

PRENOMS BRITANNIQUES ET AMERICAINS: UNE EXPLORATION INTERCULTURELLE DE DONNEES A L'AIDE DE PYTHON 'NAMES-DATASET'**UK AND US FIRST NAMES: AN INTERCULTURAL DATA MINING USING THE PYTHON NAMES-DATASET****Fouad BOULKROUN**Centre Universitaire de Mila, Algérie f.boulkroun@centre-univ-mila.dz**Résumé**

L'étude des *prénoms* a ciblé les cultures séparément, et les techniques computationnelles à grande échelle permettant de les comparer entre différentes sociétés restent limitées, ce qui représente une lacune que cette recherche vise à combler. Cet article vise à comparer les prénoms au Royaume-Uni et aux États-Unis. Le *Names-Dataset* est utilisé comme source de données sous *Python*, pour l'exploration d'une énorme collection de noms, couvrant 100000 noms américains et 65000 noms britanniques. Une série de questions de recherche sont soulevées: (1) Existe-t-il des similitudes et des différences entre les conventions de dénomination des deux pays? (2) Quels sont les prénoms les plus populaires par sexe et par pays? (3) Comment se comparent la probabilité de *popularité*, du *pays* d'origine, et du *rang* des prénoms masculins et féminins dans les deux régions? Les résultats, les implications, et les recommandations sont ensuite discutés.

Mots-clés: culture, names-dataset, prénoms, États-Unis, Royaume-Uni**Abstract**

This paper aims to compare *first names* in the United Kingdom (UK) and the United States (US). A set of research questions are raised, bearing on the similarities and differences in naming conventions. In pursuit of these aims, a set of research questions are raised: (1) Are there similarities and differences between the UK and the US naming conventions? (2) What are the top popular first names per gender in each country? (3) What is the *popularity*, *country* of origin, and *rank* of first names across both *gender* types and how do these frequencies and distributions compare across the two cultures? The newly released *Names-Dataset*, covering 100000 US and 65000 UK names, is used as a source of data collection together with Python Programming Language as a tool for data mining and visualisation. Insights on the *popularity*, *gender* and *country distributions* of first names and their implications are thereby discussed.

Keywords: culture, first-names, names-dataset, UK, US

Les *prénoms* ne sont pas seulement des identifiants personnels, mais aussi des marqueurs linguistiques et culturels. Ils agissent souvent comme de puissants indicateurs du pays auquel ils appartiennent et portent des significations liées aux valeurs et aux identités des sociétés dont ils sont originaires (Marc, 2005). L'étude des prénoms, connue sous le nom d'anthroponymie et d'onomastique (Mateos, 2014), offre des perspectives sur les traditions, les

attributs, et les tendances au sein des cultures. L'analyse des pratiques de dénomination *au sein* et *entre* les cultures a été un domaine d'intérêt pour les chercheurs abordant la question sous des perspectives anthropologiques, sociologiques et linguistiques (Parada, 2016 ; Cutler *et al.*, 1990).

L'étude des prénoms s'est traditionnellement appuyée sur l'analyse manuelle de jeux de données et de méthodologies limités tout en se concentrant sur les noms de famille (Mateos & Tucker, 2008) et sur les cultures de manière isolée (Mateos & Tucker, 2008). En d'autres termes, bien que les pratiques de dénomination aient été étudiées, les techniques computationnelles à grande échelle comparant les prénoms à travers différentes sociétés restent limitées, représentant une lacune que cette recherche vise à combler.

Cette recherche tente donc d'aborder les problèmes susmentionnés en utilisant le récent ensemble de données (*Names-Dataset*, une collection massive de centaines de milliers de prénoms de divers pays) comme source de collecte de données et *Python* comme outil d'exploration et de visualisation. L'étude vise à comparer quantitativement les prénoms britanniques (GB) et américains (USA). En particulier, elle tente d'explorer les ressemblances et les différences entre leurs conventions de dénomination et les distributions des prénoms selon le *pays*, le *genre* et le *rang*.

En poursuivant ces objectifs, un ensemble de questions de recherche est posé concernant les *similarités* et des *différences* entre les conventions de dénomination. La présente recherche démontre le type de connaissances pouvant être découvertes grâce à une analyse de grande envergure axée sur les données.

1. REVUE DE LA LITTÉRATURE

1.1. La culture et la diversité des prénoms aux USA et en GB

Les USA et la GB ont une longue et complexe histoire d'échanges culturels, qui ont façonné leurs pratiques de dénomination depuis des années. Wilson (1998) rappelle que les premiers prénoms des premiers colons en Amérique avaient un modèle anglais: les hommes portaient des prénoms tels que *John*, *Edward* et *William* et les femmes portaient des prénoms comme *Elizabeth*, *Mary* et *Anne*. En retraçant l'histoire des prénoms sur plus de deux millénaires, il explique comment ils ont à la fois hérité et adapté des prénoms de diverses sources.

Les tendances de dénomination dans les deux pays ont été bien documentées (Mateos, 2014; Wilson, 1998). Les prénoms britanniques ont suivi des conventions qui renforcent les traditions sociales. Ils tendent à être plus homogènes et enracinées dans l'histoire. En revanche, les prénoms américains montrent une plus grande diversité de cultures (Wilson, 1998). En analysant les prénoms américains sur cinq décennies, Lieberman (2000) trouve une plus grande singularité. En revanche, Wilson (1998) suggère que la culture de dénomination en GB tend à être plus conservatrice et traditionnelle. Dans l'ensemble, les travaux antérieurs indiquent certaines différences culturelles, mais la plupart reposent sur de petits échantillons, avec une rareté d'analyse computationnelle à grande échelle.

Au-delà des différences et des héritages partagés, et dans le cadre d'une analyse interculturelle, cette étude peut s'inspirer du modèle de Byram (1997) qui définit l'*interculturalité* comme étant l'acquisition d'un savoir, d'attitudes et de compétences. Une

compétence interculturelle est donc nécessaire pour célébrer la diversité en matière de dénomination.

1.2. Attributs et modèles communs de prénoms

La culture et la diversité des prénoms peuvent adopter différentes approches: historiques, sociologiques, ethniques, linguistiques, et statistiques (Williams et Renwick, 2022; Mateos, 2014; Wilson, 1998; Cutler et al., 1990). Les prénoms peuvent être influencés par diverses sources culturelles et historiques, mais ils ont aussi leurs propres caractéristiques et styles distinctifs. Ils sont dynamiques et évolutifs, mais ils démontrent aussi une continuité de tradition et une stabilité de popularité. Ils peuvent être similaires et convergents, mais ils peuvent aussi montrer une divergence de goût et d'innovation.

Diverses caractéristiques linguistiques des prénoms ont été étudiées. Les principaux attributs incluent la longueur, les modèles de syllabes, les fréquences de lettres, et les divisions de genre. Williams et Renwick (2022), en utilisant une perspective diachronique, constatent que les prénoms féminins anglais sont plus longs que les prénoms masculins, ont plus tendance à avoir des finales vocaliques en voyelle, et sont moins susceptibles d'avoir un accent primaire initial (voir également les résultats de Cutler et autres, 1990). De plus, les prénoms des deux genres sont sujets à des changements au fil du temps, démontrant des modèles temporels tels que des cycles de montée et de chute de popularité (Wilson, 1998; Williams et Renwick, 2022). Il convient de noter que Williams et Renwick ont utilisé une analyse statistique de 5600 prénoms avec le langage de programmation R.

