

أثر مشاهدة البرامج الإخبارية الموجهة من قناتي الجزيرة والعربية على اتجاهات الجمهور اليمني نحو الحرب السعودية اليمنية 2015 م -2020 أنموذجا) - (دراسة ميدانية على طلبة الأكاديمية اليمنية للدراسات العليا للعام 2020 )

The Impact of News Programs Directed by Al-Jazeera and Al-Arabiya on Yemeni Audience's Trends towards Saudi War Against Yemen Since 2015

Field Study on the Yemeni Academy Post- graduate Students in - 2020

أ.م.د/ صالح محمد حميد- أستاذ الاتصال الجماهيري المشارك كلية الاعلام<sup>1</sup>  
<sup>1</sup> جامعة صنعاء ، اليمن

Mail: huomid77160@gmail.com

تاريخ القبول: 2020/05/10

تاريخ الاستلام: 2019/05/28

#### الملخص:

هدفت هذه الدراسة إلى معرفة اثر مشاهدة البرامج الاخبارية في قناتي الجزيرة والعربية على الجمهور اليمني ، وقد جاءت هذه الدراسة بعد مرور خمس سنوات من الحرب السعودية على اليمن. وكان لا بد من معرفة اتجاهات الجمهور اليمني نحو الحرب السعودية اليمنية ومدى تأثيرات وسائل الإعلام وأدوارها على تشكيل اتجاهاتهم اثناء الحرب. وتنتمي هذه الدراسة إلى البحوث الوصفية، حيث استخدم منهج المسح، وادة الاستبيان لجمع البيانات على عينة من طلبة الاكاديمية اليمنية للدراسات العليا بلغت ( 100 ) مفردة. حيث نفذت الدراسة خلال العام 2020م ومن ابرز نتائج الدراسة :

- أن القناتين ساهمت على تأجيح الطائفية في اليمن من خلال المصطلحات المستخدمة في وصف الأحداث في اليمن والتركيز على الطائفية وبنسبة (81.3%) .
- وجود علاقة دالة إحصائياً وموجبة بين دعوة القناتين للانفصال وبين تأجيحها للطائفية في اليمن أي علاقة طردية كلما زاد دعوتها للطائفية كلما زادت من تشجيعها على الانفصال والعكس بالعكس عند نسبة (64.1%) .

أكدت النتائج عدم مقدرة القنوات على تفنيد ما تنقله قناتي اليمن اليوم والمسيرة عن أحداث الحرب بنسبة (57.8%). وان الجزيرة والعربية تمارسا التضليل عن تواجد المذهب الشيعي في اليمن عند نسبة (60.9%).  
الكلمات المفتاحية: البرامج الاخبارية؛ قناتي الجزيرة والعربية؛ الجمهور اليمني؛ الحرب السعودية على اليمن

### Abstract:

This study aimed at knowing the impact of watching the news programs in Al Jazeera and Al Arabiya channels on the Yemeni audience. This study was conducted after three years of the Saudi war against Yemen. It was necessary to evaluate the trends of the Yemeni audience towards the Saudi-Yemeni war and assess the impact of media and its roles in shaping audiences' trends during the war. This study is a descriptive research. The survey was adopted to collect data on a sample of the Yemeni Academy of Postgraduate Students consisted of 100 students; the study was conducted in 2020. The main results of the study were: the channels contributed in provoking sectarianism in Yemen by focusing on the terms used to motivate sectarianism in total percentage of (81.3%). Also, there is a positive relationship between that the two channels call for separation, In Yemen, there is a direct relationship with the more sectarian call, the greater the encouragement of separation and vice versa (64.1%). The results also confirmed that inability of the two channels do not controvert what Yemen Today and Al-masaiyerah Yemeni Channel in their news about the events of the war by 57.8 Finally, Al Jazeera and Al Arabiya mislead audience talking about the presence of Shi'ai doctrine in Yemen at 60.9%.

**Keywords:** News Program; Al arabiya& Al-Jazeera Channel; Yemeni Audience; Saudi War against Yemen.

## مقدمة:

منذ اندلاع الانتفاضات العربية في العام 2011م والتي أدت إلى سقوط الأنظمة، رافقه السقوط الاعلامي في تلك الثورات واخفاق مهني لبعض الفضائيات الاخبارية الناطقة بالعربية بعد ان فشلت في التوفيق بين متطلبات السياسة والمتطلبات المهنية. بعد ان حولت تلك القنوات الشارع العربي من الصراع السياسي إلى صراع دموي لم تشهد له المنطقة مثيلا من قبل، أدى إلى ما يمكن ان نطلق عليه "الانكشاف الاخباري" في بعض الفضائيات التي تغطي جهات الصراع في دول الانتفاضات. (أحمد ، <http://www.bbc.com/arabic>) ومع ان شعار تلك القنوات يوهم المتابعين بانه يحمل الحياد ، ورغم ان الحياد المطلق غير موجود بالإعلام بشكل عام الا ان الانحيازات التي كان المشاهد يشعر بها في السابق كانت تغلف بشكل حرفي في كثير من الاحيان، لكن مع بداية الربيع العربي اصبحت هذه التحيزات سافرة، في وقت باتت فيه عملية الفرز على الارض بين اطراف الصراع على أشدها.

ومع انزلاق الوسائل الإعلامية إلى مرحلة التضليل الاعلامي جعل هذه الوسائل تفقد مصداقيتها لدى الجمهور، باعتبار ان التضليل وتقديم الواقع على غير حقيقته هي صور نسبية تختلف معاييرها بين مؤسسة اعلامية واخرى ، او بين اعلامي وآخر، غير ان التضليل الذي مارسه قناتي الجزيرة والعربية والذي صور الاحداث على غير حقيقتها في اليمن، كان له الواقع الضخم والتأثير الناجح نظرا لتوفر شروط التضليل، كحجم الانفاق المادي على قناتي الجزيرة والعربية بالتحديد .

باعتبار ان القائمين بالاتصال على تلك القنوات يتأثرون بتوجهات صناع القرار في المؤسسة الحاكمة ومصالح القوى الاقتصادية المتحكمة في السوق ، ويؤثرون بصورة حاسمة في تشكيل اتجاهات وقيم الجمهور والراي العام (عبد الحلیم حمود، 2010م، ص10، ص68) فالدور الحقيقي الذي يجب ان تقوم به وسائل الاعلام في البناء الاجتماعي للوقائع والأحداث أصبح اليوم مجالاً للنقاش والجدل في الكتابات الحديثة (بلقاسم بن روان ، 2007م، ص 37) وهنا نجد ان اغلب الباحثين اتفقوا بان المحتوى التي تقدمه

القنوات الفضائية يعكس الضبط الاجتماعي من خلال الاهتمامات الخاصة بالطبقات أو النخبة، حيث يتم دعم هذه الطبقات واهتمامها من خلال تجاهل الحقائق في عرضها على الجمهور، والتأكيد على شرعية الحكومة والمؤسسات الطبقية، وتقلل بالتالي من تحدى النظام الاجتماعي، وتوجه المحتوى الى الاتجاهات الهروبية واغفال وتجاهل النضال او التحدي (بلقاسم بن روان ، 2007م، ص 37)

وقد ركزت قناتي الجزيرة والعربية الموجهة للشارع اليمني خصوصا والعربي عموما على اقناعهم بوجود الحرب ومبرراته، فاعتبرت الرسالة الاعلامية المستخدمة في نشرات الاخبار للقناتين بانها اقناع وتهيئة الراي العام العالمي والاقليمي، بأهمية شن الحرب على اليمن والتي قد يكون هدفها هو تحرير الارض او مواجهة عدوان محتمل، لذا استخدمتا كل سبل التضليل الاعلامي المتاحة من اجل الاعداد النفسي والمعنوي للقوات والشعب . (علي عبد الفتاح، 2014، ص، 58 )

وتعد هذه الدراسة من الدراسات حديثة الطرح في مجال مشكلة البحث الخاص بالشأن اليمني؛ كونها تناولت ظاهرة حديثة وهي ( أثر مشاهدة البرامج الإخبارية الموجهة من قناتي الجزيرة و العربية نحو المشاهد اليمني ) بعد اعلان دول التحالف شن الحرب على الجمهورية اليمنية، لذا فان تلمس اثر تلك البرامج الاخبارية على المشاهد اليمني والتي تبث عبر قناتي الجزيرة والعربية من خلال تتناول مشكلة أطر ومحددات التغطية الإخبارية، إذ يمثل الهدف الأساسي لهذه الدراسة الكشف عن الدور الحقيقي للرسالة الإعلامية الموجهة من قناتي الجزيرة و العربية خلال فترة العدوان، والأثر الذي تركته على المجتمع اليمني، ونظرة المجتمع اليمني إلى الأداء الإعلامي للقناتين، وتحليل المعلومات و البيانات، من خلال استخدام أداة إستبيان لعينة محددة من المجتمع اليمني وهذه العينة هم طلاب الأكاديمية اليمنية للدراسات العليا والتي بلغت (100 مبحوثا)؛ لمعرفة رأيهم وقياس مدى ثقتهم بمصداقية القناتين ( الجزيرة و العربية) خلال فترة العدوان السعودي على اليمن.

