

**La responsabilité sociale des firmes multinationales issues des PED :  
Cas de CEVITAL**

**Social responsibility of multinational firms of the CSR approach:  
Case of CEVITAL**

**SAIDI Halima**

MCB. Université d'Oran 2 Mohamed Ben Ahmed, Laboratoire LAMEOR  
(Algérie) Email: [saidi.halima@univ-oran2.dz](mailto:saidi.halima@univ-oran2.dz)

*Reçu le :13/11/2021*

*Accepté le :24/03/20222*

*Publié le :30/12/2022*

**Résumé :**

Ce travail vise à identifier, en premier lieu, les apports de la réflexion en matière de RSE. Et en deuxième lieu, analyser la démarche de la RSE adoptée au sein des entreprises algériennes.

Dans ce contexte international, les entreprises algériennes consciente des défis et de l'importance de l'adoption de la démarche RSE qui peut constituer un gage en termes d'avantages compétitifs pour ces dernières.

**Mots clés :** Responsabilité sociale des entreprises (RSE) ; entreprises ; entreprises algériennes ; Cevital ; Algérie.

**Jel Classification Codes :** M14.

**Abstract:**

This work aims to identify, first, the contributions of reflection on CSR. Secondly, to analyze the CSR approach adopted within Algerian companies.

In this international context, Algerian companies are aware of the challenges and the importance of adopting the CSR approach, which can be a guarantee in terms of competitive advantages.

**Keywords:** Corporate social responsibility (CSR); companies; Algerian companies; Algeria.

**Jel Classification Codes :** M14.

*Auteur correspondant :* SAIDI Halima, Email: [saidi.halima@univ-oran2.dz](mailto:saidi.halima@univ-oran2.dz)

## **1. Introduction :**

Dans le contexte actuel de mondialisation, d'ouverture des marchés et de l'augmentation de la concurrence entre les entreprises, surtout celles issues des pays en développement PED et des pays émergents PE ( Ikhlef & Torchi , 2018). Ces dernières ont pu rivaliser les entreprises celles issues des pays développés PD, grâce à leurs stratégies et leur puissance financière (Buckley & Clegg, 2016; K. Kateb & A. Salem, 2017), dans un contexte de compétitivité multidimensionnelle, en adoptant une stratégie pour mieux exploiter rationnellement leurs ressources et anticiper le comportement des différents intervenants pour être plus performant et compétitif et donc, assurer leur existence (Quairel, 2006).

La pandémie mondiale - et actuelle - de COVID-19 a accentué les inégalités entre les pays et les sociétés, mais grâce à des stratégies non marchandes, comme les programmes de responsabilité sociale des entreprises (RSE), la majorité des entreprises se sont engagées dans le Mise en œuvre de projets visant à favoriser une économie plus inclusive et la réduction des niveaux de pauvreté dans les communautés environnantes (Cezarino, Liboni, Hunter, Pacheco, & Martins, 2022).

Le concept de la Responsabilité Sociale de l'Entreprise RSE est né dans les années 1960, il s'est développé en fonction de l'évolution des mœurs et de la société, la RSE semble exercer un pouvoir attractif envers les entreprises, s'intégrant ainsi pleinement aux aspirations de ces dernières et de la société, dans un contexte de mondialisation et de développement durable (Vasconcelos, Bruno, Chalanset, & Soparnot, 2013).

De manière générale, la Responsabilité Sociale de l'Entreprise (RSE), représentée comme une perspective micro-économique du développement durable, qui constitue les principales modalités de réponse de l'entreprise aux interpellations sociétales en produisant des stratégies, des dispositifs de management, de conduite de changement, et des méthodes de pilotage (Roth, 2012). Pour les entreprises, La RSE n'est plus maintenant une question que les entreprises se posent, elle devient de plus en plus une exigence à satisfaire (Gnanzou & Fosse Wamba, 2014). La RSE est considérée comme une opportunité unique de se réinventer et d'innover (Bendiabdellah & Hadj Slimane 2015).

## La responsabilité sociale des firmes multinationales issues des PED : Cas de CEVITAL

---

La protection de l'environnement en limitant les dommages causés par l'activité de ces dernières sont des déterminants de la performance environnementale de ces dernières, qui sont obligé à réduire leur impact négatif de leurs activités sur l'environnement et contribuer au développement durable (Kyove, Streltsova, Odibo, & Cirella, 2021).

