
L'intensité concurrentielle et le potentiel technologique des entreprises de la région d'Oran Étude empirique sur un échantillon de PME

Competitive intensity and technological potential Companies in the Oran region Empirical study on a sample of SMEs

AMARI Salah Eddine Sofiane¹, KERRAT Feriel²

¹ Ecole Normale Polytechnique d'Oran (Algérie), amarisofiane@yahoo.fr

² Université Alger 03 (Algérie), kerrat.feriel@univ-alger3.dz

Date de reception : 03/10/2021

Date de révision: 26/12/2021

Date d'acceptation: 31/12/2021

Résumé

Dans le contexte actuel, caractérisé par une forte concurrence, toute entreprise est contrainte d'être réactive, voire proactive sous peine de se voir dépassée par ses concurrents et donc disparaître. Face à cela, l'objectif de cet article est double. Il s'agit en premier lieu d'évaluer l'intensité concurrentielle du secteur de la plasturgie. En second lieu, nous souhaitons mettre en exergue le potentiel technologique des entreprises qui évoluent dans ce secteur.

Mots clés : Intensité concurrentielle, plasturgie, PME, potentiel technologique.

Classification JEL : B23, L22, L24, L25, L32

Abstract:

In the current context, characterized by strong competition, any company is forced to be reactive, even proactive, under penalty of being overtaken by its competitors and therefore disappearing. In the face of this, the purpose of this article is twofold. The first step is to assess the competitive intensity of the plastics industry. Secondly, we want to highlight the technological potential of companies operating in this sector.

Key words: Competitive intensity, plastics, SMEs, technological potential.

Classification JEL : B23, L22, L24, L25, L32

*auteur Correspondant.

Introduction:

Les PME s'érigent, aujourd'hui, en acteurs majeurs de la sphère industrielle des pays développés.

En Algérie, l'orientation en faveur des PME est apparue, dans le contexte de la transition vers l'économie de marché, comme une alternative à la relance des investissements et à l'essoufflement du modèle d'industrialisation de base attesté par l'effondrement du secteur public économique.

Notre champ de recherche concerne le secteur de la plasturgie de la région oranaise. La transformation du plastique est une activité qui s'est développée dès l'indépendance et s'est amplifiée avec l'investissement public (Complexe ENIP de Béthioua par exemple). Les firmes présentes évoluaient dans un environnement stable et non-concurrentiel.

La volonté de l'Etat par l'ensemble des réformes adoptées de mettre en place un climat favorable à l'économie de marché a remis en cause l'économie administrée. Cette situation a permis à plusieurs firmes de faire leurs apparitions allant de celles qui font la transformation à celles qui se contentent de faire recours à l'importation. Ainsi, les activités économiques qui étaient autrefois planifiées par l'Etat ont laissés la place à la loi de l'offre et de la demande.

Le choix de ce secteur a été motivé d'une part par la proximité. En effet, il y'a une concentration importante de firmes évoluant dans cette région, et d'autre part, par l'évolution rapide que connaît ce secteur, que ce soit dans le désigne, dans les technologies utilisées ou dans les efforts fournis pour diversifier les propriétés des matières plastiques, ce qui rend le terrain particulièrement propice à notre étude.

La question qui se pose dans ce contexte est la suivante : « quel est le degré de l'intensité concurrentielle et le potentiel technologique des PME qui activent dans la région oranaise »

Le but de cette étude est d'explorer l'évolution du secteur de la plasturgie sur le plan concurrentiel et sur le plan du potentiel technologique. L'objectif spécifique poursuivi est de vérifier si, ce secteur est devenu concurrentiel et si, les moyens de production utilisés sont développés. Nos deux hypothèses tirées d'une approche descriptive postule que :

H1 : le secteur de la plasturgie est concurrentiel,

H2 : la dimension du potentiel technologique connaît une évolution importante.

Ce document est scindé en deux parties. D'abord, la présentation du cadre conceptuel en insistant sur des généralités sur la PME. Ensuite, le traitement et la discussion des résultats obtenus. Le traitement a été effectué par le logiciel SPSS (version 20.0)

I. Généralités sur la PME

Avec ses multiples vertus à savoir : souplesse, réactivité et la créativité entre autres, la PME est considérée comme un véritable moteur de développement et de croissance. (Schumacher, 1978)

En effet, c'est le principal employeur dans le monde, dans ce sens, elles représentent deux tiers des emplois dans le monde. (travail, 2015)

1. La définition de la PME en Algérie

La définition de la PME Petite et Moyenne Entreprise varie d'un pays à l'autre selon les critères adoptés. Elle se fonde généralement sur le nombre de salariés, le chiffre d'affaires annuel ou le total de bilans de l'entreprise.

La PME est définie comme « *Les entreprises dont l'effectif salarié est inférieur à 50. Elles englobent les très petites entreprises (moins de 10 salariés), les petites entreprises (10 à 49 salariés) et les moyennes entreprises (50 à 449)* ». (KONKUYT, 2006)

Dans les pays Anglo-Saxons, la PME est souvent associée à l'innovation, au dynamisme, à l'initiative privée, au goût du risque.

