دور وسائل الإعلام والاتصال في بناء الاتجاهات نحو الممارسة الرياضية في أوقات الفراغ لدى السكان في الجنوب الجزائري

لحسن بن صيفية1، محمد الحسن المأمون شريط2 قندوزن نذير3
[3.2.1] جامعة امحمد بوقرة بومرداس (الجزائر)
مخبر العلوم الحديثة للأنشطة البدنية والرياضية

The role of the media and communication in building attitudes towards sports in leisure time among the population in southern Algeria.

Lahcen Ben saifia 1,* Mohamed el hacen el maamoune Cheriet 2, nadir Guendouzen 3
l.bensaifia@univ-boumerdes.dz
1.2. 3. University M'Hamed Bougara Boumerdes (Algeria)
Modern science laboratory for physical and sports activities

تاريخ الاستلام: 2020/05/12؛ تاريخ القبول:2021/01/09؛ تاريخ النشر: 2024/02/29

ملخص: جاءت دراستنا هذه بهدف معرفة ومحاكاة الواقع الذي فرضته وسائل الإعلام والاتصال في مجال بناء الاتجاهات نحو ممارسة الأنشطة البدنية الترويحية لدى الأفراد بالجنوب الجزائري، ومنه كانت مشكلة البحث : إلى أي مدى تؤثر وسائل الإعلام والاتصال في بناء الاتجاهات نحو ممارسة الرياضة في وقت الفراغ بمنطقة الجنوب الجزائري؟.

في هذه الدراسة اتبعنا المنهج الوصفي التحليلي على عينة متكونة من307 فردا يمارسون أنشطة بدنية ترويحية مختلفة وقد صمم الباحث استبيانا لقياس درجة تأثير هذه الوسائل في اتجاهات الأفراد، مع إجراء جميع الخصائص السيكومترية لهذا الاستبيان، وقد أظهرت النتائج أن وسائل الإعلام والاتصال قد ساعدت كثيرا على بناء الاتجاهات الايجابية نحو الترويح بواسطة النشاط البدني الرياضي لدى الأفراد بالجنوب الجزائري.

الكلمات الدالة: الاتجاهات، الإعلام، الاتصال، الممارسة الرياضية، أوقات الفراغ.

Abstract: The study aims at knowing and simulating the reality imposed by the media and communication in the field of building attitudes towards the practice of physical recreational activities among individuals in southern Algeria, and from it was the research problem: to what extent the media and communication affect the building of trends towards practicing sports in leisure time in the southern Algerian region ?

In this study, we followed the descriptive and analytical approach on a sample of 307 individuals who engage in various physical recreational activities. The researcher designed a questionnaire to measure the degree of the impact of these means on the attitudes of individuals, with all the psychometric characteristics of this questionnaire conducted, and the results showed that the media and communication have helped a lot in building Positive trends towards recreation through physical activity and sports among individuals in southern Algeria.

Key words: directions, media, communication, sports practice, leisure.

***corresponding author**

1. مقدمة:

إن عصرنا الحاضر هو عصر الاتصالات والإعلام على الإطلاق، ذلك أن وسائلها الحديثة قد بلغت غايات بعيدة في عمق الأثر وقوة التوجيه، وشدة الخطورة، وفي عالمنا اليوم تعددت وسائل الاتصال والإعلام وتنوعت طرق تبليغها للناس، وتطورت أساليب استخدامها لدرجة مذهلة، ألغت حاجز الزمان والمكان.

ومع تعاظم دور وسائل الاتصالات يذهب الكثيرون إلى أن التغير الاجتماعي والثقافي ما هو إلا ثمرة من ثمرات وسائل الإعلام والاتصال، ذلك أن هذه القضية هي من أكثر المسائل التي شغلت علماء الاتصال والباحثين، وبالرغم من تعدد أوجه الاختلاف بينهم في هذا المجال، إلا أن هناك إجماعا على أن وسائل الاتصال والإعلام تؤثر... لكن كيف؟ و إلى أي حد؟ ومتى؟

وإذ نحن بصدد الحديث عن هذا التأثير الذي شمل جميع مجالات الحياة والتي من بينها المجال الرياضي فالواقع أكبر دليل على ذلك في زمن يعتبر فيه التوجه نحو ملء الفراغ عن طريق الممارسة البدنية ضرورة لا غنى عنها من أجل الابتعاد عن مشكلات الفراغ السلبي للإنسان، فممارسة الأفراد للنشاط البدني والاقتناع به يعتمد على تنمية الاتجاهات والقيم والأنماط السلوكية الإيجابية نحو هذا الأخير، وتضفي على إدراك الفرد ونشاطاته معنى ومغزى يساعده على ممارسة هذه الأنشطة البدنية برغبة وفاعلية.

لذا فإن تنمية الاتجاه الإيجابي نحو النشاط البدني يعد ضرورة ومخرجا تربويا واجتماعيا للتغلب على المشكلات الصحية والنفسية والسلوكية والأخلاقية المتعلقة بالتقدم التقني لدى الأفراد عامة .

فعلى هذا الأساس قمنا بهذه الدراسة والتي تهتم بواقع اتجاهات سكان الجنوب الجزائري نحو ممارسة بعض الأنشطة البدنية الترويحية في ظل تأثير وسائل الإعلام والاتصال.

1.1. الإشكالية:

يعتبر المجتمع الجزائري من المجتمعات التي شهدت عدة تحولات وتغيرات عميقة، وفي شتى المجالات، حيث شهد هذا الأخير تحولات في مجال التعليم، نتيجة إجباره ومجانيته، كما عرفت وسائل الإعلام والاتصال انتشارا واسعا بين أفراد المجتمع، وعرف المجتمع انتشارا كبيرا لوسائل النقل بين الريف والمدينة، كلها عوامل أثرت، على اتجاهات ومواقف الأفراد وأفكارهم، اتجاه بعض القضايا السائدة، وهكذا بات ما كان غير مألوف من المألوف وما كان نادر الوجود أو الحدوث أصبح عاديا، وفي المجال الرياضي شهدت الساحات والفضاءات الرياضية إقبالا من طرف الأفراد على تعلم وممارسة الأنشطة البدنية الرياضية كل حسب رغبته وميوله وطموحاته ، كما شهدت الأسرة تغيرات في ا لوظائف والقيم والعلاقات بين أفرادها، حيث أصبح الاختيار والتصرف الشخصي في مجابهة المواقف الحياتية هو الأسلوب المفضل لدى الشباب، لاسيما الذكور منهم دون اللجوء إلى أهل الرأي أو الوالدين، وتغيرت الروابط الأسرية والقرابية .

وعلى العموم فهذه التحولات كما ذكرنا سابقا جاءت نتيجة للحراك الاجتماعي، وسرعة وسهولة انتشار المعلومة بين الأفراد وانتشار وسائل الإعلام المكتوبة والمرئية، وانتشار آليات وسبل التوعية بين فئات عريضة من المجتمع.

