مساهمة التعليم المقاولاتي بالجامعة الجزائرية في تعزيز توجه الطالب نحو المقاولاتية الخضراء – دراسة عينة من طلبة الماستر

Entrepreneurial education at the Algerian University and its role in developing the spirit of green entrepreneurship among students - A field study on a sample of master's students

عبد الله قلش[1]

[1] جامعة حسيبة بن بوعلي الشلف، a.kelleche@univ-chlef.dz

تاريخ الاستلام: 2022/01/18 تاريخ القبول: 2022/12/12 تاريخ النشر: 2022/12/28

ملخص:

هدفت هذه الدراسة إلى تحليل مساهمة التعليم المقاولاتي المعتمد بالجامعة الجزائرية في تعزيز الاتجاه نحو المقاولاتية الخضراء لدى الطالب الجامعي، ولأجل تحقيق ذلك فقد تضمنت جانبين، جانب خاص بالدراسة النظرية، التي اهتمت بتحليل أبعاد وأهمية التعليم المقاولاتي والتعليم الأخضر، إضافة إلى خصائص المقاول الأخضر، بينما اختص الجانب الثاني بالدراسة الميدانية، والتي ارتكزت على دراسة وتحليل آراء عينة تتكون من 137 طالب من كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة الشلف.

وبعد جمع وتحليل البيانات توصلت الدراسة إلى وجود تأثير ذو دلالة إحصائية ضعيف للتعليم المقاولاتي على اتجاه الطالب نحو المقاولاتية الخضراء، ويعزى ذلك إلى ضعف برامج التعليم وطرق التدريس، وهذا ما يتطلب إعادة تحيين وتجديد برامج التعليم وتكييفها مع متطلبات التحول نحو الاقتصاد الأخضر، مع ضرورة التجديد في طرق وأساليب التدريس، وتكييفها مع التطورات الحاصلة في ميدان التعليم.

كلمات مفتاحية: التعليم المقاولاتي، التعليم الأخضر، المقاولاتية الخضراء، المقاول الأخضر، الاتجاه المقاولاتي.

تصنيفات JEL : I23، Q50، J24

المؤلف المرسل: عبد الله قلش، **الإيميل:** a.kelleche@univ-chlef.dz

Abstract:

This study aimed to analyze the role of entrepreneurship education at the Algerian University in promoting the trend towards green entrepreneurship among university students, To achieve this, it was based on analyzing the opinions of a sample consisting of 137 students from the Faculty of Economics, Commercial and Management Sciences at the University of Chlef..

After collecting and analyzing data, the study concluded that there is a weak statistically significant impact of entrepreneurial education on the student's attitude towards green entrepreneurship, due to the weakness of education programs and teaching methods, and this requires re-updating and renewing education programs and adapting them to the requirements of the transition towards a green economy, with the need for renewal In teaching methods and methods, adapting them to developments in the field of education.

Keywords: entrepreneurial education; green education; green entrepreneurship; GREEN Entrepreneur; Entrepreneurial orientation.

Jel Classification Codes: I23, Q50, J24

1. مقدمة:

إن معظم الدول تركز على تمكين العنصر البشري وإعداده ليصبح قوة فاعلة لتحريك عجلة التنمية، أو لإحداث أي تغيير أو تحول في الهيكل الاقتصادي والاجتماعي للمجتمع، حيث يعتبر التعليم بمختلف أنواعه وأشكاله الأداة الأساسية لتحقيق ذلك الغرض.

وباعتبار تلك الأهمية التي يكتسيها التعليم في توجيه وإعداد الأفراد كقوة فاعلة في الحركية الاقتصادية والاجتماعية، فقد استقطب اليوم اهتمام الدول والهيئات المختلفة من اجل اعتماده كأداة يعول عليها كثيرا في إحداث التحول نحو الاقتصاد الأخضر، والقضاء على مختلف الممارسات الاقتصادية السيئة والمدمرة للبيئة، وخاصة بالنظر إلى حجم المخاطر التي باتت تهدد البيئة، وبوزغ فكرة ارتباط الأنشطة الاقتصادية بها، وعليه فلا مناص من الاعتماد على التعليم كأداة للتخلص من الممارسات الاقتصادية التقليدية، وهذا ما دفع إلى ظهور نمط جديد من التعليم يطلق عليه بالتعليم الأخضر.

ومن جهة أخرى يعتبر دعم المقاولاتية خيار مهم لدفع الفرد كقوة بناء ومنتجة في المجتمع، إلا ان ذلك الخيار كان لابد عليه ان يتأقلم مع طبيعة التحولات الاقتصادية والاجتماعية التي تسير وفقها مختلف المجتمعات، ومن ثم كان من الضروري خضوع هذا المجال بمختلف نشاطاته إلى فكرة التحول تلك، أي نحو دعم الاقتصاد الأخضر، بدلا من اقتصارها على الممارسات والأنشطة التقليدية.

وبالنظر إلى فعالية الشخصية المقاولاتية في فرض الخيارات البناءة، فكان من الأهمية التوجه نحو دعم المقاولاتية الخضراء بدلا من المقاولاتية التقليدية، التي تدعم فكرة التحول نحو الاقتصاد الأخضر، ومن ثم فيمكن التركيز على المقاولين الذين يتمتعون بالحس البيئي في طليعة هذا التحول وتعزيز التنمية المستدامة.

الإشكالية: يمكن صياغة الاشكالية على النحو الآتي:

* ما مدى مساهمة التعليم المقاولاتي بالجامعة الجزائرية في تعزيز توجه الطلبة نحو المقاولاتية الخضراء؟

وهذا بناء على محاولة الإجابة عن الأسئلة الفرعية الآتية:

– هل يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ($\alpha \leq 0.05$) للتعليم المقاولاتي بالجامعة الجزائرية على الاتجاه نحو المقاولاتية الخضراء لدى الطلبة؟

– هل توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ($\alpha \leq 0.05$) لتأثير التعليم المقاولاتي بالجامعة الجزائرية على الاتجاه نحو المقاولاتية الخضراء تعزي للمتغيرات الشخصية.

الفرضيات: ومن اجل الإجابة على إشكالية الدراسة نحاول اختبار الفرضيات الآتية:

– يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ($\alpha \leq 0.05$) للتعليم المقاولاتي بالجامعة الجزائرية على الاتجاه نحو المقاولاتية الخضراء لدى الطلبة.

– توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ($\alpha \leq 0.05$) لتأثير التعليم المقاولاتي بالجامعة الجزائرية على الاتجاه نحو المقاولة الخضراء تعزى للمتغيرات الشخصية.

أهداف الدراسة: نهدف من خلال هذا البحث إلى قياس مدى مساهمة التعليم المقاولاتي بالجامعة الجزائرية في تدعيم توجه الطلبة نحو المقاولاتية الخضراء، ومعرفة كيف يحدث ذلك التأثير.

