

Les Bénéfices D'ISO 26000 Pour Les Entreprises Algériennes Dans Le Cadre Du Projet –RSMENA- Cas De NCA Rouïba

The Benefits Of ISO 26000 For Algerian Companies In The Framework Of The -SRMENA-Case Of NCA Rouiba

Mme. Dekkar Djenatte

Université Ferhat Abbas Sétif 1, Algérie

djanet1985_dekkar@hotmail.fr

Reçu le: 04/08/2018

Pr. Guettaf Lila

Université Ferhat Abbas Sétif 1, Algérie

drlilasetif@yahoo.fr

Accepté le/: 12/01/2019

Résumé:

Dénoté RS MENA (responsabilité sociétale pour région Moyen orient-Afrique du Nord), ce projet d'accompagnement pour encourager l'adoption et l'utilisation de la norme ISO 26000 sur la responsabilité sociale dans la région Moyen-Orient - Afrique du Nord est piloté par l'Organisation internationale de normalisation (ISO) en collaboration avec l'Agence suédoise de développement international. Le but du projet était de contribuer à la mise en place d'une stratégie de développement durable par l'intégration efficace des principes et pratiques de la responsabilité sociale (ISO 26000) dans la région MENA. Dans cet article nous allons essayer de découvrir Les bénéfices d'ISO 26000 pour les entreprises algériennes concernées par le projet RS MENA.

Mots clés: Responsabilité Sociale des Entreprises, Norme ISO26000 - Projet RSMENA, NCA Rouiba.

Abstract :

Called SR MENA (Social Responsibility for Middle East and North Africa), is a support project to encourage the adoption and the use of the ISO 26000 standard on social responsibility in the Middle East - North Africa region is led by the International Organization for Standardization (ISO) in collaboration with the Swedish International Development Agency. The objective of the project was to contribute to the implementation of a sustainable development strategy by effectively integrating the principles and practices of social responsibility (ISO 26000) in the MENA region. In this article we will try to discover the benefits of ISO 26000 for the Algerian companies concerned by the RS MENA project.

Key Words: CSR Corporate Social Responsibility, ISO26000 Standard, Project RSMENA, NCA Rouiba .

* Auteur correspondant : Dekkar Djenatte (djanet1985_dekkar@hotmail.fr)

Introduction :

Avec l'évolution rapide du concept de responsabilité sociale des entreprises dans les dernières décennies, une multitude d'initiatives internationales visant toutes l'intégration de la responsabilité sociale aux activités des entreprises ont fait leur apparition dans le monde des affaires. Les Lignes directrices relatives à la responsabilité sociale, développées par l'organisation internationale de normalisation (ISO) et mieux connue sous le nom de ISO 26000, font partie de ces initiatives. Cette dernière se démarque particulièrement des autres car elle constitue un consensus international quant à la définition de la responsabilité sociale des organisations opérer de manière socialement responsable, c'est-à-dire pour agir de manière éthique et transparente de façon à contribuer à la bonne santé et au bien-être de la société. Elles sont ainsi encouragées à adopter une attitude qui va au-delà du simple respect de la législation.

Afin d'encourager l'adoption et l'utilisation de la norme ISO 26000 sur la responsabilité sociale dans la région Moyen-Orient - Afrique du Nord (MENA), l'Organisation internationale de normalisation (ISO) en collaboration avec l'Agence suédoise de développement international ont piloté un projet régional d'accompagnement nommé RS MENA (responsabilité sociétale pour région Moyen Orient-Afrique du Nord) s'adressait à huit pays pilotes – l'Algérie, l'Égypte, l'Irak, la Jordanie, le Liban, le Maroc, la Tunisie et la Syrie. Le but du projet était de contribuer à la mise en place d'une stratégie de développement durable par l'intégration efficace des principes et pratiques de la responsabilité sociétale (ISO 26000) dans la région MENA.

Dans cet article nous allons essayer de découvrir comment les entreprises algériennes bénéficient de ce projet en répondant à la question suivante

Quels sont les bénéfices d'ISO 26000 pour les entreprises algériennes ?

Pour répondre à cette question, nous avons Choisi comme étude de cas l'entreprise NCA (Nouvelles Conserveries Algériennes) - Rouiba qui est parmi les entreprises algériennes concernées par le projet RSMENA.

qui y est proposée et quant aux thématiques qu'elle recommande de prendre en compte dans son intégration aux activités des organisations. La norme ISO 26000 donne aux entreprises et aux organisations des recommandations Pour répondre à cette question, nous avons Choisi comme étude de cas l'entreprise NCA (Nouvelles Conserveries Algériennes) - Rouiba qui est parmi les entreprises algériennes concernées par le projet RSMENA.