ومن ضمن الأسباب التي دعتنا لإختيار هذا الموضوع: أهمية وخطورة الإعلام بصفة عامة و في الحروب بصفة خاصة؛ حيث أنه يكون في خدمة من يمتلكه، و يقوم

بنقل الصورة التي يريدها ويبرر بحسب هواه إذا لم يمتلك الطرف الآخر وسيلة إعلامية مماثلة، بنفس المهارة والقوة، وهو الملاحظ في أداء القنوات الوطنية ( آرثر اسايبرغر، 2012، ص، 179)

ولتحقيق اهداف الدراسة وتساؤلاتها وفرضياتها فقد قسمت الدراسة الى ثلاثة فصول تمثل الفصل الاول بالاطار المنهجي للدراسة وشمل المقدمة العامة متضمنة المشكلة والتساؤلات والاهداف والفرضيات وحدود الدراسة والمنهج المتبع والمصطلحات والمفاهيم ، فيما الفصل الثاني تمثل بالإطار النظري، وفيه تم استعراض النظريات الاتصالية المرتبطة بالدراسة وتمثلت بنظرية ( الأطر الإخبارية) كما تم تحليل واقع نشأة و تطور قناتي الجزيرة و العربية، أما الفصل الثالث فقد خصص للدراسة الميدانية (الاجراءات المنهجية للدراسة)والتي نفذت على عدد (100) مبحوث من طلبة الأكاديمية اليمنية للدراسات العليا، وتوصلت الدراسة الى مجموعة من الاستنتاجات و التوصيات لعل ابرزها:

- أن القناتين ساهمت على تأجيج الطائفية في اليمن من خلال المصطلحات المستخدمة في وصف الأحداث في اليمن والتركيز على الطائفية وبنسبة (81.3%) .
  - وجود علاقة دالة إحصائياً وموجبة بين دعوة القناتين للإنفصال وبين تأجيجها للطائفية في اليمن أي علاقة طردية كلما زاد دعوتها للطائفية كلما زادت من تشجيعها على الانفصال والعكس بالعكس عند نسبة (64.1%) .
  - عدم مقدرة القناتين على تفنيد ما تنقله قناتي اليمن اليوم والمسيرة عن احداث الحرب بنسبة (57.8%) .وان الجزيرة والعربية تمارسا التضليل عن تواجد المذهب الشيعي في اليمن عند نسبة (60.9%)
- مشكلة البحث :**

تؤدي القنوات الفضائية دوراً مهماً في خلق التصورات والقناعات بين أوساط الجمهور من خلال أساليب محددة تعتمد في تناول الشؤون العامة والسياسية، وكذا تغطية الحروب عبر البرامج الإخبارية والبرامج الموجهة الأخرى، وفي ظل هذا التعدد والتنوع

الواسع للقنوات التلفزيونية الفضائية الواصل بثها إلى كل بيت، تبقى المقدرة على التحكم في الرؤية السياسية للجمهور بسبب تأثير تلك القنوات، وذلك من خلال التكثيف لبرامجها الاخبارية، والتركيز في التناول للشؤون العامة والسياسية داخليا ودولياً وإقليمياً. يمكن للقنوات الإخبارية المؤثرة أن تصبح المصدر الأول للجمهور في مجال الحصول على المعلومات والاطلاع على الآراء، وبالتالي بناء المواقف والاتجاهات بحكم القوالب الفكرية التي تقدمها بما ينسجم مع أجنداتها وأهدافها العامة.

وفي منطقتنا العربية والساحة اليمنية بالذات؛ أصبحت قناتي الجزيرة (القطرية) والعربية (السعودية) من أهم مصادر الأخبار، وبالذات بعد ظهور الجزيرة، وإتباعها أسلوب جديد على الساحة العربية، وبعدها عن التطاير والقولبة المتبعة في القنوات الوطنية، وإبرازها الرأي والرأي الآخر، و السماح بانتقاد الحكومات العربية على منابرها، و إنتشار مراسلها في كل البلدان، و النجاح في تغطية حرب أفغانستان، والعراق، وحرب غزة، خلق لها جمهور كبير .

ولكن ازدواجية أسلوب تغطية القنوات لما يسمى بثورات الربيع العربي، وتركيزهما على بلدان مثل: تونس وليبيا ومصر وسوريا واليمن، وإهمال وتجاهل أو تغيير اللغة على ما حدث و يحدث في سلطنة عمان، والبحرين، والمنطقة الشرقية من المملكة العربية السعودية؛ خلق بعض التساؤلات لدى جمهور القنوات عن حياديتهم ومصداقيتهما، وخاصة بعد الازدواج والإختلاف الواضح في تغطية القنوات للحرب السعودية اليمنية حيث توحد القنوات في أسلوب التغطية للحرب على اليمن 2015م. إلا انه بعد الاختلافات التي حدثت مؤخراً بين قادة دول الخليج وتحديداً بين السعودية وقطر، جعل قناة الجزيرة القطرية تغاير خطابها الاخباري الموجه للجمهور اليمني عما كانت عليه منذ مطلع ما يسمى بثورات الربيع العربي مروراً بالحرب السعودية على اليمن و إنطلاقاً مما سبق، يمكننا حصر مشكلة الدراسة بالسؤال الرئيس التالي :

مأثر مشاهدة البرامج الإخبارية الموجهة من قناتي الجزيرة والعربية على اتجاهات الجمهور اليمني نحو الحرب السعودية اليمنية ؟ وانطلاقا من المشكلة البحثية يمكننا وضع التساؤلات الفرعية التالية .-

### تساؤلات الدراسة :

- 1- ما حجم اهتمام قناتي الجزيرة والعربية بتغطية قضايا العدوان على اليمن؟
- 2- ما إستراتيجية القائم بالاتصال في بناء الرسالة الإعلامية من قبل القناتين الموجهة للمشاهد اليمني؟
- 3- ما مدى تلبية التغطية في قناتي الجزيرة والعربية للحاجات المعرفية للمتلقي اليمني؟
- 4- ما القواعد المهنية الحاكمة للتغطية الإخبارية من حيث مستوى السرعة والعمق والتوازن والحياد والمصداقية؛ فيما يخص الموضوع اليمني؟

### أهمية البحث :

تنطلق أهمية الدراسة من أهمية المشكلة البحثية والتي تركز على الأهمية المجتمعية من خلال الربط بين المواضيع التي تهتم بالمستوى الاجتماعي والسياسي والأمني على الساحة اليمنية بما تقدم قناتي الجزيرة والعربية باعتبار ان :

1. الدراسة الحالية تعد مجالا جديدا للبحث، لكونها تبحث في تطور نوعي على الساحة العربية وتحديد العلاقات اليمنية السعودية وهو تطور يستحق الدراسة اعلاميا وسياسيا واجتماعيا.
2. زيادة معدلات التحريض الإعلامي، وإستمرار حالة عدم الإستقرار السياسي و الإجتماعي في اليمن.
3. تفاقم الأزمات الإقتصادية و الإجتماعية والأمنية، خاصة في ظل تدني مستوى الخدمات؛ مما سمح لوسائل الإعلام بممارسة دورها في خلق حالة من النقاش بين أوساط المجتمع اليمني، سواء بالسخرية أو بالانتقاد الحاد أو التضليل أو حتى التحريض.

4. تجسيد و تكريس التحزب، و التشرذم و الإستقطاب السياسي و الطائفي؛ من قبل القناتين مستخدمة كافة الأساليب والممارسات غير الأخلاقية؛ حيث حشدت كل دولة من دول العدوان كل أسلحتها الإعلامية، و كتائبها الإلكترونية، في إطار من الإنقسام و الإستقطاب و التحيز و التخوين و الرؤية الأحادية.
5. ندرة الدراسات التي تناولت قضايا العدوان.

#### أهداف البحث :

يتمثل الهدف العام للدراسة في التعرف على أطر و محدّدات التغطية الإخبارية لقناتي الجزيرة والعربية لظاهرة العدوان السعودي على اليمن، ويتفرع من هذا الهدف العام أهداف فرعية، وتشمل:

- 1- التعرف على حجم اهتمام قناتي الجزيرة و العربية بتغطية قضايا العدوان على اليمن.
  - 2- التعرف على طبيعة، ومحددات التغطية الإخبارية وإستراتيجية القائم بالاتصال في بناء الرسالة الموجهة في الأساس للمجتمع اليمني.
  - 3- تحديد أهم أطر التغطية الإخبارية، ومدى إرتباطها بالسياق السياسي والاجتماعي والثقافي والمذهبي.
  - 4- الكشف عن أهمّ القواعد المهنية الحاكمة للتغطية الإخبارية عن قضايا الأحداث في اليمن.
- فرضيات البحث :

انطلاق من اهداف الدراسة والمشكلة البحثية يمكننا وضع الفروض التالية لغرض اختبارها.

1. هناك فروق معنوية دالّة في معدلات الإهتمام بتغطية قضايا العدوان ونوع الوسيلة.
2. ليس هناك فروق معنوية دالّة بين الأطر الإخبارية المستخدمة في قضايا العدوان، ونوع الوسيلة.

3. ليس هناك فروق معنوية دالة بين إستراتيجية القائم بالإتصال في بناء الرسالة الإخبارية، والقواعد المهنية الحاكمة للتغطية الإخبارية.
4. توجد علاقة إرتباط دالة إحصائياً بين نوع الإطار المستخدم في التقارير الإخبارية، والأشكال المختلفة للمؤثرات اللفظية التي يتم توظيفها في تقديم الحدث.
5. وجود علاقة عكسية بين الفترة الزمنية للعدوان، والإقبال على متابعة الأحداث في هاتين القناتين.

حدود البحث :

-حدود مكانية : اجريت الدراسة على طلبة الأكاديمية اليمنية للدراسات العليا بالعاصمة صنعاء .

-حدود زمانية :نفذت الدراسة في العام 2020، وعلى الأحداث الجارية منذ بداية العدوان في نهاية شهر مارس 2015م. وتم اختيار الفترة الزمنية بعد مرور خمس سنوات من العدوان السعودي على اليمن وهي مدة كافية لقياس الاثرلدى الجمهور .