2. MÉTHODE

2.1. Contexte

Bien que les pratiques de dénomination aient été étudiées au sein des cultures, les techniques computationnelles à grande échelle contrastant les prénoms dans différentes sociétés restent très rares, ce qui représente un écart que nous visons à combler. Cette étude vise à comparer les prénoms aux USA et en GB tout en posant trois questions de recherche: **(1)** Y a-t-il des *similarités* et des *différences* entre les conventions de dénomination aux USA et en GB? **(2)** Quels sont les *prénoms* les plus populaires par *genre* et par *pays*? **(3)** Comment se comparent la probabilité de *popularité*, du *pays* d'origine, et du *rang* des prénoms?

2.2. Outils de collecte et d'analyse de données

Le nouvel ensemble de données (*Names-Dataset*) comme source de données et le langage de programmation *Python* comme outil d'analyse et de visualisation sont utilisés. *Names-Dataset* (Remy, 2021) est une bibliothèque Python qui fournit des informations sur les prénoms. Selon sa documentation, 105 pays sont pris en charge, avec 730000 prénoms et 983000 noms, provenant de plusieurs pays.

Le plus grand ensemble de données concerne les prénoms américains (environ 100000) au cours du siècle dernier. La deuxième plus grande collection est celle de la GB (environ 65000). Chaque ensemble contient également des *métadonnées* sur la popularité, le pays et le genre.

4. RÉSULTATS

Les similitudes et les différences entre les conventions de dénomination dans les deux pays sont quantifiées en utilisant les *métadonnées* sur les prénoms et sur leurs valeurs numériques provenant de l'ensemble de données, à savoir la *popularité*, le *pays* et le *genre*. Tout d'abord, les bibliothèques nécessaires de Python doivent être importées, pour initialiser l'ensemble de données.

Code 1: Importation des bibliothèques de Python

```

8 # Import the libraries
9 import pandas as pd
10 from names_dataset import NameDataset
11
12 # Initialise the dataset
13 nd = NameDataset()
14

```

Sortie 1: Les bibliothèques nécessaires sont importées et prêtes à l'utilisation. Vu l'espace limité, seulement les 200 prénoms les plus populaires sont filtrés par genre et par pays.

Code 2: Les 200 prénoms masculins américains les plus populaires

```

31 # Filter the data to include top 200 US Male names
32 us_male_names = nd.get_top_names(n=200, gender='Male', country_alpha2='US')
33 us_male_names
34

```

Sortie 2: Les 200 prénoms masculins américains les plus populaires

```
{'Mâle': ['Jose', 'David', 'Michael', 'John', 'Juan', 'Carlos', 'Luis', 'Chris', 'Alex', 'Daniel', 'James', 'Mike', 'Robert', 'Kevin', 'Mark', 'Brian', 'Jorge', 'Anthony', 'Jason', 'Joe', 'Miguel', 'Eric', 'Andrew', 'Ryan', 'Jesus', 'Paul', 'Angel', 'Richard', 'William', 'Victor', 'Jonathan', 'Matt', 'Joseph', 'Manuel', 'Antonio', 'Tony', 'Steve', 'Justin', 'Brandon', 'Jeff', 'Matthew', 'Mario', 'Scott', 'Nick', 'Francisco', 'Oscar', 'Christopher', 'Steven', 'Javier', 'Pedro', 'Andrea', 'Josh', 'Jay', 'Sam', 'Adam', 'Thomas', 'Jim', 'Joshua', 'Fernando', 'Tim', 'Tom', 'Frank', 'George', 'Aaron', 'Roberto', 'Dan', 'Ricardo', 'Alejandro', 'Martin', 'Patrick', 'Peter', 'Hector', 'Charles', 'Eduardo', 'Tyler', 'Jacob', 'Christian', 'Ben', 'Bob', 'Kyle', 'Rafael', 'Bill', 'Sean', 'Sergio', 'Julio', 'Omar', 'Jordan', 'Cesar', 'Joel', 'Danny', 'Gabriel', 'Bryan', 'Gary', 'Greg', 'Jaime', 'Raul', 'Jack', 'Stephen', 'Jeremy', 'Adrian', 'Dave', 'Alberto', 'Larry', 'Alexis', 'Jesse', 'Samuel', 'Andy', 'Armando', 'Edgar', 'Rick', 'Jerry', 'Jake', 'Jamie', 'Alexander', 'Jon', 'Nathan', 'Alfredo', 'Ruben', 'Austin', 'Keith', 'Andres', 'Ivan', 'Terry', 'Johnny', 'Shawn', 'Henry', 'Pablo', 'Rob', 'Jimmy', 'Edward', 'Alan', 'Enrique', 'Randy', 'Marco', 'Ramon', 'Dennis', 'Diego', 'Arturo', 'Gerardo', 'Ray', 'Edwin', 'Ron', 'Eddie', 'Jeffrey', 'Ken', 'Will', 'Jean', 'Don', 'Kenneth', 'Benjamin', 'Robin', 'Gustavo', 'Bobby', 'Nicholas', 'Leo', 'Max', 'Marcos', 'Roger', 'Travis', 'Joey', 'Cody', 'Brad', 'Timothy', 'Rene', 'Dylan', 'Lee', 'Todd', 'Hugo', 'Zach', 'Craig', 'Ronald', 'Isaac', 'Billy', 'Erick', 'Felipe', 'Walter', 'Chad', 'Erik', 'Ernesto', 'Julian', 'Charlie', 'Salvador', 'Derek', 'Junior', 'Ian', 'Marcus', 'Ricky', 'Donald', 'Nelson', 'Ed', 'Doug', 'José', 'Tommy', 'Guillermo', 'Raymond', 'Felix', 'Michele', 'Bruce', 'Jared', 'Cristian']}]
```

Code 3: Les 200 prénoms masculins britanniques les plus populaires

```

55 ## Filter the data to include top 200 UK Male names
56 uk_male_names = nd.get_top_names(n=200, gender='Male', country_alpha2='GB')
57 uk_male_names
58

```

Sortie 3: Les 200 prénoms masculins britanniques les plus populaires

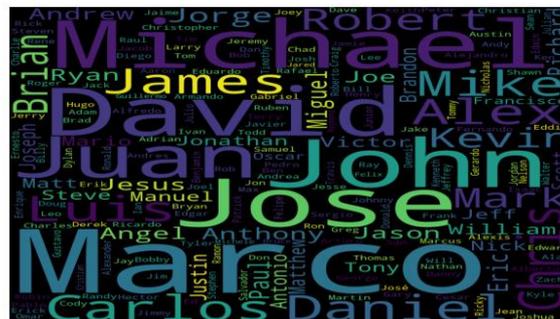
```
{'Mâle': ['David', 'Paul', 'John', 'James', 'Mark', 'Chris', 'Michael', 'Andrew', 'Sam', 'Tom', 'Richard', 'Peter', 'Ben', 'Daniel', 'Alex', 'Jack', 'Adam', 'Steve', 'Ian', 'Andy', 'Stephen', 'Lee', 'Robert', 'Simon', 'Dave', 'Ryan', 'Jamie', 'Martin', 'Joe', 'Gary', 'Matthew', 'Matt', 'Alan', 'Luke', 'Kevin', 'Tony', 'Dan', 'Craig', 'George', 'Mike', 'Steven', 'Scott', 'Josh', 'Nick', 'Darren', 'Liam', 'Jason', 'Neil', 'Stuart', 'Nicola', 'Brian', 'Rob', 'Charlie', 'Jordan', 'Harry', 'Colin', 'Thomas', 'Anthony', 'Sean', 'Danny', 'Lewis', 'Graham', 'Phil', 'Jake', 'Nathan', 'Tim', 'Dean', 'Aaron', 'Keith', 'William', 'Callum', 'Jonathan', 'Christopher', 'Jay', 'Connor', 'Will', 'Shaun', 'Jon', 'Carl', 'Adrian', 'Jim', 'Terry', 'Barry', 'Wayne', 'Philip', 'Ross', 'Gareth', 'Kieran', 'Kyle', 'Billy', 'Andrea', 'Nigel', 'Jean', 'Bob', 'Patrick', 'Joshua', 'Pete', 'Joseph', 'Oliver', 'Derek', 'Max', 'Mick', 'Jan', 'Gavin', 'Shane', 'Cameron', 'Karl', 'Marc', 'Dylan', 'Trevor', 'Roger', 'Ray', 'Bill', 'Gordon', 'Jonny', 'Reece', 'Edward', 'Jacob', 'Greg', 'Tommy', 'Owen', 'Roy', 'Frank',
```

