

رأس المال الفكري كميزة تنافسية في ظل البيئة التنافسية في الجزائر
دراسة قياسية خلال الفترة (2010-2017)

Intellectual capital as a competitive advantage in light of the competitive environment in Algeria :An econometric study during the period (2010-2017)

سهام بركان¹، عبد المجيد بدري²

¹طالبة دكتوراه، مخبر إتمام، جامعة سعيدة - د.مولاي الطاهر، الجزائر، sihame.berkane@univ-saida.dz

²أستاذ تعليم عالي، مخبر إتمام، جامعة سعيدة - د.مولاي الطاهر، الجزائر، Prof_badrimajed@yahoo.fr

تاريخ النشر: 2023/12/30

تاريخ القبول: 2023/12/08

تاريخ الاستلام: 2023/09/01

Abstract:

intellectual capital as a competitive advantage in Algeria during the period (2010-2017), using multiple linear regression methodology based on Algeria ranking according to the innovation index, and according to the macroeconomic stability index as independent variables, representing Algeria ranking according to the competitiveness index a dependent variable,

The study concluded that there is a significant negative, and the regression model is insignificant.

Keywords: the effect of intellectual capital; competitive advantage; the change

Jel Classification Codes: A12.

ملخص:

تهدف هذه الدراسة إلى معرفة رأس المال الفكري كميزة تنافسية في ظل بيئة التنافسية للجزائر خلال الفترة (2010-2017)، وهذا باستخدام منهجية الانحدار الخطي المتعدد اعتمادا على ترتيب الجزائر حسب مؤشر الابتكار، وحسب مؤشر استقرار الاقتصاد الكلي كمتغيرات مستقلة يمثل ترتيب الجزائر حسب مؤشر التنافسية كمتغير تابع، وقد خلصت الدراسة إلى وجود أثر سلبي معنوي بين التنافسية واستقرار الاقتصاد الكلي، ونموذج الانحدار غير معنوي.

كلمات مفتاحية: أثر رأس المال الفكري، الميزة التنافسية، التغير، التكلفة.

تصنيفات JEL: A12

1. مقدمة:

بعد البحث في موضوع رأس المال الفكري كميزة تنافسية في ظل البيئة التنافسية من أصعب المواضيع وأكثرها أهمية من أي وقت مضى، في عصر يمتاز بالمنافسة المحتمة، وهذا يمكن الجدل الفكري في توظيف واستثمار رأس المال الفكري الذي يولد قيمة في كل دول العالم وهذا ما يستدعي ضرورة السعي نحو تشخيص هذه الظاهرة.

فالجزائر كغيرها من دول العالم تسعى جاهدة إلى مواكبة هذا العصر وذلك من خلال الاعتماد على آليات تساعد على كسب ميزة تنافسية، وباعتبار أن المورد البشري هو المحرك الأساسي فتجد الجزائر نفسها في محيط يتسم بالتعقيد والمنافسة الشديدة مما أدى إلى تخصيص ميزانيات كبرى للاستثمار في المورد البشري والعمل على تطويره في ظل الانفتاح الكبير والتطور السريع.

من خلال ما سبق يمكن بلورة إشكالية البحث في السؤال التالي:

ما مدى مساهمة رأس المال الفكري كميزة تنافسية في ظل البيئة التنافسية في الجزائر خلال الفترة (2010-2017)؟

وللإجابة على هذه الإشكالية تم وضع الفرضيتين التاليتين:

- يوجد أثر معنوي بين الابتكار والتنافسية في الجزائر.
- يوجد أثر سلبي معنوي بين استقرار الاقتصاد الكلي والتنافسية في الجزائر.

أهمية الدراسة:

تكمن أهمية الدراسة كونها تنطرق إلى موضوع رأس المال الفكري كميزة تنافسية، بحيث يكتسي هذا الأخير أهمية بالغة في رفع وتيرة النمو الاقتصادي ومواكبة التغيرات، بينما تهدف الدراسة إلى اختبار رأس المال الفكري كميزة تنافسية في ظل البيئة التنافسية في الجزائر خلال الفترة (2010-2017).