1-La Responsabilité Sociale des Entreprises RSE :

Le thème de la RSE suscite, aujourd'hui, une attention particulière de la part des managers et au sein même des entreprises, auprès des pouvoirs publics et des législateurs, mais également auprès de la communauté académique. Néanmoins, l'appropriation par les chercheurs du vocabulaire issu de la RSE indique une absence quant à la signification et aux différents aspects couverts par le concept. Toutefois,

la revue de la littérature permet de repérer différentes définitions, modèles et approches de la RSE traduisant dans leur majorité la complexité du concept.

1-1-Historique d'évolution de la RSE

La recherche d'un mode de développement économique respectant l'équilibre environnemental et social est aujourd'hui une tendance dans les économies postindustrielles. Elle concerne tous les acteurs de la société, que ceux-ci soient publics ou privés, qu'ils soient issus de grandes ou de petites structures. Cependant ce n'était pas le cas dans toutes les phases de développement de ce concept, surtout pas au tout début. Depuis les années 1950, chaque décennie connaît une vague de définitions sur la RSE. Ces réflexions ont évolué à travers les quatre étapes principales (Rodić, 2007)

a- Années 1950/1960 : Les premières recherches sur la RSE se sont focalisées sur l'évaluation des contours de ce phénomène. C'est à cette époque que l'expression de la RSE est apparue pour la première fois. Les études cherchaient alors à déterminer les responsabilités de l'entreprise à l'égard de la société.

Objectif – philanthropie ; **Motivation** – moralité ; **Stratégie** – ad hoc ; **Initiateur** – administrateur ; **Initiative** – passive ; **Aucun suivi**.

Ce schéma et ceux qui suivent décrivent l'approche de la RSE à chaque période mentionnée sous ces six différents aspects (en gras).

Ici, les objectifs se rapprochaient plus d'une œuvre philanthropique dont la motivation première était le respect de la moralité. Il n'y avait pas de stratégie claire mais plutôt une approche ad hoc. L'initiateur était principalement l'administrateur et le concept fonctionnait selon un principe de passivité. De plus, aucun suivi ni contrôle effectué par des tiers n'étaient accomplis.

b-Années 1970 : Un courant de recherche s'est focalisé sur la façon dont l'entreprise pouvait concrètement détecter et gérer les problèmes de la RSE, pertinents pour elle. Cette approche a conduit à privilégier une vision plus procédurale et à travailler sur le concept de sensibilité sociétale de l'entreprise.

Objectif – philanthropie stratégique ; **Motivation** – intérêt à long terme ; **Stratégie** – systématique ; **Initiateur** – manager ; **Initiative** – réactive ; **Suivi** – assistance à des questions spécifiques.

c-Années 1980/1990 : Par synthèse il fallait arriver à la définition des performances sociétales de l'entreprise. Il fallait en plus donner des réponses aux nombreuses questions. Quels sont les principes «éthiques» de l'entreprise ? Comment l'entreprise met-elle concrètement en application ces principes ? D'où une approche plus réfléchie et plus active :

Objectif – investissement social local ; **Motivation** – intérêt à long terme ; **Approche stratégique** ; **Initiateur** – entrepreneur, consultants ; **Initiative** – proactive ; **Suivi** – soutien et contrôle par des ONG.

d-Années 2000 : Enfin, les années 2000 se caractérisent par le fait que l'entreprise cherche désormais à identifier les facteurs extra-financiers qui lui permettent de contribuer au développement durable sans sacrifier sa performance économique.

Objectif – qualité/compétitivité du milieu opérationnel ; **Motivation** – intérêt direct propre ; **Stratégie** - intégrée ; **Initiateur** – tous niveaux de management ; Initiative – intégrée au processus décisionnel ; **Suivi** – incorporé aux objectifs de management. Les différences entre les concepts de performance sociétale, développement durable et citoyenneté d'entreprise sont à présent loin d'être clairement et suffisamment explicités. Il existe quand même une acceptation générale que, d'une part, les entreprises doivent assurer leurs tâches à l'égard d'un grand nombre de groupes sociaux, et que d'autre part, elles doivent être aptes à répondre aux attentes sociales qui proviennent de leur entourage.

1-2-Définitions de la RSE

Plusieurs organismes et auteurs ont encadré différentes définitions bien qu'il y ait de la « terre commune » considérable entre elles. De ce fait, les notions clefs communes sont facilement identifiables.

Bien qu'une vaste gamme de définitions potentielles soit disponible, celle que la Commission européenne a présentée dans son Livre vert « Promouvoir un cadre européen pour la responsabilité sociale des entreprises » est la plus souvent utilisée. Le Livre vert définissait la RSE comme « l'intégration volontaire par les entreprises de préoccupations sociales et environnementales à leurs activités commerciales et leurs relations avec leurs parties prenantes » car elles sont de plus en plus conscientes qu'un comportement responsable se traduit par une réussite commerciale durable. La RSE penche également vers une gestion socialement responsable du changement au niveau de l'entreprise. Ce résultat est obtenu lorsque celle-ci s'efforce de trouver des compromis équilibrés et acceptables pour tous. Le but final serait de satisfaire de manière optimale les exigences et les besoins de toutes les parties prenantes (Livre vert, 2001).