C'est l'image de la PME High Tech, stéréotype de l'entreprise moderne par excellence, créatrice d'emplois et capable des plus grandes performances technologiques. On retrouve ici le modèle de la Silicon-Valley en Californie symbole de la révolution technologique californienne liée à la micro-électronique et à la micro-informatique. (TORRES, 1999)

En Algérie, et d'après le journal officiel de 11 Janvier 2017, la PME est définie comme « *quel que soit son statut juridique, comme étant une entreprise de production de biens et/ou de services:*

- *Employant une (1) à deux cent cinquante (250) personnes ;*
- *Dont le chiffre d'affaires annuel n'excède pas quatre (4) milliards de dinars algériens ou dont le total du bilan annuel n'excède pas un (1) milliard de dinars algériens ;*
- *Et qui respecte le critère d'indépendance*

La moyenne entreprise est définie comme

- *une entreprise employant de cinquante (50) à deux cent cinquante (250) personnes et dont le chiffre d'affaires annuel est compris entre quatre cent (400) millions de dinars algériens et quatre (4) milliards de dinars algériens*
- *ou dont le total du bilan annuel est compris entre deux cent (200) millions de dinars algériens et un (1) milliard de dinars algériens.*

La petite entreprise est définie comme une

- *entreprise employant de dix (10) à quarante-neuf (49) personnes et dont le chiffre d'affaires annuel n'excède pas quatre cent (400) millions de dinars algériens, ou dont le total du bilan annuel n'excède pas deux cent (200) millions de dinars algériens.*

La très petite entreprise « TPE » est définie

- *comme une entreprise employant de un (1) à neuf (9) personnes et réalisant un chiffre d'affaires annuel inférieur à quarante (40) millions de dinars algériens, ou dont le total du bilan annuel n'excède pas vingt (20) millions de dinars algériens.»*

En Algérie, l'orientation en faveur des PME est apparue, dans le contexte de la transition vers l'économie de marché, comme une alternative à la relance des investissements et à l'essoufflement du modèle d'industrialisation de base attesté par l'effondrement du secteur public économique. (Bouyakoub, 2006)

2. Caractéristiques des PME Algériennes

Selon une étude de l'OCDE (2004) sur les PME, on peut résumer les caractéristiques des PME des pays en développement et en transition dans les points suivants:

- « *La faible capacité des petites entités à faire entendre leur voix au stade de la formulation de l'action gouvernementale et l'absence de dialogue institutionnalisé entre les secteurs public et privé;*
- *L'absence de législation adéquate sur les droits de propriété et des moyens pour la faire respecter, qui compromet l'accès au crédit en particulier pour les femmes;*
- *L'existence des préjudices défavorables envers l'initiative privée, d'une prise de distance et d'une méfiance réciproque entre le secteur privé et public ;*
- *La dominance des entreprises publiques dites nationales dans les secteurs stratégiques et la prédominance du secteur public dans la promotion des exportations et des investissements ;*
- *Le manque d'informations économiques et des données statistiques pertinentes, actualisées sur les PME et les institutions de soutien ;*
- *Un nombre élevé des TPE dans le tissu des PME et le poids important du secteur informel dans l'activité économique. »* (Si Lekhal, 2013)

À la lumière de quelques recherches (Assala, 25, 26 et 27 octobre 2006), nous pouvons mettre en évidence quelques caractéristiques et singularités des PME algériennes, résumées dans les points suivants:

- Les PME Algériennes sont plutôt concentrées dans des niches ou des créneaux délaissés par le secteur public;
- Les entreprises sont plutôt familiales et peu enclines à l'ouverture du capital aux étrangers ;
- Les PME sont peu ouvertes à l'extérieur, leur marché est principalement local et national, très rarement international ;
- Les techniques de croissance (cession, fusion, acquisition, etc..) sont non maîtrisées et non utilisés ; Les PME algériennes possèdent des ressources sous-utilisées à cause d'un environnement défavorables aux affaire

2. La démographie des PME en Algérie

D'après le bulletin d'information statistique n°36 (2020), publié par Ministère de l'Industrie et des Mines en Avril 2020, la PME en Algérie, constituent une grande partie du tissu économique avec 1.193.339 entreprises.

En Outre, le tissu des PME souffre d'une répartition géographique inégalitaire, puisque la plupart des PME se concentrent dans le nord du pays avec une part de 70%.

3.1. Typologie des PME

Au 31 Décembre 2019, la population globale de la PME est composée de 97% de Très Petite Entreprise TPE (effectif de moins de 10 salariés), soit 1.136.787 TPE qui demeurent fortement dominante dans le tissu économique, suivie par la Petite Entreprise PE avec 2,60% et la Moyenne Entreprise ME avec 0,40%.

Tableau° (1) : Type des PME en Algérie

Type des PME	Nombre de PME	Pourcentage
TPE (effectif de moins de 10 salariés)	1.157.539	97
PE (effectif entre 10 et 49 salariés)	31.027	2.6
ME (effectif entre 50 et 249 salariés)	4.773	0.4
Total	1.193.339	100

Source: CNAS

3.2. La répartition des PME par région géographique

Selon la répartition spatiale du Schéma National d'aménagement du Territoire (SNAT), les PME (personnes morales) sont prédominantes dans le Nord et, à un degré moindre, dans les Hauts-Plateaux.

Tableau n° (2) : Concentration des PME privées (personnes morales) par région

Région	Nombre de PME en 2019	Taux de concentration par pourcentage
Nord	830.438	69,59
Hauts-Plateaux	262.340	21,98
Sud	100.561	8,43
Total Général	1.193.339	100

Source: CNAS

D'après le tableau ci-dessus, la région du Nord regroupe, 830.438 PME, soit 69,59% des PME du pays, suivie par la région des Hauts-Plateaux avec 262.340 PME soit 21,98%, et les régions du Sud et du Grand Sud accueillent 100.561 PME soit 8,43% du total.