Les questions environnementales et sociales se sont multipliées au début du 21ème siècle et sont devenues des préoccupations quotidiennes dans la société actuelle. Dans ce cas, la prise de conscience de l'importance de l'environnement écologique et ses éléments, nous invitent à réfléchir sur son avenir et surtout sur le capital naturel que nous léguons aux générations futures. A cet effet, Les lois, règlements et référentiels, se multiplient à tous les niveaux, au niveau des entreprise, national voire international (Semaoune, 2016). Pour parvenir à réaliser les objectifs du développement durable, des instruments de politique environnementale ont été instauré pour réduire les préjudices causés à l'environnement ; ces instruments ont un effet sur l'efficacité environnementale (Belfatmi, 2018).

Dans la pratique, le scandale sur l'irresponsabilité sociétale de certaines entreprises, comme : Nike, Gap, Total, Union Carbide, Exxon... s'est accompagné par une détérioration du capital de ces entreprises. Afin de consolider leur réputation, ces entreprises ont instauré de façon réactive ou plus proactive des démarches RSE sous la pression des parties prenantes, permettant alors à la fonction marketing d'enclencher un commencement d'appropriation direct du concept de RSE (A.-S. Binninger & I. Robert, 2011).

L'émergence précoce de la « *responsabilité sociale* » a généralement été associée à des grandes entreprises et des multinationales, contrairement aux PME ; Cependant, si nous observons attentivement les changements dans plusieurs pays, nous détecterons une augmentation notable du nombre des PME qui adoptent la RSE par rapport aux grandes entreprises (Liazid, 2018).

L'Algérie ayant entamé les principes du développement durable et de la responsabilité sociale, malgré que ces démarches en faveur de la

RSE marquent un retard par rapport aux autres pays en développement et émergents, aucune preuve ne peut être avancée, par rapport à la faiblesse notable de la pratique de la RSE en Algérie ou que les entreprises algériennes soient irresponsables (Khelfaoui & Hamidi, 2018). Pour les entreprises algériennes, compte tenu du respect des normes environnementales, il existe une légère hésitation quant à la fixation de ces entreprises dans l'une ou l'autre approche de la RSE (Abedou & Djemai, 2018). Certaines d'entre elles ont pris en considération dans leurs politiques de gestion, l'intégration de RSE. Pour ce faire, tous les moyens en termes humains, financiers et techniques ont été déployés pour atteindre cet objectif.

Partant de toutes les considérations exposées plus haut, notre travail de recherche pose la question centrale suivante :

**Quelle est la place de la RSE dans les entreprises issues d'un PED comme l'Algérie ?**

Pour répondre à cette problématique, deux hypothèses ont été posées, à savoir :

La première hypothèse : l'adoption de la démarche RSE dans une entreprise est devenue une nécessité pour son développement.

La deuxième hypothèse : les entreprises algériennes ont pris conscience de l'importance de la RSE, c'est pour cela elles ont fait le nécessaire pour assurer la bonne application de cette démarche.

Afin de mieux cerner notre objectif, notre papier est organisé comme suit :

La première partie aborde une partie théorique sur RSE. Il s'agit d'étudier le concept de RSE et son évolution. Par la suite, nous allons analyser la dynamique de la démarche RSE qui suscite de plus en plus l'intérêt des entreprises algériennes en général, et le groupe Cevital en particulier.

**2. L'analyse de la démarche RSE au sein des entreprises :**

Le développement du concept « *La responsabilité sociale des entreprises : RSE* » est plus récent et trouve son origine dans le monde académique dans « *Social Responsibilities of the Businessman* » d'Howard Bowen R. Bowen (1953). La RSE apparaît comme une notion générale,

## **La responsabilité sociale des firmes multinationales issues des PED : Cas de CEVITAL**

---

souvent mal délimitée, elle a pour objectif l'humanisation de la mondialisation et la régulation du modèle économique capitaliste. La RSE se définit aujourd'hui comme : « *les modalités de réponses de l'entreprise aux interpellation sociétales en produisant des stratégies, des dispositifs de management, de conduite de changement et de méthodes de pilotage, de contrôle, d'évaluation et de reddition* » (Essid, 2009).

Dans sa 3ème Communication Sur la RSE (2011), la Commission Européenne considère la RSE comme une responsabilité des firmes vis-à-vis des effets de leurs activités qu'elles exercent sur la société (CCESE, 2010). Quant à l'UE, elle définit la RSE comme : « *l'intégration volontaire des préoccupations sociales et écologiques des entreprises à leurs activités commerciales et leurs relations avec leurs parties prenantes. Être socialement responsable signifie non seulement satisfaire pleinement aux obligations juridiques applicables, mais aussi aller au-delà et investir «davantage» dans le capital humain, l'environnement et les relations avec les parties prenantes* »(Mignon & Sarant, 2016, p. 173). L'ISO (International Organisation for Standardisation), définit aussi la responsabilité de l'entreprise vis-à-vis son impact sur la société et l'environnement, en adoptant un comportement éthique et transparent, sans oublier la prise en compte des attentes des parties prenantes. L'ISO aborde les sept questions centrales de responsabilité sociétale qui sont représentées dans le schéma en Annexe N°1.

