التوجه المقاولاتي وفق نظرية السلوك المخطط لدى الطلبة الجامعيين – دراسة مقارنة بين طلبة العلوم الاجتماعية وطلبة العلوم الاقتصادية

Entrepreneurial orientation according to the theory of planned behavior among university students - A comparative study between students of social sciences and students of economic

د.ابراهيم بيض القول

[1] جامعة وهران2– وهران (الجزائر)،jile1966@gmail.com

تاريخ الارسال: 2022 /04/17 **تاريخ القبول**: 2022/09/24 **تاريخ النشر**:2022/09/30

ملخص:

تهدف الدراسة الحالية إلى الكشف عن التوجه نحو المقاولاتية لدى الطلبة الجامعيين، من خلال الكشف عن مستوى التوجه نحو المقاولاتية المتمثلة في (الرغبة، الاتجاه، المعايير الاجتماعية، الضبط السلوكي)، وكذلك الكشف عن الفروق في التوجه نحو المقاولاتية (الجنس/الكلية)، ولتحقيق أهداف الدراسة، استخدم الباحث المنهج الوصفي، مستخدما مقياس التوجه نحو المقاولاتية من تصميم الباحث). حيث تم توزيع مقياسي الدراسة على عينة عرضية مكونة من (728) طالب وطالبة بكليتي) العلوم الاجتماعية والعلوم الاقتصادية)، ولتحليل إجابات الطلبة اعتمد الباحث على الأساليب الإحصائية باستخدام برنامج(SPSS). و قد أسفرت الدراسة على النتائج التالية وجود مستويات مرتفعة في التوجهات نحو المقاولاتية في كل من (الرغبة، الاتجاه، المعايير الاجتماعية، الضبط السلوكي) ، وكذلك وجود فروق في كل من (الرغبة، الضبط السلوكي) تبعا لمتغير الجنس لصالح الذكور،كما تبين وجود فروق دالة لكل من (الرغبة، الاتجاه ، الضبط السلوكي) تبعا لمتغير التخصص لصالح العلوم الاقتصادية

كلمات مفتاحية: التوجه المقاولاتي.، الطالب الجامعي، المقاولاتية

تصنيفات JEL : M13, L26, M13

Abstract:

The current study aims to reveal the level of orientation towards entrepreneurship among university students, through Detecting the levels of orientation towards entrepreneurship represented in (desire, direction, social standards, behavioral control) end Detecting the differences in the levels of orientation towards entrepreneurship according to the two variables (gender, college). To achieve the objectives of the study, the researcher used the descriptive approach, using the scale of orientation towards entrepreneurship designed by the researcher. Where a scale was distributed to a transverse sample consisting of (728) male and female students in the two faculties (Social Sciences and Economic Sciences) to analyze the students' answers. The researcher relied on statistical methods using the program (SPSSThe study resulted in the following results: There are high levels of attitudes towards entrepreneurship in each of (desire, attitude, social standards, behavioral control). There are differences in (desire, behavioral control) according to the gender variable in favor of males. end There are significant differences for each of (desire, tendency, behavioral control) according to the variable of specialization in favor of economic sciences.

Key words: Entrepreneurial intention, the university student, entrepreneurship

JEL classifition cods: M13, l26, m13

المؤلف المرسل: ابراهيم بيض القول، **الايميل**: jile1966@gmail.com

المقدمة:

أصبحت المقاولة مفهوم شائع الاستعمال ومتداول بالشكل واسع في معظم البلدان، ومحور أساسي للتطور، ونمط حياة جذاب يمكن الأفراد من تحقيق ذواتهم ويصبحوا أكثر استقلالية ومستوى معيشي أفضل.مما زاد الاهتمام أكثر بالتوجه نحو المقاولة,حيث يعرفه شقرون (2015) تعريف **ألان فايول "Alain Fayolle" (1983)** للمقاولة على أنها مجموعة من الأنشطة والمساعي التي تهدف إلى خلق وتطوير المؤسسة وبشكل أكثر عمومية خلق نشاط معين. (**شقرون، 2015، ص03**).

والجزائر كغيرها من الدول العربية يرتبط فيها التعليم والتكوين وسوق العمل ارتباطا وثيقا، ومع تزايد عدد الخريجين سنويا لم تعد الدولة قادرة كما في السابق على توفير العمل لأولئك الأفراد من خلال المؤسسات العمومية والإدارات الحكومية؛ مما يدعونا للتفكير وبجدية في كيفية تدارك الوضع وتثمين التكوين، للاستفادة منه والمساهمة في زيادة النمو الاقتصادي؛ ومن هنا يأتي الاهتمام بالتوجه المقاولاتية كحل معتبر لهذه المعضلة أو جزء منها، كإنشاء مؤسسات خاصة أو محاولة إقامة مشاريع ممقاولاتية، إذ تعد هذه الأخيرة موضوعا احتل حيزا كبيرا من اهتمامات الباحثين والمختصين في مختلف المجالات الاقتصادية والاجتماعية والنفسية،

ومن هنا جاءت دراسات كثيرة حاولت الكشف عن العلاقة بين الاتجاه والسلوك. لكن أهمية تجاوز النظرة الأحادية لتفسير العلاقة انطلاقا من معرفة الاتجاه لوحده إلى مقاربة إدماجية تجمع بالتفصيل والتحليل العناصر المساهمة في تكوين السلوك بداية من المعايير الاجتماعية ورغبة وخبرة الإنسان القبلية ناهيك عن الاتجاه نحو السلوك المرغوب، قد أفضى إلى تكوين نظريات على غرار نظرية السلوك المخطط التي هي تطوير لنظرية السلوك المعقول اللتان اكتسحتا العديد من المجالات، الأمر الذي دفع بالعديد من الباحثين إلى مراجعة تطبيقية ونظرية للمفاهيم الواردة في النظريتين لمعرفة مدى قدرتهما على الإجابة على الكثير من الإشكالات في مختلف المجالات (النفسية، الاجتماعية، الصحية، السياسية، التجارية، التربوية).(**بشقة، 2015م**).

ومن بين تلك الدراسات نجد دراسة راهم(2018م)، بعنوان: التوجه المقاولاتي للطلبة الجامعيين الجزائريين بين الرغبة، الإمكانيات والتحديات. حيث توصلت إلى أن هناك رغبة لدى الطلبة في إنشاء مشاريع ريادية، كما بينت أنهم يتمتعون بإمكانات تسهل لهم ذلك رغم وجود مجموعة من التحديات أهمها ضعف المناخ الاستثماري بالشكل عام.

ومن خلال ما سبق ذكره نحاول في هذه الدراسة الإجابة على الإشكالات المتعلقة بالمقاولاتية من خلال اختبار مدى ملاءمة نظرية السلوك المخطط كأداة لاستكشاف التوجهات المقاولاتية لدى طلبة الجامعة.