أهمية البحث: تكمن أهمية الدراسة في كونها من الدراسات الأولى التي اهتمت بمعالجة إشكالية تحديد دور التعليم المقاولاتي كتوجه تعليمي جديد في تعزيز روح المقاولاتية الخضراء لدى الطلبة الجامعيين، ولهذا فهي تمكننا من التأصيل لهذه العلاقة، وتحديد الطريقة المناسبة التي يمكن من خلالها بناء وتعزيز توجه الطلبة نحو

هذا النوع من المقاولات، كما تمكننا الدراسة من تحديد متطلبات التوجه نحو اعتماد التعليم المقاولاتي الأخضر بالجامعة الجزائرية.

منهجية الدراسة: من أجل قياس مدى مساهمة التعليم المقاولاتي بالجامعة الجزائرية في تعزيز روح المقاولاتية لدى الطالب، وتحديد خصائص التعليم الأخضر الداعم لروح المقاولاتية الخضراء، فقد اعتمدنا على المنهج الوصفي التحليلي الذي قمنا من خلاله بوصف وتحديد أبعاد المتغيرات المدروسة، وتحليل العلاقة بين التعليم المقاولاتي وروح المقاولاتية الخضراء لدى الطالب الجامعي الجزائري.

2. الإطار النظري للدراسة

1.2 التعليم المقاولاتي:

يحتل التعليم المقاولاتي أهمية متميزة في الوقت الراهن، من أجل معالجة مختلف التحديات الاقتصادية والاجتماعية التي تواجه معظم دول العالم، وذلك كونه يستهدف مباشرة تنمية قدرات ومهارات الفرد التي تمكنه من خوض غمار المقاولاتية وتأهيله ليكون مصدر للقيم، حيث يهدف إلى جعل الطلبة قادرين على تسيير مشاريعهم الخاصة من خلال مقرر دراسي ملائم، ضمن برنامج متكامل يتجاوز فكرة تقديم معلومات (مصطفى، 2019، صفحة 629)، كما أعتبر على أنه مجموع الأنشطة والأساليب التعليمية التي تهدف إلى غرس روح المقاولاتية لدى الطلبة وتزويدهم بالمهارات اللازمة لتأسيس مشاريعهم الخاصة .(Hadj slimanehind, 2010, p. 05)

ومن ثم فهو يشير إلى مختلف أساليب وبرامج التعليم التي تمكن من إكساب الأفراد المعارف والخبرات وتعزيز روح المقاولاتية لديهم بما يمكنهم من تأسيس وإدارة وتطوير مشاريعهم الخاصة (مُحَمَّد، 2015، صفحة 142)، إذ يقوم على البرامج التعليمية والتدريبية في الجامعات والمعاهد التي تؤدي إلى إيجاد توجه مقاولاتي فاعل لدى الأفراد، والذي ينعكس على طموحاتهم ويثير دافعيتهم للعمل والإنجاز والمبادرة، كما قدم (Alain Fayolle, 2017, p. 04) تعريفا اعمق واكثر شمولية للتعليم المقاولاتي على النحو الآتي: يعتبر مختلف الأنشطة التعليمية الهادفة إلى تعزيز التفكير والسلوك والمهارات المقاولاتية وتكسب الطالب مجموعة من سمات وخصائص المقاول .

وبناء على ما سبق يمكن اعتبار التعليم المقاولاتي على أنه مختلف البرامج التعليمية التي تقدم بطرق وأساليب متميزة، الهادفة إلى تمكين الطلبة من اكتساب معارف نظرية وتطبيقية واتجاهات وقناعات في مجال المقاولاتية، والتي تساعدهم على امتلاك القدرة والرغبة في تأسيس وتسيير وتنمية المشاريع الصغرى.

أهمية التعليم المقاولاتي: ويمكن تلخيصها في النقاط الآتية:

- يساهم التعليم المقاولاتي في غرس روح المبادرة وصناعة قادة المستقبل.
- يساهم التعليم المقاولاتي في تعزيز وتنمية روح الإبداع والابتكار لدى الطلبة.
- التعليم المقاولاتي يكسب أصحاب المشاريع مهارات نادرة ومبتكرة في مجال عملهم.
- التعليم المقاولاتي يزيد من احتمال تطوير منتجات جديدة.
- تعليم المقاولاتية يؤدي إلى زيادة احتمال امتلاك الخريجين لأفكار ذات تكنولوجيا العالية (زارع رباب، 2018، صفحة 95).

كما يساهم التعليم المقاولاتي أيضا في تعزيز الفعالية الذاتية لدى الطالب وجعله فرد واثق في نفسه مبادرا ومتحديا للصعاب، ومجدد ومعتمد على نفسه، ومن ثم جعله قوة فعالة في بناء المجتمع.

مفهوم التعليم الأخضر: يتعين على التعليم العالي بما يحتويه من برامج وأساليب ان يتكيف ويتأقلم مع طبيعة التحولات الاجتماعية والاقتصادية التي يمر بها المجتمع، وبالنظر إلى الرغبة الملحة التي ظهرت من اجل التحول نحو الاقتصاد الأخضر، فينبغي على التعليم العالي اليوم أن يضيف إلى أولوياته هدف غرس الحس البيئي لدى الطلبة، هذا ما يقوم عليه التعليم الأخضر كاتجاه ظهر ليعزز روح المواطنة البيئية لدى الطلبة، باعتبارهم قوة تحرك وتدير الأنشطة الاقتصادية مستقبلا.

قد اهتمت عدة مدارس بتطوير هذا المفهوم على غرار المؤسسة العالمية (**FEE**) والتي قامت بإطلاق برنامج مدرسي مستدام في العالم بهدف تكوين سفراء البيئة عبر العالم، كما تبنت إيرلندا برنامجا وطنيا للتعلم البيئي قائم على المدارس البيئية ومنهج تعليم اخضر الذي يدمج المواضيع الرئيسية التالية: النفايات، الطاقة، المياه، السفر، التنوع البيولوجي، المواطنة العالمية (Ailin Iwan, 2017, p. 04).

يشمل التعليم الأخضر تعزيز معرفة وقناعات الأفراد بأهمية حماية البيئة ومختلف الأساليب والتقنيات المساهمة في ذلك، ومن ثم فان هذا المنط التعليمي يختلف عن التعليم التقليدي من عدة زوايا، كما وضحها (Prithi Rao, 2016, p. 795) من خلال الجدول التالي:

الجدول 1: مقارنة بين التعليم التقليدي والتعليم الأخضر / المستدام

التعليم التقليدي	التعليم الأخضر / المستدام
التوجه نحو الربح فقط	خدمة المجتمع والربح وتوجه البيئة
أساليب التدريس قديمة	أساليب التدريس حديثة
انخفاض الطلب على الخريجين	الطلب على الوظائف الخضراء مرتفع

منهج تقليدي	منهج معاصر
استخدام التكنولوجيا القديمة	يتم اعتماد التكنولوجيا الخضراء
تتدهور البيئة	يتم ترقية البيئة

source : (Prithi Rao, 2016, p. 795)

ويتكون نموذج التعليم الأخضر حسب (Prithi Rao, 2016, p. 795) من ثلاث مكونات أساسية، تظهر من خلال شكل يجسدها في ثلاث مراحل وخطوات متتابعة حسب الترتيب الآتي:

-خلق الوعي بين الجمهور لتحقيق التنمية المستدامة والنتائج المتوقعة إذا ما فشل المجتمع في تحقيق ذلك.