'Henry', 'Bradley', 'Rhys', 'Ken', 'Louis', 'Malcolm', 'Jimmy', 'Brandon', 'Charles', 'Marcus', 'Justin', 'Ricky', 'Allan', 'Iain', 'Jeff', 'Ollie', 'Dale', 'Russell', 'Robin', 'Geoff', 'Tyler', 'Ethan', 'Leon', 'Conor', 'Toni', 'Ed', 'Eddie', 'Dominic', 'Grant', 'Graeme', 'Nicholas', 'Toby', 'Stewart', 'Morgan', 'Clive', 'Garry', 'Eric', 'Alfie', 'Duncan', 'Alexander', 'Robbie', 'Martyn', 'Joel', 'Benjamin', 'Brad', 'Matty', 'Raymond', 'Damian', 'Kev', 'Ash', 'Kenny', 'Bobby', 'Rich', 'Julian', 'Dennis', 'Antony', 'Johnny', 'Aidan', 'Marcin', 'Glenn', 'Rory', 'Bryan', 'Sammy', 'Elliot', 'Phillip', 'Fred', 'Declan', 'Glen', 'Jeremy', 'Stefan', 'Harvey', 'Piotr', 'Les', 'Calum', 'Kenneth', 'Mo', 'Guy']]

Une analyse des 200 prénoms masculins les plus populaires dans les deux pays fournit des perspectives précieuses sur les préférences de dénomination. Ils ont trait aux prénoms communs, à la variation culturelle et à l'interculturalité, aux influences historiques et sociales (voir la section de discussion ci-dessous).

Nuage de mots 1 & 2 - Les 200 prénoms masculins britanniques et américains les plus populaires

1. USA



2. GB



Code 4: Les 200 prénoms féminins américains les plus populaires

```
35 # Filter the data to include top 200 US Female names
36 us_female_names = nd.get_top_names(n=200, gender='Female', country_alpha2='US')
37 us_female_names
38
```

Sortie 4: Les 200 prénoms féminins américains les plus populaires

['Femelle']: ['Maria', 'Mary', 'Jennifer', 'Jessica', 'Michelle', 'Lisa', 'Sarah', 'Ana', 'Elizabeth', 'Laura', 'Ashley', 'Linda', 'Karen', 'Stephanie', 'Sandra', 'Melissa', 'Amanda', 'Nancy', 'Patricia', 'Emily', 'Nicole', 'Amy', 'Carmen', 'Susan', 'Rosa', 'Angela', 'Diana', 'Rachel', 'Martha', 'Kelly', 'Anna', 'Brenda', 'Sara', 'Julie', 'Kim', 'Barbara', 'Katie', 'Monica', 'Claudia', 'Lauren', 'Gloria', 'Veronica', 'Kathy', 'Heather', 'Samantha', 'Teresa', 'Cindy', 'Kimberly', 'Sharon', 'Christina', 'Vanessa', 'Victoria', 'Donna', 'Alicia', 'Carol', 'Megan', 'Rebecca', 'Debbie', 'Christine', 'Julia', 'Danielle', 'Cynthia', 'Taylor', 'Denise', 'Jackie', 'Jenny', 'Tina', 'Tiffany', 'Marie', 'Wendy', 'Norma', 'Hannah', 'Brittany', 'Amber', 'Sonia', 'Erika', 'Janet', 'Diane', 'Crystal', 'Adriana', 'Isabel', 'Erin', 'Natalie', 'Liz', 'Judy', 'Leslie', 'Shannon', 'Yolanda', 'Erica', 'Sandy', 'Blanca', 'Angie', 'Silvia', 'Kayla', 'Lori', 'Emma', 'Pamela', 'Paula', 'Cheryl', 'Jasmine', 'Karla', 'Angelica', 'Ann', 'Olga', 'Tracy', 'Olivia', 'Courtney', 'Alejandra', 'Betty', 'Deborah', 'Grace', 'Guadalupe', 'Lucy', 'Tammy', 'Rose', 'Cristina', 'Gina', 'Ruth', 'Margarita', 'Elena', 'Beth', 'Kate', 'Pat', 'Dawn', 'Luz', 'Carolina', 'Alyssa', 'Evelyn', 'Alma', 'Carolyn', 'Jacqueline', 'Mayra', 'Valerie', 'Jane', 'Melanie', 'Karina', 'Dana', 'Alexandra', 'Lorena', 'Patty', 'Miriam', 'Eva', 'Cathy', 'Katherine', 'Sue', 'Irma', 'Becky', 'Gabriela', 'Allison', 'Catherine', 'Leticia', 'April', 'Connie', 'Kristen', 'Lynn', 'Esther', 'Anne', 'Renee', 'Margaret', 'Joyce', 'Jill', 'Rita', 'Carla', 'Maribel', 'Debra', 'Anita', 'Cecilia', 'Juana', 'Maggie', 'Lupita',

'Theresa', 'Marina', 'Helen', 'Daniela', 'Kathleen', 'Shirley', 'Irene', 'Annie', 'Pam', 'Nikki', 'Mari', 'Joan', 'Brianna', 'Tara', 'Sheila', 'Caroline', 'Raquel', 'Sabrina', 'Marisol', 'Sylvia', 'Janice', 'Stacy', 'Marilyn', 'Jen', 'Lupe', 'Lourdes', 'Lily', 'Holly', 'Virginia', 'Kristin']}]

Code 5: Les 200 prénoms féminins britanniques les plus populaires

```
65 ## Filter the data to include top 200 UK Female names
66 uk_female_names = nd.get_top_names(n=200, gender='Female', country_alpha2='GB')
67 uk_female_names
68
```

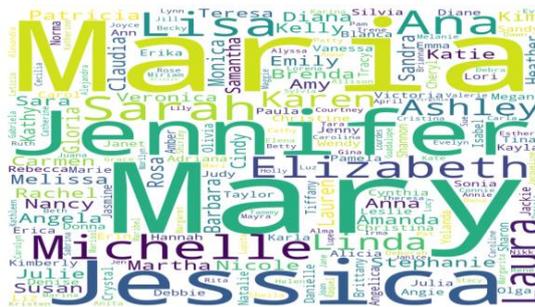
Sortie 5: Les 200 prénoms féminins britanniques les plus populaires

