

« Le rôle du profil de l'entrepreneur dans la réussite des PME Algériennes »

« The role of the entrepreneur's profile in the success of Algerian SMEs »

M. Houari BENCHIKH¹, M. Hamza FEKIR², Mlle Mansouria MRABET³

Reçu le :04/02/2018

Accepté le : 15/03/2019

Résumé :

L'objet de cette étude est de cerner le profil de l'entrepreneur qui réussit à mener à bien les PME. Ces entités qui représentent désormais l'espoir du développement de toute économie. Dans ce contexte, notre étude empirique a été effectuée sur un échantillon des PME Algériennes exerçant à Oran et Tlemcen afin de connaître le rôle du profil de l'entrepreneur dans la réussite de son entreprise. Ce qui nous a permis de tester nos hypothèses, et confirmer l'existence d'une relation entre le profil de l'entrepreneur et la réussite de l'entreprise.

ملخص:

الهدف من هذه الدراسة هو تحديد خصائص شخصية المقاول الذي ينجح في تسيير المؤسسات الصغيرة والمتوسطة. هذه الأخيرة تمثل أمل تطوير اقتصاديات الدول الرامية للتطور وتحقيق التنمية والرفاهية بجميع جوانبها. في هذا السياق قد تمكنا من إجراء دراسة ميدانية على عينة من المؤسسات الصغيرة و المتوسطة الجزائرية في كل من ولاية وهران و ولاية تلمسان لمعرفة دور شخصية المقاول في نجاح مؤسسته. مما يسمح لنا باختبار فرضيات التي بنيت على أساسها الدراسة الميدانية و تأكيد العلاقة الموجودة بين شخصية المقاول ونجاح مؤسسته.

Mots clés :

Entrepreneur, Réussite entrepreneurial, Performance, PME Algériennes.

¹ Maître de conférences 'A' à l'université d'Oran 2, Mohamed Ben Ahmed, e-mail: mail.benchikh@gmail.com

² Maître de conférences 'A' à l'université d'Oran 2, Mohamed Ben Ahmed, email : fekir.hamza@gmail.com.

³ Doctorante à l'université d'Oran 2, Mohamed Ben Ahme, e-mail : soraya.mrabet@yahoo.fr

Introduction :

Depuis l'ouverture économique dans les années 90, l'Algérie a affiché des discours d'encouragement et d'ouverture au parc d'entreprises privées à travers des réformes et des lois facilitant la création des entreprises. Toutefois, il est fini le temps où la rente pétrolière soutenait l'économie et les réformes engagées par l'Etat Algérien. En effet, devant le recul flagrant des prix de baril du pétrole et l'instabilité du Fonds de Régulation des Recettes (FRR), l'Etat Algérien s'est engagé dans une politique de rationalisation des dépenses. Il est temps et urgent de tourner vers des solutions alternatives pour s'en sortir de cette dépendance vis-à-vis de la rente pétrolière. Le gouvernement algérien parle de diversifier l'économie et proclame que l'entreprise doit devenir le cœur de l'économie algérienne. Le gouvernement cherche tout à la fois à réduire un petit peu les subventions, augmenter les recettes fiscales, diminuer les importations, lutter contre le secteur informel et améliorer le sort peu enviable des entreprises privées. Une des solutions envisageable est l'encouragement de la création et du développement de la PME. L'importance d'une PME, c'est celle est dotée d'un certain nombre d'atouts irremplaçable. Ce type d'entreprises jouent un rôle très important dans la création de richesse, d'emploi et au développement de l'économie.

Cependant, la notion de la PME et en corrélation avec celle de l'entrepreneuriat. La PME et l'entrepreneuriat sont aujourd'hui reconnus dans le monde entier comme une source essentielle du développement économique, leur capacité à s'adapter aux pressions de l'environnement dans les pays industrialisés avancés dans les économies émergentes est en développement. La création d'entreprise est devenue aujourd'hui un enjeu majeur pour la quasi-totalité des pays par leur contribution dans la création d'emploi et du renouvellement du tissu économique. La création d'entreprises est la manifestation la plus claire de l'entrepreneuriat, qui est le résultat des activités de l'entrepreneur.

Néanmoins, l'entrepreneur est devenu le personnage central du développement économique. Il défie le risque d'incertitude, exploite ses idées pour bénéficier au maximum des opportunités qui se présentent. Sa réussite dépend de sa capacité à créer de nouvelles idées et de les réaliser sous forme de projet d'entreprise. La volonté de créer une entreprise est issue d'un profil psychologique. L'entrepreneur est dotée de caractéristiques particulières, qui dépend de sa personnalité, son entourage, sa motivation, et enfin de ses compétences. Cette volonté est un atout qui permettra à l'entrepreneur à résister au changement de l'environnement « être entrepreneur n'est pas donné à tous ! »⁴.

⁴ Boutiller S. (1996), « l'entrepreneur dans la théorie économique », problèmes économiques, n°2482, p4.

Afin d'encourager la création des PME et initier les algériens à l'esprit d'entreprendre, l'Etat algérien a mis en place depuis 1996 un dispositif de financement et d'accompagnement de création des PME au profit des jeunes. ANSEJ (Agence Nationale de Soutien à l'Emploi des Jeunes) annonce le chiffre de 367980 projets de création de micro-entreprises financés et accompagner depuis 1996 jusqu'à 2016. Le dernier bilan en 2016 de l'ANSEJ rapporte un taux de 55% d'entreprises (202389) qui ont réussi, 35% (128793) en difficultés et 10% (36798) en échec total. Malgré les efforts de financement et d'accompagnement à la création des PME consentis par l'Etat Algérien, les résultats ne décollent pas, et l'Algérie reste tributaire d'une économie rentière : comment expliquer ces résultats mitigés dans la création des PME ?

Les recherches menées dans le domaine de création des PME et de l'entrepreneuriat, ont depuis longtemps privilégié l'approche économique et sociologique et tout récemment managériale. Mais, la dimension psychologique a aussi un aspect très important dans l'explication de la réussite et la pérennité de l'entreprise. Il est certain que les conditions économiques, sociales et managériales sont importantes, mais le comportement de l'entrepreneur est aussi déterminant dans la création, le développement et la réussite de l'entreprise. L'entrepreneur doit avoir un certain nombre de traits pour le différencier d'un autre individu.

C'est pour cette raison que nous nous sommes intéressés au profil du dirigeant de l'entreprise afin de vérifier des nouvelles pistes explicatives aux difficultés que connaît la situation de la création des PME et la réussite des entrepreneurs en Algérie. C'est une manière différente de s'intéresser à l'élément humain dans l'entreprise. Notre principal objectif est de mettre en relief les principaux facteurs entrepreneuriaux qui peuvent affecter la réussite d'une PME Algériennes. Autrement dit, notre mission principale est de connaître le profil des propriétaires-dirigeants quant aux facteurs de réussite qui jouent un rôle fondamental pour le succès de leurs affaires.

Le but recherché dans ce travail n'est pas de faire une analyse exhaustive de la situation des PME en Algérie, mais de se concentrer sur la thématique spécifique de leur réussite.

À cet égard, cette analyse nous mène à formuler la question centrale suivante :

« Quel est le rôle du profil de l'entrepreneur dans la réussite de la PME Algérienne ? »

A partir d'une analyse synthétique de la littérature, nous avons construit nos trois hypothèses.

H1: La réussite de la petite et moyenne entreprise est liée aux caractéristiques sociodémographiques.

Selon Wiklund (1999) « Ceux qui connaissent le succès sont ceux qui y croient le plus intensément et le plus longtemps »⁵. Dans ce sens plusieurs auteurs comme McClelland (1961) stipulent que « Le succès des nouvelles entreprises est lié essentiellement à la personnalité même de l'entrepreneur »⁶.

H2 : La réussite d'une PME peut être soutenue par des motivations profondes de son dirigeant.

