واقع تدريس المقاولاتية في الجامعة الجزائرية من وجهة نظر الطلبة

-دراسة حالة جامعة وهران2-

The fact of teaching entrepreneurship at the Algerian University from the viewpoint of students

-Case study of the University of Oran2-

قنون أمين[1]، مداني وفاء[2]

[1] جامعة جيلالي ليابس-سيدي بلعباس ، guennounamineoran@hotmail.fr

[2] جامعة جيلالي ليابس-سيدي بلعباس ، wafaa@live.fr

تاريخ الاستلام: 28 /03/ 2020 **تاريخ القبول:** 19 /05/ 2020 **تاريخ النشر:** 22 /06/ 2020

ملخص:

تهدف هذه الدراسة إلى معرفة اثر طرق تدريس المقاولاتية على روح المقاولة لدى الطلبة، بحيث أن ظهور تدريس المقاولاتية كعامل من العوامل المؤثرة على روح المقاولة و تطويرها أسال الحبر للعديد من الكتاب، من بينهم Surlement و Kearney (2009) اللذان أنشأ نموذجا عن طرق تدريس المقاولاتية وصنفاه الى أربعة أساليب و هي (التجريبي، الانعكاسي، بالمسؤولية و التشاركي) و الذي سوف نتبناه في دراستنا هذه، أين قمنا بتطبيقه على عينة متمثلة في 250 طالب من جامعة وهران 2- كلية العلوم التجارية، الاقتصادية و علوم التسيير، و توصلت النتائج الى وجود تأثير ذو دلالة احصائية لأسلوبي التدريس التجريبي و بالمسؤولية على روح المقاولة لدى الطلبة عينة الدراسة.

كلمات مفتاحية: المقاولاتية، روح المقاولاتية، تدريس المقاولاتية، طرق تدريس المقاولاتية.

تصنيف JEL : M13، I23، I21،L26

Abstract:

The aim of This study is to know the impact of methods of teaching entrepreneurship on the spirit of entrepreneurship among students, using the Surlement and Kearney (2009) model, which consists of four methods of teaching entrepreneurship (experimental, reflexive, responsible and participatory), where we applied it to a sample of 250 students from the University of Oran2. The results reached a Statistically significant effect of

two teaching methods which are experimental and responsible methods on the entrepreneurial spirit of the students.

Keywords: Entrepreneurship, entrepreneurship spirit, teaching entrepreneurship, methods of teaching entrepreneurship

Jel Classification Codes: L26 ،I21 ،I23 ،M13

المؤلف المرسل: مداني وفاء، الإيميل: wafaa@live.fr

1. مقدمة:

لقد زاد اهتمام الباحثين بدراسة روح المقاولة نظرا لأهميتها البالغة في تدعيم و تشجيع المقاولاتية حيث لا ترتبط في الرغبة في انشاء المشاريع الخاصة ولا في الدخول في مسار مقاولاتي و حسب، و انما ترتبط بالدرجة الاولى بأخذ المبادرة و العمل الحر، فالأفراد الذين يتمتعون بروح المقاولة هم اكثر الاشخاص الذين يتميزون بالعزيمة و التطلع الى الاعمال الجديدة أو على انجاز الاعمال بطرق مختلفة وذلك بسبب حبهم للتغيير ، و من أجل ذلك قامت الكثير من الدول و الهيئات الحكومية و غير الحكومية المهتمة بدعم و تطوير المؤسسات الصغيرة و المتوسطة باعتماد التدريب كأسلوب لخلق روح المقاولة لدى الشباب و تزويدهم بالمهارات اللازمة لنجاح مشاريعهم واستمرارها لان امتلاك الشباب لروح المقاولة تمكنهم من التحلي بالمهارات التسيرية لإنشاء مؤسستهم و تطويرها (حمزة لفقير،2015).

و هنا برز دور التعليم المقاولاتي في تنمية المعارف، الكفاءات الاستعدادات والمؤهلات الشخصية، كما يسهم ايضا في تعليم الطلبة لكيفية الإنشاء والتسيير وكذا التطوير ، حيث تؤكد الدراسات على أن التعليم المقاولاتي يمثل ركيزة أساسية وذات أثر واضح في نجاح المشروعات الناشئة، وتظهر هذه الدراسات أن 54 % من أصحاب المشاريع الناشئة ذات التوجه بالمعرفة من خريجي المقاولاتية كما أن دخلهم يتزايد عن زملائهم بما يتراوح من 27 % - 62 %، بما يؤكد على أن التعليم المقاولاتي والتوجه نحو الاقتصاد المعرفي لبناء مجتمع المعرفة يمثل مساهمة في النمو من خلال المقاولات الناشئة ذات التوجه بالمعرفة في إنتاج وتقديم منتجاتها وخدماته (أيمن عادل عيد، 2014)

الاشكالية: لقد جاءت هذه الدراسة لقياس أثر أساليب التدريس المقاولاتي على تنمية روح المقاولاتية لدى الطلبة و ذلك بطرح التساؤل التالي:

فيما تتمثل اساليب التدريس المقاولاتية التي تعمل على تنمية و تعزيز روح المقاولاتية لدى الطلبة ؟

وقصد الإجابة على مشكلة الدراسة قمنا بإقتراح جملة من الفرضيات:

- هناك علاقة تأثير بين أسلوب التعليم التعاوني و روح المقاولاتية لدى الطلبة.
- هناك علاقة تأثير بين أسلوب التعليم الانعكاسي و روح المقاولاتية لدى الطلبة.

- هناك علاقة تأثير بين أسلوب التعليم التجريبي و روح المقاولاتية لدى الطلبة
- هناك علاقة تأثير بين أسلوب التعليم بالمسؤولية و روح المقاولاتية لدى الطلبة.

أهمية الدراسة:

تتجلى أهمية هذه الدراسة في التعرف على مختلف أساليب التعليم المطبقة من طرف الاساتذة ومعرفة مدى علاقتها بمتسوى روح المقاولاتية لدى الطالب معتمدين في ذلك على نموذج **Surlemont** و **Kearney (2009)** اللذان لخصا مختلف اساليب التدريس المقاولاتي في أربعة مجموعات شملت مجموعة من الخصائص و التي من شانها ان تؤثر على روح المقاولاتية لدي الطالب.