[Femelle]: ['Sarah', 'Emma', 'Laura', 'Lisa', 'Karen', 'Julie', 'Claire', 'Helen', 'Amy', 'Rachel', 'Katie', 'Louise', 'Michelle', 'Hannah', 'Sue', 'Sophie', 'Lauren', 'Lucy', 'Charlotte', 'Emily', 'Susan', 'Jane', 'Sharon', 'Linda', 'Chloe', 'Rebecca', 'Kelly', 'Anna', 'Christine', 'Joanne', 'Carol', 'Debbie', 'Gemma', 'Kate', 'Angela', 'Amanda', 'Natalie', 'Alison', 'Margaret', 'Jessica', 'Caroline', 'Jo', 'Mary', 'Sandra', 'Samantha', 'Ann', 'Donna', 'Tracey', 'Megan', 'Jenny', 'Anne', 'Jackie', 'Ellie', 'Kirsty', 'Wendy', 'Tracy', 'Becky', 'Jade', 'Janet', 'Ashley', 'Catherine', 'Danielle', 'Elaine', 'Clare', 'Kim', 'Hayley', 'Kerry', 'Fiona', 'Liz', 'Dawn', 'Sally', 'Elizabeth', 'Victoria', 'Jennifer', 'Zoe', 'Diane', 'Paula', 'Heather', 'Lesley', 'Mandy', 'Tina', 'Marie', 'Vicky', 'Holly', 'Lorraine', 'Pauline', 'Leanne', 'Barbara', 'Stephanie', 'Beth', 'Alice', 'Jess', 'Denise', 'Stacey', 'Shannon', 'Patricia', 'Georgia', 'Nicole', 'Ruth', 'Olivia', 'Pat', 'Natasha', 'Lynn', 'Julia', 'Gillian', 'Maureen', 'Rachael', 'Jodie', 'Joanna', 'Yvonne', 'Grace', 'Nikki', 'Jayne', 'Melissa', 'Leah', 'Sheila', 'Deborah', 'Rosie', 'Lynne', 'Jill', 'Kayleigh', 'Nicky', 'Cheryl', 'Melanie', 'Suzanne', 'Shirley', 'Teresa', 'Molly', 'Kay', 'Courtney', 'Gill', 'Joan', 'Carole', 'Chelsea', 'Abbie', 'Steph', 'June', 'Pamela', 'Kathryn', 'Jacqueline', 'Brenda', 'Anita', 'Amber', 'Naomi', 'Ella', 'Katy', 'Georgina', 'Bethany', 'Vanessa', 'Janice', 'Lorna', 'Rose', 'Caitlin', 'Hazel', 'Paige', 'Annie', 'Irene', 'Pam', 'Gail', 'Vicki', 'Christina', 'Aimee', 'Sian', 'Tanya', 'Alexandra', 'Valerie', 'Eileen', 'Angie', 'Lily', 'Kathleen', 'Leigh', 'Maggie', 'Jasmine', 'Carly', 'Ashleigh', 'Judith', 'Lynda', 'Mel', 'Katherine', 'Tara', 'Ellen', 'Beverley', 'Becca', 'Lydia', 'Annette', 'Rita', 'Joyce', 'Monika', 'Sylvia', 'Marion', 'Eleanor', 'Cathy', 'Kimberley', 'Millie', 'Hollie', 'Erin', 'Frances', 'Penny', 'Abi', 'Nina']]

En examinant les 200 prénoms féminins américains et britanniques les plus populaires, nous observons des similitudes et des différences, reflétant les tendances régionales de dénomination et les influences culturelles. Malgré les similitudes et la popularité partagée d'un nombre considérable de prénoms, certains prénoms sont plus utilisés dans un pays que dans l'autre en raison des préférences culturelles et des variations régionales.

Nuage de mots 3 & 4 - Les 200 prénoms féminins américains et britanniques les plus populaires

3. USA



4. GB



Code 6: Probabilité du pays, du genre et du rang des 3 prénoms masculins/féminins américains les plus populaires

```

75 ### Get probability of countries, genders & ranks of a name (top 5)
76 us = {'M': ['Jose', 'David', 'Michael'],
77       'F': ['Maria', 'Mary', 'Jennifer']}
78 name1 = print(nd.search('Jose'))
79 name2 = print(nd.search('David'))
80 name3 = print(nd.search('Michael'))
81
82 name1 = print(nd.search('Maria'))
83 name2 = print(nd.search('Mary'))
84 name3 = print(nd.search('Jennifer'))
85

```

Les tableaux suivants nous permettent de constater des tendances concernant le *genre*, le *rang*, et la répartition géographique des prénoms, c'est-à-dire la proportion d'utilisation d'un prénom donné dans un pays spécifique par rapport à l'ensemble des pays répertoriés. Par exemple, une probabilité de pays de 0,271 pour *José* aux USA signifie que 27,1% des personnes portant ce prénom se trouvent aux USA.

Sortie 6a: Probabilité du pays, du genre et du rang des 3 prénoms masculins américains les plus populaires

Tableau 1. '*José*'

Pays	Probabilité (Pays)	Genre	Probabilité (Genre)	Rang
Bolivie	0.022	Mâle	0.981	4
Brésil	0.036	Mâle	0.981	12
Chili	0.068	Mâle	0.981	5
Colombie	0.168	Mâle	0.981	5
Espagne	0.159	Mâle	0.981	1
Guatemala	0.019	Mâle	0.981	2
Mexique	0.154	Mâle	0.981	1
Panama	0.026	Mâle	0.981	1
Pérou	0.077	Mâle	0.981	3
Etats-Unis	0.271	Mâle	0.981	1

Le prénom *José* est très populaire aux pays hispaniques comme l'Espagne et le Mexique. Il est classé premier parmi les prénoms les plus donnés. La probabilité qu'il soit de genre masculin est de 98,1%, montrant qu'il est presque exclusivement associé aux hommes. Aux USA, il est relativement répandu (probabilité de 27,1%). Du point de vue onomastique, *José* provient du prénom hébreu *Yoseph*, signifiant "Celui qui ajoute". Concernant sa portée culturelle et historique, il est très répandu dans les pays hispaniques vu l'influence du christianisme pendant la colonisation; il est lié au patriarche biblique *Joseph*, symbole de la tradition judéo-chrétienne (Lieberson, 2000; Hanks, 2003).

Tableau 2. '*David*'

Pays	Probabilité (Pays)	Genre	Probabilité (Genre)	Rang
Colombie	0.116	Mâle	0.991	10
Espagne	0.134	Mâle	0.991	8
France	0.128	Mâle	0.991	3
Royaume-Uni	0.147	Mâle	0.991	1
Italie	0.033	Mâle	0.991	222
Mexique	0.073	Mâle	0.991	18
Nigéria	0.034	Mâle	0.991	13
Pérou	0.039	Mâle	0.991	13
Etats-Unis	0.265	Mâle	0.991	3
Afrique du Sud	0.032	Mâle	0.991	9

David est un prénom très populaire dans plusieurs pays anglophones et francophones comme le Royaume-Uni (n°1), les États-Unis (n°3), et la France (n°3). Il vient de l'hébreu et signifie 'bien-aimé' ou 'cher'. Il est populaire dans les communautés chrétiennes. En fait, *David* est popularisé par le judaïsme, le christianisme, et l'islam. Il symbolise le courage et la dévotion;

dans la mythologie biblique, *David* était le deuxième roi d'Israël et fut connu pour ses victoires militaires (Hanks, 2003).