-التركيز على مناهج التعليم الأخضر من خلال تضمين المعارف والمهارات الحالية المطلوبة في الصناعة الخضراء.

-تطبيق المفهوم الأخضر عمليا في كل من الصناعة والمجتمع للحفاظ على الاستدامة.

أهمية التعليم الأخضر: يلعب التعليم الأخضر دورا مهما في تعزيز توجه ووعي الطلاب بالقضايا البيئية، ويتحقق ذلك من خلال ما يلي:

- التدريب على استخدام أحدث التقنيات والتكنولوجيات بطريقة سليمة من الناحية البيئية
- توفير البيئة الملائمة للمشاركة النشطة للطلاب في العملية التعليمية
- استخدام تقنيات حديثة وفعالة، لترشيد استهلاك الطاقة.

-توفير بيئة معلوماتية حديثة لدعم العملية التعليمية وتنمية القدرات العقلية للطلاب.

-توفير بيئة صحية خالية من التلوث.

-تدريب الطلبة على القيادة المستمرة وإكسابهم مهارة اتخاذ القرار

-زيادة ثقة الطلاب بأنفسهم (مجاهد، 2020، صفحة 184).

- توجيه وعي وتفكير الطلبة نحو معالجة القضايا البيئة، وحل مشكلاتها والعمل على تطويرها.

2.2 المقاولاتية الخضراء:

لقد حظيت المقاولاتية باهتمام الكثير من الباحثين، مما أدى إلى توليد العديد من المساهمات، والتي تتجسد في عدة مقاربات، منها المقاربة الوصفية التي تسعى إلى فهم دور المقاول في الاقتصاد والمجتمع بالاعتماد على التحليل الاقتصادي، والمقاربة السلوكية التي تسعى إلى تفسير نشاطات وسلوكيات المقاولين وفقا لظروفهم الخاصة، أما المقاربة المرحلية فقد اعتمدت على التحليل الزمني والموقفي للمتغيرات الشخصية

والبيئية والتي تلعب دورا هاما في تعزيز أو تعطيل روح المقاولاتية (مهاوة أمال، 2021، صفحة 180)، فقد اعتبرت على أنها: ديناميكية إنشاء واستغلال فرص الأعمال من طرف فرد أو عدة أفراد من أجل الحصول على القيمة (Michael, 2006, p. 04).

وبالنظر إلى تنامي الإهتمام بالقضايا البيئية، واستشعار أهمية تخضير الأنشطة والمؤسسات الاقتصادية على اختلاف أنواعها وأحجامها، وجعلها مسالمة بيئيا، فقد ظهر مفهوم المقاولات الخضراء ليكمل ويعزز جهود التحول نحو الاقتصاد الأخضر، من خلال جعل مجال المقاولاتية يواكب التغيرات والتطورات الحاصلة في ميدان الاقتصاد والمجتمع، ويدفعه ليكون رائدا في الحفاظ على البيئة وتجسيد مفهوم الاستدامة، وخاصة أنها تمثل نسبة كبيرة من الأنشطة الاقتصادية، ولهذا يعتبر (David Gibbs, 2012, p. 04) ان المقاولات الخضراء تمثل قوة رئيسية في الانتقال الشامل نحو نموذج أعمال اكثر استدامة، ومن ثم فهي تمثل القوة الدافعة لإنشاء نظام اقتصادي – بيئي – اجتماعي شامل ومستدام، وهي بالتالي لا تقتصر فقط على الوعي البيئي بل تمتد إلى المواقف والممارسات الاجتماعية، ومن ثم فهي مجال أمثل لتطوير الاقتصاد الأخضر وللتحول في طبيعة النظام الرأسمالي.

فهناك الكثير من البحوث التي عالجت موضوع المقاولاتية، إلا ان البحث في مجال المقاولات الخضراء كان محدودا، حيث يشير المسح لمختلف الدراسات التي أجريت في هذا المجال ان هناك تقارب في وجهات النظر حول هذا المفهوم (Anil Kumar, 2017, p. 154)، وكان أول من استخدم هذا المصطلح غوستاف بارل في كتابه المقاول الأخضر واعتبرها على أنها: "الفرص الاستثمارية التي تحمي الأرض وتصنع الأموال" (إبراهمي، 2020، صفحة 88)، فما هي إلا شكل من أشكال المقاولة التي تهتم بمزاولة مشروع لمعالجة القضايا المتعلقة بالبيئة، بينما يعتبرها شومبتر على أنها تدمير إبداعي الذي يعطل سلسلة الاعمال القائمة على الابتكار وصياغة وتنفيذ استراتيجيات الشركات لتحقيق ميزة بيئية وتحقيق أرباح في نفس الوقت (Stuti Haldar, 2017, p. 709).

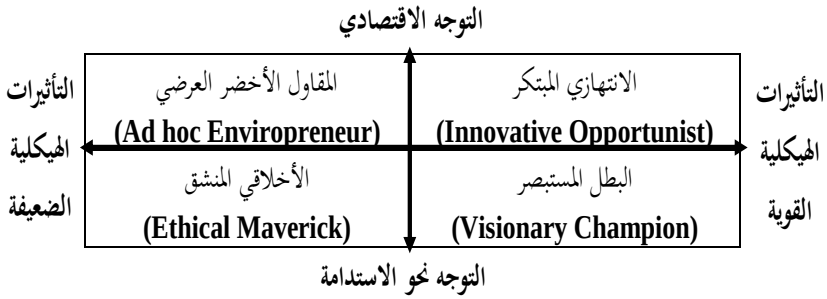
ان الاتجاه نحو المقاولاتية الخضراء في الوقت الحالي يمثل صعوبة وتحدي إلا أنه فتح فرص تسويقية واستثمارية جديدة أمام المقاولين، بفعل المجالات الاستثمارية التي ولدها، كالاستثمار في مجال إعادة تدوير النفايات والطاقات المتجددة والتكنولوجيا الخضراء وغيرها، من القضايا والمشكلات البيئية التي تتطلب المعالجة، كما ان مفهوم المقاولاتية الخضراء له جوانب متعددة وترتكز على بعدين أساسيين وهما: المنتج الأخضر والعمليات الخضراء.