Selon Gustave et Mafuku (2008), « La volonté du propriétaire exploitant de croître est aussi importante que son aptitudes à susciter et à gérer la croissance et la réussite de l'entreprise »⁷.

H3 : La compétence de l'entrepreneur est considérée comme un facteur de réussite pour l'entreprise.

Selon Man et al (2002) « Les compétences entrepreneuriale pourraient être appréhendées comme l'ensemble des caractéristiques de haut niveau, représentent la capacité de l'entrepreneur de réussir dans son métier »⁸.

Pour tenter de répondre à la question principale, et confirmer ou infirmer les hypothèses, nous avons mené une enquête sur le terrain en utilisant des questionnaires administrés auprès d'un échantillon de 50 entrepreneurs exerçant dans la ville d'Oran et de Tlemcen, 30 au niveau de la wilaya d'Oran et 20 au niveau de la wilaya de Tlemcen et qui œuvrent dans divers secteurs, sélectionnées au hasard (aléatoire). Les raisons qui nous ont fait opter pour ce choix, sont essentiellement le manque d'une base de sondage sur les PME algériennes.

- **L'enquête : objectifs et méthodologie**
- **Objectifs principaux de l'enquête :**

L'objectif principal recherché à travers cette enquête consiste à analyser la réussite de quelque PME de la wilaya d'Oran et de Tlemcen, sachant que beaucoup de ce type d'entreprises disparaissent après les trois premières années d'existence. Il s'agit donc d'identifier les entreprises ayant une réussite par rapport au profil du dirigeant de l'entreprise. Cette enquête vise à faire ressortir le profil de l'entrepreneur, les caractéristiques sociodémographiques (âge, sexe, niveau d'instruction, motivation...), également l'entourage de l'entrepreneur qui joue un rôle primordial

⁵Wiklund, J.(1999), «The sustainability of the entrepreneurial orientation-performance relationship», Entrepreneurship Theory & Practice, p 37-41.

⁶ McClelland, D. (1961), «The achieving society », Princeton, Nj Van Nostrand Reinhold.

⁷ Gustave E, et Mafuku K. (2008), « Facteurs de transition : de la micro-entreprise à l'entreprise capitaliste moderne en république démocratique du Congo », Edition Print book, p33.

⁸ Man et al. (2002), « the competitiveness of Small and Medium Enterprises- A conceptualization with focus on entrepreneurial competences », Journal of Business Venturing, Vol 17, p 123-142

dans la réussite d'un entrepreneur. Ainsi nous allons présenter les principales compétences que l'entrepreneur doit maîtriser, acquérir, consolider et faire évoluer afin de réussir son entreprise.

- **Méthodologie de recherche :**

Pour répondre à la question portant sur les facteurs de succès des PME, nous avons réalisé une enquête sur le terrain à partir d'un échantillon d'entreprises dont la majorité a dépassé les premiers cycles de vie. On utilise le questionnaire pour collecter les données. Ce mode de collecte convient avec la nature du thème de cette enquête. Nous avons également recouru à la recherche documentaire à travers les documents remis par la Direction de la PME de la wilaya d'Oran.

La collecte des données a pris environ 1 mois, et s'est déroulé du 20 Mars au 17 Avril 2016. Pour remplir le questionnaire, nous avons choisi plusieurs méthodes. En premier temps, nous avons choisi un échantillon de convenance étant donné que les entrepreneurs sont issus de notre entourage (familles, amis). Nous avons opté pour une deuxième méthode qui est le « face à face ». Nous nous sommes déplacés au niveau du siège des entreprises, pour rencontrer les dirigeants et les prioritaires de ces entreprises, pour leur administrer le questionnaire.

Cela nous a permis d'apporter :

- Une crédibilité aux réponses ;
- Une bonne observation des attitudes et des comportements interviewés ;
- La possibilité d'entretien.

On note que pour des raisons de temps et de disponibilité des chefs d'entreprise questionnée, nous avons opté pour une troisième méthode qui consiste à déposer le questionnaire au niveau de l'entreprise pour être remplis et le récupérer ultérieurement. La passation du questionnaire a bien été accueillie par certains entrepreneurs, qui n'ont pas hésité à nous consacrer du temps nécessaire, afin de parler d'eux-mêmes et de leurs exploits personnels, de leurs motivations, de leur façon de gérer, de prendre des risques et leur esprit d'entreprise et d'indépendance. D'autres questionnaires ont été envoyés et récupérés par email.

- **Le questionnaire :**

- **L'idée du questionnaire :**

Les concepts théoriques relatifs à notre thème nous ont permis d'établir un questionnaire composé de **20 questions**, lesquelles varient entre les différents types de questions : fermée,

question à choix simple, question à choix multiple et échelle de Likert. En effet ces questions sont destinées aux dirigeants des entreprises.

- **Le plan du questionnaire :**

Le questionnaire comporte deux types de réponses :

1. Réponse fermées
2. Réponse a choix multiples

Notre questionnaire est réparti en 3 parties :

Première partie : Entrepreneuriat et création d'entreprise (6 questions).

- Q1 : L'idée de création d'entreprise ;
Q2 : Le choix du secteur d'activité ;
Q3 : Le statut avant la création d'entreprise ;
Q4 : Formation adaptée dédiée aux créateurs d'entreprises ;
Q5 : L'influence du contexte familial ;
Q6 : La profession du père des répondants.

Deuxième partie : Succès de l'entreprise (5 questions).

- Q7 : Les valeurs qui favorisent le succès d'un entrepreneur ;
Q8 : Les principales motivations d'un entrepreneur ;
Q9 : Les objectifs visés ;
Q10 : Les compétences de l'entrepreneur ;
Q11 : La performance de l'entreprise.

Troisième partie : Présentation de l'entrepreneur et de son entreprise (9 questions). Cette partie nous permet d'identifier l'entrepreneur, de connaître son niveau de formation, et son expérience professionnelle. Et à travers les quatre questions qu'elle comporte, de mieux connaître l'entreprise enquêtée.

- **La méthode d'analyse :**

L'objectif de notre étude est de savoir quels sont les facteurs du profil de l'entrepreneur qui mènent à la réussite d'une PME, et cela se fait par l'analyse des données collectées. Cette opération passe par les étapes suivantes :

- Le codage de données quantitatives ;
- La saisie des données à l'aide du programme SPSS ;
- La tabulation des données en des tableaux simple et croisé.

Le traitement et l'analyse des données est réalisé à l'aide du logiciel SPSS (Statistical Package For Social Science) version 20, et le programme Excel (pour les graphes). Nous utiliseront

tout au long de cette analyse des graphiques de type « Colonne » et « Barres » pour illustrer et comparer les données.

- **Présentation des résultats**

- **Introduction :**

Avant de commencer notre analyse, nous avons soumis notre questionnaire au test de fiabilité Cronbach's alpha, et avec une valeur de 0,796, notre questionnaire est considéré comme étant fiable.

Statistiques de fiabilité

Alpha de Cronbach	Nombre d'éléments
,796	4

- **Identification des répondants enquêtés :**

Nous avons administré au total (60) questionnaires, 50 ont été repris soit un taux de reprise de 84%.

- **Sexe et Age des répondants⁹:**

Le tableau n°1 et n°2 représentent la répartition des répondants selon leur sexe et leur âge. D'après les résultats de l'enquête (tableau n°1), il ressort que la majorité des entrepreneurs interrogés sont des hommes (82%) et que les personnes féminines ne représentent que (18%) du total de l'échantillon enquêtée. Toutefois, le tableau n° 2 nous permet de juger la domination par âge dans notre échantillon. Notre échantillon compte avec une domination des entrepreneurs dont l'âge est compris entre 31 et 40 ans qui constituent 40% de la population enquêtées, 28% plus les plus âgées (plus de 40ans), 24% entre 25 et 30 ans, ,et enfin les plus jeune (moins de 25ans) sont moins présents dans notre échantillon avec un taux de 8%.

