

دراسة العوامل المؤثرة على النية المقاولاتية لدى الطلبة الجامعيين في ولاية تلمسان  
Studying the Factors Impacting the Entrepreneurial Intention of University  
Students in Wilaya of Tlemcen

بلحسن محمد<sup>1</sup>، صاري حسون صلاح الدين<sup>2</sup>، بوزار بن أعر<sup>3</sup>، كرزازي كريم<sup>4</sup>  
Mohammed Bellahcene<sup>1</sup>, Salah Eddine Sari Hassoun<sup>2</sup>, BenamarBouzar<sup>3</sup>, Karim Kerzazi<sup>4</sup>  
<sup>1</sup>معهد العلوم الاقتصادية، المركز الجامعي مغنية (الجزائر)، [bellahcene\\_mohammed@yahoo.fr](mailto:bellahcene_mohammed@yahoo.fr)  
<sup>2</sup>معهد العلوم الاقتصادية، المركز الجامعي مغنية (الجزائر)، [salah.poldeva08@gmail.com](mailto:salah.poldeva08@gmail.com)  
<sup>3</sup>المركز الجامعي مغنية (الجزائر)، [b.benamar03@gmail.com](mailto:b.benamar03@gmail.com)  
<sup>4</sup>المركز الجامعي مغنية (الجزائر)، [maghnia.drs@gmail.com](mailto:maghnia.drs@gmail.com)

تاريخ الاستلام: 2020-09-08 تاريخ القبول: 2021-01-26

ملخص:

تهدف هذه الدراسة إلى معرفة العوامل المؤثرة على النية المقاولاتية لدى الطلبة الجامعيين في ولاية تلمسان خاصة من المركز الجامعي مغنية وجامعة تلمسان تخصص العلوم الاقتصادية والتسيير والعلوم التجارية، وهذا من خلال دراسة سبعة من العوامل والمتغيرات المستقلة متمثلة في: الموقف الشخصي، التحكم في السلوك المدرك، المعايير الاجتماعية، المهارات المقاولاتية، الكفاءة الذاتية، إدراج المقاولاتية في البرامج الدراسية الجامعية، وأخيرا النشاطات الجامعية الخارجة عن المقرر الدراسي من أجل اختبار النموذج النظري المقترح وفرضياته، وزعت استمارة على عينة عشوائية مكونة من 224 طالبا جامعيًا وحللت البيانات باستخدام طريقة الانحدار الخطي المتعدد (بالاعتماد على SPSS 25) في الأخير أظهرت النتائج أن كل من الموقف الشخصي، والتحكم في السلوك المدرك، والمعايير الاجتماعية، والمهارات المقاولاتية يؤثرون تأثيرا إيجابيا على نية المقاولاتية لدى الطلبة الجامعيين الجزائريين. وأما الكفاءة الذاتية فتؤثر تأثيرا سلبيا على نية المقاولاتية لدى الطلبة الجامعيين؛ في حين لا يمارس إدراج المقاولاتية في البرامج الدراسية الجامعية، وفي النشاطات الجامعية الخارجة عن المقرر الدراسي أي تأثير على هذه الأخيرة.

كلمات مفتاحية: النية المقاولاتية، الطلبة الجامعيين، ولاية تلمسان، البرامج الدراسية الجامعية، النشاطات الجامعية الخارجة عن المقرر الدراسي

تصنيف JEL: M13; L26

Abstract :

*In this research, we aim to focus on factors affecting the entrepreneurial intention of university students in Wilaya of Tlemcen. We take seven independent variables as follow: personal attitude, perceived behavior control, social standards, entrepreneurial skills, self-efficacy, and the inclusions of entrepreneurial in university program and university activities outside the curriculum. We collect the information using a form of questionnaire on 224 university students then we examine the obtained result with the multiple regressions on SPSS 25. The outcomes show that the personal attitude, perceived behavior control, social standards and entrepreneurial skills have a significant and positive impact, but the self-efficacy has a significant and negative influence on the entrepreneurial intention of Algerian university students. However, the inclusions of entrepreneurial in university program and university activities outside the curriculum have insignificant signs*

**Key words:** *the entrepreneurial intention; university students in Wilaya of Tlemcen; university program; university activities outside the curriculum*

**Jel Classification Codes :** M13; L26

#### 1. مقدمة:

تكتسي المقاولاتية بمختلف أشكالها، وأنشطتها أهمية بالغة في اقتصاديات الدول، فهي تساهم بشكل كبير في تطوير منتجات مبتكرة، واكتشاف واختراق أسواق جديدة، وتحريك الموارد الرأسمالية، مع إتاحة فرص العمل وامتصاص البطالة؛ الأمر الذي دفع العديد من دول العالم إلى العمل على دعم مثل هذه المشاريع، وبالأخص المقاولات الشبابية، التي تتمتع بقدرة كبيرة على الإبداع والابتكار، من خلال تقديم القروض، وتوفير الأراضي العقارية، والدورات تكوينية، وإصدار القوانين والإجراءات التي تسمح بالممارسة المقاولاتية.

على المستوى الوطني، لطالما اصطدمت المحاولات التنموية بهزات عنيفة سببها الرئيسي انخفاض أسعار النفط، المصدر الرئيسي للتنمية، الأمر الذي ألزم السلطات بالبحث على أنجع السبل للخروج من عقلية التنمية الريعانية التي أثبتت فشلها أكثر من مرة، وإلى التوجه نحو المؤسسات الصغيرة والمتوسطة ومحاوله خلق ثقافة مقاولاتية تنافسية تعتمد على الإبداع والابتكار لدى الفئات الشبابية عامة ولدى المتخرجين الجامعيين على وجه الخصوص. ولعل من معالم هذا التوجه: إدراج مقياس المقاولاتية في البرامج الدراسية لطور الماجستير، إنشاء دور المقاولاتية على مستوى الجامعات، إنشاء حاضنات للأعمال وتأسيس وزارتين مؤخرا تعنى بالمؤسسات الناشئة وحاضنات الأعمال.

أمام هذا الواقع، يجدر بنا التساؤل عن مدى فعالية البرامج والمشاريع الحكومية المختلفة التي هدفت في السنوات الأخيرة إلى تعزيز النية المقاولاتية لدى الطالب ودفعه إلى الإبداع وتطوير مشروعه الخاص.

على المستوى العالمي، عكفت العديد من المقالات على دراسة العوامل المؤثرة على النية المقاولاتية للطلبة الجامعيين. مثال ذلك أعمال **Boudabbous et al. (2017)**, **Sanchez & Sahuquillo (2016)**, **Ambad & Damit (2016)**، **بودية وبن أشنهو (2016)**، و**بوسيف (2018)**؛ والتي بينت أثر عوامل متعددة على النية المقاولاتية للطلاب الجامعي أهمها: تخصص وجنس ونمط شخصية الطالب، المعايير الشخصية، الموقف تجاه المقاولاتية، إدراك التحكم في السلوك، الحاجة إلى الاستقلال، الدوافع والمخاطرة والخبرة في العمل والمهارات، دعم العلاقات الشخصية واستفادة الطالب من نشاطات تعليمية وتكوينية في مجال المقاولاتية.

