

دور رأس المال الهيكلي الأخضر في تحقيق ميزة تنافسية للمؤسسة الاقتصادية
دراسة حالة (S.CIMAT) شركة إسمنت عين التوتة وحدة بسكرة

The Role of Green Structural Capital in Achieving a Competitive Advantage for the Economic Enterprise Case Study (S.CIMAT)

عائشة حسناوي¹، كلثوم واكلي²

²⁻¹ جامعة الجليلي بونعامة خميس مليانة، الجزائر، مخبر الصناعة، التطور التنظيمي للمؤسسات والإبداع،

¹ aicha.hasnaoui@univ-dbk.m.dz - ² k.ouakli@univ-dbk.m.dz

تاريخ الاستلام: 2023/01/18 تاريخ القبول: 2023/04/05 تاريخ النشر: 2023/04/30

ملخص: هدفت الدراسة إلى التعرف على كل من رأس المال الهيكلي الأخضر والميزة التنافسية من خلال الإحاطة بالمفاهيم الأساسية المتعلقة بما مع التركيز على أهمية رأس المال الهيكلي الأخضر ودوره في تحقيق مزايا تنافسية للمؤسسات الاقتصادية.

بغرض تحقيق أهداف الدراسة تم الاعتماد على المنهج الوصفي لعرض متغيرات الدراسة كما تم الاعتماد على برنامج SPSS لمعالجة البيانات وتحليل واستخلاص النتائج، توصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج أهمها وجود دور لرأس المال الهيكلي الأخضر في تحقيق مزايا تنافسية للمؤسسة.

كلمات مفتاحية: رأس مال هيكلي، رأس مال هيكلي أخضر، ميزة تنافسية.

تصنيفات JEL: J2.J21

Abstract:

The study aimed to recognize both green structural capital and competitive advantage by taking note of their basic concepts, focusing on the importance of green structural capital and its role in achieving competitive advantages for economic institutions.

For the purpose of achieving the objectives of the study, the descriptive curriculum for the presentation of study variables was relied on and the SPSS program was used the purpose of data processing, analysis and extraction of findings, The study found a series of findings, the most important of which was the role of green structural capital in achieving competitive advantages for the enterprise.

Keywords: Structural capital; green structural capital; competitive advantage.
Jel Classification Codes J2.J21

1. مقدمة:

تبنى المؤسسة وتمارس نشاطها بالاعتماد على مجموعة من الموارد المتكاملة حيث يشكل كل منها ركن أساسي واستراتيجي لسير أنشطتها وتحقيق أهدافها والتي لعل أحد أهمها يكمن في رأس المال الهيكلي للمؤسسة بكل ما يحمله من مكونات مادية ومعنوية من تجهيزات ومعارف وتكنولوجيا ونظم وسياسات في اتجاه تحقيق أهداف المؤسسة وتطويرها، وقد شاع مؤخرا ربط هذا الأخير واتصاله بالسمة الخضراء أي مراعاته للجانب البيئي، حيث أن ارتباطه بالبعد البيئي وتركيز المؤسسات عليه من حيث التبنى والتطوير قد حقق لها نتائج إيجابية وأضاف بعدا تنافسيا جديدا يمكن للمؤسسات استغلاله في إطار تحقيق ميزة تنافسية وما يترتب عنه من عوائد على خلاف المؤسسات التي لا تعمل بذلك.

1.1 إشكالية البحث: على ضوء ما تقدم نطرح الإشكالية الموالية:

- هل يوجد دور لرأس المال الهيكلي الأخضر في تحقيق ميزة تنافسية للمؤسسة محل الدراسة شركة إسمنت عين التوتة وحدة بسكرة (S.CIMAT)؟

هذه الإشكالية تنبثق منها التساؤلات الفرعية الموالية:

- هل يحظى رأس المال الهيكلي الأخضر بالوعي والاهتمام الكافي على مستوى المؤسسة محل الدراسة (S.CIMAT) شركة إسمنت عين التوتة وحدة بسكرة؟

- هل هناك علاقة ذات دلالة إحصائية بين رأس المال الهيكلي الأخضر وتحقيق ميزة تنافسية للمؤسسة محل الدراسة (S.CIMAT) شركة إسمنت عين التوتة وحدة بسكرة عند مستوى

دلالة $\alpha = 0.05$ ؟

2.1 فرضيات الدراسة: تستند هذه الدراسة على الفرضيات الموالية:

1.2.1 الفرضية الرئيسية:

- لا يوجد دور لرأس المال الهيكلي الأخضر في تحقيق ميزة تنافسية للمؤسسة محل الدراسة (S.CIMAT) شركة إسمنت عين التوتة وحدة بسكرة.

2.2.1 الفرضيات الفرعية:

- لا يحظى رأس المال الهيكلي الأخضر بالوعي والاهتمام الكافي على مستوى المؤسسة محل الدراسة (S.CIMAT) شركة إسمنت عين التوتة وحدة بسكرة
- ليست هناك علاقة ذات دلالة إحصائية بين رأس المال الهيكلي الأخضر وتحقيق ميزة تنافسية للمؤسسة محل الدراسة (S.CIMAT) شركة إسمنت عين التوتة وحدة بسكرة عند مستوى دلالة $\alpha = 0.05$.

3.1 أهداف البحث:

إبراز المفاهيم المتعلقة بمتغيرات الدراسة والتوصل إلى نتائج تبرز العلاقة بين رأس المال الهيكلي الأخضر وتحقيق ميزة تنافسية للمؤسسة محل الدراسة. تقديم توصيات من شأنها المساعدة في تحسين مستوى تبني مفهوم رأس المال الهيكلي الأخضر ودوره في تحقيق ميزة تنافسية للمؤسسة.

4.1 أهمية البحث:

العمل على تسليط الضوء على متغير رئيسي واستراتيجي للمؤسسات وموضوع أساسي من حيث الأهمية والمتمثل في رأس المال الهيكلي الأخضر بهدف إبراز العلاقة المتمثلة في الدور الأساسي الذي يؤديه من حيث تحقيق ميزة تنافسية للمؤسسة. بالإضافة إلى توضيح الأهمية التي يشكلها رأس المال الهيكلي الأخضر من حيث مراعاته للجانب البيئي والدور الأساسي الذي يؤديه في نطاق ذلك.

4.1 منهج البحث والأدوات المستخدمة:

تم الاعتماد في إعداد الدراسة على منهجين المنهج الوصفي وهذا بالنسبة للجزء النظري نظرا لتوافقه مع حاجة توضيح المفاهيم المتعلقة بكل من رأس المال الهيكلي الأخضر والميزة التنافسية، في حين تم الاعتماد على منهج دراسة الحالة بالنسبة للجزء التطبيقي على مستوى المؤسسة محل الدراسة (S.CIMAT) شركة إسمنت عين التوتة وحدة بسكرة بغية إعطاء صورة واقعية عن الموضوع محل الدراسة كما تم استخدام برنامج SPSS من أجل دراسة العلاقة بين متغيرات الدراسة وتوضيحها.

