مجلة آفاق سينمائية | المجلد 07 والعدد 02 | السنة: 2020 | ص – ص : 544–555

دور السينما السياحية في الترويج السياحي (التجربة الجزائرية أنموذجا)

The Role of Tourism Cinema In Tourisim Promotion (The Algerian Experience As A Model)

د. شادلي عبد الحق، كحلوش منى*

[1] جامعة د. الطاهر مولاي سعيدة،الجزائر، chadliabdelhak31@gmail.com

[2] جامعة 20 أوت 1955سكيكدة،الجزائر، Kahlouche.mouna41@gmail.com

تاريخ الاستلام: 2020/04/01 تاريخ القبول: 2020/06/28 تاريخ النشر: 2020/12/15

ملخص:

تسعى معظم الدول السياحية التي تزخر بإمكانيات سياحية كبيرة إلى استقطاب الزوار والعديد من السياح، لذلك هي تعمل على الترويج إلى معالمها وثقافاتها المتنوعة عبر مختلف الوسائل والطرق التي تمتلك القدرة على الوصول إلى أعداد هائلة من الجماهير، ومن بين هذه الوسائل "**السينما**" التي صنعت لها مكانة محببة بين الجماهير، فالصناعة السينمائية اليوم تنشر العديد من الرسائل الترويجية للاماكن التي تصور فيها أفلامها لتعرف بثقافات البلدان، موسيقاهم، معالمهم الأثرية، وأيضا التكنولوجيا المتطورة.

وتأتي ورقتنا البحثية هذه التي تهدف إلى إبراز دور السينما السياحية في الترويج السياحي بالجزائر، والكشف على أهمية الأفلام والمهرجانات السينمائية في التعريف بالمقومات السياحية الجزائرية، وتتدرج دراستنا ضمن الدراسات الوصفية حيث اعتمدنا على المنهج الاستنباطي التحليلي، إذ توصلت الدراسة إلي أن للسينما السياحية دور مهم في الترويج والجذب السياحي بالجزائر وزيادة التنمية المحلية، غير أن الجهود التي تبديها الجزائر لا تزال محتشمة، وبالتالي لابد من العمل على إيجاد سياسة سينمائية قوية، من شأنها التعريف أكثر بالمقومات السياحية التي تزخر بها الجزائر.

كلمات مفتاحية: السينما السياحية، الترويج السياحي.

---

* **المؤلف المرسل: كحلوش منى، الإيميل:** Kahlouche.mouna41@gmail.com

Abstract:

Most of the countries that have great tourism potential seek to attract visitors and many tourists; therefore they are working to promote their diverse monuments and cultures through various means and methods that enable them to reach huge numbers of audiences. Amongthese means, "cinema" occupies an important place in transferring messages and ideas. The film industry today publishes many promotional messages, for the places where it films inorder to introduce the cultures of countries, their music, their monuments, and also advanced technology.

This research paper aims to highlight the role of tourist cinema in tourism promotion in Algeria, and to reveal the importance of films and cinematic festivals in introducing Algerian tourism. Ourstudy is among the descriptive studies in which we relied on the deductive analytical approach, as the study concluded that tourism cinema has an important role to promote and attract tourism in Algeria and increase local development, however, the efforts made by Algeria in this field are still modest, therefore it is necessary to look for the best way tostrengthen cinematic tourism policy, wich will introduce more the Algerian tourism potential.

Keywords: Tourism cinema, Tourism promotion.

1. مقدمة:

لعبت السينما منذ بداياتها أدوارًا كبيرة في التأثير على حياة الأفراد وقراراتهم وخياراتهم في الحياة، سواء سلبًا أم إيجابًا، إذ أصبحت ميدانًا واسعًا لتمرير الأفكار والمعتقدات والرغبات ونشرها بين الأفراد والمجتمعات في شتى مجالات الحياة، السياسية والإجتماعية والنفسية والثقافية وحتى ميدان السفر والسياحة.