II. Monographie

Notre étude a porté sur le cas d'un échantillon de PME opérantes dans le secteur de la plasturgie de la région d'Oran.

1. Présentation du secteur de la plasturgie

Le secteur du plastique en Algérie (vitaminedz, 2021) (export.businessfrance.fr) est en retard par rapport aux autres pays, et ce malgré les investissements qui datent des années 1960. (Naoum Benamar, 2011)¹, même, par rapport à nos voisins on est en retard. (Direction des études au MIPI) (mdipi.gov.dz) L'Algérie possède la matière première (Pétrole et Gaz), mais malgré cela 90% de cette matière est importée, ce qui veut dire que nous avons un problème de sous-traitance.

Le marché du plastique connaît une croissance de 4 à 5% (agence Ubrifrance), qui fait de lui un secteur, un des secteurs les plus importants en Algérie et il a connu une croissance significative. Cette croissance est due aux grands projets publics et aux investissements dans l'infrastructure (hydraulique, bâtiments, eux, l'agriculture et de l'énergie), la forte demande en matière d'emballage et la sous-traitance.

En 2012, il y'avait environ 2200 firmes (employant 20.000 salariés), dont on trouve parmi elles des filiales de poids lourds tel que Sonatrach (ENIP, LAP, ENPC...), mais aussi des PME 40% active dans le domaine de l'injection, 20% dans l'extrusion, les 40% restante opèrent dans l'emballage, et dans la plasticulture.

D'après l'agence Ubrifrance la consommation annuelle est estimée à un million de tonnes (ce qui correspond à 72,1 millions de dollars, elle était de 60,3 millions de dollars en 2011), dont la moitié est fabriquée en Algérie, le reste fait l'objet d'une importation d'Asie et d'Europe. Selon la même source l'Algérie possède un potentiel important dans le domaine de l'industrie plasturgie, mais qui reste cependant dépendante des importations. D'après G. Agostino, directeur de l'ICE « *il est évident que le marché algérien est aujourd'hui le plus important dans la région. Le potentiel est énorme et les opportunités de son développement sont intactes* »

Quant à la consommation annuelle par personne; cette dernière est située entre 8 à 10 Kg, tandis qu'elle est de 10 fois plus en Allemagne par exemple. Ce qui veut dire que le secteur doit encore progresser, car c'est un marché qui reste vierge. (Benoum, consultant en plasturgie; Ubrifrance)

L'industrie plastique reste utilisée à hauteur de 30% seulement, tandis qu'elle est située à 275.000 tonnes par an, un des problèmes cités par Ubrifrance est lié aux équipements de production qui doivent être renouvelés, voire modernisés (malgré le fait que les importations en matière de machines de conditionnement ont atteint 132,9 millions de dollars en 2011, un chiffre à la hausse d'une année à une autre). A ce titre le secteur privé est largement développé par rapport au secteur étatique, dominé par deux entreprises privées (K-Plast et STPM Chiali) et une entreprise publique (ENPC). En plus le secteur est faiblement développé surtout en matière de sous-traitance et souffre d'une concurrence déloyale causée par des produits contrefaits. En effet, les dernières années ont été marquées par l'apparition dans le marché de plusieurs produits contrefaits causant beaucoup de préjudice aux firmes qui détiennent le vrai nom commercial.

Cependant, le secteur de la chimie constitue l'un des secteurs les très actifs d'autant plus que l'Algérie est le troisième producteur de GAZ naturel dans le monde et le onzième producteur de l'huile minérale dans le monde.

¹ <http://ouada-yazid.over-blog.com/article-salon-international-de-l-industrie-du-plastique-et-du-caoutchouc-expoplast-2011-un-secteur-en-expans-86712830.html>. Consulté le 04/07/2021.

Le choix de ce secteur a été motivé d'une part par la proximité. En effet, il y'a une concentration importante de firmes évoluant dans cette région, et d'autre part, par l'évolution rapide que connaît ce secteur², que ce soit dans le design, dans les technologies utilisées ou dans les efforts fournis pour diversifier les propriétés des matières plastiques, ce qui rend le terrain particulièrement propice à notre étude sur le développement des compétences.

Dans un premier lieu nous avons contacté la chambre de commerce³ afin de répertorier les firmes opérantes dans le secteur plasturgie de la région oranaise. Une fois la liste obtenue et compte tenu de la dispersion des firmes spécialisées dans la transformation du plastique sur plusieurs zones industrielles de la région oranaise, nous avons répartie ces zones par axes :

- L'axe de Misserghine;
- L'axe de la Sénia;
- L'axe Nedjma, Sidi Chehmi et Labiode;
- L'axe Bir el Djir, Sidi Maarouf, HassiBounif, HassiAmeur et Hessayane el Toual;
- L'axe de la ville d'Oran.

Nous avons commencé notre enquête à la mi-juillet 2014, et nous l'avons terminé vers la fin janvier 2015. Au départ nous voulions questionner seulement les firmes significatives dans la région oranaise toute branche d'activité confondue (secteur de la plasturgie), ensuite on a opté pour le maximum des firmes qui sont au nombre de 60 à 70, mais la difficulté à localiser un bon nombre d'entre elles et le refus d'autres a considérablement diminué le nombre des firmes dans notre échantillon.