Tableau 3. 'Michael'

Pays	Probabilité (Pays)	Genre	Probabilité (Genre)	Rang
Autriche	0.031	Mâle	0.992	1
Canada	0.036	Mâle	0.992	2
Allemagne	0.155	Mâle	0.992	1
France	0.04	Mâle	0.992	188
Royaume-Uni	0.15	Mâle	0.992	8
Irlande	0.03	Mâle	0.992	4
Italie	0.056	Mâle	0.992	221
Nigéria	0.05	Mâle	0.992	20
Etats-Unis	0.407	Mâle	0.992	4
Afrique du Sud	0.046	Mâle	0.992	14

Le prénom *Michael* est populaire dans les pays anglophones: les États-Unis (n°4), le Canada (n°2), le Royaume-Uni (n°8) et l'Irlande (n°4). Il est d'origine hébraïque et signifie 'qui est semblable à Dieu'. Dans la religion judéo-chrétienne, *Michael* est l'archange chef des armées célestes, symbole de force et de protection, et chargé de combattre Satan lors de la guerre finale entre le bien et le mal (Lieberson, 2000; Hanks, 2003).

Sortie 6b: Probabilité du pays, du genre et du rang des 3 prénoms féminins américains les plus populaires

Tableau 4. 'Maria'

Pays	Probabilité (Pays)	Genre	Probabilité (Genre)	Rang
Brésil	0.097	Femelle	0.987	1
Chili	0.053	Femelle	0.987	4
Colombie	0.13	Femelle	0.987	4
Espagne	0.106	Femelle	0.987	3
France	0.018	Femelle	0.987	151
Italie	0.29	Femelle	0.987	6
Mexique	0.061	Femelle	0.987	9
Pérou	0.044	Femelle	0.987	5
Portugal	0.032	Femelle	0.987	4
Etats-Unis	0.168	Femelle	0.987	2

Maria est un prénom féminin extrêmement populaire dans les pays hispanophones et d'Amérique latine, occupant le top 3 des prénoms les plus donnés en Espagne, au Brésil, et en Colombie. En GB (voir forme anglaise: *Mary*), il n'est pas répandu, mais aux USA il est classé deuxième. *Maria* est d'origine hébraïque et signifie 'princesse' et 'bien-aimée'. Ce prénom est associé à *Marie*, mère de Jésus dans la tradition chrétienne (Lieberson, 2000; Hanks, 2003).

Tableau 5. 'Mary'

Pays	Probabilité (Pays)	Genre	Probabilité (Genre)	Rang
Colombie	0.092	Femelle	0.985	93
Egypte	0.039	Femelle	0.985	430
Espagne	0.035	Femelle	0.985	163
Royaume-Uni	0.064	Femelle	0.985	107
Irlande	0.06	Femelle	0.985	2
Italie	0.129	Femelle	0.985	160
Mexique	0.146	Femelle	0.985	30
Nigéria	0.071	Femelle	0.985	21
Pérou	0.057	Femelle	0.985	34
Etats-Unis	0.309	Femelle	0.985	15

Mary est un prénom anglophone, populaire aux États-Unis (n°15) et en Irlande (n°2). Il est relativement moins représenté au Royaume-Uni. C'est un prénom classique dans les cultures chrétiennes.

Tableau 6. 'Jennifer'

Pays	Probabilité (Pays)	Genre	Probabilité (Genre)	Rang
Canada	0.047	Femelle	0.993	15
Colombie	0.076	Femelle	0.993	190
Allemagne	0.047	Femelle	0.993	126
France	0.096	Femelle	0.993	194
Royaume- Uni	0.076	Femelle	0.993	160
Italie	0.051	Femelle	0.993	445
Mexique	0.03	Femelle	0.993	368
Nigeria	0.046	Femelle	0.993	110
Etats-Unis	0.503	Femelle	0.993	17
Afrique du Sud	0.028	Femelle	0.993	325

Ce prénom à consonance anglaise est le plus populaire au Canada (n°15) et aux États-Unis (n°17). Il est moins représenté au Royaume-Uni (n°160). Le prénom *Jennifer* a des racines brittoniques-celtiques et serait dérivé du gallois Guinevere, lui-même issu du celte gueniev, qui signifie 'blanche' ou 'pure' (Lieberson, 2000; Hanks, 2003).

Code 7: Probabilité du pays, du genre et du rang des 3 prénoms masculins/féminins britanniques les plus populaires

```

90 ### Get probability of countries, genders & ranks of a name (top 5)
91 uk = {'M': ['David', 'Paul', 'John'],
92       'F': ['Sarah', 'Emma', 'Laura']}
93 name1 = print(nd.search('David'))
94 name2 = print(nd.search('Paul'))
95 name3 = print(nd.search('James'))
96
97 name1 = print(nd.search('Sarah'))
98 name2 = print(nd.search('Emma'))
99 name3 = print(nd.search('Laura'))

```

Sortie 7a: Probabilité du pays, du genre et du rang des 3 prénoms masculins britanniques les plus populaires

Tableau 7. 'David': Voir ci-dessus (analysé précédemment).

Tableau 8. 'Paul'

Pays	Probabilité (Pays)	Genre	Probabilité (Genre)	Rang
Canada	0.034	Mâle	0.99	9
Allemagne	0.032	Mâle	0.99	111
France	0.127	Mâle	0.99	66
Royaume- Uni	0.368	Mâle	0.99	2
Irlande	0.046	Mâle	0.99	3
Nigéria	0.052	Mâle	0.99	35
Pays-Bas	0.057	Mâle	0.99	10
Pérou	0.026	Mâle	0.99	155
Etats-Unis	0.212	Mâle	0.99	37
Afrique du Sud	0.046	Mâle	0.99	53

Paul est un prénom masculin particulièrement courant au Royaume-Uni (n°2). Il est aussi bien représenté en Irlande, mais beaucoup moins populaire aux États-Unis. Ce prénom est d'origine latine et dérive du mot *paullus*, signifiant 'petit'. Il est largement représenté dans les communautés chrétiennes, car Saint *Paul* est l'un des fondateurs de l'Église primitive (Lieberson, 2000; Hanks, 2003).

Tableau 9. ‘John’

Pays	Probabilité (Pays)	Genre	Probabilité (Genre)	Rang
Canada	0.036	Mâle	0.981	1
Colombie	0.054	Mâle	0.981	110
France	0.028	Mâle	0.981	261
Royaume- Uni	0.233	Mâle	0.981	3
Irlande	0.052	Mâle	0.981	1
Malaisie	0.028	Mâle	0.981	29
Nigéria	0.076	Mâle	0.981	6
Pays-Bas	0.044	Mâle	0.981	7
Etats-Unis	0.393	Mâle	0.981	5
Afrique du Sud	0.057	Mâle	0.981	7

John est extrêmement populaire au Canada et en Irlande (où il est n°1), mais aussi au Royaume-Uni (n°3) et aux États-Unis (n°5). Ce prénom est d’origine hébraïque et dérive du prénom *Jean*, qui signifie ‘Dieu a été miséricordieux’. Très apprécié dans les communautés chrétiennes, il est lié à Saint *Jean* l’évangéliste (Lieberson, 2000; Hanks, 2003).