وكما هو معلوم فإن هذه التغيرات قد صاحبتها تحولات على مستوى المجتمع، ونظمه، ومكوناته البنائية، بما فيها النسق القيمي في المجتمع، وذلك انطلاقا من أن أي تغير على أي نسق في أنساق المجتمع لابد وأن يمس بشكل أو بآخر بقيمة الأنساق الأخرى باعتبارها جوانب متفاعلة ومتساندة بنائيا ووظيفيا (بوشلوش، 2008، ص23).

إننا وفي ظل الانتشار الواسع لوسائل الإعلام والاتصال وتنوعها واختلافها، ومع اختلاف وتعدد الاتجاهات نحو ممارسة الأنشطة البدنية الترويحية في الوسط الجنوبي نقف متسائلين قائلين :

إلى أي مدى تؤثر وسائل الإعلام والاتصال في بناء الاتجاهات نحو ممارسة الرياضة في أوقات الفراغ لدى الأفراد في منطقة الجنوب الجزائري ؟

من خلال هذا التساؤل العام افترضنا ما يلي:

- تؤثر وسائل الإعلام والاتصال في بناء الاتجاهات نحو ممارسة الأنشطة البدنية الترويحية في منطقة الجنوب الجزائري.

2.1. أهمية الموضوع:

إنه لمن المهم وفي وقتنا الحالي التعرف على مدى تغير العادات والقيم والاتجاهات في الجنوب الجزائري تحت تأثير وسائل الإعلام والاتصال التي يعرفها المجتمع الجزائري بصفة عامة ، لاسيما وأن نسق الحياة في الوسط الجنوبي يعد نسقا اجتماعيا فرعيا، ضمن النسق الاجتماعي الكلي في المجتمع، سوف يتأثر بكل هذه الوسائل، وفي شتى الميادين، وذلك من خلال مراحل نموه وتطوره وعليه، فإنه لابد من معرفة نتائج هذا التأثير على القيم والاتجاهات في الوسط الجنوبي .

كما أن أهمية هذه الدراسة تنبع من جوانب متعددة تعتمد على دراسة ميدانية واقعية، يمكن أن تكون أساسا لدراسات أخرى، قد تكون أكثر عمقا وتشمل جوانب أخرى في الجنوب الجزائري ، لأنه لا يمكن أن تقوم التنمية في المجتمع ما لم تصاحبها تنمية في القيم والاتجاهات والعادات، وتغير مواقف الأفراد والجماعات فالتنمية المادية والتكنولوجية، تبقى قاصرة دون الجوانب الثقافية بما فيها القيم والأفكار والمواقف للأفراد، وعليه يصبح من الضروري والطبيعي السعي لدراسة عادات واتجاهات ومواقف الأفراد في الوسط الجنوبي، والتعرف على ما طرأ عليها من تغيرات وتحولات خصوصا بما تفرضه وسائل الإعلام والاتصال هذه.

3.1. أهداف الدراسة:

من خلال دراستنا هذه نسعى إلى تحقيق بعض الأهداف نوجزها كالآتي:

-معرفة مدى تأثير وسائل الإعلام والاتصال في الأفراد ومدى تغييرها لاتجاهاتهم نحو ممارسة الرياضة في أوقات الفراغ.

-الكشف عن أثر تلك التحولات في واقع الممارسة الرياضية بهدف الترويح من خلال مواقف واتجاهات الأفراد.

-الخروج بنتائج يمكن تعميمها والاستفادة منها في دراسات أخرى، يمكن أن تشكل أرضية لتناول جانب آخر من جوانب مجتمعنا لاسيما الجنوب الجزائري الذي هو بحاجة ماسة إلى مثل هذا النوع من الدراسات.

4.1. تحديد المفاهيم :

أولا :الاتجاهات :

أ-تعريف الاتجاه لغة: الاتجاه الوجه الذي تقصده وشيء موجه : إذا جعل على جهة واحدة لا تختلف الجهة الوجهة عن الموضع الذي تتوجه إليه وتقصده (أبوالنيل، 1988، ص 08).

ب-تعريف الاتجاه اصطلاحا:

تعرف الاتجاهات على" كونها ميول ينطوي للاستجابة لهدف معين (شيء، فرد، جماعة) لذلك فإن الاتجاهات تؤثر على سلوك الفرد تجاه هذا الشيء أو الفرد أو الجماعة " (شفيق، 2006، ص85).

ومن أهم تعريفات الاتجاه تعريف " البورت" (ALLPORT) بأنه إحدى حالات التهيؤ والتأهب العقلي العصبي التي تنظمها الخبرة، وما يكاد يثبته الاتجاه حتى يمضي مؤثرا وموجها لاستجابات الفرد للأشياء والمواقف المختلفة فهو بذلك ديناميكي عام (فرج، 1980، ص 258).

كما أن هناك تعريف" توماس و زنانيك " (THOMAS & ZINANIKI) للاتجاه بأنه الموقف النفسي للفرد حيال إحدى القيم والمعايير (الكتاني، 2000، ص34) .

كما يعرف الاتجاه بأنه: مجموعة ميول ومشاعر الفرد وقناعته تجاه مثير معين (الطالب، ولويس، 2000 ، ص140)

ويرى محمد حسن علاوي إلى أن الاتجاه وفقا لمفهوم كينون هو استعداد مركب ثابت نسبيا ويعكس كل وجهة وشدة الشعور نحو موضوع نفسي معين سواء أكان هذا الموضوع عينيا أو مجردا (علاوي، 1991، ص230) .

ويؤكد غنيم في تعريفه بأن الاتجاه " مفهوم يوجده الإنسان ليصف به ترابط الاستجابات المتطورة للفرد إزاء مشكلة أو موضوع معين (غنيم، 1973، ص32) .

وقد حلل آدم (ADAM) التعريفات الشائعة عن الاتجاهات كتعريف ألبورت (ALLPORT) وجرين (GREAN)، وكامبل (CAMBLE) وغيرهم، واستخلص الخصائص الأساسية لهذا المفهوم بشكل تفصيلي على النحو التالي: "الاتجاه تكوين افتراضي أو متغير وسيط تعبر عنه مجموعة من الاستجابات المتسقة فيما بينها، سواء في اتجاه القبول أو في اتجاه الرفض إزاء موضوع نفسي اجتماعي – تربوي جدلي معين وعلى ذلك يظهر أثر الاتجاه في المواقف التي تتطلب من الفرد تحديد اختباراته الشخصية أو الاجتماعية أو الثقافية معبرا بذلك عن جميع خبرته الوجدانية والمعرفية والنزوعية.