L'Organisation de coopération et de développement économiques (OCDE) propose une définition descriptive en estimant que la RSE peut signifier différentes choses pour différents groupes, secteurs et intervenants et qu'elle est toujours en évolution. L'OCDE considère qu'on « s'entend en général pour dire que les entreprises dans une économie globale sont souvent appelées à jouer un plus grand rôle, au-delà de celui de création d'emplois et de richesses et que la RSE est la contribution des entreprises au développement de la durabilité; que le comportement des entreprises doit non seulement assurer des dividendes aux actionnaires, des salaires aux employés et des produits et services aux consommateurs, mais il doit répondre également aux préoccupations et aux valeurs de la société et de l'environnement» (oecd.org).

Le Business for Social Responsibility (BSR) définit la RSE comme des pratiques d'affaires qui « renforcent la responsabilisation et respectent les valeurs sur le plan de l'éthique dans l'intérêt de tous les intervenants ». Le BSR propose également que des « pratiques d'affaires responsables respectent et préservent l'environnement naturel » et qu'en « aidant à améliorer la qualité de vie et les occasions d'affaires, les pratiques d'affaires responsables donnent le pouvoir aux gens et permettent d'investir dans la collectivité où l'entreprise œuvre. Si la RSE est abordée de façon

globale, elle peut livrer les plus grands avantages à l'entreprise et aux intervenants lorsqu'elle est intégrée dans la stratégie et l'exploitation de l'entreprise » (Rodić, 2007).

The World Business Council for Sustainable Development (WBCSD) intègre la RSE dans un contexte de développement durable. Selon le WBCSD, la RSE est « l'engagement continu des entreprises à agir correctement sur le plan de l'éthique et de contribuer au développement économique, tout en améliorant la qualité de vie de ses employés et de leurs familles, de la collectivité locale et de l'ensemble de la société ». Même dans cette formulation, la RSE est considérée comme une des trois responsabilités clés des entreprises, y compris la responsabilité économique et la responsabilité environnementale (wbczd.org).

Le Canadian Business for Social Responsibility (CBSR) définit la RSE comme « le rendement d'une entreprise sur le plan environnemental, social et économique ainsi que les répercussions de l'entreprise sur ses intervenants à l'interne et à l'externe. Les intervenants comprennent les investisseurs, les clients, les employés, les partenaires d'affaires, les collectivités locales, l'environnement et l'ensemble de la société ». Le CBSR aussi précise que la « RSE va au-delà des bonnes œuvres telles que le bénévolat et la charité » (Canadian Business for Social Responsibility, ?).

Selon le père fondateur de la RSE moderne, Howard Bowen, « la responsabilité sociale de l'entreprise renvoie à l'obligation pour les hommes d'affaires de réaliser les politiques, de prendre les décisions et de suivre les lignes de conduite répondant aux objectifs et aux valeurs qui sont considérés comme désirables dans notre société » (Bowen, 1953).

Mc Guire affirme que « l'idée de responsabilité sociale suppose que l'entreprise n'a pas seulement des obligations légales ou économiques, mais qu'elle a aussi des responsabilités envers la société qui vont au-delà de ces obligations » (Gond et Mullenbach, 2004).

Selon Caroll, « la responsabilité sociale du business englobe tout aussi bien des attentes économiques, légales, éthiques, que d'autres attentes discrétionnaires de la société par rapport à une compagnie dans un temps donné » (Caroll, 1979).

D'après McWilliams et Siegel, la RSE comprend des actions qui semblent faire avancer le bien collectif, au-delà des intérêts de l'entreprise et de ce que la loi exige (McWilliams 2001).

Finalement, on peut conclure que dans toutes les définitions domine un nouveau lien - connu comme Triple Bottom Line. Le concept Triple Bottom Line est la transposition de la notion de développement durable en entreprise par l'évaluation de la performance de l'entreprise sous trois angles : social : conséquences sociales de l'activité de l'entreprise pour l'ensemble de ses parties prenantes (People); environnemental: compatibilité entre l'activité de l'entreprise et le maintien des écosystèmes (Planet) et économique (Profit).

2- la Norme ISO26000 sur La Responsabilité Sociale des Entreprises :

ISO 26000 est une Norme internationale de l'ISO qui donnera des lignes directrices pour la responsabilité sociale (RS). Cette norme est destinée aux organisations de tous types, dans le secteur public et le secteur privé, les pays développés et en développement ainsi que les économies en transition. Elle les aidera dans leurs efforts visant à fonctionner sur le mode socialement responsable que la société demande de plus en plus aujourd'hui. ISO 26000 contient des lignes directrices et non des exigences. Elle n'est donc pas destinée à la certification comme le sont les normes ISO 9001:2008 et ISO 14001 :2004 (ISO,2010).