ومن أهم أهداف السفر والسياحة، هو قيام الفرد بالخروج من نمط حياته المعتاد إلى مكان آخر يقضي فيه إجازته، ليجدد نشاطه، وهو غالبا ما يتجه للمناطق الطبيعية سواء للسواحل أو المناطق الخضراء أو الجبلية، والصحراوية وغيرها، وبالنظر إلى عناصر البيئة الطبيعية المميزة، كالمناخ المناسب والشمس الساطعة، والأشجار والأنهار وغيرها، والعناصر

الطبيعية الأخرى كالحيوانات والطيور النادرة، نجد أنها تعد جميعا من أهم المغريات التي يحرص العديد من السائحين إلى زيارتها.

ولسنواتٍ عديدة، وجد الناس مصدر إلهامهم للسفر في الكتب والروايات، لكنّ الأمر أخذ بالتطوّر والتغير مع ظهور المسلسلات التلفزيونية والأفلام السينمائية التي أصبحت أكثر شعبية من الأدب والقراءة في السنوات الأخيرة. ولهذا لا عجب وأن برز مؤخرا ما يُعرف بمصطلح "السينما السياحية" كواحدٍ من أكثر القطاعات نموًا ورواجًا على نطاقٍ واسعٍ في العالم.

ومن هنا تأتي دراستنا لإبراز دور السينما السياحية في الترويج السياحي في الجزائر، والكشف على أهمية الأفلام والمهرجانات السينمائية في التعريف بالمقومات السياحية الجزائرية خصوصا وأن هذا النوع من السينما لم يعط حقه في الوظيفة السياحية الترويجية، ونهدف أيضا إلى توضيح رهانات الخطاب السينمائي ودوره في الإشهار والترويج السياحي، مع الوقوف على التجربة الجزائرية في هذا المجال. وبهذا توصلنا إشكالية الدراسة إلى السؤال التالي: **ماهو دور السينما السياحية في الترويج السياحي للجزائر؟**

2- تحديد مصطلحات الدراسة:

1.2 السينما:

أ- التحديد اللغوي:

كلمة السينما **Cinéma** اختصار لكلمة **Cinematographe** (أي التسجيل الحركي) وهذه الكلمة المتعددة المعاني تدل في الوقت نفسه على الأسلوب التقني وإنتاج الأفلام وعرضها وقاعة العرض ومجموع نشاطات هذا الميدان ومجموع المؤلفات المفلمة مصنفة في قطاعات، كالسينما الأمريكية والسينما الصامتة والسينما التوهمية والسينما التجارية...[1]

ب-التحديد الاصطلاحي:

هي مصطلح يشار به إلى التصوير المتحرك الذي يعرض للجمهور، إما في أبنية فيها شاشات كبيرة تسمى دور السينما، أو شاشات أصغر وخاصة بالتلفاز، يعد التصوير وتوابعه من إخراج وتمثيل واحد من أكثر أنواع الفن شعبية، ويسميه البعض الفن السابع مشيرين بذلك لفن استخدام الصوت والصورة سوية من أجل إعادة بناء الأحداث على شريط خلوي، وهي كذلك وسيلة إعلام جماهيرية للتوجيه والإقناع والتثقيف والتعليم ويمكن أن تكون وسيلة هدم جماهيري وفساد شعبوي لو أسيء استخدامها وفسد مضمونها.[2]

ويمكن تعريف السينما السياحية التي هي موضوع بحثنا على أنها:" السياحة المرتبطة بفيلمٍ سينمائيّ معيّن بحيث تصبح الأماكن التي صُوّر فيها الفيلم وجهةً سياحية رائجة يقصدها محبّو الفيلم للتعرّف على المكان عن قرب".[3]

2.2.السياحة:

أ- التحديد اللغوي:

السياحة من ساح يسيح سيحًا، فهو سائح، فنقول ساح الماء، أي سال وساح، يسيح سياحةً، فهو سائح الشخص الذي ذهب أو سار.[4]

ب-التحديد الاصطلاحي:

