–18.
- Zaitouni, Z. E. L., & Maaninou, A. (2020). l'écosystème entrepreneurial marocain en faveur des jeunes entrepreneurs ou non ? analyse descriptive. *l'entrepreneuriat et l'insertion professionnelle des jeunes et des femmes en afrique francophone*, 701–716.