وتقوم الاتجاهات بتحريك نشاطات الفرد بغية التحكم بشدة في السلوكات باعتبارها مرتبطة بما تحققه من حاجات على المستوى النفسي وبمنظومات القيم على المستوى الاجتماعي، وعليه فالاتجاه الخاص بالفرد يؤدي إلى التحكم في حركة هذا الفرد وفق ما يمليه عليه هذا الأخير (Rossi ,1999 ,P37).

ثانيا : الإعلام:

التعريف اللغوي: الإعلام في اللغة :التبليغ، ويقال بلغت القوم بلاغا أي أوصلتهم الشيء المطلوب، والبلاغ ما بلغك أي وصلك(سفر، 1982، ص21).

ب-التعريف الاصطلاحي: يعرف الإعلام بأنه: "النقل الحر والموضوعي للأخبار، والمعلومات، والوقائع بصورة صحيحة بإحدى وسائل الإعلام مستهدفا العقل، ولا يهدف لأي غرض سوى الإعلام ذاته لغرض التمييز بينه وبين الدعاية."، وهناك من يرى أن الإعلام هو: "العملية التي يترتب عليها نشر الأخبار، والمعلومات الدقيقة التي تركز على الصدق والصراحة، ومخاطبة عقول الجماهير، وعواطفهم السامية والارتقاء بهم من خلال تنويرهم، وتثقيفهم لا تخديرهم وخداعهم، وعرفه عبد اللطيف حمزة بأنه تزويد الناس بالأخبار الصحفية والمعلومات السليمة والحقائق الثابتة (إحدادن،2007، ص14).

ثالثا: الاتصال:

أ-التعريف اللغوي: الاتصال من مادة –وصل- ويقال وصلت الشيء وصلا وصلت ووصل إليه وصلا، والاتصال والوصلة، أي ما اتصل بالشيء أي اتصال وذريعة (نهرو، والخطيب، 2009، ص23).

ب-التعريف الاصطلاحي: وهو العملية التي من خلالها تنتقل المعلومات والسمات الثقافية من مكان أو فرد إلى آخر، ويكون هذا الاتصال إما فرديا أو جماعيا، وإما بحسب الأحوال وعلى أساس طريقة الاتصال(رشوان،2008، ص40).

رابعا :الممارسة الرياضية:

أ- التعريف اللغوي: تتكون من كلمتين: الممارسة وتعني فعل متكرر حركي وإرادي، والرياضية وتعني الميزة وهي اللعب على أساس برنامج مرسوم وموضوع للتطبيق(هيزوم، 2015، ص 86).

ب – التعريف الاصطلاحي: إن الممارسة الرياضية تعد نوعا من أوجه النشاط الذي يمارسه ويختاره الفرد بدافع شخصي لممارسته والذي يكون من نواتجه اكتسابه للعديد من القيم البدنية والخلقية والاجتماعية والمعرفية (الدرويش، والحمامي، 1985، ص 54).

ويري فرني VERNIER ، براونال BROWNEL ، وليامس WILLIAMS ، "أن الممارسة الرياضية عبارة عن أوجه لأنشطة بدنية مختارة تؤدى بغرض الفوائد التي تعود على الفرد نتيجة ممارسته لهذا النشاط (بسيوني، و ياسين، 1992 ، ص68) .

خامسا: أوقات الفراغ:

أ- التعريف اللغوي: مصطلح وقت الفراغ مشتق من الأصل اللاتيني Licere ويعني التحرر من كل القيود، قيود العمل أو من الالتزامات أو الارتباطات، فهو وقت راحة يكون فيها الإنسان خال من أي مسؤولية (بن جدو ، 2002، ص25)

ب – التعريف الاصطلاحي: وقت الفراغ يعد بمثابة وقت حر؛ وقت لتقدير الفرد، وقت اختياري، وإن ذلك الوقت يمكن استخدامه وفقا لما يراه الفرد مناسباً ويمكن استثماره بطرق مختلفة بعيداً عن وقت العمل المدفوع الأجر، ويرى الباحثان برايتبيل وموبلي (Brightbill and Mobley) أن وقت الفراغ هو الوقت الذي يكون الإحساس بالالتزام والمسؤولية في أدنى مستوى، كما أن ذلك الوقت يكون بعيداً عن استخدامه في تلبية الاحتياجات المعيشية للفرد (الحماحمي، ومصطفى، 1998، ص 23)

5.1. التأثير الاجتماعي بواسطة وسائل الإعلام والاتصال: إن التأثير الاجتماعي هو تلك النتيجة الهامة التي تتم بعد مرحلتي المواجهة والتبادل، أي أن الحديث عن التأثير الاجتماعي يفترض مرحلة أساسية وإستراتيجية وهي التفاعل الاجتماعي الذي يتم بين طرفين أو جماعتين، وبعد هذه المرحلة والعلاقة الاجتماعية الضرورية يحصل التأثير الاجتماعي، بحيث نتكلم عن مؤثر ومتأثر. فالأول، هو ذلك الفرد أو تلك الجماعة التي اعتمدت القدرة على إثبات الصواب لديها عن طريق المهارة والبرهان...، وأما الثاني، فهو ذلك الشخص أو تلك الجماعة المغيرة لسلوكها حيث انبهارها بصواب الطرف الآخر الذي أثر في سلوكها وجعلها تغير موقفها، أو هو استعمال الأساليب المشجعة والمحفزة لانجاز مهام ووظائف متنوعة أو استعمال أساليب مثبطة تحط من قيمة الشيء وتستعمل في المجال التربوي والمجال الإعلامي (إمام،1990، ص128).

6.1. دور وسائل الإعلام والاتصال في تنمية الوعي الرياضي:

تعتبر وسائل الإعلام والاتصال أحد أهم الوسائل المؤثرة في تكوين ثقافة المجتمع ومؤسساته المختلفة، وفي تسريع انتشار المفاهيم السياسية والاجتماعية والثقافية الحديثة (مثل حقوق الإنسان، والتحديث، وتحرر المرأة، والعولمة، والديمقراطية) وتبلور الرأي العام، وانعكاسات ذلك على حركة التغير الاجتماعي.

ولقد ركز العديد من الباحثين في علم الاجتماع والاتصال على أهمية دراسة وسائل الاتصال الجماهيرية، واعتبروها نوعا من الاتساق الاجتماعي (Social Systems) التي تقوم على مجموعة من البناءات الاجتماعية (Social Structures)، وتؤدي في الوقت ذاته العديد من الوظائف التي حددت الفعل من اجله.

وتكمن أهمية وسائل الإعلام في الدور الذي تلعبه من أجل تطوير الرياضة داخل المجتمع من خلال ما تتمتع به من صفات و مقومات تؤهلها للقيام بهذه المهمة، فهي متنوعة ومتعددة، ولها من الإمكانيات الإعلامية الهائلة ما يجعل من الرياضة هدفا تسعى إلى تطويره و نشره (بدوي، وأميري، 1992،ص92).