تعرف السياحة على أنها: " ليست ظاهرة ولا نموذجا صناعيا بسيطا، بل هي نشاط إنساني يحيط بالسلوك، واستخدام الموارد والتفاعل مع الآخرين".[5]

وتعرفها منظمة السياحة العالمية بأنها:" نشاط إنساني، وظاهرة اجتماعية تقوم على انتقال الأفراد من أماكن الإقامة الدائمة لهم إلى مناطق أخرى خارج مجتمعاتهم، لفترة مؤقتة لا تقل عن أربعة وعشرون ساعة، ولا تزيد عن عام كامل، لغرض من أغراض السياحة المعروفة ما عدا الدراسة أو العمل".[6]

وتعد السياحة:" أحد الأنشطة الطبيعية المهمة للإنسان، وتتعلق بالحركة والتنقل، وقد يقوم به فرد أو مجموعة من الأفراد، ويتم الانتقال من مكان إلى آخر بغرض الترفيه، أو

قضاء وقت الفراغ، أو لحضور المؤتمرات والمهرجانات، أو لقضاء الإجازات وللعلاج والإستشفاء، وزيارة الآثار والمتاحف، ولا يكون الغرض العمل أو الإقامة الدائمة".[7]

أما علماء الإجتماع فينظرون إلى السياحة على أنها:" رغبة في التعرف على أنماط أخرى من العلاقات الاجتماعية، أو ثقافات وعادات وتقاليد لشعوب أخرى، ويرى البعض الآخر أن السياحة تعني الحركة الإجتماعية التي تتم إراديا أو اختياريا".[8]

3. السينما السياحية:

تساهم السينما إلى حد كبير في توثيق الصورة الذهنية للدول والترويج السياحي لها، لاسيما أن الفنون والثقافة من أهم الأسباب التي تُغير في السلوك البشري، فهي قادرة على إثارة العواطف والأفكار التي تُحرض بدورها على إنشاء الحوار والنقد والمناقشة، وربط دوائر العلاقات الإنسانية ببعضها. كما أنها توفر دائما طرقًا جديدة للعيش بأسلوب مختلف، وتمكّن الأفراد والمجتمعات من التواصل وبناء وجهات نظر جديدة، ومن هنا تُصبح الفنون قادرة على التأثير على القيم وبناء الشخصية الإنسانية.[9]

فمنذ فجر الثورة الصناعية في انجلترا في القرن الثامن عشر، بدأ الخطاب الإشهاري يكتسب مكانة هامة في المجتمعات، وأضحت الصناعة الإشهارية منذ ذلك الوقت مكونا أساسيا من مكونات المجتمعات المعاصرة لتصريف المنتجات وتشجيع الثقافة الإستهلاكية، إلى الحد الذي جعل علماء الإجتماع يصفونها بالمجتمعات الاستهلاكية، وصار الخطاب الاشهاري عنصرا أساسيا من عناصر المنظومة الخطابية المعاصرة.

ولا شك أن هذا النوع من الخطاب يحاول استهداف اكبر قدر ممكن من الجماهير، لذلك فإن القائمين بالإشهار يبحثون عن أفضل الوسائل التي تمتلك القدرة على الوصول إلى أعداد هائلة وغفيرة من الجماهير، لذا تعتبر وسائل الإعلام أفضل الوسائط لتمرير الرسائل الإشهارية نظرا لإمتلاكها هذه الخاصية وهي القدرة على الإختراق والإنتشار وكسر الحواجز الزمكانية.

وفي مقدمة هذه الوسائل الجماهيرية السينما، قد وجد الإنسان المعاصر نفسه اليوم محاصرا بالرسائل الإشهارية التي تحيط به من كل جانب، وفي أي مكان حل فيه، وفي أي وقت، وهو ما يمكن تسميته بالعنف الاشهاري، حيث يفرض الخطاب الإشهاري حضوره على المتلقي بشكل متكرر في الزمان والمكان وبأسلوب عنيف يسلب منه إرادته واختياره، ونظرا لتطور الصناعة السينمائية وجماهيريتها الواسعة عبر العالم.