- منهج البحث وخطواته:

اعتمدت هذه الدراسة على المنهج الوصفي المسحي، من خلال تصميم استمارة استبيان مسحية على طلاب الأكاديمية اليمنية للدراسات العليا، وبعد المنهج المسحي هو منهج وصفي يعتمد عليه الباحثون في الحصول على معلومات وافيه ودقيقة، تصور الواقع الاجتماعي، والذي يؤثر في كافة الانشطة الثقافية والسياسية والعلمية، وتسهم في تحليل ظواهره.(عامر ابراهيم، 2014م، ص.99) والدراسات المسحية هي أسلوب في البحث، يتم من خلاله جمع المعلومات والبيانات عن ظاهرة ما أو حدث أو واقع؛ وذلك بقصد التعرف على الظاهرة التي ندرسها وتحديد الوضع الحالي لها، و التعرف على جوانب القوة والضعف فيها من أجل معرفة مدى صلاحية هذا الوضع أو مدى الحاجة لإحداث تغييرات جزئية أو أساسية فيه دون أن يتجاوز ذلك إلى دراسة العلاقة أو استنتاج الأسباب<sup>(1)</sup> أسيلانجراج، ورؤى الخطيب، وسايا غوجل، د.ب، د.ت. <sup>(1)</sup>ويستهدف المسح والوصف الى تحقيق عدد من الاهداف أبرزها :

- جمع المعلومات عن مجتمع او ظاهرة من الظواهر.- صياغة عدد من النتائج يمكن ان تكون اساسا للتصور النظري.-الخروج بمجموعة من المقترحات والتوصيات العملية التي تسترشد بها السياسات الاجتماعية .
- تحديد وتشخيص المجالات التي تشتمل او حدث فيها المشاكل والتي تحتاج الى معالجات. - وصف ما يجري والحصول على حقائق ذات علاقة بشي ما.
- تستخدم للتنبؤ بالتغيرات المستقبلية فضلا عن ايضاحها للتحويلات والتغيرات الماضية.

#### المصطلحات والمفاهيم :

1. البرامج الإخبارية: هي البرامج التي تعرض أنباء الأخبار من مختلف أقطار العالم، وكل قناة فضائية لها برامجها الإخبارية الخاصة بها، ولها أسلوبها المميز في عرض الأخبار، ولهذه البرامج فريق عمل إخباري خاص، وكادرفني متخصص في عرض الأخبار وجذب انتباه المشاهد.
2. حرب اليمن والسعودية 2015م: المقصود به هنا ( العدوان السعودي الحاصل على اليمن في 26مارس2015م) .
- 3- الجزيرة : هي قناة اخبارية خاصة اسست في العام1996م بدولة قطر وتبث برامجها باللغتين العربية والانجليزية وتكونت شبكة الجزيرة الفضائية التي أصبحت تضم قنوات عديدة هي الجزيرة الإخبارية، والجزيرة مباشر، والجزيرة للأطفال، والقناتان الرياضيتان، والجزيرة الوثائقية، والجزيرة الدولية باللغة الإنجليزية، إضافة إلى الجزيرة نت، وكافة المؤسسات والإدارات المالية.
- 4- العربية : هي قناة فضائية إخبارية سعودية، و جزء من شبكة إعلامية سعودية كانت تبث من الشركة المصرية لمدينة الإنتاج الإعلامي بمصر، و الآن تبث من مدينة دبي للإعلام بالإمارات العربية المتحدة، و تهتم هذه القناة بالأخبار السياسية و الرياضية و الاقتصادية مع تركيز على المشروع السعودي و الترويج له سياسياً و إجتماعياً و إقتصادياً، بدأت البث في 3 مارس 2003م. و قد تأسست القناة من قبل مركز تلفزيون الشرق الأوسط (MBC)

5- المشاهد اليمني : نقصد به بجمهور المتابعين لأخبار القناتين وهو ذلك المشاهد المرتبط بالأخبار التي تبثها القناتين .

## الفصل الثاني : الاطار النظري للدراسة:

### المبحث الاول: النظرية الاتصالية المرتبطة بالدراسة :

تم استخدام نظرية الاطر الاعلامية: بهدف معرفة ما يركز عليه القائم بالاتصال في قناتي الجزيرة والعربية وما يقوم ببثه للمشاهد اليمني اثناء تغطية احداث العدوان السعودي على اليمن ، ولغرض تحقيق هدف الدراسة لان نظرية الاطر الاعلامية تعد المناسبة لهذه الدراسة لأهميتها في موضوع بحثنا .

فنظرية تحليل الإطار الإعلامي: هي نظرية تدرس ظروف تأثير الرسالة. وتقوم هذه النظرية على أساس أن أحداث ومضامين وسائل الإعلام لا يكون لها مغزى في حد ذاتها إلا اذا وضعت في تنظيم وسياق وأطر إعلامية، هذه الأطر تنظم الألفاظ والنصوص والمعاني وتستخدم الخبرات والقيم الاجتماعية السائدة. وتأطير الرسالة الإعلامية يوفر القدرة على قياس محتوى الرسالة ويفسر دورها في التأثير على الآراء والاتجاهات (حسن عماد مكاوي ، 2012م، ص.76). وتفترض هذه النظرية أن الأحداث لا تنطوي في حد ذاتها على مغزى معين، وإنما تكتسب مغزاهها من خلال وضعها في إطار يحددها وينظمها ويضفي عليها قدرا من الإتساق من خلال التركيز على بعض جوانب الموضوع وإغفال جوانب أخرى.

فالإطار الإعلامي هو تلك الفكرة المحورية التي تنتظم حولها الأحداث الخاصة بقضية معينة، والإطار الإعلامي لقضية ما يعني إنتقاء متعمد لبعض جوانب الحدث أو القضية وجعلها أكثر بروزاً في النص الإعلامي، وإستخدام أسلوب، وتحديد أسبابها، و تقييم إبعادها وطرح حلول مقترحة بشأنها. ( عبدالحافظ ، 1433هـجري، ص35).

- مالمقصود بالإطار: الإطار الخبري الذي يقوم به القائم بالاتصال قد يبلغ درجة من القوة والأهمية التي تُلغى أحياناً شخصية القائم بالاتصال؛ ليُصبح في النهاية قائماً بوظيفة فقط، وليس لديه ملامح مميزة أو طابع عام يميّزه في الإختيار أو يُحدّد أسلوبه، ويكون في النهاية مجرّد ترس يعمل في آلة المنظمة الإعلامية الكبيرة التي تفرض أنماطها

وقوالها عليه أثناء العمل. فالإطار قد يتمُّ من خلال إختيار سياقات ومفردات معينة لوصف الحدث؛ سواء بالتهويل أو التهوين (تحليل الإطار الإعلامي، [www.iugaza.edu.ps](http://www.iugaza.edu.ps)). كما قد يتمُّ بالإضافة أو الحذف أو التشويه، أو السماح بذكر تفاصيل معيَّنة دون أخرى، وهو ما يمثِّل وجهة نظر محدَّدة بالقدر الذي يجعل ما يصل من معلومات هو ما يرغب فيه القائم بالإتصال، وليس بالضرورة ما حدث بالفعل، وهو ما قد يُؤثِّر في فهم الجمهور لذلك الحدث وحكمه عليه؛ فالقائم بالإتصال يعتمد على أطر مرجعية في إختيار وصياغة الأخبار، ويركِّز على هذه الأطر لإبراز جوانب معيَّنة في الخبر على حساب جوانب أخرى؛ كي يبدو الخبر صحيحًا، ولكنه في الحقيقة ليس كاملاً. (صالح حميد ، ، 2016م)

خصائص الإطار:

- يُضفي الإطار المعنى أو المغزى على الخبر لتكون له دلالة أو أهمية لدى الجمهور، ويحدِّد لهم المدخل أو الزاوية التي يمكن رؤية الخبر من خلالها.
  - يُعدُّ أداة مساعدة لتفسير الأحداث الإعلامية بطريقة تساعد المتلقِّي على فهمها.
- المكونات الأساسية لتحليل الإطار الإعلامي:
- البناء التركيبي الشكلي للقصة الإخبارية.- الفكرة المحورية.- الإستنتاجات الضمنية . ( عبدالحافظ ، 1433هجري، ص36).

العوامل المؤثِّرة في بناء الإطار:

أولاً: المستوى الفردي: الآراء والقيم الشخصية، ومستوى التعليم ونوعه، والخلفية المعرفية، وسنوات الخبرة.

ثانياً: المستوى المؤسَّسي: سياسة المنظمة، وتأثير رؤساء وزملاء العمل، والرضا الوظيفي.

ثالثاً: المستوى المهني: معايير القيم المهنية، وموثيق الشرف، وطبيعة الدور المهني.

رابعاً: المستوى الإجماعي: السلطة والقيود التشريعية والأيدولوجية، والجمهور العام، وجماعات الضغط.

وظائف تحليل الإطار الإعلامي:

1 - تحديد المشكلة أو القضية بدقة. - 2 - تشخيص أسباب المشكلة. -3 -وضع أحكام

أخلاقية. - 4- اقتراح سبل العلاج ( عبدالحافظ ، 1433هجري، ص 37)

أهم الأطر الخيرية: هناك خمسة أطر، هي: الصراع، والجوانب الأخلاقية، والإنسانية، والإقتصادية، والمسؤولية العام، الأخلاقي ، والإطار المحدد بقضية(تحليل الإطار الإعلامي، [www.iugaza.edu.ps](http://www.iugaza.edu.ps)) ويتحكم في تحديد الإطار الإعلامي خمسة متغيرات أساسية هي: 1 -مدى الإستقلال السياسي لوسائل الإعلام. - 2 -أنواع مصادر الأخبار. - 3 - أنماط الممارسة الإعلامية. - 4 -المعتقدات الأيدلوجية و الثقافية للقائم بالاتصال. - 5-طبيعة الأحداث ذاتها ووفقاً ل Entman (1991) فإنَّ أطر وسائل الإعلام تتضمن: أ- الكلمات الرئيسية Keywords.ب- المجاز أو الاستعارة Metaphors.ج- المفاهيم Concepts.د- الرموز Symbols.هـ- الصور البصرية (المرئية) Visual Images.

ومن خلال دراستنا المسحية سنستشف دور القائم بالاتصال في القناتين محل البحث ومدى نجاحه في التغيير أو التأثير على قناعاتنا من خلال معرفة الاطر الخيرية التي وضعها القائم بالاتصال .