وعلى الرغم من إسهامات هذه الأعمال، إلا أن الدراسات المتعلقة بالنية المقاولاتية للطلبة الجامعيين في الجزائر تبقى قليلة. كما أن تفسير العوامل والآليات المتحكممة في هذه النية لا يزال يحتاج إلى دراسات إضافية. على هذا الأساس، نحاول من خلال هذا البحث الإجابة على الإشكالية التالية: **ما هي العوامل المؤثرة على النية المقاولاتية لدى الطلبة الجامعيين في الجزائر؟** ويمكن أن تتفرع هذه الإشكالية إلى مجموعة من الأسئلة الفرعية:

كيف تطورت الأبحاث المهتمة بالعوامل المؤثرة على النية المقاولاتية لدى الطلبة الجامعيين؟

ما هي العوامل التي أبرزتها هذه الدراسات؟

ما هي الأطر النظرية التي اعتمدت عليها؟

ما هي العوامل المؤثرة على النية المقاولاتية لدى الطلبة الجزائريين؟

### منهج الدراسة:

من أجل الإجابة على إشكالية الدراسة، والتحقق من صحة الفرضيات التي سنستعرضها في القسم الثاني من هذا المقال، اعتمدنا على المنهج الوصفي التحليلي في الجانب النظري، والمنهج الكمي الوضعي (Positiviste) في الجانب التطبيقي. حيث وزع استبيان على عينة مكونة من 224 طالب جامعي في مختلف التخصصات وأخضعت البيانات لانحدار خطي متعدد (باستعمال برنامج SPSS).

فيما يلي، سنستعرض تفاصيل هذه الدراسة في 5 أقسام: القسم الأول يتعلق بالمقدمة وتشخيص الاشكالية، القسم الثاني يتناول الدراسات السابقة المتعلقة بالنية المقاولاتية، القسم الثالث يستعرض المنهجية الدراسة و النموذج النظري. القسم الرابع مناقشة النتائج المتحصل عليها، وأخيرا، القسم الخامس هو عبارة عن الاستنتاج عام.

### 2. الدراسات السابقة

تكثرت العوامل المؤثرة على الروح المقاولاتية للشباب على وجه العموم، وللطلاب الجامعي على وجه الخصوص أهمية بالغة. بالفعل، تمثل فئة الجامعيين أكثر الفئات حماسا وحبا للتغيير وميلا نحو الاستقلال الاقتصادي، من خلال الابتكار وإنشاء مشروعات ريادية صغيرة أو متوسطة؛ الأمر الذي دفع بالعديد من الباحثين إلى ولوج هذا الميدان:

من بين هؤلاء، نذكر في هذا المقالين **عيسى وكربوش (2018)**، والتي هدفت في دراستها إلى مقارنة التوجه المقاولاتي بين طلبة تخصص المقاولاتية وطلبة باقي تخصصات كلية العلوم الاقتصادية باستخدام أسلوب التحليل التمييزي، ومعرفة تأثير أبعاد نموذج AUTIO (الخلفية الشخصية، المواقف العامة، صورة المقاولاتية، المحيط الجامعي، القناعة المقاولاتية) على التوجه المقاولاتي.

غطت الدراسة عينة مكونة من 210 طالب جامعي منهم 80 طالب تخصص مقاول و 137 طالب من باقي تخصصات كلية العلوم الاقتصادية. وقد بينت النتائج وجود فروق دالة إحصائية بين طلبة تخصص مقاول وطلبة باقي تخصصات كلية العلوم الاقتصادية على التوجه المقاولاتي وذلك لمصلحة طلبة تخصص المقاول. هذه الفروقات تعود لكل من المتغيرات التالية: المحيط الجامعي، المواقف العامة، صورة المقاول، القناعة المقاولاتية. في المقابل، لم تثبت النتائج أي فرق دال إحصائية بين التوجه المقاولاتي لطلبة تخصص مقاول وطلبة باقي تخصصات كلية العلوم الاقتصادية يعود لمتغير الخلفية الشخصية.

نذكر كذلك دراسة **Boudabbous et al. (2014)**، والتي هدفت إلى معرفة مدى تأثير الدوافع، الخصائص الفردية، الخبرة في العمل والتعليم على النية المقاولاتية. وذلك بتوزيع استبيان على 250 طالب مقبل على التخرج بالمعهد العالي لإدارة الأعمال بصفاقس. فتوصلت الدراسة إلى: أن الدوافع والخبرة في العمل والتعليم لهم تأثير كبير على النية المقاولاتية لدى الطلاب، في حين لم تحدث عوامل الجنس والعمر أي اختلاف في النية المقاولاتية للطلاب.

وفي عمل آخر، تطرق **AmbadDamit & (2016)** إلى المحددات المؤثرة على نية وإرادة الطالب الجامعي في خوض تجربة إنجاز مشروع شخصي ودخول عالم المقاولاتية. حيث ضم النموذج النظري المتغيرات المفسرة التالية: الدعم التعليمي، الدعم الهيكلي، علاقات الدعم، الموقف الشخصي، والتحكم في السلوك. وإثر توزيع استبانة على 351 طالب جامعي في إحدى الجامعات الحكومية في ماليزيا، بينت النتائج أن الموقف الشخصي، التحكم في السلوك، ودعم العلاقات الشخصية هي أهم العناصر المحفزة لدخول الطالب الجامعي عالم المقاولاتية.

كما أننا نذكر دراسة **بودية وبن أشنهو (2016)**، والتي اعتمدت على نظرية السلوك المخطط ل**Ajzen (1991)** ونموذج الحدث المقاولاتي ل**Shapero & Sokol (1982)** من أجل تحديد العوامل المؤثرة على النية المقاولاتية لدى الطلبة. فأثر الدراسة الإمبريقية التي تم القيام بها على عينة من 100 طالب ماستر 1 وماستر 2 بجامعة تلمسان، أظهرت النتائج أنه فقط الدوافع والمخاطرة أثرت إيجابياً على النية المقاولاتية في الوقت الذي كان تأثير الأسرة سلبياً.

أما دراسة **بيض القول وغيات (2017)**، فقد هدفت إلى التعرف على العلاقة الارتباطية بين أنماط الشخصية والتوجه المقاولاتي، وكذلك الكشف عن العلاقة بين كل نمط من أنماط الشخصية ومحددات التوجه المقاولاتية المتمثلة في: الرغبة، والموقف، والمحيط الاجتماعي، والكفاءة. ولتحقيق أهداف الدراسة تم استخدام المنهج الوصفي، و تطبيق مقياس الأنماط الشخصية (أ،ب) ومقياس التوجه المقاولاتي وفق السلوك المخطط على عينة قوامها 50 طالب وطالبة جامعيين. وقد توصل الباحثان إلى: وجود علاقة ارتباطية بين كل نمط من أنماط الشخصية (أ،ب) و كل من: الرغبة، التوجه المقاولاتي، الموقف، والكفاءة. وعدم وجود علاقة ارتباطية بين كل نمط من أنماط الشخصية (أ،ب) والمحيط الاجتماعي.

وفي دراسة **Sanchez & Sahuquillo (2017)**، تم تحليل أثر الدوافع الاقتصادية، والحاجة للاستقلال، والحاجة للنجاح، والتدريب والتعليم المقاولاتي على النية المقاولاتية للطلبة المهندسين. حيث أجريت الدراسة الميدانية على طلبة الهندسة الصناعية والاعلام الآلي بجامعة "كاستيلا لادورا تمانشا" في إسبانيا. وقد توصلت النتائج إلى أن الحاجة إلى الاستقلال هو العامل والدافع الرئيسي المؤثر على النية المقاولاتية، كما أن الجانب المقاولاتي لطلاب الهندسة يؤكد التأثير والمساهمة الإيجابية للتعليم المقاولاتي على نيتهم في إنشاء مشاريع المقاولاتية.

أخيراً، نذكر دراسة بوسيف (2018)، والتي حاولت أن تقيس العلاقات القائمة بين المتغيرات التالية: النية المقاولاتية، والموقف تجاه المقاولاتية، والمعايير الشخصية، وإدراك التحكم في السلوك، وإدراك المهارات المقاولاتية. وإثر إخضاع بيانات 422 استبانة لاختبارات النمذجة بالمعادلات الهيكلية، أكدت النتائج - من جهة أولى - تأثير كل من الموقف تجاه المقاولاتية وإدراك التحكم في السلوك على النية المقاولاتية. كما أنها أثبتت - من جهة ثانية - التأثير المباشر للمعايير الشخصية على الموقف تجاه المقاولاتية وإدراك التحكم في السلوك وكذا تأثيرها الغير مباشر على النية المقاولاتية. ومن جهة ثالثة، تم تأكيد التأثير المباشر للمهارات على الموقف تجاه المقاولاتية وإدراك التحكم في السلوك والمعايير الشخصية؛ والتأثير الغير مباشر لهذا المتغير (المهارات) على النية المقاولاتية عبر الموقف تجاه المقاولاتية وإدراك التحكم في السلوك.