2-1- Les questions centrales de la norme ISO 26000

ISO 26000 traite sept questions centrales de la responsabilité sociale qui constituent des lignes directrices pour la mise en œuvre d'une stratégie de responsabilité sociétale (ARSEG, 2010) :

- Gouvernance de l'organisation- Droits de l'homme- Relations et conditions de travail- L'environnement- Bonnes pratiques des affaires- Questions relatives aux consommateurs- Engagement sociétal

Fig1 : les sept questions centrales de responsabilité sociétale



Source : l'Organisation internationale de normalisation, Le projet ISO 26000 Tour d'horizon, Genève Suisse 2010,P4

Ces questions centrales traitent des impacts économiques, environnementaux et sociaux les plus probables auxquels sont confrontées les organisations en vue de maximiser leur contribution au développement durable. Ainsi, chacune de ces questions comprend un éventail de domaines d'action spécifiques que l'organisation doit prendre en considération lorsqu'elle identifie sa responsabilité sociale. En outre, les lignes directrices relatives à chaque domaine comprennent un certain nombre

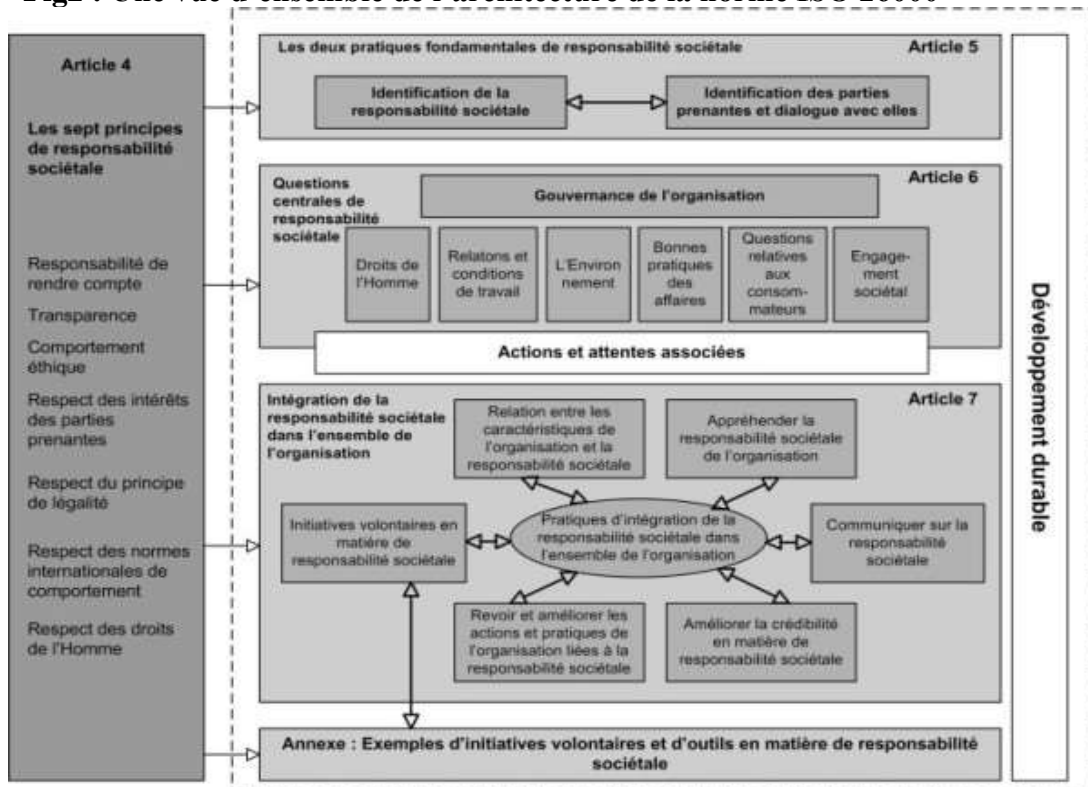
d'actions qui sont censées être accomplies par l'organisation, ainsi que des attentes concernant la manière dont, cette dernière, est censée se comporter.

Néanmoins, de nouveaux domaines d'action peuvent apparaître à l'avenir, étant donné que la responsabilité sociale est une notion dynamique qui reflète l'évolution des préoccupations sociales, environnementales et économiques de la société.

