ASJP
Algerian Scientific Journal Platform

مجلة العلوم الإنسانية
ISSN: 2253-0975 _ EISSN: 2588-1973
https://www.asjp.cerist.dz/en/PresentationRevue/16

مجلة العلوم الإنسانية

المجلد: 10 العدد: 02(2021) ص.ص 94/88

الأخبار الكاذبة عبر منصات التواصل الاجتماعي وباء معلوماتي ينافس فيروس كوفيد 19

False news on social media platforms is an information epidemic that competes with the Covid-19 virus

حنان حاجي

جامعة قاصدي مرباح ورقلة(الجزائر)

layallbook@gmail.com

معلومات المقال

تاريخ الارسال:2020/04/17
تاريخ القبـــول:2021/07/11
تاريخ النشر: 22 /12/ 2021

الكلمات المفتاحية:
الأخبار الكاذبة، منصات التواصل الاجتماعي، وباء معلوماتي، فيروس كوفيدا 19.

الملخص:

اي حقيقي أي مزيف وأي مفبرك سؤال ملح مع بروز وسائل التواصل الاجتماعي كحقل اعلامي جديد، فأبحاث علمية تقول أن المعلومات الزائفة تغطي على الاخبار الحقيقية عبر الانترنت أمرا مربكا للجميع، ووسائل الاعلام التقليدية تحاول التأقلم لتتفاعل مع جماهيرها على الشبكات التواصل الاجتماعي حيث 86 % من الأشخاص خدعوا بخبر كأذب واحد على الأقل. اذ كانت المؤسسات الإعلامية الكبرى تقع أحيانا ضحية الاخبار الكاذبة فكيف هو الحال للمستخدم العادي؟ .

Article info

Received: 17./04/2020
Accepted :11/07/2021
date of publication:22 /12/2021

Keywords:
False news, social media platforms, epidemic of information, Coveda 19 virus

Abstract :

Any real, false or any fabricator an urgent question with the emergence of social media as a new media field, scientific research says that false information covering real news via the Internet is confusing for everyone, and traditional media are trying to adapt to interact with their audiences on social media networks where 86% of people have been deceived by at least one lie. As the major media organizations were sometimes victims of false news, how is the case for the average user?.

حنان حاجي

1.مقدمة:

تشكل اليوم مواقع التواصل الاجتماعي بيئة خصبة لنقل الإشاعات بشكل كبير، نظراً لكونها غير مراقبة، ومتاحة أمام الجميع، حيث بإمكان أي شخص أن يطلق إشاعة ويروجها بمجرد كبسة زر على جهاز جوال بين يديه بأيسر السبل، وأقلها كلفة، والملاحظ أن هذه الإشاعات يصدقها غالبية المتلقين لها على اختلاف مستوياتهم الثقافية وأعمارهم، والأخطر في الأمر أن الكل يعمل على نقل الإشاعة من دون تفكير أو معرفة بمدى صحتها من عدمها، ويحدث ذلك في زمن الأزمات والكوارث، حيث تكون الأجواء مناسبة لنقل الإشاعات وانتشارها.

ولعل الأخبار عن فيروس كورونا الذي يرعب العالم حالياً هي أكبر دليل على ذلك، فاليوم يتناقل رواد مواقع التواصل الاجتماعي أخباراً ومواد فلمية كثيرة عن هذا الوباء الذي حل في العالم وأصبح ضحاياه بالآلاف، منها ما هو صحيح، ومنها ما هو كاذب يحدث آثاراً كبيرة على شريحة المتلقين ويجعلهم عرضة للقلق والاكتئاب وحتى المرضى نتيجة الضغط النفسي الذي يعانون

بحسب خبراء علماء الاجتماع،" نملك جميعاً نزعة نقل الأخبار السلبية أكثر من الإيجابية، وأن الإشاعة تزدهر خلال الكوارث والأزمات بنتيجة الغموض وعدم اليقين، وهنا تكون لوسائل الاتصالات ومواقع التواصل القدرة على النشر السريع لمعلومات وأخبار غير دقيقة ومضللة."