2. الإطار النظري للدراسة

1.2 مفهوم رأس المال الهيكلي الأخضر

يعتبر رأس المال الهيكلي الأخضر أحد أبرز مكونات المؤسسة وعناصرها التي تنشط بفضلها وتساهم في سير عملياتها خاصة وأنه يرتبط ببعد مهم وهو البعد البيئي الذي أصبح يحوز على أهمية بالغة ودور أساسي من حيث تحسين الأداء البيئي للمؤسسة وتحقيق مزايا تنافسية لها، وهو ما سنعمل على توضيحه أكثر من خلال ما يلي.

أولاً: تعريف رأس المال الهيكلي الأخضر

تعدد التعاريف المتوصل إليها من قبل الدارسين والتي نلاحظ أن جملها تنطلق أساساً من تعريف رأس المال الهيكلي مع ربطه بالبعد البيئي إذ يعرف رأس المال الفكري أنه " ما تشمله المؤسسة من عمليات تنظيمية وإجراءات عمل، نظم البحث والتطوير، التكنولوجيا المستخدمة، نظم المعلومات وقواعد البيانات وإمكانية الوصول إليها، حقوق الملكية الفكرية مثل الاختراع وحقوق التأليف والنشر مثلاً، وغيرها، يعتبر رأس المال الهيكلي حجر الأساس الذي يستند عليه رأس المال البشري في أداء مهامه". (خميس، 2018، صفحة 272)، كما عرف أيضاً على أنه " مجموعة النظم والإجراءات والهياكل والاستراتيجيات التي يتم بموجبها تحقيق النظام الاجتماعي وتسليم المنتجات إلى الزبائن في الوقت المحدد". (نصيف، 2018، صفحة 605)، في حين تم تعريف رأس المال الهيكلي على أنه " ذلك المخزون من القدرات والالتزامات التنظيمية ونظم إدارة المعرفة والمكافآت وتكنولوجيا المعلومات وقواعد البيانات والآليات الإدارية وعمليات التشغيل والفلسفات الإدارية والثقافة التنظيمية وصور المنظمة وبراءات الاختراع وحقوق النسخ والعلامات التجارية وغيرها المتعلقة بحماية البيئة أو الإبداع الأخضر داخل المؤسسة". (بريس، 2019، صفحة 75) كما يعرف أيضاً على أنه " مختلف الأصول التي تظهر الاهتمام البيئي والابتكار الأخضر كالثقافة التنظيمية، القدرات، نظام المكافآت، نظم إدارة المعرفة والمعلومات، العلامات التجارية،... إلخ.

(keltoum, 2021, p. 361)

ثانياً: مكونات رأس المال الهيكلي الأخضر

لم يفصل الباحثون كثيراً في هذا الأخير على أساس التسليم بأن مكونات رأس المال الهيكلي الأخضر هي مكونات رأس المال الهيكلي ذات البعد البيئي؛ إستناداً على ذلك وبشيء من التفصيل في

مكونات رأس المال الهيكلي سنحاول استنتاج مكونات رأس المال الهيكلي الأخضر، حيث تتمثل مكونات رأس المال الهيكلي في:

- رأس المال المؤسسي: يعتبر هذا الأخير الدعامة الأساسية لأنشطة رأس المال البشري وفعاليته ويتضمن مختلف النظم القائمة على الكمبيوتر وقنوات التوزيع، فلسفة المؤسسة، ثقافة المؤسسة. (بوفاس، 2018، صفحة 150)

- رأس مال العمليات (التصنيع): تتضمن هذه الأخيرة آجال الإنجاز وجل الأنشطة ودرجة جودة المنتج بالإضافة إلى مدى فعالية وكفاءة العمليات التشغيلية للمؤسسة. (العايشي، 2017، صفحة 10)

- رأس مال التحديث والتطوير: يتضمن هذا الأخير مختلف القدرات الوطنية للاستثمارات الفعلية للنمو المستقبلي كأنشطة البحث والتطوير، المعرفة العلمية، العلامات التجارية، المنظمات الجديدة التي تعتبر المفتاح الأساسي للقدرة التنافسية الوطنية في المستقبل. (بيصار، 2018، صفحة 325)

- الهيكل التنظيمي: يتضمن فعالية نظام الرقابة بالمؤسسة ووضوح العلاقة بين السلطة والمسؤولية. (العايشي، 2017، صفحة 10)

بناء على ما سبق التطرق إليه في مكونات رأس المال الهيكلي ومع الأخذ بعين الاعتبار أن رأس المال الهيكلي الأخضر هو رأس المال الهيكلي الذي يثري ويأخذ البعد البيئي بعين الاعتبار ويراعيه؛ يمكننا القول أن هذه المكونات هي مكونات رأس المال الهيكلي الأخضر التي تراعي البعد البيئي وتركز عليه، وتتمثل في كل من رأس المال المؤسسي الأخضر ورأس مال العمليات (التصنيع) الأخضر ورأس مال التحديث والتطوير الأخضر والهيكل التنظيمي الأخضر، حيث تركز المؤسسة على إدماج البعد البيئي وأولويته في إعداد البرامج والعلامات التجارية للمؤسسة وقواعد بياناتها، إضافة إلى أهمية تزويد بنيتها التحتية بموارد تراعي شروط الصحة والسلامة البيئية وفتح المجال أم الإبداع الأخضر والمشاركة في نشر المساهمة ودعم أفراد المؤسسة على تقديم مساهماتهم، بالإضافة إلى تركيز المؤسسة على جانب التطوير والتحديث وتبني الأبعاد البيئية التي يمكن أن يساهم تبنيها في الرفع من مستوى أداؤها البيئي وصحة

وسلامة العاملين في المؤسسة وخارجها، والأهم من ذلك هو وجود ووضوح إدارة أو مصلحة أو قسم يدير أو يتكفل بالأداء البيئي للمؤسسة ومراقبته.