#### علاقة نظرية الاطر الاعلامية بموضوع الدراسة:

-تعد نظرية الاطر من انسب المداخل للإجابة على تساؤلات الدراسة ، ولفهم كيفية تأطير الاخبار من قبل القائمين بالاتصال على قناتي الجزيرة والعربية ومعرفة الاسباب التي تدفعهم لهذا الاستخدام.

-تساهم في معرفة الانتقاء المتعمد لبعض جوانب الحدث أو القضية وجعلها أكثر بروزاً في النص الإعلامي، وإستخدام أسلوب، وتحديد أسبابها، وتقييم إبعادها وطرح حلول مقترحة بشأنها.

#### المبحث الثاني :الدراسات السابقة:

تركز الدراسات السابقة بشكل أساسي على استجلاء المفاهيم النظرية والمنهجية المتعلقة بمتغيرات الدراسة والعلاقات القائمة فيما بينها، بما يساهم إيجابا في البناء النظري والتصميم المنهجي للدراسة، وفي هذا الصدد ارتأيت اختيار ثلاث دراسات إعلامية محلية وعربية وهي الأقرب إلى دراستي الحالية سواء من حيث الوسيلة الإعلامية أو المنهجية المتبعة وهذه الدراسات هي على النحو التالي:

- دراسة عن : دور الفضائيات الإخبارية في تشكيل معارف واتجاهات الجمهور اليمني نحو القضايا والأزمات العربية ( محمد عبد الوهاب ، بشار عبد الرحمن 2016، ص. 214 )سعت هذه الدراسة إلى معرفة الدور الذي تقوم به الفضائيات الإخبارية (الجزيرة، العربية، العالم) في تشكيل معارف الجمهور اليمني (العامة والمتعمقة) عن الأزمة السياسية اللبنانية، وقدرتها على تشكيل أجندتهم للقضايا والأزمات الدولية، وقدرتها على تشكيل اتجاهاتهم نحو الأزمة السياسية اللبنانية في ضوء نظرية الأطر الإخبارية ونظرية الفجوة المعرفية وقياس تأثير المتغيرات التي تضعف أو تقوي معارف الجمهور واتجاهاته نحو الأزمة. تم تحليل النشرات الاخبارية بقنوات الجزيرة، والعربية، و العالم، وقد تم اختيار تلك القنوات لتمثل ثلاث اتجاهات متباينة تجاه الأزمة السياسية اللبنانية. ، وطبقت الدراسة على عينة قوامها (400) مفردة من الجمهور اليمني.

وتوصلت الدراسة الى مجموعة من النتائج: اهمها ان الجمهور اليمني (عينة الدراسة) كان أكثر قبولاً للإطار الخبري الذي تم طرحه من خلال قناة العربية والذي يؤكد على أن الأزمة السياسية اللبنانية هي انقلاب عسكري ينفذه حزب الله على الشرعية الدستورية اللبنانية تحت مبرر قرارات الحكومة استناداً إلى قوة سلاحه وبدعم إيراني سوري، سيؤدي بلبنان في النهاية إلى الهاوية. أي أن المبحوثين كانت لديهم اتجاهات سلبية تجاه موقف حزب الله.

- دراسة عن : " دور قناة الجزيرة الفضائية في إحداث التغيير السياسي في الوطن العربي- الثورة المصرية نموذجاً" (محمد عارف ، 2012م) تناولت هذه الدراسة الدور الذي لعبته قناة الجزيرة الفضائية في عملية التغيير السياسي في الوطن العربي آخذة حالة الثورة المصرية كنموذج وحالة بحثية، وفي تأثير القناة أثناء وبعد الثورة المصرية على مسارها وعلى الفعاليات اليومية التي حفلتها واعتمدت الدراسة بشكل رئيسي على المنهج الوصفي التحليلي، واعتمدت الدراسة كوسيلة للبحث على أداة الاستمارة الاستقصائية" الاس تبيان "لقياس دور القناة في الثورة المصرية وفي نجاحها، كما اعتمدت على عينة مكونة من 100 شخص من الصحفيين والسياسيين وأساتذة الجامعات المصريين تم اختيارها بطريقة عينة كرة الثلج.

وخرجت الدراسة بمجموعة من النتائج:-

- أن الجزيرة لعبت دورًا هامًا جدًا في الثورة المصرية من خلال تغطيتها لها، وأنها أسهمت في تشكيل رأي عام مصري وعربي مؤيد للثورة ومعارض للنظام المصري السابق، وأنها استخدمت مجموعة من القوالب التحريرية والفنية: الكلمة، المصطلح، الألوان، الموسيقى، الصورة وغيرها "والتي كانت تتماهى مع الثورة ومطالبها، وكانت تثير الإحساس والشعور الوطني في الوعي المصري مما أدى لدعم الثورة والثوار.

- أن الثورة المصرية حصلت على زخم ساعدها على الاستمرار والنجاح جراء التغطية المكثفة التي حظيت بها من الجزيرة، وجراء صورة ميدان التحرير التي لم تفارق شاشة القناة لعدة أيام خلال الثورة مما أسهم في صمود الثوار ونقل صوتهم وصورتهم وتشجيع غيرهم على الانضمام لهم أوتأييدهم، ومنع النظام السابق من ارتكاب مجازر وعمليات قتل كبيرة في الميدان لخوفه من نقل صورها للعالم أجمع، في حين كانت مهنية وموضوعية القناة محل شك جراء انحيازها للثورة.

- دراسة عن : دور الاعلام الفضائي العربي في "الثورات العربية" (مي العبد الله، [www.philadelphia.edu.jo](http://www.philadelphia.edu.jo)) تناولت الدراسة دور الاعلام الفضائي في صناعة الرأي العام في هذه السنوات الأخيرة التي حفلت بالأزمات، في المغرب العربي كما في دول المشرق العربي، وتهدف الى تبيان تأثير المحطات الفضائية العربية المتزايد على الجماهير العربية وبالتالي على السياسات العربية التي باتت تحت رحمتها (من خلال تحليل التعاطي مع أزمات العالم العربي الكبرى الأخيرة).وتوصلت الدراسة الى النتائج التالية :

- أشارت الدراسة الى أن المعارك الدائرة في اليمن قاربت نسبة التغطية التي نالتها 5%

- كانت ال"بي بي سي" أكثر المحطات الثلاث اهتماماً بالموضوع اليمني بنسبة 6% تبعها "الجزيرة" و "العربية" بنسب متساوية بلغت 4 في المائة".

- عدم تغطية الإعلام العربي لثورة العراق التي بدأت منذ 12 شباط وتجلت بمليونية في 25 شباط 2011، في حين تم تغطية ثورة تونس ومصر وليبيا واليمن يومياً ساعة بساعة ودقيقة بدقيقة، وهذه الازدواجية أثارت الشك بمنهجية هذه القنوات.
- اللقطات المصورة للأحداث في تونس على سبيل المثال تشاهدها مكررة في العربية والجزيرة نقلاً عن مصدر واحد لوكالة أنباء عالمية، الأخبار نفسها، وغاب التعامل مع الخبر العاجل الذي تجده في نفس الوقت بين القناتين، ولا جديد سوى التركيز على الحدث وهو الأمر الطبيعي.
- أطلق على قناة الجزيرة أسم "قناة الشارع" لأنها انحازت الى الشارع المصري منذ البداية. أما ال bbc فكانت "شديدة المهنية ولكن يعاب عليها قلة الموارد والأنفاق وضيق حجم التغطية".
- وكانت تغطية "العربية" للأحداث مسيسة بشكل كبير في البداية لصالح تهمدنة الأوضاع، ثم بعد ذلك نزعت إلى الموضوعية بشكل أكبر، فمزجت بين الراي الرسمي والراي الشعبي .
- أصبحت الفضائيات العربية بشكل عام تقوم، وعن قصد، بتحويل النشرات الإخبارية من نقل أخبار الأحداث التي تقع في المنطقة العربية، إلى صناعة الخبر وفق الأجندات السياسية والتمويلية لهذه القنوات. «وعندما تتدخل الأجندة السياسية والتمويل في عمل القناة، تؤدي بالضرورة إلى الابتعاد عن الحيادية، ما يسهم في إصابة المشاهد بحالة من تخبط الرؤى وعدم القدرة على اتخاذ القرار، كما يجري في الوقت الحالي».
- دعت المحطة المتظاهرين والثوار في مصر إلى الثبات، وهو ما يعد تدخلاً وتحريضاً يبعد الخبر عن حياديته تماماً، وبذلك تكون القنوات العربية قد انتقلت إلى مجال صناعة الحدث، وقامت بدور يوازي المؤسسات السياسية.
- ركزت "الجزيرة" و"العربية" على الشارع في مصر وتونس وثبتتا صورة الثورة منذ البداية لهذه التحركات، كانتا بهذه التدخلات والعمل على تلوين الخبر بتبعدان كثيراً عن الحيادية.