فهذه هي المنصات التي يعتمد عليها الآن مليارات البشر للحصول على الأخبار، ولكنها في الوقت ذاته تُوفر بالفعل أرضاً خصبة لأولئك الذين يريدون نشر الأخبار المضللة .

ففي فيسبوك، يبدو أن قصص إثارة الخوف التي من المرجح أن تترسخ تظهر بين المجموعات المعارضة للقاحات وتلك التي تقوم بحملات ضد الجيل الخامس من شبكات الهواتف المحمولة.(5G)

لقد فحصتُ عددا من مجموعات الجيل الخامس من الهواتف المحمولة على منصات التواصل الاجتماعي، ووجدت تعليقات كثيرة تتحدث عن وجود رابط ما بين الفيروس والشبكات الجديدة .

مجموعة "أوقفوا الـ 5 Gفي بريطانيا" يحظى بأكثر من 27 ألف متابع، من بينهم من نشر الآتي: "لقد سمعتُ أنه ليس فيروساً جدّياً، وأن درجة سوءه تعادل سوء الأنفلونزا أو البرد .

وإذا تابعت القراءة ستجد آخرين شاركوا روابط تؤدي إلى مواقع إلكترونية وفيديوهات تربط فيروس كورونا بظهور الـ 5 Gفي المنطقة التي خرج منها المرض في الصين. ففي عنوان لمقال بعنوان "نيوز كومنتور نجد ما يلي:"جرى إطلاق الـ 5 Gفي ووهان قبل تفشي فيروس كورونا بأسابيع. "

وقد حصل فيديو على يوتيوب بعنوان " WUHAN CORONA VIRUS IS A 5G L.E.D SMART STREET LIGHT TEST BED"على شعبية أيضاً على هذه المجموعة وغيرها .

كما تُشارك فيديوهات أخرى على يوتيوب نظريات مؤامرة معقدة تتضمن طرحاً بأن باخرة دايموند برنسيس التي وضعت بركابها رهن الحجر الصحي، كانت عرضةً للفيروس لأنها تستخدم تكنولوجيا الـ 5 Gفي اتصالاتها.

وهناك نظرية أخرى ذات شعبية، وهي أن الفيروس جرت هندسته في مختبر وقد نشرته الحكومة الصينية أو الحكومة الأمريكية عمدا .

وهنا على مجموعة الـ 5 Gوإشعاع الموجات القصيرة "ميكروويف"، يرد في مقال من "تكنوكراسي نيوز" أنه: "يصبح واضحاً جداً أن فيروس كورونا هو سلاح بيولوجي جرت هندسته وخرج بالصدفة أو لهدف معين ."

فإن البعض من مستخدمي وسائل التواصل الاجتماعي أشاروا إلى أن روسيا تروج على الأثير العنكبوتي بأن أميركا هي من نشرت الفيروس لتحقيق غايات سياسية واقتصادية تصب في صالحها. وكان القائم بأعمال مساعد وزير الخارجية لشؤون أوروبا وأوراسيا فيليب ريكر قد قال قبل أيام إن "الجهات الفاعلة الروسية الخبيثة

كانت تحاول زرع معلومات مضللة عن أصل الفيروس". كما تضمنت التدوينات والتغريدات المنتشرة بالملايين وبلغات عدة على شبكة الإنترنت تنويهات بأن بيل غيتس، مؤسس مايكروسوفت، ضالع في نشر الوباء. أميركا تقول إن هذه التغريدات والتدوينات لـ"كتائب إلكترونية" وليست أشخاصاً من مستخدمي الشبكة. وروسيا تنفي بشدة هذه الاتهامات.