ثالثاً: أهمية رأس المال الهيكلي الأخضر

يعتبر رأس المال الهيكلي الأخضر دعامة أساسية وركيزة تبني عليها المؤسسة أدائها واستدامتها من خلال الأهمية الكبيرة التي يجوزها ومساهمته في تطوير المؤسسة والتي يمكن أن نوضحها في النقاط الموالية: (حسن، 2018، صفحة 207)

- المساهمة في تعزيز وتطوير المؤسسة عن طريق وضع الإستراتيجيات الملائمة التي تساعد على تعزيز مركزها المالي.
 - كونه يعتبر أحد الأمور الحيوية التي تستخدمها المؤسسة في تعزيز وتطوير أدائها وقيمتها السوقية.
 - كونه يعتبر أحد أهم المصادر التي تستخدمها المؤسسة لتحقيق التفوق التنافسي وتحقيق الأرباح.
- كما يمكن أن نضيف أن المؤسسة التي تتبنى رأس المال الهيكلي الأخضر يمكنها تحقيق جملة من الامتيازات الاستثنائية على غرار المؤسسات النظيرة والتي لعل أهمها يكمن في قدرتها على تقليل الآثار البيئية للمؤسسة بالإضافة إلى تقليل التكاليف الضريبية التي يمكن أن تقع على عاتق المؤسسة والقدرة على تحقيق ميزة تنافسية للمؤسسة.

2.2 مفهوم الميزة التنافسية

تعتبر الميزة التنافسية أحد أهم المتغيرات التي تسعى وتصبو المؤسسة إلى تحقيق السبق في اكتسابها أمام باقي المؤسسات التي تنشط في نفس مجالها؛ ويعود سبب ذلك بالدرجة الأولى إلى الأهمية التي تشكلها هذه الأخيرة والمكانة التي تحققها للمؤسسة أمام بقية المؤسسات من عوائد.

أولاً: تعريف الميزة التنافسية

تعدد التعاريف المتوصل إليها من قبل الدارسين تبعاً لتعدد المنظور والفكر الخاص بكل دارس وزمن دراسته والظروف السائدة في محيطه؛ إلا أنه قد شاع ارتباط مفهوم الميزة التنافسية بالباحث مايكل بورتر

والذي يعرفها على أنها" العنصر الذي يقدم فرصة جوهرية لكي تحقق المؤسسة ربحية دائمة مقارنة بمنافسيها".(تركبي، 2012، صفحة 280)، عرفها آخرون على أنها " تنشأ أساسا من القيمة التي تستطيع مؤسسة ما أن تخلقها لزبائنها بحيث يمكن أن تأخذ شكل أسعار أقل بالنسبة لأسعار المنافسين بمنافع مساوية، أو بتقديم منافع متفردة في المنتج تعوض بشكل واسع الزيادة السعرية المفروضة ".(الرؤوف، 2006، صفحة 04)، في الأخير يمكن أن نعرف الميزة التنافسية على أنها "تلك القيمة التي تنفرد بها المؤسسة والتي تمكنها من تحقيق سبق أمام منافسيها وجعل الزبون يميل إلى التعامل معها نظرا لتحقيقها له لمجموعة من الخصائص الجوهرية التي يفضلها".

ثانيا: مصادر الميزة التنافسية

يوجد عدة تصنيفات لمصادر الميزة التنافسية نذكر من بينها ذلك التصنيف الذي يعتمد على المحيط الذي يحقق لنا هذه الميزة ؛ الذي يصنفها إلى صنفين داخلية وأخرى خارجية نوضحها كما يلي:(العتوم، 2009، صفحة 45)

- **مصادر داخلية:** هي تلك المصادر المرتبطة بموارد المؤسسة الملموسة كالعوامل الأساسية للإنتاج مثلا أو الطاقة أو المواد الأولية أو قنوات التوزيع والموجودات وغيرها، كما يمكن أن تأتي الميزة التنافسية أيضا من النظم الإدارية التي تنتهجها المؤسسة والمطورة من قبلها، أساليب التنظيم ، التحفيز، مردودات البحث والتطوير والإبداع والمعرفة.
- **مصادر خارجية:** تتعدد هذه الأخيرة من حيث تعدد وتغير المتغيرات البيئة المحيطة الأمر الذي ينتج عنه تعدد الفرص والميزات التي بوسع المؤسسة أن تستغلها في صالحها كظروف العرض والطلب على المواد الأولية مثلا، أو الموارد البشرية المؤهلة وغيرها.

ثالثا: خصائص الميزة التنافسية

- حتى تتسم الميزة بسمة التنافسية فإنه لا بد من توفر بعض الخصائص الأساسية التي تمنحها قوة الاتسام بهذه الصفة، نذكر من بينها ما يلي:(حنان، 2020/2019، صفحة 151)
- لا بد من أن تشتق الميزة التنافسية من رغبات الزبون وحاجاته وأن تقدم المساهمة الأهم المتمثلة في نجاح الأعمال.
 - لا بد من أن تقدم الملائمة الفريدة بين موارد المؤسسة والفرص البيئية.

دور رأس المال الهيكلي الأخضر في تحقيق ميزة تنافسية للمؤسسة الاقتصادية
دراسة حالة (S.CIMAT) شركة إسمنت عين التوتة وحدة بسكرة

- لا بد من أن تقدم قاعدة للتحسينات اللاحقة وتقدم التوجيه والتحفيز للمؤسسة وأن تنبع من داخلها وتحقق لها قيمة تنعكس في كفاءة الأداء لأنشطتها أو في ما تقدمه للزبائن أو كليهما، كما أن تؤدي للتأثير في الزبائن وإدراكهم للأفضلية فيما تقدمه المؤسسة وتحفزهم للشراء.
- لا بد من أن تكون متجددة وفق لمعطيات البيئة الخارجية من جهة وقدرات وموارد المؤسسة الداخلية من جهة أخرى.
- لا بد من أن تتسم بالمرونة من حيث إمكانية إحلال الميزة التنافسية بأخرى بسهولة وفق اعتبارات التغيرات الحاصلة في البيئة الخارجية أو تطوير موارد وقدرات المؤسسة.
- لا بد من أن يتناسب استخدامها مع الأهداف والنتائج التي تريد المؤسسة تحقيقها على المدى القصير والطويل وأن تكون فعالة.

رابعاً: أهمية الميزة التنافسية

- تتسم الميزة التنافسية للمؤسسات بالأهمية البالغة خصوصاً في ظل الديناميكية والتطور المعرفي والتكنولوجي المستمر الذي يعيشه العالم، يمكن أن نوضح هذه الأهمية في مجموعة من العناصر المتمثلة في: (الزين، 2018، الصفحات 27-28)
- ضمان البقاء والاستمرار للمؤسسة والقدرة على تحسين أدائها من خلال الاستغلال الأمثل لمجالها التنافسي.
 - خلق فرص النمو من خلال اختراق أسواق جديدة.
 - اكتساب حصة سوقية جديدة بحيث تجعلها متفوقة على منافسيها.
 - تعزيز الإنتاجية والارتقاء بنوعية ومستوى الإنتاج .
 - الرفع من مستوى أداء المؤسسات.
 - اكتساب ولاء الزبائن والعملاء من خلال تخفيض السعر مع منتجات ذات جودة.
 - تعتبر بمثابة سلاح في يد المؤسسة لمواجهة تحديات السوق ومناورات المؤسسات من خلال تنمية قدرات المؤسسة لمعرفة التنافسية و تلبية حاجيات زبائنها المستقبلية.