وذلك من خلال طرح تساؤلات حول مدى توجه الطلبة نحو المقاولاتية في مستقبله المهني وتبعا لهذا ارتأينا إلى طرح التساؤلات التالية.

1-ما مستوى التوجهات نحو المقاولاتية لدى الطلبة الجامعيين؟

2- هل توجد فروق في مستوى التوجهات نحو المقاولاتية لدى الطلبة الجامعيين تبعا لمتغير الجنس؟

3- هل توجد فروق في مستوى التوجهات نحو المقاولاتية لدى الطلبة الجامعيين تبعا لمتغير الكلية؟

-فرضيات الدراسة

1-يتمتع الطلبة الجامعيين بمستويات مرتفعة في التوجهات نحو المقاولاتية.

2-توجد فروق بين الطلبة الجامعيين في مستويات مرتفعة في التوجهات نحو المقاولاتية تبعا لمتغير الجنس.

3-توجد فروق بين الطلبة الجامعيين في مستويات مرتفعة في التوجهاته نحو المقاولاتية تبعا لمتغير االكلية.

-أهمية الدراسة

تبرز الأهمية العلمية (النظرية) للدراسة في التعرف على المقاولة للفئة التعليمية، والمشكلات التي تواجههم، من خلال دراسة التوجه المقاولاتي، وذلك برصد التأثيرات التي تنجم عن اختيار الطلبة للمقاولة كمسار مهني، بالإضافة إلى ما يمكن أن تضيفه الدراسة إلى التراكم العلمي والمعرفي من الدراسات السابقة التي تناولت الموضوع.

وتتمثل الأهمية العملية (التطبيقية) لهذه الدراسة في تطبيق الاستراتيجيات التي تساهم في إعطاء حلول ومقترحات التي من شأنها تحسيس القائمين على وضع السياسات والقوانين بأهمية المقاولة، وتعميق العلاقة بين الجامعة والمقاولة.

– أهداف الدراسة

تهدف الدراسة الحالية إلى الكشف عن مستويات التوجه نحو المقاولاتية لدى الطلبة الجامعيين، من خلال:

- الكشف عن مستويات التوجه نحو المقاولاتية المتمثلة في (الرغبة، المعيار الاجتماعي، الضبط السلوكي).

الكشف عن الفروق في مستويات التوجه نحو المقاولاتية تبعا لمتغيري (الجنس، الكلية).

–الدراسات السابقة

اولا:: دراسة بن اشنهو، بوسيف(2017م):

دور نظرية السلوك المخطط في تفسير نية المقاولة لدى طلبة الماستر

تقترح هذه الورقة تفسير النية المقاولاتية لدى الأفراد باستخدام نظرية السلوك المخطط لـ(Ajzen (1991 . الدراسة الميدانية قاما بها على عينة من 265 طالبا بجامعة عنابة، و لاختبار الفرضيات قاما باستخدام طريقة المعادلات البنيوية. بحيث تم تأكيد كل الفرضيات الموضوعة في البحث ما عدى المعايير الاجتماعية التي لم يكن تأثيرها معنوي على نية المقاولة. (**بن اشنهو ، بوسيف، 2017**).

ثانيا: دراسة "(Tarek Ben Ali.2016) :

"Explaining the Intent to Start a Business among Saudi Arabian University Students"

تهدف هذه الدراسة للتحقيق في التوجهات المقاولاتية للشباب الجامعي السعودي اعتمادا على نظرية السلوك المخطط. حيث اشتملت العينة على (283) طالبا مسجل في السنة الرابعة إدارة الأعمال، وتظهر النتائج أنه توجد علاقة ايجابية ومهمة بين الأبعاد الثلاث (الاتجاه، الضبط السلوكي، المعايير الاجتماعية). حيث وجد أن الاتجاه لها قوة تفسيرية عالية من باقي أسبقيات التوجه المقاولاتي.

ثالثا: دراسة Malin Brannback , Norris Krueder, Alan Carsrvd, Hennie Elfving, Babscn Collegiate Entrepreneurship Conference, June 2007, Madrid, Spain.

Trying to be an Entrepreneur ? A goal Specific Challenge to the Intention Model

عمدت الدراسة إلى تحليل نظريات السلوك المخطط (TPB) على عينة من 421 طالبا جامعيا فوجدت هذه الدراسة علاقة بين الجدوى المدركة، والرغبة المدركة مع الرغبة تجاه مقاولاتية.(**رمضان، 2012م**)

1–الجانب النظري لدراسة

1– 1-مفهوم المقاول

لا يمكن التكلم عن المقاولة بدون التكلم عن المحرك لها ألا وهو المقاول ومن أجل تعريفه (المقاول) هناك مجموعة من التوجهات التي اعتمدت في تحليله منها مدخل السمات، الجانب الاجتماعي، إدخال علم النفس في تحليل صفات المقاول، وبالتالي يمكن إعطاء التعريف التالي لمفهوم المقاول:

" المقاول هو شخص مرن يتميز بقدرته على التكيف مع ظروف المحيطة به. فهو شخص متفائل، يسعى دائما إلى خلق قيمة والتميز، يتحمل المخاطر، يقبل الفشل، ويصنع النجاح من الفشل"..(**قايدي، 2017، ص 39**)

1–2–مفهوم المقاولاتية

تصب مجمل اعترافات، شهادات المفكرين في أن فرنسا هي البلد الأول الذي ظهر فيه مصطلح " المؤسسة L'ENTREPRISE"، و كذا المصطلح المرافق له " المقاول L'ENTREPRENEUR " في القرن 15 ميلادي، و مصطلح المؤسسة المشتق من لفظة "ENTREPRENDE" و التي تعني (. يأخذ) حيث أنّ المقاول يأخذ مكانا بين المنتخبين من خلال التعهد بفعل عمل ما يكتسي أهمية كبرى، و في نفس الوقت يأخذ المخاطر لتحقيق النجاح. (**دباح، 2012، ص 14**)

منه يمكن تعريف إلى المقاولة على أنها : "القدرة والرغبة في تنظيم وإدارة العمال ذات الصلة بها، حيث تعتبر المقاولة الأساس في بناء وتطوير منظمات الأعمال القادرة على المنافسة والدخول في الأسواق الخارجية . ومنه فإنه يجب توفر ثلاث عناصر أساسية في المقاولة هي :

–المقاولون الذين لن يكون هناك إبداع من دونهم.

–البعد التنظيمي المرتبط بالرؤية، الثقة المثالية، الإبداع، الرقابة الداخلية.

–البعد البيئي المرتبط بالتنوع في الأسواق.