وتحولت المعلومات المفبركات حول كورونا إلى ما يشبه كرة الثلج. كلما تم الإعلان عن زيادة إصابات وحدوث وفيات، انخرط الملايين في التدوين والتغريد وعلى "يوتيوب" و"إنستغرام" وغيرها لتداول وابتداع وتشارك واجتزاء وقص ولصق ومزج العلم بالروحانيات، والمعلومات بالسياسة، والحقائق بالآراء، ووصفات الأكل بوصفات الوقاية، وإعلانات بيع الأقنعة بالتأكيد على أن القناع لا يفيد إلا في حالات بعينها حتى تحول أثير العنكبوت إلى حلبة زاعقة صاخبة تعيد تدوير الهلع، وتضمن إبقاء المعلومات والمعلومات المغلوطة متشابكة منصهرة في أثير واحد.

سارعت شركات التواصل الاجتماعي إلى اتّخاذ إجراءات لمكافحة وباء المعلومات المغلوطة عن الفيروس المستجدّ الذي تسبّب بوفاة أكثر من 300 شخص حتى الآن، حالة منها في الفيليبين، والبقيّة في الصين، البلد الذي انتشر منه الفيروس أواخر العام الماضي .

وتواجه الشبكات الاجتماعية اليوم ضغوطًا لضمان عدم إثارة منصاتها للذعر أو التسبب في ضرر ومن هدا المنطلق سننطلق من تساؤلين رئيسين مفادهما:

هل الوباء المعلوماتي أخطر من وباء كرونا؟

ماهي التدابير التي اتخذتها مواقع التواصل الاجتماعي للتصدي للأخبار الكاذبة؟

2. الجانب النظري

1.2 طوفان معلوماتي

ما ذكره مدير عام منظمة الصحة العالمية، وما يواجهه سكان المعمورة من طوفان معلوماتي يحتمل الصواب والخطأ، والعلم والتضليل، والمساعدة والتآمر، يسلط الضوء بشكل غير مسبوق على القوة الكامنة وغير مكتشفة الأبعاد لما تحمله الشبكة العنكبوتية من قدرات وإمكانات وأخطار وتهديدات)عبد الرزاق الدليمي, 2015).

رئيسة قسم الاستعداد العالمي للأخطار المعدية في منظمة الصحة العالمية سيلفي برياند تقول، إن مع كل تفشٍ لوباء تتفشى معه المعلومات. وبين هذه المعلومات ما هو حقيقي وما هو كاذب ومضلل وإشاعات، مطلقة عليه مسمى وباء المعلومات. (الدليمي، 2016)

وأضافت برياند أن "وباء المعلومات" الذي يشهده العالم حالياً في ظل كورونا ليس الأول من نوعه، فحتى في العصور الوسطى تفشى وباء المعلومات مع تفشي الأوبئة. لكن في العصور الوسطى، لم تكن هناك منصات تواصل اجتماعي وشبكة إنترنت.

2.2 وباء معلوماتي

وحذرت برياند من أن هذا الوباء المعلوماتي يمكن أن يعرقل اتخاذ التدابير اللازمة لمكافحة الوباء الصحي. واستشهدت برياند بـ"الحمى الصفراء" التي ضربت أنغولا قبل سنوات، وأحدث تفشياً لفيروس الإيبولا في الكونغو الديموقراطية، مشيرة إلى أنه خلال تفشي الحمى الصفراء في أنغولا، خرجت إشاعات تفيد بأن الأشخاص الذين يتم تطعيمهم لا يمكنهم شرب البيرة لمدة أسبوع، ما أدى مباشرة إلى انخفاض معدل التطعيم. وفي حالة تفشي فيروس إيبولا بالكونغو، انطلقت إشاعة مفادها أن مرض الإيبولا غير موجود، وهو ما حرّم العديد من المرضى من فرصة العلاج. وكررت برياند غير مرة ضرورة مواجهة المعلومات الخاطئة منذ بداية