2-2 Structure de la norme ISO 26000

La norme ISO 26000 reprend l'architecture classique des normes, à savoir un domaine d'application, des définitions et des chapitres techniques pour structurer sa mise en œuvre. En effet, cette norme est divisée en sept sections, appelées « articles », qui s'appliquent, d'une part à circonscrire le phénomène de la responsabilité sociale, et d'autre part, à définir sept questions centrales, auxquelles sont associés une trentaine de domaines d'action portant sur le processus de mise en œuvre de la RSE. Enfin, la norme est complétée par deux annexes et une bibliographie

Fig2 : Une vue d'ensemble de l'architecture de la norme ISO 26000



Source : Organisation internationale de normalisation, ISO 26000 Lignes directrices relatives à la responsabilité sociétale, Découvrir ISO26000, Genève Suisse 2014, PP14,15

Le tableau ci-après, expose de manière synthétique les éléments et la structure de la norme ISO 26000 (ISO, 2010)

Tableau1 : la structure de la norme ISO26000

Titre de l'article	de	Numéro De l'article	Description du contenu de l'article
Domaine d'application		Article 1	Il définit le domaine d'application d'ISO 26000 et identifie certaines limites et exclusions.
Termes et définitions		Article 2	Il identifie et fournit la définition des termes clés qui ont une importance fondamentale pour permettre de comprendre la responsabilité sociétale et d'utiliser ISO 26000.
Appréhender la responsabilité sociétale		Article 3	Il décrit les facteurs et conditions importants qui ont eu une incidence sur le développement de la responsabilité sociétale et qui continuent à affecter son évolution et sa pratique. Il décrit également le concept de responsabilité sociétale en soi – ce qu'il signifie et comment il s'applique aux organisations. Cet article contient des lignes directrices sur l'application d'ISO 26000, destinées aux petites/moyennes organisations.
Principes de la responsabilité sociétale		Article 4	Il introduit et explique les principes de la responsabilité sociétale.
Identifier sa responsabilité sociétale et dialoguer avec les parties prenantes		Article 5	Il traite de deux pratiques de la responsabilité sociétale: l'identification, par une organisation, de sa responsabilité sociétale et l'identification de ses parties prenantes et le dialogue avec celles-ci. Il donne des lignes directrices sur la relation existant entre l'organisation, ses parties prenantes et la société, sur l'identification des questions centrales et des domaines d'action de responsabilité sociétale ainsi que sur la sphère d'influence de l'organisation.
Lignes directrices relatives aux questions centrales de responsabilité sociétale		Article 6	Il explique les questions centrales et les domaines d'action associés en matière de responsabilité sociétale. Des informations sont fournies sur le périmètre de chaque question centrale, sur son rapport avec la responsabilité sociétale, les considérations et principes connexes ainsi que les actions et attentes associées.
Lignes directrices relatives à l'intégration de la responsabilité sociétale dans		Article 7	Il fournit des lignes directrices concernant la mise en œuvre de la responsabilité sociétale au sein d'une organisation. Cela inclut: la compréhension de la responsabilité sociétale d'une organisation, l'intégration de la responsabilité sociétale dans l'ensemble de l'organisation, la communication en rapport avec la responsabilité sociétale, l'amélioration de la crédibilité d'une organisation eu égard à la responsabilité sociétale,

l'ensemble de l'organisation		la revue des progrès, l'amélioration des performances et l'évaluation de l'intérêt des initiatives volontaires pour la responsabilité sociale
Exemples d'initiatives volontaires et d'outils en matière de responsabilité sociale	Annexe A	Elle présente une liste non exhaustive des initiatives volontaires et des outils en rapport avec la responsabilité sociale, qui traitent des aspects d'une ou de plusieurs questions centrales, ou de l'intégration de la responsabilité sociale dans l'ensemble de l'organisation.
Abréviations	Annexe B	Elle contient les abréviations utilisées dans ISO 26000
Bibliographie		Elle comprend des références aux instruments officiels internationaux et aux normes ISO auxquels il est fait référence en tant que source dans le corps d'ISO 26000.

Source : ISO, norme international ISO 26000 : Lignes directrices relatives à la responsabilité sociale, Suisse, 2010, p. 9.

3-Les bénéfices d'ISO 26000 pour les entreprises algériennes dans le cadre du projet SRMENA : Cas de CNA Rouiba

L'Algérie a été initiée par le projet RS MENA (responsabilité sociale pour région Moyen orient-Afrique du Nord) soutenu par l'Organisation Internationale de Normalisation (ISO) et financé par l'Agence suédoise de coopération et de développement international (Sida) et qui a été mené de 2011 à 2014 (Berber et Hadj Slimane, ?). Ce projet a encouragé l'adoption et l'utilisation de la norme ISO 26000 et la mise en œuvre de la Responsabilité Sociale dans la région du Moyen Orient et d'Afrique du Nord (MENA). Huit pays pilotes ont été ciblé : l'Algérie, l'Égypte, l'Iraq, la Jordanie, le Liban, le Maroc, la Syrie et la Tunisie, et a couvert une série d'actions visant à créer une équipe d'experts nationaux et régionaux (ISO,2016). Le but du projet était de contribuer à la mise en place d'une stratégie de développement durable par l'intégration efficace des principes et pratiques de la RSE (ISO 26000) dans cette région. Ce programme de "coaching" a pour objectif de doter les entreprises qui en bénéficieront d'outils leur permettant d'améliorer leurs performances en matière de RSE (ISO.org).