7.1. الدراسات السابقة :

أولا: دراسة تراجي محمد 1975: وكانت حول أثر برنامج توعية التلاميذ في التربية الرياضية على تحسين اتجاهاتهم نحو ممارسة الرياضة، حيث بلغت عينة الدراسة 300 تلميذ من مراحل التعليم المختلفة واستخدمت المنهج التجريبي، وكان من

نتائج الدراسة قبل إجراء التجربة أن درس التربية الرياضية قد فقد فاعليته في توصيل المعرفة الرياضية للتلميذات وذلك لعدم وجود خطة للمعرفة الرياضية تدرس ضمن محتوى المنهج الموضوع، أما بعد إجراء التجربة وجد أن هناك تحسن ملموس في المعرفة الرياضية وأن هناك علاقة إيجابية بين الاتجاهات والمعرفة الرياضية.

ثانيا : دراسة سالم سويدان ومديحه الامام1982:

حول دور الصحافة في تنمية الاتجاهات نحو التربية الرياضية لتلاميذ المرحلة الإعدادية بمحافظة الإسكندرية، واشتملت عينة البحث على تلاميذ منطقة غرب الإسكندرية، وكان من أهم النتائج أن التلاميذ الذين يواظبون على قراءة الصحف الرياضية لديهم اتجاهات إيجابية أكثر ممن يواظبون على قراءة الأبواب الأخرى بالصحف اليومية، كما أنه لا توجد فروق في اتجاهات التلاميذ بين المواظبين على قراءة الصحف العامة أو الرياضية واتضح أن قارئي الصحف لديهم اتجاهات إيجابية أكثر ممن لا يواظبون على قراءتها.

ثالثا: دراسة قصري نصر الدين 2008: بعنوان: "ثقافة النشاط البدني الرياضي المعاصر ومدى انعكاساتها على أنماط الحياة الاجتماعية في المجتمع الجزائري، مقاربة اجتماعية متمحورة حول البعد الثقافي" ، متمثلة في أطروحة دكتوراه بمعهد التربية البدنية سيدي عبد الله، جامعة الجزائر. وهدف هذا البحث إلى إبراز جانب أساسي وخفي من جوانب تأثير ثقافة النشاط البدني الرياضي المعاصر في المجتمع الجزائري الحديث، هذا الأخير الذي يشكل بدوره جزء من مجتمع دولي واقع تحت تأثير تيار واحد هو تيار العولمة بكل ما تحمله من ثقافة وقيم ومفاهيم وأنماط حياة منمطة ومبرمجة تحمل طبيعة الجبرية لا الخيار، وعن طريق عدة مؤثرات من بينها وسائل الإعلام والاتصال وما يمكن أن تتركه من آثار في حياة واتجاهات الأفراد في المجتمع، واستنتج الباحث بأن الاتجاهات الايجابية نحو اعتماد النشاط البدني الرياضي كوسيلة من وسائل الترويح إنما يكون بجعله مخاطبا لكافة شرائح المجتمع ومنسجما مع أفكارهم، كما يجب التركيز أكثر بواسطة وسائل الإعلام وبشتى الطرق أيضا على نقاط الضعف التي تجعل من موقف الأفراد هشا تجاه ممارسة الرياضة في الفراغ، وبالتالي ينعكس سلبا عليهم ليكرس مجتمعا ينبذ الحركة ويلغي النشاط بحجج واهية لا أساس لها من الصحة.

رابعا: دراسة محمد هيزوم 2015: جاءت هذه الدراسة كرسالة دكتوراه بمعهد التربية البدنية سيدي عبد الله، جامعة الجزائر بعنوان "المستوى الثقافي وأثره على الممارسة الرياضية للنشاط الرياضي الترويحي في الجنوب الجزائري، دراسة ميدانية بالمركبات الرياضية الولائية بالأغواط".

واستنتج الباحث بأن مستوى الوعي الثقافي الرياضي المدعوم بعدة وسائل والتي من بينها وسائل الإعلام والاتصال يؤثر في تبرير المعالم والسبل الدافعة نحو مؤشرات النشاط الرياضي الترويحي لدى عينة من ممارسي الرياضة بأنشطتها المختلفة في الجنوب الجزائري، كما أن هناك مستوى ثقافي رياضي متفاوت دافع نحو ممارسة النشاط الرياضي الترويحي في الجنوب الجزائري حسب متغيرات (الجنس، السن، المستوى التعليمي، المستوى الاقتصادي)

2 .الطريقة والأدوات .

1.2. منهج الدراسة: اتبعنا المنهج الوصفي التحليلي باعتباره المنهج الملائم لمثل هذه الدراسات حيث قمنا من خلاله بدراسة ووصف الوقائع السائدة والمرتبطة بظاهرة الترويح عن طريق ممارسة الرياضة وتحليل العلاقة بين هذه الممارسة وتأثير وسائل الإعلام والاتصال فيها.

2.2. حدود الدراسة : أ-الحدود البشرية : مجموعة أشخاص ممارسين لأنشطة بدنية ترويحية في ولاية غارداية بجنوب الجزائر.

ب-الحدود الزمنية : تم إجراء الدراسة خلال الفترة من 07 فيفري إلى غاية 07 جوان 2019.

ج-**الحدود الموضوعية:** اقتصرت هذه الدراسة على تناول واقع الاتجاهات نحو الممارسة البدنية للأنشطة الترويحية في ظل تأثير وسائل الإعلام والاتصال على الأفراد، من خلال طرق أوجه النظر المختلفة والواقع المعاش.

3.2.مجتمع الدراسة: رغم عدم محدودية المجتمع البحثي الذي تقتضيه دراستنا إلا أننا اقتصرنا فيه على الأفراد الممارسين لبعض الأنشطة البدنية الترويحية الموجودين بولاية غرداية .

4.2.عينة الدراسة: عينة دراستنا تكونت من 307 فردا من المجتمع المذكور أعلاه، يمارسون أنشطة رياضية ترويحية مختلفة، وقد تم اختيارها بصفة قصدية.

5.2.أداة الدراسة: استعملنا في هذا البحث استبيان مكون من مجموعة من الأسئلة المركبة بطريقة منهجية حول موضوع الدراسة وقد تم إرساله إلى الأشخاص المعنيين وهذا للحصول على الأجوبة الواردة فيه.

6.2.الدراسة الأساسية:

1.6.2. صدق وثبات أداة الدراسة:

أ-اختبار صدق الاستبيان:

أ-1. الصدق الظاهري: حيث قمنا بعرض أداة الدراسة في صورتهما الأولية على مجموعة من الدكاترة والمختصين المحكمين المؤهلين للحكم عليها، حيث كانت عبارات الاستمارة مكونة من 40 عبارة في صورتها الأولية، وقد طُلب منهم إبداء الرأي حول مدى وضوح عبارات أداة الدراسة ومدى معالجتها لجوانب مشكلة البحث، ومدى ملاءمتها لقياس ما وضعت لأجله، وكذلك حذف أو إضافة أو تعديل أي عبارة من العبارات، وبعد التوجيهات التي أبداها المحكمون، تم إجراء التعديلات التي اتفق عليها أكثر من ثلاثة أرباع المحكمين لتصل الاستمارة شكلها النهائي.