En effet, il est difficile à l'heure actuelle de localiser les firmes recherchées (mise à part dans la zone industrielle n°01 de la Sénia, mais qui sont très rares) du moment qu'il n'y'a ni plaque, ni numéro, ni le nom de la firme sur sa porte, ce qui nous a poussé à chercher les firmes de porte à porte. Sans parler de l'état accidenté des routes dans la plupart des zones industrielles, ce qui rend tout déplacement par véhicule léger difficile.

Le nombre des firmes ayant accepté de répondre était de 30. Ces dernières sont réparties de la manière suivante.

Tableau n° (3): la liste des firmes questionnées

Dénomination de la firme	
JOKTAL	NPI
BIA PLAST	ORAN PLAST
boutonnerie Mehor Miloud	PLAST PAPER
CAPSULE COURONE Boukli	PLASTIFOR
Etablissement Guenfoud Mohamed	plastique de l'ouest
ETOILE PLASTIQUE	PLASTOCHIM
FAMS	POLYOR
FIBROS	SAILAMNNA EMBALLAGE
FOMAP	SIMAP
ICA	SIMAP
Imprimerie Ramdane Salah	SIPAM

² Au point d'être considéré par certains comme le matériau du troisième millénaire.

³ Nous avons même contacté la direction de PME, pour localiser certaines entreprises, mais, même cette direction n'était pas en mesure de nous aider, du moment qu'elle avait le même problème que nous.

L'intensité concurrentielle est le potentiel technologique des entreprises de la région d'Oran Étude empirique sur un échantillon de PME

MAPLAST	SPO
NAFIDA PLAST	TRANSFOPLAST
NEW PLAST	TUBEX
NOVA PLAST	WIN MERT

Source: Résultat d'enquête

2. L'administration du questionnaire

L'administration du questionnaire s'est faite uniquement par déplacement personnel⁴ vers les firmes. Car c'était le moyen le plus sûr d'avoir des réponses.

3. Fiabilité du questionnaire

Le résultat obtenu d'Alpha Cronbach dans la dimension évolution de l'environnement est égale à 0,578, ce qui est considéré comme satisfaisant, représentant une bonne consistance interne.

Le résultat obtenu d'Alpha Cronbach dans la dimension potentiel technologique est égale à 0,725 ce qui est considéré comme satisfaisant, représentant une bonne consistance interne.

4. La répartition de notre échantillon selon la branche d'activité

Suite à l'absence de classification nationale des branches d'activités (les sous-secteurs) pour le secteur de la plasturgie, nous avons travaillé avec la classification élaborée par la NAF (La nomenclature d'activités française)⁵. C'est une classification qui regroupe cinq grandes branches, et dans chaque branche on trouve un certain nombre d'articles. Ce classement a tendance à privilégier la finalité des objets au détriment des procédés.

Tableau n° (4): La répartition de notre échantillon selon la branche d'activité

Les cinq grandes activités de transformation du plastique selon NAF	Les firmes de notre échantillon
Fabrication de plaques, feuilles, tubes et profilés en plastiques	Tubex, Plastique de l'Ouest, Bia Plast, Transfoplast
Fabrication d'emballages en plastiques	NPI, Etablissement Guenfoud Mohamed, Spo, Imprimerie Ramdane Salah, New Plast, SailamnaEmballage, Maplast
Fabrication d'éléments en matières plastiques pour la construction	Winmert, Nafida Plast, Plastifort
Fabrication d'articles divers en matières plastiques	Fomap, Sipam, Nova Plast, Sodeimap, Palst Paper, Fibros, Etoile Plastique, Boutonnerie Mehor Miloud, SIMAP, Fams, Ica
Fabrication de pièces techniques en matières plastiques	Oran plast, Capsule Couronne Boukli, Joktal, Polyor, Plastochim.

Source: Etabli par nous-même

5. Exposition des résultats obtenus

Cette partie sera consacrée à l'exposition des résultats obtenus suite au traitement effectué par le logiciel SPSS (version 20.0), et à tester notre hypothèse de recherche.

5.1. Analyse du secteur d'activité

Dans cette dimension nous nous sommes intéressés à l'intensité de la concurrence locale et étrangère, à l'évolution du secteur, et au rapport qualité/prix.

⁴ Sachant que les modes d'administration du questionnaire sont très variées, via internet, par téléphone, par courrier postal....

⁵ Cette nouvelle nomenclature s'est substituée depuis le 1er janvier 2008 à l'ancienne NAF datant de 2003.

5.1.1. La concurrence dans le secteur d'activité

Tableau n° (5) : La concurrence dans le secteur d'activité

	Fréquence	pourcentage
Trop faible	1	3,3
Faible	1	3,3
Moyenne	11	36,7
Forte	12	40,0
Très forte	5	16,7
Total	30	100

Source: Résultat du traitement SPSS

40% des firmes questionnées trouvent que la concurrence dans le secteur de la plasturgie de la région oranaise est forte, d'autres firmes et qui représentent 37% estiment que la concurrence est moyenne. D'après notre investigation il y'a des branches d'activités qui sont plus concurrentielles que d'autres.