وعليه سنحاول من خلال هذه الورقة البحثية الإجابة على التساؤل السابق من خلال استعراض العناصر التالية:

1:تحديد مفاهيم روح المقاولاتية و التعليم المقاولاتي؛

2:بيداغوجيات و أساليب التعليم المقاولاتي؛

2. روح المقاولاتية:

1.2 تعريف روح المقاولاتية:

تتمثل روح المقاولاتية في مجموعة من القيم التي يتحلى بها فرد ما كالمبادرة، الآخذ بالأخطار، الإبداع وكل ما يتعلق بتحقيق الأهداف، بالإضافة إلى المسؤولية والرغبة في التغير، حيث يعد السلوك المقاولاتي أو الفعل المقاولاتي نتيجة للروح المقاولاتية للفرد، فإنشاء مؤسسة تتطلب شخص له رد فعل إيجابي اتجاه الأخطار وقبولها لها، وتوجه نحو الفرص وكذلك قدرات على المبادرة وعلى حل المشاكل ، فروح المقاولاتية هي عملية التعرف على الفرص وجمع الموارد الكافية ذات الطبيعة المختلفة من أجل تحويلها إلى مؤسسات، حيث ترتبط روح المقاولاتية بالدرجة الآولى بأخذ المبادرة والعمل والانتقال للتطبيق (نادية دباح، 2012)

و يعرف **Surlemont** و **Kearney** روح المقاولاتية بأنها " طريقة تفكير تقود الفرد (أو مجموعة من الأفراد) إلى تحديد الفرص ، لتجميع الوسائل اللازمة و استغلالها لخلق قيمة " (**Surlemont B, Kearney P, 2009**) و في نفس الاتجاه تشير روح المقاولة وفقًا للمخطط الإقليمي للمبادرة و المقاولاتية (**SRIE**) " إلى قدرة الفرد على الانتقال من الأفكار إلى الفعل. إنها تنطوي على الإبداع والابتكار وتحمل المخاطر ، وكذلك القدرة على برمجة وإدارة المشاريع لتحقيق الأهداف. (**Le projet IDEE, 2014**)

2.2 المهارات المرتبطة بروح المقاولاتية:

إن الحديث عن المهارات والمواقف يعني أن تكون جزءًا من سياق الأعمال، الا ان الباحثين لم يتفقوا حول تحديد السمات التي تميز السلوك المقاولاتي، فلقد تعددت هذه الخصائص الا انها متكاملة مع بعضها

البعض ، وأكثرها لصيقة بالشخصية الإنسانية. و في هذا الصدد يحدد **Hisrich**و **Peters** المهارات الشاملة في المقاولاتية و التي تتضمن ما يلي(**Hisrich R and Peters M, 2002**):

- المهارات التقنية: تشمل مهارات الكتابة وتحليل البيئة الخارجية ومتغيراتها والتعامل مع الأدوات التكنولوجية المختلفة، وبناء الشبكات والتدريب والعمل ضمن فريق وغيرها.
- المهارات الإدارية: وتشمل وضع الأهداف والتخطيط، وصنع القرار، وإدارة العلاقات الإنسانية، والتسويق والمبيعات، والمهارات المالية والمحاسبية، والرقابة وتقييم الأداء، والقدرة على التفاوض الفعال، وتنظيم وإدارة نمو المشروع.
- المهارات الشخصية: وتشمل عمق السيطرة الداخلية والمخاطرة والإبداع والابتكار، والقدرة على التغيير والمثابرة والعمل الجاد، والرؤية القيادية وهذه المهارات يجب التركيز عليها وتطويرها لدى المتعلمين أو المتدربين في أي برنامج تعليمي وتدريبي في المقاولاتية، لأنها جوهر المهارات الشاملة في تعزيز السلوك المقاولاتي.

3. التعليم المقاولاتي

1.3 تعريف التعليم المقاولاتي:

لم يتم التوصل إلى تعريف موحد للتعليم المقاولاتي، على الرغم من الجهود والمحاولات المشتركة في هذا الإطار، فتعليم وتدريب المقاولاتية يعكس عموما وعلى حد سواء نشاط نقل الذهنيات والمهارات النوعية المرتبطة بالمقاولاتية ، فضلا عن البرامج التعليمية والتدريبية التي تسعى لإخراج مختلف نتائج المقاولاتية (محمد قوجيل ، 2016)

و تم تعريف التعليم للمقاولاتية في وثيقة مشتركة لليونسكو ومنظمة العمل الدولية في عام 2006 بعنوان "نحو ثقافة ريادية" كما يلي: "ينظر للتعليم المقاولاتي بشكل عام كمقاربة تربوية تهدف إلى تعزيز التقدير الذاتي والثقة بالنفس عن طريق تعزيز وتغذية المواهب والإبداعات الفردية، وفي الوقت نفسه بناء القيم والمهارات ذات العلاقة والتي ستساعد الدارسين في توسيع مداركهم في الدراسة وما يليها من فرص، وتبني الأساليب اللازمة لذلك على استخدام النشاطات الشخصية والسلوكية وتلك المتعلقة بالتخطيط لمسار المهنة "(وثيقة مشتركة بين اليونسكو ومؤسسة **Real Strat** البريطانية، 2010)

أما بالنسبة لـ **Robb, Parton, Valerio** تعليم وتدريب المقاولاتية يمثل تعليما أكاديميا أو مدخلات أساسية للتدريب و التي تشترك في الهدف العام الذي يتمثل في تزويد الأفراد بالذهنيات والمهارات المقاولاتية اللازمة لدعم المشاركة والأداء في مجموعة من الأنشطة المقاولاتية(**Valerio A, Parton B, Robb A, 2014**)

و عرف **Fayolle** التعليم المقاولاتي على انه: كل الانشطة الرامية الى تعزيز التفكير المقاولاتي، السلوك و المهارات و تغطي مجموعة من الجوانب كالافكار النمو و الابتكار (**Fayolle A, 2009**). .و في نفس السياق

يشير هاينز بأن التعليم المقاولاتي: "هو العملية أو سلسة النشاطات التي تهدف إلى تمكين الفرد ليستوعب ويدرك ويطور معرفته ومهاراته وقيمه وادراكه بأن تلك العملية ببساطة لا تتعلق بحقل أو نشاط معرفي معين لكنها تمكن الفرد من اكتساب مهارة وقد تحليل المشكلات بأسلوب إبداعي من خلال التعرض لتشكيلة واسعة من المشكلات والتي يجب عليه تعريفها و تحليلها وايجاد الحلول المناسبة لها.(**Bechard ,Toutouse , 1998**).

وفي عمل أوروبي من قبل مجموعة من الخبراء الذين يمثلون جميع الدول الأعضاء اقترحوا تعريفا مشتركا للتعليم المقاولاتي يشمل على عنصرين مهمين:(**Hadj Slimane H, Bendiabdellah A, 2010**)

-مفهوم أوسع للتعليم يشمل الاستعدادات والمهارات المقاولاتية التي تشمل تطوير بعض الصفات الشخصية ولا تركز مباشرة على إنشاء مؤسسات جديدة.