Le porteur de ce projet en Algérie est l'Institut Algérien de Normalisation (IANOR), qui a permis à 17 organisations, publiques et privées d'y adhérer volontairement (IANOR.dz) (voir tableau ci dessous).

Tableau 2 : Liste des organisations algériennes ayant adopté la norme ISO 26000

<i>Année d'adoption</i>	<i>Entreprises</i>	<i>Secteur d'activité</i>
2011	- L'entreprise privée NCA-ROUIBA ; - Laboratoire public CETIM (Centre d'Études et de services Technologiques de l'Industrie des Matériaux de construction).	- Agro-alimentaire - Industrie
2012	- L'entreprise privée CEVITAL-Agro ; - L'entreprise publique ENAC (Entreprise Nationale de Canalisations); -L'entreprise privée CONDOR ; -L'entreprise privée SASACE (Société Algérienne de Sacs Enduits) ; -L'entreprise privée ETRHB-HADDAD ; -L'entreprise publique Algérie Télécom .	- Agro-alimentaire - Industrie - Electroménager -Industrie -BTP -Service
2013	-L'entreprise publique GROUPE SAIDAL ; -L'entreprise publique SEAAL (Société des Eaux et de l'Assainissement d'Alger) ; -L'entreprise publique COSIDER-ALREM ; -L'entreprise publique SOCOTHYD ; -L'entreprise publique CTTP (Organisme National de Contrôle Technique des Travaux Publics) ; -L'université ENSM (École Nationale Supérieure de Management d'Alger) ; -L'entreprise publique Hydro Aménagement (Entreprise Nationale des Aménagements Hydrauliques).	-Industrie pharmaceutique -Distribution (eau, assainissement) -BTP - Industrie pharmaceutique -Contrôle technique des TP -Enseignement - Industrie, Distribution, BTP
2014	-SARL MULTICATERING Algérie ; -L'entreprise privée AMIMER ENERGIE ; -L'entreprise privée ORIFLAME ; -L'entreprise publique NAFTAL .	-Service -Industrie - Distribution - Distribution

Source : RSE ALGERIE, ISO 26000. En ligne sur http://www.rsealgerie.org/fr/iso_26_000-43.html consulté le 20/02/2018

Etude du Cas de la CNA Rouiba : NCA Rouiba est l'une des rares entreprises algériennes qui œuvre à développer une politique de responsabilité sociale depuis sa création. Elle est également caractérisée par une forte volonté de ses dirigeants à construire une relation durable et équitable avec l'ensemble de ses parties prenantes et son écosystème.

3-1- Présentation de l'entreprise

NCA Rouiba est une entreprise privée créée le 2 mai 1966 par la famille Othmani, et elle est l'actionnaire principal de Coca Cola Algérie (HADJ SLIMANE et AYAD,)

Les éléments d'identification de l'entreprise NCA Rouiba sont présentés dans le tableau ci-après

Tableau 3 : identification de l'entreprise NCA Rouiba

Raison sociale	NCA-Rouiba
Statut juridique	Société Par Actions (SPA)
Capital	849.195.000 DA
Effectif	500
Adresse	Zone industrielle de Rouiba, RN N°5, Alger
Site web	www.rouiba.com.dz

Source : <http://www.cosob.org/poste/nca-rouiba/>

3-2- Vision, mission, et politiques de l'entreprise au lancement du projet SRMENA :

NSA Rouiba a identifié sa vision, sa mission et ses politiques au lancement du projet SRMENA Comme suit (ISO,2016) :

a- Vision: «Devenir l'Entreprise citoyenne, leader des boissons et breuvages sans alcool dans le Maghreb»

b- Mission:

- Entreprise mettant à la disposition de ses clients, une large gamme de produits garantissant: sécurité, qualité, disponibilité et prix acceptables de façon efficace et permanente.
- Entreprise citoyenne soucieuse de l'environnement.
- Entreprise qui garantit à ses actionnaires un retour sur investissement acceptable et durable.
- Entreprise s'appuyant sur des hommes compétents, responsables et responsabilisés.

c- La Vision 2030 : «Etre dans les Top 10 des champions Afro-méditerranéens de l'industrie agroalimentaire, engagée activement dans le développement durable » Et ce par,

- Une Contribution au développement local-proximité.
- Un Choix de technologies propres.
- Une Formation, épanouissement RH.
- Une Contribution à l'amélioration du climat des affaires.
- Une Conformité aux standards les plus élevés.

d- Les politiques de l'entreprise :

- Entretien et développer une relation permanente avec toutes les parties prenantes en assurant une communication interactive efficace.
- Fournir aux clients et consommateurs des produits et services répondant aux exigences légales et réglementaires, leurs exigences et aux exigences des normes Qualité établies.
- Pratiquer une gestion rigoureuse et transparente afin d'assurer la disponibilité des ressources et un retour sur investissement.

