

Un éclairage sur l'impact de l'enseignement de l'entrepreneuriat sur le développement de l'esprit entrepreneurial: Cas des étudiants de la maison de l'entrepreneuriat de l'université de Tlemcen

Shedding light on the impact of teaching entrepreneurship on the development of an entrepreneurial spirit
Students from the House of Entrepreneurship at the University of Tlemcen.

ZERROUKI Wassila Zoulikha¹

MAA.

FSECG / Laboratoire LARMHO/Université de Tlemcen

bouchenakwa@yahoo.fr

TABET AOUEL Wassila

Professeur

FSECG / Laboratoire LARMHO/Université de Tlemcen

tabet_wassila@yahoo.fr

Date de soumission :04-04-2020 /Date d'acceptation:31-05-2020/ Date de publication 30-06-2020

Résumé :

Pour instaurer et développer l'esprit entrepreneurial, le rôle de l'université est primordial. Elle a un impact direct sur l'enseignement voire l'apprentissage de l'entrepreneuriat.

Dans cette optique nous avons effectué une étude empirique, quantitative à travers un questionnaire administré auprès des étudiants de la maison de l'entrepreneuriat de l'université de Tlemcen. Nos premiers résultats montrent qu'il y a eu un impact positif des programmes enseignés sur le développement de l'esprit entrepreneurial ce qui permet de dire que l'entrepreneuriat peut s'apprendre.

Mots clés : Entrepreneuriat, apprentissage, enseignement, esprit entrepreneurial, université algérienne

Code JEL :L22,L26

¹ Auteur Correspondant : ZERROUKI Wassila Zoulikha. E-Mail : bouchenakwa@yahoo.fr

Abstract:

To establish and develop an entrepreneurial spirit, the role of the university is essential. It has a direct impact on teaching and even learning entrepreneurship.

In this context, we carried out an empirical, quantitative study using a questionnaire administered to students from the house of entrepreneurship at the University of Tlemcen. Our first results show that there has been a positive impact of the programs taught on the development of the entrepreneurial spirit, which means that entrepreneurship can be learned.

Keywords: Entrepreneurship, learning, teaching, entrepreneurial spirit, Algerian university

Jel Classification Codes: L22,L26

Introduction :

L'entrepreneuriat : « est une discipline et comme toute discipline, elle peut être apprise » (Drucker, 1985)

Composante essentielle pour le développement économique l'entrepreneuriat est un levier de croissance, elle offre d'innombrables atouts pour l'économie (création d'entreprise, création de valeur) que pour la société (création d'emplois) et l'individu (source d'épanouissement individuel) la relation entre Entrepreneuriat et Développement Economique a suscité l'intérêt de plusieurs auteurs dans la littérature mondiale (Zoltan , Desai et Hessels, 2008).

Pour concrétiser cette relation, il fallait s'intéresser de près à l'entrepreneuriat beaucoup plus précisément à l'enseignement de l'entrepreneuriat, et dont le but essentiel était de permettre aux individus, ou aux étudiants souhaitant travailler dans les domaines de la création d'entreprise, d'approfondir leurs connaissances et leurs apprentissages c'est-à-dire instaurer et développer chez eux un esprit entrepreneurial. Et c'est là qu'intervient le rôle des universités et des établissements d'enseignements.

Dans le contexte algérien, l'université algériennes comme toutes les universités maghrébines (Maroc, Tunisie) a connu la massification des diplômés, le chômage des diplômés, l'attrait de l'activité salariale par rapport à celle entrepreneuriale, la faiblesse des recherches appliquées et du potentiel d'innovation (Rajhi, 2013) cité par (Asli El-Hamzani, 2016).

Par conséquent, elle est appelée à changer sa voie vers une voie entrepreneuriale.

D'après l'analyse théorique de l'enseignement de l'entrepreneuriat nous avons remarqué que la plupart des études ont été focalisées sur l'impact de l'enseignement de l'entrepreneuriat sur le comportement de l'étudiant (Fayolle et Gailly, 2003) et sur l'intention entrepreneuriale et la création de l'entreprise (Tounes, 2003).

D'autres recherches ont mis l'accent sur les outils d'innovation dans l'enseignement de l'entrepreneuriat (Carrier, 2000).