-ومفهوم أكثر خصوصية يتعلق بالتعليم لإنشاء مؤسسات جديدة

ويمكن القول نتيجة لذلك أن التعليم المقاولاتي والمجالات التي يتخللها وتتخلله تتميز بالتنوع، حيث يتمثل في مجموع الأنشطة التعليمية التي تهدف في المقام الأول إلى رفع الوعي عن طريق غرس روح المقاولاتية لدى الطلاب واثارة دوافعهم وتعزيزها ليصبحوا بارعين في بيئتهم و قادرين على تقديم مقترحات اعمال جديدة لانفسهم و لمجتمعهم وتشجيعهم على الوصول لتأسيس مشاريعهم الخاصة والاستفادة من الفرص.

2.3 أهمية التعليم المقاولاتي:

يساهم التعليم المقاولاتي في ترسيخ ثقافة المقاولاتية وتعليم أصولها في العديد من جوانب الحياة المهنية والمجتمعية والشخصية و تتمثل اهمية التعلينم المقاولاتي فيما يلي(أيمن عادل عيد، 2014):

- يعتبر تعليم المقاولاتية خطوة أساسية نحو غرس روح المبادرة وزيادة فرص نجاح الأعمال وصناعة قادة المستقبل لتحمل أعباء النمو الاقتصادي الوطني المتواكب مع التوجهات العالمية، كما أن تعليم المقاولاتية يزيد من القدرات المتميزة لخلق الثروة من خلال الاستقرار على الفرص ذات العلاقة بالتوجه بالمعرفة على المستوى العالمي، بما يحقق مساهمة هامة في بناء مجتمع المعرفة وينتج هذا الأخير مقاولين في الإبداع والابتكار بما يمكن التحول نحو إحداث طفرة في بناء الاقتصاد المعرفي من خلال الأفكار المتجددة ذات العلاقة بتنمية مجتمع المعرفة؛
- كما أن التعليم المقاولاتية يساهم في زيادة الأصول المعرفية وتعظيم ثروة الأفراد بما يزيد من الثروة والتراكم الرأسمالي في مجال المعرفة على مستوى الوطن، وبما لذلك من أثر في بناء مجتمع المعرفة؛.
- تعلم المقاولاتية يزيد من القدرات المتميزة لخلق الثروة من خال الاستقرار على الفرص ذات العلاقة بالتوجه بالمعرفة على المستوى العالمي، بما يحقق مساهمة هامة في بناء مجتمع المعرفة.
- تعلم المقاولاتية يُنتج رواد في الإبداع والابتكار بما يمكن من التحول نحو إحداث طفرة في بناء الاقتصاد المعرفي من خال الأفكار المتجددة ذات العلاقة بتنمية مجتمع المعرفة.

- تعلم المقاولاتية يُساهم في زيادة الأصول المعرفية وتعظيم ثروة الأفراد بما يزيد من الثروة والتراكم الرأسمالي في مجال المعرفة على مستوى الوطن، وبما لذلك من أثر في بناء مجتمع المعرفة. تعليم المقاولاتية يكسب العاملين بالمؤسسات القائمة مهارات نادرة ومبتكرة تمكنهم من زيادة معدل نمو المبيعات بنسبة تفوق قرنائهم بنسبة كبيرة.
- تعليم المقاولاتية يزيد من احتمال تطوير منتجات جديدة ، نظرا لأن المقاولين يصبحون أكثر إبداعا.
- تعليم المقاولاتية يؤدي إلى زيادة احتمال امتلاك الخريجين لأفكار مشروعات أعمال تجارية ذات التكنولوجيا العالية والتي تخدم التوجه نحو بناء مجتمع المعرفة و المساهمة في التغلب على مشكلة البطالة.
- تعليم المقاولاتية يؤدي إلى تغيير هيكل تركز الثروة في الأمم، بما يحقق الاستقرار الاقتصادي والتحول من ارتكاز الاقتصاد على عدد محدود من أصحاب رؤوس الأموال نحو امتاك اكبر عدد من أفراد المجتمع للثروة بما يحقق الاستقرار وتحقيق التنوع في مجالات العمل.
- تعليم المقاولاتية يساهم في تحويل الأفكار إلى مشاريع بمعدلات أكثر من غيرها بما يحقق قيمة وتميز على المستوى القومي والعالمي ويدعم التوجه نحو مجتمع المعرفة.
- تعليم المقاولاتية يخلق المزيد من الفرص المرتبطة بإحداث تقدم تكنولوجي يستند إلى المعرفة، وتؤكد حالة جامعة ولاية أريزونا على أن تعليم المقاولاتية بالجامعة قد زاد من القيمة المضافة للمجتمع، حيث ارتفعت أعداد المشروعات الخاصة التي أقامها الطلاب لخدمة مجتمعاتهم وساهمت في التغلب على مشكلة البطالة، وكان غالب هذه المشروعات يندرج ضمن المشروعات المعرفية بما ساهم في بناء وتنمية المجتمع المعرفي.
- كما أن إن برامج التعليم المقاولاتية التي تهتم بتنمية القدرة على توفير وظيفة للذات وللغير من خلال إقامة مشروعات ريادية جديدة تقوم بإنتاج سلع/خدمات جديدة، لذلك ونظرا لأن المقاولاتية تسعى لبناء نظام اقتصادي يتسم بالإبداع والابتكار، فقد يكون من الأهمية للغاية أن يتم تفعيلها تحت مظلة مؤسسات التعليم العالي ليتمكنوا من استحداث الأفكار الريادية وتبني هذه الأفكار من خلال التعليم المقاولاتي لتصبح مشاريع رائدة منتجة

3.3 أهداف التعليم المقاولاتي:

يسعى التعليم المقاولاتي لبناء نظام اقتصادي يتسم بالابداع و الابتكار حيث تهدف برامجه الى تحسين قدرة الطالب على تحقيق الانجازات الشخصية و المساهمة في تقدم مجتماعتهم و تسهيل محاولات اقامة المشاريع المقاولاتية و بالطبع كلما نبعت المشاريع من افكار ابداعية تخدم الاقتصاد المعرفي و تسعى لبناء مجتمع المعرفة كلما كانت القيمة المضافة ذات قيمة (أيمن عادل عيد، 2014).