منهجية الدراسة:

تم الاعتماد في هذه الدراسة على المنهج الوصفي من خلال عرض وتحليل تطورات متغيرات الدراسة والمنهج التجريبي من أجل تقدير نموذج يهدف إلى قياس رأس المال الفكري كميزة التنافسية في ظل البيئة التنافسية في الجزائر خلال الفترة (2010-2017) وهذا باعتماد على برنامج SPSSv26.

تقسيمات البحث: تم تقسيم الورقة البحثية إلى عنصرين رئيسيين:

- الإطار النظري لمتغيرات الدراسة وتحليل العلاقة بينهما

- الدراسة القياسية لرأس المال الفكري كميزة تنافسية في ظل البيئة التنافسية في الجزائر خلال الفترة (2010-2017).

الدراسات السابقة:

- دراسة (Amoush Jahida، ديسمبر 2020)

تهدف الدراسة إلى إبراز أثر رأس المال الفكري في تعزيز المركز التنافسي للمؤسسة الصناعية الجزائرية، وقد توصلت الدراسة إلى وجود تأثير إيجابي لرأس المال الفكري بأبعاده الخمسة في تعزيز المركز التنافسي في المؤسسات.

- دراسة (منار تيسير بطانية، ثامر علي النويران) (النويران، جوان 2020):

هدفت الدراسة لبيان رأس المال الفكري في تحقيق الميزة التنافسية للمصارف الإسلامية في الأردن وقد توصلت الدراسة إلى أن جميع محاور رأس المال الفكري إيجابية، كما أوصت الدراسة ضرورة المحافظة على رأس المال الفكري باعتباره ثروة قيمة ومورد استراتيجي تمتلكها المؤسسات المصرفية.

- دراسة (عبد القادر عبيدلي، محمد لحسن علاوي) (علاوي، ديسمبر 2016):

تهدف هذه الدراسة إلى تقييم القدرة التنافسية لاقتصاديات عشر دول عربية خلال الفترة (2005-2014)، باستخدام مؤشر التنافسية العالمي، وخلصت الدراسة إلى أن أفضل تطور للقدرة التنافسية كان للمغرب تم الجزائر وأسوأ تطور كان لتونس.

- دراسة (بن طيرش عطاء الله ، بوسالم أبوبكر) (أبوبكر، جوان 2017):

إن أهمية هذه المقالة تكمن في أنها تلقي الضوء على موقف تنافسية الاقتصاد الجزائري في مختلف مؤشرات التنافسية العالمية والعربية على حد سواء، مما يعني أن الجهود الإصلاحية التي قامت بها الدولة لتحسين الوضع التنافسي تبقي غير كافية لتغيير الوضع التنافسي، وبالتالي النهوض بالاقتصاد الوطني ككل.

- دراسة (بوسهوة نذير) (نذير):

هدفت هذه الدراسة إلى تعريف وتوضيح ماهية الميزة التنافسية، بالإضافة إلى تبين دوره وأهمية رأس المال الفكري في تحقيق الميزة التنافسية لمنظمات الأعمال، وهذا خاصة بعد تحول الاقتصاد العالمي إلى اقتصاد مبني وقائم على المعرفة، وتحقيق الكفاءة والفعالية التنظيمية ونجاح المنظمات.

- دراسة (Abdelkader tari و ben zidane hadj، 2021)

هدفت الدراسة إلى توضيح علاقة الارتباط بين المؤسسات التعليمية والقصد هنا الجامعة أو التعليم العالي ورأس المال البشري، وهذا لما لهذه المؤسسات من مخرجات التي تفي بمتطلبات السوق من الكم والكيف. ومع أهمية التعليم العالي ودوره الحيوي في المجتمع فإنه يواجه في عصر العولمة والمعرفة عديدًا من المشكلات والتحديات، ومع حتمية التوجه نحو اقتصاد مبني على المعرفة فإن المؤسسات اليوم بحاجة ماسة إلى مرافقة الجامعة لكل مراحل الانتاج للوصول إلى قمة هرم الجودة بالإبداع والابتكار الذي يعد المفتاح الاساسي للتميز في الأداء. خلصت الدراسة ان الجامعة لها دور في صناعة الرأسمال البشري، اذ تختلف من تخصص الى آخر ومن مكان الى اخر ومن وقت الى اخر.