Sortie 7b: Probabilité du pays, du genre et du rang des 3 prénoms féminins britanniques les plus populaires

Tableau 10. ‘Sarah’

Pays	Probabilité (Pays)	Genre	Probabilité (Genre)	Rang
Canada	0.038	Femelle	0.988	6
Allemagne	0.053	Femelle	0.988	53
Algérie	0.043	Femelle	0.988	82
Egypte	0.078	Femelle	0.988	247
France	0.177	Femelle	0.988	36
Royaume- Uni	0.254	Femelle	0.988	7
Italie	0.038	Femelle	0.988	397
Arabie Saoudite	0.042	Femelle	0.988	200
Etats-Unis	0.243	Femelle	0.988	27
Afrique du Sud	0.034	Femelle	0.988	113

Sarah est un prénom féminin très répandu dans les pays anglophones comme le Royaume-Uni (n°7), les États-Unis (n°27) et le Canada (n°6). Il est aussi populaire en France et en Algérie. Il est d’origine hébraïque, signifiant ‘princesse’ ou ‘noble femme’. Présent dans divers contextes religieux et culturels, il est associé à *Sarah*, épouse d’*Abraham* (Lieberson, 2000; Hanks, 2003).

Tableau 11. ‘Emma’

Pays	Probabilité (Pays)	Genre	Probabilité (Genre)	Rang
Espagne	0.027	Femelle	0.945	353
France	0.157	Femelle	0.945	133
Royaume- Uni	0.388	Femelle	0.945	10
Irlande	0.043	Femelle	0.945	14
Italie	0.112	Femelle	0.945	311
Mexique	0.037	Femelle	0.945	350
Nigéria	0.037	Femelle	0.945	184
Pays-Bas	0.025	Femelle	0.945	224
Suède	0.035	Femelle	0.945	15
Etats-Unis	0.14	Femelle	0.945	238

Emma est le dixième prénom féminin le plus attribué au Royaume-Uni, et il est également très populaire en Irlande. Il est présent, mais moins dans le top, aux États-Unis. Ce prénom est d’origine germanique signifiant ‘universalité’ ou ‘force’. Apparu en Angleterre au

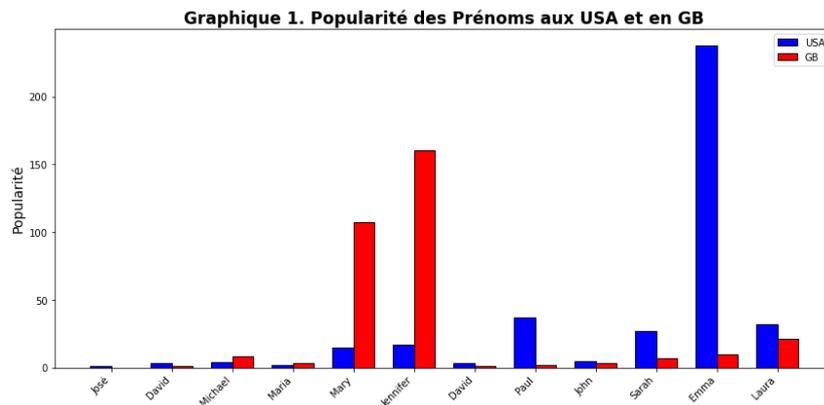
XVIIIème siècle, il a gagné en popularité dans toute l'Europe occidentale (Lieberson, 2000; Hanks, 2003).

Tableau 12. 'Laura'

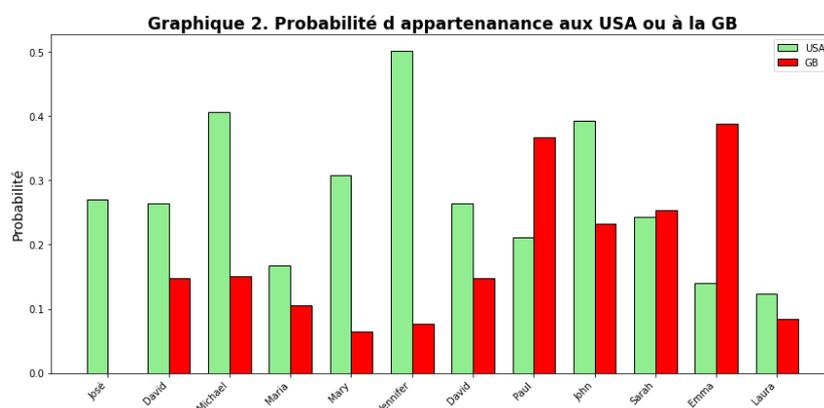
Pays	Probabilité (Pays)	Genre	Probabilité (Genre)	Rang
Argentine	0.017	Femelle	0.993	15
Colombie	0.144	Femelle	0.993	15
Allemagne	0.02	Femelle	0.993	74
Espagne	0.112	Femelle	0.993	13
France	0.091	Femelle	0.993	37
Royaume-Uni	0.084	Femelle	0.993	21
Italie	0.317	Femelle	0.993	26
Mexique	0.074	Femelle	0.993	32
Pays-Bas	0.017	Femelle	0.993	60
Etats-Unis	0.124	Femelle	0.993	32

Laura est un prénom classique très répandu au Royaume-Uni (n°21) et aux États-Unis (n°32). Ce prénom trouve son origine dans le terme latin 'laurus', qui se traduit par 'laurier'. Historiquement, il est populaire depuis l'Antiquité romaine et il est lié à l'arbre de laurier, symbole de victoire et de succès (Lieberson, 2000; Hanks, 2003).

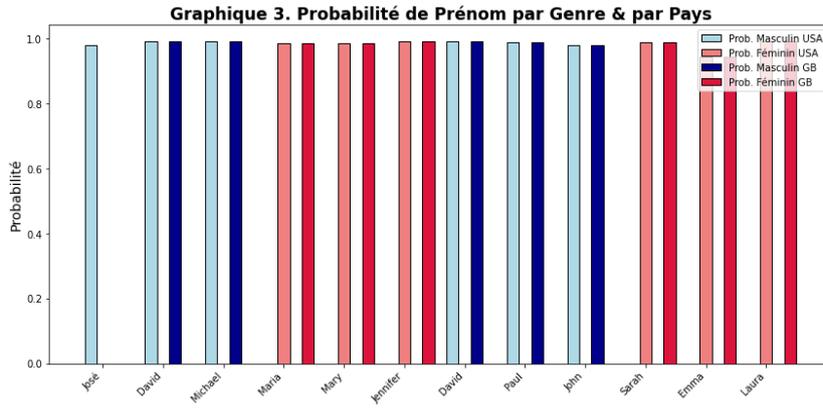
Pour récapituler, le graphique qui suit compare les rangs des douze prénoms. Par exemple, *José* est premier aux USA mais n'a pas de rang en GB.



Le graphique suivant compare les probabilités d'appartenance de chaque prénom aux deux pays. Par exemple, *Michael* a une probabilité de 0,407 (40,7%) d'appartenir aux USA, mais de 0,15 (15%) à la GB.



Le dernier graphique a quatre barres pour chaque prénom. Il représente les probabilités de genre des prénoms par pays.



5. DISCUSSION, IMPLICATIONS, LIMITES ET RECOMMANDATIONS

5.1. Discussion

La disponibilité d'un jeu de données de centaines de milliers de prénoms permet une analyse à grande échelle qui était auparavant impossible. Cette étude démontre les connaissances pouvant être découvertes par une analyse computationnelle.