L'entreprise responsable est un concept des Nations-Unies reconnaissant à toute entreprise le droit d'obtenir et d'avoir un comportement responsable vis-à-vis la société, l'environnement, dans leurs activités et dans leurs interactions avec leurs parties prenantes, c'est tout simplement l'application du concept de développement durable dans l'entreprise (K. Kateb & A. Salem, 2017).

Pour assumer cette responsabilité sociale, il faut respecter législation et conventions collectives, et il faut engager en collaboration étroite avec les parties prenantes, un processus destiné à intégrer les préoccupations

sociale, environnementale, éthique, de droits de l’homme et de consommateurs dans les activités de l’entreprise et dans sa stratégie de base (Prieur, Ladeira Garbaccio, & Stanziola Vieira, 2020).

Maç, & Çalıř, (2011) et Matten & Moon (2008) ont identifié deux éléments distincts de la RSE : *explicite et implicite* (Maç & Çalıř, 2011). La « RSE explicite » fait référence aux politiques d’entreprise qui assument et articulent leur responsabilité sur certains intérêts sociétaux, dans le cadre des programmes volontaires et des stratégies d’entreprises qui combinent la valeur sociale et commerciale de l’entreprise (Khan, Khan, Ahmed, & Ali, 2012). Alors que la « RSE implicite » représente le rôle des entreprises dans le cadre des institutions formelles et informelles pour la recherche des intérêts et les préoccupations de la société, elle implique des valeurs, des normes et des règles qui imposent exigences pour les entreprises de traiter les problèmes des parties prenantes et définit les obligations collectives (Hamidi & Khelfaoui, 2012).

L’entreprise dans sa mise en œuvre de sa démarche RSE doit adapter ces objectifs opérationnels dans les domaines de la RSE ; L’entreprise se sent concerné par :

**Tableau N°1 : L’entreprise et ses parties prenantes**

<b>Parties prenantes</b>	<b>Objectifs RSE</b>
<b>Salariés</b>	Relations et conditions de travail Liberté syndicales et droit de négociation Garantir la non-discrimination et l’approche genre
<b>Clients et consommateurs</b>	Sécurité du produit Droit à l’information du consommateur
<b>Environnement</b>	Maîtrise des GES Rejets et déchets Recyclage des emballages
<b>Communauté professionnelle et chaînes de valeur</b>	Développement des pratiques et des lobbyings pour le développement des bonnes pratiques de RS Influence sur chaîne de valeur du produit
<b>Communauté locale</b>	Les jeunes et l’éducation

Source : (Hadj Slimane-KHeroua & Ayad Sidi, 2014)

## **La responsabilité sociale des firmes multinationales issues des PED : Cas de CEVITAL**

---

La RSE est la prise en considération par une entreprise dans la détermination de ses objectifs stratégiques, des demandes sociales et environnementales de ses différentes parties prenantes (Imbs & Ramboarison-Lalao, 2013). Pour les grandes entreprises et les multinationales c'est plus compliqué car ces dernières opèrent dans un international plus vaste, et elle sont sous pressions des parties prenantes qui sont plus nombreuses et leurs attentes sont plus variées que dans un contexte strictement domestique ; donc , le processus de construction de stratégie RSE prend en compte un fort degré d'interaction entre les trois principaux éléments constitutifs d'une multinationale: le siège, la zone et la filiale (Pestre, 2011).

### **2.1. Les effets de l'adoption de démarche la RSE :**

L'interaction entre deux notions : l'intérêt croissant pour la RSE et la réputation des entreprises ne semble pas à ce jour clairement identifiées, car pour certains auteurs : la RSE est considérée comme un antécédent de la bonne réputation de l'entreprise, une bonne stratégie RSE est également gage d'une entreprise saine et en bonne santé (A.-S. Binninger & I. J. M. A. Robert, 2011).