- Optimiser l'utilisation des ressources naturelles en favorisant des technologies propres ainsi que des technologies de recyclage et prévenir des risques de pollution .
- Couvrir tous les aspects de sécurité et de santé des employés sur les lieux de travail et prévenir les accidents et incidents selon les normes d'hygiène et de sécurité.
- Préconiser un management participatif en développant les responsabilités individuelles et en stimulant les processus d'innovation et d'amélioration systématique.
- Promouvoir le dialogue social et lutter contre toute forme de discrimination.

3-3- Les objectifs stratégiques de l'entreprise :

a- Objectif n 1 : Assurer un cadre professionnel motivant pour le personnel:

- Améliorer le cadre et l'environnement de travail
- Améliorer la communication et le travail en équipe
- Améliorer le système de rémunération

Actions prévues pour atteindre l'objectif :

- Mise en place d'un observatoire « bien être et motivation »
- Création d'un comité SPI "Savoir, Performances et Innovation "

Suivi jusqu'à fin du projet: Un investissement de 70 millions de dinars dont:

- ✓ Nouveau système de rémunération
- ✓ Système global de management
- ✓ Prise en charge du volet santé des salariés (prise en charge par l'entreprise des soins des employés)
- ✓ Espaces de vie des employés

b- Objectif n 2 : Atténuer l'impact environnemental de l'activité :

- Atténuer l'impact sur le changement climatique
- Maitriser la gestion des déchets et des rejets

Actions réalisées :

• Protection de l'Air: Investissement de:

- 8300000DA Elimination des gaz CFC et la protection de la couche d'ozone (Changement de fluide)
- 1900000DA Changement de combustible de secours (fuel lourd) par le gasoil moins polluant: réduction de la pollution de l'air, mais aussi des risques de pollution des sols et des eaux.

• Protection de l'Eau:

- Acquisition d'une station de NEP 6520000DA pour la récupération des eaux de rinçage. Ces installations permettent, d'une part, la diminution de la consommation de l'eau et d'autre part d'éviter sa pollution.
- Installation d'une cuve d'égalisation pour les rejets liquides: 200m³ , objectif : dilution des rejets avant évacuation vers le réseau d'assainissement

• Gestion des Déchets

- Tri sélectif des déchets et valorisation de 100% des déchets +de 6 millions de DA par an

- **Energie** : Deux études réalisées pour
 - Compensation énergétique : Evaluation de la puissance des batteries de compensation d'énergie réactive
 - Récupération des condensats : proposition de système de récupération qui s'adapte à la configuration du réseau de vapeur de l'usine

Suivi jusqu'à fin du projet:

- **58%** des déchets récupérés et recyclés. objectif pour les deux prochaines années 70%
- Contrôle réglementaire des installations : conforme

c- Objectif n 3 : Formaliser les bonnes pratiques d'implication dans le développement local et dans la société:

- Améliorer la participation aux associations professionnelles
- Formaliser la contribution éducative au profit des jeunes
- Structurer les actions de sponsoring

Exemples d'actions: 40 Actions de mécénat, développement et dons identifiés pour l'année 2016

- Santa Cruz : Rénovation de la basilique de Santa Cruz à Oran (3 ans de travaux)
- FIKRA: Initiative citoyenne pour les jeunes -créateur d'initiative et de réflexion positive sur le développement de la société (Réalisé Février 2015)
- Association Handicapé Moteur: aidons chaque année une association sportive de basket pour handicapés
- Diverses associations d'aide aux démunis : Exemple l'association Coeur sur la main et l'association Emir al qui offrent des repas aux sans-abris (chaque année)
- FIBDA: Salon international de la BD -une initiative d'appui au développement par l'art et en particulier l'art de la BD. Nous sommes sponsors Gold de cet événement
- Injaz El Arab: participation active au développement de l'entreprenariat des jeunes.

Suivi jusqu'à fin du projet :

- ✓ Budget par an 19millions de DA
- ✓ Indicateur : 25% d'avancement

3-4- les bénéfices d'ISO 26000 pour NCA Rouiba :

Principaux bénéfices :

- Amélioration de l'engagement et de la motivation du personnel
- Programme efficace de gestion des déchets grâce au tri, au recyclage et à la récupération
- Réduction des émissions de gaz à effet de serre
- Diminutions de la consommation d'eau et de sa contamination

- Amélioration de l'implication auprès de la communauté locale grâce aux dons, au mécénats et au parrainage d'oeuvres de bienfaisance
- Publication d'un rapport de développement durable selon le modèle de la Global Reporting Initiative (GRI).