Tableau n° (6) : Tri croisé entre la branche d'activité et l'évolution du secteur

	Evolution de l'environnement					Total
	Trop-faible	faible	moyenne	forte	Très-forte	
Fabrication de plaques, feuilles, tubes et profilés en plastiques	0	0	1	2	1	4
Fabrication d'emballages en plastiques	1	0	2	4	0	7
Fabrication d'éléments en matières plastiques pour la construction	0	0	1	1	1	3
Fabrication d'articles divers en matières plastiques	0	0	4	4	3	11
Fabrication de pièces techniques en matières plastiques	0	1	3	1	0	5
Total	1	1	11	12	5	30

Source: résultat du traitement SPSS

D'après le tableau ci-dessus on constate que la concurrence est moyenne ou forte dans toutes les branches d'activité, voire très forte dans trois branches d'activité, à savoir la fabrication de plaques, feuilles, tubes et profilés en plastiques, la fabrication d'éléments en matières plastiques pour la construction, et la Fabrication d'articles divers en matières plastiques. Mis-à-part une firme sur sept qui juge la concurrence comme étant trop-faible dans la branche de fabrication d'emballages en plastiques, et une autre firme sur cinq dans la branche de la fabrication de pièces techniques en matières plastiques.

Cela s'explique par le fait qu'il existe des produits plus concurrentiels que d'autres, par exemple la fabrication d'articles ménagers, de sachets et de tubes en PVC est plus concurrentiel par rapport à la fabrication des tuyaux en PVC, de pinces à linge et de décoration PVC.

5.1.2. L'intensité de la concurrence locale

Tableau n°(7) : l'intensité de la concurrence locale

	Fréquence	pourcentage
Trop faible	2	6,7
Faible	1	3,3
Moyenne	13	43,3
Forte	8	26,7
Très forte	6	20,0
Total	30	100

Source: Résultat du traitement SPSS

Quant à l'intensité de l'origine de la concurrence, 43% s'accordent à dire que la concurrence locale est moyenne, contre 47% qui la jugent forte, voire très forte. Cela peut s'expliquer par le fait que les méthodes de production ainsi que les moyens utilisés sont à peu près semblables par la majorité de notre population dans leurs branches respectives, même les prix proposés sur le marché pour les produits locaux sont presque les mêmes. Sauf, pour la branche de transformation des tubes en PVC où la concurrence locale est forte, voire très forte. Cette branche a été marquée les dernières années par la création d'un nombre important de firmes, comportant deux grandes firmes nationales qui sont Tubex (firme de notre population), et le groupe Chiali.

5.1.3. L'intensité de la concurrence étrangère

Tableau n° (8) : L'intensité de la concurrence étrangère

	Fréquence	pourcentage
Trop faible	11	36,7
Faible	5	16,7
Moyenne	5	16,7
Forte	3	10,0
Très forte	6	20,0
Total	30	100,0

Source: Résultat du traitement SPSS

Selon le tableau n°8, on constate que 37% de la population interrogée jugent la concurrence étrangère comme étant très faible, contre 30% qui la jugent forte ou trop forte. Comme nous l'avons signalé plus haut, y'a des branches qui subissent une concurrence étrangère et d'autres pas. D'après les entretiens effectués auprès de quelques revendeurs d'articles ménagers on s'est rendu compte que les produits locaux subissent une forte concurrence de la part des produits importés (généralement de Turquie), selon les mêmes sources les produits importés bénéficient d'une qualité et d'un design nettement supérieur aux produits locaux. D'autres entretiens effectués auprès des revendeurs de sachets, et des tuyaux en PVC, nous ont révélé que ces deux branches ne subissent pas une forte concurrence étrangère.

D'après un dirigeant d'une grande firme spécialisée dans la plasturgie « *cette situation s'explique par le fait que les importateurs ont tendance à importer seulement les produits injectés en l'occurrence les articles ménagers, du moment qu'il existe des innovations permanentes sur ce type de produit, par contre les matières soufflées comme les tubes ne sont pas importés* », ce qui ne veut pas dire que la production d'articles ménagers ne subit pas une très forte concurrence locale.

Tableau n° (9) : l'intensité de la concurrence (locale ou étrangère) dans chaque type de produit

		l'intensité de la concurrence locale				
		Trop faible	Faible	Moyenne	Forte	Trop forte
l'intensité de la concurrence étrangère	Trop faible		Capsule en fer blanc et matière en plastique	Emballage- Matière première plastique PVC	Tuyaux en PVC/PEHD	
	Faible			Bateaux et piscines-	Sachets-Seaux en plastique- sac en polypropylène	Tubes en PVC/PEHD-
	moyenne					Portes et fenêtres en PVC- Décoration en PVC
	forte	Pince à linge			articles en caoutchouc-	
	Trop forte			Boutons- Articles scolaires		Article ménagers-

Source: résultat du traitement SPSS

D'après le tableau ci-dessus on constate que pour certains produits la concurrence qu'elle soit locale ou étrangères est faible, voire trop faible, comme la fabrication de capsule en fer blanc et matière en plastique. A l'opposé pour d'autres produits la concurrence locale et étrangère est trop forte comme les articles ménagers. D'autres subissent une concurrence étrangère trop forte, et une concurrence locale moyenne comme la fabrication de boutons ou d'articles scolaires et inversement, il existe des produits qui subissent une concurrence locale forte ou trop forte et une concurrence étrangère faible comme la fabrication de tubes en PVC, la fabrication de sachets, des seaux en plastique ou la fabrication de sac en polypropylène.

5.1.4. L'évolution du secteur

Tableau n° (10) : L'évolution rapide du secteur

	Fréquence	Pourcentage
Oui	18	60
Non	12	40
Total	30	100%

Source: Résultat du traitement SPSS

Cependant, 60% des firmes estiment que le secteur de la plasturgie connaît une évolution rapide. A ce titre, il existe des produits qui connaissent une évolution rapide comme les articles ménagers, les articles scolaires ou l'emballage en plastique, et des produits qui évoluent moins rapidement comme les pinces à linge, les boutons, les capsules en fer blanc,...