- تعتبر معيار مهم لتحديد المؤسسات الناجحة دون غيرها من المؤسسات من خلال تمكينها من خلق نماذج جديدة ومنفردة مع السلع والخدمات.

3. علاقة رأس المال الهيكلي الأخضر بتحقيق ميزة تنافسية للمؤسسة محل الدراسة (S.CIMAT) شركة إسمنت عين التوتة وحدة بسكرة.

1.3 التعريف بمؤسسة ومجتمع وعينة الدراسة

أولاً: التعريف بالمؤسسة محل الدراسة (S.CIMAT) شركة إسمنت عين التوتة وحدة بسكرة. (عقبة، 2022)

شركة إسمنت عين التوتة (S.CIMAT) وحدة بسكرة وهي أحد وحدات مؤسسة الإسمنت ومشتقاته للشرق؛ تقع بالمنطقة الصناعية ص.ب 453 القباضة الرئيسية ببسكرة، تتولى مهمة تسويق مواد البناء في دائرة الاختصاص الإقليمي المحدد لها من طرف المديرية العامة للشركة الأم، على مستوى كل من: بسكرة، المسيلة، باتنة، وبعض أقاليم ولايتي خنشلة وأم البواقي. يتركز نشاط الوحدة أساساً في تسويق الإسمنت المادة المنتجة من قبل الشركات الإنتاجية التابعة للمجمع ومشتقات الإسمنت (الصفائح، والحزانات الإسمنتية)، بالإضافة إلى تشكيلة متنوعة من مواد البناء التي يتم اقتنائها لتسويقها بعد دراسة متطلبات السوق وطلبات وعروض الزبائن. تتلقى الوحدة التموين فيما يتعلق بمادة الإسمنت من مؤسسة الإسمنت عين التوتة بالدرجة الأولى، غير أنه في حال تعطل المصنع أو خلال فترات الصيانة الدورية فإنها تتوجه إلى بقية مصانع المجموعة الأقرب إلى مستودعاتها كشركة الإسمنت بعين الكبيرة أو تبسة.

ثانياً: مجتمع وعينة الدراسة:

- مجتمع الدراسة: بناء على مشكلة الدراسة وأهدافها فإن مجتمع الدراسة يتلخص في جميع الأفراد العاملين في إطار المؤسسة محل التطبيق والذين يبلغ عددهم 42 عاملاً.
- عينة الدراسة: تم توزيع إستبانة ورقية على معظم الأعضاء العاملين في نطاق المؤسسة والبالغ عددهم 42 عاملاً حيث قمنا بتوزيع 40 إستبانة؛ في حين تم استرجاع 35 إجابة وتم الاعتماد عليها كونها صالحة للتحليل الإحصائي.

2.3 الإطار العام للدراسة:

الجدول رقم (01): جدول يوضح الإطار العام للدراسة

النسبة المئوية	العدد	الإستبانات
100%	40	العدد الإجمالي
83.33%	35	الإجابات التي تم تلقيها
83.33%	35	الإستبيانات الخاضعة للتحليل

المصدر: من إعداد الباحثين

تم الاعتماد على سلم لكارتر الخماسي (Likert)، يتضمن 5 علامات (غير موافق تماما، غير موافق، محايد، موافق، موافق تماما) كما هو موضح في الجدول الموالي:

الجدول رقم (02): جدول يوضح درجات مقياس سلم لكارتر الخماسي

الاستجابة	غير موافق بشدة	غير موافق	محايد	موافق	موافق بشدة
الدرجة	1	2	3	4	5

المصدر: من إعداد الباحثين

تم تحديد الحدود الدنيا والعليا لمقياس لكارتر (Likert) الخماسي من خلال تحديد طول خلايا المقياس المستخدم في محاور الدراسة وهذا من خلال حساب المدى (5-4=1)، ومن ثم تقسيمه على عدد خلايا المقياس للحصول على طول الخلية الصحيح أي (5/4=0.8) بعد ذلك تم إضافة هذه القيمة إلى أقل قيمة في المقياس والمتمثلة في الواحد الصحيح وذلك لتحديد الحد الأعلى لهذه الخلية وهكذا أصبح طول الخلايا كما يوضحه الجدول التالي:

الجدول رقم (03): جدول يوضح طول الخلية لسلم لكارتر الخماسي

الصفات	درجة الموافقة
(1,79 – 1)	غير موافق بشدة
(2,59 – 1,80)	غير موافق
(3,39 – 2,60)	محايد
(4,19 – 3,40)	موافق
(5 – 4,20)	موافق بشدة

المصدر: من إعداد الباحثين

أولاً: صدق وثبات الإستبانة:

تم التأكد من صدق الإستبانة بالاعتماد على عرضها على ثلاث محكمين من أساتذة كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة بسكرة وقد تمت الاستجابة لآراء المحكمين وإجراء ما يلزم من حذف أو إضافة أو تعديل في إطار الملاحظات المقدمة كما تم التحقق من الثبات بتطبيق معامل ألفا كرونباخ الذي يعتمد على اتساق أداة الفرد من فقرة إلى أخرى ما يعبر عن قوة الإرتباط والتماسك بين فقرات إستبانة الدراسة، ويمنح تقدير جيد وقد كانت النتائج كما هي موضحة في الشكل الآتي:

الجدول رقم(04): جدول يوضح معامل ألفا كرونباخ لقياس الثبات والصدق الذاتي للإستبانة

مجاور الاستبانة	عدد العبارات	معامل ألفا كرونباخ	الصدق الذاتي
مدى وعي واهتمام المؤسسة بمفهوم رأس المال الميكلي الأخضر	10	0.884	0.940
تحقيق ميزة تنافسية للمؤسسة	10	0.900	0.948
فقرات الإستبانة مجتمعة	20	0.943	0.971

المصدر: من إعداد الباحثين بالاعتماد على برنامج spss.v26

● الصدق الذاتي = الجذر التربيعي الموجب لمعامل ألفا كرونباخ.

بالاعتماد على النتائج الموضحة في الجدول أعلاه الموضح لقيمة معامل ألفا كرونباخ لمجاور الإستبانة، نستنتج ثبات وصدق فقرات هذه الإستبانة مما يسمح لنا بالاعتماد عليها في إعداد هذه الدراسة.

ثالثاً: عرض البيانات وتحليل اتجاهات الآراء

في ما يلي محاولة لعرض كل من البيانات المعتمد عليها في إعداد الدراسة وكذا عرضها والعمل على تحليلها.