Sprinkle & Maines (2010) affirment que les organisations peuvent s'engager dans des activités de RSE pour quatre raisons: les organisations peuvent avoir des intentions altruistes; elles peuvent utiliser les activités de RSE comme «vitrine» pour apaiser divers groupes de parties prenantes; pour les avantages potentiels du recrutement, pour la motivation et du maintien en poste des employés; pour les motivations liées aux clients du fait que la RSE peut inciter les consommateurs à acheter les produits et services de l'entreprise (Dargouch & Aamoum, 2022).

L'adoption d'une bonne démarche RSE est un enjeu stratégique pour l'entreprise, car cela va permettre d'améliorer l'image et la notoriété de cette dernière, en améliorant ses relations avec ses fournisseurs, ses sous-traitants et éventuellement, ses consommateurs (A.-S. Binninger & I. Robert, 2011).

Malgré que, la mise en œuvre de la RSE par l'entreprise engendre des coûts élevés à court terme, c'est-à-dire sur le plan opérationnel, mais sur le plan stratégique, la RSE constitue une *source d'avantage concurrentiel* (Khalissa, 2016). Pour certains auteurs, la RSE est perçue comme un coût supplémentaire pour l'entreprise, mais pour d'autres, elle est considérée comme une opportunité.

En bref, l'adoption d'une démarche RSE permet d'atteindre un vaste domaine de compétence des questions environnementales, la création des postes d'emploi, l'éradication de la pauvreté, la protection de l'environnement, l'éducation et le développement humain (K. Kateb & A. Salem, 2017).

### **3. La perception et la spécificité de la RSE en Algérie :**

Les pratiques de la RSE se diffèrent d'un pays à un autre, d'une région à une autre et d'une entreprise à une autre.

Dans les PED, la RSE peut être une aubaine pour les entreprises lorsque l'on relève que les coûts des facteurs de production sont élevés dans ces pays, surtout dans les pays africains ; des mesures prises par ces entreprises pour régler les problèmes environnementaux s'avèrent financièrement payantes (Gnanzou & Fosse Wamba, 2014).

Pour les entreprises opérant dans les PED et pays émergents dans un contexte de corruption, inégalités sociales, luttes de pouvoir, déforestation, entre d'autres difficultés, Souvent, au lieu d'exploiter les vides institutionnels (ou les défaillances du marché), les entreprises ont trouvé des occasions de relever et de surmonter ces défis grâce à la RSE (Cezarino et al., 2022).

L'Algérie comme les autres pays s'est rendu compte de l'importance du développement durable et de La RSE qui se développe progressivement mais inégalement selon les secteurs et la taille des entreprises.

La question de la RSE est peu abordée, bien qu'elle soit aussi interpellée par des pressions sociales, environnementales au niveau national et international. Elle concerne plutôt les activités sociétales opérées par les



## **La responsabilité sociale des firmes multinationales issues des PED : Cas de CEVITAL**

---

entreprises publiques<sup>1</sup> et certaines entreprises algériennes notamment la Sonatrach<sup>2</sup>. Selon *l'Agence Ecofin*, d'autres entreprises ont adopté la norme ISO 26000 relative à la responsabilité sociétale des entreprises, comme le groupe Cevital, Algérie Télécom, NCA Rouiba, CETIM, ENAC, Antar Trade Condor dans le cadre d'un projet « SR MENA » pour encourager l'adoption et l'utilisation de la norme ISO 26000 sur la responsabilité sociétale dans la région Moyen-Orient - Afrique du Nord (MENA) mené de 2011 à 2014.

Pour les entreprises algériennes, l'adoption de la politique de RSE est devenue un élément primordial, car cela va permettre à ses dernières de garantir leurs pérennités et leur développement, et pour garder une bonne image, la réputation.

Dans ce cadre, une plateforme RSE<sup>3</sup> a été lancée le 18 mars 2014 en Algérie dédiée aux entreprises engagées dans la RSE en Algérie, dans le but de permettre d'échanger des bonnes pratiques d'entreprises en intégrant une dimension sectorielle (banques, énergie, BTP, agroalimentaire, etc.)<sup>4</sup>. Les entreprises en Algérie ont la possibilité de faire de partager sur le site leurs actions portées sur des sujets comme la gestion et le recyclage des déchets, la prévention des accidents du travail, l'optimisation des ressources en eau et en énergie, la promotion d'une alimentation saine et équilibrée, l'insertion des handicapés, la valorisation des femmes aux postes de direction, le développement économique au plus près des besoins des populations.....(K. Kateb & K. Salem, 2017).

---

<sup>1</sup> Elle se manifestait essentiellement par l'octroi à la population d'offres d'emploi et des services sociaux correspondants à la santé, les logements et la consommation.

<sup>2</sup> La SONATRACH est l'entreprise leader en matière de RS, et la première qui a publié un rapport Développement Durable en Algérie.