أ-2. صدق الاتساق الداخلي للاستمارة: حيث قمنا بتطبيقها على عينة مكونة من (16) فردا وتم حساب معامل الارتباط بيرسون بين كل فقرة من فقرات الاستمارة والدرجة الكلية لها، وذلك باستخدام الحزمة الإحصائية (SPSS.20) حيث وجدنا أن هناك علاقة ارتباطية دالة احصائيا بين كل عبارة وعبارات الاستمارة، حيث تراوحت قيمة معامل الارتباط بين 0,68 و 0,97 وهي قيم دالة احصائيا عند مستوى الدلالة (0.05). والجدول التالي يبين معاملات صدق المحتوى لعبارت الاستبيان ومجموع العبارات ككل.

جدول يبين معاملات صدق المحتوى لعبارت الاستبيان ومجموع العبارات ككل.

العبارات	معامل الارتباط	الدلالة
من خلال الأحداث الرياضية على شاشة التلفاز أدرك أهمية ممارسة الرياضة.	0,894**	دال
تمكنني وسائل الاعلام والاتصال من تعلم مختلف المهارات الرياضية	0,790**	دال
تساعدني و سائل الإعلام والاتصال في معرفة المصطلحات والمفاهيم الرياضية.	0,798**	دال
ساهمت و سائل الإعلام والاتصال في تعريفي بالجوانب الإنسانية والنفسية والصحية لممارسة الرياضة.	0,798**	دال
أتعرف من خلالها على قوانين اللعب وطرقه وأشكاله	0,792**	دال
أساليب التشويق في عرض النواحي الفنية للألعاب الرياضية على القنوات الرياضية جلبني نحو ممارسة الرياضة في الفراغ.	0,977**	دال
القيم المجتمعية المرتبطة بالرياضة والمعروضة على القنوات ووسائل التواصل الاجتماعي حفزتني على الإقبال نحوها.	0,886**	دال
ينتابني الحماس لممارسة الرياضة بعد مشاهدة المباريات على أجهزة الاتصال.	0,942**	دال
كثرة القنوات الرياضية وتنوع اختصاصاتها ساهم في إقبال الأشخاص على الممارسة	0,771**	دال
توضح وسائل الإعلام والاتصال للمرأة كيفية اكتساب الرشاقة والجمال الجسمي وتشجعها على الممارسة.	0,682**	دال
تبين هذه الوسائل خطورة العنف والشغب الممارس في الملاعب وتسعى لمحاربته	0,770**	دال
أضبط مواعيد مشاركتي مع رفاق اللعب عن طريق الاتصال بهم بالهاتف أو عبر وسائل التواصل الاجتماعي	0,911**	دال

** ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($\alpha \leq 0.01$)

* ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($\alpha \leq 0.05$)

ب-ثبات الاستبيان: اتبعنا في حساب الثبات طريقتين:

ب-1. ثبات الاستبيان باستخدام معامل ألفا كرونباخ Alhpa :

بواسطة برنامج spss وباستخدام معامل ألفا كرونباخ تم حساب معامل ثبات أداة الدراسة، وذلك على عينة متكونة من (16) فردا، وكانت نسبة معامل ألفا تساوي 0.958 وتعتبر هذه القيمة عالية مما يدل على أن الثبات مرتفع لعبارات الاستبيان، وبذلك تكون العبارات صالحة للتطبيق.

ب-2. طريقة إعادة الاختبار: تم حساب معامل الثبات من خلال برنامج الحزمة الإحصائية (SPSS.20) ، وذلك على مجموعة من الأفراد تمثلت في 16 فردا بفاصل زمني بين التطبيق الأول والثاني يقدر بـ 15 يوما، حيث عند حساب معامل الارتباط كانت قيمته ر= 0.96 وهي قيمة دالة إحصائيا عند مستوى الدلالة 0.05 .

2.6.2. إجراءات الدراسة: قمنا بتطبيق الدراسة ميدانيا على مجموعة من الأفراد وذلك من خلال الخطوات التالية : - التوجه مباشرة إلى أماكن الممارسة البدنية في الأحياء و المركبات الرياضية لمواجهة الفئة المستهدفة في الدراسة .

- توزيع الاستبيان بعد ذلك، حيث كان عدد الاستبيانات الموزعة 370 استبيانا تمكنا من استرجاع 307 منها كاملة البيانات .

- تنظيم الاستبيانات وتفريغها باستعمال الحاسب الآلي لإخضاعها للمعالجة الإحصائية.

3.6.2. الوسائل الإحصائية: استخدمنا في معالجة معطيات الاستبيانات المأخوذة للدراسة برنامج الحزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية "SPSS" 20.00 فاستعملنا من خلاله :

الإنحراف المعياري .

-المتوسط الموزون: يستخدم المتوسط الموزون في الغالب في مقاييس التدرج الخماسي للإجابات ، وقد تم حسابه وفق مقياس التدرج الثلاثي عن طريق إعطاء معامل 03 للإجابة موافق تماما و02 لـ موافق إلى حد ما و 01 للإجابة غير موافق ، ثم القيام بجمع النتائج و قسمتها على عدد أفراد العينة ن .

-التكرارات والنسب المئوية لوصف خصائص عينة الدراسة وتحديد استجابات أفراد عينة الدراسة حيث :

$$م(\%) = \frac{K \times 100}{N}$$

حيث : K هو عدد التكرارات و N هو المجموع الكلي

معامل ارتباط بيرسون لتحديد معامل صدق أداة الدراسة(عدس، ص286).

- معامل ألفا Alpha لحساب ثبات أداة الدراسة.
- اختبار " ت " لحساب دلالة الفروق بين المجموعتين.
- تحليل التباين " ف " لإيجاد التباين بين أكثر من عينتين لتحديد العلاقة بين المتغيرات قيد الدراسة . (أبو النيل، 1987، ص 134)

3. النتائج ومناقشتها.

1.3.عرض النتائج: جدول يبين إجابات أفراد العينة حول تأثير وسائل الإعلام والاتصال في اتجاهات سكان الجنوب الجزائري نحو ممارسة الأنشطة الرياضية في أوقات الفراغ.