- الاعتماد بشكل لافت على ما يسمى «شهود العيان»، وهم أشخاص يتصلون هاتفيا بالقناة من دون أن يعرف أحد هويتهم أو مدى صحة ما يدلون به من أخبار وشهادات ودون أدلة أو صور تثبت صدق ما يقولونه
- اختارت قناة "الجزيرة" شعار "الرأي والرأي الآخر" وهو ما يفسر وجود إعلاميين فيها مشهورين ببرامج حوارية جذابة ولها جمهور عربي واسع جدا يبدو لوهلة أولى غير متجانس إيديولوجيا.
- التغطية الفعلية للقنوات العربية الكبرى والتي كانت ومازالت من خلال العربية والجزيرة، فهي كالاتي: تمارس قناة العربية الإخبارية خطأ ليبراليا في تعاملها مع الأحداث، وهذا ما شهدته في تغطية الإخبار في تونس ومصر وفي ليبيا واليمن.
- لعبت الجزيرة دورا رئيسيا في الثورة الشعبية بتونس ومصر وليبيا واليمن وسوريا وانتهى بها الأمر كموجة عارمة تهدد بالإطاحة بالأنظمة العربية.
- فالجزيرة أضحت مع الشارع العربي من خلال التغطية لها كانت مع المعارضات العربية التي يقودها الشارع، مما دفع في العديد من الدول القمعية العربية إلى اقفل مكاتبها ، لكنها اكتسبت رضا الشارع الملتهم.
- معظم تلك الفضائيات كانت تقوم بتوجيه الرأي العام العربي، نحو ما يخدم أهدافها في الهيمنة ، والسيطرة على مقدرات الشعوب ، ولم تكن تحرص على دقة الخبر وصدقه، أو تمتعه بالحد الأدنى من المصداقية والمسؤولية واحترام عقل المشاهد، أو احترام الرأي الآخر وحق الأفراد في التعبير عن آرائهم بحرية...  
الاستفادة من الدراسات السابقة:
- افادت الدراسات السابقة الباحث في: تحديد الخطوات المنهجية المناسبة لموضوع الدراسة في صياغة فروض الدراسة وتساؤلاتها ووضع تصور للدراسة الميدانية وتحديد العينة والمنهج والاسلوب. تحديد اهداف الدراسة بدقة - تصميم استمارة الاستبيان ومقاييسها التي طبقت على طلبة الاكاديمية اليمنية للدراسات العليا وكذا تفسير النتائج مع ربطها بنتائج الدراسات السابقة.

الفصل الثالث: الاجراءات المنهجية للدراسة .

- مجتمع البحث والعينة :

مجتمع البحث: استهدفت الدراسة الحالية جميع طلاب و طالبات الأكاديمية اليمنية للدراسات العليا.

عينة البحث: استخدمت العينة العشوائية البسيطة؛ حيث تم إختيار الطلبة بشكل عشوائي من كل قسم من أقسام الأكاديمية، و تم تحديد العدد حسب عدد طلبة الأكاديمية، وتم أخذ عينة بنسبة 3% من مجتمع الدراسة الكلي و البالغ عددهم 300 طالب؛ حيث بلغت نسبة العينة 100 طالب.

اداة الدراسة :استخدمت الدراسة الحالية اداة الاستبيان والمكونة من جزأين :الجزء الأول: تمثل بالبيانات الأولية .والجزء الثاني: اشتمل على أربع محاور ركزت على أثر البرامج الإخبارية في قناتي الجزيرة و العربية خلال فترة العدوان، وهي :

1- حجم التعرض للأخبار من خلال القنوات التلفزيونية.- 2- استراتيجية القائم في الاتصال والاطر الاخبارية المستخدمة في قناتي الجزيرة والعربية.- 3- أثر قناتي الجزيرة والعربية في خلق رأي عام مع او ضد العدوان. - 4- مدى تأثير قناتي الجزيرة والعربية على اهتمام المشاهد اليمني.

وبعد التأكد من دقة الفقرات، ومدى ملائمة قياسها للعناصر المراد قياسها وصدق الأداة من خلال عرضها ، وبيان مدى شمولية الأداة، وصحة الفقرات، ودقة ألفاظها، وتحقيقها لأهداف البحث. وبعد التأكد من صلاحية أداة البحث تم تطبيقها على (100) طالب و طالبة من طلبة الأكاديمية اليمنية للدراسات العليا ؛ حيث كان عدد الإستبانة المسترجعة (64) استبانة بينما لم يتم إرجاع (36) استبانة من قبل الطلبة المفحوصين في الأكاديمية .

المعالجات الإحصائية: تم ادخال الاستمارات المرمزة بواسطة لمحلل الإحصائي من خلال برنامج التحليل الإحصائي (spss) ، و قد تم استخدام الاختبارات الإحصائية التالية لغرض اختبار اهداف الدراسة وفرضياتها

1- النسب المئوية و التكرارات Frequencies: و2- جدول التوافق Cross Tabs.

3- اختبار مربع كاي Chi-Square Tests. و4- اختبار معامل التوافق Contingency Coefficient.

- التحليل الإحصائي للعينة :

أولاً: التحليل الديموغرافي للعينة:

- خصائص العينة:

جدول رقم (1) يوضح توزيع أفراد العينة تبعاً لمتغير الجنس

الجنس	التكرار	النسبة
ذكر	40	62.5
أنثى	24	37.5
المجموع	64	100.0

يتضح من الجدول السابق بأن أفراد العينة قد وزعت حسب متغير الجنس وقد كانت نسبة الذكور أكثر حيث بلغت (62.5%) فيما كانت نسبة الإناث (37.5%).

السن:

جدول رقم (2) يوضح توزيع أفراد العينة تبعاً لمتغير السن

السن	التكرار	النسبة
20-25	9	14.1
25-30	17	26.6
30-35	23	35.9
35-40	7	10.9
أكثر من 40	2	3.1
المجموع	58	90.6

يتضح من الجدول السابق بأن أغلب أفراد العينة كانت أعمارهم تتراوح بين (30- 35) سنة وبلغت نسبتهم (35.9%) فيما كانت نسبة الطلبة الذين تتراوح أعمارهم بين (25- 30) سنة (26.6%) ويلهم الطلبة الذين تتراوح أعمارهم بين (20- 25) سنة وبلغت نسبتهم (14.1%) مع العلم بأن هناك نسبة (9.4%) من الطلبة لم يذكروا أعمارهم.

### التخصص:

جدول رقم (3) يوضح توزيع أفراد العينة تبعاً لمتغير التخصص

التخصص	التكرار	النسبة
دبلوماسية وعلاقات دولية	6	9.4
قانون عام	7	10.9
قانون خاص	1	1.6
شبكات حاسوب	2	3.1
تقنية المعلومات	1	1.6
اللغات	10	15.6
إدارة أعمال	19	29.7
محاسبة	8	12.5
علوم مالية ومصرفية	4	6.3
أخرى	5	7.8
المجموع	63	98.4

يتضح من الجدول السابق بأن طلبة إدارة الأعمال قد حازوا على النسبة الأكبر حيث بلغت نسبتهم (29.7%)، يليهم طلبة قسم اللغات ونسبة بلغت (15.6%) يليهم طلبة قسم المحاسبة بنسبة (12.5%)، وكان أقل طلبة من العينة من قسم قانون خاص وقسم تقنية المعلومات حيث حصل كلٍ منهما على نسبة (1.6%)، ويلهم قسم شبكات حاسوب بنسبة بلغت (3.1%).

### المستوى الدراسي:

جدول رقم (4) يوضح توزيع أفراد العينة تبعاً لمتغير المستوى الدراسي

النسبة	التكرار	المستوى
7.8	5	فصل استدرائي
29.7	19	فصل تخصصي أول
25.0	16	فصلت تخصصي ثاني
28.1	18	فصل تخصصي ثالث
4.7	3	في الرسالة
95.3	61	المجموع

يتضح من الجدول السابق بأن أفراد العينة قد توزعوا على جميع المستويات الدراسية في الأكاديمية وقد كان أكثر أفراد العينة يمثلون فصل أول وبنسبة (29.7%) يليهم فصل تخصصي ثالث وبنسبة (28.1%) ويليهم طلبة فصل تخصصي ثاني وبنسبة بلغت (25.0%) فيما كان طلبة فصل استدرائي قليلي العدد وبلغت نسبتهم (7.8%) وجاء في الأخير الطلبة الذين في مرحلة الرسالة وبنسبة (4.7%).

- نتائج الدراسة ومناقشتها :

- مستوى التعرض للأخبار قبل العدوان

جدول رقم (5) مستوى التعرض للأخبار قبل العدوان

النسبة	التكرار	ف (1)
17.2	11	نادراً
53.1	34	أحياناً
29.7	19	دائماً
100.0	64	المجموع

يتضح من الجدول السابق بأن مستوى التعرض للأخبار بشكل عام قبل العام (2015)

كان متوسط المستوى حيث كانت أغلب الاستجابات هي (أحياناً) وبنسبة بلغت (53.1%)، وحل في المرتبة الثانية الذين يتعرضون للأخبار بشكل دائم وبنسبة (29.7%) أي أن أغلب أفراد العينة يشاهدون الأخبار قبل العام 2015م وبشكل متوسط المستوى.

#### – مستوى التعرض للأخبار اثناء العدوان

جدول رقم (6) مستوى التعرض للأخبار اثناء العدوان

النسبة	التكرار	ف(2)
10.9	7	نادراً
32.8	21	أحياناً
53.1	34	دائماً
96.9	62	المجموع

يتضح من الجدول السابق بأن مستوى التعرض للأخبار من قبل أفراد العينة ارتفع بشكل ملحوظ منذ بداية العدوان في مارس 2015م وهو ما يتضح من خلال مستوى المتابعة الذي كان بصورة دائمة بشكل عام، حيث حصل بديل الإستجابة (دائماً) على النسبة الأعلى وبلغت النسبة (53.1%) ومن ثم البديل (أحياناً) وبنسبة (32.8%)، أي ان أغلب أفراد العينة يتابعون الأخبار بشكل دائم على الرغم من الصعوبات الحاصلة من عدم وجود الكهرباء في بلادنا إلا أن اهتمامهم بالتعرض للأخبار زاد عن ذي قبل.

#### – القنوات الاكثر مشاهدة

جدول رقم (7) القنوات الاكثر مشاهدة

النسبة	التكرار	ف (3)
28.1	18	القنوات الإخبارية الوطنية
40.6	26	القنوات الإخبارية العربية
23.4	15	القنوات الإخبارية العالمية
92.2	59	المجموع

ومن الملاحظ من الجدول السابق بأن القنوات العربية كانت الأكثر مشاهدة على الرغم من أن هناك من يتابع القنوات جميعاً العربية والمحلية والعالمية ولكن ما يهم في البحث هو متابعتهم للقنوات العربية لكي نتعرف من خلالها على قناتي البحث، فقد حصلت القنوات العربية على النسبة الأعلى وقد بلغت (40.6%)، ويلها القنوات المحلية وبنسبة (28.1%) وتأتي القنوات العالمية في المرتبة الأخيرة وبنسبة (23.4%).