<sup>3</sup> Le projet de cette plateforme est porté par l'Institut Algérien de Gouvernance d'Entreprise, HAWKAMA EL DJAZAÏR et l'association française de l'Observatoire de la Responsabilité Sociétale des Entreprises (ORSE). Le site web : [www.rse-algerie.org](http://www.rse-algerie.org) consulté le 08/09/2021

<sup>4</sup> [http://archives.dimed.gouv.fr/sites/dimed.gouv.fr/files/presentation\\_du\\_site\\_rse\\_algerie\\_plaquette.pdf](http://archives.dimed.gouv.fr/sites/dimed.gouv.fr/files/presentation_du_site_rse_algerie_plaquette.pdf) Consulté le 02/09/2021

Il est nécessaire de souligner qu'en Algérie, compte tenu du respect des normes environnementales, il existe une légère hésitation quant à la fixation des entreprises algériennes dans l'une ou l'autre approche de la RSE (Lazreg, 2020).

Plusieurs obstacles au développement d'une démarche RSE peuvent être révélés, à savoir : l'absence d'un cadre réglementaire du reporting social et environnemental, les menaces de la contrefaçon et de l'informel, les coûts élevés d'adoption des normes standards ou de certification, déséquilibre des mesures gouvernementales en matière de protection des travailleurs et de l'environnement (Abedou & DjemaiI, 2018). Un niveau de syndicalisation faible, et une culture d'entreprise qui n'incite pas à consulter les parties prenantes de celle-ci, donc dans ce cas, il faut au sein de l'entreprise une culture afférente à la responsabilité sociale et au développement durable (Lazreg, 2020).

#### **4. La mise en œuvre de la démarche RSE dans certaines les entreprises algériennes :**

La démarche de RSE se traduit de différentes manières dans les entreprises : il ne s'agit pas uniquement d'actions visant à préserver l'environnement, mais concerne aussi toute initiative visant à développer l'égalité salariale, le bien-être au travail et le mécénat culturel, etc. (Lazreg, 2020).

Dans cette partie empirique, qui tente d'étudier et analyser la place de l'adoption d'une démarche RSE au sein de certaines entreprises algériennes et d'évaluer la pratique de RSE, afin de confirmer ou affirmer nos hypothèses de ce travail qui a touché les grandes entreprises en l'occurrence: le groupe privé Cevital.

Le choix du conglomérat<sup>1</sup> Cevital dans cette étude est motivé par plusieurs raisons : Cevital est le premier groupe privé en Algérie, premier groupe agroindustriel en Afrique, et le premier exportateur hors hydrocarbure en Algérie. Il dispose plus de 26 filiales sur les trois

---

<sup>1</sup> Un groupe diversifié, qui active dans l'agroalimentaire, l'électroménager, la logistique et l'industrie.

## **La responsabilité sociale des firmes multinationales issues des PED : Cas de CEVITAL**

---

continents et emploient 18 000 personnes, il est considéré comme le plus grand contribuable au budget de l'Etat . L'entreprise Cevital active dans plusieurs secteurs stratégiques, mais à forts impacts sociaux et environnementaux. Dans ce cas, l'adoption d'une démarche RSE dans cette entreprise représente un nouvel axe de contrôle pour ses parties prenantes.

Au niveau international, dans un contexte de mondialisation, Cevital a pris une place importante, en bénéficiant d'une complémentarité et d'une synergie entre ses activités domestiques en Algérie et celles internationales au niveau mondial. Dans cette perspective, Cevital doit s'adapter à son environnement international en matière de RSE.

Depuis sa création en 1998, Cevital a adopté de nombreuses actions bienveillantes ayant pour vocation d'aider les populations dans le besoin, de promouvoir la recherche et les activités scientifiques, de contribuer à la préservation de l'environnement...etc. (Abedou & Djemai, 2018).