العبارات	الأوزان						المتوسط الموزون	الانحراف المعياري	الترتيب
	أوافق تماما		أوافق إلى حد ما		لا أوافق				
	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة			
من خلال الأحداث الرياضية على شاشة التلفاز أدرك أهمية ممارسة الرياضة.	179	%58.3	104	%33.8	24	%7.8	2.50	0.63	5
تمكنني وسائل الاعلام والاتصال من تعلم مختلف المهارات الرياضية	189	%61.5	101	%32.9	17	%5.54	2.56	0.59	4
تساعدني و سائل الإعلام والاتصال في معرفة المصطلحات والمفاهيم الرياضية.	197	%64.1	90	%29.3	20	%6.51	2.58	0.61	2
ساهمت و سائل الإعلام والاتصال في تعريفي بالجوانب الإنسانية والنفسية والصحية لممارسة الرياضة.	185	%60.2	109	%35.5	13	%4.23	2.56	0.57	3
أتعرف من خلالها على قوانين اللعب وطرقه وأشكاله	199	%64.8	92	%29.9	16	%5.21	2.60	0.58	1
أساليب التشويق في عرض النواحي الفنية للألعاب الرياضية على القنوات الرياضية جلبني نحو ممارسة الرياضة في الفراغ.	147	%47.8	135	%43.9	25	%8.14	2.40	0.63	7
القيم المجتمعية المرتبطة بالرياضة والمعروضة على القنوات ووسائل التواصل الاجتماعي حفزتني على الإقبال نحوها.	132	%43.0	147	%47.8	28	%9.12	2.34	0.63	10
ينتابني الحماس لممارسة الرياضة بعد مشاهدة المباريات على أجهزة الاتصال.	153	%49.8	115	%37.4	39	%12.7	2.37	0.69	8
كثرة القنوات الرياضية وتنوع اختصاصاتها ساهم في إقبال الأشخاص على الممارسة	154	%50.1	128	%41.6	25	%8.14	2.42	0.63	6
توضح وسائل الإعلام والاتصال للمرأة كيفية اكتساب الرشاقة والجمال الجسمي وتشجعها على الممارسة.	104	%33.8	129	%42.0	74	%24.1	2.10	0.75	12
تبين هذه الوسائل خطورة العنف والشغب الممارس في الملاعب وتسعى لمحاربته	131	%42.6	127	%41.3	49	%15.9	2.27	0.71	11
أضبط مواعيد مشاركتي مع رفاق اللعب عن طريق الاتصال بهم بالهاتف أو عبر وسائل التواصل الاجتماعي	140	%45.6	137	%44.6	30	%9.77	2.36	0.65	9
مجموع متوسط المحور	2,42								

2.3.تحليل ومناقشة:

تراوحت المتوسطات الحسابية بين (2.60 ، 2.10)، أما التكرار والنسب المئوية لعينة الدراسة فقد تراوحت بين أعلى تكرار بمقدار (199) بنسبة (64.82%) وأقل تكرار (13) بنسبة (4.23%) ، وجاء أعلى ترتيب للعبارات في العبارة رقم (5) في الترتيب الأول للعبارات، وأقل ترتيب في العبارة رقم (10) كترتيب أخير، ومتوسط حسابي عام للمحور مقداره (2.42) أي أن مساهمة وسائل الإعلام والاتصال الحديثة في توجيه الأفراد نحو ممارسة النشاطات البدنية الرياضية الترويحية في الجنوب الجزائري دلالتها كبيرة.

وبعد استعراض نتائج جدول البيانات الوصفية من حيث المتوسط الحسابي، والنسب والتكرار، أشارت نتائج العبارات إلى ما يلي:

1-العبارة التي حصلت على الترتيب الأول في عبارات المحور والتي تنص على " أتعرف من خلال وسائل الإعلام والاتصال على قوانين اللعب وطرقه وأشكاله " من خلال هذه العبارة أجاب غالبية الأفراد أن وسائل الإعلام والاتصال قد ساهمت بقسط وافر في تعريفهم بقوانين اللعب وكيفياته بحيث شكل الأمر نقطة هامة في تنظيم و تنسيق لعبهم بما يجنبهم الفوضى التي تنفرهم من المشاركة وبالتالي كان لهذا الأمر الأثر الإيجابي في اتجاهات الأفراد نحو ممارسة الرياضة .

2-العبارة التي حصلت على الترتيب الثاني في عبارات المحور والتي تنص على" تساعدني وسائل الإعلام والاتصال في معرفة المصطلحات والمفاهيم الرياضية المختلفة " إجابة دالة على الدور الذي تقوم به وسائل الإعلام والاتصال في تكوين الأفراد من حيث تعريفهم بالمفاهيم والمصطلحات الرياضية المختلفة وهي بهذا الأمر تساهم في توحيد لغة التواصل بميدان الممارسة فيما بينهم من حيث توحيد المصطلحات والمفاهيم فيما بينهم حتى يتمكن كل منهم من فهم الآخر أثناء الممارسة أو النقاش.

3-العبارة التي حصلت على الترتيب الثالث في عبارات المحور والتي تنص على " ساهمت و سائل الإعلام والاتصال في تعريفي بالجوانب الإنسانية والنفسية والصحية لممارسة الرياضة "، فقد أجاب غالبية الأفراد على أن وسائل الإعلام والاتصال قد ساهمت في تعريفهم بالجوانب الإنسانية والنفسية والصحية لممارسة الرياضة من خلال ما يشاهدونه وما يسمعونه في مختلف هذه الوسائل، الأمر الذي جعلهم يقبلون على ممارسة الرياضة في أوقات فراغهم.

4-العبارة التي حصلت على الترتيب الرابع في عبارات المحور والتي تنص على " تمكنني وسائل الاعلام والاتصال من تعلم مختلف المهارات الرياضية " ، فقد دلت غالبية الإجابات على أهمية وسائل الإعلام والاتصال في تعلم الأفراد لمختلف المهارات الرياضية من خلال ما يشاهدونه أو ما يسمعونه، وهي بذلك تجعل الفرد قادرا على اللعب أو أداء التمارين الرياضية بالشكل والطريقة المطلوبين دون أن يتعارض أداؤه مع أداء الجماعة المشاركة في الترويح بما يتسبب في التنافر والفوضى التي تقف في وجه الإقبال على ممارسة الرياضة في وقت الفراغ.

5- العبارة التي حصلت على الترتيب الخامس في عبارات المحور والتي تنص على " من خلال تغطية الأحداث الرياضية على شاشة التلفاز أدرك أهمية ممارسة الرياضة في أوقات الفراغ " ومن خلال هذه العبارة دلت غالبية الإجابات على إدراك الأفراد لأهمية ومتعة ممارسة الرياضة في وقت الفراغ من خلال شاشة التلفاز وما لها من فضل في إبراز هذه المتعة والأهمية للمشاهدين من خلال المنافسات والبرامج الرياضية المختلفة والتي تشجع على هذا الأمر مما يجعل الأفراد يقبلون على ممارسة الرياضة في أوقات فراغهم.