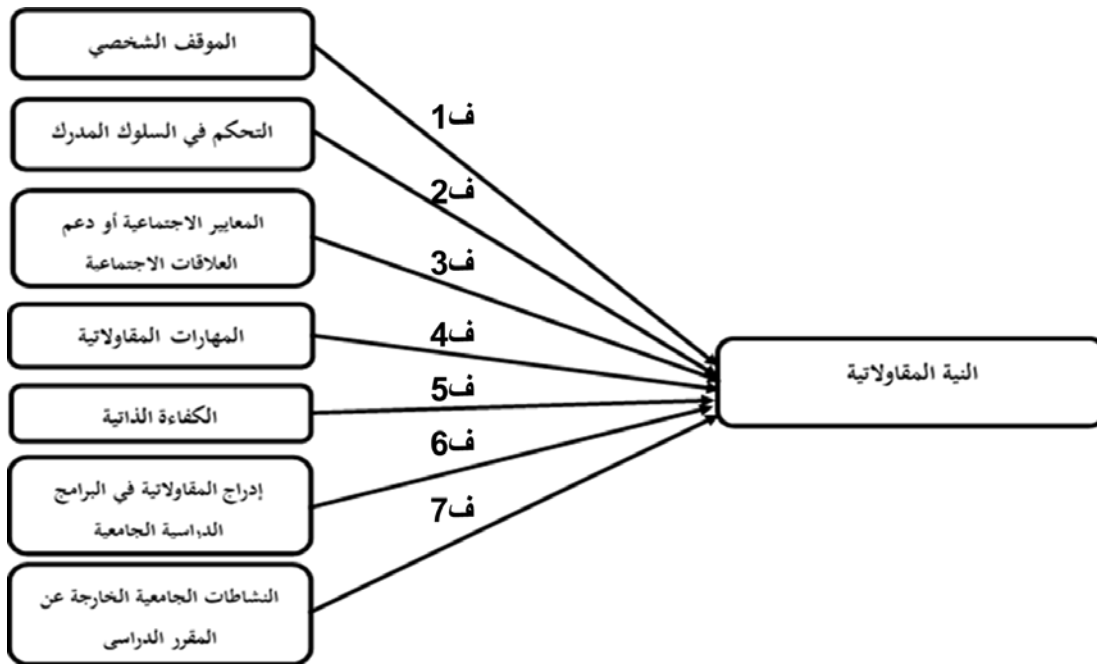
### 3. المنهجية الدراسة

من أجل اختبار الفرضيات، أجريت دراسة كمية على بيانات استبيان وزع على عينة من طلبة الجامعات الجزائرية وفق النموذج النظري الآتي:

### 1.3 النموذج النظري للدراسة:

من أجل الإجابة على إشكالية البحث، وعلى ضوء نتائج الدراسات السابقة، اقترحنا نموذجاً نظرياً يفترض تأثير سبعة متغيرات مستقلة في النية المقاولاتية (المتغير التابع). يتعلق الأمر بالموقف الشخصي، التحكم في السلوك المدرك، المعايير الاجتماعية أو دعم العلاقات الاجتماعية، المهارات المقاولاتية، الكفاءة الذاتية، إدراج المقاولاتية في البرامج الدراسية الجامعية وأخيراً النشاطات الجامعية الخارجة عن المقر الدراسي (الشكل 01).

الشكل رقم (01) النموذج النظري للدراسة



● الموقف الشخصي:

يمكن تعريف الموقف الشخصي على أنه نظام دائم من التقييمات الإيجابية أو السلبية للموضوع (للموقف) في صورته النهائية (Sylvia&Dayang, 2016). وترى العديد من الدراسات أن المواقف الشخصية والسلوكية المتصورة تعمل بشكل غير مباشر مع المعايير الاجتماعية في تحديد نية المقاولاتية للشخص. في هذا السياق، وجد كل من Sylvia&Dayang (2016) و Ambad&Damit (2016) أن موقف الطلاب الجامعيين له تأثير إيجابي على نية اختيار المقاولاتية. وعلى هذا الأساس قمنا بصياغة الفرضية الأولى على النحو التالي:

**الفرضية 1: يؤثر الموقف الشخصي للطلاب الجامعي على النية المقاولاتية تأثيرا إيجابيا ومعنوياً.**

● **التحكم في السلوك المدرك:**

يعكس التحكم في السلوك المدرك سهولة أو صعوبة قيام الشخص بسلوك المقاول (Sylvia&Dayang, 2016). وقد وجدت بعض دراسات التي أجريت أن التحكم في السلوك المدرك (الإبداع وتحمل المخاطر) كان له علاقة إيجابية مع النية المقاولاتية. مثال ذلك أعمال Soutaris et al. (2007) و Ambad&Damit (2016)، وبوسيف (2018). ومن هذا المنطلق صغنا الفرضية الثانية كما يلي:

**الفرضية 2: يؤثر التحكم في السلوك المدرك من طرف الطالب الجامعي على النية المقاولاتية تأثيرا إيجابيا ومعنوياً.**

● **المعايير الاجتماعية أو دعم العلاقات الاجتماعي:**

تشير المعايير الاجتماعية (أو دعم العلاقات الاجتماعي) إلى موافقة ودعم العائلة والأصدقاء وغيرهم لمشاركة الفاعل في الأنشطة والمشاريع المقاولاتية (Türker&Selçuk, 2009). فالعائلة والأصدقاء هم الأشخاص الذين لهم تأثير كبير على اختيار الطالب المتخرج لمهنة معينة؛ لأنهم القدوة التي يتأثر بها والممولون لنشاطاته برؤوس الأموال المادية والاجتماعية والمعلومات والتوجيهات اللازمة لتحفيزه وإلهامه وتعزيز ثقته بنفسه ودفعه إلى إنشاء مقاولته الخاصة. ولقد بينت العديد من الأبحاث أن العائلة والأصدقاء وجماعات الانتماء الأخرى (كالجمعيات والنوادي العلمية...) لها تأثير معتبر على قرار الطالب أن يصبح مقاولاً. ومثال ذلك أعمال Karimi et al. (2014) و Kirkwood (2007)، و Yurtkoru et al. (2014). بناءً على هذه النتائج، يمكن افتراض أن:

**الفرضية 3: المعايير الاجتماعية تؤثر على النية المقاولاتية للطلاب الجامعي تأثيرا إيجابيا ومعنوياً.**

● **المهارات المقاولاتية:**

عرف Wickham (2006) المهارة على أنها " المعرفة التي تتضح من خلال العمل ". فهي القدرة على أداء المهام بطريقة معينة. كما أن مفهوم المهارة يشمل الكفاءة، والسمات، والقدرة على عمل شيء جيد. فهذا المفهوم يرتبط ارتباطاً وثيقاً بالمعرفة والخبرة والقدرة (Morales & Feldman, 2013). وقد أقرت الدراسة أن المهارات تؤثر إيجاباً على النية المقاولاتية. فالمقاول هو من لديه فكرة عمل جيدة ويمكن له تحويل هذه الفكرة إلى واقع ملموس، ولكي يكون ناجحاً يجب عليه ألا يحدد الفرصة فحسب، وإنما يعمل أيضاً على فهمها بشكل جد عميق، ولهذا يجب على المقاولين أن يكونوا قادرين على اكتشاف الفجوة في

السوق والتعرف على المنتجات أو الخدمات الجديدة التي ستملاً هذه الفجوة، ومنه معرفة المميزات التي لديهم وكيف يعملون على جذب العميل. من هنا، صغنا فرضيتنا الرابعة على النحو الآتي:

**الفرضية 4:** تؤثر المهارات المقاولاتية تأثيراً إيجابياً ومعنوياً على النية المقاولاتية لدى الطلبة الجامعيين.

● الكفاءة الذاتية:

وفقاً لنظرية باندورا للتعلم الاجتماعي (1977)، هناك صلة بين التصورات الذاتية للمهارات الشخصية في أداء مهام معينة والقرارات المهنية. وغالبا ما يشار إلى هذه التصورات باسم الكفاءة الذاتية. في سياق المقاولاتية، ربط **Boyd and Vozikis (1994)** الكفاءة الذاتية مع النية المقاولاتية بينما اعتبرها **Krueger and Brazeal (1994)** كشرط مسبق للمقاول أو الريادي.