وبناءا على ما سبق يمكن تحديد الجوانب الرئيسية للمقاولة كما يلي :

- ❖ هي عملية إنشاء شيء جديد ذو قيمة.
- ❖ تخصيص الوقت الجهد والمال.
- ❖ تحمل المخاطر المختلفة الناجمة عن المخاطرة

الحصول على العوائد الناجمة عن المخاطرة. (**مراد، 2010، ص 07**)

1–3–مفهوم التوجه نحو المقاولاتية

يعتبر مصطلح التوجه مهمة صعبة، إذ أنه ليس من السهل وضع تعريف واحد ومشترك لهذا المفهوم نظرا لتعدد الباحثين، فكل باحث يعرف المفهوم حسب وجهة نظره. كما أن تعريف هذا المفهوم اختلف حتى بين باحثي نفس التخصص. فالبعض يتحدث

عن أحكام، وآخرون يتحدثون عن إرادة أو حالته من الفكر بينما يركز آخرون على محتواه، لكن ورغم هذا فإنه توجد نقطة إجماع ألا وهي أن: التوجه يقع في ذهن الشخص الذي يطوره وهو مرتبط بالمرور إلى العمل.

أوفي مجال ألمقاولاتي فيعرف التوجه نحو المقاولاتية بأنه "حالة عقلية التي يرغب فيها الفرد في خلق منشأة جديدة أو قيمة جديدة داخل منظمات موجودة".فالتوجه المقاولاتي إذا هو "إرادة فردية أو استعداد فكري يتحول إلى إنشاء مؤسسة وذلك في ظل ظروف معينة (**سلامي، قريشي، 2010، ص 60**).

1-4- نظرية السلوك المخطط:

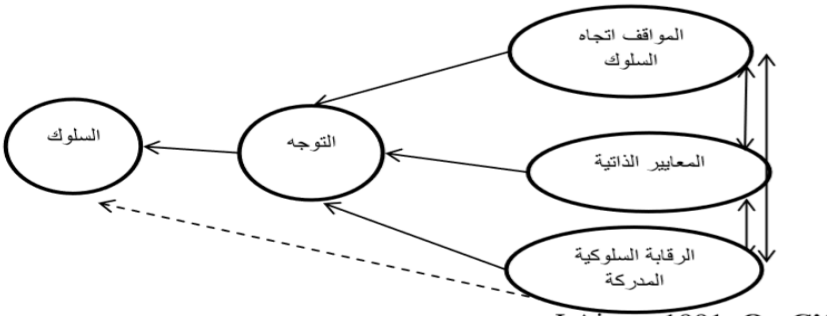
تعد نظرية السلوك المخطط هي امتداد لنظرية الفعل العقلاني، فبعد ظهور خلل في بنية نظرية السلوك المعقول، حيث تدعى قدرة الفرد على التحكم الكلي في السلوك، أي عدم إطلاقية هذا الافتراض، ثم إضافة متغير جديد الذي بواسطته نأخذ بعين الاعتبار الظروف التي تنفلت من تحكم الفرد، والتي تترجم تأثير الإدراكات الشخصية تجاه المصادر والظروف المتعلقة بتبني سلوك معين،هذه الإدراكات تتعلق بما يلي:

- معتقدات التحكم (إدراك إمكانية وجود الموارد، القدرات والفرص)

التسهيلات المدركة (تقييم ذاتي لأهمية الموارد لإنجاز السلوك).(بشقة، 2015) .ويشير (Ajzen) إلى أن القوة التفسيرية للنموذج الأصلي ستضعف في الحالات التي تتدخل فيها عوامل غير إرادية لا يمكن السيطرة عليها ويكون لها تأثير قوي على السلوك المعني ولذلك أضاف متغيرة " الرقابة السلوكية المدركة". (**قايدي، 2017، ص 54**)

ويمكن أن تكون معتقدات التحكم داخلية (قدرات، إرادة أو فعالية ذاتية)، وقد تكون خارجية أو ضمنية (سياقية) متعلقة بالوضعية (وقت، مال أو تعاون الآخرين)، وسمي هذا المتغير بالتحكم السلوكي المدرك نظرا لإدراك الفرد لسهولة أو صعوبة القيام بذلك السلوك، وهذا المفهوم قريب من مفهوم الفعالية الذاتية للعالم بندورا.(**بشقة، 2015**).

الشكل (1): يوضح نظرية السلوك المخطط لـ Ajzen



المصدر: (**قايدي، 2017، ص 55**)

وبصفة عامة تتضمن نظرية السلوك المخطط ثلاث مستويات تحليل كما هو موضح في الشكل، وهي:

- المستوى الأول: التوجه يحدد السلوك.
- المستوى الثاني: تفسر التوجهات من حيث المواقف اتجاه السلوك، المعايير الذاتية والرقابة السلوكية المدركة.
- المستوى الثالث: تفسر المتغيرات الثلاثة (المواقف اتجاه السلوك، المعايير الذاتية، الرقابة السلوكية المدركة) من حيث الاعتقادات حول نتائج أداء السلوك.

كقاعدة عامة، كل ما كانت المواقف مواتية، المعايير الذاتية مواتية، والرقابة السلوكية المدركة أقوى كلما كان توجه أداء السلوك أقوى.(**قايدي، 2017، ص 55**)

5-1. الرغبة:

يُعرف **اجزن** (**Ajzen**) (2002) الرغبة على أنها: " هي عبارة عن إشارة (أو دليل أو مؤشر) لاستعداد الفرد لأداء سلوك معين، ومن المفترض أن تكون سابقة على السلوك " (**رمضان، 2009، ص 15**)

5-2. الضبط السلوكي:

يُعرف **اجزن** "**Ajzen**" (**2001**) **الكفاءة بأنها:** عبارة عن معتقدات الفرد حول وجود عدد من العوامل التي يمكن أن تسهل أو تعيق أداء السلوك. ويقوم هذا المفهوم على أساس الفاعلية الذاتية. (**رمضان، 2009، ص 15**)

5-3. المعيار الاجتماعي:

تعرف على انه: عبارة عن إدراك الفرد للضغوط الاجتماعية المعيارية وغيرها من المعتقدات ذات الصلة والتي من خلالها ينبغي أو لا ينبغي أن يؤدي الفرد هذا السلوك. (**رمضان، 2009، ص 15**)

5-4. الاتجاه:

يدل الاتجاه من السلوك على الدرجة التي يكون فيها أداء السلوك المفترض له قيمة سلبية أو إيجابية لدى الشخص وبحسب نموذج القيمة المتوقعة فإن الموقف من السلوك يحدد من قبل مجموع المعتقدات السلوكية التي تربط السلوك بالنتائج، وبسمات أخرى. (**بوزيان ، 2010، ص 08**)

2-إجراءات الدراسة الميدانية

2-1 منهج البحث

ان المنهج الوصفي هو المنهج الأنسب للدراسة الحالية من أجل وصف دقيق لمتغير التوجه نحو المقاولاتية لدى الطلبة وتحديد ودراسة مقارنة بين طلبة كلية العلوم الاجتماعية وطلبة علوم الاقتصادية في التوجه المقاولاتي وتحليل وتغيير النتائج المتحصل عليها بطريقة علمية وموضوعية .