فقد تم استغلالها من قبل المعلنين والقائمين بالإشهار من اجل الترويج لمختلف العلامات والماركات الخاصة بالسلع والخدمات ليصبح الخطاب الإشهاري متضمنا في الخطاب السينمائي وجزء لا يتجزأ منه. وقد أدركت الدول السياحية أهمية الخطاب السينمائي ودوره في الترويج السياحي، فسارعت إلى صناعة أفلام سينمائية تم تصوير مشاهدها في أماكن تحقق الجذب السياحي، كما شجعت المخرجين السينمائيين العالميين على إنتاج أفلام سينمائية على أراضيها، وتصوير مشاهدها في مدنها وقراها وأريافها وجبالها وصحاريها... بكل ما تحمله هذه المشاهد السينمائية من لباس أهل المنطقة وملامح وجوههم وعاداتهم وتقاليدهم وأطباقهم الشعبية ...الخ، وهذا من شأنه تشجيع المتلقي للخطاب السينمائي على زيارة الأماكن التي صور فيها النجوم السينمائيون أفلامهم.

وهو ما يسميه المختصون بالسينما السياحية التي توظف الخطاب السينمائي وفي مقدمته الصورة السينمائية من اجل دفع المتلقي إلى اكتشاف مناطق سياحية كان يجهلها من قبل، حيث تتحول الأماكن التي صورت فيها مشاهد الفيلم إلى وجهات ومقاصد سياحية للمتلقي.

وتستخدم السينما عدة أساليب للترويج بشتى مجالات استخدامه، خصوصا أساليب الترويج للمنتجات والخدمات والأفكار باعتبار أن السياحة تستمد وجودها من هذه الأساليب، فتعريف المشاهد بمختلف السلع والخدمات السياحية وإقناعه بها وحفظها في ذهنه يتطلب

تغيير سلوك المستهلك وأفكاره بما يستجيب لهذا الهدف، وهو ما تروج له السينما من خلال أساليب كالإعلان والدعاية.[10]

وفي الحراك السينمائي العالمي نجد بلدانا عربية سجلت حضورا قويا في مشاهد سينمائية لأفلام أمريكية وغربية عالمية، وكانت مدنها مسرحا لأحداث الفيلم، مثل الأردن (البتراء) ، مصر (الأهرامات)، الإمارات (برج خليفة) ، المغرب (مراكش)...، غير أن الجزائر التي تشهد تراجعا سينمائيا وضعفا سياحيا مازالت للأسف بعيدة عن تجسيد مفهوم السياحة السينمائية التي يمكن أن تكون أحل البدائل لخلق الثروة وتنويع الاقتصاد الوطني بعيدا عن التبعية المزمنة للريع النفطي.

4. السينما السياحية في الجزائر:

للإنتاج السينمائي دور كبير وذلك نظرا للمهام الذي يقوم بها للتعريف والترويج للسياحة بكل أنواعها محليا ودوليا، وكذلك الأهمية التي تلعبها السينما في التوعية والإرتقاء بالذوق العام، وأيضا في دعم الدخل الوطني و إقامة علاقات اقتصادية ضخمة وذلك من ناحية الموقع الاستراتيجي الذي تمتلكه المنطقة مما ينتج الكثير من المحفزات للاستثمار وتعزيز التدفقات السياحية، من جهة أخرى أصبحت للسياحة السينمائية مكانة عالمية كونها نوع من الأنواع السياحية المستقطبة لعشاق الفن والأفلام.

والملاحظ على السينما السياحية في الجزائر، على غرار قطاع السينما عموما، أنها تشهد ضعفا كبيرا في الإنتاج السينمائي، وذلك بالرغم من الإمكانيات السياحية الكبيرة التي تزخر بها الجزائر (تنوع الموروث الثقافي–التنوع الجغرافي)، وهذا راجع إلى قلة الاهتمام بهذا المجال المهم، وعدم إعطاء الفرصة للمهتمين بالسينما السياحية لتوظيفها في الترويج السياحي، قصد تدعيم التنمية والاستثمار السياحي، كما أن استثمار السينما للإمكانيات السياحة الجزائرية في الإنتاج الأفلام السينمائية يمكن أن يعطيها دفعة قوية نحو العالمية.