5.1.5. L'évolution du secteur d'activité dans les différentes rubriques

Tableau n° (11): L'évolution du secteur d'activité pour chacune des rubriques

	Trop faible		faible		Moyenne		importante		Très importante	
	Fi	%	Fi	%	Fi	%	Fi	%	Fi	%
Les produits	0	0	0	0	4	22,22	10	55,5	4	22,22
Les méthodes de production	1	5,5	1	5,5	2	11	8	44,4	6	33,33
Les moyens de production	0	0	1	5,5	1	5,5	9	50	7	38,8

Source: Résultat du traitement SPSS

Cependant, 60% des firmes estiment que le secteur de la plasturgie connaît une évolution rapide. Cette évolution est forte pour:

- Les produits (d'après 57% de ceux qui estiment que le secteur de la plasturgie connaît une évolution rapide);
- Les méthodes de production (d'après 44% de ceux qui estiment que le secteur de la plasturgie connaît une évolution rapide);
- Les moyens de production (d'après 50% de ceux qui estiment que le secteur de la plasturgie connaît une évolution rapide).

5.1.6. Le rapport qualité/prix de la firme par rapport aux concurrents

Tableau n° (12) : Le rapport qualité/prix de la firme par rapport à celui de la concurrence

	Fréquence	pourcentage
Faible	0	0
Moyen	9	30,0
Bon	12	40,0
Excellent	9	30,0
Total	30	100,0

Source: résultat du traitement SPSS

Pour le rapport qualité/prix, 40% des firmes affirment qu'il est moyen. Car les prix proposés généralement sont semblables pour les firmes nationales, mis à part pour les produits importés qui sont plus chers par rapport aux produits locaux. Ces produits importés comme nous l'avons signalé plus haut sont de meilleures qualités (pour la branche des articles ménagers), et avec un prix de vente supérieur aux produits locaux. Cette qualité est le résultat d'une bonne maîtrise de l'activité d'une part, et d'autre part par l'utilisation d'une meilleure matière première.

La branche des articles en PVC malgré l'importation de quelques articles comportant une matière première de qualité supérieure qu'on appelle la « matière première noble » connaît une situation favorable. Le rapport qualité/prix par rapport aux produits importés reste favorable. D'ailleurs ces articles sont peu disponibles sur le marché qui a peu d'influence sur le volume de vente des produits locaux en PVC.

5.1.7. Les méthodes et les moyens de production par rapport à la concurrence

Tableau n° (13) : Les méthodes et les moyens de production par rapport à ceux des concurrents

	Inférieurs		Semblables		Supérieurs		Total	
	Fi	%	Fi	%	Fi	%	ΣFi	%
Vos méthodes de production sont	1	3,3	22	73,3	7	23,3	30	100
Vos moyens de production sont	6	20	15	50	9	30	30	100

Source: Résultat du traitement SPSS

La majorité des firmes (73%) jugent que les méthodes de production utilisées sont semblables afin de gérer les lignes de production (mise en œuvre, décoration, assemblage...). En ce qui concerne les moyens de production, la moitié des firmes estiment que les équipements sont semblables. Ce qui laisse entendre qu'il existe une homogénéité en termes de méthodes de production et une hétérogénéité dans les moyens de production.

5.2. Le potentiel technologique

Cette partie cherche à montrer si les firmes renouvellent leurs moyens de production, et la fréquence de ce renouvellement, ainsi que les technologies utilisées.

5.2.1. Le renouvellement des moyens de production

Tableau n° (14) : Le renouvellement des moyens de production

	Fréquence	Pourcentage
Oui	23	77
Non	7	23
Total	30	100%

Source: Résultat du traitement SPSS

On constate que la plupart des firmes, soit 73%, ont déclaré avoir procédé à un renouvellement de leurs moyens de production, confirmant ainsi ce qui a été dit dans le chapitre précédent sur l'importance des importations de l'Algérie en terme de technologie plastique. Ce qui est important par rapport à certains pays développés comme la France ou bien l'Allemagne. En effet, la durée de vie moyenne des moyens de production est de 15 ans en France et de 9 ans en Allemagne. (D'après Sylvain Raux, Vice-Président de la Fédération de la Plasturgie et des Composites en France) (f-i-p.com). Ce qui prouve que ce secteur est en croissance car les firmes cherchent à se renforcer grâce à de nouveaux moyens de production, et avec une fréquence importante.

Parmi les firmes qui n'ont pas renouvelées leurs moyens de production, on trouve toutes les firmes spécialisées dans la fabrication des tuyaux en PVC, matières première en plastique, de bateau, de décoration et de pince à linge (pour ces trois dernières l'essentiel du travail est manuel), en plus de la moitié des firmes spécialisées dans la fabrication de sachets, et dans les portes et fenêtre en PVC.

5.2.2. La fréquence de renouvellement des moyens de production

Tableau n° (15) : La fréquence de renouvellement des moyens de production

	Fréquence	pourcentage
Moins d'un an	7	30,44
Entre 2 et moins 3 ans	8	34,78
Plus de trois ans	8	34,78
Total	23	100

Source: Résultat du traitement SPSS

Quant à la fréquence du renouvellement (sachant que cette question ne concerne que les firmes ayant procédé à un renouvellement de leurs moyens de production et qui sont en nombre de 23 firmes), 30% de ces firmes ont opéré à l'acquisition de nouveaux équipements il y'a moins d'un an, 35% les ont renouvelées entre 1 et 3 ans, tandis que le reste c'est-à-dire 35% l'ont renouvelées il y'a plus de 3 ans. Ceci dit, que la plupart des firmes ont procédé aux renouvellements de leurs moyens de production. Ce qui montre le secteur est dynamique en matière de moyens technologiques.