و قد حاول العديد من المؤلفين تحديد أهداف التعليم المقاولاتي من بينهم Fayolle الذي قام بتجميع أهداف التعليم المقاولاتي في ثلاث فئات و هي(Fayolle A, 2012):

- تحسيس الطلبة وتنمية حسهم المقاولاتي: لمساعدة الطلاب على أن يكون لديهم قيم ومواقف ريادية و التطلع الى إنشاء الأعمال التجارية كخيار مهني محتمل وتطوير مواقف إيجابية ومواتية تجاه المقاولاتية.
- تشجيع اكتساب الأدوات، التقنيات والمؤهلات الخاصة بالمقاولاتية: يتعلق الأمر بإعداد الطلاب بشكل أفضل للتفكير والتحليل والتصرف في مواقف معينة وفي بيئات مختلفة (المؤسسات الصغيرة والمتوسطة) كرجال أعمال ، كما يساهم التعليم المقاولاتي في نقل وتطوير المعرفة ومهارات وتقنيات محددة لزيادة إمكانيات الطلاب في مجال تنظيم المشاريع.
- مرافقة قادة المشروع: في هذه الحالة يهدف التعليم المقاولاتي الى العمل مع الطلاب أو المشاركين في برامج التدريب و الذين يشاركون بشكل ملموس في انشاء عمل تجاري. هنا يتم التركيز على تسهيل عمليات التعلم الفردية ، والتواصل مع الشركاء المحتملين والحصول على الموارد الرئيسية ، وأخيرا على التدريب.

4.3 بيداغوجيات و أساليب التعليم المقاولاتي

اهتم عدد كبير من الباحثين بطرق التدريس التي تعمل على تطوير روح المقاولة أو التي تتيح اكتساب المعرفة والخصائص الشخصية المرتبطة بها، لأن استراتيجيات التدريس تشكل جسراً بين معارف ومعتقدات المعلمين من ناحية وممارساتهم التعليمية من ناحية أخرى . وفي هذا الصدد، يشير **Carrier** و **Hindle** الى انه توجد مجموعة كبيرة من أساليب واستراتيجيات التدريس تختلف باختلاف الاهداف التي تسعى الى تحقيقها و هذا ما يؤكده **Kyrö** إلى أن طرق التدريس الخاصة بالتعليم المقاولاتي تختلف من بلد إلى آخر وفقًا للتعليم الذي تم تبنيه حسب مختلف الثقافات. و يضيف **Gibb** و**Block** و **Stumpf** أن التعليم قد يختلف أيضًا وفقًا للفئات المستهدفة(**Carrier C, 2009**).

و بخصوص أساليب التعليم المقاولاتي فانها تصنف معظم المؤلفين في مجموعتين ، و هما "الأساليب المبتكرة" و التي تستند إلى العديد من الإجراءات و التي تعرف أيضًا باسم الأساليب النشطة و "الأساليب التقليدية" بما في ذلك المؤتمرات العادية و المعروفة بالأساليب السلبية.

وتعد البيداغوجيات النشطة جزءًا من برامج التعليم المقاولاتي نظرا لكونها تحبذ الإنتاج و الابداع بدلاً من تراكم المعرفة حيث اشار الى ان النظرة التقليدية لنقل المعرفة بواسطة المعلم تحولت تدريجيا الى تدريب القدرات و المهارات القابلة للتحصيل (بيداغوجيات التدريس بالأهداف) ثم إلى منطق البيداغوجيات النشطة التي تهدف الى تطوير المهارات التي تهدف إلى الاحتراف. و من بين المساهمات القليلة التي اقترحت مناهج خاصة لتطوير روح المقاولة لدينا الاعمال التي قدمها **Surlemont** و

Kearney و اللذان صنفا اساليب التعليم المقاولاتي في اربعة تتميز بكونها تربوية و مقاولاتية توفر للتعلمين تجربة تتيح لهم لتطوير المعرفة حول المقاولاتية كما انها تعتبر من طرق التدريس المبتكرة، و تتمثل هذه الاساليب في:

- **التعلم المباشر (التجريبي):** حيث يقوم المتعلمون بالتجربة والتعلم من وأثناء وبعد العمل مع سيناريوهات النجاح والفشل . فمبدأ التعلم التجريبي (التعلم بالممارسة) هو التعلم من خلال التجارب المباشرة للمشاريع، و الهدف من ذلك هو تطوير مهارات ومواقف مقاولاتية ، مثل الشعور بالمبادرة والالتزام والتنظيم والمسؤولية والقدرة على حل المشكلات و تسخير الموارد .. ، وفي هذا الصدد يشير **Minniti et Bygrave** أنه لا يمكن اكتساب معرفة ومهارات المقاولاتية إلا من خلال التعلم بالممارسة أو الملاحظة المباشرة(**Aouni Z, Surlemont B, 2007**) . لأن المتعلم يبني تعلمه على تجربته الخاصة بدلاً من تجربة الآخرين. و في هذا الخصوص، يشير **Smilor** إلى أن "المقاولين الناجحين هم متعلمون استثنائيون يتعلمون في كل الظروف، يتعلمون من عملائهم وموردهم وخاصة منافسيهم. يتعلمون من شركائهم، يتعلمون من المقاولين الآخرين، يتعلمون بالتجربة. يتعلمون من خلال العمل، يتعلمون ما يصلح وما هو أكثر أهمية (**Ngijol J, 2007**) .

- **التعلم الانعكاسي:** تتماشى هذه الطريقة مع التعلم بالممارسة، حيث يطلب من المشاركين التفكير في تجاربهم السابقة وتجاربهم أثناء التدريب، وبالتالي فإنه يجب على المتعلم أن يدرك استراتيجيات التعلم وتقييم ما قد تعلمه من أجل التعميم المحتمل من خلال اعتماد منهج يعكس وعيه و تقدمه أثناء وجوده طول فترة تعليمه. وبهذه الطريقة ، يتم وضع المتعلم فقي حالة تجعله نشطًا إدراكيًا حتى يتمكن من بناء معرفته ، بمفرده أو بمساعدة أقرانه. تتطلب الأنشطة المقدمة كجزء من التعليم الانعكاسي للمتعلمين الاستثمار في المهام ، من خلال السماح لهم معالجة المفاهيم التي تمت دراستها من أجل فهمها وتطبيقها بشكل أفضل.

- **التعلم التعاوني**: يقوي هذا النهج روح الفريق والتحفيز والمهارات المكتسبة من وجهة نظر الشخص الذي يتلقى محتوى التعلم والشخص الذي يقدمه ، حيث تتم التجارب في مجموعات اين يحدث العديد من التبادلات واستخلاص المعلومات، كما تشدد هذه الطريقة على الحاجة إلى تعزيز العمل الجماعي بطريقة تسهم فيها مختلف الأعضاء في عملية التعلم للآخرين، لأن مصدر التعلم هو جماعة المتعلمين ، لذلك يتم التفكير في المساءلة بشكل جماعي ، كما تتم دعوة المجموعات التعاونية لتنشيط الحافز و أيضا لتشجيع التدريب الجماعي بين الشباب لنشر وتعزيز روح المقاولة(**Verzat C, 2012**)

- **التعلم بالمسؤولية**: ينطوي هذا التدريس على التعلم التشاركي حيث يكون المتعلم مسؤولًا ومباشرًا في عملية التعلم، من حيث أنه يعزز تمكين المتعلم من عملية التعلم الخاصة به، فالمتعلم هو الذي يتحكم في عملية التعلم وهو المسؤول عن اختياره ، ويتم تشجيعه على التشاور لتحديد قائمة المهام التي يتعين عليه

القيام بها وتحديد تلك التي يمكنه تحقيقها. يشير **Kearney**إلى أن التدريس بشكل عام يتميز بسلبيته حيث يكون المعلم هو القوة الدافعة وراء العملية بأكملها مما يحد من فرص تعزيز المواقف مثل الاستباقية ، بما في ذلك البحث عن المعلومات والتفاوض والقدرة على الدفاع عن الأفكار و الابداع والتنظيم والتخطيط. .و بشكل عام يكون للمعلم ، كما هو الحال في جميع الأساليب النشطة ، دور المرافقة و التأطير.