- **Situation familiale des répondants :**

Le tableau n°3 représente la répartition des entrepreneurs selon leurs situations familiales. Nous relevons que 62% des entrepreneurs questionnés sont mariés, ce qui laisse penser que les personnes mariées s'engagent dans leur affaire plus que les célibataires. Cette catégorie représente 34% des répondants. 4% des répondants sont divorcés.

⁵ L'ensemble des tableaux sont récapitulés dans l'annexe.

- **Niveau d'instruction et diplôme acquis :**

Le tableau n°4 représente la répartition des entrepreneurs selon leurs niveaux d'instruction. Il est généralement admis, que les qualifications de l'entrepreneur conditionnent la réussite de l'entreprise. La lecture du tableau n°4 nous montre que les entrepreneurs interrogés présentent des niveaux d'instruction différents, 40% d'entre eux ont atteint un niveau supérieur (universitaire), 32% ont fait une formation dans différents domaines, celle de type administrative sont dominante (6% management, 4% commerce, 2% pour marketing, gestion d'entreprise, gestion administrative...etc.). 26% ont atteint un niveau secondaire, et enfin 2% ont un niveau moyen.

- **Profession du père des répondants :**

Le tableau n°5 représente la répartition des entrepreneurs selon leur origine sociale. 44% des répondants sont des fils des salariés ou fonctionnaire, et pour cela les entrepreneurs ne veulent pas ressembler à leurs parents, ils veulent être leur propre patron, 20% ont des parents dirigeant d'entreprise et veulent ressembler à leur parent, 16% travail indépendant (commerce), 10% cadre supérieur, 08% profession libéral, et enfin avec un taux très faible de 2% pour des parents agriculteur ou producteur.

- **Statut des répondants avant la création de son entreprise :**

Le tableau n°6, nous informent sur le poste qu'occupaient les entrepreneurs interrogés avant la création de leurs entreprises. Nous remarquons que 32% des entrepreneurs interrogés ont été dirigeants d'une entreprise ce qui signifie qu'ils ont une expérience en tant qu'entrepreneur, 24% étaient salariés ou fonctionnaire, 16% étaient encore étudiant. Enfin 14% des entrepreneurs exercé une profession libérale ou étaient chômeurs.

- **Expérience précédente :**

Selon le tableau n°7, la grande majorité des entrepreneurs questionnés ont une expérience professionnelle dans cette branche d'activité (82%). Nous pouvons dire que l'expérience professionnelle est déterminante dans le choix du secteur dans lequel on investit. Seulement 18% de ces derniers n'avait pas une expérience professionnelle.

- **Identification de l'entreprise :**

- **Caractéristiques générale de l'entreprise :**

Le tableau n°8 représente les caractéristiques générales des entreprises enquêtées. Notre échantillon est caractérisé par le fait que la moitié des entreprises sont versées au secteur de Services (54%), 26% pour le Bâtiment et Travaux Public et enfin l'Industrie avec un taux de 20%. La plus grande partie des entreprises enquêtées sont de nouvelles créations, c'est-à-dire créées par l'entrepreneur lui-même avec un taux de 86% ; 10% héritée ; 04% rachetée par l'entrepreneur. Sur

50 entreprises, l'analyse par taille de ces entreprises révèle que la majorité sont des très petite entreprise (62%) qui emploient de 1 à 9 ; un pourcentage de 36% pour les petite entreprise qui emploient un effectif allant de 10 à 49, et enfin 2% pour les moyenne entreprises de 50 à 250 employées.

- **Année de création de l'entreprise :**

Le tableau n°9 représente la répartition selon l'année de création de l'entreprise. La majorité des PME de l'échantillon (66%), ont été créées à partir de 2008-2013 donc un échantillon qui se compose des entreprise qui ont 5 ans et plus d'existence, 18% dans la période 2001-2007 et enfin 16% pour les entreprise qui ont plus de 10 ans d'existence.

- **Présentation des résultats du questionnaire:**

Nous allons présenter dans ce qui suit, les résultats des statistiques descriptives du questionnaire selon l'ordre des questions.

- **L'idée de création de l'entreprise :**

Le tableau n°10 représente la répartition selon l'idée de création de l'entreprise. En ce qui concerne d'idée de création de l'entreprise, 25% des entrepreneurs ont crée leur entreprise suite à une rencontre avec des entrepreneurs qui les ont motivé à prendre ce choix, 20% suite aux études universitaires et suite a des formations antérieurs, 16% depuis tout petit(e), 14% suite à des compagnes étatiques et enfin 05% suite à un état de chômage.

- **Choix du secteur d'activité :**

Le tableau n°11 représente la répartition des entrepreneurs selon leur choix du secteur. Le tableau ci-dessus nous montre que l'expérience antérieure est le plus grand facteur qui influence les entrepreneurs pour choisir le secteur d'activité de leur entreprise, soit 36% des réponses. Suivie par l'évaluation des opportunités présentes dans l'environnement (24%), enfin 20% des conseils de la famille ou des amis et du diplôme acquis.

- **Formation :**

Le tableau n°12 représente la répartition des entrepreneurs s'ils ont effectuez une formation dédiée aux créateurs d'entreprise. On constate une forte majorité (74%) des entrepreneurs n'ont suivi aucune formation pour la création d'entreprise. Plus d'un quart des répondants (26%) ont suivi une formation dans différents domaines de type administrative (management, marketing, gestion administratives, gestion d'entreprises, BTPH, etc.).

- **Entourage de l'entrepreneur :**

Le tableau n°13 représente la répartition de l'entourage des entrepreneurs. La famille constitue dans la plupart des cas, le pivot du projet entrepreneurial. D'après notre enquête, la moitié de l'échantillon ont répondu « oui » sur la question « y a-t-il des entrepreneurs dans votre

entourage ? », soit 66% des entrepreneurs enquêtés, contre 34% des réponses négative sur la question posée. Nous constatons selon le tableau n°14 que le fait d'avoir dans la famille des entrepreneurs est généralement considéré comme un facteur influençant positivement la réussite de son entreprise. En effet, les résultats de notre enquête montrent que ce entourage est constitué surtout de la famille (parents 26%, frères et sœurs 22%) et des amis (46%) et rarement pour d'autres membres de la famille qui sont plus éloignés (6%).

- **Les valeurs entrepreneuriales :**

Le tableau n°15 représente la répartition des valeurs entrepreneuriales selon les répondants. Le tableau ci-dessus nous donne les valeurs qui ont une plus grande importance dans la réussite d'un entrepreneur. Selon les entrepreneurs enquêtés, la valeur la plus importante pour connaître le succès et de « **Savoir gérer** » avec un taux de 26%, suivi par « Etre relationnel » avec un taux de 21% , suivi par « Etre créatif » avec 15%, « Prise de risque » et « Avoir l'intuition » avec un taux de 13%, et enfin avec 12% « Etre leader ».

- **Les motivations des entrepreneurs :**

Le tableau n°16 représente la répartition des motivations entrepreneuriales. Selon la répartition des motivations des entrepreneurs enquêtées, on conclut que les dirigeant des PME sont d'abord motivé par la situation financière et d'être indépendant et autonome avec un taux de 18%, suivi par la motivation de relever un défi (17%), 15% pour l'exploitation du savoir-faire, la volonté de prendre le risque et réaliser un rêve avec 13% et 12% respectivement, et enfin vient le recherche du pouvoir en dernier avec un taux de 07%.

- **Objectifs de création de l'entreprise :**

Le tableau n°17 représente la répartition selon les objectifs de création. Le tableau indique que le principal objectif de la majorité des dirigeants d'entreprise de PME est la croissance avec un taux de (52%), tandis que 22% d'entre eux cherchent l'autonomie de décision, 18% pour l'indépendance, est enfin 8% pour la pérennité de leur entreprise.