Dans ce sens, certains responsables nous ont affirmé que le prix des machines est excessivement cher, ce qui pousse les firmes parfois à se contenter de garder les mêmes machines d'une part, d'autre part, il y a problème de la qualité des machines vendues car la firme a le choix entre une machine chinoise de mauvaise qualité qui peut tomber en panne la plupart du temps causant l'arrêt partiel ou total de la production, et une machines européenne ou nord-américaine de bonne qualité jouissant d'une solide compétence technique, ne causant aucun problème dans la processus de production (panne, dysfonctionnement,...) mais qui coûte cher car elle répond à toutes les normes de qualité.

5.2.3. La possession de machines de conception et de fabrication assistées par ordinateur

Tableau n° (16) : La possession de machines de conception et de fabrication assistées par ordinateur

	Fréquence	Pourcentage
Oui	22	73,33
Non	8	26,66
Total	30	100%

Source: Résultat du traitement SPSS

73% de la population interrogées disposent de machines de conception et de fabrication assistées par ordinateur, contre 27% qui ne disposent pas de cette technologie.

Les firmes n'ayant pas recours à ces machines de conception et de fabrication assistées par ordinateur sont les firmes où le travail manuel a plus d'importance que le travail par machine comme la fabrication de bateaux, de pinces à linge, de caoutchouc, de boutons, de couronnes...

La fabrication assistée par ordinateur « *est le maillon intermédiaire de la chaîne numérique dans la production de pièces. Le but de la Fabrication Assistée par Ordinateur est d'écrire le fichier contenant le programme de pilotage d'une machine-outil à commande numérique (MOCN). Ce fichier va décrire précisément les mouvements que doit exécuter la machine-outil pour usiner une pièce* ». Le principal avantage de ces logiciels consiste dans « *le fait qu'une fois que la conception des produits est réalisée et validée, les cotes et les formes des pièces à usiner transitent d'un logiciel à l'autre de façon complètement automatique, sans aucun risque de modification ou d'erreur au moment de la transcription* ». (ForumDigital)

5.2.4. Le recours à certaines technologies dans le processus de production

Tableau n° (17): Le recours à certaines technologies dans le processus de production

	Fréquence	pourcentage
Les automates programmables	20	66,66
Décoration par immersion	1	3,33
La décoration 3D	1	3,33
Laser de découpage	0	0
Autres à préciser	0	0
Aucune technologie	8	26,66
Total	30	100

Source: Résultat du traitement SPSS

A la question des technologies utilisées, la réponse dominante est les automates programmables avec 66,66% sur l'ensemble de notre échantillon, et de presque 91% sur l'ensemble de firmes utilisant des technologies dans le processus de production. Il s'agit d'un système configuré en usine de production et les machines sont gérées et commandées par ordinateur (automation-sense)⁶.

5.2.5. L'introduction de nouveaux modèles

Tableau n° (18): L'introduction de nouveaux modèles

	Fréquence	Pourcentage
Oui	13	43
Non	17	57
Total	30	100%

Source : Résultat du traitement par logiciel SPSS

43% seulement des firmes questionnées introduisent des nouveaux modèles, le reste, c'est-à-dire 57% n'introduisent pas de nouveaux modèles. Cela s'explique par le fait que certaines firmes proposent des produits qui n'ont pas évolués en termes de désign comme les tubes en PVC, la tuyauterie, les boutons, les sachets, les pince à linge,..., tandis que certaines d'autres sont contraintes d'apporter de la nouveauté à leurs produits.

5.2.6. L'origine des nouveaux modèles introduits

Tableau n° (19) : L'origine des nouveaux modèles introduits

	Fréquence	pourcentage
D'un développement interne	7	53,84
D'un partenariat	2	15,35
De l'acquisition d'un brevet	0	0
D'une imitation	4	30,77
Autre à préciser	0	0
Total	13	100,0

Source: Résultat du traitement SPSS

Pour plus de la moitié de celles qui ne se contentent pas de produire le même produit, soit 54%, le développement de nouveaux modèles se fait en interne, c'est-à-dire suite à des efforts en recherche et développement (R&D), pour 31% d'entre elles ce développement se fait suite à une

⁶« Un automate programmable (PLC) est un ordinateur numérique industriel utilisé pour le contrôle des dispositifs électromécaniques telles que le contrôle de machines industrielles, pompes, éclairage, etc. UN automate sera connecté aux entrées. L'automate traite les entrées en temps réel basé sur la logique stockée dans sa mémoire et peut ainsi activer ou désactiver des sorties. L'automate est simplement un dispositif électronique c'est une application des microcontrôleurs. Les programmes sont généralement stockés dans la mémoire sauvegardée par pile ou par mémoire non volatiles comme le ROM

imitation, et ceci par la consultation du responsable des tendances actuelles sur des sites qui sont généralement turcs afin d'essayer de copier les modèles qui sont à la mode chez eux, un responsable nous a affirmé qu'ils entrent parfois même en contact avec ces firmes turques pour leur demander de leurs proposer leurs nouveauté en se faisant passer pour des importateurs.