مفهوم المقاول الأخضر: يشير مفهوم المقاول بشكل عام إلى ذلك الشخص الذي يعمل على تعبئة الموارد المادية والمالية والبشرية وتنظيمها مبادرا نحو استغلال فرص تسويقية واستثمارية معينة ومتحملا مخاطر الفشل، وهذا ما يجعل شخص المقاول يتصف بروح المبادرة والقدرة على اكتشاف الفرص وتحمل المخاطر، وانطلاقا من هذا المقاول الأخضر يحمل نفس الخصائص والسمات والطموح الموجودة في المقاول العادي، إلا انه يتمتع بمستوى عالي من الحس والوعي البيئي، حيث يكمن الاختلاف الرئيسي الذي يميز المقاول الأخضر عن المقاول التقليدي في أن المقاول الأخضر يريد إنشاء نموذج أعمال مربح اقتصاديًا وواعيًا بالبيئة ويخلق قيمة اجتماعية، أي انه يجمع بين الأهداف الاقتصادية والبيئية والاجتماعية في نفس الوقت، وذلك أنه يمثل ذلك الشخص الفاعل اقتصاديا واجتماعيا الذي يلعب دورا رئيسيا في تحويل الأفكار إلى واقع من خلال تبني مشاريع تجارية تنطوي على مستوى معين من المخاطرة والإبداع التدميري، والتي تعالج وتحل المشاكل البيئية في المجتمع وتعزز التنافسية (Stuti Haldar, 2017, p. 709) ، وقد عرف على انه الشخص الذي يستهدف الفرص في السوق في افضل حالاته، ويقدم بنجاح منتجاته وخدماته المبتكرة وفقا لمبدأ حماية البيئة (Dixon, 2007, p. 326)، وذلك بناء على تأسيس وإدارة مشروع مصمم لمعالجة مشكلة بيئية أو تلبية حاجة معينة.

فالمقاول الأخضر ليس كل شخص يستثمر في مجال معالجة القضايا البيئية من منطلق اقتصادي محض، أو انه يلتزم بحماية البيئة امتثالا لمتطلبات قانونية وتسويقية، بل هو ذلك الشخص الذي يتمتع بروح المقاولاتية وبالحس البيئي في نفس الوقت، الأمر الذي يجعله مبدع ومبتكر في المجال البيئي، وفعال اقتصاديا ومجدد تسويقيا.

وما ينبغي الإشارة إليه هو وجود اختلاف في درجة قناعات المقاولين بتبني القضايا البيئية والدفاع وعنها، ومن ثم نوع السلوك الذي يمكن ان يتميزوا به في ظل ظروف اقتصادية واجتماعية معينة، التي هي بدورها تتميز بالتنوع والتغير، وعلى هذا الأساس فقد قام (David Taylor, 2003, p. 11) بتحديد أربعة أنواع من المقاول الأخضر، بناء على نوعين من المؤثرات الشخصية والخارجية، وتم ذلك في مصفوفة تعتمد على بعدين وهما: التوجه الشخصي للمقاول والذي يتغير من التوجه الاقتصادي إلى التوجه المستدام، الذي يحمل قيم أخلاقية وبيئية ضاغطة، وبعد المتغيرات البيئية، والتي تمتد من التأثيرات الضعيفة أو الناعمة إلى التأثيرات القوية، وقد وضح ذلك من خلال الشكل التالي:

الشكل 1: أصناف المقاول الأخضر.



source : (David Taylor, 2003, p. 11)

يبين الشكل أعلاه أربعة أصناف من المقاول الأخضر، وذلك بحسب التوجه الشخصي والمؤثرات البيئية وهي كالتالي:

– الانتهازي المبتكر: وهو المقاول ذو التجه الاقتصادي، أي الذي يركز على المعايير والأهداف الاقتصادية في الأداء، ولكن تجبره الظروف البيئية القوية على دمج الخيارات البيئية ضمن نشاطه، أو انه يستغل فرص تسويقية في المجال البيئي ليجعلها منبع لنشاطه التجاري المربح، واللافت للانتباه في هذا النوع ان بفضل قدراته الابتكارية يستطيع أن يندمج بسهولة ضمن التغيرات والتوجهات المجتمعية، التي تفرض الخيارات البيئية على الأنشطة الاقتصادية، إلا انه لا يمكن الاستمرار في كسب ميزة تنافسية بيئية بعيدا عن التشبع بالقيم، فبعض الدراسات أشارت إلى ان ذلك لا يمكن ان يستمر إلا في المدى القصير، فالشركات التي توصلت إلى إدراك ضرورة التخضير تقوم على دمجها بشكل استراتيجي ضمن علاقاتها مع فرص السوق المستدامة، مقارنة بتلك التي تتظاهر بدمج التخضير في عمليات إدارتها فقط (Ik Muo, 2019, p. 19).

– البطل المستبصر (صاحب رؤية): هو الشخص الذي ينطلق من قناعاته الشخصية ذات التوجه البيئي المستدام، ليكتشف الفرص التسويقية والاستثمارية متحديا الصعاب والعقبات البيئية من اجل تجسيد رؤيته الشخصية.

– الأخلاقي المنشق: يتميز هذا المقاول بقناعات وقيم شخصية أخلاقية ومسالمة بيئيا، والتي تكون له دافعا نحو إنشاء أعمال وأنشطة اقتصادية هامشية أي خارج التوقعات والمألوف، بحيث أنها تتوافق مع التوجهات والمعايير البيئية، وفي هذا الإطار يطلق **(Wilsdon Willis)** على المقاول الأخضر اسم "المبتكر المزعج"، حيث يتم استبدال نماذج الأعمال الراسخة وتوقعات المستخدمين وتحويلها، وهي رؤية

تتوافق إلى حد ما مع رؤية شومبيتر لنشاط المقاولة الخضراء باعتباره "عملية تدمير إبداعي" حيث ينشئ المقاول منتجات وعمليات جديدة تتحدى الأساليب التقليدية ، (Schaltegger, 2002, p. 46).

– المقاول الأخضر العرضي: أي بالصدفة، وهو مقاول أخضر مدفوع بالربح وتوجهه الأهداف الاقتصادية وليس القيم والقناعات الشخصية، إذ يتبنى الخيارات البيئية تحت ضغط القوى البيئية الناعمة كالأصدقاء والأسرة والخلفيات الثقافية والاجتماعية التي تحيط به.