- اهتمام المشاهدين

جدول رقم (8) - اهتمام المشاهدين

النسبة	التكرار	ف(4)
50.0	32	ضعيف
29.7	19	متوسط
20.3	13	كبير
100.0	64	المجموع

يتضح من خلال الجدول السابق بأن اهتمام أفراد العينة بمتابعة الأخبار على قناتي الجزيرة والعربية بشكل عام كان ضعيف، حيث حصل بديل الاستجابة (ضعيف) على النسبة الأكبر والتي بلغت (50%) من أفراد العينة، فيما حل البديل (متوسط) في المرتبة الثانية وبنسبة (29.7%)، وفي الأخير جاء البديل (كبير) وبنسبة (20.3%). ومن هنا يتضح بأن أفراد العينة لا يهتمون بمتابعة الأخبار على هاتين القناتين.

- اسباب عدم المتابعة

جدول رقم (9) - اسباب عدم المتابعة

النسبة	التكرار	ف(5)
46.9	30	أخرى
12.5	8	مكملة لأخبار القنوات الأخرى
34.4	22	ناقصة
6.3	4	كاملة

المجموع	64	100.0
---------	----	-------

وهنا يتضح السبب الذي جعل أفراد العينة لا يهتمون بمتابعة هاتين القناتين حيث يتضح أن البديل (أخرى) حصل على النسبة الأكبر وبلغت (46.9%) وعند مراجعة استجابات أفراد العينة وعمل تحليل مضمون لاستجاباتهم نجد بأن أخرى لديهم هي (كذب وعدم مصداقية وتحيز القناتين) أي التشكيك بمصداقية القناتين من قبل أغلبية أفراد العينة، فيما يرى (34.4%) من أفراد العينة أن الأخبار في هاتين القناتين ناقصة، ويرى (12.5%) من أفراد العينة بأن أخبار هاتين القناتين مكملة لأخبار القنوات الأخرى، أي وبشكل عام فإن السبب الرئيسي لعدم متابعة القناتين من وجهة نظر أغلبية أفراد العينة هو عدم مصداقية القناتين.

- المصطلحات المستخدمة

جدول رقم (10) - المصطلحات المستخدمة

النسبة	التكرار	ف(6)
4.7	3	الإخاء
3.1	2	القومية
81.3	52	الطائفية
10.9	7	أخرى
100.0	64	المجموع

إن اغلب أفراد العينة يرون بأن المصطلحات المستخدمة في وصف الأحداث في اليمن من قبل القناتين هي الطائفية حيث حصلت على النسبة الأكبر وهي أكثر من ثلاثة أرباع العينة وبنسبة بلغت (81.3%) وهي غير دقيقة إلى حد ما إذا عدنا إلى مدى متابعة القناتين من قبل أفراد العينة فهم في حين أنهم لا يشاهدونها في الغالب إلا أنهم يدلون بهذا الرأي والذي قد يكون بناءً على قناعة أكثر منه نتيجة للمتابعة، فيما بقية المصطلحات لم تحصل على نسبة تستحق الذكر، أي أن غالبية أفراد العينة يرون بأن المصطلح المستخدم من قبل القناتين في وصف الأحداث في بلادنا هي الطائفية.

- الطائفية في اجندة القناتين

جدول رقم (11) - الطائفية في اجندة القناتين

النسبة	التكرار	ف(7)
15.6	10	لا
84.4	54	نعم
100.0	64	المجموع

نلاحظ من خلال الجدول السابق بأن أفراد العينة واصلوا قناعاتهم بأن الطائفية هي المصطلح الذي زرعتة القناتين لديهم حيث وافق على ذلك نسبة عالية من أفراد العينة وبلغوا (84.4%). وعند تحليل المضمون لتفسيرهم لذلك نجد بأنه اتضح لهم من خلال تناولها للأحداث على أنها بين طائفتين الأولى تتبع إيران والثانية تتبع السعودية بشكل عام وإن كانت تفسيراتهم غير واضحة إلى حد كبير ولكن ما يتضح من بعض الاستجابات فعلى سبيل المثال يوضح احدهم بأنه فهم ذلك من خلال أنه يوم تقابل هذا الطرف أي تستضيفه على الهواء إما باتصال أو غيره واليوم الثاني تستضيف الآخر، ولكن بالمفهوم العام نفهم من كثير من استجاباتهم بأن السبب هو توصيف كل طرف من طرفي الصراع في الداخل بانتمائهم إلى طرفين إقليميين.

#### - المذهب الشيعي من وجهة نظر القناتين

جدول رقم (12) المذهب الشيعي من وجهة نظر القناتين

النسبة	التكرار	ف(8)
60.9	39	لا
34.4	22	نعم
95.3	61	المجموع

يرى الغالبية بأن القناتين غير محقة في تواجد المذهب الشيعي في اليمن وبلغت نسبتهم (60.9%) وهذا أيضاً ليس مقياس فعلى سبيل المثال يضيف أحدهم قناتي المنار وروسيا إلى التساؤل ويجيب بلا ويوضح بأن المذهب غير موجود حيث يرى بأن المذهب يجب أن يموت ويقول بأن الزيدية تختلف تماماً عن المذهب الإثني عشري، ولكن بالتحليل الكامل

لمضمون استجابات أفراد العينة بصورة عام نجد بأنهم يرون بأنهما غير موفقة في إشارتهما إلى وجود المذهب الإثني عشري لأنها تصف المذهب الزيدي المعتدل بأنه المذهب الشيعي الإثني عشري وهذا غير صحيح، فيما ذهب (34.4%) من أفراد العينة إلى أنهم يوافقون القناتين على وجود المذهب الشيعي في اليمن، ويعللون ذلك بالدعم الإيراني لجماعة أنصار الله ويرون بأن هذا تهديد للأمة ويحق لهما طرح مثل هذا الطرح وبعض ممن استجابوا على نعم أو لا لم يفسروا سبب ذلك لأن استجاباتهم في الغالب كانت إسقاط واجب فقط.

### - دور القناتين في انفصال اليمن

جدول رقم (13) - دور القناتين في انفصال اليمن

ف(9)	التكرار	النسبة
لا	18	28.1
نعم	41	64.1
المجموع	59	92.2

نلاحظ من الجدول السابق بأن من يوافقون على أن القناتين تعملان على التشجيع على الانفصال كانت نسبتهم أعلى حيث بلغت (64.1%) وهي نسبة عالية، بينما بلغت نسبة الغير موافقين على أن القناتين تدعوان للانفصال (28.1%) والذين يبررون بأنهم تدعوان إلى وحدة الصف حول الشرعية هذا بشكل عام من خلال تحليل المضمون لكن كما قلنا فإن أغلبية أفراد العينة يرون بأن القناتين تشجعان على الانفصال.

### - الموقف السعودي تجاه اليمن

جدول رقم (14) - الموقف السعودي تجاه اليمن

ف(10)	التكرار	النسبة
لا	22	34.4
نعم	40	62.5
المجموع	62	96.9

يتضح من الجدول السابق بأن أغلب أفراد العينة يرون بأنهم استطاعوا من خلال تغطية البرامج وتناول أحداث عام 2015م فهم الموقف السعودي تجاه اليمن حيث بلغت نسبة الموافقين على ذلك (62.5%) ويفسر هؤلاء بأن السعودية أصلاً معروف نواياها تجاه اليمن مسبقاً وأنها لا تريد الخير لليمن ولكن هذه الأحداث أكدت هذه النظرة وهذا التوجه.

- الردود على الاشاعات .

جدول رقم (15) الردود على الاشاعات

النسبة	التكرار	ف(11)
57.8	37	لا
29.7	19	نعم
87.5	56	المجموع

نلاحظ من الجدول السابق بأن أفراد العينة يرون بأن القناتين لم تستطيعا تفنيد ما تنقله قناتي اليمن اليوم والمسيرة حيث بلغت نسبتهم (57.8%) وعند الاطلاع على تفسيرهم لذلك تجد بعض التناقضات والتي إما تذهب بأن الواقع يختلف عما تقوله القناتين وإما أن القناتين لا تهتم أصلاً بالتفنيد وكلا الطرفين ينشر ما يريد فقط، والواضح أيضاً ان هناك نسبة (12.5%) من أفراد العينة لم يستجيبوا على هذا التساؤل لعدم اطلاعهم على ما تنشره سواء قناتي اليمن اليوم والمسيرة أو مناقشة ذلك في قناتي الجزيرة والعربية، وهو نفس السبب تقريباً الذي فسره من اجابوا بنعم على هذا التساؤل.

- المؤيدون لضرب مخازن الاسلحة

جدول رقم (16) المؤيدون لضرب مخازن الاسلحة

النسبة	التكرار	ف(12)
79.7	51	لا
14.1	9	نعم
93.8	60	المجموع

نلاحظ بأن أغلبية أفراد العينة لا يؤيدون ضرب مخازن الأسلحة والمعسكرات لأنها تخدم طرف واحد داخل اليمن ونسبة بلغت (79.7%) ويبررون ذلك بأن هذا اعتداء على أملاك الشعب ومقدراته وبنيته التحتية وأنها ملك للشعب كاملاً وليست لجهة معينة.

- دور الحكومة اليمنية

جدول رقم (17) - دور الحكومة اليمنية

النسبة	التكرار	ف(13)
53.1	34	لا
37.5	24	نعم
90.6	58	المجموع

يرى أكثر من نصف العينة بأن الحكومة لا تسعى لإيجاد حلول للوضع الراهن حيث يرى نسبة (53.1%) بأن الحكومة لا تبذل جهداً كافياً للبحث على حلول للأزمة الراهنة ويفسر الكثير منهم ذلك إلى أنهم يسعون لتحقيق أهداف السعودية ودول العدوان في مجمل آرائهم، ويرى نسبة (37.5%) العكس من ذلك أي أن الحكومة تبذل جهداً للخروج باليمن من الحرب الدائرة ولكنها لا تلقى استجابة من الاطراف الحزبية الأخرى، ويفسر ذلك إلى عدم رغبة الأحزاب في الخروج من الأزمة لخدمة أهدافهم الشخصية والبعض يرى أن الجهد المبذول ليس بالقدر الكبير الذي يجب من خلاله تقديم التنازلات.