En 2014, Cevital a signé un accord de partenariat avec le « *Group Sup de Co la Rochelle* » pour l'accompagner dans la mise en place de la Responsabilité Sociétale (RSE) et lui permettre d'améliorer ses performances dans les domaines sociaux, sociétaux et environnementaux. Cevital est conscientes de l'importance d'adoption de la démarche RSE, pour s'aligner à la concurrence mondiale. Le tableau ci-dessous récapitule l'engagement responsable de Cevital :

**Tableau N°2 : Récapitulatif de l'engagement responsable de Cevital :**

Domaines de RSE identifiés	Cadre des actions menées	Certifications identifiées
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Environnement</li> <li>- Santé</li> <li>- Éducation</li> <li>- Sécurité</li> <li>-Développement local</li> <li>- Culture et loisirs</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Protection de l'environnement ;</li> <li>- Sensibilisation ;</li> <li>- Programmes d'enseignement, stages ;</li> <li>-Stabilité et sécurité de l'emploi, du Personnel, des consommateurs ;</li> <li>- Sponsoring et mécénat, sport, dons ;</li> <li>- Hygiène et salubrité ;</li> <li>-des activités caritatives notamment pendant le mois Sacré de Ramadhan</li> <li>- Parrainage d'élèves-ingénieurs, stage Académiques, sensibilisation.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ISO 9001 :2008</li> <li>ISO 14001 :2004</li> <li>ISO 22000 :2005</li> <li>OHSAS 18001/2007</li> <li>Mise en marche de la Nouvelle norme ISO 26000</li> </ul>

**Source :** (Abedou & DjemaiI, 2018).

Cevital dans le cadre de sa démarche RSE - pour la favoriser la sécurité alimentaire - a mis en place plusieurs normes, telles que :

- La norme ISO 22000 relative au management de sécurité des denrées alimentaires : Cette certification repose sur la fourniture des produits sains au consommateur, garantir la sécurité des aliments au client industriel ou distributeur et de répondre aux exigences de la réglementation communautaire en matière d'hygiène.

Cevital s'engage dans des actions bienfaitantes, tant à l'égard de ses parties prenantes internes qu'externes : le groupe fait bénéficier ses salariés d'une assurance prévoyance collective et sante en s'engageant dans la satisfaction des conditions de travail de ses derniers, le versement des dons à de nombreuses associations caritatives ; l'installant une station d'épuration des eaux usées au niveau du complexe de Bejaia, contribuant, ainsi, à la protection de l'environnement.

Cevital témoigne de la nécessité d'une réflexion et d'une adaptation aux caractéristiques distinctives de l'entreprise des principes de la RSE énoncés dans la norme ISO 26000, afin de permettre une appropriation de la démarche RSE par ses dirigeants et un pilotage stratégique à long terme, en améliorant les conditions de travail et la préservation de la santé des

## **La responsabilité sociale des firmes multinationales issues des PED : Cas de CEVITAL**

---

travailleurs dans ses entreprises ; et en réduisant des impacts sur l'environnement.

L'engagement de Cevital comme la majorité des entreprises en Algérie dans l'adoption des principes de la RSE est basé sur les principes de la norme ISO26000, cela lui a permis d'améliorer son image et sa réputation vis-à-vis ses différentes parties prenantes au niveau national, régional et international.

Dans notre travail sur l'étude de l'adoption de la RSE au sein de Cevital, nous avons constaté que le groupe Cevital, pour la réussite de sa démarche RSE, il prend en considérations des éléments clés tel que l'amélioration des conditions de travail, assurer la santé et la sécurité, dialogue avec la partie prenante... pour favoriser le développement local et durable. Dans le domaine d'éthique une Formation ADN touchant l'ensemble du personnel <sup>1</sup> permettant de renforcer le sentiment d'appartenance, donner du sens à ce que nous faisons comprendre la signification de chaque valeur et la mettre en œuvre au quotidien et de corriger les comportements déviants (Abedou & DjemaiI, 2018).

L'adoption d'une démarche RSE représente un levier d'amélioration des performances des entreprises algériennes dans l'avenir.

### **5. Conclusion :**

Les pratiques de la RSE se distinguent d'un pays à un autre, car elles sont affectées par plusieurs paramètres, tels que : le contexte économique et politique, la législation et réglementation relative à chaque pays, la culture, le poids syndical, les pratiques managériales et leur développement.... Les PED comme l'Algérie représentent plusieurs obstacles quant à la mise en œuvre d'une démarche RSE des entreprises à cause du contexte spécifique à cette catégorie de pays.

La notion RSE est loin d'être perçue par l'ensemble des entreprises Algériennes, car elle reste domaine nouveau et actuel, qui nécessite des

---

<sup>1</sup> Qui somme nous, d'où venons-nous et où allons-nous.

efforts de la part du gouvernement algérien, au profit des entreprises en matière de sensibilisation et de facilitation de mise en place des normes (ISO 2600 par exemple).

De la part des entreprises Algériennes, dans une perspective de mondialisation, elles doivent suivre l'actualité en matière d'adoption les principes de la RSE et la protection de l'environnement. À cet effet elles doivent prendre en compte les préoccupations de leurs salariés, organiser des actions de sensibilisation et favoriser la communication en matière du développement durable, assurer la formation aux profits de leurs cadres, car La RSE est souvent liée à la performance globale de l'entreprise.