Tandis que, Bayad et al (2002) voient que le de désir d'entreprendre doit être stimulé par des actions de « learning by doing ».

Fayolle et Verzat(2009) préconisent l'application d'une pédagogie basée sur les études des cas et les enquêtes sur le terrain, beaucoup plus que les cours magistraux, les exposées d'experts ou les témoignages d'entrepreneurs expérimentés.

L'enseignement de l'entrepreneuriat se traduit par une pédagogie particulière où les actions déployées doivent être spécifiques

telles l'éducation et la formation qui visent à promouvoir deux savoirs complémentaires l'esprit d'initiative (ou d'entreprendre) potentiellement dissocié d'une intention entrepreneuriale et l'esprit d'entreprise, davantage lié à un projet d'entrepreneuriat, (Tabet,hadj slimane,2019)

En effet, apporter des réponses à cette problématique de l'apprentissage de l'entrepreneuriat, demeure le centre d'intérêt des chercheurs, depuis une dizaine d'années.

C'est dans cette perspective, que nous émis la volonté de vérifier la problématique suivante : **Quelle est la contribution de l'université algérienne dans l'apprentissage de l'entrepreneuriat et du développement de l'esprit entrepreneurial chez les étudiants de la maison de l'entrepreneuriat de l'université Abou Bakr BELKAID de Tlemcen ?**

La maison de l'entrepreneuriat, structure qui a pour mission de promouvoir l'esprit d'entreprendre, et éveiller chez le futur entrepreneur les valeurs et les compétences nécessaires à la réussite de leurs projets.

C'est une passerelle entre le monde du savoir et de la connaissance, et le monde du travail.

Nous avons choisi de faire notre enquête auprès des étudiants de cette structure afin de cerner toutes les spécialités en phase de formation et essayer de mesurer l'impact de l'enseignement « entrepreneuriat » sur leurs esprits d'entreprendre.

A noter que l'entrepreneuriat a été officiellement introduit comme module enseigné, dès l'année 2016 et ce pratiquement dans toutes les universités d'Algérie et dans toutes les spécialités.

Pour répondre à ce questionnement nous avons constaté l'intérêt d'une approche quantitative, qui doit non seulement reposer sur l'observation d'un terrain d'étude mais aussi sur la mobilisation d'une méthode adaptée.

1-Des considérations théoriques:

1-1-Le développement de l'entrepreneuriat dans l'université:

Evaluer l'enseignement de l'entrepreneuriat nécessite de voir la place et la valeur qu'il occupe au sein de l'université.

Pour aborder cette relation, trois questions sont mises en évidence par Filion (1999) :

- Peut-on aborder l'entrepreneuriat à l'université ?
- Peut-on apprendre à devenir entrepreneur à l'université ?
- Qui peut le mieux aborder l'entrepreneuriat, un chercheur universitaire ou un praticien ?

De nombreux auteurs se sont intéressés à la relation entre l'éducation (enseignement) et entrepreneuriat, ces dernières années (Béchar J-P, 1998 ; Fayolle A, 2000 ; Saporta B et Vesstrate T,2000 ; Schmitt et AL,2002 ; Tounés,2006 ; Rajhi,2011).

L'émergence de cet intérêt révèle de l'idée que l'université et l'entrepreneuriat ont été longtemps considérés de façon séparées, et que la mission de l'université s'est limitée à la formation et à la recherche.

L'entrepreneuriat n'est pas intégrée à l'université ni par la création de l'entreprise, ni par l'instauration de l'esprit entrepreneuriale.

Le but de l'université était beaucoup plus centré sur la formation des futurs chefs d'entreprise à la gestion quotidienne, qu'au développement d'une vision stratégique de leurs activités.

Depuis 2002, les liens entre l'université et l'entrepreneuriat se sont considérablement développées et l'introduction de l'entrepreneuriat au sein de l'université ne se résume pas qu'autour de la création de l'entreprise mais aussi autour d'une nouvelle représentation accès sur l'esprit d'entreprendre (Schmitt, 2008).

1-2-Qu'est ce qu'un esprit entrepreneurial ?

Avant d'appréhender ce concept, il serait primordial de distinguer l'esprit entrepreneurial de l'esprit d'entreprise.