4. الجانب التطبيقي

1.4 منهجية البحث للدراسة

نحاول من خلال دراستنا هذه ، تسليط الضوء على أساليب التدريس المستعملة من قبل الأساتذة في الجامعة الجزائرية و تبيان تأثيرها على روح المقاولاتية لدى الطلاب، اخترنا تقنية الاستبيان التي ستمكننا من فهم جمع كمية كبيرة من المعلومات . تبنينا نموذج **Surlement** و **Kearney** **(2009)** وقمنا ببناء استبيان يتعلق بمتغيرات الدراسة (أساليب التدريس و روح المقاولاتية) مستعملين سلم ليكرت الخماسي حيث يقابل كل فقرة خمس خيارات: موافق بشدة، موافق، موافق بدرجة متوسطة، غير موافق، غير موافق بشدة و كل خيار يقابله درجة قياس من 5 إلى 1 .توزعت العبارات على النحو التالي : 26 عبارة تخص روح المقاولاتية ، أما أساليب التدريس فقد خصصت لها 32 عبارة قسمت بين 08 عبارات لأسلوب التعليم التعاوني ، 08 عبارات لأسلوب التعليم الانعكاسي ، 08 عبارات لأسلوب التعليم بالمسؤولية و 08 عبارات لأسلوب التعليم التجريبي . لتحليل هذه البيانات استخدمنا البرنامج الإحصائي **spss** الإصدار 20.

2.4 مجتمع وعينة الدراسة

من أجل تحقيق هدف الدراسة قمنا بتوزيع ما مجموعه 350 استمارة على طلبة السنة الثالثة ليسانس و السنة الثانية ماستر على مستوى كلية العلوم الاقتصادية و التجارية و علوم التسيير بجامعة وهران 02، أين تحصلنا على 250 استمارة صالحة للدراسة بحكم إلغاء 100 استمارة لم يتم الإجابة عليها بشكل كامل ، حيث اعتمدنا على عينة عشوائية من مجموع الطلبة الموجودين بالكلية لأن:

- طلبة هذه الكلية لهم نظرة حول عملية إنشاء المؤسسة.
- يحوزون على جملة من المعارف المتعلقة بتسيير المؤسسة.
- جميع أساليب التدريس المذكورة في الدراسة النظرية تطبق على مستوى هذه الكلية .

يبين لنا الجدول رقم1 (انظر الملاحق) تقسيمات هذه العينة حيث شملت الدراسة 08 تخصصات على مستوى الكلية (تأمينات و بنوك، هندسة اقتصادية، إدارة أعمال، مالية، إعلام ألي للتسيير، محاسبة، تسويق، تجارة دولية).

أما بخصوص الفئات العمرية في عينة الدراسة ، تبين أن الفئة العمرية الأكثر تكرارا في العينة هي الفئة (من 20 إلى 24 سنة) بنسبة مئوية 60%، تليها الفئة العمرية (من 25 إلى 28 سنة) بنسبة 28%،ثم تأتي الفئة العمرية الأخيرة بنسبة 12% للأفراد الذين تتجاوز أعمارهم 28 سنة.

3.4 صدق و ثابت أداة الدراسة

اشتملت استمارة الدراسة على أربعة محاور حيث يقيس كل محور متغير من متغيرات النموذج، بالإضافة إلى جزء خاص بالبيانات الشخصية الخاصة بالطلبة. قمنا بعرض أداة الدراسة على مجموعة من الأساتذة (05 أساتذة) بهدف التحقق من الصدق الظاهري و قد استجبنا لأراء المحكمين من خلال حذف و تعديل بعض العبارات و تغيير أخرى حسب ما قدموه لنا من توضيحات.

بهدف قياس مدى ثبات أداة الدراسة تم التحقق من ذلك بطريقة معامل الثبات (ألفا كرونباخ)، والنتائج المحصل عليها موضحة في الجدول رقم 2(انظر الملاحق).

من خلال الجدول 2 (انظر الملاحق) و الذي يبين دراسة التناسق الداخلي، توضح أن كل فقرات الاستبيان مرتبطة فيما بينها (أكثر من 0,30) و هذا يعني عدم حذف أي عبارة فبالتالي فأداة الدراسة متناسقة بشكل كبير ، كمرحلة ثانية تم حساب معامل ألفا كرومباخ لكل الأبعاد وهذا ما يثبت صدق هذه الأبعاد و ثباتها بشكل ممتاز. المرحلة الثالثة في دراسة صدق و ثبات الأداة تمثلت في صدق المحك عن طريق الجدر التربيعي لمعامل ألفا كرونباخ، ويتضح أن قيمة المعامل الثبات تساوي على التوالي (0,856 و 0,918و 0,923 و 0,888 ثم 0,893) و هي قيمة ممتازة تدل على أن أداة الدراسة صادقة وثابتة إذا أعيد تطبيقها على نفس العينة فسوف تعطينا نفس النتائج.

5. تحليل النتائج:

1.5 التحليل الإحصائي لأبعاد الدراسة

من خلال الجدول رقم3 (انظر الملاحق) يتضح لنا أن الطلبة يمتلكون ميول نحو روح المقاولاتية (لديهم إتجاهات نحو خلق عملهم الخاص) ،حيث كان الوسط الحسابي لمجمل العبارات التي تقيس هذا البعد المقدرة ب 94,98 اكبر من الوسط النظري لهذا البعد المقدر ب76، أما الأبعاد المتبقية وهي أساليب التدريس فبلغ المتوسط الحسابي لها كالتالي : أسلوب التعليم التعاوني 25,95 ، أسلوب التعليم الإنعكاسي 25,49 ، أسلوب التعليم بالمسؤولية 25,81 و أسلوب التعليم التجريبي 26,61 . المتوسطات الحسابية لمختلف الأساليب أكبر من المتوسط النظري و المقدر ب 24، هذا ما يثبت أن جميع أساليب التدريس هي مطبقة على مستوى هذه الكلية.