- عرض البيانات العامة: ستطرق في هذا العنصر إلى عرض البيانات الشخصية للفئة المبحوثة نوضحها كما يلي في الجدول أدناه:

دور رأس المال الهيكلي الأخضر في تحقيق ميزة تنافسية للمؤسسة الاقتصادية
دراسة حالة (S.CIMAT) شركة إسمنت عين التوتة وحدة بسكرة

الجدول رقم(04): جدول يوضح توزيع أفراد عينة الدراسة حسب المتغيرات الشخصية

المتغير	فئات المتغير	التكرار	النسبة المئوية %
السن	أقل من 30 سنة	0	%0
	من 30 سنة إلى 45 سنة	18	%51.4
	أكثر من 45 سنة	17	%48.6
المؤهل العلمي	تقني سامي	12	%34.3
	شهادة ليسانس	13	%37.1
	شهادة ماستر	04	%11.4
	شهادة ماجستير	06	%17.1
	شهادة دكتوراه	0	%0
	شهادات أخرى	0	%0
سنوات الخبرة	أقل من 5 سنوات	02	%5.2
	من 5 سنوات إلى 10 سنوات	16	%45.7
	أكثر من 10 سنوات	17	%48.6
المستوى الوظيفي	الإدارة العليا	0	%0
	الإدارة الوظيفية	14	%40
	الإدارة التشغيلية	21	%60

المصدر: من إعداد الباحثين بالاعتماد على برنامج spss.v26

- السن: بالاعتماد على النتائج الموضحة في الجدول أعلاه نجد أن أغلب الإجابات كانت من فئة العمال الذين يتراوح عمرهم ما بين 30 و 45 سنة بنسبة قدرها 51.4%، بلغت إجابات الأفراد

الذين يفوق سنهم الـ45 سنة نسبة قدرها 48.6% وقد بلغت إجابات في حين لم يتم تلقي أي إجابة لفئة العمال الذين يقل سنهم عن 30 سنة.

- **المؤهل العلمي:** أغلب الإجابات كانت لفئة عمال حائزين على شهادة الليسانس بنسبة قيمتها 37.1%، في حين بلغت نسبة العمال الحائزين على شهادة تقني سامي نسبة قدرها 34.3%، كما بلغت نسبة إجابات العمال الحائزين على شهادة الماجستير قيمة قدرها 17.1%، و 11.4% لعمال حائزين على شهادة الماستر.

- **سنوات الخبرة:** أغلب الإجابات كانت من قبل الأفراد الحائزين على سنوات خبرة تفوق الـ15 سنة بنسبة تقدر بـ 48.6%، في حين بلغت إجابات الأفراد الحائزين على سنوات خبرة تتراوح بين الـ10 و 15 سنة نسبة قدرها 45.7%، ونسبة قدرها 5.7% بالنسبة للأفراد الحائزين على خبرة تقل عن 10 سنوات.

- **المستوى الوظيفي:** أغلب الإجابات المتلقاة كانت من قبل العمال الإدارية التشغيلية بنسبة قيمتها 60%، بلغت نسبة إجابات العمال من الإدارة الوظيفية قيمة قدرها 40%، في حين لم يتم تلقي أي إجابة من الأفراد العاملين على مستوى الإدارة العليا أي بنسبة 0%.

- **تحليل اتجاهات الآراء:**

في ما يلي سنحاول تحليل محاور الاستبانة بهدف الإجابة عن فرضيات الدراسة باستخدام الإحصاء الوصفي من خلال استخراج كل من المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية على مقياس لكرات الخماسي

[1 - 5] لإجابات أفراد عينة الدراسة عن عبارات الاستبانة المتعلقة بالدراسة.

الجدول (05): جدول يوضح المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والأهمية النسبية لإجابات أفراد العينة

المبحوثة عن عبارات محور مدى وعي المؤسسة واهتمامها بمفهوم رأس المال الهيكلي الأخضر

الرقم	العبارة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	اتجاهات الآراء
01	تسعى المؤسسة إلى إعداد هياكل تنظيمية داعمة تزود الموظفين بالتوجيهات والتعليمات اللازمة في مجال حماية البيئة	4.4286	0.50210	موافق بشدة
02	تسعى المؤسسة إلى تبني كل الطرق والأساليب والسياسات الكفيلة بتطوير الكفاءة الإنتاجية وحماية البيئة	4.4286	0.50210	موافق بشدة

دور رأس المال الهيكلي الأخضر في تحقيق ميزة تنافسية للمؤسسة الاقتصادية
دراسة حالة (S.CIMAT) شركة إسمنت عين التوتة وحدة بسكرة

03	تسعى المؤسسة إلى التغيير في هيكلها التنظيمي للتكيف مع المنافسة الحادة القائمة على حماية البيئة	4.4286	0.50210	موافق بشدة
04	تسعى المؤسسة إلى تحديث البيانات والمعلومات البيئية بشكل مستمر	3.8000	0.86772	موافق
05	توفر المؤسسة قنوات متعددة لتسهيل نقل المعلومات البيئية بين المستويات الإدارية المختلفة من دورات تدريبية و مشاركة في الفعاليات والندوات	3.6286	0.80753	موافق
06	تفعل المؤسسة دور تكنولوجيا المعلومات لتساند جميع الأنشطة المشتركة في حماية البيئة ودعم عمليات الإدارة البيئية	4.4286	0.50210	موافق بشدة
07	تسعى المؤسسة إلى وضوح المنهجية الإستراتيجية المتعلقة بالإدارة البيئية ودعم الإدارة العليا لها دعما مستمر وغير محدود	4.4286	0.50210	موافق بشدة
08	يتم تأسيس أهداف الإدارة البيئية والتخطيط المسبق على كيفية تحقيق هذه الأهداف	3.6857	0.83213	موافق
09	تسعى المؤسسة إلى بناء ثقافة تنظيمية إيجابية تحمي حماية البيئة وتبجلها	4.4286	0.50210	موافق بشدة
10	تخصص المؤسسة ميزانية كافية للاستثمار ودعم وتمويل مشاريع تحسين الأداء البيئي	4.4286	0.50210	موافق بشدة
	نتيجة المحور	4.2114	0.43501	موافق بشدة

المصدر: من إعداد الباحثين بالاعتماد على برنامج spss.v26

بناء على المخرجات الموضحة في الجدول أعلاه نلاحظ أن المتوسط الحسابي العام للإجابات المتعلقة بمدى وعي المؤسسة واهتمامها بمفهوم رأس المال الهيكلي الأخضر قد بلغ قيمة قدرها (4.2114) بانحراف معياري قدره (0.43501)، وفقا لمقياس الدراسة فإن وعي المؤسسة واهتمامها بمفهوم رأس المال الهيكلي الأخضر يشير إلى اتجاهات آراء "موافق جدا" أي أنها تدل على قبول مرتفع لإجابات عينة الدراسة، كذلك هو الأمر بالنسبة لعبارات المحور التي تشير أغلبها إلى قبول مرتفع لها حسب آراء أفراد العينة حيث تتجه إلى رأي "موافق بشدة" و الأخرى إلى رأي "موافق".