- دراسة (houria، 2014)

هدفت الدراسة الى تقديم مفهوم رأس المال البشري وإظهار أهميته كون رأس المال البشري والفكري يمثل ميزات تنافسية للمنظمات المعاصرة، ويلاحظ الانتقال من التركيز على المنظمات كوحدات تنافسية تقدم السلع والخدمات في إطار تنافسي تقليدي قائم على تحقيق تميز نوعي وإبداعي مستمر الى اعتبار هذه المنظمات نظم معرفية تحاول أن تخلق ميزات تنافسية قائمة على أساس غير ملموسة وجديدة.

2. الإطار النظري لرأس المال الفكري كميزة تنافسية

1.2 مفهوم رأس المال الفكري:

عرفه Angla هو مجموع المعرفة والمادة الفكرية في الشركة، والتي يمكن توظيفها واستخدامها لخلق ثروة (Adrian، 2008)، بينما عرفها (Muhammad Awad Al-Zayadat، 2008): هو امتلاك المنظمة نخبة مميزة من العاملين على كافة المستويات، وهذه النخبة لها القدرة على التعامل المرن في ظل نظام إنتاجي متطور، ولها القدرة على إعادة تركيب وتشكيل هذا النظام الإنتاجي متطور، ولها القدرة على إعادة تركيب وتشكيل هذا النظام الإنتاجي بطرق متميزة، أما عرفها (Murad Nasser، 2008): بأنه يشمل على رأس المال البشري كأحد الأبعاد مهمة، ويختلف عن رأس المال المادي ، كما عرفها (Adel Harhoush Al-Mafarji و Ahmed Ali Saleh، 2003): يتمثل في المعرفة والمعلومات وحقوق الملكية الفكرية والخبرات التي توظفها لإنتاج الثروة وتدعيم القدرات التنافسية للمنظمة، عرفه (Galbraith. 1969) يعبر رأس المال الفكري عن الفرق بين القيمة السوقية والقيمة الدفترية لأصول المنظمة (Pedro، 2008)، عرفه (Ungerer) أول من استخدم هذا مصطلح في عام 1969، ثم زاد

الاهتمام بهذا المفهوم في ثمانيات القرن المنصرم، خاصة عند الباحثين والمدراء والمحللين حول العالم والذين لاحظ أنه غالباً ما يكون المحدد الرئيسي لأرباح الشركة هو أصولها غير ، حيث عرفه (Edvinsson, 1997) أنه يتضمن الموارد (Ungerer, 2004) الملموسة جديدة وخدمات، لذا فإن رأس المال الفكري هو المعرفة والخبرة والقوة للعاملين فضلاً عن الموارد المعرفية (Edevinsson, 1997, p. 146) المخزونة في قاعدة معلومات المنظمة والعمليات وثقافتها وفلسفته.

2.2 مفهوم الميزة التنافسية:

عرفها (مرسي) (نبيل، 1998): على أنها ميزة أو عنصر تفوق للمؤسسة يتم تحقيقه في حالة إتباعها لإستراتيجية معينة للتنافس، أما بورتر عرفها تنشأ الميزة التنافسية بمجرد توصل المؤسسة إلى اكتشاف طرق جديدة أكثر فعالية من تلك المستعملة من قبل المنافسين، حيث يكون بمقدورها التجسيد هذا الاكتشاف ميدانياً، ويعني آخر بمجرد إحداث عملية إبداع بمفهومه الواسع (M.Porter, 1993) أما السلمي عرفها (على، 2001): هي المهارة أو التقنية أو المورد المتميز الذي يتيح للمنظمة إنتاج قيم ومنافع للعملاء تزيد عما يقدمه لهم المنافسون، ويؤكد تميزها واختلافها عن هؤلاء المنافسين من وجهة نظر العملاء الذين يتقبلون هذا الاختلاف والتميز، حيث يحقق لهم المزيد من المنافع والقيم التي تتفوق على ما يقدمه لهم المزيد من المنافع و القيم التي تتفوق على ما يقدمه لهم المنافسون الآخرون، عرفها (البكري) (تامر، 2008) : قدرة الشركة على جذب الزبائن وبناء المكانة الذهنية لها كشركة أو لمنتجاتها ، وزيادة القيمة المدركة من قبلهم وتحقيق رضاهم.