- **Compétences des entrepreneurs :**

Le tableau n°18 représente la répartition des compétences des entrepreneurs enquêtées. D'après le tableau nous remarquons que l'ensemble des items ont eu une repense « d'accord » qui veut dire presque la moitié des entrepreneurs enquêtées ont les compétences d'un bon entrepreneur, sauf pour la « Créativité » 42% qui semblent ne pas être le point fort et/ou indispensable pour l'entrepreneur. . La majorité des répondants, soit plus des 2/3 (60 à 67%) considèrent qu'ils possèdent deux compétences majeures et qui sont :

1. Les compétences nécessaires pour assurer ses responsabilités (compétences managériales) ;
2. Exploiter efficacement les nouvelles opportunités.

- **Les performances de l'entreprise :**

Le tableau n°19 représente la répartition selon l'évolution de la performance de l'entreprise durant les trois dernières années.

Le chiffre d'affaire de la moitié des entreprises enquêtées (50%) a évolué pendant les 3ans ; 44% n'a pas évoluer et 6% seulement a régressé.

Le nombre de salariés pour les 44% des entreprises enquêtée ont déclaré une évolution positive, et 44% affiche qu'il n'ya pas eu une évolution.

La part de marché ; 42% des entreprises enquêtées n'a pas évolué, 44%affiche une évolution positive et près de 17% qui à beaucoup régresser.

Le bénéfice net après impôt, 62% des entrepreneurs enquêtés ont affiché une évolution positive et 2% seulement a régressé. Chez 36% des répondants, cette variable n'a pas évolué. Nous pouvons relever ainsi que la majorité des répondants sont en situation stable voire croissante en matière de bénéfices.

- **Vérification des hypothèses :**

Après avoir collecté les informations nécessaires, nous allons tester nos hypothèses l'une après l'autre avec la méthode quantitative « le tri croisé ».

- **Rappel des hypothèses :**

Le tableau n°20 représente le récapitulatif des hypothèses.

- **Analyse de l'hypothèse H1 :**

Rappelons que l'hypothèse H1 postule que la réussite de la petite et moyenne entreprise est liée aux caractéristiques sociodémographiques de l'entrepreneur. Le tableau n°21 représente le récapitulatif des tests croisés entre variables sociodémographiques et chiffres d'affaires.

Pour ce qui est de *l'entourage*, on relève une évolution positive du chiffre d'affaires lorsque dans l'entourage on a :

- Des frères et sœurs entrepreneurs (90%)
- Des parents entrepreneurs (84,7%)
- Des amis entrepreneurs (40,9%)

On relève également une évolution du chiffre d'affaires lorsque le père de l'entrepreneur est dirigeant d'entreprise (66,6%) ou occupe une fonction libérale (75%).

La variable entourage a un rôle dans l'évolution positive du chiffre d'affaires.

Pour ce qui est du *genre* de l'entrepreneur, on relève une évolution positive du chiffre d'affaires à hauteur de :

- Des hommes (52.3%)

- Des femmes (37,5%)

On remarque donc que 52.3% des entrepreneurs hommes ont une évolution positive de leurs chiffres d'affaires.

Pour ce qui est de *l'âge de l'entrepreneur*, on relève une évolution positive du chiffre d'affaires lorsque pour les catégories d'âge suivantes :

- Entre 31 et 40 ans (55%)
- Plus de 40 ans (50,4%)
- Entre 26 et 30 ans (50%)
- Moins de 25 ans (25%)

On remarque que 55% des entrepreneurs qui ont entre 31 et 40 ans ont vu une évolution de leur chiffre d'affaires.

Pour ce qui est la *situation familiale de l'entrepreneur*, on relève une évolution positive du chiffre d'affaires lorsque dans la situation on a :

- Marié (61.3%)
- Divorcé (50%)
- Célibataire (26.6%)

On remarque donc que 61.3% des entrepreneurs mariés ont une évolution positive de leurs chiffres d'affaires.

Pour ce qui est du *niveau d'instruction* de l'entrepreneur, on relève une évolution positive du chiffre d'affaires lorsque dans le niveau on a :

- Formation professionnelle (64.7%)
- Secondaire (46.2%)
- Etudes universitaires (42.1%)

On remarque donc que la variable niveau d'instruction a un rôle dans l'évolution positive du chiffre d'affaires.

Pour ce qui est de *l'expérience*, on relève que 53.7% des entrepreneurs interrogé ont une expérience précédente dans le secteur et ils ont vu une évolution positive du chiffre d'affaires.

Le tableau n°22 représente le récapitulatif des tests croisés entre variables sociodémographiques et bénéfice.

Pour ce qui est de *l'entourage*, on relève une évolution positive du bénéfice lorsque dans l'entourage on a :

- Des frères et sœurs entrepreneurs (90%)

- Des parents entrepreneurs (84,6%)

- Des amis entrepreneurs (50%)

On relève également une évolution positive du chiffre d'affaires lorsque le père est dirigeant ou exerce une profession libérale (88,9% et 75% respectivement).

La variable entourage a un rôle dans l'évolution du bénéfice.

Pour ce qui est du *genre* de l'entrepreneur, on relève une évolution positive du bénéfice lorsque dans le sexe on a :

- Des hommes (61,9%)

- Des femmes (50%)

On remarque donc que 61.9% des entrepreneurs hommes ont vu une évolution positive de leur bénéfice.

Pour ce qui est *l'âge*, on relève une évolution positive du bénéfice lorsque dans l'âge on a :

- Plus de 40 ans (71.4%)

- Entre 26 et 30 ans (66.6%)

- Entre 31 et 40 ans (55%)

- Moins de 25 ans (25%)

On remarque que 71.4% des entrepreneurs qui ont plus 40 ans ont vu une évolution positive de leur bénéfice.

Pour ce qui est la *situation familiale*, on relève une évolution positive du bénéfice lorsque dans la situation on a :

- Divorcé (100%)

- Marié (64.6%)

Pour ce qui est *du niveau d'instruction* de l'entrepreneur, on relève une évolution positive du bénéfice lorsque l'entrepreneur est de niveau :

- Moyen (100%)

- Formation professionnelle (70,6%)

- Secondaire (61,6%)

- Etudes universitaires (52.6%)

On remarque donc que la variable niveau d'instruction a un rôle dans l'évolution du bénéfice.

Pour ce qui est de *l'expérience*, on relève que 60.8% des entrepreneurs interrogé ont une expérience précédente dans le secteur et ils ont vu une évolution positive du bénéfice.

- **Analyse de l'hypothèse H2 :**

Rappelons que l'hypothèse H2 postule que la réussite de la petite et moyenne entreprise est liée à la motivation de l'entrepreneur. Le tableau n°23 représente le récapitulatif des tests croisés entre la motivation et chiffres d'affaires.

Pour ce qui est de la motivation de l'entrepreneur, on relève une évolution positive du chiffre d'affaires lorsque la motivation de l'entrepreneur lors de la création de son entreprise est :

- Réaliser un rêve (61,1%)
- L'exploitation du savoir-faire (60%)
- L'indépendance et l'autonomie (56,5%)
- La recherche du pouvoir (55,5%)
- Relever un défi (54,6%)
- La volonté de prendre le risque (52,9%)
- Avoir une situation financière intéressante (50%)

On remarque donc que 61.1% des entrepreneurs interrogé ayant vu évoluer positivement leurs chiffres d'affaires, réalisent leur rêve. Et 60% qui aiment exploiter leur savoir-faire.

Le tableau n°24 représente le récapitulatif des tests croisés entre la motivation et bénéfice.

Pour ce qui est de la motivation de l'entrepreneur, on relève une évolution positive du bénéfice lorsque la motivation est (par ordre) :

- La recherche du pouvoir (88,9%)
- Réaliser un rêve (83,4%)
- L'exploitation du savoir-faire (70%)
- L'indépendance et l'autonomie (65,2%)
- La volonté de prendre le risque (64,7%)
- Relever un défi (63,6%)
- Avoir une situation financière intéressante (58,3%)

On remarque donc que 88.9% des entrepreneurs interrogés ayant vu évoluer positivement leurs bénéfices, aiment prendre le pouvoir. Et 83.4% qui réalisent leur rêve.