الجدول (06): جدول يوضح المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والأهمية النسبية لإجابات أفراد العينة المبحوثة عن عبارات محور تحقيق الميزة التنافسية للمؤسسة

الرقم	العبارة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	اتجاهات الآراء
11	تحسين سياسة الاستثمار من خلال توسيع نطاق التقييم الذي يشمل الآثار البيئية المحتملة	3.6857	0.83213	موافق
12	ترشيد قرارات التخطيط والتنفيذ لمشاريع استثمارية لمراقبة التلوث	3.6857	0.83213	موافق
13	تقييم برامج حماية البيئة من خلال إظهار التكاليف والمنافع المحققة من تطبيقها	4.4286	0.50210	موافق بشدة
14	تزويد المؤسسة بالمعلومات التي تساهم في دعم تطبيق نظام الإدارة البيئية و زيادة فعاليته	4.4286	0.50210	موافق بشدة
15	إدارة التكاليف البيئية الجارية وغير الجارية بفعالية أكثر	4.4286	0.50210	موافق بشدة
16	توفير البيانات اللازمة لإعداد التقارير البيئية الخارجية	3.6857	0.83213	موافق
17	إتاحة إمكانية حصول المؤسسة على حوافز حكومية أو جوائز بيئية عن جهودها في حماية البيئة	3.6857	0.83213	موافق
18	المساهمة في تحسين سمعة المؤسسة لدى الممولين ومن ثم الاستفادة من شروط ائتمانية أفضل	4.4286	0.50210	موافق بشدة
19	تمكين المؤسسة من اكتساب ميزة تنافسية من المستهلكين عندما تبين منتجاتها وخدماتها هي الأفضل بيئياً	4.4286	0.50210	موافق بشدة
20	المساهمة في زيادة رضا وثقة فئات المجتمع في المؤسسة وأنشطتها مما يخلي مسؤوليتها عن الأضرار البيئية التي قد تصيبهم	4.4286	0.50210	موافق بشدة
	نتيجة المحور	4.1314	0.47513	موافق

المصدر: من إعداد الباحثين بالاعتماد على برنامج spss.v26

يظهر من خلال إجابات أفراد العينة المدروسة الموضحة أعلاه أن المؤسسة محل الدراسة تحقق ميزة تنافسية حيث أشارت اتجاهات آراء العينة المبحوثة إلى مستوى "موافق" وهذا بمتوسط حسابي قدره (4.1314) وانحراف معياري قدره (0.47513)، كذلك هو الأمر بالنسبة لعبارات المحور التي تشير بعضها إلى قبول مرتفع لها حسب آراء أفراد العينة حيث اتجهت إلى رأي "موافق بشدة" و الأخرى إلى رأي "موافق".

3.3 اختبار الفرضيات:

الجدول رقم (07): جدول يوضح معاملات الارتباط بين مدى وعي المؤسسة واهتمامها بمفهوم رأس المال الهيكلي

الأخضر وتحقيق ميزة تنافسية للمؤسسة

مدى وعي المؤسسة واهتمامها بمفهوم رأس المال الهيكلي الأخضر		
0.892**	معامل الارتباط	تحقيق ميزة تنافسية للمؤسسة
0.000	مستوى الدلالة	
35	العدد	

المصدر: من إعداد الباحثين بالاعتماد على برنامج spss.v26

بناء على المخرجات الإحصائية المتوصل إليها والموضحة في الجدول رقم(07)أعلاه يمكن القول أن هناك دور إيجابي ذو دلالة إحصائية عند مستوى دلالة إحصائية(0.000)بين كل وعي المؤسسة واهتمامها بمفهوم رأس المال الهيكلي الأخضر وتحقيق ميزة تنافسية للمؤسسة بقيمة ارتباط قدرها(0.892)عند درجة معنوية اختبار(0.05)الأمر الذي يدل على أنه في حال زيادة وعي المؤسسة واهتمامها بمفهوم رأس المال الهيكلي الأخضر بقيمة واحدة فإن ذلك ينتج عنه زيادة في تحقيقا لميزة التنافسية الذي تحققه المؤسسة بقيمة قدرها (0.892).

سنقوم في ما يلي بتحليل الارتباط بغية تأكيد أو نفي صحة فروض الدراسة:

أولا: اختبار صحة الفرضية الرئيسية

- لا يوجد دور لرأس المال الهيكلي الأخضر في تحقيق ميزة تنافسية للمؤسسة محل الدراسة(S.CIMAT) شركة إسمنت عين التوتة وحدة بسكرة.

بالاعتماد على ما ورد من معطيات في الجدول رقم: (07) نلاحظ وجود علاقة ارتباط موجبة قوية بين وعي المؤسسة واهتمامها بمفهوم رأس المال الهيكلي الأخضر و تحقيق ميزة تنافسية لها والذي بلغ قيمة قدرها(0.892)عند مستوى دلالة(0.000)، وبما أن معنوية الاختبار (0.05)أكبر من مستوى الدلالة (0.000) وعليه نفند الفرضية المطروحة وثبت وجود دور لرأس المال الهيكلي الأخضر في تحقيق ميزة تنافسية للمؤسسة.

ثانيا: اختبار صحة الفرضيات الفرعية

- اختبار صحة الفرضية الفرعية الأولى: لا يحظى رأس المال الهيكلية الأخضر بالوعي والاهتمام الكافي على مستوى المؤسسة محل الدراسة (S.CIMAT) شركة إسمنت عين التوتة وحدة بسكرة.

بالاعتماد على ما ورد من معطيات في الجدول رقم: (05) الموضح أعلاه نلاحظ وجود اهتمام قوي للمؤسسة محل الدراسة (S.CIMAT) شركة إسمنت عين التوتة وحدة بسكرة بمدى وعيها وتبنيها لمفهوم رأس المال الهيكلية الأخضر على مستواها وهو الأمر الذي يدل عليه اتجاه آراء العينة المبحوثة الذي يشير أغلبه إلى مستوى " موافق بشدة" حول عبارات الاستبانة المتعلقة بالمحور الأول "مدى وعي المؤسسة وتبنيها لمفهوم رأس المال الهيكلية الأخضر". وعليه نفند الفرضية المطروحة ونثبت وجود وعي واهتمام كافي برأس المال الهيكلية الأخضر على مستوى المؤسسة محل الدراسة (S.CIMAT) شركة إسمنت عين التوتة وحدة بسكرة.