3.2 رأس المال الفكري كميزة تنافسية:

حاولت عديد من الدراسات أن تربط بين رأس المال الفكري والميزة التنافسية على نحو متباين من حيث المقاييس والنتائج، فقد أوضح STEWART أن الموارد الفكرية تعد أهم موارد المؤسسة وأن استثمار المقدرة العقلية والعمل على تعزيزها وتسييرها بشكل فعال يحقق الأداء الفكري المؤدي إلى التفوق التنافسي من خلال تحويل القيمة المهملة المتاحة في عقول العاملين بالمؤسسة وولاء الزبائن والنظم والمعرفة الجماعية. ويعتبر GWAN أن القيمة الحقيقية للمؤسسة تكمن في رأسمالها الفكري وقدرة توظيفها للمعرفة الكامنة فيه وتحويلها إلى تطبيقات تحقق الأداء العالي و بالتالي تحسين قدرتها التنافسية، حيث يري YOUNDT أن التسيير الفعال للرأس المال الفكري محدد أساسي لنجاح المؤسسة، وبالتالي على المؤسسات الرغبة في التفوق التنافسي أن تحسن الاستثمار في موجودات الفكرية، وقدرة جذب الكفاءات ذات القدرات

والمهارات التي تفوق ما لدي المنافسين، ومنه المطلوب من العاملين الانتقال من العمل التقليدي إلى العمل المعرفي، بحيث تفوق ما لدى المنافسين، ومنه المطلوب من العاملين الانتقال من العمل التقليدي إلى العمل المعرفي، بحيث تتوسع مسؤولياتهم لمجموعة أوسع من النشاطات.

حسب MILLER فإن المعرفة والذكاء أهم الموجودات الفكرية الأساسية لدي أي مؤسسة وهما اللذان يؤثران على الأداء الكلي للمؤسسة، فالذكاء هو المادة الرئيسية لملا يتم إنتاجه وبيعه.

القيمة الحقيقية للمؤسسة تتوقف على قدرة التعلم ونقل المعرفة الجيدة و وضعها حيز التطبيق، هذا ما يؤدي تعزيز رأس المال الفكري وبالتالي ضمان الأداء المتفوق (السايح، 01/02ديسمبر 2009).

يمثل رأس المال الفكري Intellectual Capital في ظل اقتصاد المعرفة أحد العناصر الهامة في أصول منظمات الأعمال بصورة عامه، والعمل المصرفي على وجه الخصوص في ظل التنافسية العالمية، تشير بعض الدراسات إلى أن تحقق الميزة التنافسية من خلال رأس المال الفكري يتحقق من خلال النقاط التالية:

أ. رأس المال البشري كآلية لدعم الميزة التنافسية :

ويقصد به رأس المال البشري المتميز والذي يضم الأفراد ذوي المواهب المتميزة والذين لديهم القدرة على التفكير الإبداعي الذي يؤثر في أنشطة الشركة الحيوية و يعمل على جذب العملاء وخلق قيمة مضافة للمنتج أو الخدمة المقدمة مما يؤدي في النهاية إلى التميز على المنافسين .

ب. الابتكار كآلية لدعم الميزة التنافسية :

حيث يعد الإبداع و الابتكار العاملين الرئيسيين في قدرة الشركة على الاحتفاظ بمكانتها بين الشركات المنافسة، فكلما زادت سرعة و جودة الابتكارات التي تقدمها الشركة كلما احتفظت الشركة بتفوقها على المنافسين، وبالتالي لا بد أن تحرص الشركات على تحفيز العاملين بها وحثهم على الإبداع المستمر الذي يضمن تحسين مستويات جودة المنتجات والخدمات .

ج. التعلم كآلية لدعم الميزة التنافسية:

التعلم هو سبيل الوحيد للنشر المعرفة والذي يمكن اعتباره الوجه الآخر المكمل للابتكار بحيث لا يمكن الحديث عن الابتكار بدون نشره في أرجاء الشركة عن طريق التعلم الذي يعرف بأنه ظاهرة جماعية لاكتساب وإعداد الكفاءات التي تتيح تغيير طريقة ممارسة الأعمال، أي أن التعلم لا بد وأن ينعكس إيجابيا على نتائج الأعمال بما يجعله أداة فعالة في تحقيق الميزة التنافسية (علة، 14/13ديسمبر 2001).