- الاوقات المفضلة للمبحوثين.

جدول رقم (18) - الاوقات المفضلة للمبحوثين

النسبة	التكرار	ف(14)
39.1	25	5-10 دقيقة
18.8	12	10-20 دقيقة
7.8	5	20-30 دقيقة
32.8	21	أخرى
98.4	63	المجموع

نلاحظ من الجدول السابق بان الوقت الأكبر للمتابعة للأخبار اليومية على قناتي الجزيرة والعربية هي ما بين 5-10 دقائق حيث بلغت نسبتهم (39.1%) ويلهم مباشرة أخرى وبنسبة (32.8%) وعند تحليل المضمون للمقصود بأخرى نجد بأنهم في الغالب من لا يشاهدون لعدم وجود الكهرياء، فيما كانت نسبة من يشاهدون لمدة تتراوح بين (10-20) دقيقة (18.8%) وهم في المرتبة الثالثة، أي أن مستوى المتابعة للأخبار على القناتين ضعيف إلى حد ما.

- تغير مستوى المشاهدة .

جدول رقم (19) - تغير مستوى المشاهدة

النسبة	التكرار	ف(15)
31.3	20	دقيقة 5-10
9.4	6	دقيقة 10-20
25.0	16	دقيقة 20-30
32.8	21	أخرى
98.4	63	المجموع

يلاحظ من الجدول السابق بأن هناك تغير في مستوى المشاهدة والدليل على ذلك بأن من حصل على النسبة الأكبر هم أخرى وبنسبة (32.8%) وهم أيضاً من يعللون بأنهم لا يشاهدون لعدم وجود الكهرياء، وحل ثاني من يتابعون لمدة 5-10 دقائق بنسبة (31.3%)، ويلهم الذين يتابعون لمدة تتراوح بين 20-30 دقيقة وبنسبة بلغت (25%) أي أن من لا يشاهدون تفوقوا ولكن هناك زيادة اهتمام بالمتابعة من البعض.

- المشاهدة للأخبار .

جدول رقم (20) - المشاهدة للأخبار

النسبة	التكرار	ف(16)
28.1	18	دقيقة 5-10
12.5	8	دقيقة 10-20
12.5	8	دقيقة 20-30

45.3	29	أخرى
98.4	63	المجموع

نلاحظ من الجدول السابق بأن من لا يشاهدون الأخبار في الشهرين الأخيرين إزدادت ولنفس السبب في الغالبية العظمى وهو إنعدام الكهرباء والقلّة من يتحجج إلى جانب الكهرباء بالدراسة والاختبارات وقد حصلوا من لا يشاهدون على نسبة (45.3%) وهي الأعلى، يليهم من يتابعون لمدة قصيرة وهي ما بين 5-10 دقائق وبنسبة بلغت (28.1%).

### - الضغوط المهنية في القنوات

جدول رقم (21) - الضغوط المهنية في القنوات

النسبة	التكرار	ف(17)
50.0	32	نعم
4.7	3	أبداً
9.4	6	قليلاً
1.6	1	كثيراً
31.3	20	كثيراً جداً
96.9	62	المجموع

نلاحظ وبشكل عام فإن أفراد العينة يوافقون على أن القنوات تخضعان في توجهاتهم إلى ضغط المالك للقناة وتوجهه حيث يرى نسبة (50%) من أفراد العينة بأنه (نعم) تخضعان لذلك، ويرى نسبة (31.3%) بأنهما تخضعان بشكل كبير جداً، فيما من لا يوافقون لم يحصلوا سوى على نسبة ضئيلة جداً بلغت (4.7%).

### - عرض النتائج :

اولاً : نتائج الفرضيات

✓ الفرضية الأولى: هناك فروق معنوية دالّة في معدلات الاهتمام

بتغطية قضايا العدوان ونوع الوسيلة.

وللتحقق من صحة هذه الفرضية ولمعرفة دلالة الفروق بين المتوسطات استخدم

تحليل التباين الأحادي (ANOVA)

جدول رقم (22) يوضح نتيجة تحليل التباين الأحادي (ANOVA) لمعرفة دلالة الفروق

مستوى الدلالة	قيمة (ف)	متوسط المربعات	درجة الحرية	مجموع المربعات	تحليل التباين الأحادي
.000	16.148	6.708	2	13.416	بين المجموعات
		.415	56	23.262	خلال المجموعات
			58	36.678	المجموع

يشير الجدول السابق بأن قيمة (ف) المستخرجة قد بلغت (16.14) وهي أكبر من قيمة (ف) الجدولية البالغة (2.94) درجة وعند مستوى دلالة (0.05) ودرجة حرية (2, 56)، أي أنه يوجد فروق بين معدلات الاهتمام بتغطية العدوان وبين نوع الوسيلة ونجد بأن هذه الفروق هي لصالح تغطية اخبار العدوان من قبل قنوات عربية والتي حصلت على متوسط حسابي بلغ (2.15) درجة وبانحراف معياري بلغ (0.73) وهو أكبر المتوسطات الحسابية، أي أن غالبية متابعيهم لقضايا وتغطية العدوان كان من قنوات عربية.

وهذه النتيجة بأي شكل كان فقد حققت صدق الفرضية التي توضح بأنه يوجد فروق معنوية دالة في معدلات الإهتمام بتغطية قضايا العدوان ونوع الوسيلة.

✓ الفرضية الثانية: ليس هناك فروق معنوية دالة بين الأطر الإخبارية المستخدمة في قضايا العدوان، ونوع الوسيلة.

وللتحقق من صحة هذه الفرضية تم استخراج المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لاستجابات أفراد العينة على الأطر الإخبارية المستخدمة في قضايا العدوان، ونوع الوسيلة، لمعرفة دلالة الفروق بين المتوسطات استخدم تحليل التباين الأحادي (ANOVA) والجدول رقم (23) يوضح ذلك.

جدول رقم (23) يوضح نتيجة تحليل التباين الأحادي (ANOVA) لمعرفة دلالة الفروق

Sig.	F	Mean Square	df	Sum of Squares		
.563	.580	.213	2	.426	بين المجموعات	b1
		.367	56	20.557	خلال المجموعات	
			58	20.983	المجموع	
.069	2.806	.378	2	.756	بين المجموعات	b2
		.135	56	7.549	خلال المجموعات	
			58	8.305	المجموع	
.064	2.893	.646	2	1.292	بين المجموعات	b3
		.223	53	11.833	خلال المجموعات	
			55	13.125	المجموع	
.092	2.500	.498	2	.995	بين المجموعات	b4
		.199	52	10.350	خلال المجموعات	
			54	11.345	المجموع	

نلاحظ من الجدول السابق بأن جميع قيم (ف) كانت (0.58)، و(2.80)، (2.89)، (2.50)، وهي أقل من قيمة (ف) الجدولية البالغة (2.94) درجة وعند مستوى دلالة (0.05) ودرجة حرية (2، 52)، مما يعني عدم وجود دالة إحصائية على الرغم من وجود فروق نظرية واضحة من خلال قيم مستوى الدلالة والتي كانت تقترب من مستوى الدلالة (0.05) بشكل كبير ولكنه ليس دالة. وهذا يجعل الفرضية القائلة ليس هناك فروق معنوية دالة بين الأطر الإخبارية المستخدمة في قضايا العدوان، ونوع الوسيلة صحيحة من الناحية الإحصائية.

✓ الفرضية الثالثة: ليس هناك فروق معنوية دالة بين إستراتيجية القائم بالاتصال في بناء الرسالة الإخبارية، والقواعد المهنية الحاكمة للتغطية الإخبارية.

وللتحقق من صحة هذه الفرضية تم إستخراج المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لاستجابات أفراد العينة على إستراتيجية القائم بالاتصال في بناء الرسالة الإخبارية، والقواعد المهنية الحاكمة للتغطية الإخبارية، ولمعرفة دلالة الفروق بين

المتوسطات استخدم الباحثون تحليل التباين الأحادي (ANOVA) والجدول رقم (24) يوضح ذلك.

جدول رقم (24) يوضح نتيجة تحليل التباين الأحادي (ANOVA) لمعرفة دلالة الفروق

Sig.	F	Mean Square	Df	Sum of Squares		
.178	1.634	.540	4	2.159	بين المجموعات	b0001
		.330	57	18.825	خلال المجموعات	
			61	20.984	المجموع	
.038	2.723	.336	4	1.345	بين المجموعات	b0002
		.124	57	7.042	خلال المجموعات	
			61	8.387	المجموع	
.006	4.033	.778	4	3.111	بين المجموعات	b0003
		.193	54	10.414	خلال المجموعات	
			58	13.525	المجموع	
.020	3.210	.570	4	2.279	بين المجموعات	b0004
		.177	52	9.230	خلال المجموعات	
			56	11.509	المجموع	

يلاحظ من الجدول السابق وجود فروق معنوية دالة بين إستراتيجية القائم بالاتصال في بناء الرسالة الإخبارية، والقواعد المهنية الحاكمة للتغطية الإخبارية في ثلاثة من أربعة اتجاهات، حيث كانت الفروق في أن القناتين ساهمت على تأجيج الطائفية في اليمن حيث نلاحظ أن من كان يرى بأن القناتين لا تلتزم بالقواعد المهنية الحاكمة

للتغطية الإعلامية بشكل كثيراً جداً هم من يرون بأن القنوات ساهمت في تأجيج الطاشفية حيث حصلوا على المتوسط الحسابي الاعلى (2.00)، فيما كانت الفروق في رأيهم حول تواجد المذهب الأثنى عشري في اليمن وهنا كانت الفروق لصالح من يرون بأن مهنية القناة ليست متأثرة بشكل كبير حيث يرونها قليلة أي أنهم هم أكثر من يوافقون القنوات على تواجد المذهب الأثنى عشري في اليمن، فيما كانت الفروق في أن طرح القنوات يشجع على الانفصال فكانت لصالح كثيراً جداً أي أن من يرون أن القنوات متأثرات بشكل كبير من ناحية مهنيتهما أي أنهم غير ملتزمات بالقواعد المهنية وبشكل كبير جداً هم من يرون بأن القنوات تدعم الانفصال.