(Albert et Marion, 1998 ; Léger-Jarniou, 2000) ont distingué entre deux visions de l'entrepreneuriat : une vision « restrictive, étroite » anglo-saxonne considérée comme un résultat de création d'entreprise (l'esprit d'entreprise) et une vision « extensive, élargie » européenne qui correspond à l'esprit entrepreneurial.

C'est dans cette deuxième vision que s'inscrit notre recherche.

Harper (1983) a défini l'esprit d'entreprise comme suite : « La qualité qui permet aux individus de démarrer une nouvelle activité ou de développer de façon dynamique et innovante une entreprise existante ».

(Cité par Rajhi, 2011).

Pour ce qui est de l'esprit entrepreneurial, vu son importance et ses retombées positives sur l'économie, la société et l'individu, il est devenu un thème de très grande actualité, très à la mode mais également très ambiguë.

OCDE (2001, p89) définit l'esprit entrepreneurial comme étant : « un ensemble de qualité et de compétences qui permet aux individus, aux organisations, aux collectivités, aux sociétés d'être souples et créatifs pour s'adapter au changement sociale, économique rapide et aussi pour réagir en tant qu'acteurs à ce changement ».

Pour Rajhi (2011) l'esprit entrepreneurial est un processus mental, c'est l'ensemble d'attitudes, de sentiments de compétences favorables à une orientation entrepreneuriale.

En analysant ces deux définitions, on peut conclure que l'esprit entrepreneurial ou l'esprit d'entreprendre sont une dynamique qui se développent en fonctions des compétences et des visions.

Mais c'est e aussi selon Caroline Verzat et Olivier Toutain : « Un entraînement sur une durée par expositions à des situations problèmes de plus en plus complexes qui a pour corollaire l'idée essentielle de démontrer qu'il peut s'apprendre ».

C'est là qu'il est essentiel de démontrer l'importance de l'enseignement de l'entrepreneuriat et son rôle sur l'esprit d'entreprendre.

2-L'impact de l'enseignement de l'entrepreneuriat sur l'esprit entrepreneurial:

Parler de l'enseignement de l'entrepreneuriat c'est s'intéresser de prêt aux programmes de ce dernier.

Récemment, nombreux sont les recherches qui ont contribué à l'évaluation de l'impact des programmes de l'enseignement de l'entrepreneuriat(PEE) aux universités et écoles supérieure.(Block et Stumpf, 1992 ;Fayolle et Gailly, 2005).

Après un survol de littérature, nous avons constaté qu'il y avait deux impacts, un premier impact sur la décision de créer une entreprise (Kouessi, 1995) et un deuxième sur les attitudes, les compétences, les intentions et l'orientation de carrière (Lee et Wong, 2005).

2-1-Impact de PEE sur la décision de créer une entreprise :

Plusieurs auteurs s'accordent à dire que l'enseignement de l'entrepreneuriat incite les diplômés à monter leurs propre business (Luthje et Franck, 2003) Charney et Libecap (2000) confirment cette constatation, lorsqu' ils parlent d'individus ayant suivi des cours en entrepreneuriat et étaient aptes à créer leurs propres entreprises beaucoup plus, par rapport à ceux qui ne l'ont pas fait, ou qui ont suivi d'autre cours.

- Garnier et Gasse (1990) ont mené une étude auprès des étudiants qui ont suivi une formation de 16 semaines, 14% d'entre eux ont créé une entreprise dans une période de 18 mois après la fin du programme.
- Clark, David et Harmish (1984), ont constaté que 80% des étudiants de l'université américaine ayant suivi un cours d'introduction à l'entrepreneuriat, comptent démarrer leur propre affaire.
- Mais Jones et Iredale (2010), pensent que l'enseignement de l'entrepreneuriat ne se limite pas seulement à la création d'entreprise mais doit avoir une influence aussi sur les attitudes, les compétences et les intentions entrepreneuriales.