2-2-عينة الدراسة الميدانية

تم توزيع مقياس على عينة عرضية مكونة من (728) طالب وطالبة بكليتي (العلوم الاجتماعية والعلوم الاقتصادية وفيما يلي الجدول :

الجدول (1): توزيع عينة الطلبة الجامعيين حسب الجامعة والكلية والجنس

		الكلية			
		كلية ع اجتماعية		كلية ع اقتصادية	
الجامعة	الجنس	التكرار	النسبة المئوية	التكرار	النسبة المئوية
الجزائر	ذكور	15	23.4%	29	%37.7
	إناث	49	76.6%	48	%62.3
	المجموع	64	100%	77	%100

الجلفة	ذكور	29	22%	90	%69.2
	إناث	103	78%	40	%30.8
	المجموع	132	100%	130	%100
وهران	ذكور	29	25.9%	74	%66.7
	إناث	83	74.1%	37	%33.3
	المجموع	112	100%	111	%100
قسنطينة	ذكور	2	7.1%	26	%65
	إناث	26	92.9%	14	%35
	المجموع	28	100%	40	%100
أدرار	ذكور	3	15%	11	%78.6
	إناث	17	85%	3	%21.4
	المجموع	20	100%	14	%100
النسبة الكلية للذكور		78	%20.96	230	%64.60
النسبة الكلية للإناث		294	%79.03	126	%35.39
المجموع الكلي		372	%100	356	%100

المصدر" مخرجات برنامج SPSS22

يتضح من الجدول أعلاه أن عدد الإناث يفوق عدد الذكور بالنسبة للطلبة علوم اجتماعية ، حيث بلغت نسبة كل منهما على التوالي : (79.03%) و(20.96%) ، أما بالنسبة لكلية العلوم الاقتصادية فنلاحظ العكس حيث بلغت نسبة الذكور (64.60%) وعدد الإناث (35.39%) أما بنسبة للكليتين نجد أن طلبة كلية العلوم الاجتماعية يفوق ، طلبة كلية العلوم الاقتصادية بفارق 16 طالبا.

2-3-مجال الدراسة الميدانية

2-3-1-المجال الجغرافي : تتحدد هذه الدراسة جغرافيا في عينة من جامعات وطنية (الشرق جامعة قسنطينة ، الغرب جامعة وهران ، الشمال جامعة الجزائر، الوسط جامعة الجلفة، الجنوب جامعة أدرار).

4-3-2-المجال الزّمني: طبقت هذه الدراسة في الفترة الممتدة مابين (شهر جانفي إلى شهر ماي) من السنة (2018م)

2-3-3-المجال البشري: شملت الدراسة عينة من طلبة جامعيين من كليتي العلوم الاجتماعية والعلوم الاقتصادية ، من تخصصات ومستويات مختلفة .

2-4- **أدوات الدراسة الميدانية**

2-4-1-مقياس التوجه نحو المقاولاتية:

قام الباحث بإعداد لمقياس التوجه نحو المقاولاتية لدى الطلبة والمتكون من (38) بندا موزعين على أربعة أبعاد، حيث تم ترتيب بنود المقياس و ذلك بجمع بنود كل بعد على حدة بمعنى بنود البعد الأول (الرغبة) يليها بنود البعد الثاني (الاتجاه) ، ثم بنود البعد الثالث(المعايير الاجتماعية)، وفي الأخير بنود البعد الرابع (الضبط السلوكي)،علما أن عدد البنود غير متساو بين الأبعاد وهذا راجع لثقل تأثير كل بعد في تكوين التوجه نحو المقاولاتية، هذه الأبعاد هي:

- **بعد الرغبة** : ضم هذا البعد سبعة بنود (من 1إلى 7)

- **بعد الاتجاه:** يتكون من ستة بنود (من 8 إلى 13).
- **بعد المعايير الاجتماعية** : ضم إحدى عشرة بندا (من 14 إلى 24).
- **بعد الضبط السلوكي:** ضم هذا البعد أربعة عشر بندا (من 25 إلى 38).

البنود التي تتم صياغتها بطريقة إيجابية تمثل (94.73 %) بينما تمثل البنود السلبية (5.26 %) من البنود الكلية للمقياس و فيما يلي أرقام البنود الموجبة والبنود السالبة كما جاءت في المقياس

البنود الموجبة حسب الترقيم الوارد في المقياس هي: (1، 2، 3، 4، 5، 6، 7، 9، 10، 11، 12، 13، 14، 15، 16، 17، 18، 19، 20، 22، 23، 24، 25، 26، 27، 28، 29، 30، 31، 32، 33، 34، 35، 36، 37، 38).

أما البنود السالبة فتمثلت في البند (8 و21.)

-طريقة التصحيح

تصحيح البنود المصاغة بطريقة موجبة وسالبة :

البنود المصاغة بطريقة موجبة هي التي تفيد الإجابة عليها بموافق أن الشخص لديه توجه نحو المقاولاتية . والعكس بالنسبة للبنود المصاغة بطريقة سالبة . ويمكن تلخيص هذا في الجدول التالي .

الجدول (02): الإجابة على بنود المقياس تندرج في خمس مستويات على سلم ليكارت

موافق بشدة	موافق	لا ادري	غير موافق	غير موافق بشدة
5	4	3	2	1
1	2	3	4	5

2-4-1-1- الخصائص السيكومترية لمقياس التوجه نحو المقاولاتية:

قام الباحث بالتأكد من خصائصه السيكومترية على العينة الميدانية ، وأسفرت النتائج حسب ما تقدم ذكره على ما يلي:

إ- **الصدق:**

أ-1-صدق الاتساق الداخلي:

لإجراء التحقق من صدق البنائي للمقياس تم التأكد من الاتساق الداخلي للبنود بحساب معامل الارتباط "بيرسون"(Pearson) بين درجة كل بند والدرجة الكلية للبعد الذي ينتمي إليه، بالإضافة إلى ارتباط البعد بالدرجة الكلية للمقياس، وهذا ما يوضحه الجدول التالي.