- **Analyse de l'hypothèse H3 :**

Rappelons que l'hypothèse H3 postule que la réussite de la petite et moyenne entreprise est liée aux compétences de l'entrepreneur.

Le tableau n°25 représente le récapitulatif des tests croisés entre la compétence et le chiffre d'affaire. Pour ce qui est des compétences de l'entrepreneur, on relève une évolution positive du chiffre d'affaires lorsque dans les compétences de l'entrepreneur sont (par ordre décroissant) :

- Diriger les autres (100%)
- Exploiter les nouvelles opportunités (88,9%)
- Identifier des opportunités (85,7%)
- Capacité de travail exceptionnelle (83,3%)
- Créativité (77,7%)
- Contacts avec les autres (68,5%)
- Compétences nécessaires pour assurer mes responsabilités (64,3%)
- Elaborer une vision (62,5%)
- Motiver les autres à travailler avec moi (57,1%)
- je planifie toujours avant d'agir (47,3%)

On remarque que 100% des entrepreneurs interrogés ayant vu évoluer leurs chiffres d'affaires, sont capables de aiment diriger les autres, et 88.9% savent exploiter de nouvelles opportunités et les exploiter (85,7%).

Le tableau n°26 représente le récapitulatif des tests croisés entre la compétence et le bénéfice. Pour ce qui est des compétences de l'entrepreneur, on relève une évolution positive du bénéfice lorsque les compétences de l'entrepreneur sont :

- Capacité de travail exceptionnelle (100%)
- Créativité (77,8%)
- Elaborer une vision/ Diriger les autres (75%)
- Identifier des opportunités/ Compétences nécessaires pour assurer mes responsabilités (71.4%)
- Exploiter les nouvelles opportunités (66,6%)
- Motiver les autres à travailler avec moi (61,7%)
- Contacts avec les autres (57,9%)
- je planifie toujours avant d'agir (52,7%)

On remarque que 100% des entrepreneurs interrogés ayant vu évoluer leurs chiffres d'affaires, possèdent une capacité de travail exceptionnelle, et 77.8% sont créatifs.

Le tableau n°27 représente le récapitulatif de la vérification des hypothèses. Il ressort à l'issu de l'enquête menée, du dépouillement des réponses et du traitement statistique, sont apparus les résultats majeurs : Les entrepreneurs enquêtes sont généralement de sexe masculin, d'âge mûr entre 31 ans et 40 ans. Leurs niveaux d'études élevées pour la majorité malgré qu'il y ait une proportion importante qui ont fait une formation professionnelle. Ils ont acquis suffisamment d'expériences et de savoir faire dans le même secteur que celui où ils ont créé leurs entreprises. Aussi, il ressort de cette enquête que la plupart des entrepreneurs ont un fort sentiment d'indépendance et d'autonomie

et avec la volonté d'avoir une situation financière intéressante. Il est à noter que les caractéristiques les plus importantes pour réussir en affaires et de savoir gérer et être relationnel. Ainsi, la vérification des hypothèses a confirmé l'existence d'une relation positive entre le profil de l'entrepreneur et la réussite de son entreprise.

- **Conclusion Générale :**

Toutes les théories évoquées jusqu'à maintenant reconnaissent que les comportements et les aptitudes des propriétaires d'entreprises ont une incidence marquée sur la croissance et la réussite de leurs entreprises et qu'ils se refléteront sur leurs choix stratégiques et leur mode de gestion. Les compétences de l'entrepreneur, ses motivations, ses expériences, etc. sont déterminants dans la réussite de l'entreprise et sa pérennité.

L'objet de notre article étant d'examiner la réussite de quelques PME. En particulier, nous avons cherché à déterminer le rôle du profil de l'entrepreneur dans la réussite de son entreprise. Il ressort du travail réalisé les conclusions suivantes :

En ce qui concerne les caractéristiques sociodémographiques du propriétaire dirigeant, nous comprenons maintenant combien certains facteurs, comme le sexe, l'âge, le niveau d'instruction, les motivations à entreprendre et les expériences antérieures peuvent avoir une influence sur la réussite de l'entreprise :

- Les entrepreneurs de notre enquête sont en majorité des hommes, ayant un âge mûr entre 31 ans et 40 ans. Dans la plupart des cas, ils étaient déjà des dirigeants d'une entreprise auparavant.
- D'une manière générale, la plupart des entreprises de notre échantillon ont été créées à partir des années 2008. Elles sont majoritairement des micros entreprises. De plus nous avons constaté que la plupart des entrepreneurs investie essentiellement dans les secteurs dans lesquels possèdent de savoir faire et d'expériences antérieurs. Il ressort également de notre étude que le niveau d'étude des entrepreneurs est élevé pour la majorité. Ils ont effectué des études universitaires ou une formation professionnelle.
- Il est à noter que le cadre familial dans lequel l'entrepreneur a été élevé forme un milieu qui semble constituer un élément important. En effet, la majorité des entrepreneurs ont affirmé d'avoir un entourage entrepreneuriale. Ce qui confirme que la plupart des entrepreneurs privés proviennent d'une famille où les parents ou autre personne proches sont des entrepreneurs.
- Les motivations de l'entrepreneur à un effet significatif et positif sur le succès entrepreneurial. Nous en concluons qu'il ya une relation entre la motivation et la réussite de l'entreprise.
- Enfin, les résultats montrent que les habiletés de l'entrepreneur ont un lien avec succès de l'entreprise.

La synthèse des résultats est récapitulée dans le tableau n°28 suivant qui reprend les variables les plus représentatives du lien entre profil de l'entrepreneur et la réussite de son entreprise.

Limite de l'étude de cas :

Les résultats de notre enquête présentent certaines limites :

- La taille de notre échantillon. En effet, nous avons dû nous confronter à des contraintes d'accès au terrain, ainsi qu'à des limites de temps. Ces impératifs ne nous ont pas permis d'élargir notre échantillon de recherche. Il est à noter que l'accès à certaines PME se faisait par l'intervention de certaines intermédiaires ce qui compliquait le travail de recherche.
- Autre limite de ce travail réside dans le fait de restreindre la réussite entrepreneuriale à deux indicateurs à savoir l'évolution positive du chiffre d'affaires et du bénéfice.
- Une autre limite tient au fait de prendre des PME opérant dans des secteurs d'activités différents et dans deux villes différentes.

Toutefois, il ressort que la recherche sur la réussite de la PME en Algérie nécessite un prolongement sur le sujet. Cette conclusion soulève encore des interrogations. Une étude plus approfondie est envisagée dans une future recherche. Cette étude se basera sur les facteurs de réussite externes de la PME algérienne liée à l'environnement de l'entrepreneur. Parmi les perspectives de ce travail c'est de travailler sur des PME appartenant au même secteur d'activité ou même de grandes entreprises privées afin de lier le concept de réussite entrepreneuriale avec le profil de l'entrepreneur.

BIBLIOGRAPHIE

- J. Wiklund (1999), «The sustainability of the entrepreneurial orientation-performance relationship», *Entrepreneurship Theory & Practice*, p 37-41.
- Man et al. (2002), « the competitiveness of Small and Medium Enterprises- A conceptualization with focus on entrepreneurial competences », *Journal of Business Venturing*, Vol 17, p 123-142.
- S. Boutiller (1996), « l'entrepreneur dans la théorie économique », *problèmes économiques*, n°2482, p 4.
- McClelland, D. (1961), «The achieving society », Princeton, Nj Van Nostrand Reinhold.
- Gustave E, et Mafuku K. (2008), « Facteurs de transition : de la micro-entreprise à l'entreprise capitaliste moderne en république démocratique du Congo », Edition Print book, p33.

ANNEXES :

Contient le récapitulatif des différents tableaux et figures cités dans l'enquête

Tableau n° 1 : Sexe des répondants

Sexe	Homme	Femme
	82%	18%

Source : Elaboré par nous même.