الاتجاهات نحو المقاولاتية الخضراء: تعتبر الاتجاهات كما يراها تمسون افضل مؤثر على السلوكيات الإرادية على أساس فكرة ان أي عمل مدروس يكون مسبوق بنية القيام بسلوك (بن يحي مريم، 2021)، وبناء على ذلك فقد عرف التوجه المقاولاتي اختلاف كبير بين الباحثين في تحديد مفهومه، فمنهم من يعرفه على أساس قرارات الفرد، والبعض الآخر يعرفه على أساس استعداد فكري، بينما يذهب آخرون إلى اعتباره مزيج ناتج عن تفاعل بين الخصائص النفسية والخبرة المكتسبة لدى الفرد (العلواني كميليا، 2020، صفحة 185)، حيث عرف على أنه رغبة تنظيمية لإيجاد وقبول فرص جديدة، وهو يتعلق بقرار بدء مشروع جديد، إذ ان نية القيام بهذا المشروع تسبق القرار في حد ذاته (كربوش مُحَمَّد، 2018، صفحة 168)، كما عرف أيضا على انه: حالة فكرية يميل بمقتضاها الفرد إلى إيجاد منشأة أو قيمة جديدة في ظل ظروف معينة (إبراهيم بيض القول، 2020، صفحة 276)، حيث تتأثر تلك الاتجاهات بعدة عوامل تتنوع بين النفسية والاجتماعية والثقافية والاقتصادية، ويلعب التعليم المقاولاتي دورا بارزا في بنائها وتوجيهها حسب ما أكدته بعض الدراسات التي أجريت في هذا المجال.

بناء على ما سبق يمكن اعتبار التوجه نحو المقاولاتية الخضراء على أنها تلك الميول والرغبات التي يتميز بها الشخص وتجعله يتخذ موقف إيجابي اتجاه المقاولاتية الخضراء، واستعداداه الشخصي لخوض غمار هذا المجال، مدفوعا بالرغبة في تحقيق أهداف اقتصادية وملتزما بالقيم البيئية والاجتماعية، ومن ثم يمكن تحديد ثلاثة أبعاد للإتجاه نحو المقاولاتية الخضراء وهي: البعد الاقتصادي والبعد الاجتماعي والبعد البيئي.

3. الدراسة الميدانية

1.3. منهجية الدراسة الميدانية:

من أجل قياس مدى مساهمة التعليم المقاولاتي في التأثير على اتجاهات الطلبة نحو المقاولاتية الخضراء بجامعة حسيبة بن بوعلي بالشلف، تم اختيار كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير كمحل للدراسة، كما تم الاعتماد على جمع آراء عينة من الطلبة متكونة من 137 طالب، وهذا بعد ما تعذ ر

استرجاع 17 استمارة وإلغاء 6 لكونها غير صالحة للدراسة، حيث تتوزع حسب المستوى الدراسي بين السنة أولى والثانية ماستر، وبين الشعب الأربعة لميدان العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير.

وقد تم الاعتماد على الاستبيان في جمع آراء واتجاهات الطلبة نحو المقاولاتية، والذي تضمن محورين: احدهما التعليم المقاولاتي والذي يتكون من عشرون سؤال، والمحور الثاني حول الاتجاه نحو المقاولاتية الخضراء والذي بدوره يتكون من خمسة عشر سؤال، كما تم الاعتماد على مقياس ليكارت الخماسي لقياس قوة العبارات.

وقد عمدنا إلى قياس ثبات الاستبيان عن طريق استخدام معامل ألفا كرومباخ، حيث كانت قيمته 0.81 وهذا يدل على مدى ثبات عبارات الاستبيان ووضوحها، كما قمنا باختبار الصدق الداخلي للاستبيان عن طريق حساب معاملات الارتباط بين العبارة والمحور لسبيرمان، وكانت كلها معنوية، وهذا يدل على تناسق العبارات مع المحور المنتمية إليه.

2.3 وصف عينة الدراسة: الجدول التالي يوضح طريقة توزيع عينة الدراسة حسب المتغيرات العامة المتمثلة في الجنس، السن، المستوى التعليمي، والشعبة.

الجدول 2: توزيع عينة الدراسة حسب المتغيرات الشخصية

اختبار	نتيجة 1	التكرار	النسبة المئوية
الجنس	ذكر	53	% 38.7
	أنثى	84	% 61.3
السن	أقل من 30سنة	102	% 74.5
	من30 سنة فما فوق	35	% 25.5
المستوى التعليمي	السنة أولى ماستر	38	% 27.7
	السنة الثانية ماستر	99	% 72.3
الشعبة	علوم التسيير	80	% 58.4
	علوم التجارية	21	% 15.3
	علوم مالية ومحاسبة	21	% 15.3
	علوم اقتصادية	15	% 10.9

المصدر: من إعداد الباحث بالاعتماد على مخرجات *spss*

بناء على معطيات الجدول أعلاه نلاحظ ان توزيع أفراد عينة الدراسة كان متباين حسب المتغيرات الشخصية، فحسب الجنس نلاحظ ان نسبة الإناث تغلب على نسبة الذكور، أما حسب متغير السن فالفئة التي يقل عمرها عن 30 سنة هي الغالبة، أما بالنسبة لمتغير المستوى التعليمي فنلاحظ ان طلبة السنة الثانية هم الأغلب، أما حسب متغير الشعبة نلاحظ ان التوزيع كان متباين حسب كل شعبة حيث احتلت شعبة علوم التسيير اكبر نسبة، تلتها شعبة العلوم التجارية وشعبة العلوم المالية والمحاسبية، وفي الأخير شعبة العلوم الاقتصادية.

3.3 تحليل نتائج الدراسة: الجدول التالي يبين متوسط إجابات أفراد عينة الدراسة لكل متغير من متغيرات الدراسة:

الجدول 3: المتوسط الحسابي لإجابات أفراد عينة الدراسة

المحور	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الدرجة
التعليم المقاولاتي	3.22	0.288	متوسط
الاتجاه نحو المقاولاتية الخضراء	3.14	0.521	متوسط

المصدر: من إعداد الباحث بالاعتماد على مخرجات *spss*

نلاحظ من خلال الجدول أعلاه أن نتيجة استجابة أف راد عينة الدراسة حول المحور الأول والمتمثل في التعليم المقاولاتي بجميع فقاراته سجلت نتيجة 3,22 كمتوسط حسابي، أي أنهم يرون أن التعليم المقاولاتي في كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير والمخصص لبرامج مستوى الماستر متوسط نسبيا، حيث احتلت الفقرة الرابعة المتعلقة بالمعارف النظرية حول موضوع المقاولاتية أعلى قيمة، وهذا يدل على مدى كفاية التعليم النظري حول موضوع المقاولاتية مقارنة بالتعليم التطبيقي، أما في المرتبة الأخيرة فقد وردت الفقرة المتعلقة بالدروس حول الطاقات المتجددة والتكنولوجيا الخضراء، وهذا يدل على نقص اهتمام برامج التعليم بتدعيم التوجه نحو التحسيس بأهمية استخدام الطاقات المتجددة والتكنولوجيا الخضراء.