النتائج المحصل عليها في السابق أثبتت أن كل الأساليب الدراسية مطبقة هذا ما دفعنا الى البحث عن الأسلوب الأكثر تطبيقا من بينها ولمعرفة هذا الأسلوب لجأنا إلى استعمال معامل **ANOVA à un facteur** (**ANNOVA-ONE-WAY**) و النتائج المحصل عليها في الجدول رقم 4 (انظر الملاحق) حيث بينت النتائج

أنه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية لمختلف طرق التدريس لدى الطلبة **F** المحسوبة تقدر ب 0,392 أما مستوى الدلالة فيقدر ب 0,759 وهذا يعني أن كل طرق التدريس مستعملة وليس هناك أي أسلوب مطبق بكثرة بل كلها مطبقة و لكن بدرجة متفاوتة.

2.5 تحليل الفرضيات

1.2.5 الفرضية الأولى : تأثير بين أسلوب التعليم التعاوني و روح المقاولاتية.

مكننا الأسلوب الإحصائي من استخراج النتائج التالية و المبينة في الجدول رقم 5 (انظر الملاحق) : نتائج معامل الارتباط R كانت ضعيفة جدا، حيث أخذت قيمة (0,08) هذا ما يبين العلاقة الضعيفة بين أسلوب التعليم التعاوني و روح المقاولاتية لدى الطلاب . بحيث تقدر قيمة التغير في روح المقاولاتية من خلال أسلوب التدريس التعاوني بنسبة (0,02 %) ، كما تشير نتائج تحليل التباين أن قيمة (F 1,589) عند مستوى معنوية (0,209) وهو أكبر من مستوى المعنوية النظري 0,05 وهذا ما يعني عدم وجود علاقة تأثير بين أسلوب التعليم التعاوني وروح المقاولاتية و بناءا عما سبق نرفض الفرضية الأولى.

2.2.5 الفرضية الثانية : تأثير بين أسلوب التعليم الانعكاسي و روح المقاولاتية

مكننا الأسلوب الإحصائي من استخراج النتائج التالية و المبينة في الجدول رقم 6 (انظر الملاحق) : معامل الارتباط R كذلك كانت قيمته ضعيفة جدا، حيث أخذت قيمة (0,08) هذا ما يبين العلاقة الضعيفة بين أسلوب التعليم الإنعكاسي و روح المقاولاتية لدى الطلاب . بحيث تقدر قيمة التغير في روح المقاولاتية من خلال أسلوب التدريس التعاوني بنسبة (0,04 %) ، كما تشير نتائج تحليل التباين أن قيمة F (1,938) عند مستوى معنوية (0,165) وهو أكبر من مستوى المعنوية النظري 0,05 وهذا ما يعني عدم وجود علاقة تأثير بين أسلوب التعليم الانعكاسي وروح المقاولاتية و بناءا عما سبق نرفض الفرضية الثانية.

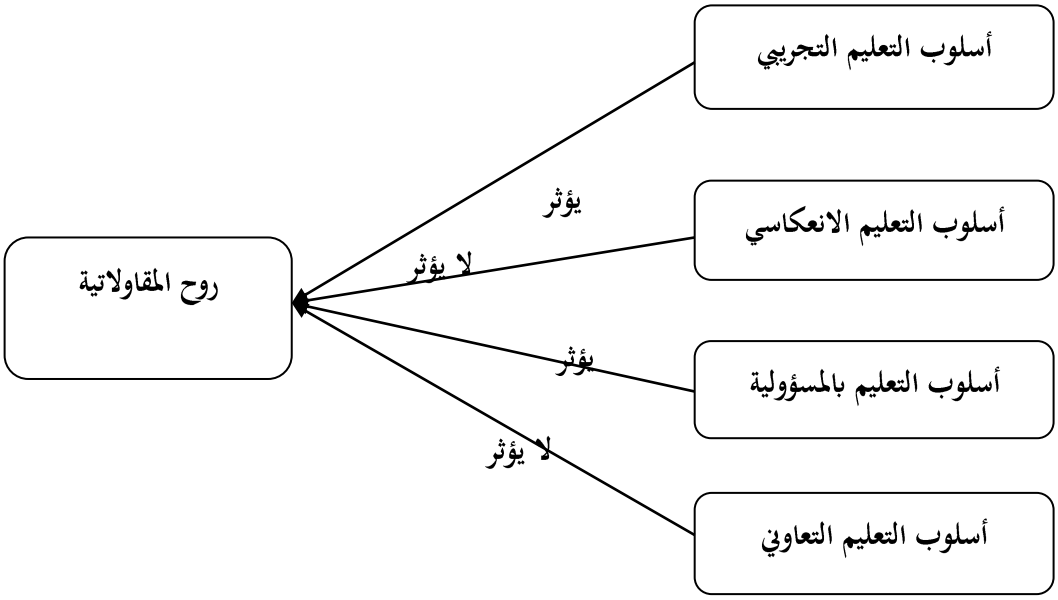
3.2.5 الفرضية الثالثة : تأثير بين أسلوب التعليم التجريبي و روح المقاولاتية

مكننا الأسلوب الإحصائي من استخراج النتائج التالية و المبينة في الجدول رقم 7 (انظر الملاحق) : معامل الارتباط R كانت قيمته مقبولة نسبيا ، حيث أخذت قيمة (0,36) هذا ما يبين وجود علاقة متوسطة القوة بين أسلوب التعليم التجريبي وروح المقاولاتية لدى الطلاب . تقدر قيمة التحديد R^2 التي تمثل التغير الإجمالي في روح المقاولاتية من خلال أسلوب التدريس التجريبي بنسبة (0,28) أي 28% ، كما تشير نتائج تحليل التباين أن قيمة F (7,041) عند مستوى معنوية (0,008) وهو أصغر من مستوى المعنوية النظري 0,05 وهذا ما يعني وجود علاقة تأثير بين أسلوب التعليم التجريبي وروح المقاولاتية و بناءا عما سبق نقبل الفرضية الثالثة.

4.2.5 الفرضية الرابعة : تأثير بين أسلوب التعليم بالمسؤولية و روح المقاولاتية

مكننا الأسلوب الإحصائي من استخراج النتائج التالية و المبينة في الجدول رقم 8 (انظر الملاحق) : معامل الارتباط R كانت قيمته قوية ، حيث أخذت قيمة (0,59) هذا ما يبين وجود علاقة شديدة القوة بين أسلوب التعليم بالمسؤولية و روح المقاولاتية لدى الطلاب . تقدر قيمة التحديد R^2 التي تمثل التغير الإجمالي في روح المقاولاتية من خلال أسلوب التدريس التجريبي بنسبة (0,42) أي 42% ، كما تشير نتائج تحليل التباين أن قيمة F (8,878) عند مستوى معنوية (0,03) وهو أصغر من مستوى المعنوية النظري 0,05 وهذا ما يعني وجود علاقة تأثير بين أسلوب التعليم بالمسؤولية وروح المقاولاتية و بناءا عما سبق نقبل الفرضية الرابعة.