Tableau n° 2: Age des répondants

Age	Moins de 25 ans	25-30 ans	31- 40 ans	Plus de 40 ans
	8%	24%	40%	28%

Source : Elaboré par nous même.

Tableau n° 3 : Situation familiale des répondants

Situation familiale	Marié(e)	Célibataire	Divorcé(e)
Pourcentage	62%	34%	04%

Source : Elaboré par nous même.

Tableau n° 4 : Niveau d'instruction des répondants

Niveau d'instruction	Moyen	Secondaire	Etudes universitaires	Formation professionnelle
Pourcentage	02%	26%	40%	32%

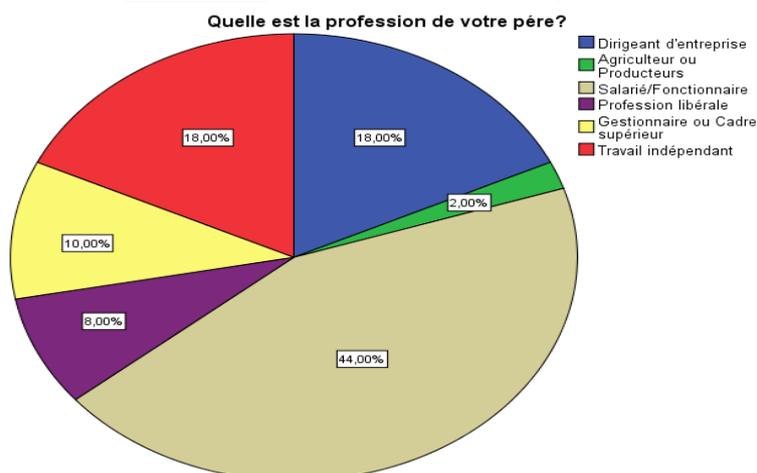
Source : Elaboré par nous même.

Tableau n° 5 : Profession du père des répondants

Origine sociale	Origine sociale
Dirigeant d'une entreprise	18%
Agriculteur ou producteur	02%
Salarié / Fonctionnaire	44%
Profession libérale	08%
Gestionnaire / Cadre Supérieur	10%
Travail indépendant (commerce)	18%

Source : Elaboré par nous même.

Figure n° 1 : Profession du père du répondant



Source : Elaboré par nous même.

Tableau n° 6 : Statut avant la création de votre entreprise

Statut	Dirigeant(e) d'une entreprise	Salarié(e) / Fonctionnaire	Etudiant(e)	En chômage	Profession libéral
Pourcentage	32%	24%	16%	14%	14%

Source : Elaboré par nous même.

Tableau n° 7 : Expérience professionnelle précédente

Expérience professionnelle	Oui	Non
	82%	18%

Source : Elaboré par nous même.

Tableau n° 8 : Caractéristiques générales de l'entreprise

Caractéristiques générale de l'entreprise		
Secteur d'activité	Industrie	20%
	BTPH	26%
	Service	54%
Nature	Créée	86%
	Rachetée	04%
	Héritée	10%
Effectifs	1-9	62%
	10-49	36%
	50-250	02%

Source : Elaboré par nous même.

Tableau n° 9 : Année de création de l'entreprise

Année	1989-2000	2001-2007	2008-2013
Pourcentage	16%	18%	66%

Source : Elaboré par nous même.

Tableau n° 10 : L'idée de création de votre entreprise

Idée	Pourcentage
Suite à une rencontre avec un entrepreneur	25%
Suite aux études universitaires	20%
Suite à une formation	20%
Depuis tout petit (e)	16%
Suite à des campagnes étatiques (ANSEJ, ANDI, CNAC...)	14%
Suite à un état de chômage	05%
Total	100%

Source : Elaboré par nous même sur la base des outputs de SPSS.

Tableau n° 11 : le choix du secteur d'activité

Choix du Secteur	Pourcentage
Des expériences antérieures dans le domaine	36%
Une évaluation des opportunités présentes dans l'environnement	24%
Des conseils de la famille ou des amis	20%
Du diplôme acquis	20%
Total	100%

Source : Elaboré par nous même sur la base des outputs de SPSS.

Tableau n° 12 : Formation dédiée aux créateurs d'entreprise

Formation	Oui	Non
	26%	74%

Source : Elaboré par nous même.

Tableau n° 13 : Les entrepreneurs dans votre entourage

Avez-vous des entrepreneurs dans votre entourage ?	Oui	Non
	66%	34%

Source : Elaboré par nous même sur la base des outputs SPSS.

Tableau n° 14 : Qui sont-ils ?

Qui sont-ils ?	Parents	Frères / Sœurs	Amis	Autres membres de la famille
	26%	22%	46%	06%

Source : Elaboré par nous même sur la base des outputs SPSS.

Tableau n° 15 : Les valeurs qui favorisent le succès d'un entrepreneur

Valeurs	Pourcentage
Savoir gérer	26%
Etre relationnel	21%
Etre créatif	15%
Prise de risque	13%
Avoir l'intuition	13%
Etre leader	12%
Total	100%

Source : Elaboré par nous même sur la base des outputs de SPSS.

Figure n° 2 : Valeurs entrepreneuriales



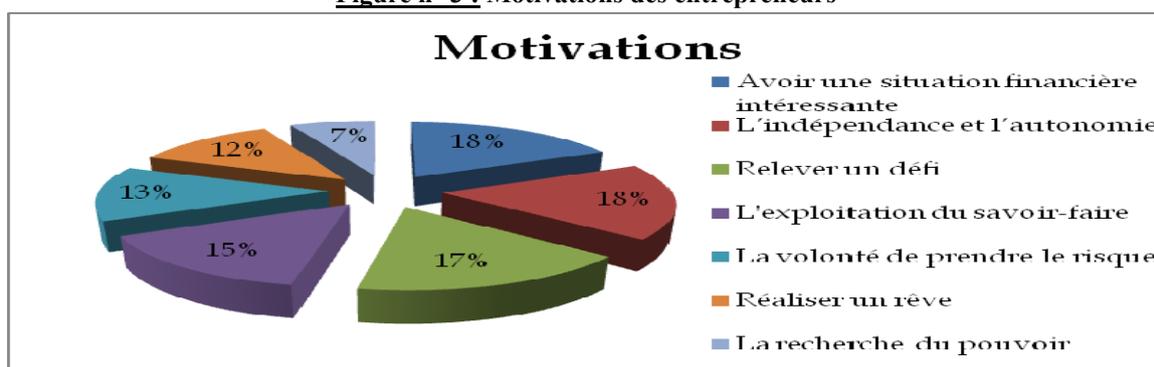
Source : Elaboré par nous même.

Tableau n° 16 : Les principales motivations d'un entrepreneur

Motivations	Pourcentage	Moyenne
Avoir une situation financière intéressante	18%	0,44
L'indépendance et l'autonomie	18%	0,36
Relever un défi	17%	0,40
L'exploitation du savoir-faire	15%	0,34
La volonté de prendre le risque	13%	0,18
Réaliser un rêve	12%	0,46
La recherche du pouvoir	07%	0,48

Source : Elaboré par nous même sur la base des outputs de SPSS.

Figure n° 3 : Motivations des entrepreneurs



Source : Elaboré par nous même.

Tableau n° 17 : Répartition selon les objectifs de création

Objectifs	Pourcentage
La croissance	52%
L'indépendance	18%
L'autonomie de décision	22%
La pérennité	08%
Total	100%

Source : Elaboré par nous même sur la base des outputs de SPSS.