أما من الجانب التجريبي، فقد أثبتت العديد من الدراسات وجود روابط إيجابية بين الكفاءة الذاتية ونوايا المقاولاتية (**Chen et al., 1998**؛ **Krueger et al. (2000)**؛ **Lüthje and Franke, 2003**). على هذا الأساس، تمت صياغة الفرضية الخامسة كما يلي:

**الفرضية 5:** تؤثر الكفاءة الذاتية تأثيراً إيجابياً ومعنوياً على النية المقاولاتية لدى الطلبة الجامعيين.

● إدراج المقاولاتية في البرامج الدراسية الجامعية:

إلى جانب العوامل سابقة الذكر، يتوجب علينا التساؤل عن أثر الجهود التي تبذلها مؤسسات التعليم العالي ومختلف نشاطات تعليم المقاولاتية التي أدمجتها في برامجها الدراسية على النية المقاولاتية للطلاب الجامعي. في هذا الصدد، بينت دراسة **Ghulam et al. (2017)** أن المدارس والجامعات لها دور رئيسي تلعبه في تعزيز روح المقاولاتية. لأن المؤسسات التعليمية تعتبر المكان المثالي لتنمية ثقافات وتطلعات ريادة الأعمال لدى الطلاب. وعلى هذا الأساس كانت صياغتنا للفرضية التالية:

**الفرضية 6:** يؤثر إدراج المقاولاتية في البرامج الدراسية الجامعية على النية المقاولاتية للطلبة الجامعيين تأثيراً إيجابياً ومعنوياً.

● النشاطات الجامعية الخارجة عن المقرر الدراسي:

إضافة إلى النشاطات التي يقوم بها في إطار برنامجهم الدراسي، كثيراً ما يشارك الطالب الجامعي في ندوات وورشات ونشاطات جموعية وتكوينية أخرى ذات صلة بالمقاولاتية. هذه النشاطات، وعلى الرغم من أنها لا تندرج في المقرر الدراسي، إلى أنها قد تؤثر إيجاباً على مليله للمبادرة ولإنشاء مشروعه الخاص. ففي بحث **Virginia & Carlos (2018)**، تبين أن طلبة الهندسة الذين يتبعون دورات اختيارية في مجالات إدارة الأعمال والمهارات المقاولاتية كجزء من التطوير والتنمية المهنية يميلون أكثر لخوض تجربة مقاولاتية. وعليه صيغَت فرضيتنا الأخيرة على النحو التالي:

الفرضية 7: تؤثر النشاطات الجامعية الخارجة عن المقرر الدراسي على النية المقاولاتية للطلبة الجامعيين تأثيرا إيجابيا ومعنويا.

### 2.3 أدوات قياس المتغيرات:

استخدمنا الاستبيان كأداة لجمع البيانات الميدانية، باعتباره من أنسب لاختبار مدى تأثير مجموعة من المتغيرات المستقلة على متغير تابع.

بالارتكاز على الدراسات السابقة، تم إدراج أداة للقياس متكونة من بعض الفقرات - في الاستبيان - من أجل قياس كل متغير.

كما يوضحه الجدول التالي، كل أداة للقياس، استعملت في العديد من الدراسات السابقة وثبتت مصداقيتها في دول مختلفة.

استعملنا برنامج SPSS v25 من أجل معالجة البيانات التي تم جمعها من خلال الاستبيانات. حيث أجريت التحليلات الوصفية

واختبارات ثبات أداة القياس، ومن أجل اختبار الفرضيات، أجرى انحدار خطي متعدد باستعمال البرنامج نفسه SPSS

25 بغرض التعرف على تأثير المتغيرات المستقلة في المتغير التابع.

الجدول رقم (01) أدوات قياس متغيرات الدراسة

المتغير	طبيعة أداة القياس	المراجع
النية المقاولاتية INENTR	06 فقرات	Liñán et al. (2011)
الموقف الشخصي PERAT	04 فقرات	Liñán and Chen (2009) Da Costaa and Mares (2016)
التحكم في السلوك المدرك PERBC	08 فقرات	Liñán and Chen (2009) Souitaris et al. (2007)
المعايير الاجتماعية أو دعم العلاقات الاجتماعية PRS	04 فقرات	Turker and Sonmez (2009) Mathews (2017)
المهارات المقاولاتية ENTRSK	06 فقرات	Morales and Feldman (2013)
الكفاءة الذاتية SLEFC	13 فقرة	Mathews (2017) Moberg and Kåre (2012)
إدراج المقاولاتية في البرامج الدراسية الجامعية ETRPUNV	04 فقرات	من اعداد الباحثين
النشاطات الجامعية الخارجة عن المقرر الدراسي EXACT	08 فقرات	من اعداد الباحثين

المصدر: من إعداد الباحثين

### 3.3 عينة الدراسة:



جمعت عينة عشوائية منذ بداية شهر مارس 2019 إلى غاية نهاية شهر ماي 2019 ومكونة من 224 استبانة ملأها طلبة أغلبيتهم ونظر للموضوع هم من تخصص العلوم الاقتصادية والتسيير والعلوم التجارية من مختلف جامعات خاصة من المركز الجامعي مغنية وجامعة تلمسان، ومنهم كذلك الطلبة الذين تخرجوا منذ أقل من سنة. وبعد استرجاع الاستبيانات الموزعة على العينة العشوائية وكذلك الاستبيانات الموزعة إلكترونيا من خلال برنامج جوجل درايفو التي كانت أكثر من 250 استبانة ولكن في الأخير أخذنا 224 فقط بعد تصحيحها، قمنا باستخدام نظام SPSS.25 لتحليل خصائص العينة؛ حيث تحصلنا على النتائج الموضحة في الجدول رقم 02.

توضح البيانات المستعرضة في الجدول رقم 02 أن غالبية المشاركين في الاستقصاء كانوا من الذكور (62.5%)؛ وأن أعمار 41.5% منهم تراوحت بين 20 و29 سنة، و54.9% تراوحت أعمارهم بين 30 و39 سنة.

أما فيما يتعلق بالتخصصات، فقد مثل طلبة العلوم الاقتصادية 77.2% من العينة (173 طالب)، طلبة الأدب العربي والحقوق 15.2% (34 طالب)، طلبة العلوم التطبيقية 3.6% (08 طلاب)، طلبة الطب والبيولوجيا 2.7% (06 طلاب)، والري الحضري 1.3% من العينة (03 طلاب).

من جهة أخرى، شكل الطلبة المسجلون في السنوات الثلاث لليسانس 21.5% من العينة، في حين شكل طلبة الماستر 01 نسبة 24.6% (55 طالبا)، وطلبة الماستر 02 بنسبة 36.2% (81 طالبا) وهي النسبة الأكبر المستقصات في الاستبيان. أما الطلبة المتخرجين منذ أقل من سنة فكانت نسبتهم 17.9% (أي 40 طالب).