2-2-L'impact des PEE sur les attitudes, les compétences, l'orientation de carrières et l'intention entrepreneuriale :

Dans ce contexte, on peut citer quelques études qui ont collaborée, et dont le but était de mesurer l'impact de l'enseignement de l'entrepreneuriat sur les étudiants, plus précisément sur les comportements entrepreneuriaux, attitudes et orientation entrepreneuriale (Maller et Mass, 2003)

- L'étude d'A.Tounes, avait comme objectif de vérifier, si les programmes ou les formations influencent l'intention entrepreneuriale. Une enquête a été menée auprès des étudiants suivants des formations en entrepreneuriat (bac+5) et des étudiants en DESS, CAAE et qui a révélé que : « ces formations et ces programmes, renforcent les perceptions des aptitudes entrepreneuriales qui à leur tour, influencent positivement l'intention entrepreneuriale. ». (Tounes, 2003, p374)
- Dans une veine similaire, Bengrich et Bribich (2016) ont mené une étude auprès des étudiants de masters des établissements d'économie Et gestion de l'université Ibn-Zohr-Maroc et qui a révélé qu'un apprentissage à l'entrepreneuriat peut s'effectuer quelque soit le profit des individus à condition de prendre les facteurs motivationnels et l'implication de ces individus en considération.

En effet, l'enseignement de l'entrepreneuriat agit positivement sur l'esprit entrepreneurial. Ce dernier n'est pas inné, ni réductible à une compétence individuelle, il s'entraîne et se développe. Verzat et Toutain, (2014).

L'université Algérienne a introduit l'enseignement de l'entrepreneuriat depuis 2010 à travers des initiatives individuelles, Cependant l'objectif de cet enseignement n'est pas encore perçu par tous ni encore valorisé (Tabet et al 2019). Par conséquent et pour comprendre l'impact de l'enseignement de l'entrepreneuriat sur le développement de l'esprit d'entrepreneurial nous avons pris comme référence la maison de l'entrepreneuriat de l'université de Tlemcen où tous les étudiants doivent suivre des cours d'entrepreneuriat et à ce effet nous avons émis l'hypothèse suivante :

L'enseignement de l'entrepreneuriat au niveau de la maison de l'entrepreneuriat de l'université de Tlemcen a un effet positif sur le développement de l'esprit entrepreneurial des étudiants.

3-Méthodologie de recherche :

3-1-Mode de collecte de données :

La présente enquête s'est appuyée sur l'administration d'un questionnaire aux étudiants ayant suivi une formation à l'entrepreneuriat au niveau de la maison de l'entrepreneuriat durant le mois de février 2020.

Nous avons pris en considération tous les étudiants qui étaient en formation et dont le nombre était de 62, appartenant à six facultés différentes :

- Faculté des Sciences Economiques et de Gestion
- Faculté des Sciences de la Nature et de la Vie(SNV)
- Faculté des Sciences Sociales et Humaines
- Faculté des Sciences (Mathématiques et Physiques)
- Faculté de Médecine
- Institut des Sciences Techniques et Appliquées(ISTA)

Mais le dénominateur commun c'est le fait d'avoir suivi dans leurs cursus le module « Entrepreneuriat » au sein de leur faculté.

Le questionnaire était un questionnaire auto-administré, c'est-à-dire distribué directement aux étudiants.

Il contenait plusieurs items, ayant comme références la revue de la littérature et les travaux empiriques.

Nous avons opté pour l'utilisation des échelles de « Likert » pour mesurer d'un côté, l'impact de l'enseignement de l'entrepreneuriat sur le développement de l'esprit entrepreneurial et d'un autre côté, les perceptions de nos étudiants envers la création d'entreprise (Une des missions de la maison de l'entrepreneuriat).

3-2-Analyse des données :

Après la récolte des questionnaires, vient la phase d'épuration des données (validité et fiabilité).

L'analyse des données s'est faite sur la base de la méthode « ANOVA » en utilisant le logiciel SPSS 24 .

3-3-Résultats :

Dans cette étape nous tacherons de mettre en valeur l'ensemble de résultats pour pouvoir répondre à notre problématique de départ.