الجدول (3): معاملات ارتباط درجة البند بدرجة البعد ودرجة البعد بالدرجة الكلي

درجات بعد الاتجاه	البعد	علاقته بدرجة البعد قبل الحذف	علاقته بالدرجة الكلية قبل الحذف		رقم البند	البعد	علاقته بدرجة البعد قبل الحذف	علاقته بالدرجة الكلية قبل الحذف
1	الرغبة	.502**	.793**		14	المعايير الذاتية	.515**	.671**
2		.722**			15		.586**	
3		.470**			16		.605**	
4		.792**			17		.472**	
5		.777**			18		.505**	
6		.719**			19		.447**	
7		.659**			20		.503**	
					21		.348**	
					22		.340**	
					23		.313**	
					24		.391**	
					25	الضبط السلوكي	.663**	.870**
					26		.687**	
					27		.628**	
8	الاتجاه	.524**	.767**		28		.708**	
9		.717**			29		.608**	
10		.734**			30		.663**	
11		.757**			31		.657**	
12		.696**			32		.699**	
13		.596**			33		.663**	
					34		.718**	
					35		.663**	
					36		.592**	
					37		.573**	
					38		.471**	

المصدر" مخرجات برنامج(spss.22)

يتضح من خلال قراءة معاملات الارتباط بين البنود ودرجة البعد، وكذلك درجة البعد بالدرجة الكلية لمقياس التوجه نحو المقاولاتية أن هذه المعاملات تتراوح ما بين (470 ،471و770،771) وهي كلها دالة وهذا ما يعكس وجود اتساق داخلي بين فقرات المقياس مما يدل على تمتع المقياس بالصدق البنائي يمكن الاعتماد عليه.

أ-2- الثبات:

ولقد تحقق الباحث من معامل الثبات الفاكرونباخ لمقياس التوجه نحو المقاولاتية لدى الطلبة والجدول التالي يوضح ذلك :

الجدول (4): يبين معامل الثبات الفاكرونباخ لمقياس التوجه نحو المقاولاتية .

الأبعاد	عدد البنود	معامل الثبات (ألفا كرونباخ)
الرغبة	7	0.77
الاتجاه	6	0.74
المعايير الاجتماعية	11	0.60
الضبط السلوكي	14	0.88
المقياس ككل		0.90

المصدر" مخرجات برنامج(spss.22)

وبناء على ما تقدم من نتائج نجد أن قيم معامل "ألفاكرونباخ" لكل بعد على حدة ()وللمقياس ككل( ) تتراوح ما بين (0.60) و(0.90) تدل على ثبات المقياس بدرجة عالية ؛ وبالتالي يمكن الاعتماد على المقياس في الدراسة الميدانية لتمتعه بالخصائص السيكومترية المطلوبة والتي تؤهله لذلك. .

2-5- المعالجة الإحصائية

استخدم الباحث للتحقق من فرضيات الدراسة أساليب إحصائية مختلفة وهذا باعتماده على برنامجي الحزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية(SPSS v22،).

وتندرج هذه الأساليب المستخدمة ضمن أسلوب الإحصاء الاستدلالي و هي على النحو التالي:

- اختبار(One Sample T test)لإيجاد دلالة الفروق بين متوسط درجات الأفراد والمتوسط الفرضي.
- اختبار (independent Sample T test) لإيجاد دلالة الفروق بين مجموعتين مستقلين.

2-6- عرض ومناقشة نتائج الفرضيات

بعد تطبيق مقياس الدراسة على العينة و جمع البيانات و تفريغها لإجراء المعالجة الإحصائية اللازمة لها بهدف اختبار فرضيات الدراسة و من ثم استعراض النتائج على ضوئها بالاعتماد على برنامج الحزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية(SPSS v22).

2-6-1- عرض نتائج دراسة الفرضية الأولى

منطوق الفرضية الاولى:"يتمتع الطلبة الجامعيين بمستويات مرتفعة في التوجهات نحو المقاولاتية."

وللتحقق من صحة هذه الفرضية استخدم الباحث الأسلوب الاحصائي التالي:

- اختبار (One Sample T test) ،و قد أسفرت النتائج المتحصل عليها اعتمادا على برنامج (spss) ما هو موضح في الجدول التالي.

الجدول (5): يوضح الفروق بين الطلبة في الاتجاهات المكونة للمقاولاتية

المتغير	عدد أفراد العينة	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	المتوسط المتوقع	الفرق بين المتوسطين	قيمة ت	الدلالة
الرغبة	728	5.13	24.82	21	3.82	20.07	0.000
الاتجاه	728	4.26	22.60	18	4.60	29.19	0.00
معايير ذاتية	728	5.28	35.70	33	2.70	13.81	0.00
الكفاءة	728	8.71	49.18	42	7.18	22.26	0.00

المصدر" مخرجات برنامج(spss.22)

من خلال الجدول اعلاه يمكن أن نستخرج جملة من القراءات المتعلقة بكل بعد من أبعاد التوجه المقاولاتي وهي كالتالي

- **الرغبة:** بلغت قيمة المتوسط الحسابي الملاحظ لهذا المحدد (24.82)، وبانحراف معياري (5.13) وعند مقارنة هذا المتوسط بالمتوسط المتوقع والذي قيمته (21)، نجد أن الفرق بين المتوسطين بلغ (3.82)، وهو فرق دال إحصائياً حيث أن (□=0.00 ،t= 20.07) .
- **الاتجاه:** بلغ المتوسط الحسابي الملاحظ للتوجه المقاولاتي الناتج عن الاتجاه (22.60) وبانحراف معياري يساوي (4.26)، في حين فإن قيمة المتوسط الحسابي المتوقع هي (18) لهذا بلغ الفرق بين المتوسطات (4.60) وهو فرق دال إحصائيا حيث أن (□=0.00، t=29.19)
- **المعايير الاجتماعية:** بلغ المتوسط الحسابي الملاحظ الناتج عن المعايير الاجتماعية للتوجه المقاولاتي (35.70) وبانحراف معياري يساوي (5.28)، في حين أن قيمة المتوسط الحسابي المتوقع هي (33) و بلغ الفرق بين المتوسطات (2.70) وهو فرق دال إحصائيا حيث أن (□= 0.00،t=13.81) .
- **الضبط السلوكي:** بلغ المتوسط الحسابي الملاحظ الناتج عن الضبط السلوكيللتوجه المقاولاتي (49.18) وبانحراف معياري يساوي (8.71)، في حين أن قيمة المتوسط الحسابي المتوقع هي (42) و بلغ الفرق بين المتوسطات (7.18) وهو فرق دال إحصائيا حيث أن (□=0.00 ،t= 22.26) .

ومن خلال ما سبق ذكره يمكن القول أن منطوق الفرضية قد تحقق وعليه فإننا نقبل الفرض البديل أي أنه " يتمتع الطلبة الجامعيين بمستويات مرتفعة في التوجهات نحو المقاولاتية.".

2-6-2 عرض نتائج دراسة الفرضية الثالنية

منطوق الفرضية الثانية:"توجد فروق بين الطلبة الجامعيين في مستويات مرتفعة في اتجاهات نحو المقاولاتية تبعا لمتغير الجنس"

وللتحقق من صحة هذه الفرضية استخدم الباحث الأسلوب الاحصائي التالي:

- اختبار (T, Test) لمتوسطين مستقلين بأسلوب (Independent Sample T test) و قد أسفرت النتائج المتحصل عليها اعتمادا على برنامج (spss) ما هو موضح في الجدول التالي.