إلى جانب هذا، يبين لنا الجدول رقم 02 أن الغالبية المطلقة من المستجوبين: ليس لعائلاتهم خلفية مقاولاتية (لم يقيم أحد والديهم بإنشاء مؤسسة) (69.2%)، لم يقيم أي أحد من أقاربهم أو أصدقائهم بإنشاء مؤسسة فيما سبق (51.8%)، ولم يمارسوا نشاطا مهنيا (كموظفين) من قبل (58.5%).

وفي الأخير، ومن خلال إجابات الباحثين، بين أن 64.7% من أفراد العينة يفكرون جديا بأن يصبحوا مقاولين في المستقبل وأن ينشئوا مؤسساتهم الخاصة.

الجدول رقم 02: خصائص العينة

المتغيرات الفردية	التكرار	النسبة المئوية	المتغيرات الفردية	التكرار	النسبة المئوية
-------------------	---------	----------------	-------------------	---------	----------------

الخلفية المقاولاتية لعائلات الطلبة		
30.8%	69	طلبة عائلتهم ذو خلفية مقاولاتية
69.2%	155	طلبة عائلتهم ليس لديها خلفية مقاولاتية
100%	224	المجموع
الخلفية المقاولاتية لأقارب وأصدقاء الطلبة		
48.2%	108	طلبة لأقاربهم وأصدقائهم خلفية مقاولاتية
51.8%	116	طلبة ليس لأقاربهم وأصدقائهم خلفية مقاولاتية
100%	224	المجموع
العمل من قبل كموظفين		
41.5%	93	الطلبة الذين عملوا من قبل كموظفين
58.5%	131	الطلبة الذين لم يعملوا من قبل كموظفين
100%	224	المجموع
التفكير الجدي بالتوجه للمقاولاتية		
64.7%	145	طلبة يفكرون بالتوجه نحو المقاولاتية
35.3%	79	طلبة لا يهتمون بالتوجه نحو المقاولاتية
100%	224	المجموع

الجنس		
62.5%	140	ذكور
37.5%	84	اناث
100%	224	المجموع
العمر		
41.5%	93	من 20 إلى 29 سنة
54.9%	123	من 30 إلى 39 سنة
3.6%	8	من 40 إلى 49 سنة
100%	224	المجموع
التخصصات		
77.2%	173	العلوم الاقتصادية
15.2%	34	الأدب أو الحقوق
3.6%	8	العلوم التطبيقية
2.7%	6	الطب والبيولوجيا
1.3%	3	الري الحضري
100%	224	المجموع
المستوى التعليمي للطلبة		
6.3%	14	سنة أولى ليسانس
1.8%	4	سنة ثانية ليسانس
13.4%	30	سنة ثالثة ليسانس
24.6%	55	ماستر 1
36.2%	81	ماستر 2
17.9%	40	متخرج منذ أقل من سنة
100%	224	المجموع

المصدر: مخرجات برنامج SPSS v25

4. نتائج الدراسة

1.4 مصداقية أدوات القياس:

يعرف صدق الأداة بأنه عملية التأكد من أن أداة القياس المستخدمة تقيس الظاهرة التي صممت من أجل قياسها (Sekaran, 1992). ولقد مرت عملية التأكد من صدق أدوات القياس - في هذه الدراسة - بمرحلتين أساسيتين: من أجل التأكد من الصدق الظاهري للاستبيان، وبعد إعداد النسخة الأولية منه، تم عرض هذا الاستبيان على أربعة (04) أساتذة من قسم العلوم الاقتصادية للمركز الجامعي مغنية، وعلى خمسة (05) طلبة للتأكد من وضوح مختلف الفقرات وصلاحياتها. وقد تم أخذ ملاحظات المحكمين بعين الاعتبار وجرى التعديل الاستبيان بناء على الاقتراحات المقدمة. في مرحلة ثانية، تم تقدير مدى ثبات أدوات قياس المتغيرات باستخدام معامل ألفا كرونباخ. وذلك بهدف التحقق من وجود درجة عالية من الاتساق الداخلي بالنسبة للمتغيرات محل الدراسة. وكما يوضحه الجدول رقم (03)، جاءت النتائج لتبرز أن أدوات القياس التي استعملت لمختلف المتغيرات تميزت بمستوى ثبات عالي نسبيا، حيث تراوحت قيمة معامل ألفا كرونباخ بين 0.71 في حدها الأدنى و0.93 في حدها الأعلى.

#### الجدول رقم 03: حساب قيم معامل الثبات ألفا كرونباخ

المتغير	عدد الفقرات	قيمة معامل الثبات ألفا كرونباخ
1- النية المقاولاتية INENTR	06	0.92
2- الموقف الشخصي PERAT	04	0.75
3- التحكم في السلوك المدرك PERBC	08	0.87
4- المعايير الاجتماعية أو دعم العلاقات الاجتماعية PRS	04	0.71
5- المهارات المقاولاتية ENTRSK	06	0.90
6- الكفاءة الذاتية SLEFC	13	0.93
7- إدراج المقاولاتية في البرامج الدراسية الجامعية ETRPUNV	04	0.75
8- النشاطات الجامعية الخارجة عن المقرر الدراسي EXACT	08	0.83
الاستبيان ككل	53	0.94

المصدر: مخرجات برنامج SPSS v25

#### 2.4 نتائج الانحدار الخطي المتعدد:

##### • الإحصاء الوصفي والترابط

من أجل قياس المتغيرات، استعمل سلم ليكرت يمتد من 01 (غير موافق بشدة) إلى 05 (موافق بشدة). على هذا الأساس، مقياس مستوى استجابة أفراد العينة بالنسبة للمتوسط: جاء كالتالي: [1.8-1] غير موافق بشدة، [2.6-1.8] غير موافق، [3.4-2.6] محايد، [4.2-3.4] موافق، [5-4.2] موافق بشدة.

كما يوضحه الجدول رقم (04)، جاءت نتائج الإحصاء الوصفي لتبين أن متوسط القيمة التي أعطتها المستجوبون:

- تراوحت بين 2.6 و3.4 لمتغيرات: المعايير الاجتماعية، المهارات المقاولاتية، إدراج المقاولاتية في البرامج الدراسية الجامعية، النشاطات الجامعية الخارجة عن المقرر الدراسي. الأمر الذي يدل على أن المستجوبين كانوا في المتوسط محايدين بالنسبة لهاته الفقرات.

- تراوحت بين 3.4 و4.2 لمتغيرات: النية المقاولاتية، الموقف الشخصي، التحكم في السلوك المدرك، والكفاءة الذاتية. الأمر الذي يدل على أن المستجوبين كانوا في المتوسط موافقين على هاته الفقرات.

الجدول رقم 04: الإحصاء الوصفي المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية

الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	عدد المجيبين على الفقرات	
0,91	3,914	206	INENTR : النية المقاولاتية
0,742	4,049	206	PERAT : الموقف الشخصي
0,744	3,432	206	PERBC : التحكم في السلوك المدرك
0,705	3,305	206	PRS : المعايير الاجتماعية أو دعم العلاقات الاجتماعية
0,547	2,999	206	ENTRSK : المهارات المقاولاتية
0,649	3,752	206	SLEFC : الكفاءة الذاتية
0,853	3,277	206	ETRPUNV : إدراج المقاولاتية في البرامج الدراسية الجامعية
0,962	2,918	206	EXACT : النشاطات الجامعية الخارجة عن المقرر الدراسي
<b>0.79</b>	<b>3.49</b>	---	المكونات مجتمعة

المصدر: مخرجات برنامج SPSS v25

• الارتباط الخطي:

بالنسبة للترابط ، يبين الجدول رقم (05) أن النية المقاولاتية (INENTR) لها ترابط قوي وموجب ومعنوي مع الموقف الشخصي (PERAT) (0.705)؛ ومتوسط وموجب ومعنوي مع كل من التحكم في السلوك المدرك (PERBC) بـ(0.521) والمهارات المقاولاتية (ENTRSK) بـ 0.464؛ وضعيف وموجب ومعنوي مع كل من المعايير الاجتماعية (PRS) بـ 0.281، الكفاءة الذاتية (SLEFC) بـ 0.295، وإدراج المقاولاتية في البرامج الدراسية الجامعية (ETRPUNV) بـ 0.120. كما أنه ليس لها أي ترابط معنوي معالنشاطات الجامعية الخارجة عن المقرر الدراسي (EXACT).