L'analyse comparative des listes des *prénoms masculins* les plus populaires dans les deux pays révèle des informations intéressantes sur les pratiques de dénomination. En ce qui concerne la *diversité culturelle*, les prénoms reflètent la nature multiculturelle et interculturelle des deux sociétés, avec une gamme de prénoms provenant de divers milieux culturels. Par exemple, les prénoms américains tels que *José, Juan, Carlos, et Miguel* reflètent des influences culturelles hispaniques et les schémas d'immigration et d'acceptation dans la société américaine, tandis que *Richard, Peter, David, et Michael* ont une référence culturelle généralisée. De même, les prénoms britanniques *Paul et Andy*, comme beaucoup d'autres, sont des prénoms traditionnels anglais, tandis que les prénoms comme *John et James* ont des origines européennes plus larges.

Ces différences mettent en évidence les contextes culturels et les influences historiques façonnant les pratiques de nomination. Par exemple, les prénoms bibliques comme *Michael, Joseph, et David* ont une référence culturelle de longue date, tandis que les prénoms *Tim, Dan, et Harry* peuvent refléter des préférences plus contemporaines.

D'autre part, il existe des indices de *spécificité culturelle*; chaque pays comprend des prénoms plus spécifiques. À titre d'exemple, les prénoms *Carlos et José* sont courants aux USA; par contre, le prénom *Andrew* est fréquent en GB, reflétant des conventions de nomination typiquement anglaises.

En outre, certains prénoms reflètent des influences historiques et sociales façonnant les pratiques de nomination dans chaque pays. Par exemple, les prénoms *Michael et Elizabeth* ont des origines bibliques et une référence historique, tandis que *Chris et Emma* reflètent des tendances de nomination plus contemporaines influencées par la culture populaire.

Certains prénoms apparaissent dans les deux ensembles de données ce qui démontre une *similarité*, indiquant leur *popularité durable* et leur *signification traditionnelle*. Les prénoms tels que *David, Michael, James, Mark, Chris, et John* sont constants dans les deux pays, suggérant leur attrait intemporel et leur résonance culturelle. D'un point de vue morphologique, leur morphologie simple monosyllabique (*John, James, Mark*), parfois hypocoristique familière (*Chris, Sam, Tom*), a aussi pu séduire les cultures. La plupart de ces prénoms sont d'origine

hébraïque ou latine, mais ils ont été adaptés à la langue anglaise au fil du temps: *David*, *Daniel*, *Michael*, *Samuel* sont des prénoms hébreux; *John* est la version anglicisée de l'hébreu *Yohanan*; *Thomas* (*Tom*) et *Christopher* (*Chris*) dérivent de racines latines ou grecques.

Sur le plan sémantique, ces prénoms véhiculent souvent une symbolique judéo-chrétienne forte: *David* évoque le roi biblique, *Michael* l'archange; *John* et *James* font référence aux apôtres éponymes; *Daniel* et *Samuel* sont des prophètes de l'Ancien Testament; *Marcus* était l'un des évangélistes, *Thomas* un disciple du Christ. Cette résonance biblique les a ancrés durablement dans la tradition onomastique anglo-saxonne protestante qui a façonné les cultures américaine et britannique. La plupart de ces prénoms furent popularisés avec la diffusion du protestantisme anglican en Angleterre à la Renaissance, puis importés en Amérique du Nord par les puritains.

Il y a également des significations d'*inclusivité* et d'*interculturalité*. Les deux pays, notamment les USA, englobent une gamme diversifiée de prénoms provenant de différents milieux culturels ce qui fait deux des sociétés *inclusives*. Les prénoms américains *Fernando*, *Ricardo*, *Alejandro* et *Omar* mettent en lumière la diversité culturelle, l'acceptation d'autrui, et l'inclusivité aux USA.

L'analyse des *prénoms féminins* les plus populaires révèle également des similitudes et des différences, reflétant les tendances régionales et les influences culturelles. Bien que les prénoms *Sarah*, *Emma*, *Laura*, et *Karen* apparaissent dans les deux ensembles de données, indiquant leur grande popularité, certains prénoms sont plus courants dans un pays que dans l'autre. Par exemple, les prénoms *Maria*, *Jennifer*, et *Jessica* sont plus courants aux USA, reflétant l'influence interculturelle du patrimoine hispanique et anglo-américain. De même, les prénoms *Rachel*, *Sophie*, et *Lucy* sont plus fréquents en GB, s'alignant sur les conventions de nomination anglaises traditionnelles.

Abordant un autre aspect, à savoir la distribution des *trois prénoms masculins et féminins les plus populaires* en termes de probabilité de *pays*, de *genre*, et de *rang*, les résultats de l'analyse comparative des prénoms dans les deux pays offrent des perspectives significatives dans divers domaines, notamment les pratiques de nomination, l'analyse historique, et l'éducation. En examinant les *prénoms masculins* britanniques, nous constatons une probabilité plus élevée de certains prénoms appartenant à la GB en tant que pays d'origine, de même pour les prénoms américains.

Par exemple, *Paul* bénéficie d'une probabilité nettement plus élevée d'appartenir à la GB (0,368) par rapport aux USA où le même prénom a une probabilité de 0,212. Cependant, cette tendance n'est pas constante pour d'autres prénoms comme *John* (GB: 0,233 - USA: 0,393) et *David* (GB: 0,147 - USA: 0,265). Cela est peut-être dû au fait que ces deux derniers prénoms appartiennent aux deux régions en tant que pays d'origine (voir les Tableaux 2, 8, et 9, respectivement). Pour rappel, ces chiffres sont obtenus en utilisant *Names-Dataset* comme base de données contenant des prénoms et des *métadonnées* sur le rang, le pays, et le genre de ces prénoms. Le code Python permet donc d'extraire des données brutes sur tous les prénoms.

De plus, un examen des *distributions de rang* révèle des variations intrigantes entre les deux pays. Les prénoms britanniques présentent généralement des rangs meilleurs par rapport à ceux des USA pour des prénoms similaires. *David* obtient le premier rang en GB mais descend au troisième aux USA (voir Tableau 2). Cette tendance est cohérente pour d'autres prénoms comme *Paul* et *John*, indiquant des disparités potentielles dans leur popularité.

Cependant, il est à noter que les deux ensembles de données partagent des *similarités* en termes de probabilité de *genre* (avec une forte probabilité d'être masculin dans tout l'ensemble de données), variant de 0,981 à 0,993 (voir Tableaux 1-12). Cette cohérence de genre souligne une inclination sociétale prédominante envers des associations de genre spécifiques avec certains prénoms, transcendant les frontières régionales. Cela signifie que certaines sociétés ont tendance à associer certains prénoms à un genre particulier, et qu'il existe une préférence générale pour attribuer des prénoms considérés comme typiquement masculins ou féminins, créant ainsi des stéréotypes de genre associés aux prénoms.

En ce qui concerne les *prénoms féminins* dans les deux pays, ils montrent également des tendances *similaires* en matière de probabilité de *pays*, avec des probabilités plus élevées pour les USA. Ces similitudes reflètent une influence culturelle, voire historique, partagée. Des prénoms comme *Emma*, *Laura*, et *Lisa* apparaissent dans les deux ensembles de données - bien que non sélectionnés ici pour une analyse plus approfondie en raison de la longueur massive de l'ensemble de données et de la portée limitée de l'étude actuelle.