Plusieurs études empiriques ont montré que plus les entreprises seront socialement responsables, plus elles contribueront à un bien-être collectif qui touchera les salariés, les populations et les clients, grâce à des produits et des conditions de travail et de vie plus harmonieuses (A.-S. Binninger & I. Robert, 2011).

Pour les entreprises algériennes, le développement durable et la responsabilité sociale demeurent parmi des enjeux majeurs dans le contexte actuel.

## **6. Liste Bibliographique :**

- 1) Abedou, A., & Djemai, S. (2018). Spécificités de la responsabilité sociale des entreprises en Algérie Specificities of corporate social responsibility in Algeria. *Revue Chercheur Economique*, 6(01), 438-456.
- 2) Abedou, A., & Djemai, S. (2018). La RSE un outil de développement des territoires et de ces acteurs Cas de l'entreprise Cevital. *JFBE*, 7.
- 3) Belfatmi, S. (2018). *La fiscalité environnementale en Algérie: Un outil de protection de l'environnement*. Université d'Oran 2 Mohamed Ben Ahmed,
- 4) Bendiabdellah, A., & Hadj Slimane, K. (2015). La GPEC: Outil de pilotage de la responsabilité sociale de l'entreprise *Revue Les cahiers du POIDEX*, 03, 71.
- 5) Binninger, A.-S., & Robert, I. (2011). La perception de la RSE par les clients : quels enjeux pour la « stakeholder marketing theory »? *Management & Avenir*, 45(5), 14-40. doi:10.3917/mav.045.0014
- 6) Buckley, P. J., & Clegg, J. (2016). *Multinational Enterprises in Less Developed Countries*: Palgrave Macmillan UK.

## La responsabilité sociale des firmes multinationales issues des PED : Cas de CEVITAL

---

- 7) CCESE. (2010). Communication de la commission au parlement européen, au conseil, au comité économique et social européen et au comité des régions. *Economics*.
- 8) Cezarino, L. O., Liboni, L. B., Hunter, T., Pacheco, L. M., & Martins, F. P. (2022). Corporate social responsibility in emerging markets: Opportunities and challenges for sustainability integration. *Journal of Cleaner Production*, 362, 132224.
- 9) Dargouch, B., & Aamoum, H. (2022). RSE: Quel impact sur la réputation de l'entreprise? Une revue de littérature. *International Journal of Financial Accountability, Economics, Management, Auditing*, 4(3), 288-297.
- 10) Essid, M. (2009). *Les mécanismes de contrôle de la performance globale: le cas des indicateurs non financiers de la RSE*. Université Paris Sud-Paris XI,
- 11) Gnanzou, D., & Fosse Wamba, S. (2014). *RSE et PVD: Quels avantages compétitifs pour les entreprises*. Paper presented at the 2ème conférence du COMREFAS «Management et performance des PME africaines.
- 12) Hadj Slimane-KHeroua, H., & Ayad Sidi, M. (2014). La Réalité de la Responsabilité Sociale de l'Entreprise (RSE) en Algérie: Cas de NCA ROUIBA. *International Journal of Business Economic Strategy*, 2.
- 13) Hamidi, Y., & Khelfaoui, M. (2012). "La perception de la RSE chez les dirigeants d'entreprises (PME) algériennes: Quelle forme de RSE implicite ou l'explicite?". Paper presented at the comportement des entreprises économiques face aux enjeux du développement durable et de l'équité sociale, Ouargla
- 14) Imbs, P., & Ramboarison-Lalao, L. (2013). Opérationnaliser la RSE dans les PME : quelles pratiques de GRH socialement responsables ? *Management & Avenir* 59(1), 35-55. doi:10.3917/mav.059.0035
- 15) Kateb, K., & Salem, A. (2017). La Responsabilité Sociale des Entreprises:«Cas de quelques entreprises Algériennes». *les cahiers de Mecas, Volume 13, Numéro 2*, , 123-135.
- 16) Kateb, K., & Salem, K. (2017). La Pratique de la Responsabilité Sociale des Entreprises (RSE) en Algérie : « Cas de Lafarge de M'Sila » *Annales de l'université de Béchar des Sciences Economiques Vol: 04, N°1*.
- 17) Semaoune, Khalissa, M. S. (2016). *Un référentiel d'indicateurs de performance intégrant la démarche RSE: cas du groupe FERTIAL*. Université de Tlemcen,