Tableau n° 18 : Compétences des entrepreneurs

	Pas du tout d'accord	Pas d'accord	Neutre	D'accord	Tout à fait d'accord	Moyenne
J'ai la capacité à me projeter dans l'avenir	4%	-	23%	56%	17%	3,80
Je peux identifier facilement les nouvelles opportunités	-	4%	21%	58%	17%	3,86
J'arrive à exploiter efficacement les nouvelles opportunités	-	4%	17%	60%	19%	3,92
J'établis facilement des contacts avec les autres	-	2%	13%	50%	35%	4,28
J'aime diriger les autres	12%	17%	21%	40%	10%	3,12
J'ai une capacité de travail exceptionnelle	2%	6%	27%	50%	15%	3,68
Je motive facilement les autres à travailler avec moi	-	4%	4%	54%	38%	4,30
Je planifie toujours avant d'agir	-	2%	10%	50%	38%	4,28
Je suis créatif	4%	2%	42%	33%	19%	3,60
Je possède les compétences nécessaires pour assurer mes responsabilités	-	2%	6%	67%	25%	4,18

Source : Elaboré par nous même sur la base des outputs SPSS.

Figure n° 4 : Compétences des entrepreneurs

Source : Elaboré par nous même.

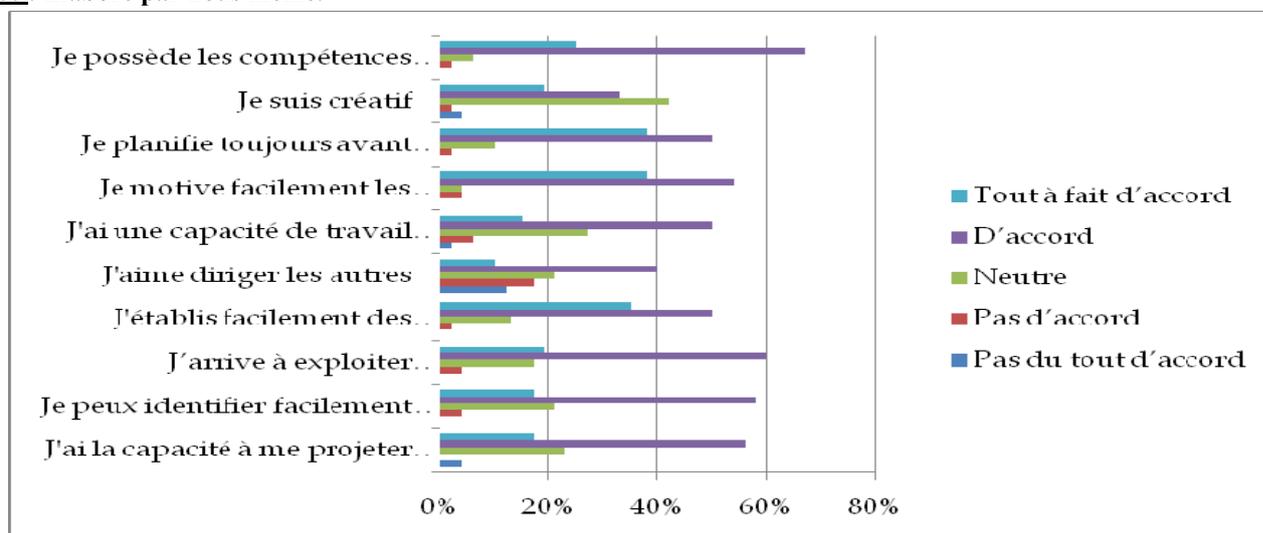
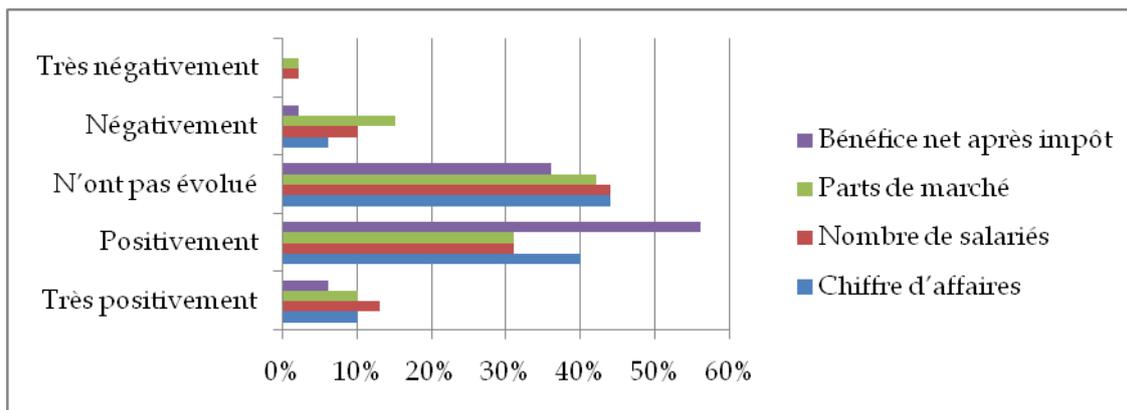


Tableau n° 19 : L'évolution de la performance de l'entreprise

Variables	Positivement	N'ont pas évolué	Négativement
Chiffre d'affaires	50%	44%	6%
Nombre de salariés	44%	44%	12%
Parts de marché	41%	42%	17%
Bénéfice net après impôt	62%	36%	2%

Source : Elaboré par nous même.

Figure n° 5 : Performances de l'entreprise



Source : Elaboré par nous même.

Tableau n° 20 : Les hypothèses de recherche

FATEURS	ELEMENTS	HYPOTHESES	Succès entrepreneurial
Caractéristiques sociodémographiques	Sexe et Age	H1	
	Niveau d'instruction		
	L'expérience antécédente		
	Entourage		
Motivation	Relever un défi	H2	
	Réaliser un rêve		
	L'exploitation du savoir-faire		
	La volonté de prendre le risque		
	La recherche du pouvoir		
	L'indépendance et l'autonomie		
	Avoir une situation financière intéressante		
Compétences	Elaborer une vision	H3	
	Identifier des opportunités		

	Exploiter les nouvelles opportunités		
	Contacts avec les autres		
	Diriger les autres		
	Capacité de travail exceptionnelle		
	Motiver les autres à travailler avec moi		
	Créativité		
	Compétences nécessaires pour assurer mes responsabilités		

Source : Elaboré par nous même.

Tableau n° 21 : Tableau croisé entre variables sociodémographiques et chiffres d'affaires

Questions	Evolution du Chiffre d'affaires				
	Très Positivement	Positivement	N'a pas évolué	Négativement	Très négativement
Y-a-t-il des entrepreneurs dans votre entourage ?	18,2%	33,3%	42,4%	6,1%	/
Si oui, qui sont-ils ?					
Parents	38,5%	46,2%	7,7%	7,7%	/
Frères et sœurs	30%	60%	10%	/	/
Amis	9,1%	31,8%	50%	9,1%	/
Profession du père					
Dirigeant	22,2%	44,4%	22,2%	11,1%	/
Agriculteur	0%	0%	100%	0%	/
Salarié	9,1%	40,9%	45,5%	4,5%	/
Profession libérale	50%	25%	25%	0%	/
Cadre	0%	40%	60%	0%	/
Travail indépendant	14%	22,2%	55,6%	11,1%	/
Sexe					
Homme	9,4%	42,9%	40,5%	7,1%	/
Femme	37,5%	0%	62,5%	0%	/
Age					
Moins de 25 ans	25%	0%	75%	0%	/
Entre 26 et 30 ans	25%	25%	41,7%	8,3%	/
Entre 31 et 40 ans	0%	55%	45%	0%	/
Plus de 40 ans	21,8%	28,6%	35,7%	14,3%	/
Situation familiale					
Marié	12,9%	48,4%	32,4%	6,5%	/
Célibataire	13,3%	13,3%	66,7%	6,7%	/

Divorcé	25%	25%	50%	0%	/
Niveau d'instruction					
Primaire	/	/	/	/	/
Moyen	0%	0%	100%	0%	/
Secondaire	15,4%	30,8%	46,2%	7,7%	/
Etudes universitaires	15,8%	26,3%	52,6%	5,3%	/
Formation professionnelle	11,8%	52,9%	29,4%	5,9%	/
Expérience					
Expérience précédente dans le secteur	17,1%	36,6%	41,5%	4,9%	/

Source : Elaboré par nous même sur la base des outputs SPSS.