تفشي أي مرض، لا سيما حين تسارع وسائل التواصل الاجتماعي لنشر المعلومات بأنواعها. (المحبوب، 2016)

أنواع الفيروسات المعلوماتية يصعب احتواؤها. فمن مكالمة هاتفية يجريها أحدهم في وسيلة نقل عام عن "أعداد المصابين المهولة التي تخفيها الحكومة، وإجراءات دفن المرضى المتوقع موتهم متأثرين بالفيروس ومنها إلى آذان عشرات الركاب حوله، ومن الآذان إلى التكتكات على الهواتف المحمولة لنقل المعلومات التي سمعوها لتوهم من الراكب الزميل إلى قوائم معارفهم وأصدقائهم، باعتبارهم ناقلين "معلومات" عن مصادر موثوق فيها.

3-2 معاناة المصادر:

المصادر الموثوق فيها فيما يختص بـ"كورونا" تعاني الأمرين. والمعاناة الأكثر مرارة تكمن في محاربة طواحين الهواء المعلوماتية التي تتكاثر مع رذاذ كل دقة على لوحة المفاتيح. أما مواجهة الفيروس نفسه، وتكثيف الجهود من أجل مزيد من الفهم ومن ثم الوصول إلى علاجات ولقاحات، فهذه أهون المر.

أرشيف الأوبئة المعلوماتية المتصلة بالأوبئة الصحية حافل بنماذج سابقة في عصر تقنية المعلومات وتطاير رذاذ الأخبار. فخلال العقود الثلاثة الماضية، استقبل العالم وباء إنفلونزا الخنازير ومعه "فوبيا الخنازير" ورهاب العطس وفوبيا حك الأنف. كما تعامل العالم مع وباء "إيبولا" بجزع من أي صداع وهلع من جراء أي ارتفاع في درجة حرارة الجسم. والسيناريو نفسه تكرر مع "زيكا" واعتبار أي ألم في المفاصل هو زيكا القاتل. (الراجي، نيسان, 2018)

4-2 إثراء المحتوى للجميع

الحقائق التي تعاني في بحر الأخبار الكاذبة والإشاعات والمعلومات المغلوطة في خضم أزمة "كورونا" العنيفة التي تعصف بالعالم هذه الأيام تسلط الضوء على عصر تقنية المعلومات وأدواته من شبكة الإنترنت لمنصات التواصل الاجتماعي لإتاحة صناعة المحتوى لكل من هو متصل بالشبكة كما لم يحدث من قبل. تشككات عدة بدأت تتصاعد حول الآثار الجانبية لدمقرطة المعلومات، ومدى معقولية إعطاء أداة تعبير و"إثراء" محتوى للجميع بغض النظر عن كيفية الاستخدام ومدى الشعور بالمسؤولية تجاه الآخرين بنشر محتوى عارٍ من الصحة، أو مجتزء للحقيقة، أو غير موثوق في صحته، حتى وإن كان ذلك بغرض الدعابة.

قبل أيام، تواترت مقاطع على "تيك توك" لمراهقين ومراهقات يدعون أنهم أصيبوا بـ"كورونا"، وهو ما أثار الذعر بين أغلب من شاهد هذه المقاطع. لكن في المقابل، انتشر مقطع آخر من فيتنام على "تيك توك" قدمه راقص فيتنامي وصديق له بالتعاون مع المعهد الوطني للسلامة المهنية والصحة الفيتنامي، وبات يعرف برقصة غسل الأيدي. وقد انتشر الفيديو انتشاراً "فيروسياً" ولكن بالمعنى الإيجابي للفيروس. (Gronke، 2007)

5-2 التدابير التي اتخذتها مواقع التواصل الاجتماعي للتصدي للأخبار الكاذبة

موظف واحد فقط حصيلة المصابين بالفيروس حتى اللحظة بين موظفي "فيسبوك". لكن عالم فيسبوك عليه ملايين الإصابات والاشتباهات والعدادات والأخبار الحقيقية والمفبركة، ناهيك عن بركان متجدد من نظريات المؤامرة المدعومة بالفيديوهات المفبركة حيناً والمسجلة قبل عقود حيناً والمسخرة لإثبات صحة النظرية دائماً.