Conclusion :

La Responsabilité Sociale des Entreprises (RSE) est une démarche qui permet aux entreprises d'intégrer, sur la base du volontariat, des objectifs de développement durable dans leurs orientations stratégiques et dans leurs pratiques .

La norme ISO 26000 a vocation à aider les entreprises à intégrer la responsabilité sociale dans leurs activités. Elle fournit, donc, des recommandations permettant de respecter simultanément, les niveaux : économique, social et Environnemental, dans ses décisions et actions.

En Algérie, la RSE se développe progressivement. Le gouvernement algérien ambitionne de développer une culture de responsabilité sociale et environnementale dans le pays, Ceci s'explique, par le développement de diverses initiatives publiques, à l'instar du projet RS MENA qui a pour but d'encouragé l'adoption et l'utilisation de la norme ISO 26000 et la mise en œuvre de la Responsabilité Sociale dans les entreprises algériennes.

Dans le cadre du projet SR MENA en Algérie, il y a des entreprises telles que NCA Rouiba qui ont démontré que L'adoption d'une stratégie RSE donnera l'occasion d'améliorer leurs performances et de jouer un rôle significatif face aux défis du développement durable du pays. la RSE n'est pas autant une question de coût, de charité ou de contrainte qu'une question d'avantages financiers et sociaux garantis, d'anticipation des risques, de source d'opportunités d'affaires, d'innovation et d'avantages compétitifs. L'effet immédiat est une meilleure image de l'entreprise, ainsi que l'autorisation implicite de la société pour qu'elle fasse durablement du profit légitime.

Références Bibliographiques :

- Abigail McWilliams, Donald Siegel, «Corporate social responsibility: A theory of the firm perspective», *Academy of Management Review*, no. 26 (1), January 2001, pp. 117-127.
- Archie CARROLL, «A Three-Dimensional Conceptual Model of Corporate Performance», *Academy of Management Review*, Vol. 4, no. 4, October 1979, p. 500.
- Arseg , Pôle Etudes & Prospective, Fiche pratique : la norme ISO 26000 ,2015 ;P4
- Bowen. H, *Social Responsibilities of the Businessman*, Édition Harper & Brothers, New York, 1953, p. 6.
- Canadian Business for Social Responsibility, Lignes directrices en matière de gouvernance de la RSE,p1 sur le site https://www.ic.gc.ca/eic/site/csr-rse.nsf/vwapj/Lignes_directrices.pdf

- Gond. J et Mullenbach. A, « Les fondements théoriques de la Responsabilité Sociétale de l'entreprise », Revue des Sciences de Gestion, n° 205, Paris, 2004, p. 93.
- Hadj Slimane-Kheroua Hind, Ayad Sidi Mohammed, La Réalité de la Responsabilité Sociale de l'Entreprise (RSE) en Algérie : Cas de NCA ROUIBA, International Conférence on Innovation in Business, Economics & Marketing Research (IBEM'14) Vol.2, p5
- http://www.ianor.dz/Site_IANOR/ISO%2026000.php?id=2
- <https://www.iso.org/fr/iso-sr-mena.html>
- ISO , Project on the uptake and use of iso26000 on social responsibility within the MENA region, Exemple de cas Pays: Algérie Organisation: NCA Rouiba , p15.16
- ISO, norme internationale ISO 26000 : Lignes directrices relatives à la responsabilité sociétale, Suisse, 2010, p. 9.
- Iso, Projet pour renforcer l'infrastructure institutionnelle de normalisation et de réglementation pour soutenir les entreprises et l'industrie dans la région MENA, Geneve,2016,p1
- Ivana Rodić, Responsabilité sociale des entreprises – le développement d'un cadre européen Mémoire présenté pour l'obtention du Diplôme d'études approfondies en études européennes, université de Geneve, Genève, avril 2007, p10,11
- Livre vert. Promouvoir un cadre européen pour la responsabilité sociale des entreprises, COM(2001) 366 final, 18 juillet 2001.
- Organisation internationale de normalisation, Le projet ISO 26000 Tour d'horizon, Genève Suisse 2010,P4
- Wafaa BERBER , Hind HADJ SLIMANE, LA RESPONSABILITE SOCIALE COMME LEVIER D'INNOVATION DE L'ENTREPRISE: Cas du groupe Amor Benamor ,p16 voir : <https://www.asjp.cerist.dz/en/article/15544>
- www.oecd.org/home
- www.wbcsd.org