أما فيما يخص نتيجة استجابة أفراد عينة الدراسة للمحور الثاني والمتمثل في الاتجاه نحو المقاولاتية الخضراء لدى الطلبة الجامعيين، سجلت نتيجة 3,14 كمتوسط حسابي، أي ان اتجاههم نحو المقاولاتية الخضراء كان متوسط، وهذه النسبة تختلف من فقرة إلى أخرى، حيث احتلت المرتبة الأولى الفقرة الخامسة

المتعلقة بالميول نحو الجمعيات والمبادرات الخاصة بحماية البيئة، أما المرتبة الأخير فقد كانت من نصيب الفقرة الثانية والمتعلقة بقياس مدى اهتمام الطلبة بأخبار الشركات الصديقة للبيئة.

4.3 اختبار فرضيات الدراسة:

– اختبار الفرضية الأولى: تتمثل الفرضية فيما يلي:

لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ($\alpha \leq 0.05$) للتعليم المقاولاتي على الاتجاه نحو المقاولاتية الخضراء لدى الطلبة.

وقد كانت نتائج الاختبار كما يلي:

الجدول4: نتائج اختبار الفرضية الأولى

النموذج	مجموع المربعات	درجة الحرية	متوسط المربعات	قيمة F المحسوبة	مستوى الدلالة sig
الانحدار	4,319	1	4,319	17,809	,000[b]
الخطأ	32,738	135	,243		
المجموع	37,056	136			

المصدر: من إعداد الباحث بالاعتماد على مخرجات *spss*

يتبين من الجدول أعلاه بأن هناك تأثير ذو دلالة إحصائية إيجابي ضعيف للتعليم المقاولاتي على الاتجاه نحو المقاولاتية الخضراء لدى الطلبة، عند مستوى المعنوية 0,000، وهي أقل من 0.05 و هذا يشير إلى معنوية النتائج للعلاقة بين المتغيرين.

وعليه نرفض الفرضية الصفرية ونقبل الفرضية البديلة التي تشير إلى وجود علاقة تأثيرية بين التعليم المقاولاتي والاتجاه نحو المقاولة الخضراء لدى الطلبة عند مستوى الدلالة الإحصائية 0,05، وبما أنه توجد علاقة بينهما فيمكننا قياس قوة تلك العلاقة وتقدير نموذجها على النحو الآتي:

الجدول5: تقدير نموذج الدراسة

النموذج	معامل الارتباط R	معامل التحديد R-DEUX	معامل التحديد المصحح R-DEUX AJUSTE	الخطأ المعياري في التقدير
التعليم المقاولاتي	,341	,117	,110	,49244

النموذج	B	الانحراف المعياري	Bêta	T	sig
الثابت	5,138	,474		10,846	,000
التعليم المقاولاتي	,617	,146	,341	4,220	,000

المصدر: من إعداد الباحث بالاعتماد على مخرجات *spss*

حيث نلاحظ من خلال الجدول ان معامل الارتباط بلغ قيمة 0.34، ومعامل التحديد بلغ قيمة 0.11 وهي قيمة ضعيفة، وتدل على ان 11% فقط من التغير في الاتجاه نحو المقاولاتية الخضراء لدى الطالب الجامعي سببه التعليم المقاولاتي المعتمد بالجامعة، بينما باقي النسبة تعود إلى متغيرات أخرى خارج النموذج، كعوامل التنشئة الاجتماعية المتمثلة في الأسرة والأصدقاء ووسائل الإعلام التقليدي والإلكتروني، إضافة إلى السمات الشخصية.

ونتائج دراستنا هذه تتوافق إلى حد ما مع ما توصلت إليه بعض الدراسات ذات الصلة بموضوع دراستنا هذه، والتي اهتمت بمعالجة العلاقة بين التعليم المقاولاتي وموضوع المقاولاتية لدى الطالب في الجامعة الجزائرية، وقد كشفت عن ضعف تلك العلاقة على غرار دراسة (مهاوة أمال، 2021) ، دراسة (نفيسة خميس، 2017)، دراسة (بن يحي مريم، 2021) التي هدفت لقياس تأثير التدريس المقاولاتي على التوجه المقاولاتي لدى متربصي التكوين المهني بولاية تلمسان، حيث عمدت إلى قياس قوة تأثير أبعاد متغير التدريس المتمثلة في: المدرس، برنامج التدريس، وطرق التدريس، بينما الدراسات التالية لم تجد أي علاقة ذات دلالة إحصائية: (بلحسن مُحَّد، 2021)، دراسة (هاملي عبد القادر، 2019)، دراسة (عليلي أمين، 2019).

وأمام نتائج هذه الدراسات التي وقفت على معالجة إشكالية فعالية التعليم المقاولاتي في تحقيق أهدافها المرتبطة بتعزيز التوجه المقاولاتي لدى الطلبة، يؤكد على ضعف هذا التعليم من عدة نواحي، من ناحية البرامج المعتمدة وعدم توازنها بين الجانب النظري والتطبيقي، ومن جهة طرق وأساليب التدريس بحيث أنها لم تزل تعتمد على الطرق والوسائل التقليدية المرتكزة على التلقين، مع محدودية الزيارات الميدانية واحتكاك الطالب بواقع المقاولاتية، والجانب الثالث يتعلق بالمدرسين وفعاليتهم في التواصل والتفاعل مع الطلبة وإيصال المعارف لهم وتحقيق الإقناع والتوجيه المطلوب.

أما من ناحية الاتجاه نحو المقاولاتية الخضراء فلم تكن هناك دراسات ميدانية تربط بين التعليم المقاولاتي وهذا النوع من المقاولاتية في الجامعات الجزائرية، وعليه يمكن تفسير أسباب ضعف العلاقة بين

التعليم المقاولاتي وتوجه الطالب نحو المقاولاتية الخضراء بنفس الأسباب السابقة، مضافا إليها أن الجامعات لم تهتم كثيرا بالتعليم الأخضر، من حيث تكييف برامج وطرق التدريس والبيئة المؤسسية لتتلاءم مع هذا النوع من التعليم.

– اختبار الفرضية الثانية: تتمثل الفرضية فيما يلي:

لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ($\alpha \leq 0.05$) لتأثير التعليم المقاولاتي على الاتجاه نحو المقاولاتية الخضراء لدى الطلبة تعزى للمتغيرات الديمغرافية.

وقد كانت نتائج الاختبار متمثلة في الجدول الاتي:

الجدول6: نتائج اختبار الفرضية الثانية

المتغير	قيمة f	SIG
الجنس	139,836	,000
السن	2,832	,095
المستوى الدراسي	35,709	,000
الشعبة	70,657	,000

المصدر: من إعداد الباحث بالاعتماد على مخرجات *spss*

من خلال الجدول أعلاه نلاحظ أن مستوى الدلالة اقل من 0.05 بالنسبة المتغيرات الشخصية المتمثلة في: الجنس، المستوى الدراسي، والشعبة، وهذا يدل على انه توجد فروق ذات دلالة إحصائية تعزى إلى هذه المتغيرات الذكورة، أما بالنسبة لمتغير العمر فان مستوى الدلالة كان 0.095 وهو أكبر من 0.05 وبالتالي فانه لا توجد فروق في إجابات أفراد العينة تعزى لمتغير العمر.