وتبذل الشركات المالكة لمواقع التواصل الاجتماعي الشائعة خارج الصين جهوداً لتطويق الأخبار الكاذبة، لكنها تظل جهوداً في بحر الأكاذيب المتجدد على مدار الساعة. "تويتر" يسبح في ملايين التغريدات منها الكاذب، ومنها المضلل، ومنها الصحيح. وقد رصد "تويتر" تغريدة مفادها أن منظفات الأيدي المضادة للبكتيريا غير مجدية في الوقاية من فيروس "كورونا"، وهي المعلومة الخاطئة التي حازت ربع مليون إعجاب (لايك) ومئة ألف إعادة تغريد قبل أن يتم حذفها.(Ladd, 2011)

مئات الفيديوهات التي يجرى تداولها من أطفال مرضى وسلطات تتعامل بعنف شديد مع أشخاص يسعلون في الشارع أو تخلص من جثامين يتم تداولها باعتبارها لقطات مصورة من مناطق في الصين وإيران، لكنها في

حقيقة الأمر بعد إخضاعها لتقنيات التيقن يتضح أنها لقطات قديمة صورت أو تمثيلية أو حقيقية، لكنها صورت قبل سنوات مضت، ويتم تداولها بشروح وتعليقات لا علاقة لها بـ"كورونا".

وقال "فيسبوك" إنه سيحد من انتشار المعلومات الخاطئة حول فيروس كورونا عن طريق إزالة "ادعاءات كاذبة أو نظريات المؤامرة". وأشار إلى أنّه سيستخدم مدققي الحقائق الحاليين لمراجعة وكشف المعلومات الخاطئة، وسيخطر الأفراد الذين شاركوا أو كانوا يحاولون تبادل المعلومات التي تم الإبلاغ عن أنها خاطئة . وأوضح "فيسبوك" أنه يركز على "الادعاءات التي تهدف إلى تثبيط العلاج"، بما في ذلك المنشورات حول العلاجات الخاطئة.

كما يقوم "إنستغرام"، المملوك لـ"فيسبوك"، بحظر بعض الوسوم المرتبطة بالفيروس، لكنّ مراقبي الحقائق يشككون في خطة التطبيق. وكان تطبيق "واتساب" المملوك لـ"فيسبوك "أيضاً قد واجه صعوبات في مكافحة الأخبار الكاذبة سابقاً، فأعلن عن تدابير لمنع المستخدمين من إعادة توجيه الرسائل إلى أكثر من خمسة أشخاص أو مجموعة، خصوصاً بعد ارتباط انتشار المعلومات الخاطئة عليه بالعنف المفرط في بعض البلدان.

من جانبه، قال "تويتر" إنّ هناك أكثر من 15 مليون تغريدة حول فيروس كورونا نشرت على الموقع في الأسابيع الأربعة الماضية. وبالبحث عن الفيروس، تظهر رسالة على الموقع تشجّع على استخدام القنوات الرسمية للحصول على المعلومات حول الفيروس. وأشار "تويتر" إلى أنّه لم يشهد حتى الآن "محاولات منسقة" لنشر معلومات كاذبة عن الفيروس.