الجدول رقم (05) الارتباط بين متغيرات الدراسة

		INENTR	PERAT	PERBC	PRS	ENTRSK	SLEFC	ETRPUNV	EXACT
Corrélation de Pearson	INENTR	1,000							
	PERAT	,705	1,000						
	PERBC	,521	,459	1,000					
	PRS	,281	,190	,428	1,000				
	ENTRSK	,464	,553	,538	,260	1,000			
	SLEFC	,295	,415	,500	,332	,792	1,000		
	ETRPUNV	,120	,199	,254	,212	,405	,398	1,000	
	EXACT	-,027	-,040	-,009	,279	,123	,081	,513	1,000
Sig. (unilatéral)	INENTR								
	PERAT	,000							
	PERBC	,000	,000						
	PRS	,000	,003	,000					
	ENTRSK	,000	,000	,000	,000				
	SLEFC	,000	,000	,000	,000	,000	.		
	ETRPUNV	,043	,002	,000	,001	,000	,000	,000	
	EXACT	,351	,282	,447	,000	,039	,123	,000	.

المصدر: مخرجات برنامج SPSS v25

• اختبار التداخل الخطي:

بالإضافة إلى الارتباط الخطي، يتوجب التأكد من عدم وجود التداخل الخطي من أجل ذلك، يتم الاستدلال بالـ VIF. في حالة ما إذا كان الـ VIF أكبر من 10، فهذا يدل على وجود ارتباط متعدد. أما في دراستنا هذه، يبين الجدول رقم (06) أن الـ VIF كان أقل من 3.5 بالنسبة لكل المتغيرات؛ الأمر الذي يدل على عدم وجود ارتباط متعدد.

الجدول رقم (06) معاملات نموذج الانحدار المقدر

Coefficients							
Modèle	Coefficients non standardisés		Coefficients standardisés	t	Sig.	Statistiques de colinéarité	
	B	Erreur standard	Bêta			Tolérance	VIF
الثابت	,062	,322		,192	,848		
PERAT	,702	,071	,573	9,906	,000	,643	1,555
PERBC	,285	,075	,234	3,779	,000	,563	1,777
PRS	,143	,071	,111	2,012	,046	,703	1,422
ENTRSK	,335	,143	,202	2,341	,020	,290	3,449
SLEFC	-,321	,112	-,229	-2,878	,004	,338	2,960
ETRPUNV	-,069	,064	-,065	-1,068	,287	,588	1,702
EXACT	-,005	,055	-,006	-,095	,924	,627	1,596

المصدر: مخرجات برنامج SPSS v25

● اختبار الفرضيات

بعد تحاليل الترابط والترابط المتعدد، تم اختبار الفرضيات أي العلاقات المحتملة بين المتغيرات المستقلة والمتغير التابع. من أجل ذلك،

تم الاعتماد على المعامل المعياري Beta (Standardized Coefficients Beta) و T de Student.

هنا، يكون تأثير المتغير المستقل على التابع:

- ضعيفا إذا كان المعامل المعياري Beta أصغر من 0.29.

- متوسطا إذا تراوح المعامل المعياري Beta بين 0.3 و 0.49.

- قويا إذا كان المعامل المعياري Beta أكبر من 0.5.

وهذا على شرط أن يكون معامل T de Student المحسوب أكبر من القيمة الجدولية (1.96)؛ كما يتضح في الجدول رقم

06، تحقق هذا الشرط في المتغيرات: PERAT (9,906)، PERBC (3,779)، و PRS (2,012)،

و ENTRSK (2,341)، و SLEFC (-2,878)، والتي تتوفر كذلك على مستوى معنوية مقبول أو جيد ( $\text{Sig} >$  0.05).

الأمر الذي يسمح لنا بالقول أن:

- الموقف الشخصي (PERAT) له أثر قوي وإيجابي وذا دلالة على النية المقاولاتية.

- التحكم في السلوك المدرك (PERBC) له أثر متوسط وموجب وذا دلالة على النية المقاولاتية.
- المعايير الاجتماعية (PRS) والمهارات المقاولاتية (ENTRSK) لها أثر ضعيف وموجب وذا دلالة على النية المقاولاتية.
- الكفاءة الذاتية (SLEFC) لها أثر ضعيف وسالب وذا دلالة على النية المقاولاتية.
- إدراج المقاولاتية في البرامج الدراسية الجامعية (ETRPUNV) والنشاطات الجامعية الخارجة عن المقرر الدراسي (EXACT) ليس لها أي أثر ذا دلالة على النية المقاولاتية.

● جودة النموذج:

في الأخير، يجب التأكد من جودة نموذج الانحدار بالرجوع إلى قيمة الارتباط  $R$ ، وقيمة مربع الارتباط  $R^2$ ، واختبار فيشر. يتراوح الـ  $R^2$  بين الـ 00 والـ 01. كلما كان هذا المعامل مرتفعا كلما كان النموذج يفسر أكثر الظاهرة. في دراستنا، الـ  $R^2$  يعادل 0,575 (الجدول رقم 07)؛ وهذا يعني أن المتغيرات المستقلة المدججة في النموذج تفسر 57.5% من التغيرات في النية المقاولاتية.

بالنسبة لاختبار فيشر، يبين الجدول رقم 07 والجدول رقم 08 المتعلق بالـ ANOVA أن الـ F Change المحسوبة تقدر بـ 38,194 عند مستوى معنوية يساوي 0.000؛ وهو أقل من مستوى المعنوية 05%. الأمر الذي يسمح لنا برفض الفرض العدمي القائل بأن نموذج الانحدار غير معنوي.

الجدول رقم (07): القدرة التفسيرية للانحدار المتعدد

	R- deux	R- deuxaju sté	Erreur standard de l'estimation	Variation	Variation	ddl1	ddl2	Sig. Variation de F
				de R- deux	de F			
	,75	,575	,6039	,575	38,194	7	198	,000

المصدر: مخرجات برنامج SPSS v25

الجدول رقم (08): تحليل التباين لنموذج الانحدار المتعدد

Modèle	Somme des carrés	ddl	Carré moyenn	F	Sig.
Régression	97,533	7	13,933	38,194	,000
Résidu	72,230	198	,365		
Total	169,763	205			

المصدر: مخرجات برنامج SPSS v25

في الأخير، سمحت لنا نتائج الدراسة بإثبات:

- ✓الفرضية 1، والتي تنص على أن الموقف الشخصي للطلاب الجامعي يؤثر على نيته المقاولانية تأثيرا إيجابيا ومعنوياً.
  - ✓الفرضية 2، والتي تنص على أن التحكم في السلوك المدرك من طرف الطالب الجامعي يؤثر على نيته المقاولانية تأثيرا إيجابيا ومعنوياً.
  - ✓الفرضية 3، والتي تنص على أنالمعايير الاجتماعية تؤثر على النية المقاولانية للطلاب الجامعي تأثيرا إيجابيا ومعنوياً.
  - ✓الفرضية 4، والتي تنص على أن المهارات المقاولانية للطلاب الجامعي تؤثر على نيته المقاولانية تأثيرا إيجابيا ومعنوياً.
  - ✓نقيض الفرضية 5، والتي تنص على أنالكفاءة الذاتية تؤثر تأثيرا إيجابيا ومعنوياً على النية المقاولانية لدى الطلبة الجامعيين.
- في المقابل تم نفي:
- ✓الفرضية 6، ، والتي تنص على أن إدراج المقاولانية في البرامج الدراسية الجامعية يؤثر على النية المقاولانية للطلبة الجامعيين تأثيرا إيجابيا ومعنوياً.
  - ✓الفرضية 7، والتي تنص على أنالنشاطات الجامعية الخارجة عن المقرر الدراسي تؤثر على النية المقاولانية للطلبة الجامعيين تأثيرا إيجابيا ومعنوياً.