Tableau n° 22 : Tableau croisé entre variables sociodémographiques et Bénéfice

Questions	Evolution du Bénéfice				
	Très Positivement	Positivement	N'a pas évolué	Négativement	Très négativement
Y-a-t-il des entrepreneurs dans votre entourage ?	9,1%	48,5%	39,4%	3,0%	/
Si oui, qui sont-ils ?					
Parents	30,8%	53,8%	7,7%	7,7%	/
Frères et sœurs	30%	60%	0%	10%	/
Amis	4,5%	45,5%	50%	/	/
Profession du père					
Dirigeant	0%	88,9%	11,1%	0%	/
Agriculteur	0%	0%	100%	0%	/
Salarié	4,5%	54,5%	36,4%	4,5%	/
Profession libérale	25%	50%	0%	25%	/
Cadre	0%	40%	60%	0%	/
Travail indépendant	22,2%	22,2%	55,6%	0%	/
Sexe					
Homme	9,5%	52,4%	35,7%	2,4%	/
Femme	0%	50%	37,5%	12,5%	/
Age					
Moins de 25 ans	0%	25%	50%	25%	/
Entre 26 et 30 ans	8,3%	58,3%	33,3%	0%	/
Entre 31 et 40 ans	10%	45%	40%	5%	/
Plus de 40 ans	7,1%	64,3%	28,6%	0%	/
Situation familiale					
Marié	6,5%	58,1%	32,3%	3,2%	/
Célibataire	13,3%	26,7%	53,3%	6,7%	/
Divorcé	0%	100%	0%	0%	/
Niveau d'instruction					
Primaire	/	/	/	/	/
Moyen	0%	0%	100%	0%	/
Secondaire	15,4%	46,2%	38,5%	0%	/
Etudes universitaires	0%	52,6%	42,1%	5,3%	/
Formation professionnelle	11,8%	58,8%	23,5%	5,9%	/
Expérience					
Expérience précédente dans le secteur	9,8%	51,2%	36,6%	2,4%	/

Source : Elaboré par nous même sur la base des outputs SPSS.

Tableau n° 23 : Tableau croisé entre la motivation et chiffre d'affaire

Questions	Evolution du Chiffre d'affaire				
	Très Positivement	Positivement	N'a pas évolué	Négativement	Très négativement
Motivations					
Relever un défi	18,2%	36,4%	36,4%	9,1%	/
Réaliser un rêve	22,2%	38,9%	33,3%	5,6%	/
L'exploitation du savoir-faire	20%	40%	35%	5%	/
La volonté de prendre le risque	17,6%	35,3%	41,2%	5,9%	/
La recherche du pouvoir	11,1%	44,4%	44,4%	0%	/
L'indépendance et l'autonomie	17,4%	39,1%	39,1%	4,3%	/
Avoir une situation financière intéressante	12,5%	37,5%	45,8%	4,2%	/

Source : Elaboré par nous même sur la base des outputs SPSS.

Tableau n° 24 : Tableau croisé entre la motivation et bénéfice

Questions	Evolution du Bénéfice				
	Très Positivement	Positivement	N'a pas évolué	Négativement	Très négativement
Motivations					
Relever un défi	13,6%	50%	31,8%	4,5%	/
Réaliser un rêve	16,7%	66,7%	16,7%	0%	/
L'exploitation du savoir-faire	15%	55%	25%	5%	/
La volonté de prendre le risque	11,8%	52,9%	29,4%	5,9%	/
La recherche du pouvoir	11,1%	77,8%	11,1%	0%	/
L'indépendance et l'autonomie	4,3%	60,9%	34,8%	0%	/
Avoir une situation financière intéressante	0%	58,3%	37,5%	4,2%	/

Source : Elaboré par nous même sur la base des outputs SPSS.

Tableau n° 25 : Tableau croisé entre la compétence et chiffre d'affaire

Questions	Evolution du Chiffre d'affaire				Très négativement
	Très Positivement	Positivement	N'a pas évolué	Négativement	
Compétences					
Elaborer une vision	25%	37,5%	37,5%	0%	/
Identifier des opportunités	28,6%	57,1%	14,3%	0%	/
Exploiter les nouvelles opportunités	33,3%	55,6%	11,1%	0%	/
Contacts avec les autres	21,1%	47,4%	31,6%	0%	/
Diriger les autres	25%	75%	0%	0%	/
Capacité de travail exceptionnelle	0%	83,3%	16,7%	0%	/
Motiver les autres à travailler avec moi	23,8%	33,3%	42,9%	0%	/
je planifie toujours avant d'agir	10,5%	36,8%	52,6%	0%	/
Créativité	33,3%	44,4%	22,2%	0%	/
Compétences nécessaires pour assurer mes responsabilités	21,4%	42,9%	35,7%	0%	/

Source : Elaboré par nous même sur la base des outputs SPSS.

Tableau n° 26 : Tableau croisé entre la compétence et bénéfice

Questions	Evolution du bénéfice				Très négativement
	Très Positivement	Positivement	N'a pas évolué	Négativement	
Compétences					
Elaborer une vision	0%	75%	25%	0%	/
Identifier des opportunités	14,3%	57,1%	28,6%	0%	/
Exploiter les nouvelles opportunités	22,2%	44,4%	22,2%	11,1%	/
Contacts avec les autres	0%	57,9%	36,8%	5,3%	/
Diriger les autres	50%	25%	25%	0%	/
Capacité de travail exceptionnelle	16,7%	83,3%	0,0%	0,0%	/
Motiver les autres à travailler avec moi	14,3%	47,6%	33,3%	4,8%	/
je planifie toujours avant d'agir	5,3%	47,4%	47,4%	0,0%	/
Créativité	11,1%	66,7%	11,1%	11,1%	/
Compétences nécessaires pour assurer mes responsabilités	7,1%	64,3%	21,4%	7,1%	/

Source : Elaboré par nous même sur la base des outputs SPSS.

Tableau n° 27 : Tableau récapitulatif de la vérification des hypothèses

Hypothèses	Vérification	
H1 = Caractéristiques Sociodémographiques	Lien positive entre les caractéristiques sociodémographiques de l'entrepreneur et la performance de l'entreprise.	Hypothèse Confirmée
H2 = La motivation	Lien positive entre la motivation de l'entrepreneur et la performance de l'entreprise	Hypothèse Confirmée
H3 = Les compétences	Lien positive entre la compétence de l'entrepreneur et la performance de l'entreprise	Hypothèse Confirmée

Source : Elaboré par nous même.

Tableau n° 28 : Tableau récapitulatif des variables de la réussite entrepreneuriale

Hypothèse	Groupes de variables	Variables les plus représentatives
H1 Lien entre variables sociodémographiques et succès	Sexe Age Niveau d'instruction L'expérience antécédente dans le secteur Entourage	Niveau d'instruction (expérience professionnelle) Expérience antécédente dans le secteur Entourage (frères et sœurs entrepreneurs, parents entrepreneurs)
H2 Lien entre motivations de l'entrepreneur et succès	Relever un défi Réaliser un rêve L'exploitation du savoir-faire La volonté de prendre le risque La recherche du pouvoir L'indépendance et l'autonomie Avoir une situation financière intéressante	Réaliser un rêve L'exploitation d'un savoir-faire La recherche de pouvoir
H3 Lien entre compétences de l'entrepreneur et succès	Elaborer une vision Identifier des opportunités Exploiter les nouvelles opportunités Contacts avec les autres Diriger les autres Capacité de travail exceptionnelle Motiver les autres à travailler avec moi Créativité Compétences nécessaires pour assurer mes responsabilités	Diriger les autres Identifier et exploiter de nouvelles opportunités Capacité de travail exceptionnelle

Source : Elaboré par nous même.