- 18) Khan, M. T., Khan, N. A., Ahmed, S., & Ali, M. (2012). Corporate social responsibility (CSR)—definition, concepts and scope. *Universal Journal of Management and Social Sciences*, 2(7), 41-52.
- 19) Khelfaoui, M., & Hamidi, Y. (2018). *Contribution de l'entreprenariat durable a la promotion des produits de terroir (pdt) en algerie cas de la filiere oleicole de la region de tizi-ouzou*. Paper presented at the Conference: BEMM'2018- The 6th International Conference on Business Economics, Marketing & Management Research.
- 20) Kyove, J., Streltsova, K., Odibo, U., & Cirella, G. T. (2021). Globalization Impact on Multinational Enterprises. *World*, 2(2), 216-230.
- 21) Lazreg, M. (2020). Plaidoyer pour un développement durable et une responsabilité sociale des entreprises (RSE) en Algérie Advocacy for sustainable development and corporate social responsibility (CSR) in Algeria. *Journal des Sciences Sociales et Humaines*, 13 (01 / Juin 2020 ), 174 - 190
- 22) Liazid, O. (2018). The Impact of Social Responsibility on Competitiveness of Small and Medium-sized Enterprises (SMEs) A Field Study of Some SMEs in Tlemcen 2) 3 (الأفاق للدراسات الإقتصادية, 3).
- 23) Maç, S. D., & Çalış, Ş. (2011). Labour practices in the content of corporate social responsibility: an evaluation on automotive manufacturer companies' websites. *International Journal of Business and Management Studies*, 3(2), 317-331.
- 24) Mignon, D., & Sarant, J.-R. (2016). La Responsabilité sociale des entreprises. [The Social Responsibility of Companies]. *Regards croisés sur l'économie*, 19(2), 173-177. doi:10.3917/rce.019.0173
- 25) Pestre, F. (2011). Construire une stratégie de responsabilité sociale de la firme multinationale. Le cas du groupe Lafarge. *Revue française de gestion*, 212(3), 109-125.
- 26) Prieur, J., Ladeira Garbaccio, G., & Stanziola Vieira, R. (2020). Responsabilite societale des entreprises/rse: contributions au droit des affaires a partir de l'expérience de la union europeenne. *Novos Estudos Juríd-dicos*, 25(2), 354-370. doi:10.14210/nej.v25n2.p354-370
- 27) Quairel, F. (2006). *Contrôle de la performance globale et responsabilité sociale de l'entreprise (RSE)*. Paper presented at the Comptabilité, contrôle, audit et institution (s).
- 28) Roth, F. (2012). *La gouvernance des entreprises*: Lavoisier.



# La responsabilité sociale des firmes multinationales issues des PED :

## Cas de CEVITAL

29) Semaoune, K. (2016). *Un référentiel d'indicateurs de performance intégrant la démarche RSE: cas du groupe FERTIAL*. Université d'Oran 2 Mohamed Ben Ahmed,

30) Vasconcelos, I., Bruno, S., Chalanset, L., & Soparnot, R. (2013). La responsabilité sociale d'entreprise et le modèle des organisations innovatrices durables : une étude de cas dans une entreprise du secteur électrique brésilien. *Recherches en Sciences de Gestion*, 94(1), 73-89. doi:10.3917/resg.094.0073

### a. Les sites WEB :

31) La RSE gagne du terrain en Algérie. Le site de l'agence Eco fin : <https://www.agenceecofin.com/index>.

32) Association française de l'Observatoire de la Responsabilité Sociétale des Entreprises (ORSE). Le site web : [www.rse-algerie.org](http://www.rse-algerie.org)

33) La plateforme RSE ALGERIE : [http://archives.dimed.gouv.fr/sites/dimed.gouv.fr/files/presentation\\_du\\_site\\_rse\\_lgerie\\_plaquette.pdf](http://archives.dimed.gouv.fr/sites/dimed.gouv.fr/files/presentation_du_site_rse_lgerie_plaquette.pdf)

34) Le site officiel de l'entreprise Cevital : <https://www.cevital.com/chiffres-clefs/>

35) France certification. ISO 22000. Disponible sur : <https://www.france-certification.com/les-certifications/iso-22000/>

36) Voir : <https://www.agenceecofin.com/index>. Consulté le 20/09/2021

37) Voir : <https://www.iso.org/fr/iso-sr-mena.html> Consulté le 15/08/2021

## 6. Annexes :

### Annexe N°1 : Les sept questions centrales de la norme ISO 26000



Source : ISO sur : <https://www.iso.org/fr/publication>