1.4. دور الأفلام للترويج للسياحة المحلية:

للإنتاج السينمائي دور كبير لترويج وتنشيط السياحة و يعتبر سبب من الأسباب المستقطبة للسواح ولذلك لابد من دعم الإنتاج السينمائي الجزائري و تشجيع المبدعين في تصوير وإنتاج مثل هذا النوع من الأفلام المرتبطة بالسياحة والتراث الوطني، كذلك خلق جو تنافسي لتطوير وإنتاج أفلام سياحية و ذلك من خلال إيجاد متنافسين بين منتجي ومصوري الأفلام من المحترفين و الهواة، و بذلك يتم تحفيز الشركات و المنشآت السياحية و وكالات السياحة والأسفار على إنتاج المزيد من الأفلام السياحية المساهمة في التعريف للمنتجات والخدمات السياحية وأهم المقومات الطبيعية والمواقع المميزة التي تمتلكها البلاد وذلك لكون المناطق السياحية القديمة من أهم الأماكن للتصوير، من جهة أخرى باتت تعرف السينما الجزائرية ركود خلال السنوات الأخيرة مقارنة بالفترة ما بين 1965 و1975 وهذا يرجع لعدة أسباب من بينها عدم تطوير محتوى الأفلام والتركيز على مواضيع محددة، فمنذ مرور 56 سنة بعد الإستقلال لازالت أغلبية الأفلام الجزائرية تهتم بالثورة التحريرية ولا تطور منتجاتها السينمائي إلى مواضيع ثقافية واجتماعية وسياحية عاكسة لواقع القطاع السياحي من جهة ومروجة للوجهة السياحية الداخلية من جهة أخرى.

2.4.نماذج من السينما السياحية الجزائرية:

عرفت الجزائر الكثير من الإنتاجات السينمائية لكن اغلبها تهتم بالثورة التحريرية وبمجرد رؤيتها ينتاب شعور بالروح الوطنية والحياة النضالية التي عاشتها نساء الجزائر من جهة والمعاناة التي عرفها من ضحوا بحياتهم لتحرير الوطن، لكن لو تمت إعادة تحليل هذه الأفلام بطريقة أخرى لوجدنا بأن الحقبة الإستعمارية جزء من تاريخ الجزائر الذي لا يمكن التخلي عنه، وإنتاج أفلام ثورية تروج للوجهة الجزائرية هو تنشيط للحركة السياحية بطريقة تمجد تاريخ الجزائر النضالي والمكافح للمستعمر الفرنسي والذي يقوم بإبراز الكثير من المشوقات التاريخية الغامضة التي بإمكانها أن تستقطب السائح المستكشف لتاريخ الأمم والدول وعاشق التجول في أزقة الشخصيات الثورية وبين متاحف المجاهدين، وهذا نوع من