الجدول (6): يوضح الفروق بين الطلبة في الاتجاهات المكونة للمقاولاتية تبعا لمتغير الجنس.

المتغير	المجموعات	العدد	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	قيمة f	Sig	قيمة(T)	Sig
الرغبة	ذكور	308	25.47	5.36	1.16	0.28	2.95	0.000
	إناث	420	24.34	4.91				
الاتجاه	ذكور	308	22.53	4.47	3.88	0.04	0.37-	0.70
	إناث	420	22.65	4.10				
المعايير الاجتماعية	ذكور	308	35.27	5.39	0.96	0.32	1.87-	0.06
	إناث	420	36.01	5.18				
الضبط السلوكي	ذكور	308	50.29	8.46	0.25	0.61	2.95	0.00
	إناث	420	48.37	8.80				

المصدر" مخرجات برنامج(spss.22)

من خلال الجدول اعلاه يمكن أن نستخرج جملة من القراءات المتعلقة بتأثير الجنس على كل بعد من أبعاد التوجه نحو المقاولاتية وهي كالتالي

الرغبة: بلغت قيمة المتوسط الحسابي الملاحظ لهذا البعد بالنسبة للذكور (25.47)، وعند مقارنة هذا المتوسط بالمتوسط الحسابي للإناث ب (24.34)، وهما متباعدان لحد ما ، وهو فرق دال إحصائياً حيث أن (∝=0.00 ،t = 2.95) .

- **الاتجاه:** بلغت قيمة المتوسط الحسابي الملاحظ لهذا البعد بالنسبة للذكور (22.53)، وعند مقارنة هذا المتوسط بالمتوسط الحسابي للإناث ب (22.65)، وهما متقاربان لح دما ، وهو فرق غير دال إحصائياً حيث أن (∝= 0.70 ،t =0.37-) .
- **المعايير الاجتماعية**: بلغت قيمة المتوسط الحسابي الملاحظ لهذا البعد بالنسبة للذكور (35.27)، وعند مقارنة هذا المتوسط بالمتوسط الحسابي للإناث ب (36.01)، وهما متقاربان لحد ما ، وهو فرق غير دال إحصائياً حيث أن (∝=0.06، t=1.87)
- **الضبط السلوكي:** بلغت قيمة المتوسط الحسابي الملاحظ لهذا البعد بالنسبة للذكور (50.29)، وعند مقارنة هذا المتوسط بالمتوسط الحسابي للإناث ب (48.37)، وهما متباعدان لحد ما ، وهو فرق دال إحصائياً حيث أن (∝= 0.00 ،t =2.95) .

كما نلاحظ بأن قيمة f بالنسبة لبعد الرغبة بلغت (1.16) وهي غير دالة إحصائيا أي أنه يوجد تجانس بين الفئتين، أما بالنسبة لبعد الاتجاه فقد بلغت قيمة f(3.88) وهي دالة إحصائيا أي أنه لا يوجد تجانس بين الفئتين، أما بالنسبة لبعد المعايير الاجتماعية فقد بلغت قيمة f (0.96) وهي غير دالة إحصائيا أي أنه يوجد تجانس بين الفئتين، أما بالنسبة لبعد الضبط السلوكيفقد بلغت قيمة f(0.25) وهي غير دالة إحصائيا أي أنه يوجد تجانس بين الفئتين.

من خلال النتائج المتحصل عليها عدم وجود فروق في استجابة الطلبة على كل من الاتجاه والمعايير الاجتماعية وعليه يمكن القول أنه لا توجد تأثير في نوعية الإجابة لدى الطلبة سواء كانو ذكور او إناث،أما فيما يخص الرغبة ، الضبط السلوكيفيوجد تأثير دال لصالح الذكور.

وعليه فإننا نقبل الفرض البديل والذي ينص :توجد فروق في التوجه نحو المقاولاتية تبعا لمتغير الجنس لصالح الذكور

2- 6-3- عرض نتائج دراسة الفرضية الثالثة

منطوق الفرضية الثالثة:"توجد فروق بين الطلبة الجامعيين في مستويات مرتفعة في التوجهات نحو المقاولاتية تبعا لمتغير الكلية"

وللتحقق من صحة هذه الفرضية استخدم الباحث الأسلوب الاحصائي التالي:

- اختبار (T, Test) لمتوسطين مستقلين بأسلوب (Independent Sample T test) و قد أسفرت النتائج المتحصل عليها اعتمادا على برنامج (spss) ما هو موضح في الجدول التالي.

الجدول (7): يوضح الفروق بين الطلبة في الاتجاهات المكونة للمقاولاتية تبعا لمتغير الكلية..

المتغير	المجموعات	العدد	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	قيمة f	Sig	قيمة(T)	Sig
الرغبة	علوم اقتصادية	372	25.74	5.29	3.08	0.02	5.03	0.00
	علوم اجتماعية	356	23.85	4.78				
الاتجاه	علوم اقتصادية	372	23.26	4.11	0.69	0.40	4.32	0.00
	علوم اجتماعية	356	21.91	4.30				
المعايير الاجتماعية	علوم اقتصادية	372	35.91	5.34	0.14	0.70	1.11	0.26
	علوم اجتماعية	356	35.48	5.21				
الضبط السلوكي	علوم اقتصادية	372	50.55	4.74	13.52	0.00	4.36	0.0
	علوم اجتماعية	356	47.76	9.41				

المصدر" مخرجات برنامج(spss.22)

من خلال الجدول اعلاه يمكن أن نستخرج جملة من القراءات المتعلقة بفروق في مستوى كل بعد من أبعاد التوجه نحو المقاولاتية تبعا للكلية وهي كالتالي :

- **الرغبة:** بلغت قيمة المتوسط الحسابي الملاحظ لهذا البعد بالنسبة لطلبة العلوم الاقتصادية (25.74)، وعند مقارنة هذا المتوسط بالمتوسط الحسابي لطلبة العلوم الاجتماعية (23.85)، وهما متباعدان لحد ما ، وهو فرق دال إحصائياً حيث أن (∝=0.00، t = 5.03) .
- **الاتجاه:** بلغت قيمة المتوسط الحسابي الملاحظ لهذا البعد بالنسبة لطلبة العلوم الاقتصادية (23.26)، وعند مقارنة هذا المتوسط بالمتوسط الحسابي لطلبة العلوم الاجتماعية (21.91)، وهما متباعدان لحد ما ، وهو فرق غير دال إحصائياً حيث أن (∝=0.00، t= 4.32) .

