

INTRANET : UNE VERITABLE REVOLUTION POUR L'ENTREPRISE

Salim Asselah

E-mail : salim@ist.cerist.dz

Abstract :

Après une brève introduction sur le réseau Internet, l'auteur donne une définition de l'Intranet et met en relief les principaux avantages (architecture, interface, sécurité,...) qu'il offre l'élaboration et l'utilisation de cet outil pour l'entreprise pour demain.

Introduction

Internet est en train de bouleverser le monde, de changer les habitudes, de révolutionner l'accès à l'information. Des serveurs naissent quotidiennement et la plupart des entreprises sont présentes sur Internet surtout après l'apparition du World Wide Web (WWW). La présence mondiale sur Internet a permis à ce dernier de se développer et de trouver des solutions rapides à tous les problèmes techniques posés. Ce développement technologique extraordinaire a permis à des institutions publiques ou privées d'adopter cette technologie à leurs propres systèmes d'information et de bénéficier ainsi d'une technologie efficace et à moindre coût. C'est ce qui est connu sous le nom de "INTRANET" et qui verra, dans les prochains mois, au niveau international, un succès sans précédent.

Qu'est ce que l'INTRANET :

Parler d'Intranet c'est évoquer le World Wide Web (connu sous le nom de Web) qui en fait est le pilier principal sur lequel repose la technologie Intranet.

En un mot, je dirais qu'intranet est un Web privé. Il utilise les mêmes protocoles de communications, les mêmes visualiseurs (Browsers) et les mêmes normes que le WWW. Mais contrairement au Web sur Internet, le Web Intranet ne donne accès qu'aux sites et aux personnes autorisés (généralement les employés de l'entreprise).

Pour définir très brièvement Intranet, je dirais que c'est une technologie calquée sur les

technique d'Internet et qui offre un réseau d'entreprise Local (LAN) ou étendu (WAN) à toutes les possibilités offertes par Internet (messagerie, FTP, Web, groupes de discussion, vidéoconférence, ect...)

Les avantages d'INTRANET :

Intranet offre trois grands avantages, à savoir :

- Une architecture ouverte
- Une interface facile à l'emploi
- Un aspect sécurité.

A) Architecture ouverte :

Intranet s'appuie sur une architecture ouverte, c'est à dire qu'il accepte toutes les plateformes systèmes d'une entreprise. On peut mettre des applications sur différents systèmes (Mac, Pc, Unix, Windows ect...) et intégrer facilement des applications existantes qui est le grand souci des entreprises. La plupart des entreprises ont des bases de données développées sous divers SGBD et sont souvent confrontés à des problèmes de migration; avec Intranet, qui utilise le langage HTML (HyperText Markup Language) c'est possible de communiquer avec les SGBD. Les prochains serveurs Web intégreront ces fonctions de liens; parmi eux, on peut citer :

* Internet Information Server (IIS) de Microsoft connu sous le nom de "GIBRALTAR" qui a des liens avec SQL,

* Oracle Web Server livré avec Oracle 7.

B) Interface facile à l'emploi

Basé sur le web, donc sur un système hypertext/hypermédia, Intranet offre à

l'utilisateur une facilité de navigation et une convivialité sans précédent. Le système intègre en son sein toutes les applications où l'utilisateur n'est pas obligé de changer de système d'information pour avoir ou demander l'information voulue. L'utilisateur, à partir de son visualiseur peut faire toutes les fonctions: envoyer un mail, visiter un site, consulter une base de données, ect...

C) Aspect sécurité :

Le troisième avantage d'Intranet réside dans la sécurité. En plus des aspects sécuritaires qu'offres Internet (adresses IP, routage ect...), Intranet offre un codage supplémentaire avec l'approche SSL (Secure Socket Layer).

Créer son site INTRANET

On dit que les entreprises ouvertes sur l'extérieur sont des entreprises à succès; et on dit aussi que les entreprises qui ont un système de communication interne efficace sont aussi des entreprises à succès. Avec un site Intranet c'est possible d'avoir les deux.

Créer son propre Intranet a l'avantage d'être :

- Q Facile à mettre en place.
- Peu coûteux.
- a Investissement à risque "0".
- Formation simple.
- Minimum d'équipements.