- اختبار صحة الفرضية الفرعية الثانية: ليست هناك علاقة ذات دلالة إحصائية بين رأس المال الهيكلية الأخضر وتحقيق ميزة تنافسية للمؤسسة محل الدراسة (S.CIMAT) شركة إسمنت عين التوتة وحدة بسكرة عند مستوى دلالة $\alpha = 0.05$.

- بناء على المعطيات الموضحة في الجدول رقم (07) أعلاه توجد علاقة موجبة ذو دلالة إحصائية عند مستوى دلالة إحصائية (0.000) بين كل من وعي المؤسسة محل الدراسة (S.CIMAT) شركة إسمنت عين التوتة وحدة بسكرة وتبنيها لمفهوم رأس المال الهيكلية الأخضر وتحقيق ميزة تنافسية لها وهذا بقيمة ارتباط قدرها (0.892) عند درجة معنوية اختبار (0.05) الأمر الذي يدل على أنه في حال زيادة وعي المؤسسة وتبنيها لمفهوم رأس المال الهيكلية الأخضر بقيمة واحدة فإن ذلك ينتج عنه زيادة في مستوى الأداء البيئي الذي تحققه المؤسسة بقيمة قدرها (0.892)، وعليه نفند الفرضية المطروحة ونثبت وجود علاقة موجبة ذات دلالة إحصائية بين كل من رأس المال الهيكلية الأخضر وتحقيق ميزة تنافسية للمؤسسة محل الدراسة (S.CIMAT) شركة إسمنت عين التوتة وحدة بسكرة عند مستوى دلالة $\alpha = 0.05$.

4.3 تحليل النتائج: من خلال ما تم التطرق إليه أثناء الدراسة استنتجنا التحليل العلمي الآتي:

أولاً: مدى وعي المؤسسة محل الدراسة واهتمامها بمفهوم رأس المال الهيكلي الأخضر

بناء على ما تظهره مخرجات الدراسة ووفقاً لآراء العينة المبحوثة تعمل المؤسسة محل الدراسة (S.CIMAT) شركة إسمنت عين التوتة وحدة بسكرة على إعداد هياكل تنظيمية داعمة تزود الموظفين بالتوجيهات والتعليمات اللازمة في مجال حماية البيئة متبينة في إطار ذلك كل الطرق والأساليب والسياسات الكفيلة بتطوير الكفاءة الإنتاجية وحماية البيئة المتاحة أمامها، تسعى المؤسسة إلى التغيير في هيكلها التنظيمي للتكيف مع المنافسة الحادة القائمة على حماية البيئة من خلال تحديث البيانات والمعلومات البيئية بشكل مستمر وتوفير قنوات متعددة لتسهيل نقل هذه المعلومات بين مختلف مستوياتها الإدارية من دورات تدريبية و مشاركة في الفعاليات والندوات من خلال تفعيل دور تكنولوجيا المعلومات لتساند جميع الأنشطة المشتركة في حماية البيئة ودعم عمليات الإدارة وتوضيح منهجيتها وإستراتيجية إدارتها البيئية ودعم إدارتها العليا لذلك دعماً مستمراً وغير محدود بالإضافة إلى تأسيس أهداف الإدارة البيئية والتخطيط المسبق لكيفية تحقيق هذه الأهداف و بناء ثقافة تنظيمية إيجابية تحابي حماية البيئة وتبجلها فضلاً عن تخصيص ميزانية كافية للاستثمار ودعم وتمويل مشاريع تحسين الأداء البيئي.

ثانياً: تحقيق ميزة تنافسية للمؤسسة

بالنسبة إلى تحقيق ميزة تنافسية للمؤسسة فإن المؤسسة محل الدراسة (S.CIMAT) شركة إسمنت عين التوتة وحدة بسكرة تحقق تحسناً ملحوظاً في سياستها الاستثمارية من خلال توسيع نطاق التقييم لديها الذي يشمل الآثار البيئية المحتملة ناهيك عن ترشيد قرارات التخطيط والتنفيذ لمشاريعها الاستثمارية لمراقبة التلوث وتقييم برامج حماية البيئة لديها من خلال إظهار التكاليف والمنافع المحققة من تطبيقها، تعتبر المؤسسة غنية بالمعلومات التي تساهم في دعم تطبيق نظام الإدارة البيئية و زيادة فعاليتها يسمح لها بإدارة تكاليفها البيئية الجارية وغير الجارية بفعالية أكثر و ووفرة في البيانات اللازمة لإعداد التقارير البيئية الخارجية الأمر الذي يساعدها على الحصول على حوافز حكومية أو جوائز بيئية عن جهودها في حماية البيئة وتحسين سمعتها لدى الممولين ومن ثم يضمن لها استفادة من شروط ائتمانية أفضل بالإضافة إلى تمكينها من اكتساب ميزة تنافسية من المستهلكين عندما تبين لهم أن منتجاتها وخدماتها هي الأفضل بيئياً كما يساهم في الزيادة من رضا وثقة فئات المجتمع فيها وفي أنشطتها ويخلى مسؤوليتها عن الأضرار البيئية التي قد تصيبهم.

4. خاتمة:

في الأخير نخلص إلى أهمية ومكانة رأس المال الهيكلي الأخضر ومدى فعاليته من حيث كونه مدخلا نافعا لتحقيق ميزة تنافسية للمؤسسة الاقتصادية خصوصا في ظل الوعي الثقافي والمجتمعي الذي نعيشه اليوم والأهمية الجليلة للجانب البيئي وضرورة مواءمة وتكيف المؤسسات مع هذه الأخيرة من خلال دمج أبعاد رأس مالها الهيكلي من ثقافة المؤسسة ونظام إدارة معلوماتها والتكنولوجيا المعتمد عليها وسائر باقي عناصره بالجانب الأخضر مستغلة إياه نحو ما يتوافق وحماية الأمن والصحة والسلامة للعامل بصفة خاصة والمحيط والمجتمع بصفة عامة.

توصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج النظرية منها والتطبيقية والتي نوجزها في ما يلي:

- رأس المال الهيكلي الأخضر هو رأس المال الهيكلي الذي يراعي البعد البيئي وحمانيته سواء داخل المؤسسة أو خارجها بما يحقق مصالح المؤسسة والمجتمع في آن واحد ويخدمهما.
- المؤسسة محل الدراسة (S.CIMAT) شركة إسمنت عين التوتة وحدة بسكرة تتمتع بوعي واهتمام عالي تجاه مفهوم رأس المال الهيكلي الأخضر وتبناه وتثريه.
- توجد علاقة موجبة مباشرة بين كل من رأس المال الهيكلي الأخضر وتحقيق ميزة تنافسية للمؤسسة على مستوى المؤسسة محل الدراسة (S.CIMAT) شركة إسمنت عين التوتة وحدة بسكرة.
- لرأس المال الهيكلي الأخضر دور في تحقيق ميزة تنافسية للمؤسسة محل الدراسة (S.CIMAT) شركة إسمنت عين التوتة وحدة بسكرة.