6- العبارة التي حصلت على الترتيب السادس في عبارات المحور والتي تنص " كثرة القنوات الرياضية وتنوع اختصاصاتها ساهم في دفع وتوجيه الأشخاص نحو ممارسة الأنشطة البدنية " ، أجابت غالبية أفراد عينة الدراسة بالموافقة على هذه العبارة ، بأن تعدد القنوات الرياضية وتنوع الأنشطة الرياضية التي تركز عليها كل قناة كان له الفضل في جلب الاهتمام برياضات مختلفة مما يوفر حظوظا للمشاهدين في التعرف على رياضات غير المنتشرة بكثرة ككرة القدم مثلا وبالتالي يكون لهم الأمر معرفة جديدة وميولات جديدة نحو هذه الاختصاصات .

7- العبارة التي حصلت على الترتيب السابع في عبارات المحور والتي تنص على " أساليب التشويق في عرض النواحي الفنية للألعاب الرياضية على القنوات الرياضية جلبني نحو ممارسة الرياضة في أوقات فراغي " وقد عبرت فئة كبيرة من الأفراد على أن عرض القنوات الرياضية للنواحي الفنية للألعاب الرياضية وبأساليب تشويقية جلبهم نحو الممارسة الرياضية الترويحية، .

8- العبارة التي حصلت على الترتيب الثامن في عبارات المحور والتي تنص على " ينتابني الحماس لممارسة الرياضة بعد مشاهدة المباريات على مختلف أجهزة الاتصال " ومن خلال هذه العبارة فقد دلت إجابات الأفراد على أن مشاهدتهم للمباريات و الألعاب

الرياضية المفضلة لديهم على مختلف أجهزة الاعلام والاتصال يكون لديهم الحماس لممارسة الرياضة وهذا الشعور ينبع من دافع ومن تأثير هذه الأجهزة في نفسيتهم وبالتالي تأثيرها في اتجاهاتهم.

9- العبارة التي حصلت على الترتيب التاسع في عبارات المحور والتي تنص على " أضبط مواعيد مشاركتي مع رفاق اللعب عن طريق الاتصال بهم بالهاتف أو عبر وسائل التواصل " فقد أجاب غالبية الأفراد في عينة الدراسة بأهمية وسائل التواصل عن طريق الهاتف والفيسبوك ... والدور الذي تساهم به هذه الوسائل في ضبط مواعيد الالتقاء بين هؤلاء الأفراد من أجل ممارسة الرياضة مع بعضهم البعض مما يجعل الأمر يسيرا ودافعا لممارسة الرياضة في وقت الفراغ.

10- العبارة التي حصلت على الترتيب العاشر في عبارات المحور والتي تنص على " القيم المجتمعية المرتبطة بالرياضة والمعروضة على القنوات ووسائل التواصل الاجتماعي حفزني على الإقبال نحو ممارسة الأنشطة البدنية الترويحية " ومن خلال هذه العبارة فقد أفاد غالبية الأفراد على الدور الذي تؤديه وسائل الإعلام والاتصال في التحفيز على ممارسة الرياضة في الفراغ من خلال عرضها للقيم المجتمعية المرتبطة بالرياضة كالتعاون والتسامح والصبر والتضحية وروح الانتصار ... وتثمينها لهذه القيم مما جعل الأفراد يتجهون نحو ممارسة الرياضة في أوقات فراغهم .

11-العبارة التي حصلت على الترتيب الحادي عشر في عبارات المحور والتي تنص على " تبين وسائل الإعلام والاتصال خطورة العنف والشغب الممارس في الملاعب وتسعى لمحاربته "، فقد أجابت عينة الأفراد بدور وسائل الإعلام والاتصال في التعريف بخطورة العنف و الشغب وسعيها لمحاربته قدر الإمكان بما يقلل هذه الظاهرة قدر المستطاع وبالتالي يوفر فضاءا واعيا وآمنا يدفع نحو ممارسة الرياضة بأريحية في وقت الفراغ .

12- العبارة التي حصلت على الترتيب الثاني عشر في عبارات المحور والتي تنص على " توضح وسائل الإعلام والاتصال للمرأة كيفية اكتساب الرشاقة والجمال الجسمي وتشجعها على الممارسة." فقد اختلفت الإجابات بين التأييد والحياد والنفي مما يفسر وجود اختلاف في الرؤى حول دور وسائل الاعلام والاتصال في توضيحها للمرأة كيفية اكتساب الرشاقة والجمال الجسمي وتشجيعها على الممارسة ولعل الأمر يعود إلى عدم اهتمام الأفراد بالبرامج الخاصة بهذا الشأن لشيء ينبع من ذواتهم أو لأنهم لا يفضلون أصلا هذه البرامج أو لأنهم لا يحبذون فكرة مشاركة المرأة في الأنشطة الرياضية مطلقا مما جعلهم يقاطعون أو يتحفظون على هكذا أمور.

وتتفق نتائج هذه الدراسة مع دراسة "تراجي محمد1975" في أن هناك علاقة كبيرة وإيجابية بين المعرفة الرياضية والاتجاهات، فالمعرفة المكتسبة من وسائل الإعلام والاتصال حول الأهمية والفوائد النفسية والاجتماعية والصحية للممارسة الرياضة في وقت الفراغ تكون اتجاهات إيجابية لدى الأفراد نحو إعطائها الأهمية التي تستحقها.

كما تتفق نتائج هذه الدراسة مع نتائج دراسة "سالم السويدان 1982" في أهمية وسائل الإعلام والاتصال المتخصصة في المجال الرياضي في تكوين الاتجاهات نحو ممارسة النشاط الرياضي وهو ما توصلنا إليه في بحثنا من أن كثرة القنوات الرياضية وتنوع اختصاصاتها ساهم في الإقبال على ممارسة الرياضة وخاصة في أوقات الفراغ.

كما تتفق أيضا مع دراسة قصري 2008 في أن وسائل الإعلام والاتصال تكون اتجاهات ايجابية نحو ممارسة النشاط البدني الرياضي من خلال ما تعرضه وما تدعو إليه كوسيلة توعية تدفع بالفرد إلى بر الأمان بعيدا عن مغبة الاستهلاك السلبي لوقت الفراغ.

وتتفق نتائج دراستنا هذه مع نتائج دراسة هيزوم 2015 أيضا في ضرورة إدراك أهمية الوعي بجدوى ممارسة الأنشطة البدنية الترويحية كعامل هام في بناء الاتجاهات نحو الترويح الرياضي، والذي تدعمه وسائل الإعلام والاتصال وتأثيرات الأسرة بحيث تنشأ وتتكون لدى الفرد ثقافة تدفعه وتبرر له أهمية هذه الممارسة.

4.الخلاصة:

مما لا شك فيه أن وسائل الإعلام والاتصال تؤدي عدة مهمات ووظائف لا تخفى على أحد، وتتجلى بالأساس في إفهام أفراد المجتمع لمختلف مهامهم واحتياجاتهم، وإعدادهم للعمل والحركة بما يخدم الفرد والمجتمع، كما تقوم بدور خاص في العمليات الاجتماعية –السيكولوجية المختلفة.