بناءا على اختبار فرضيات الدراسة يمكن وضع النموذج التالي :



6. خاتمة:

من خلال الدراسة الميدانية التي قمنا بها توصلنا الى نتائج مفادها ان طريقتي التعليم التجريبي و التعليم بالمسؤولية يؤثران على درجة روح المقاولة لدى الطلبة عينة الدراسة و هذا راجع الى مميزات هاتين الطريقين فالتعلم التجريبي الذي يعتمد على الممارسة ودراسات الحالة ووضع المشروع ... ، يؤدي بالطالب الى التعرف على عالم الاعمال على حقيقة و تموقعه في الوسط العملي داخل المؤسسات اثناء تربصه مما يؤثر على رؤية الطالب لهذا العالم و يعزز لديه روح المقاولة ، خاصة و ان عينة دراستنا شملت ما نسبته

53.6٪من الطلاب في نهاية الليسانس فهذا يعني أن غالبية الطلاب الذين تم استجوابهم هم طلاب في نهاية دراساتهم اين يقومون بإعداد مشروع تخرج في شكل تقرير أو تربص ميداني خلال العام الدراسي ، و من خلال هذه التدريبات العملية ، يتم تعريف الطالب بعالم العمل حيث يطور رغبته في دخول عالم الأعمال ولما انشاء مشروعه الخاص. أما النتائج المحصل عليها فيما يخص اسلوب التعليم بالمسؤولية فهذا راجع الى ان هذه الطريقة تنمي لدى الطالب الشعور بالمسؤولية اثناء تعلمه فهو الذي يحضر الدرس و يشارك في عملية التقييم، مما يعزز لديه الثقة بالنفس و اخد المبادرة و الاعتماد على نفسه والقدرة على المواجهة و كلها صفات يتميز بها المقاول.

غير ان اسلوبي التعليم التعاوني و الانعكاسي فقد اظهرت دراستنا انه لا توجد علاقة تأثير كلاهما على درجة روح المقاولة لدى الطلبة عينة الدراسة، و هذا راجع الى ان طريقة التعلم الانعكاسي تعتمد بشكل أساسي على التحليل والملاحظة والتفسير، و هذا غائب لدى غالبية الاساتذة الذين يعتمدون على الطرق التقليدية في نقل المعلومة (المحاضرة) ؛ اضافة الى أنه من بين خصائص هذه الطريقة تشجيع الطالب على المشاركة في الأنشطة الثقافية والترفيهية داخل الجامعة، والتي تتميز بقلتها داخل الحرم الجامعي ، مما يحد من قدرة الطالب على جمع وتنظيم وتحليل المعلومات ، وكذلك توليد واستخدام الأفكار والعمليات الإبداعية ، ونتيجة لذلك انعدام روح المقاولة لديه. أما بخصوص رفض الفرضية الاولى حول تأثير طريقة التعلم التعاوني على روح المقاولة فهذا يعود الى عدم استغلال طريقة العمل الجماعي بشكل مناسب، فالعمل التعاوني يؤدي الى نشر المسؤوليات فيما بين اعضاء المجموعة ، والتواصل ، والحصول على نتيجة ممتعة ، حيث يكون دور المعلم هو تأطير والإشراف على هذا العمل الجماعي. إلا ان العمل الجماعي في غالب الاحيان تؤدي الى الفوضى و تضييع الوقت مما يفقد الهدف من وراءه و يهدم علمية تكوين الكفاءات مما يجعل التعلم صعبا و غير مفيد و بالتالي يفقد الطالب مهارة العمل الجاد و المثابرة و وهذا ما يؤثر على روح المقاولة لديه.

التوصيات والاقتراحات:

- توعية الأساتذة بأنفسهم كمقاولين في ممارساتهم التعليمية ، لذلك يجب أن يكون الاساتذة انعكاسا للطرق التي يستخدمونها من أجل تكييفها مع الأهداف والغايات المختلفة

- تقوية كفاءات أساتذة الجامعات من اجل تكوين الطلبة في اساسيات روح المقاولاتية وانشاء بيئة تعزز من الكفاءات المقاولاتية لدى الطلبة و العمل على تكريس مختلف الوسائل البيداغوجية والتربوية لتحسيس الطلبة على اهمية المقاولاتية

- التوجه الى ادراج مقياس المقاولاتية في مخنلف التخصصات بما فيها التخصصات التقنية حتى يكون لدى الطالب ثقافة بخصوص عالم الاعمال و العمل الحر.

7. قائمة المراجع

- حمزة لفقير ، **ملتقى حول دور التكوين في دعم الروح المقاولاتية لدى الافراد** ، مجلة الاقتصاد الجديد، المجلد 01، العدد 12، برج بوعريريج ، 2015 ، ص 118
- أيمن عادل عيد، **التعليم الريادي مدخل لتحقيق الاستقرار الاقتصادي والأمن الاجتماعي**، كتاب أبحاث المؤتمر، المؤتمر السعودي الدولي لجمعيات ومراكز ريادة الأعمال، سبتمبر 2014 ،ص ص 156-154
- نادية دباح ،**دراسة واقع المقاولاتية في الجزائر وآفاقها**، مذكرة ماجستير، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير ،جامعة الجزائر 3 ، 2012 ،ص 72
- مُحَّد قوجيل: **دراسة وتحليل سياسات دعم المقاولاتية في الجزائر**، أطروحة دكتوراه، كلية العلوم الاقتصادية وعلو التسيير والعلو م التجارية جامعة ورقلة، 2016، ص123.

- Le projet IDEE., **Instrument de l'Académie de Lille pour développer l'esprit d'entreprendre,** Lille, Académie pilote sur le thème de l'entrepreneuriat, Rapport commandé à Mr Laurent Degroote par le Conseil Régional. 01/10/2014, p *2*
- Surlemont B, Kearney P, **Pédagogie et esprit d'entreprendre**, De Boeck, Bruxelles, 2009., page 26.
- Hisrich R and Peters M, **Entrepreneurship**, McGraw-Hill, Boston, 5 th Edition, 2002, p 320
- Valerio A, Parton B, Robb A, **Entrepreneurship Education and Training Programs around the World; Dimensions for Success**, International Bank for Reconstruction and Development, World Bank, 2014, p22
- Fayolle A, **Entrepreneurship Education in Europe: Trends and Challenges**, EM Lyon Business School oecd leed programme universities, innovation and entrepreneurship: good practice workshop, 12 JUNE 2009, p3.
- Bechard ,Toutouse ,**Validation of a didiaclic model Forale,** analysis of training objectives in entreuneurship, 1998, P 320.
- Hadj Slimane H, Bendiabdellah A, **L'enseignement de l'entrepreneuriat : pour un meilleur développement de l'esprit entrepreneurial chez les étudiants**, Premières journées scientifiques internationales sur l'entreprenariat : entreprenariat : Formation et Opportunités d'affaires, université de Biskra, Avril 2010, p 5.