3-3 -1 Analyse descriptive

Le profil des répondants : La première section du questionnaire visait à recueillir un ensemble de données permettant de tracer un portrait sociodémographique des sujets de l'enquête. Le tableau qui suit présente le profil des sujets selon l'âge ; le Sexe, et le Diplôme:

Tableau 1 : Le profil des répondants selon l'âge, sexe et Diplôme

SEXE		L'âge			Diplôme		
Femme	Homme	moins de 22ans	entre23 et 30ans	plus de 31ans	Licence	master	Docto rat
34(52,3 %)	31(47,7 %)	65(100 %)	-	-	32(49,2 %)	33(50,8 %)	-

Source : notre élaboration à l'aide du logiciel SPSS 24

Les résultats de l'analyse de ses caractéristiques, ont manifesté que parmi les répondants **50,8 %** ont un niveau Master, on compte parmi eux **52,3 %** sont des femmes, **100 %** sont dans la tranche des **moins de 22ans**.

3-3 -2 Evaluation de la fiabilité

La fiabilité correspond au degré avec lequel les instruments utilisés qui mesurent de façon constante le construit étudié.

Tableau 2: présente les résultats obtenus pour la fiabilité des variables

Les variables	Alpha de Cronbach	Nombre d'éléments
Enseignement de l'entrepreneuriat	0.627	17
Esprit entrepreneurial	0.744	13
	0.723	30

Source : notre élaboration à l'aide du logiciel SPSS 24

La variable **Enseignement de l'entrepreneuriat** contient 17 items et le nombre retenus est de 17, ce qui donne un coefficient de alpha de Cronbach acceptable de 0.627. La variable **Esprit entrepreneurial** contient 13 items et le nombre retenus est de 13, ce qui donne un coefficient de alpha de Cronbach acceptable de 0.744

En ce qui concerne la validité interne de cette échelle de mesure, le coefficient de fiabilité est de 0.723 ce qui signifie que l'échelle de mesure possède une bonne validité interne. Donc L'alpha de Cronbach est très satisfaisant

3-3 -3. Tests des hypothèses :

Nous avons effectué le test d'hypothèse afin de confirmer la validité des relations.

H1: Il existe une relation positive significative entre **Enseignement de l'entrepreneuriat** et **Esprit entrepreneurial** au seuil de 5%.

Pour tester l'hypothèse, nous avons utilisé les tests des corrélations et régression simple. Les résultats dudit test sont contenus dans le tableau3

Corrélations :

		enseignement	Esprit
Enseignement	Corrélation de Pearson	1	,293*
	Sig. (bilatérale)		,018
	N	65	65
Esprit	Corrélation de Pearson	,293*	1
	Sig. (bilatérale)	,018	
	N	65	65

*. La corrélation est significative au niveau 0,05 (bilatéral).

Source : notre élaboration à l'aide du logiciel SPSS 24

Le coefficient de corrélation entre **Enseignement de l'entrepreneuriat** et **Esprit entrepreneurial** est positivement significatif différent de 0 au seuil de 5%.

Régression

Les résultats du dit test sont contenus dans les tableaux

Tableau 4. Récapitulatif du modèle de régression entre les variables

Récapitulatif des modèles				
Modèle	R	R-deux	R-deux ajusté	Erreur standard de l'estimation
1	,293 ^a	,086	,071	4,71495

a. Prédicteurs : (Constante), enseignement

Source : notre élaboration à l'aide du logiciel SPSS 24

Il ressort de ce tableau 4 que la variable «**Enseignement de l'entrepreneuriat** » explique 8,6% de la variance de la variable «**Esprit entrepreneurial** ». Les 91,4% restants sont expliqués par d'autres variables.

Tableau 5. Analyse de la variance de la régression entre les variables

ANOVA ^a						
Modèle		Somme des carrés	ddl	Carré moyen	F	Sig.
1	Régression	131,524	1	131,524	5,916	,018 ^b
	Résidu	1400,537	63	22,231		
	Total	1532,062	64			

a. Variable dépendante : Esprit

b. Prédicteurs : (Constante), enseignement

Source : notre élaboration à l'aide du logiciel SPSS 24

Les résultats du tableau 5 indiquent que la liaison entre les variables «**Enseignement de l'entrepreneuriat** » et «**Esprit entrepreneurial**» est significative ($F = 5.916$, $Sig = 0,018$) au seuil de 0,05. Nous rejetons l'hypothèse H_0 de nullité de tous les coefficients, la régression est globalement significative.