وأضاف تطبيق مشاركة الفيديو "تيك توك" رابطاً إلى موقع منظمة الصحة العالمية، وتذكيرًا للمستخدمين للإبلاغ عن المعلومات التي يعتقدون أنها قد تكون ضارة. وأشار التطبيق إلى أنّ قواعده تحظر نشر المعلومات الضارّة، بعدما تم انتقاده مؤخراً إثر سماحه للأطباء والممرضات بنشر مقطع فيديو يقدّم المشورة الطبية لقضايا صحية (غير متعلقة بكورونا)

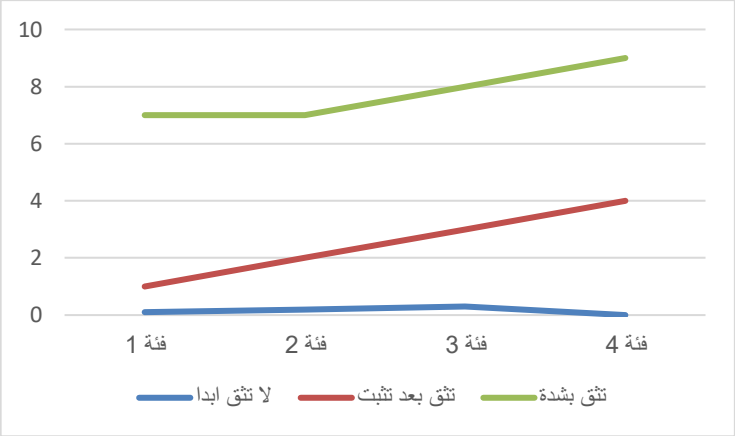
لكن على منصّة "يوتيوب"، لا تنتهك المعلومات الخاطئة وحدها إرشادات الاستخدام. ويزيل الموقع مقاطع الفيديو عندما تحتوي على ما يحضّ على الكراهية، أو المضايقات، والرسائل التي تحرّض على العنف أو الخدَع. أما بالنسبة إلى البحث عن فيروس كورونا، فقد قال "يوتيوب" إنه يعرض معاينات للمقالات الإخبارية النصية إلى جانب التحذير من إمكانية تطوير القصص الإخبارية بسرعة. (Gronke، 2007)

وعلى منصّة مجموعات النقاش "ريديت"، يمكن للمستخدمين التصويت على التعليقات والروابط التي ينشرها المستخدمون الآخرون كي ترتفع للأعلى أو للأسفل، ما تعتبر المنصّة أنّه يمنح النظام الأساسي الحماية من المعلومات الخاطئة. ونشرت "ريديت" لافتةً في الجزء العلوي من صفحتها الرئيسية، الأسبوع الماضي، توجّه المستخدمين إلى مجموعة نقاش تتضمن أسئلة وإجابات حول فيروس كورونا، تحتوي على موارد ومحتوى موثوق للأشخاص المهتمين بانتشار الفيروس، أما "سناب شات"، فيعتبر أنّ هيكل المنصّة يحميها من انتشار المعلومات الخاطئة، إذ إنّ المنشورات تختفي بعد 24 ساعة، مما يمنعها من الانتشار بكثافة، فيما لا يحتوي الموقع على "موجز أخبار "عامّ يمكن لأي شخص النشر عليه. لا يعني ذلك أنّ الأخبار الكاذبة والمعلومات الخاطئة لا يمكن أن تُنشر على "سناب شات"، إلا أنّ احتمال رؤيتها أو مشاركتها يقتصر على عدد قليل من الأشخاص. (المحبوب، 2016)

ولكن في المجموعات الخاصة، وكثيرُ منها يتضمن آلاف الأعضاء، تبدو الأخبار المزيفة سلعةً لا تزال تجد طلباً كبيراً عليها .(Ladd، 2011)

1-3 الجانب التطبيقي

عنوان الرسم البياني: استفتاء حول نسبة الثقة في أخبار مواقع التواصل الاجتماعي حول وباء كورونا



المصدر: تفريع استفتاء كان مقدم لمستخدمي مواقع التواصل الاجتماعي من تصميم الباحث

4. تحليل النتائج:

نلاحظ من خلال الرسم البياني أن هنالك نسبة عالية في الثقة بأخبار وباء كرونا من خلال مواقع التواصل الاجتماعي وبنسبة 78 بالمئة من مبحوثي الدراسة وبنسبة تفوق 9 من 10 وتأتي نسبة 20 بالمئة من المستخدمين يثقون بعد التأكد من الأخبار من مصادر أخرى و هدا شيء جميل و تعود هده النسبة للفئة الواعية من مجتمع الدراسة و في الأخير تاليها نسبة 2 بالمئة من عينة الدراسة لا تثق اطلاقا في اخبار منصات التواصل الاجتماعي و تتخذها على أساس الهزل فقط.