Quoi qu'il en soit, des *disparités* apparaissent dans les distributions de *rangs* - la popularité des prénoms féminins britanniques tendant à être globalement meilleur par rapport à celle des prénoms américains. Par exemple, *Sarah* occupe le septième rang en GB mais descend au vingt-septième rang aux USA (voir Tableau 10). Cette tendance est cohérente pour d'autres prénoms féminins comme *Emma* et *Laura*.

Dans l'ensemble, l'analyse comparative des prénoms par genre et par pays met en lumière l'interaction complexe de la culture, de l'histoire, et de l'identité. Les événements historiques, les mouvements migratoires et les échanges culturels ont influencé l'adoption et la popularité de certains prénoms. En acceptant la diversité des prénoms, nous favorisant ainsi l'interculturalité et l'inclusivité.

5.2. Implications

Après avoir terminé la discussion des résultats, voici quelques *implications*. Celles-ci concernent divers aspects, notamment l'éducation, la préservation culturelle, l'identité, et la mondialisation ou l'interculturalité.

Tout d'abord, les résultats peuvent fournir des informations pour inspirer les *pratiques éducatives*. L'analyse des modèles de nomination offre des aperçus précieux pour les éducateurs. Comprendre les implications culturelles des prénoms peut sensibiliser les éducateurs à l'importance de la diversité culturelle dans les salles de classe et promouvoir des environnements *inclusifs* où les élèves se sentent acceptés et respectés. Les enseignants peuvent également s'inspirer pour enseigner aux élèves la diversité culturelle et l'acceptation d'autrui, favorisant ainsi le savoir interculturel et le respect mutuel.

De plus, les résultats sont révélateurs en matière de *préservation* et de *revitalisation culturelle*. Autrement dit, l'analyse des pratiques de dénomination fournit aux différentes communautés une plateforme pour célébrer les prénoms traditionnels revêtant une importance historique et culturelle. En comprenant les contextes culturels et les significations associées aux prénoms, ces communautés peuvent s'engager dans des efforts pour préserver et transmettre les connaissances culturelles entre les générations, renforçant ainsi l'identité culturelle et favorisant le sentiment d'appartenance.

Enfin, les résultats ont des implications pour la *mondialisation* et l'*interculturalité*. Dans le cadre d'une analyse interculturelle selon le modèle de Byram susmentionné, cette étude révèle les capacités d'ouverture et de décentration interculturelles surtout aux USA (Ex.: *Maria, David, Omar, Laura*). À l'ère de la mondialisation, de la mobilité et des échanges culturels, cette analyse offre un aperçu du jeu d'influences complexes entre global et local. Au fur et à mesure que les sociétés deviennent de plus en plus interconnectées, les individus et les familles peuvent s'inspirer de diverses sources culturelles lorsqu'ils choisissent des prénoms, conduisant à un riche éventail de conventions de dénomination reflétant la diversité mondiale. En embrassant cette diversité tout en honorant l'identité et les traditions culturelles, nous pouvons promouvoir une compétence interculturelle dans un monde de plus en plus interconnecté.

5.3. Limites et recommandations

Malgré les contributions significatives de cette étude, il convient de reconnaître quelques *limites*. Tout d'abord, cette recherche pourrait ne pas avoir pris en compte tous les facteurs influençant les prénoms, et il pourrait exister des lacunes. Par conséquent, les futures recherches devraient utiliser des cadres théoriques plus complets, tels que la théorie postcoloniale ou l'analyse critique du discours, pour contextualiser les résultats.

Deuxièmement, comme les analyses de prénoms existantes, cette recherche s'est concentrée sur les cultures occidentales, limitant ainsi sa portée géographique et culturelle; en fait, il existe un manque de compréhension des pratiques de dénomination dans les régions non occidentales telles que l'Asie, l'Afrique, et le Moyen-Orient. Les chercheurs devraient explorer des prénoms issus de cultures diversifiées.

Ces regards offrent des perspectives précieuses pour comprendre les dynamiques complexes façonnant les conventions de dénomination. En embrassant la diversité, l'inclusivité, et la prise de conscience interculturelle dans le choix des prénoms, nous pouvons favoriser une société plus inclusive, reflétant la richesse des cultures et des identités.

Ce travail a analysé un vaste ensemble computationnel de données pour explorer les similarités et les différences entre les pratiques de dénomination aux USA et en GB au cours du siècle dernier. Des tendances significatives ont été observées entre les deux cultures, à savoir la popularité des prénoms, leur pays d'origine, et leur diversité culturelle par genre. Il est à noter que la popularité des prénoms et leurs distributions géographiques diffèrent de manière significative, reflétant leurs influences culturelles et historiques différentes.

Ces informations ont des implications pour l'éducation, les pratiques de dénomination, la préservation de l'identité culturelle, et l'interculturalité. En respectant la diversité culturelle des prénoms, nous pouvons célébrer le patrimoine culturel, favoriser l'inclusivité, et promouvoir une société interculturelle. Il est espéré que cette étude inspirera davantage de recherches sur ce sujet, et qu'elle contribuera à faire progresser la connaissance et la compréhension du sujet en question.

BIBLIOGRAPHIE

- Bertrand, M., & Mullainathan, S., “Are Emily and Greg more employable than Lakisha and Jamal? A field experiment on labor market discrimination”, *American Economic Review*, 94(4), 2004, 991-1013.
- Byram, M. *Teaching and Assessing Intercultural Communicative Competence*, Multilingual Matters, 1997.
- Cutler, A., McQueen, J., & Robinson, K., “Elizabeth and John: Sound patterns of men’s and women’s names” *Journal of Linguistics*, 26(2), 1990, 471–482.
- Hanks, P. (Ed.), *Dictionary of American Family Names*, OUP, 2003.
- Lieberson, S., *A Matter of Taste: How Names, Fashions, and Culture Change*, Yale University Press, 2000.
- Marc, E., *Psychologie de l’Identité : Soi et le Groupe*, Dunod, 2005.
- Mateos, P., “A review of name-based ethnicity classification methods and their potential in population studies”, *Population, Space and Place*, 13(4), 2007, 243-263.
- Mateos, P., *Names, Ethnicity and Populations: Tracing Identity in Space*, Springer, 2014.
- Mateos, P., & Tucker, D.K., “Forenames and surnames in Spain in 2004”, *Names*, 56(3), 2008, 165–184.
- Parada, M., “Ethnolinguistic and gender aspects of Latino naming in Chicago: Exploring regional variation”, *Names*, 64(1), 2016, 19–35.
- Remy, P., Name Dataset. GitHub repository, Github, 2021, “Available at <https://github.com/philipperemy/name-dataset>. Consulted on January 7th, 2024.”
- Twenge, J. M., Abebe, E. M., & Campbell, W. K., “Fitting in or standing out: Trends in American parents' choices for children’s names, 1880–2007”, *Social Psychological and Personality Science*, 1(1), 2010, 19-25.
- Twenge, J. M., Martin, G. N., & Campbell, W. K., “Decreases in psychological well-being among American adolescents after 2012 and links to screen time during the rise of smartphone technology”, *Emotion*, 18(6), 2018, 765–780.
- Williams, S. J., & Renwick, M., “Modeling language change in English first names”, *Proceedings of the Linguistic Society of America*, 7(1), 2022, 5243.
- Wilson, S. *The Means of Naming: A Social and Cultural History of Personal Naming in Western Europe*, UCL Press, 1998.