وفي دراستنا هذه تبين لنا مدى مساهمة وسائل الإعلام والاتصال في التمكين للممارسة الرياضية في وقت الفراغ، سواءا من حيث بناء التوجهات النفسية الإيجابية لها عن طريق الدوافع والحوافز النفسية الاجتماعية، أو من حيث العروض الجمالية والمتعة التي تقدمها وتعرضها أو تدعوا إليها، حيث خاطبت المشاعر والأحاسيس لدى الأفراد من خلال الحديث عن الإنجازات الرياضية للفريق الوطني وللأبطال الرياضيين فحركت الحماسة في نفوس الأفراد نحو التقليد لهؤلاء الأبطال أو الاقتداء بها وكونت لديهم وعيا ودراية بتحقيق المتعة والراحة من خلال ممارسة هذه الأنشطة الرياضية، كما كان لها الدور الفعال في تعريف الأفراد بالجوانب الصحية والنفسية والاجتماعية لممارسة الرياضة ومعرفة المفاهيم والمصطلحات الرياضية وقوانين اللعب وأشكاله، هذا فضلا عن الدور الذي تؤديه كوسيلة للترفيه وملء الفراغ عوضا عن وسائل شغل الفراغ الأخرى والتي قد تكون ضارة للفرد والمجتمع، كما ساهمت وسائل الاتصال أيضا كالهاتف والأنترنيت في اتصال الأفراد ببعضهم من أجل ضبط مواعيد ممارستهم للأنشطة الرياضية الترويحية مع بعضهم البعض وتبادل الأفكار والآراء والمعرفة وكل الأمور المتعلقة بشكل ونوع الممارسة، وعموما فإن هناك دور بليغ الأثر لوسائل الإعلام والاتصال في إقبال وتوجيه الأفراد نحو الترويح بواسطة النشاط البدني الرياضي.

وعموما فقد كان لوسائل الإعلام والاتصال الدور الكبير في بناء وتكوين وتدعيم اتجاهات الأفراد نحو ممارسة الرياضة في وقت الفراغ وجعل هذا الأمر ضروري ولابد منه لأجل إعداد فرد متزن، صالح لنفسه ووطنه.

وبعد تحليل ومناقشة نتائج الدراسة النظرية والميدانية والتي كونا من خلالها كما معرفيا ورأيا أكثر وضوحا حول الاتجاهات نحو ممارسة بعض الأنشطة البدنية الترويحية في الجنوب الجزائري تحت تأثير وسائل الإعلام والاتصال، اقترحنا جملة من التوصيات نسردها كالتالي:

1-رفع مقدار الاهتمام بالرياضة الترويحية من خلال التشجيع الإعلامي بكافة أشكاله على الممارسة .

2-العمل على زيادة الوعي الاجتماعي وتغيير النظرة السلبية للرياضة بصفة عامة والترويحية منها على وجه الخصوص وذلك من خلال إحصاء الفوائد المتعددة لهذه الأخيرة.

3- تكثيف الدور الإعلامي في إبراز الجوانب الإيجابية للترويح الرياضي ودعوة الأفراد للإقبال عليه وتوجيه الرأي العام من خلال تكوين رأي إيجابي يتمتع بالطموح ومحاربة الطرق السلبية لشغل الفراغ والتي تؤدي إلى قلة الحركة والخمول.

الإحالات والمراجع :

القرآن الكريم

أبو النيل، محمود.(1988). علم النفس الاجتماعي.ط2. بيروت : دار النهضة العربية.

أبو النيل،محمود.(1987). الاحصاء النفسي والاجتماعي والتربوي. بيروت: دار النهضة العربية.

إحدادن، زهير.(2007). مدخل لعلوم الإعلام والاتصال. ط4، الجزائر: ديوان المطبوعات الجامعية.

إمام، ابراهيم.(1990). الإعلام الإذاعي والتلفزي،ط1. لبنان: دار المعارف.

بدوي، عصام و أميري،محمد كمال.(1992). التطور العلمي لمفهوم الرياضة. القاهرة: مكتبة النهضة المصرية.

بسيوني، محمود عوض و ياسين، فيصل.(1992). نظريات وطرق التربية البدنية.ط2. الجزائر: ديوان المطبوعات الجامعية.

بن جدو بعيط، رضوان . الممارسة الرياضية في وقت الفراغ وأثرها على التفاعل الاجتماعي: لتلاميذ مرحلة التعليم الثانوي ، رسالة ماجستير. جامعة الجزائر. الجزائر.

بوشلوش، طاهر محمد.(2008) التحولات الاجتماعية والاقتصادية وآثارها على القيم في المجتمع الجزائري1967، 1977 . ط1. الجزائر: دار ابن مرابط للنشر والطباعة.

الحماحمي، محمد و مصطفى ،عايدة عبد العزيز(1998). الترويح بين النظرية والتطبيق. ط1. القاهرة: مركز الكتاب للنشر.

الدرويش، كمال، والحمامي، محمد.(1985). الترويح وأوقات الفراغ في المجتمع المعاصر. مكة المكرمة: جامعة أم القرى.

رشوان، حسين عبد الحميد أحمد.(2008). التغير الاجتماعي والمجتمع،، مصر: المكتب الجامعي الحديث.

سفر، محمود محمد.(1982).الإعلام موقف، ط1. جدة السعودية .

شفيق، محمد.(2006). السلوك الإنساني مدخل إلى علم النفس الاجتماعي. ط01. مصر: الشركة المتحدة للطباعة والنشر و التوزيع.

الطالب، نزار وكامل طه، لويس .(2000). علم النفس الرياضي. ط2. العراق: جامعة الموصل

علاوي، محمد حسن.(1991). علم النفس الرياضي. ط07. مصر: دار المعارف .

غنيم ،السيد محمد.(1973). سيكولوجية الشخصية . القاهرة : دار النهضة العربية.

فرج،صفوت.(1980). القياس النفسي. القاهرة: دار الفكر العربي.

الكتاني،فاطمة المنتصر.(2000). الاتجاهات الوالدية في التنشئة الاجتماعية . الأردن: دار الشروق للنشر والتوزيع.

نهرو، هادي والخطيب، أحمد محمود.(2009). إدارة الاتصال و التواصل"النظريات-العمليات-الوسائط والكفايات". الأردن :عالم الكتب الحديثة.

هيزوم، محمد (2015). المستوى الثقافي وأثره على الممارسة الرياضية للنشاط الرياضي الترويحي في الجنوب الجزائري ، أطروحة دكتوراه . جامعة الجزائر. الجزائر.

Rossi,Marie (1999). Elèments psychologique sociale. France : èdition Armond colin.