Seulement 15% des firmes introduisent des nouveaux modèles suite à un partenariat.

6. Discussion des résultats

En guise de conclusion nous pouvons dire que:

L'environnement concurrentiel des firmes du secteur de la plasturgie de la région d'Oran connaît une évolution plus ou moins rapide. Mais, cette évolution et cette intensité concurrentielle n'est pas la même pour toutes les firmes de notre échantillon. En effet, il y'a des branches d'activités qui sont concurrentielles que d'autres, par exemple la fabrication des articles ménagers, et la de fabrication des tubes en PVC sont plus concurrentielles par rapport à la fabrication des pinces à linge ou de fabrication des tuyaux en PVC. Cette évolution est considérée comme une pression qui pèse de plus en plus fort sur les firmes de la plasturgie qui sont contraintes de développer les compétences de leurs salariés ou d'en créer de nouvelles et ceci dans le but de s'adapter de plus en plus vite afin rester compétitive. Pratique qui est faite en partie par un nombre important de firmes de notre échantillon.

Ce qui nous permet de confirmer notre première hypothèse.

La dimension du potentiel technologique connaît aussi une évolution importante que ce soit sur le plan du renouvellement des moyens technologique, ou que ce soit sur la fréquence du renouvellement se plaçant devant certains pays développés comme la France ou l'Allemagne. Sur le plan de l'introduction des nouveaux modèle, les réponses sont divergentes, il y'a des domaines de production où le renouvellement est omniprésent comme c'est le cas de la fabrication des articles ménager, et d'autres qui n'introduisent pas de nouveaux modèles comme la fabrication des tubes, ou des tuyaux en PVC. Mais, en générale le secteur est dynamique sur le plan technologique. ***Ainsi, notre deuxième hypothèse est confirmée.***

Conclusion

L'interaction de la firme avec son environnement joue un rôle important dans son succès. Cela est valable pour les deux principales approches en management stratégique, à savoir : l'approche basée sur l'activité, et celle basée sur les ressources et compétences, même si la conception de la firme est différente, elles sont d'accord sur le fait que la rentabilité de la firme est en interaction avec son environnement, peu importe la démarche entreprise, l'essentiel est que la compétence soit en lien direct avec l'environnement, car c'est par rapport à son environnement que la compétence est appréciée. C'est deux variables sont indissociables.

D'après les données recueillies, on constate que l'environnement est concurrentiel dans certains sous-secteurs plus que d'autres. La production des articles ménagers connaît une forte, voire très forte concurrence que ce soit de la part des firmes locales ou des firmes étrangères (Turques, Italiennes, Espagnoles...), contrairement à la production des tuyaux en PVC qui ne subit pas une forte concurrence étrangère, mais que la concurrence locale est forte.

Cette concurrence, qu'elle soit locale ou étrangère à un impact considérable sur le développement des compétences au sein de la firme. La survie et la réussite de la firme dans un environnement évolutif dépend en premier lieu sur sa capacité à faire évoluer ses compétences ou à en créer de nouvelles. En effet, plus l'environnement est complexe, plus les compétences requises pour faire face sont sophistiquées.

En termes d'innovation les firmes sont innovantes, puisque plus de la moitié d'entre elles mettent des produits qui sont nouveaux dans leurs marchés. Cependant, sur le plan de la technologie

utilisée, la majorité de ces dites firmes utilisent des moyens de production guidés par des automates, avec une fréquence de renouvellement importante par rapport à certains pays développés.

Bibliographie

1. Livre:

- BRESSY G et KONKUYT C, (2006), Economie d'entreprise, édition Dalloz-Sirey.
- Bouyakoub. A (2006): « Les PME en Algérie: dynamisme et limites institutionnelles ». In, Abdou. A, Bouyakoub. A, Lallement. M, Madoui. M (Eds): « La gouvernance des PME- PMI, regards croisés France-Algérie' . Edition l'Harmattan.
- Si Lekhal, K., Korichi, Y., & Gaboussa, A. (2013). Les PME en Algérie: Etat des lieux, contraintes et perspectives.
- Schumacher E.F (1973): « Small is beautiful », trad. fse, Paris, Edition du Seuil, 1978.
- TORRES. O, (1999), "Les PME", Editions Flammarion, Collection DOMINOS.

2. Article de séminaire:

- Assala. K (2006):« PME en Algérie: de la création à la mondialisation » communication dans le colloque international « L'internationalisation des PME et ses conséquences sur les stratégies entrepreneuriales », 25, 26 et 27 octobre 2006, Haute école de gestion (HEG) Fribourg, Suisse.

3. Divers:

- Bulletin d'information statistique N°35, données 2019, ministère de l'industrie, de la petite et moyenne entreprise et de la promotion de l'investissement. Novembre 2019.
- Le journal officiel de la République Algérienne n°2, 11 Janvier 2017

4. Sources électroniques:

- http://www.f-i-p.com/ressources/presse/DOSSIERDEPRESSE_FIP2014_09MAI14.pdf.
- http://www.vitamedz.com/industrie-du-plastique-en-algerie/Articles_15688_163801_16_1.html.
- <http://export.businessfrance.fr/industries-mecaniques/001PRG-21107+rencontre-avec-le-secteur-de-la-plasturgie-en-algerie.html>.
- http://www.mdipi.gov.dz/IMG/pdf/Catalogue_des_Etudes_realisees_par_le_MIPMEPI.pdf