وهذا يدل على ان المتغيرات الشخصية المتمثلة في الجنس والمستوى التعليمي والشعبة تؤثر في نوع العلاقة بين التعليم المقاولاتي والاتجاه نحو المقاولة الخضراء لدى الطالب الجامعي، ويمكن تحليل الفروقات حسب الفئات كما يلي:

–بالنسبة لمتغير الجنس: كانت الفروقات لصالح فئة الإناث بمتوسط قدره 3.32 مقابل 2.96 لفئة الذكور، وهذا يدل على ان الإناث أكثر استجابة وميلا للمقاولاتية الخضراء واستجابة للتعليم المقاولاتي من فئة الذكور.

–بالنسبة لمتغير المستوى التعليمي: كانت الفروقات لصالح طلبة السنة الثانية بمتوسط قدره 3.26 مقابل 3.00 لطلبة السنة الأولى، وهذا يدل على ان طلبة السنة الثانية اكثر وعيا وميلا إلى المقاولاتية الخضراء من طلبة السنة أولى.

– بالنسبة لمتغير الشعبة: كانت الفروقات لصالح طلبة شعبة علوم التسيير بمتوسط قدره 3.34، تليها طلبة شعبة العلوم التجارية بمتوسط قدره 3.12، ثم طلبة شعبة العلوم الاقتصادية بمتوسط قدره 2.89، وفي الأخير طلبة شعبة العلوم المالية والمحاسبية بمتوسط 2.87، وهذا يدل على أن طلبة علوم التسيير اكثر ميلا إلى المقاولات الخضراء من بقية الطلبة في الشعب الأخرى، ذلك بالنظر إلى طبيعة التخصص وطبيعة المقاييس التي يتم تدرسيها في هذا التخصص، فهي تميل اكثر إلى تعليم مهارات القيادة والتسيير وإدارة المشاريع والإبداع والابتكار، وهي المهارات التي يتطلبها العمل المقاولاتي، في حين ان تخصص العلوم المالية والمحاسبية فتركز على مقاييس التقنية والتي توجه الطالب نحو مزاولة وظيفة معينة في مجال المحاسبة والمالية اكثر من توجيهه نحو مزاولة عمل حر وتعلم مهارات الإبداع والابتكار.

4. خاتمة:

من خلال هذه الدراسة عالجنا موضوع التعليم المقاولاتي الموجه نحو دعم المقاولاتية الخضراء بالجامعة الجزائرية، حيث قمنا بتحليل أبعاد التعليم المقاولاتي والتعليم الأخضر، وأهميته في دعم الوعي البيئي لدى الطلبة والتأثير على خياراتهم المستقبلية في عالم الشغل، كما قمنا بتحليل أبعاد المقاولاتية الخضراء ومحدداتها الأساسية، ومن ثم كشف خصائص المقاول الأخضر وأهميته في تجسيد التحول نحو الاقتصاد الأخضر، أما من الناحية التطبيقية فقد قمنا بتقييم التعليم المقاولاتي من وجهة نظر طلبة الماستر بجامعة حسيبة بن بوعلي الشلف، وقياس دوره في تشكيل توجه لدى الطلبة نحو المقاولاتية الخضراء، حيث مكنتنا هذه الدراسة من استخلاص النتائج الآتية:

– تمثل المقاولاتية الخضراء قوة أساسية للتحول نحو الاقتصاد الأخضر وحماية البيئة، وذلك للدور الريادي للمقاول ومكانته الاجتماعية والاقتصادية في المجتمع.

– تتمتع شخصية المقاول الأخضر بالحس والوعي البيئي إضافة إلى خصائص ومميزات المقاول التقليدي، أي هو ذلك الذي يجمع بين الوعي البيئي والعمل الريادي..

– أثبتت الدراسة ضعف ومحدودية برامج التعليم الأخضر بالجامعة الجزائرية، مما يضعف مساهمتها ودورها في دعم التحول نحو الاقتصاد الأخضر.

– وجود توجه ضعيف من قبل الطلبة نحو المقاولاتية بشكل عام والمقاولاتية الخضراء بشكل خاص

– مساهمة التعليم المقاولاتي المعتمد بالجامعة في دعم وتعزيز توجه الطلبة نحو المقاولاتية الخضراء ضعيفة، وذلك بسبب تركيز الجامعة على الكم على حساب تحسين النوعية والجودة في التعليم.

بناء على النتائج المتوصل إليها يمكن تقديم الاقتراحات التالية:

– يجب ان يستهدف التعليم تنمية الحس والوعي البيئي لدى الطالب الجامعي باعتباره القوة المحركة والموجهة للنشاط الاقتصادي مستقبلا.

– تحيين برامج وطرق التدريس لتتماشى وتدعم التحولات والتوجهات الجديدة للبلد، بشكل يجعلها تستهدف تنمية المعارف وتعزز التوجه الإيجابي للطالب نحو أهداف التنمية المستدامة.

– ضرورة توفير البيئة التعليمية المواتية للطلاب واعتماد أساليب التعليم التفاعلي.

– التوجه نحو الجامعة الخضراء من خلال اعتماد المساحات الخضراء وتقنيات ترشيد استهلاك الطاقة، وإقرار برامج تعليم تدعم الوعي والحس البيئي لدى الطلبة وتمكنهم من اكتساب مهارات معالجة القضايا البيئية.

– تعزيز المعارف والمهارات التطبيقية في مجال المقاولاتية من خلال تكثيف التربصات الميدانية والمعارض والمشاريع، ويتم هذا من خلال تعزيز التعاون بين الجامعة والمحيط الاجتماعي والاقتصادي

– تشجيع التعليم بالاعتماد على الطرق والأساليب الحديثة والتفاعلية التي تتيح مشاركة واندماج الطالب في العملية التعليمية.

5. قائمة المراجع:

Ailin Iwan, N. R.. The Green School Concept: Perspectives of Stakeholders from Award-Winning Green Preschools in Bali, Berkeley, and Hong Kong. *Journal of Sustainability Education, 16*. (2017,)

Alain Fayolle, I. (2017). Entrepreneurship education in europe: Trend and challengees. Compilateur) Lyon Busniess schoo.
(http://www.oecd.org/regional/leed/43202553.pdf/,

Anil Kumar, P. K.. Green Entrepreneurship: A Bibliometric Study. *International Journal of Applied Business and Economic Research, 15*(16) (2017).