La configuration de base nécessite un équipement Hardware et un serveur WWW tout en prenant en compte que vos utilisateurs disposent déjà de PC sinon l'investissement en postes de travail reste très bas.

La plate-forme "serveur" requiert une machine un espace mémoire suffisant capable de faire tourner Windows NT, Windows 95, UNIX et ceci dépend de votre préférence et des capacités humaines sur place.

Vous devez configurer vos cartes réseaux pour des connexions TCP/IP.

La plupart des intuitions ayant des "Intranet"

optent pour Windows NT à cause de son architecture ouverte et sa facilité d'emploi, (en attendant de tester les autres serveurs WEB LiveWirePro et Oracle Web Server).

Le serveur Web vous permettra de gérer votre propre Web. Il vous permettra, entre autres de mettre en place vos pages d'accueil (Home Pages) d'utiliser le HTML (HyperText Markup Language), d'utiliser les CGI (Common Gateway Interface) et d'incorporer des bases de données existantes.

Du côté client, pour une bonne convivialité et une utilisation parfaite des ressources offertes par le serveur, chaque utilisateur qui veut accéder à votre site WWW, a besoin d'un 486 ou d'un Pentium avec un minimum de 8 MB pour tourner un visualiseur client sous NT ou MS Windows. A noter que les visualiseurs commerciaux coûtent moins de 40\$ et que beaucoup de logiciels gratuits sont disponibles.

Avant tout choix de serveur WWW et pour des raisons d'efficacité et de coût[^]énéfice, on doit se poser un certains nombres de questions parmi lesquelles on peut citer :

- * Que choisir? Unix, Windows NT ou autres serveurs?
- * Comment sont conçues vos bases de données? avec quel SGBD? comment les intégrer?
- * Les types de protocoles que vous allez utiliser (HTTP, GOPHER, FTP, ect...)?
 - Le serveur choisi accepte-il ces protocoles?
- * Qui va installer le serveur (équipe interne, un prestataire spécialisé)?
- * Qui fera vos home pages?
- * Quelle formation donner à votre personnel?

Le décideur doit répondre à une multitude de questions avant le choix d'une solution Intranet mais le plus souvent et l'expérience de certains pays avancés démontre que le meilleur moyen de réussir son Intranet c'est de confier l'étude et l'installation et la formation à une société spécialisée.

Le potentiel humain de l'entreprise prendra la relève après formation.

Quelles informations mettre sur l'Intranet de l'entreprise ?

On reproche souvent aux responsables et gestionnaires d'entreprises le manque de communication; ce qui engendre des disparités très importantes entre managers et employés d'une part et entre les employés d'autre part.

L'absence de système de communication est la cause majeure de l'échec des entreprises dans leurs missions. Mettre en place un système de communication classique ne marchera jamais, car l'environnement et les mentalités des cadres de l'entreprise moderne reste Intranet; mais que mettre pour susciter l'accès au serveur de l'entreprise?

D'après une étude faite par Zona Research, Inc dans la revue "Inter@active Week" de novembre 1995, la majorité des employés qui accèdent à leur Intranet d'entreprise pour :

*0% accèdent aux manuels et aux nouvelles procédures.

*=38% mettent leur pages Web

* 38% accèdent aux produits et aux données Marketing de l'entreprise.

* 30% postent les offres d'emplois internes.

* 27% reviennent et approuvent les documents de l'entreprise.

* 24% accèdent aux informations concernant les travailleurs en général.

* 18% Lisent le calendrier et les événements de l'entreprise

* 12% accèdent aux bases de données existantes.

C'est des informations de ce type qui vont alimenter le serveur de l'entreprise. En fait chaque entreprise a la liberté de mettre ce qu'elle juge nécessaire pour mener à bien ses missions.

Conclusion :

La technologie "Intranet" est venue comme une bouée de sauvetage pour l'entreprise. Malgré toutes les difficultés financières, les décideurs d'entreprises doivent être conscients du rôle de l'information et de la communication et inscrire au plus vite dans leur prévisions d'investissements l'installation d'un Intranet parceque contrairement au LOTO "Facile, pas cher et peut rapporter gros" INTRANET" c'est facile, pas cher et rapporte gros".