أنواع السياحة التي قد تم الترويج لها لمدة 56 سنة، فيلم ثورة أول نوفمبر الذي يختار أزقة القصبة كموقع لتصوير الفيلم والتي تعد ضمن المواقع المندرجة في قائمة التراث العالمي لليونسكو. ومن بين أهم الأفلام السينمائية التي شهدتها الجزائر فيلمي "سفر إلى الجزائر" Voyage à Alger"، و"سعيدة بعيدة" للمخرج عبد الكريم بهلول واللذان قد عرفا صدى إعلامي كبير في فترة إنتاجهما، وفيلم "سفر إلى الجزائر" يتحدث عن دور المرأة في الثورة ومعاناتها بعد الإستقلال ومآسي الإستعمار، وفي نفس الوقت يعد نوع من الأفلام الداعمة والناهضة للسياحة الوطنية بسبب اختيار منطقة سعيدة لتصويرهما وباعتبار أن سعيدة مدينة إستراتيجية بالدرجة الأولى وصناعية بالدرجة الثانية، من بين المشوقات السياحية التي قد تم اختيارها للتعريف بالمنطقة السياحية هي التركيز على تصوير المزارع والحياة الريفية المروجة للسياحة الزراعية والتنمية الريفية والحياة التقليدية التي تعكس واقع المواطن المحلي والمشاكل التي يعاني منها المزارع الجزائري من جهة و القطاع الزراعي من جهة أخرى خلال وبعد فترة الإحتلال الفرنسي، هذا ومن خلال التحليل الذي قمت به، قام منتج هذه الأفلام بالترويج للعديد من المقومات السياحية التي تمتلكها المنطقة من بينها الحمامات المعدنية والمياه الرطبة التي تتميز بها وذلك من خلال تصوير مشاهد على مستوى حمام ربي الذي سمي في مرحلة الاستعمار الفرنسي حمام الربيع المشهور بالمياه المعدنية مما ينتج سياحة علاجية تعزز من التدفق السياحي والاستثمار على مستوى الحمامات المعدنية وتأهيلها كمقصد علاجي طبيعي وسياحي، في نفس الوقت لهذا الموقع أهمية صناعية تكمن في إنشاء مؤسسات خاصة لإنتاج مياه معدنية.[11]

3.4. دورالمهرجانات السينمائية الجزائرية في الترويج السياحي:

يرجح العديد من الدارسين بأن المهرجانات السينمائية لها دور كبير للنهوض بالدخل الوطني والترويج للوجهة السياحية المحلية عالميا، هذا وقد باتت تلقى رواجا واهتماما على مستوى العالم، خاصة لما تسهم به في تنمية اقتصاديات الدول بشكل متنام وفعال خلال

السنوات الأخيرة. هذا وتعتبر سياحة المهرجانات من أهم أنواع السياحة التي تؤثر إيجابا على القطاع في أي وطن، حيث تستقطب السياحة المحلية أولا والعربية إلى جانب جزء من الأجنبية في حال كانت إقامة تلك المهرجانات خلال مواسم الاصطياف، لقد شهدت الجزائر في الآونة الأخيرة وبالتحديد خلال موسم الاصطياف الفارط فعاليات مهرجان وهران الدولي للفيلم العربي بطبعته 11 بحضور وجوه سينمائية جزائرية وعربية والسلطات المحلية وبعض ممثلي السلك الدبلوماسي العربي المعتمد في الجزائر، مثل هذه المهرجانات تدعم السياحة وتعمل على إنشاء علاقات مع العديد من الدول العربية والغربية المنتجة للأفلام وإبرام اتفاقيات وشركات دولية من اجل تصوير الأفلام على مستوى المواقع السياحية الطبيعية داخل الوطن وبالتالي تساهم في إنعاش وتنمية السياحة كذلك ممكن أن تستضيف هذه المهرجانات قدرا كبيرا من الشخصيات والممثلين والسينمائيين وبهذا تتجمع السياحة والسينما والفن لخلق صناعة ناهضة بالقطاع السياحي والوطني.[12]

5.الخاتمة:

من خلال هذه الدراسة يمكن استخلاص الدور المهم الذي تلعبه السينما في الترويج السياحي، والمساهمة في الإستثمار السياحي بما يخدم الاقتصاد الوطني، بإبراز أهم المعالم السياحية التي تزخر بها الجزائر، التي تجمع بين الموروث الثقافي الثري، والمناطق السياحية المختلفة من الشمال إلى الجنوب، ومن الشرق إلى الغرب، قد يجعلها قبلة سياحية لا يستهان بها إن تم الاهتمام بالسينما السياحية، وإعطائها الأولية في الإنتاجات السينمائية، ولقد خلصت الدراسة إلى جملة من الإستنتاجات يمكن إيجازها فيما يلي:

- ✓ أن للسينما السياحية دور كبير في الترويج السياحي، وتدعيم السينما السياحية.
- ✓ أن السينما السياحية جاءت لتعزيز التعريف بالإمكانيات السياحية، ونشر الثقافة السياحية.