خلصت النتائج على أن مواقع التواصل الاجتماعي حاولت التصدي لانتشار وتفاقم الوباء والقصص المثارة حوله الا ان في المجموعات الخاصة، وكثيرُ منها يتضمن آلاف الأعضاء، تبدو الأخبار المزيفة سلعةً لا تزال تجد طلباً كبيراً عليها، بحيث يثق مستخدميها بأغلب هده الاخبار على محمل الجد وهنا تكمن مشكلة الدراسة.

5. خاتمة:

تواتر الأوبئة في عصر تقنية المعلومات يلقن الجميع دروساً. يلقن الحكومات، والقائمين على أمر الأنظمة الصحية دروساً في أهمية الشفافية وضرورة المصارحة والمواكبة أولاً بأول، لا سيما أن عصر الإنترنت يسطر نهايات التمويه والحجب والمنع والمداراة. كما يلقن "الأشرار" ومحترفي الرقص على القبور وإشاعة الفتن ونشر البلبلة والمكايدات السياسية والانتقامات الاقتصادية (سواء على مستويات الدول أو الأفراد) دروساً أيضاً. والبقاء للأكثر قدرة على تطوير أدواته المعلوماتية ومواكبة التغيرات العالمية ومخاطبة الشعوب ورفع وعيها في أوقات الصحة والرفاه والاستقرار وليس بعد وصول الوباء والهلع والبلبلة.

اليوم ومع وباء "كورونا" وبالنظر إلى مواقع التواصل الاجتماعي، يمكن القول إن الحكومات والمؤسسات والمنظمات الصحية أصبحت أكثر وجوداً وأعلى مواكبة وأسرع استجابة على غالبية هذه المنصات. صحيح أن هناك فروقاً بين دولة وأخرى، ودرجات مقاومة مختلفة بحسب طبيعة الأنظمة السياسية والاستعدادات الأمنية للمصارحة والشفافية، إلا أن طبيعة الشبكة جعلت من شفافية الدولة (أ) بالضرورة عابرة للحدود ومؤثرة على شفافية ومعلوماتية دولة (ب).

قائمة المراجع:

- المؤلفات:

J Ladd. .(2011) *Why Americans hate the media and how it matters.* princeton University Press, NJ, 13.

p Gronke. .(2007) *Disdaining the media: The American public's changing attitudes toward the news.* new yourk: new yourk: political communication.

عبد الرزاق الدليمي. (2015). *الدعاية والشائعات والراي العا l.* الاردن: دار اليازوري.
عبد الرزاق الدليمي. (2016). *نظريات الاتصال في القرن الحادي والعشرين.* الاردن: دار اليازور.
عبد الرزاق الدليمي. (2016). نظريات الاتصال في القرن الحادي والعشرين. الاردن: دار اليازور. (بلا تاريخ).

- مواقع الانترنيت:

اياد بركات من الوهم المحبوب. (2016). *كيف صنعت الأخبار المفبركة وعينا الجمعي.* تاريخ الاسترداد 2020 4, 10، من العرب، 3 ديسمبر/كانون الأول 2016: https://alarab.com
محمد الراجي. (نيسان, 2018). *صناعة الأخبار الكاذبة ولولب الحصار المعلوماتي للرأي العام.* تاريخ الاسترداد 24 3, 2020، من من مركز الجزيرة للدراسات: http://studies.aljazeera.net/ar/mediastudies/2018/05/180527110035087.htm