توصلت الدراسة إلى بعض الاقتراحات نظرية منها وتطبيقية لفائدة المؤسسة محل الدراسة نوضحها

كما يلي:

- تشجيع الدراسات والأبحاث الأكاديمية والميدانية في ما يخص رأس المال الهيكلي الأخضر والتعمق في فهم وشرح هذه المتغيرة وعدم اكتفائها بتناول التعاريف والمفاهيم الضيقة فقط.
- الاستفادة من تجارب المؤسسات والدول الناجحة والعمل على مواكبة التطور الحاصل والتغيرات المستمرة بغرض المحافظة على نتائجها الجيدة سواء في ما يخص رأس مالها الهيكلي الأخضر أو تحقيق مزايا تنافسية بالاعتماد على هذا الأخير.

- التركيز أكثر على تحديث المؤسسة لبياناتها ومعلوماتها البيئية بشكل مستمر وتوفير قنوات تسهل عملية نقل هذه البيانات بين المستويات الإدارية المختلفة لها.
- التركيز أكثر على تحسين سياسة الاستثمار من خلال توسيع نطاق الاستفادة من الدعائم والأجهزة والأدوات التي تراعي الآثار البيئية المختلفة وتبنيها.
- العمل على تنظيم مختلف الدورات التدريبية والمشاركة في مختلف الفعاليات والندوات ذات الصلة برأس المال الهيكلي الأخضر وكذا رأس المال الفكري الأخضر باعتبار أن رأس المال الهيكلي الأخضر هو أحد أبعاده وتحقيق المزايا التنافسية.
- العمل على استغلال رأس مالها الهيكلي نحو تحقيق أداء بيئي يسمح لها بالحصول على حوافز حكومية أو جوائز بيئية عن جهودها في حماية البيئة.

5. قائمة المراجع:

1.5 الأطروحات:

حمزة بن الزين. (2018). دور وظيفة البحث والتطوير في تنمية الميزة التنافسية للمؤسسات البترولية-دراسة حالة مجموعة من المؤسسات البترولية خلال فترة 2014-2006، أطروحة دكتوراه، تخصص إدارة الشركات البترولية كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير ورقلة، الجزائر جامعة قاصدي مرباح ورقلة.

دحماني حنان. (2020). إدارة العلاقة مع الزبون وتحقيق ميزة تنافسية للمؤسسات الخدمية- دراسة حالة مؤسسة موبيليس-، أطروحة دكتوراه، تخصص إدارة تسويقية. البويرة، الجزائر. جامعة أكلي محند أولحاج.

حجاج عبد الرؤوف. (2006). الميزة التنافسية للمؤسسة الاقتصادية: مصادرها ودور الإبداع التكنولوجي في تنميتها دراسة ميدانية في شركة روائح الورود لصناعة العطور بالوادي، مذكرة ماجستير، تخصص إقتصاد وتسيير، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير سكيكدة، الجزائر جامعة 20 أوت.

مُحَمَّد فوزي علي العتوم. (2009). رسالة المنظمة وأثرها في تحقيق الميزة التنافسية: دراسة ميدانية على قطاع صناعة الأدوية الأردني، مذكرة ماجستير، تخصص إدارة الأعمال، كلية الأعمال، الأردن جامعة الشرق الأوسط للدراسات العليا

2.5 المقالات باللغة العربية:

- الياس بوضياف وعز الدين بن تركي.(2012). أثر تطبيق نموذج إدارة علاقة الزبون "CRM" في تحقيق الميزة التنافسية. مجلة العلوم الإنسانية. (02)23 .
- بوشمال عبد العاني ووزرار العياشي .(2017). أثر رأس المال الهيكلي على الأداء الوظيفي: دراسة ميدانية بالمديرية الجهوية الصناعية سوناطراك-سكيكدة .مجلة التنظيم والعمل.(04) 06 .
- احمد كاظم وزينب مكي البناء وجنان مهدي الدهان بريس .(2019). رأس المال الفكري الأخضر وتأثيره في التوجه الريادي :دراسة استطلاعية لآراء عينة من العاملين في جامعة وارث الأنبياء .مجلة الإدارة والاقتصاد.(02) 08 .
- خالصة زواوي والشريف بوفاس .(2018). تأثير الادارة الإلكترونية على بناء رأس المال الهيكلي للبنوك في الجزائر-دراسة حالة البنوك العاملة بولاية سطيف .مجلة ميلاف للبحوث والدراسات.(01) 04 .
- الهاشمي بن واضح وعبد المطلب بيبصار .(2018). أثر رأس المال الهيكلي في تحقيق الأداء المتميز للمؤسسات الاقتصادية :دراسة ميدانية بالمنطقة الصناعية بولاية المسيلة .مجلة دراسات -العدد الاقتصادي.(02) 15 .
- ماجد غاز حسن .(2018). القياس والافصاح المحاسبي عن رأس المال الهيكلي واثرها في القيمة الدفترية للسهم "دراسة تطبيقية عن عينة من الشركات الصناعية العراقية .مجلة المثنى للعلوم الإدارية والاقتصادية .(03) 08.
- أفكار سعيد خميس .(2018). نموذج مقترح لإدارة رأس المال الفكري في مؤسسات التعليم العالي، ومتطلبات تطبيقه .مجلة الإدارة التربوية.(18)18.

3.5 المقالات باللغة الإنجليزية:

Ghida Fouzia and Keltoum Ouakli.(2021).Green intellectual capital as a source of sustainable competitive advantage.Revue organisation et travail.

4.5 المداخلات:

حميد علي أحمد وفريد حسين أحمد و نصيف عبد اللطيف نصيف .(2018). رأس المال الفكري وتأثيره على ادارة المنظمات السياحية /دراسة تحليلية على عدد مكاتب السياحة والسفر في بغداد .مداخلة مقدمة

دور رأس المال الهيكلي الأخضر في تحقيق ميزة تنافسية للمؤسسة الاقتصادية
دراسة حالة (S.CIMAT) شركة إسمنت عين التوتة وحدة بسكرة

ضمن فعاليات المؤتمر العلمي التخصصي الرابع الإبداع الإداري لتحقيق الرؤية المستقبلية لمنظمات الأعمال .بغداد :الجامعة التقنية الوسطى، الكلية التقنية الإدارية.

5.5 المقابلات:

فتح الله عقبة .(2022). التعريف بمؤسسة (S.CIMAT)وحدة بسكرة،(مقابلة شخصية) . ع .
حسناوي Intervieweur ,