من خلال دراستنا هذه، حاولنا أن نتطرق إلى موضوع العوامل المؤثرة على النية المقاولاتية لدى الطلبة الجامعيين. نال هذا الموضوع اهتمام كبرا في السنوات الأخيرة من طرف الحكومات ومختلف المنظمات، وأيضا الباحثين الذين حاولوا فهم العوامل المؤثرة على وتيرة إقبال الشباب عامة، والطلبة الجامعيين خاصة على الفعل المقاولاتي الذي بقي منخفضا. على هذا الأساس، حاولت هذه الدراسة الإجابة على الإشكالية التالية: ما هي العوامل المؤثرة على النية المقاولاتية لدى الطلبة الجامعيين الجزائريين؟

من الجانب النظري، وعلى ضوء الدراسات السابقة، اقترح نموذج يفترض أثر سبعة متغيرات مستقلة على النية المقاولاتية للطلبة الجزائريين. يتعلق الأمر بالموقف الشخصي، التحكم في السلوك المدرك، المعايير الاجتماعية، المهارات المقاولاتية، الكفاءة الذاتية، إدراج المقاولاتية في البرامج الدراسية الجامعية، وأخيرا النشاطات الجامعية الخارجة عن المقرر الدراسي.

أما من الجانب التطبيقي، فقد أجري بحث كمي موضوعي، حيث وزع استبيان على 224 طالب من مستويات وتخصصات وجامعات مختلفة؛ ثم أخضعت البيانات لانحدار خطي متعدد (باستعمال برنامج SPSS 25).

في النهاية، جاءت النتائج مؤيدة لما خلصت إليه الدراسات السابقة، القاضية بالأثر الإيجابي والمعنوي لكل من الموقف الشخصي، التحكم في السلوك المدرك، المعايير الاجتماعية، المهارات المقاولاتية على نية المقاولاتية لدى الطلبة الجامعيين. من هنا، يمكن القول أنه: كلما كان تقييم الطالب إيجابيا لفترة إنشاء مؤسسة خاصة؛ وكلما طور هذا الأخير مهارات مقاولاتية عالية وزادت ثقته في قدرته على أداء مختلف المهام اللازمة لنجاح مشروعه المستقبلي بكفاءة؛ وكلما أيدت عائلته وأصدقائه وجماعات انتمائه توجهه المقاولاتي؛ كلما تَدَعَمَت نية المقاولاتية وزاد احتمال إنشائه لمشروع خاص.

في المقابل، أبرزت النتائج كذلك أثرا سلبيا ضعيفا ومعنويا للكفاءة الذاتية على النية المقاولاتية. وعلى الرغم من أن هذه النتيجة تناقض استنتاجات وملاحظات الدراسات السابقة؛ إلا أنه يمكن إرجاعها إلى تدهور مناخ الأعمال والظروف الصعبة التي تواجه المقاول الناشئ في الجزائر. بالفعل، يمكن افتراض أنه في ظل التعقيدات البيروقراطية التي تواجه الفعل المقاولاتي، وصعوبة الحصول على الأوعية عقارية والتمويلات والآلات اللازمة لإنشاء وإنتاج مشاريع خاصة... يفضل الطلبة الذين يمتلكون كفاءات ذاتية مرتفعة التوجه لسوق العمل والحصول على وظيفة في القطاع العام أو الخاص أو مواصلة دراستهم في الطور الثالث وولوج عالم البحث العلمي. إن هذه النتيجة، وإن كانت تحتاج إلى دراسات أكثر لإثباتها، فإنها تقدم تفسيراً ثميناً لمستوى الفشل والإفلاس المرتفع الذي يميز المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الجزائر.

أخيرا، تنفي النتائج المتحصل عليها وجود أي أثر معنوي لإدراج المقاولاتية في البرامج الدراسية الجامعية والنشاطات الجامعية الخارجة عن المقرر الدراسي على النية المقاولاتية للطلبة الجامعيين الجزائريين. ويمكن اقتراح تفسيرات متعددة لهذه النتيجة. فمن ناحية، عدم وجود أثر مباشر لهذين المتغيرين على النية المقاولاتية قد يقابله وجود تأثير غير مباشر. فقد يؤثر كل من إدراج المقاولاتية في البرامج الدراسية الجامعية والنشاطات الجامعية الخارجة عن المقرر الدراسي على الموقف الشخصي، التحكم في السلوك المدرك، المهارات المقاولاتية والكفاءات الذاتية والتي تؤثر بدورها على النية المقاولاتية. كما يمكن افتراض أن من إدراج المقاولاتية في البرامج الدراسية الجامعية والنشاطات الجامعية الخارجة عن المقرر الدراسي متغيرين معدلين (facteurs modérateurs) يؤثران على شدة العلاقة الرابطة بين بقية متغيرات النموذج النظري المقترح. من ناحية ثانية، يمكن تفسير عدم وجود تأثير مباشر لإدراج

المقاولاتية في البرامج الدراسية الجامعية والنشاطات الجامعية الخارجة عن المقرر الدراسي على النية المقاولاتية للطلبة الجامعيين الجزائريين ب:

- اعتماد المناهج التقليدية في تدريسي مقياس المقاولاتية الداخلة في المقرر الدراسي؛ والمتمثلة في المحاضرات الأكاديمية والبحوث. بالفعل، يعتمد تدريس المقاولاتية اليوم على مقاربات أكثر حداثة للتدريس بالمشاركة، ومثال ذلك دراسة الحالة، والتدريس بالمشاريع وألعاب المحاكاة والألعاب الالكترونية الجادة.
  - وبحدثة دور المقاولاتية ومحدودية الموارد التي سخرة لها من جهة ثانية. بالفعل، وزع الاستبيان الذي اعتمدت عليه الدراسة خلال شهري فيفري ومارس 2019، حيث كان تعميم دور المقاولاتية في بداياته وكانت النشاطات الهادفة إلى دعم الثقافة المقاولاتية لدى الطلبة محدودة ولا تحظى بالموارد اللازمة، الأمر الذي قد يكون أثر سلبي على فعاليتها.
- وعلى الرغم من النتائج التي توصلت إليها هذه الدراسة، إلا أنها لا تخلو من حدود. بالفعل، أهمل النموذج النظري للبحث بعض العوامل (متغيرات) الأخرى التي من شأنها أن تؤثر على النية المقاولاتية للطلبة الجامعيين الجزائريين. مثال ذلك: الملائمة المالية، المعتقدات الدينية، والمخاطرة ... على هذا الأساس، يمكن للأبحاث المستقبلية في هذا المجال أن تأخذ هذه المتغيرات بعين الاعتبار. إضافة إلى ذلك، اقتصرت هذه الدراسة على عينة محدودة من الطلبة الجامعيين وكانت محصورة في حدود جغرافية محدودة. لذلك، سيكون من المفيد في المستقبل، القيام بدراسة على المستوى الوطني حتى يتسنى معرفة الفروقات في العوامل التي تؤثر في النية حسب خصوصيات كل منطقة من مناطق الوطن.