3. قياس رأس المال الفكري كميزة تنافسية في الجزائر خلال الفترة (2010-2017)

1.3 نموذج ومتغيرات الدراسة:

من أجل معرفة رأس المال الفكري كميزة تنافسية في الجزائر تم الاستعانة ببيانات سلاسل زمنية سنوية من الفترة 2010 حتى 2017، حيث تم الحصول على بيانات ترتيب الجزائر حسب مؤشر الابتكار، التنافسية واستقرار الاقتصاد من قاعدة بيانات World Economic Forum The global competitiveness report، بحيث نرمز لمتغيرات الدراسة كما يلي:

CASLL: ترتيب الجزائر حسب مؤشر الابتكار.

CASLC: ترتيب الجزائر حسب مؤشر التنافسية العالمية.

CASLSM: ترتيب الجزائر حسب مؤشر استقرار الاقتصاد الكلي.

جدول رقم (01): نتائج الانحدار المتعدد

متغير تابع تنافسية	المتغيرات المفسرة	ر	ر ²	قيمة ف	دلالة ف	بيتا	قيمة ت	دلالة ت	معامل تضخم
ابتكار		0.648	0.420	3.624	0.115	0.648	1.904	0.115	1.000
الاقتصاد الكلي		0.098	0.010	0.048	0.835	-0.098	-2.219	0.835	1.000

المصدر: من إعداد الباحثة من مستخرجات SPSS26

من أجل معرفة العلاقة بين التنافسية و ابتكار، تم استخدام نموذج الانحدار المتعدد (جدول 01) والذي اعتبرت فيه متغير ابتكار كمتغيرات تفسيرية ومتغير التنافسية كمتغير تابع أظهرت نتائج نموذج الانحدار أن نموذج الانحدار غير معنوي وذلك من خلال قيمة (ف) البالغة (3.624) بدلالة (0.115) أكبر من مستوى المعنوية (0.01)، وتفسر النتائج أن المتغيرات المفسرة تفسر 42% من التباين الحاصل في التنافسية وذلك بالنظر إلى معامل التحديد (ر²)، كما جاءت قيمة بيتا التي توضح العلاقة بين ابتكار ومتغير التنافسية المفسر (0.648) ذات دلالة إحصائية حيث يمكن استنتاج ذلك من قيمة ت (1.904) والدلالة مرتبطة بها. ويعني ذلك انه كلما تحسن متغير مفسر بمقدار (1.904) وحدة تحسن مستوى التنافسية بمقدار (0.115) وحدة. كما يوضح الجدول نتائج اختبار التعددية الخطية حيث كشفت النتيجة أن عامل

التضخم التباين للنموذج كان (1.000) اصغر من (3) مما يشير إلى عدم وجود مشكلة تعددية خطية بين متغيرات النموذج، أما العلاقة بين التنافسية والمتغيرات المفسرة استقرار اقتصاد الكلي، تم استخدام نموذج الانحدار المتعدد (جدول 02) والذي اعتبرت فيه متغير استقرار اقتصاد الكلي كمتغيرات تفسيرية ومتغير التنافسية كمتغير تابع أظهرت نتائج نموذج الانحدار أن نموذج الانحدار غير معنوي وذلك من خلال قيمة (ف) البالغة (0.048) بدلالة (0.835) أكبر من مستوى المعنوية (0.01)، وتفسر النتائج أن المتغيرات المفسرة تفسر 1% من التباين الحاصل في التنافسية وذلك بالنظر إلى معامل التحديد (ر2)، كما جاءت قيمة بيتا التي توضح العلاقة بين التنافسية ومتغيرات المفسرة كالآتي: (-0.098) ذات دلالة إحصائية حيث يمكن استنتاج ذلك من قيمة ت (-0.219) والدلالة مرتبطة بها. كما يوضح الجدول نتائج اختبار التعددية الخطية حيث كشفت النتيجة أن عامل التضخم التباين (1.000) للنموذج اقل من (3) مما يشير إلى عدم وجود مشكلة تعددية خطية بين متغيرات النموذج.