- ✓ أن وظيفة السينما السياحية هي تعزيز الجذب السياحي، والثقافة السياحية خدمة للتنمية المحلية، والتعريف بالأماكن.
- ✓ أن السينما السياحية ساهمت بشكل محتشم في الترويج السياحي بالجزائر، وذلك لقلة الإنتاجات السينمائية السياحية وقلة الاهتمام بهذا المجال من قبل صانعي السينما، إذ تعد الجزائر متأخرة في هذا المجال مقارنه بنظيراتها من الدول العربية.

6.التوصيات:

- ✓ من المهم أن يحرص القائمون على السياحة على توظيف السينما السياحية، وفرضها في إنتاج الأفلام السياحية ، وتوظيفها في الترويج السياحي.
- ✓ العمل على إيجاد سياسة سينمائية قوية، من شأنها التعريف بالمقومات السياحية الكبيرة التي تزخر بها الجزائر.
- ✓ الحرص على إنتاج الأفلام الوثائقية بالتركيز على التصوير في الأماكن السياحية، لكي تصبح وجهة سياحية رائجة، يقصدها محبّو هذه الأفلام.
- ✓ تشجيع هواة السينما الوثائقية للاستثمار في مجال الترويج السياحي، وذلك بإعطائهم الفرصة للإنتاج السينمائي لإبراز مهاراتهم وقدراتهم على التعريف بالأماكن السياحية من خلال عدسات الكاميرا.
- ✓ الحرص على جعل السينما السياحية كبديل للإعلانات لإنعاش السياحة والاقتصاد السياحي.
- ✓ تحفيز الشركات والمنشآت السياحية وكالات السياحة والأسفار على إنتاج المزيد من الأفلام السياحية المساهمة في التعريف للمنتجات والخدمات السياحية وأهم المقومات الطبيعية والمواقع المميزة التي تمتلكها البلاد وذلك لكون المناطق السياحية القديمة من أهم الأماكن للتصوير.

7. قائمة المراجع:

(1)- جورنو، ماري تيريز،(د.ت). **معجم المصطلحات السينمائية**، ترجمة:فائز بشور، جامعة السوربون3، (د.ط) ص18.

(2)- حجاب، محمد منير،(2004). **المعجم الإعلامي**، القاهرة، دار الفجر للنشر والتوزيع، الطبعة1، ص299.

(3)- أبو خيران، غيداء،**السياحة السينمائية: حين تحدد الأفلام وجهاتنا في السفر**، على الرابط : http://www.noonpost.com ، بتاريخ: 2020/04/26، على الساعة: 22:00.

(4)- إبراهيم، أنيس وآخرون،(2004). **معجم اللغة العربية- الوسيط-**، مكتبة الشروق الدولية، الطبعة الثانية، المجلد الأول، ص467.

(5)- زكي، وفاء إبراهيم،(2006). **دور السياحة في التنمية الاجتماعية؛ دراسة تقويمية للقرى السياحية**، الإسكندرية، المكتب الجامعي الحديث،(د.ط) ص74.

(6)- نفس المرجع، ص70.

(7)- نفس المرجع، ص 35.

(8)- حجاب، محمد منير،(2002). **الإعلام السياحي**، القاهرة، دار الفجر للنشر والتوزيع، ط1، ص22.

(9)- سلمان، ماجد، **كيف تخلق السينما وجهة سياحية؟**، جريدة عكاظ، على الرابط: https://www.okaz.com بتاريخ: 2020/04/26، على الساعة: 00:00.

(10)- بوشطاح، طيب،(2018). **توظيف السينما في الترويج السياحي"التجربة التركية أنموذجا"**، مجلة الحكمة للدراسات الإعلامية والاتصالية، المجلد6، العدد4، ص88.

(11)- دلالة، شيراز، **السياحة والسينما الجزائرية قوة صناعية للترويج للسياحة المحلية**، على موقع السياحة نيوز، الرابط: http://www.syahanews.com بتاريخ :2019/03/19 على الساعة:19:00.

(12)- نفس المرجع.