Tableau 6. Récapitulatif des coefficients du modèle de régression entre les variables «Enseignement de l'entrepreneuriat » et « Esprit entrepreneurial»**Coefficients^a**

Modèle		Coefficients non standardisés		Coefficients standardisés		
		B	Erreur standard	Bêta	t	Sig.
1	(Constante)	44,347	4,644		9,549	,000
	Enseignement	,189	,078	,293	2,432	,018

a. Variable dépendante : Esprit

Source : notre élaboration à l'aide du logiciel SPSS 24

Il ressort de ce tableau 6 que la constante de la droite de régression de l' «**Esprit entrepreneurial** » en fonction des «**Enseignement de l'entrepreneuriat** » est de 44,347. Le coefficient de régression mesurant l'effet de l' «**Enseignement entrepreneurial**» sur l' «**Esprit entrepreneurial** » est de 0,189, Il est positivement significatif au seuil de 0,05. **Ce qui montre que notre hypothèse H1 est confirmée.**

La droite de régression est donnée comme suit :

Esprit = 44,347 + 0.189 enseignement.

4-Discussions :

Nous avons constaté que les résultats de notre recherche entrent plus au moins en concordance avec ceux obtenus dans les différentes études concernant l'enseignement de l'entrepreneuriat.

Ainsi une formation à l'entrepreneuriat peut aider les étudiants à avoir des connaissances des différentes démarches pour la création d'entreprise (OCDE, 2009). Aussi, des connaissances sur la manière de démarrer, structurer, et gérer un projet d'affaires (Shaper, 2007)

De même, nos résultats, sont convergents avec des travaux précisant que l'apprentissage de l'entrepreneuriat peut inciter, et encourager les étudiants à choisir une carrière entrepreneuriale, lorsque le contenu pédagogique de la formation consolide les expériences d'apprentissage Fayolle et Verzat(2009)

Nous pouvons en déduire qu'un apprentissage de l'entrepreneuriat peut s'effectuer, à travers l'enseignement ce qui a un fort impact sur l'esprit entrepreneurial (Schmitt, 2002), Bengrich et Bribich (2016).

Conclusion :

Dans la présente recherche, la littérature a été mobilisée, pour comprendre l'évolution de l'enseignement de l'entrepreneuriat à travers le temps.

Mais aussi pour déterminer le rôle de l'université Algérienne dans cette démarche qui vise l'étudiant et son apprentissage à l'entrepreneuriat

D'une manière générale, l'étude a montré que les étudiants sensibilisés c'est-à-dire ceux qui ont suivi un module d'entrepreneuriat, et formés à l'entrepreneuriat à la Maison de l'entrepreneuriat de l'université de Tlemcen ont réussi à développer un esprit entrepreneurial qui leur permet de penser à la création d'entreprise

Relation confirmée par le résultat obtenu dans le tableau6, qui démontre que l'enseignement de l'entrepreneuriat a un impact positif sur l'esprit entrepreneurial,

mais reste toujours, que notre étude s'est limitée juste aux étudiants de la maison de l'entrepreneuriat, dont le nombre reste bien limité.

Ceci dit ces résultats probants ne nous permettent pas de généraliser, en revanche ouvrent des perspectives pour d'autres études visant un nombre considérable d'étudiants.

Références bibliographiques :

Asli, A.El Manzani, N.(2016)« L'instauration du caractère entrepreneurial de l'université marocaine et le développement d'une culture entrepreneuriale régionale ».

BAYAD.M (2003), « Du plan d'affaires à la formation au plan d'affaires : le plan d'affaires vu comme un outil d'intermédiation et de structuration dans la conception des organisations », in *Actes du Colloque d'Agadir -2003, Association internationale de Recherche en Entrepreneuriat et PME*.

BECHARD J-P (1998), "L'enseignement en entrepreneurship à travers le monde , validation d'une typologie, *Management International*, 3-1, pp 25-34.

Bengrich, M. Bribich, S.(2016),« L'apprentissage à l'entrepreneuriat parmi les étudiants de l'enseignement supérieur : cas des étudiants de masters de l'université Ibn Zohr d'Agadir ».

Carrier, C(2009). « L'enseignement de l'entrepreneuriat : au delà des cours magistraux, des études de cas et du plan d'affaires », *Revue de l'Entrepreneuriat* (Vol. 8), pages 17 à 33.

Carrier, C.(2000), « défis, enjeux et pistes d'action pour une formation entrepreneuriale renouvelée », *Gestion* 2000, p.149-163.