David Gibbs, K. O. (2012) Green Entrepreneurship: Building a Green Economy? *Evidence from the UK*. (https://www.researchgate.net/publication,

David Gibbs, K. O. (2012). Green Entrepreneurship: Building a Green Economy? *Evidence from the UK, Chapter*
(https://www.researchgate.net/publication/281119169,

David Taylor, E. L. (2003). The Green Entrepreneur :. *Strategy and Entrepreneurship Group*. Visionary, Maverick or Opportunist ?,, Manchester Metropolitan Business School Working paper Series Online Available at.

https://ied.eu/blog/green- .Development Institute of Entrepreneurship *./entrepreneurship-sustainable-development-for-business*

Dixon, S. &. Ecopreneurship: A New Approach to Managing the Triple Bottom Line. *Journal of Organizational Change Management, 20*(3). (2007)

eudevelopment. (2020, 08 05). *what-is-green-entrepreneurship-and-why-is-it-important*. Récupéré sur https://www.eudevelopment.net

Our Common Future: Report of the World .(1987) .Gro Harlem Brundtland .Oxford University) *.Commission on Environment and Development*

Hadj slimanehind, b. d.. l'enseignement de l'entrepreneuriat :pour un meiller developpement de l'esprit entrepreneurial chez les etudiants. *premieres journees scientifique internationales sur l'entrepreneuriat : formation et opportunites d'affaires.* universite de Biskra(2010).

Hernndez, M. (2001). *L'entrepreneuriat : approche théorique.* Paris: l'Harmattan.

Ik Muo, A. A.. GREEN ENTREPRENEURSHIP: LITERATURE REVIEW AND AGENDA FOR FUTURE RESEARCH. *International Journal of Entrepreneurial Knowledge, 7*(Issue 2). (2019)

Jean Luc Guyot, J. V. *les logiques d action entrepreneuriale.* éditions de Boeck université Bruxelles. (2008)

KIRIBATI, G. T. (2022). What is Green Entrepreneurship?

Mark McCaffrey Tamara Shapiro Ledley.(2022 ,01 14) .Education for a Green Economy Climate Literacy Network) .http://www.climateliteracynow.org ،

Michael, E. (2006, Octobre 25-27). Laviolette et Christophe Loue : les compétences entrepreneuriales. Suisse :Haute école de gestion Fr.

Prithi Rao, P. S.. GREEN EDUCATION CONCEPTS & STRATEGIES IN HIGHER EDUCATION MODEL. *International Journal of Scientific Research and Modern Education (IJSRME), I*(Issue I). (2016)

Schaltegger, S. A framework for ecopreneurship. Leading bioneers and environmental managers to ecopreneurship. *Greener Management Internationa*(38). (2002)

Stuti Haldar, I. D. (2017, July-Aug). *01*(Issue :05)

بن طاطة الزهرة كربوش مُحَمَّد.. احتمالية تاثير التعليم المقاولاتي على التجه المقاولاتي لطالبات جامعة معسكر باستخدام الانحدار الوجيستي، مجلة إدارة الأعمال والدراسات الاقتصادية. (07). (2018)

بوفلجة غيات إبراهيم بيض القول. دور التكوين الجامعي في اكتساب المهارات الأساسية نحو المقاولاتية لدى الطلبة الجامعيين: دراسة مقارنة بين طلبة العلوم الاقتصادية وطلبة العلوم الاجتماعية. *مجلة آفاق للعلوم،* *05*(18). (2020)

ترغيني صباح, لحلوحي لحسن العلواني كميليا.. مساهمة التوجه المقاولاتي لدى الطالبات الجامعيات في تعزيز المقاولاتية النسوية– دراسة ميدانية على عينة من طالبات جامعة مُحَّد خيضر بسكرة. *مجلة الاقتصاديات المالية وإدارة الاعمال، 09*(02) (2020).

حوحو مصطفى هاملي عبد القادر.. إشكالية التعليم المقاولاتي ودوره في خلق النية المقاولاتية– دراسة على عينة من الشباب الجامعي. *مجلة البشائر الاقتصادية، 05*(01) (2019).

خالدي فراح مهاوة أمال. فعالية التعليم المقاولاتي في نشر وترقية الثقافة المقاولاتية في الجامعة الجزائرية– دراسة استطلاعية لآراء مسيري دور المقاولاتية في بعض الجامعات الجزائرية. *مجلة الامتياز لبحوث الاقتصاد والادارة، 05*(02) (2021).

خالدي فراح مهاوة أمال. فعالية التعليم المقاولاتي في نشر وترقية الثقافة المقاولاتية في الجامعة الجزائرية– دراسة استطلاعية لآراء مسيري دور المقاولاتية في بعض الجامعات الجزائرية. *مجلة الامتياز لبحوث الاقتصاد والإدارة، 05*(02) (2021).

صباح إبراهمي. المقاولاتية: من تحمل المسؤولية البيئية إلى المقاولات الخضراء. *Journal of Economic Growth and Entrepreneurship JEGE، 05*(01) (2020).

علي الجودي مُحَّد. نحو تطوير المقاولاتية من خلال التعليم المقاولاتي– دراسة على عينة من طلبة جامعة الجلفة. *أطروحة دكتوراه في علوم التسيير*. جامعة بسكرة. (2015)

عواطف محسن نفيسة خميس. دور التكوين الجامعي في تفعيل النية المقاولاتية لدى الطلبة– دراسة ميدانية لعينة من الطلبة بجامعة وقلة. *مجلة رؤى اقتصادية، 07*(02) (2017).

فائزة أحمد الحسيني مجاهد. التعليم الأخضر توجه مستقبلي في العصر الرقمي. *المجلة الدولية للبحوث في العلوم التربوية، 03*(03) (2020).

كشرود ايمان زارع رباب. استراتيجيات وبرامج التعليم المقاولاتي لتعزيز روح المقاولاتية. *مجلة دراسات متقدمة في المالية والمحاسبة، 01*(01) (2018).

ماحي كلتومة عليلي أمين. محددات النية المقاولاتية لدى الطلبة الجامعيين– دراسة ميدانية على عينة من طلبة جامعة سيدي بلعباس. *مجلة اقتصاد المال والأعمال، 03*(03) (2019)..

هاملي عبد القادر، حوحو مصطفى. إشكالية التعليم المقاولاتي ودوره في خلق النية المقاولاتية: دراسة ميدانية على عينة من الشباب –دراسة ميدانية على عينة من الشباب الجامعي. *مجلة البشائر الاقتصادية، 05*(01) (2019).

هند حاج سليمان بن يحي مريم. تأثير التدريس المقاولاتي على التوجه المقاولاتي لمتربصي التكوين المهني بولاية تلمسان. *مجلة دفاتر، 17*(03) (2021)

بلحسن مُحَمَّد وآخرون. دراسة العوامل المؤثرة على النية المقاولاتية لدى الطلبة الجامعيين في ولاية تلمسان. *Revue Algérienne d'Economie et gestion، 15*(01) (2021).