4. خاتمة:

حاولت هذه الدراسة دراسة رأس المال الفكري كميزة تنافسية في ظل بيئة التنافسية في الجزائر خلال الفترة ما بين (2010-2017)، اعتمادا على دراسة قياسية باستخدام منهجية الانحدار المتعدد بالاعتماد على ترتيب الجزائر حسب مؤشر التنافسية كمتغير تابع تفسره متغيرات الابتكار واستقرار الاقتصاد الكلي، لكن قبل هذا تم التطرق إلى بعض الدراسات السابقة ثم بعض المفاهيم النظرية الخاصة بمتغيرات الدراسة حيث تم التوصل إلى النتائج التالية:

- وجود علاقة سلبية بين التنافسية واستقرار اقتصاد الكلي.
- نموذج الانحدار غير معنوي أي أن المتغيرات المستقلة لا تؤثر على المتغير التابع.
- وجود أثر سلبى معنوي بين التنافسية واستقرار الاقتصاد.
- وبهذا نرفض فرضية الأولى ونقبل فرضية البديل.
- ومن خلال النتائج السابقة نقترح التوصيات التالية:
- اكتساب ما يميز البلاد على المدى طويل.
- التمكن من المعلومات التكنولوجية كمحرك أساسي والحفاظ على القيمة كمحرك فعال.
- التفكير بعقلانية والعمل بأساليب جديدة.
- ضرورة اهتمام المؤسسات برأس المال الفكري نظرا للدور بالفعال في تحقيق الميزة التنافسية.

— ضرورة الاستقطاب من أجل الإبداع والابتكار والوصول للأفضل.

5. قائمة المراجع:

- 1) Angela. Adrian. (2008). Intellectual capital in the world of information econonomies. *journal of international commercial law technolopg. Vol3.Issue4* .
- 2) M.Porter. (1993).Avantage concurrentiel des nations. *Intesr edition.48* ،
- 3) Malon&Edevinsson. (1997). Intellectual Capital : Realizing your Company True Value by Finding Its Hidden Brainpower Harper Business. *New York*
- 4) Marius Ungerer. (2004). Developing core capabilites in a financial services firms :an intellectual capital perspective . *doctor desrtinos in industrial paychology . faculty of economic and management sciences .Rand Afrikans university*
- 5) Martin Pedro-. (2008). de-Castro Gregorio et Lo pez-Sa ez intellectual capital in high-tech firms:The case of Spain. *Journal of intellectual capital .Vol.9.No.1* . ،
- 6) Abdelkader tari; ben zidane hadj

(1) البكري . تامر. (2008). استراتيجيات التسويق . دار اليازوري عمان ، .

(2) السلمي . على. (2001). غدارة المواد البشرية الاستراتيجية . دار غريب للنشر والطباعة . القاهرة ، .

(3) امعوش جهيدة. (ديسمبر 2020). اثر راس المال الفكري في تعزيز المركز التنافسي للمؤسسة الصناعية الجزائرية

-دراسة حالة بعض المؤسسات بولاية -سطيف . مجلة العلوم الاقتصادية وعلوم التسيير المجلد 20/العدد 01 ،

(4) بن طيرش عطاءالله ، بوسالم أبوبكر. (جوان 2017). تحليل مؤشرات تنافسية الاقتصاد الجزائري دراسة

تقييمية للفترة 2010-2017. مجلة البحوث الاقتصادية المتقدمة جامعة الشهيد حمدة

لخضر .الوادي .الجزائر .العدد 02

(5) بندي عبد الله عبد السلام و أ.مراد علة. (13/14 ديسمبر 2001). دور راس المال الفكري (المعري) في

خلق الميزة التنافسية في ظل ادارة المعرفة . الملتقى الدولي حول راس المال الفكري في منظمات الاعمال العربية

الاقتصاديات الحديثة . جامعة شلف ، .

(6) بوزيد السايح. (02/01 ديسمبر 2009). دور راس المال الفكري في تعزيز الميزة التنافسية .ملتقى حول

التنمية الموارد البشرية في المؤسسات المصرفية و المالية الجزائرية . غرداية

(7) بوسهوه نذير. (بلا تاريخ). رأس المال الفكري كأداة لتحقيق الميزة التنافسية . مجلة الحقوق و العلوم الانسانية

- دراسات اقتصادية -28(1).