- Fayolle A., **Entreprenariat, apprendre pour entreprendre**, 2e edition, Dunod, paris 2012.p17
- Carrier C., **L'enseignement de l'entrepreneuriat: au delà des cours magistraux, des études de cas et du plan d'affaires** , Revue de l'Entrepreneuriat, vol 8, n° 2, 2009, p17.
- Aouni Z, Surlemont B., **Le processus d'acquisition des compétences entrepreneuriales : une approche cognitive** , 5ème congrès de l'Académie de l'Entrepreneuriat, 2007, p10.
- Ngijol J., **Les transitions entre styles d'apprentissage de l'entrepreneur : études de cas et proposition d'une grille d'interprétation** , article élaboré d'une Thèse soutenue le 11 décembre 2007, p 2.
- Verzat C., **Eduquer l'esprit d'entreprendre bilan et questionnements de recherche**, dossier en vue de l'obtention du diplome d'habilitation a dirigé des recherches en sciences de gestionupmf grenoble, 23 mars 2012, p93.
- وثيقة مشتركة بين اليونسكو ومؤسسة *Real Strat* البريطانية، التعليم للريادة في الدول العربية، أبريل 2010 ،ص 9 على الرابط:

www.unesco.org/.../EPE_Component_One_Arabic_14_May_2010.pdf (consulté le 10/11/2019).

8. ملاحق:

الجدول 1: توزيع و خصائص العينة

القسم	المستوى	عدد الطلبة	النسبة المئوية			
العلوم الاقتصادية	سنة الثالثة ليسانس	**39**	**% 15,6**		عدد الطلبة السنة الثالثة ليسانس	**116**
	السنة الثانية ماستر	**29**	**% 11,6**		عدد الطلبة السنة الثانية ماستر	**134**
العلوم التجارية	سنة الثالثة ليسانس	**37**	**% 14,8**		عدد الطلبة ذكور	**100**
	السنة الثانية ماستر	**39**	**% 15,6**		عدد الطلبة إناث	**150**
علوم التسيير	سنة الثالثة ليسانس	**40**	**% 16**			
	السنة الثانية ماستر	**66**	**% 26,4**			

المصدر: من إعداد الباحثين اعتمادا على معطيات الإستبيان

الجدول 2: معاملات الثبات لأداة الدراسة

البيان	عدد العبارات	معامل التناسق الداخلي	معامل ألفا كرونباخ
البعد الأول: روح المقاولاتية	**26 عبارة**	**% 56,38**	**0,734**
البعد الثاني:أسلوب التعليم التعاوني	**08 عبارات**	**% 59,37**	**0,843**
البعد الثالث: أسلوب التعليم الانعكاسي	**08 عبارات**	**% 60,62**	**0,853**
البعد الرابع: أسلوب التعليم بالمسؤولية	**08 عبارات**	**% 57,26**	**0,789**
البعد الخامس: أسلوب التعليم التجريبي	**08 عبارات**	**% 65,01**	**0,798**

المصدر: من إعداد الباحثين اعتمادا على مخرجات **spss** .

الجدول 3: الوسط الحسابي و الإنحراف المعياري للأبعاد.

البيان	عدد العبارات	المتوسط الحسابي
البعد الأول: روح المقاولاتية	**26 عبارة**	**94,98**
البعد الثاني:أسلوب التعليم التعاوني	**08 عبارات**	**25,95**
البعد الثالث: أسلوب التعليم الانعكاسي	**08 عبارات**	**25,49**
البعد الرابع: أسلوب التعليم بالمسؤولية	**08 عبارات**	**25,81**
البعد الخامس: أسلوب التعليم التجريبي	**08 عبارات**	**26,61**

المصدر: من إعداد الباحثين اعتمادا على مخرجات **spss**

الجدول 4: معامل ANOVA à un facteur

	Somme des carrés	Ddl	Moyenne des carrés	F	Sig
Inter- groupes	41,259	3	13,753	,392	,759
Intra-groupes	34939,020	996	35.079		
Total	34980,279	999			

المصدر: من إعداد الباحثين اعتمادا على مخرجات **spss**

الجدول5: نتائج الفرضية الأولى

Variable indépendante	apprentissage coopératif.

Variable dépendante : esprit d'entreprendre

Analyse de la variance

	Ddl	R	R-deux ajusté	F	Sig
Les valeurs	**249**	**,080[a]**	**0.002**	**1.589**	**0.209**

Analyse de Coefficients

Variables	Bêta	Sig
coopératif	0.080	0.209
Constante (A)	98.892	

المصدر: من إعداد الباحثين اعتمادا على مخرجات **spss**

الجدول 6: نتائج الفرضية الثانية

Variable indépendante	apprentissage réflexif.

Variable dépendante : esprit d'entreprendre

Analyse de la variance

	ddl	R	R-deux ajusté	F	Sig
Les valeurs	**249**	**,088[a]**	**0.004**	**1.938**	**0.165**

Analyse de Coefficients

Variables	Bêta	Sig
Réflexif	-0.088	0.165
Constante (A)	100.187	

المصدر: من إعداد الباحثين اعتمادا على مخرجات **spss**

الجدول 7: نتائج الفرضية الثالثة

Variable indépendante	apprentissage en direct.

Variable dépendante : esprit d'entreprendre

Analyse de la variance

	ddl	R	R-deux ajusté	F	Sig
Les valeurs	**249**	**,366[a]**	**0.28**	**7.041**	**0.008**

Analyse de Coefficients

Variables	Bêta	Sig
En direct	0.166	0.008
Constante (A)	102.273	

المصدر: من إعداد الباحثين اعتمادا على مخرجات **spss**

الجدول 8: نتائج الفرضية الرابعة

Variable indépendante	apprentissage responsabilisant.

Variable dépendante : esprit d'entreprendre

Analyse de la variance

	ddl	R	R-deux ajusté	F	sig
Les valeurs	**249**	**,590[a]**	**0.42**	**8.878**	**0.03**

Analyse de Coefficients

Variables	Bêta	sig
responsabilisant	0.43	0.350
Constante (A)	97.945	

المصدر: من إعداد الباحثين اعتمادا على مخرجات **spss**