- **المعايير الاجتماعية:** بلغت قيمة المتوسط الحسابي الملاحظ لهذا البعد بالنسبة لطلبة العلوم الاقتصادية (35.91)، وعند مقارنة هذا المتوسط بالمتوسط الحسابي لطلبة العلوم الاجتماعية ب (35.48)، وهما متقاربان لحد ما ، وهو فرق غير دال إحصائياً حيث أن (∝= 0.26، t = 1.11) .
- **الضبط السلوكي:** بلغت قيمة المتوسط الحسابي الملاحظ لهذا البعد بالنسبة لطلبة العلوم الاقتصادية (50.55)، وعند مقارنة هذا المتوسط بالمتوسط الحسابي لطلبة العلوم الاجتماعيةب (47.76)، وهما متباعدان لحد ما ، وهو فرق غير دال إحصائياً حيث أن (∝=0.0، t= 4.36) .

كما نلاحظ بأن قيمة f بالنسبة لبعد الرغبة بلغت (3.08) وهي دالة إحصائيا أي أنه يوجد تجانس بين الفئتين، أما بالنسبة لبعد الإتجاه فقد بلغت قيمة f(0.69) وهي غير دالة إحصائيا أي أنه لا يوجد تجانس بين الفئتين ، أما بالنسبة لبعد المعايير الاجتماعية فقد بلغت قيمة f(0.14) وهي غير دالة إحصائية أي أنه لا يوجد تجانس بين الفئتين، أما بالنسبة لبعد الضبط السلوكيفقد بلغت قيمة f(13.52) وهي دالة إحصائية أي أنه يوجد تجانس بين الفئتين.

وعليه فإننا نقبل الفرض البديل والذي ينص :توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين طلبة العلوم الاجتماعية وطلبة العلوم الإقتصادية لصالح طلبة العلوم الاقتصادية في الدرجة الكلية لكل بعد من ابعاد التوجه نحو المقاولاتية، بإستثناء بعد المعايير الاجتماعية .

2-7--مناقشة فرضيات الدراسة

فيما يخص مستوى التوجه نحو المقاولاتية فجل الدراسات التي تمت في هذا المجال أشارت إلى وجود مستوى مرتفع في توجه الطلبة ونيتهم في إنشاء مؤسسات خاصة لدخول سوق الشغل وإيجاد بدائل للوظيفة العمومية وأنهم على دراية بمدى المسؤوليات التي تتطلبها مثل هذه المشاريع المقاولاتية. وتتفق نتائج هذه الدراسة الحالية مع سابقاتها في مستوى التوجه للمقاولاتية. حيث تشير دراسة راهم(2018م)، بعنوان: التوجه المقاولاتي للطلبة الجامعيين الجزائريين بين الرغبة، الإمكانيات والتحديات. حيث توصلت إلى أن هناك رغبة لدى الطلبة في إنشاء مشاريع ريادية، كما بينت أنهم يتمتعون بإمكانات تسهل لهم ذلك رغم وجود مجموعة من التحديات أهمها ضعف المناخ الاستثماري بالشكل عام. كما أشارت دراسة L'intention entrepreneuriale ; une recherche comparative entre des :

4_ étudiants suivant des formations en entrepreneuriat (bac+5) et des étudiants en .وهي أطروحة دكتوراه حيث بينت الدراسة بوضع نموذج للتوجه المقاولاتي باستخدام نظرية (AJZEN).

كل الدراسات السابقة الذكر تتوافق ونتائج الدراسة الحالية والتي ترمي الى ان الطلبة يتمتعون بمستويات مرتفعة في التوجهات المقاولاتية.حيث ويعزو الباحث تفسير هذه النتيجة على أن طلبة لديهم رغبة في مزاولة العمل المقاولاتي ودخول سوق العمل فحاجة هؤلاء الطلبة ووضعيتهم الاجتماعية والاقتصادية تجعلهم يفكرون جديا في خوض غمار إنشاء مؤسسات خاصة بهم لتحسين وضعياتهم وضمان مستقبل مهني مريح.

أما المقارنة بين الطلبة في الجنس والتخصص لمعرفة مدى تأثير الجنس والتخصص في زرع الروح المقاولاتية لدى الطلبة الجامعيين.حيث تشير دراسات كا دراسة "NorhattaMohd, SitiMistimaMaat,Salwah Che Mat, 2015م

• "A Study on Entrepreneurial Intention among EngineeringTechnologyStudents" . حيث توصلت الدراسة أنه يوجد اختلاف غير مهم بين الجنس نحو التوجه المقاولاتي. كما تشير دراسة بعنوان: " une moindre fibre entrepreneuriale chez les femmes des l'université " وهي دراسة قام بها كل من Jean-Pierre Boissin و Sandrine EMIN ، جاءت في إطار المؤتمر الثامن حول المقاولة والمؤسسات الصغيرة والمتوسطة، حيث ووجد الاختلاف أنه يكمن في كون الطالبات أقل ميلا نحو المقاولة من الطلبة. وفي دراسة سلامي منيرة(2007م)، بعنوان: التوجه المقاولاتي للمرأة في الجزائر. حيث خلصت الدراسة إلى أن سبب الظاهرة هو انخفاض توجههن المقاولاتي حيث يؤثر على هذا التوجه أولا إدراك إمكانية انجاز المشروع، ثم تأتي الرغبة في الإنشاء وفي المرتبة الأخيرة درجة تشجيع المحيط، ووجدت الدراسة أن مستوى الانسداد في الروح المقاولاتية يكمن من جهة على : مستوى القيم المهنية التي تتسم أكثر بالوظيفية، وأيضا على مستو انجاز بعض المهام المرتبطة بإنشاء مؤسسة. إلا أن الدراسة ارتبطت بالجانب النسوي فقط واستثنت الجانب الذكري ولم تربط التوجه المقاولاتي بأي متغير آخر وتشير دراسة بن طاطة وكربوش(2018م)، بعنوان: احتمالية تأثير التعليم المقاولاتي على التوجه المقاولاتي لطالبات جامعة معسكر باستخدام الانحدار اللوجستي. والتي دلت بذلك نتائج البحث على وجود تأثير معنوي لكل من التعليم المقاولاتي والقناعة المقاولاتية على توجههن المقاولاتي ، أما المواقف العامة و صورة المقاولة لم يكن لها دلالة معنوية في نموذج الدراسة.

دراسة قايدي(2018م)، بعنوان: التوجه المقاولاتي لطلبة العلوم غير التجارية – دراسة تحليلية باستخدام طريقة- Pls-sem . والتي توصلت الدراسة إلى أن محدد التوجه المقاولاتي للطلبة، هو الرقابة السلوكية المدركة. ولم يتم رصد تأثير للمواقف، المعايير الاجتماعية، و موضع التحكم الداخلي على التوجه المقاولاتي.