(8) عبد القادر عبيدي ، محمد لحسن علاوي. (ديسمبر 2016). تقييم تطور القدرة التنافسية لاقتصادات الدول

العربية الفترة 2005-2014. مجلة رؤى اقتصادية - جامعة الشهيد حمه لخضر ،الوادي ، الجزائر . العدد 11 ،

- 9) احمد على صالح .عادل حرحوض المقرجي . (2003). راس المال الفكري اساليب قياسية وطرق المحافظة عليّة . المنظمة العربية للتنمية الادارية القاهرة.
- 10) عواد . الزيات . محمد. (2008). اتجاهات المعاصرة في ادارة المعرفة . ط 1. دار الصفاء للنشر والتوزيع . عمان . الاردن .
- 11) مرسي . خليل . نبيل. (1998). الميزة التنافسية في مجال الاعمال . مركز الاسكندرية للكتاب مصر
- 12) منار تيسير بطانية ، ثامر علي النويران. (جوان 2020). دور راس المال الفكري في تحقيق الميزة التنافسية للمصارف الاسلامية الاردنية دراسة حالة بنك الاسلامي الاردني . مجلة البحوث الاقتصادية المتقدمة المجلد 05، العدد02 ،
- 13) ناصر . مراد. (2008). الاستثمار في راس المال الفكري كمدخل لتحقيق التنمية الاقتصادية في الدول العربية . مجلة الدراسات الاقتصادية . يصدرها مركز بصيرة للبحوث و الاستشارات والخدمات التعليمية .العدد العاشر
- 14) أ.قبايلي حورية، (سبتمبر 2014)، دور رأس المال البشري والفكري في تنمية المؤسسات وخلق التنافسية، مجلة دفاتر بوادكس، العدد رقم 02، جامعة مستغانم
- 15) طاري عبد القادر، بن زيدان حاج، (2021)، دور الجامعة في تكوين رأس المال البشري لمواكبة تحديات الاقتصاد الرقمي دراسة حالة: كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير جامعة "مستغانم" الجزائر، مجلة دفاتر بوادكس، المجلد 10/ العدد01

ملاحق :

REGRESSION

```

/DESCRIPTIVES MEAN STDDEV CORR SIG N
/MISSING LISTWISE
/STATISTICS COEFF OUTS R ANOVA COLLIN TOL
/CRITERIA=PIN(.05) POUT(.10)
/NOORIGIN
/DEPENDENT CASLC
/METHOD=ENTER CASLSM
/SCATTERPLOT=( *ZRESID , *ZPRED) .
    
```

Récapitulatif des modèles^b

Modèle	R	R-deux	R-deux ajusté	Erreur standard de l'estimation
1	,098 ^a	,010	-,189	11,424

a. Prédicteurs : (Constante), CASLSM

b. Variable dépendante : CASLC

Corrélations

		CASLC	CASLSM
Corrélation de Pearson	CASLC	1,000	-,098
	CASLSM	-,098	1,000
Sig. (unilatéral)	CASLC	.	,418
	CASLSM	,418	.
N	CASLC	7	7
	CASLSM	7	7

Corrélations

		CASLC	CASLL
Corrélation de Pearson	CASLC	1,000	,648
	CASLL	,648	1,000
Sig. (unilatéral)	CASLC	.	,058
	CASLL	,058	.
N	CASLC	7	7
	CASLL	7	7

		Coefficients ^a					Statistiques de colinéarité	
		Coefficients non standardisés		Coefficients standardisés				
Modèle		B	Erreur standard	Bêta	t	Sig.	Tolérance	VIF
1	(Constante)	92,705	9,465		9,795	,000		
	CASLSM	-,053	,241	-,098	-,219	,835	1,000	1,000

a. Variable dépendante : CASLC

		ANOVA ^a				
Modèle		Somme des carrés	ddl	Carré moyen	F	Sig.
1	Régression	6,283	1	6,283	,048	,835 ^b
	De Student	652,575	5	130,515		
	Total	658,857	6			

a. Variable dépendante : CASLC

b. Prédicteurs : (Constante), CASLSM

Récapitulatif des modèles ^b				
Modèle	R	R-deux	R-deux ajusté	Erreur standard de l'estimation
1	,648 ^a	,420	,304	8,741

a. Prédicteurs : (Constante), CASLL

b. Variable dépendante : CASLC

		Coefficients ^a					Statistiques de colinéarité	
		Coefficients non standardisés		Coefficients standardisés				
Modèle		B	Erreur standard	Bêta	t	Sig.	Tolérance	VIF
1	(Constante)	27,656	33,364		,829	,445		
	CASLL	,503	,264	,648	1,904	,115	1,000	1,000

a. Variable dépendante : CASLC