CHARNEY.A, LIBECAP.K G.D.(2000), " The Impact of Entrepreneurship Education, An Evaluation of the Berger Entrepreneurship Program at the University of Arizona, 1985-1999 », *Rapport final*, Mai, 23, 2000, The Kauffman Center for Entrepreneurial Leadership.

Clark, B. (2001). L'université entrepreneuriale : nouvelles bases de la collégialité, de l'autonomie et de la réussite. *Gestion de L'enseignement Supérieur. Enseignement et Compétences, Volume ,OCDE, 13(2)*, 155.

CLARK. B.W, DAVIS. C.H, HARNISH. V.C. (1 984), "Do Courses in Entrepreneurship Aid in New Venture Creation?" in *Journal of Small Business Management*, 22:2, p 26-32.

d.org/fr/presse/43125784.pdf.

esprit d'entreprendre ?, *Actes du Forum L'entrepreneuriat dans la Grande Région, Luxembourg*, p9.

Fayolle, A. Verzat, C., (2009), « Pédagogie active et entrepreneuriat : quelle place dans nos enseignements ? », *Revue de l'Entrepreneuriat*, Vol. 8, n°2, p.1-15.

Fayolle.A (2003), « Quelques idées et suggestions pour étudier le processus entrepreneurial », in *Revue des Sciences de Gestion, Direction et Gestion*, numéro200, p5-314.

Fayolle.A (2003), *Le métier de créateur d'entreprise*, Editions d'Organisation.

Fayolle.A. (2003), « Instiller l'esprit d'entreprendre dans les grandes entreprises et les organisations », in *Gérer et Comprendre*, Juin 3, N°72, pp 26-39.

Fayolle, A.(2013). « Personal views on the future of entrepreneurship education », *entrepreneurship & regional development*.

Léger-Jarniou, C. (2001). A propos de promotion auprès des jeunes –esprit d'entreprise ou

LEGER-JARNIOU.C(2000), « A propos de promotion auprès des jeunes, esprit d'entreprise ou esprit d'entreprendre ? », Téléchargeable à partir de : www.gorgergion.net/fr.

Muller ,S. Moss.(2003),The impact of entrepreneurship education on entrepreneurial self-efficacy

- O.C.D.E.**, 2009, Rapport annuel, 130 p. mis en ligne: <http://www.oec>
- Rajhi, N.** (2011). *Conceptualisation de l'esprit entrepreneurial et identification des facteurs de son développement a l'université (thèse de doctorat)*. Business administration. Université de Grenoble, French. Retrieved from <https://tel.archives-ouvertes.fr/tel..>
- Rajhi, N.** (2013). Un éclairage à la compréhension de l'université entrepreneuriale en Tunisie. *Communication Au 8ème Congrès de L'Académie de L'entrepreneuriat L'écosystème Entrepreneurial : Enjeu(x) Pour L'entrepreneur*, (x), 1–37.
- Saporta, B.** (2003), « Les motivations des étudiants inscrits dans une formation en entrepreneuriat », (à paraître dans le bulletin de l'APCE).
- Shmit, C.**(2008), université et entrepreneuriat, Presses Universitaire De Nancy
- Tounès, A.** (2003), Intention entrepreneurial. Une étude comparative entre des étudiants d'écoles de management et gestion suivant des programmes ou des formations en entrepreneuriat et des étudiants en DESS CAAE, Thèse pour l'obtention du doctorat en sciences et gestion, Université de Rouen.
- Verzat, C.** Toutain, O.(2014), « entrainer l'esprit d'entreprendre, une opportunité pour apprendre à apprendre ». ,n°41, p.7-17.
- W Tabet aoul , H.Hadj slimane, w.Bouchenak.**(2019), « De l'éducation à la pédagogie entrepreneuriale: Cas de l'université de Tlemcen », colloque international PROJECTIC , Mars,Universiapolis Agadir .Maroc.
- W. Tabet aoul ,.H.Hadj slimane.**(2019), L'enseignement de l'entrepreneuriat en Algérie pour quelle vocation ? ,CREAD,Alger.Algerie.
- Zoltan , J. Dessai, S. Hssels, J.**(2008),Small business economics. 31,p219-234.