قائمة المراجع:

- 1- بن عيسى خضرة وكرووش محمد (2018). تأثير أبعاد نموذج Autoio على توجه المقاولاتي للطلبة الجامعيين: دراسة مقارنة باستخدام التحليل التمييزي. مجلة البحوث والدراسات التجارية. 2 (1) ص 43-58. <https://www.asjp.cerist.dz/en/article/80557>
- 2- يوسف سيد أحمد (2018). تأثير المهارات المقاولاتية على النية المقاولاتية لدى الطلبة الجامعيين دراسة باستعمال نمذجة المعادلات الهيكلية SEM. أطروحة دكتوراه تخصص مالية ومؤسسة، جامعة أوبوكر بالقايد تلمسان. ص 20, 26, و 28. <http://dspace.univ-tlemcen.dz/bitstream/112/12739/1/Dboussif.pdf>
- 3- بودية محمد فوزي , و بن أشنهو سيدي محمد (2016). أثير المعايير الاجتماعية على النوايا المقاولاتية لدى طلبة الماستر: دراسة نظرية و إمبريقية. les cahiers du mecas 12 (01). ص 215-226. <https://www.asjp.cerist.dz/en/article/8787>
- 4- إبراهيم بيض القول و بوفلجة غيات. (2017). أنماط الشخصية و علاقتها بالتوجه نحو المقاولاتية لدى الطلبة الجامعيين. مجلة تاريخ العلوم. 4(8). ص 273-287. <https://www.asjp.cerist.dz/en/article/24155>
- 5- Ajzen. I (1991). The theory of planned behavior. Organizational Behavior and Human Decision Processe. 50(2), pp 179-211. [https://doi.org/10.1016/0749-5978\(91\)90020-T](https://doi.org/10.1016/0749-5978(91)90020-T)
- 6- Barba-Sánchez, Virginia &Atienza-Sahuquillo, Carlos (2018). Entrepreneurial Intention Among Engineering Students: The Role Of Entrepreneurship Education. European Research on Management and Business Economics (ERMBE), Academia Europea de Dirección y Economía de la Empresa (AEDEM). 24(1), pp. 53-61.
- 7- Boudabbous Sami, Amari Farouk and Abbes Ikram (2014). THE INFLUENCE OF INDIVIDUAL FACTORS ON THE ENTREPRENEURIAL INTENTION. International Journal of Managing Value and Supply Chains (IJMVSC). 5 (4), pp. 47-57. <http://www.airccse.org/journal/mvsc/papers/5414ijmvsc04.pdf>
- 8- Chao C. Chen, Patricia Gene Greene and Ann Crick (1998). Does entrepreneurial self-efficacy distinguish entrepreneurs from managers? Journal of Business Venturing. 13 (4), pp. 295-316. [https://doi.org/10.1016/S0883-9026\(97\)00029-3](https://doi.org/10.1016/S0883-9026(97)00029-3)
- 9- Christian Lüthje and Nikolaus Franke (2003). the 'making' of an entrepreneur: testing a model of entrepreneurial intent among engineering students at MIT. R&D Management. 33 (02), pp. 135-147. <https://doi.org/10.1111/1467-9310.00288>
- 10- Da Costaa, T.G., and Mares, P (2016). FACTORS AFFECTING STUDENTS' ENTREPRENEURIAL INTENTIONS OF POLYTECHNIC INSTITUTE OF SETUBAL: A COGNITIVE APPROACH, Revista de Administração, Contabilidade e Economia da Fundace. 7 (1), pp. 102-117. <http://dx.doi.org/10.13059/racef.v7i1.175>
- 11- GhulamNabi, Liñán Francisco, Fayolle Alain, Krueger Norris, Walmsley Andreas. (2017). The Impact of Entrepreneurship Education in Higher Education: A Systematic Review and Research Agenda. Academy of Management Learning & Education, 16 (2), pp. 277-299. <https://doi.org/10.5465/amle.2015.0026>
- 12- Jodyanne Jane Kirkwood (2007). Igniting the Entrepreneurial Spirit: Is the Role Parents Play Gendered?. International Journal of Entrepreneurial Behaviour & Research. 13(1), pp. 39-59. <https://doi.org/10.1108/13552550710725174>
- 13- Liñán, F. & Chen, Y. (2009). Development and Cross-Cultural Application of a Specific Instrument to Measure Entrepreneurial Intentions. Entrepreneurship Theory and Practice. 33 (3), pp. 593-617, <https://doi.org/10.1111/j.1540-6520.2009.00318.x>
- 14- Liñán, F., Rodríguez-Cohard, J.C. & Rueda-Cantuche, J.M. (2011). Factors affecting entrepreneurial intention levels: a role for education. International Entrepreneurship and Management Journal, 7, pp. 195-218. <https://doi.org/10.1007/s11365-010-0154-z>
- 15- Mathews R.D. (2017). Entrepreneurship education: Effect of a treatment in undergraduate college courses on entrepreneurial intent and ideation, PDH Dissertation, BALL STATE UNIVERSITY MUNCIE, INDIANA. <https://cardinalsolar.bsu.edu/handle/123456789/201041>
- 16- Moberg, K.S. (2012). An Entrepreneurial Self-Efficacy Scale with a Neutral Wording. CONCEPTUAL RICHNESS AND METHODOLOGICAL DIVERSITY IN ENTREPRENEURSHIP REASEARCH:

- ENTREPRENEURSHIP RESEARCH IN EUROPE, Alain Fayolle, Paula Kyrö, Tonis Mets, Urve Venesaar, eds., Edward Elgar, 2013, Available at SSRN: <https://ssrn.com/abstract=2175530>
- 17- Morales, C., and P. M. Feldman (2013). Entrepreneurial skills: significant differences between Serbian and German entrepreneurs. *Journal of CENTRUM Cathedra: The Business and Economics Research Journal*. 6(1), pp. 129-141. <https://ssrn.com/abstract=2236459>
- 18- Nancy G. Boyd, and George S. Vozikis (1994). The Influence of Self-Efficacy on the Development of Entrepreneurial Intentions and Actions. *Entrepreneurship Theory and Practice*. 18 (4), pp. 63-77. <https://doi.org/10.1177%2F104225879401800404>
- 19- Norris F. Krueger JR, Michael D. Reilly and Alan L. Carsrud (2000). Competing models of entrepreneurial intentions. *Journal of Business Venturing*. 15 (5-6), pp. 411-432. [https://doi.org/10.1016/S0883-9026\(98\)00033-0](https://doi.org/10.1016/S0883-9026(98)00033-0)
- 20- Norris F. Krueger, JR., and Deborah V. Brazeal (1994). Entrepreneurial Potential and Potential Entrepreneurs. DEVELOPING ENTREPRENEURIAL POTENTIAL. <https://cemi.com.au/sites/all/publications/Krueger%20and%20Brazeal%201994.pdf>
- 21- Saeid Karimi, Thomas Lans, Mohammad Chizari, and Harm J. A. Biemans (2014). Effects of role models and gender on students entrepreneurial intentions. *European Journal of Training and Development*. 38(8), pp. 694-727. <https://doi.org/10.1108/EJTD-03-2013-0036>
- 22- Sylvia Nabila Azwa Ambad & Haryani Diana Ag Damit (2016). Determinants of Entrepreneurial Intention Among Undergraduate Students in Malaysia. *Procedia Economics and Finance*. 37, pp 108-114. [https://doi.org/10.1016/S2212-5671\(16\)30100-9](https://doi.org/10.1016/S2212-5671(16)30100-9)
- 23- Turker, D. and Sonmez Selcuk, S. (2009). Which factors affect entrepreneurial intention of university students?", *Journal of European Industrial Training*. 33 (02), pp. 142-159. <https://doi.org/10.1108/03090590910939049>
- 24- Vangelis Souitaris, Stefania Zerbinati, Andreas Al-Laham (2007). Do entrepreneurship programmes raise entrepreneurial intention of science and engineering students? The effect of learning, inspiration and resources. *Journal of Business Venturing*. 22(4), pp. 566-591. <https://doi.org/10.1016/j.jbusvent.2006.05.002>
- 25- Wickham, P. A (2006). *Strategic entrepreneurship* (4th Edition). Essex, UK: Prentice Hall, P100.