أشارت الدراسات السابقة إلى أن طلبة كلية العلوم الإقتصادية لهم ميول نحو المقاولة، غير أن هذه الأخيرة والعمل الخاص ليس حكرا على طلبة التخصصات كلية العلوم الاقتصادية.

أما فيما يخص الدراسات التي تشير أن الذكور لديهم الرغبة والقدرة على ممارسة النشاط المقاولاتي أكثرمن الإناث، إلا أن كلا الجنسين لديهم مستوى توجه نحو المقاولاتية مرتفع، فكلاهما يسعيان إلى النجاح، إذ أن الأنثى في المجتمع الحديث تنافس الذكر في جميع مجالات الحياة ويعملان معا من أجل ازدهار وترقية المجتمع الذي يعيشان فيه.

كما يعزو الباحث إلى أن بعض الطلبة يتميزون عن غيرهم في مادة معينة ونجد أن بعض الأنشطة المقاولاتية قد تعتمد على تحصيل في ميدان معين وبعضها الآخر يحتاج الى تحصيل عالي في أحد المجالات. مثلا: مستوى التعليم لطالب التكوين يختلف عن مستوى التعليم لطالب الجامعة، وكذلك بين الفرد الأمي والفرد المتعلم ومستوى التخصص بين الطلبة يدرس في كلية العلوم الإقتصادية والطلبة الذين يدرسون في كلية العلوم الإجتماعية. لذا كان من من الضروري التركيز على تصميم سياسات تعليمية أكثر فعالية. وبالرغم من عدم وجود إجماع على محتوى وهيكل التعليم المقاولاتي، من الضروري على الجامعات، على الأقل، أن " تشجع تطوير الأفكار الإبداعية لتكون مقاول"، "توفر المعرفة الضرورية حول المقاولاتية"، و"تطور المهارات المقاولاتية.

–خاتمة وتوصيات:

أسفرت النتائج وجود مستويات مرتفعة في التوجهات المقاولاتية في كل من (الرغبة، الاتجاه، المعايير الاجتماعية، الضبط السلوكي) ، ووجود تأثير دال في كل من (الرغبة، الضبط السلوكي) تبعا لمتغير الجنس لصالح الذكور،كما تبين وجود فروق دالة لكل من (الرغبة، الاتجاه ، الضبط السلوكي) تبعا لمتغير التخصص لصالح العلوم الاقتصادية .

وعليه اهتمت هذه الدراسة في الاهتمام بطلاب المرحلة الجامعية، ومساعدتهم على توضيح وتبسيط نظرتهم للمستقبل نحو العمل المقاولاتي الذي يتخوفون منه، لأنه متى كان شغل الطالب هو تفكيره فقط فيما سينتظره من وظيفة دائمة مستقبلا، والتخوف الشديد من الإقبال نحو العمل المقاولاتي، فإن هذا حتما سيؤثر سلبا على تفكيره، وبالتالي يشغله عن الدراسة، وعن اكتساب الخبرات المناسبة التي تؤهله لأن يكون نافعا لنفسه ولمجتمعه مستقبلا.

وعلى ضوء ما سبق تقدم الدراسة الاقتراحات والتوصيات التالية:

وجب على الدولة تعزيز هياكل الدعم بمجموعة من النشاطات التي تروج لها في الجامعة كالملتقيات، والندواة والتكوين المقاولاتي من خلال إدراج المقاييس ذات الصلة بموضوع المقاولاتية في المناهج الدراسية للطلبة في شتى التخصصات من جهة، إضافة إلى عدم إلمام الأساتذة الجامعيين بمعارف عن المقاربات التي تناولت موضوع المقاولاتية، وهذا من أجل تزويد الطلبة بالمعارف وإكسابهم المهارات، وكذا إكسابهم سلوكيات المقاولاتية. وهذا للرفع من رغبة الطلبة الجامعيين للتحول لمهنة المقاولاتية مستقبلا. كما يجب على الباحثين والمختصين وأصحاب القرار التركيز على العوامل المهمة والمؤثرة على التوجه، كالموقف الطالب اتجاه المقاولاتية، إدراكه أن له القدرات اللازمة لإنجاز المشروع، وتأييد عائلته وأصدقائه للانطلاق في مشروع مقاولاتي. ضرورة تحسيس الطالب إلى أن المقاولة اختيار و ليس بديل في ظل عدم وجود فرص للتوظيف. العمل عل إنشاء وإقامة مراصد وطنية تهتم بمرافقة ودعم الشباب الطموح لإنشاء مؤسساتهم وتجسيد مشاريعهم الخاصة.

المصادر والمراجع:

بشقة، عز الدين. (2015). التحليل النقدي للعلاقة بين الاتجاه والسلوك. مجلة علوم الانسان والمجتمع، 14، 225-252, جامعة جيجل (الجزائر).

بن اشنهو، سيدي مُحَمَّد، وبوسيف سيد أحمد. (2017). دور نظرية السلوك المخطط في تفسير نية المقاولة لدى طلبة الماستر. المجلة الجزائرية للاقتصاد والإدارة، 9، 138-151, جامعة تلمسان(الجزائر)

1. بوزيان بن علي، طارق. (2010). دورة تحفيزية في تنمية ريادة الأعمال،كلية العلوم و الدراسات الإنسانية، جامعة المجمعة. برماح. تونس.

رمضان، ريم. (2012). تأثير موقف الطلبة من ريادة الأعمال في نيتهم لشروع بأعمال ريادية. مجلة جامعة دمشق للعلوم الإقتصادية والقانونية، 28(2)، 361-381, جامعة دمشق (سوريا)

زايد، مراد. (2010، 6-7-8 أفريل). الريادة والإبداع في المشروعات الصغيرة والمتوسطة، قدِّم إلى الملتقى الوطني حول المقاولاتية: التكوين وفرص الأعمال بجامعة مُحَمَّد خيضر بسكرة، الجزائر.

سلامي، منيرة، وقريشي، يوسف. (2010). التوجه المقاولاتي للمرأة في الجزائر، مجلة الباحث، 8، 1-12.جامعة ورقلة (الجزائر)

-شقرون، مُحَمَّد. (2015). دور المقاولاتية في ترقية المشاريع الصغيرة المنتجة دراسة ميدانية للوكالة الوطنية لدعم تشغيل الشباب لولاية سيدي بلعباس. رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة أبو بكر بلقايد، تلمسان. الجزائر.

-عبد الرؤوف رمضان، رشيدة. (2009). بناء مقياس السلوك المخطط(كراسة التعليمات). مكتبة القرطاسية: القاهرة. مصر.

قايدي، أمينة، وعدوكة، لخضر. (2017). التوجه المقاولاتي للطلبة: اختبار نموذج نظرية السلوك المخطط: دراسة ميدانية بجامعة معسكر. مجلة البحوث الاقتصادية والمالية، 4(1)، 11-31, جامعة ام البواقي (الجزائر)