✓ الفرضية الرابعة: توجد علاقة إرتباط دالة إحصائياً بين نوع الإطار المستخدم في التقارير الإخبارية، والأشكال المختلفة للمؤثرات اللفظية التي يتم توظيفها في تقديم الحدث.

لاختبار الفرضية تم استخدام معامل الإرتباط بيرسون والجدول رقم (25) يوضح ذلك. جدول رقم (25) يوضح علاقة الارتباط بين نوع الإطار المستخدم في التقارير الإخبارية، والأشكال المختلفة للمؤثرات اللفظية

العلاقة	b0001	b0002	b0003	b0004
b0001		.063	-.154	.088
b0002			-.313(*)	.333(**)
b0003				-.336(*)

نلاحظ من الجدول السابق وجود علاقة دالة إحصائياً وموجبة بين دعوة القنوات للإنفصال وبين تأجيجها للطائفية في اليمن أي علاقة طردية كلما زاد دعوتها للطائفية كلما زادت من تشجيعها على الانفصال والعكس بالعكس، ووجود علاقة عكسية ودالة إحصائياً بين وجود المذهب الاثنى عشري في اليمن وبين تأجيجها للطائفية

أي أنه كلما زاد طرحها حول تواجد المذهب الاثني عشري قل تأجيحها للطائفية أي اللعب على حبل المذهب بدلاً من الطائفية المنطقية، وكذا علاقة عكسية بين طرحها في تواجد المذهب الشيعي وبين تشجيعها على الانفصال.

✓ الفرضية الخامسة: وجود علاقة عكسية بين الفترة الزمنية للعدوان، والإقبال على متابعة الأحداث في هاتين القناتين .

العينة	المتغيرين	معامل ارتباط بيرسون
طلبة الأكاديمية اليمنية للدراستات العليا	الإقبال على متابعة الأحداث في هاتين القناتين	-0.19*
	الفترة الزمنية للعدوان	
	الإقبال على متابعة الأحداث في هاتين القناتين	-0.032*
	الفترة الزمنية للعدوان	
	الإقبال على متابعة الأحداث في هاتين القناتين	-0.203*
	الفترة الزمنية للعدوان	

نلاحظ من خلال الجدول السابق بأن هناك علاقة عكسية فعلاً ولكنها علاقة غير دالة إحصائياً وتعني بأنه كلما زادت الفترة الزمنية للعدوان كلما قل الإقبال على متابعة الأحداث على هاتين القناتين، وكلما قلت كلما كانت المتابعة أكثر، ولكن هذه العلاقة كما قلنا غير دالة إحصائياً.

### ثانياً: النتائج العامة و التوصيات:

- ان نسبة الذكور أكثر من الاناث تجاوبا مع الدراسة حيث بلغت (62.5%) فيما كانت نسبة الإناث (37.5%).

- اكثر تجاوبا مع الدراسة كان طلبة إدارة الأعمال بنسبة(29.7%)، يليهم طلبة قسم اللغات وبنسبة (15.6%) يليهم طلبة قسم المحاسبة بنسبة (12.5%)، وكان أقل طلبة من العينة من قسم قانون خاص وقسم تقنية المعلومات حيث حصل كلٍ منهما على نسبة (1.6%).
- إن مستوى التعرض للأخبار اثناء العدوان في العام (2015) كان متوسط المستوى (أحياناً) وبنسبة بلغت (53.1%)، وحل في المرتبة الثانية الذين يتعرضون للأخبار بشكل دائم وبنسبة (29.7%)
- القنوات العربية لأكثر مشاهدة لدى العينة هي قناة العربية بنسبة (40.6%)، ويلها القنوات المحلية وبنسبة (28.1%) وتأتي القنوات العالمية في المرتبة الأخيرة وبنسبة (23.4%).
- لم تجد الاخبار التي تبثها الجزيرة والعربية اهتماما لدى أفراد العينة وبنسبة (50%) - يتجه افراد العينة لمتابعة الاخبار من قنوات اخرى بنسبة(46.9%) .
- التشكيك بمصداقية القنوات من قبل أغلبية أفراد العينة، بنسبة (34.4%) .
- المصطلحات المستخدمة في وصف الأحداث في اليمن من قبل القنوات هي الطائفية وبنسبة (81.3%) وهي غير دقيقة إلى حد ما .
- يرى افراد العينة بان القنوات غير محقة في تواجد المذهب الشيعي في اليمن وبلغت نسبتهم (60.9%) .
- أن القنوات تعملان على التشجيع على انفصال جنوب اليمن عن شماله بنسبة (64.1%) .
- يرى افراد العينة ان الموقف العدائي للسعودية تجاه اليمن ليس جديا بنسبة (62.5%) وهذه الأحداث أكدت هذه النظرة وهذا التوجه.
- عدم مقدرة القنوات على تنفيذ ما تنقله قناتي اليمن اليوم والمسيرة عن احداث الحرب بنسبة (57.8%) .
- الحكومة لا تسعى لإيجاد حلول للوضع الراهن بنسبة (53.1%).
- يرى (37.5%) بان الحكومة تبذل جهداً للخروج باليمن من الحرب الدائرة ولكنها لا تلقى استجابة من الاطراف الحزبية الأخرى.
- اكثر نسبة متابعة لأخبار القنوات تتراوح ما بين 5-10 دقائق عند نسبة (39.1%) .

- إن القناتين تخضعان في توجهاتهما الايدلوجية إلى ضغط المالك للقناة وتوجهه عند نسبة (50%) .

### التوصيات :

- يجب على الجهات المختصة، و المراكز البحثية الإهتمام بدراسة مثل هذه المواضيع لما للإعلام من دور كبير في التأثير، و تغيير الاتجاهات و القنوات
- الارتقاء بمهنية و حرفية وسائلنا الإعلامية؛ لما لها من دور في فترات الحروب، و في كسب الرأي العام العالمي، وكذا ممارسة الحرب النفسية على الخصم.
- عمل دراسات مشابهة بأسلوب متعمق، ومحاولة تغطية أكثر من محافظة، و محاولة تحييد العوامل الدخيلة .
- توصي الدراسة بأهمية اجراء المزيد من الدراسات التحليلية للبرامج الاخبارية الموجهة للشارع اليمني لغرض تقييمها من قبل الخبراء والاستفادة من نتائج هذه الدراسة في تطوير الاداء الاعلامي الحالي
- ضرورة وجود خطة اعلامية للقنوات الفضائية اليمنية المحلية للتعامل مع الازمات.
- ضرورة وجود اعلام يمني حربي متخصص مؤهل اكاديميا ومهنيا للردود على الاشاعات الموجهة للشارع اليمني .

قائمة المراجع :

- 1- أحمد سليمان: وهم الحياد الإعلامي والربيع العربي، متاح على الرابط التالي، [http://www.bbc.com/arabic/middleeast/2014/09/140826\\_arab\\_spring](http://www.bbc.com/arabic/middleeast/2014/09/140826_arab_spring)، تاريخ الزيارة 2017/7/13م
- 2- عبد الحليم حمود : (2010م)، الاعلام التضليلي - دور الدعاية والاعلان الغربية في تشويه صورة الاسلام ، دارالمؤلف بيروت - لبنان ، الطبعة الاولى ،
- 3- بلقاسم بن روان (2007م ) ، وسائل الاعلام والمجتمع . دار الخلدونية للنشر والتوزيع ، الطبعة الاولى ، الجزائر ،
- 4- المرجع نفسه .
- 5- علي عبد الفتاح : (2014 ) الاعلام الحربي والعسكري ، دار اليازوري العلمية للطباعة والنشر ، الطبعه العربية ، عمان ، الاردن.
- 6- آرثر اسايبرغر: (2012م ) وسائل الاعلام والمجتمع . ترجمة : صالح خليل ابو اصبع عالم المعرفة ، العدد (386) مارس .
- 7- عامر ابراهيم قنديلجي: (2014م ) البحث العلمي واستخدام مصادر المعلومات التقليدية والالكترونية ، دار المسيرة للنشر والتوزيع ، عمان، الاردن ، ط 5.
- 8- أسيل الجراح، و رؤى الخطيب، و ساياغوجل: "منهجية البحث العلمي" رسالة ماجستير، كلية الاقتصاد، دب، دب، دب .
- 9- عامر ابراهيم قنديلجي، مرجع سبق ذكره .
- 10- عبدالحافظ عواجي صلوي(1433هجري) نظريات التأثير الاعلامية، الرياض.
- 11- حسن عماد مكايي : (2012م) نظريات الاعلام ،الدار العربية للنشر والتوزيع ، الطبعة الثانية ، القاهرة
- 12- تحليل الإطار الإعلامي: متاح على رابط الجامعة الإسلامية، غزة، 2019/7/25، [www.iugaza.edu.ps](http://www.iugaza.edu.ps).
- 13- صالح حميد : محاضرات في مادة نظريات الاتصال على طلبة الجامعات اليمنية ، 2016م
- 14- عبدالحافظ عواجي صلوي، مرجع سبق ذكره .
- 15- نفس المرجع.
- 16- تحليل الإطار الإعلامي، مرجع سبق ذكره ، [www.iugaza.edu.ps](http://www.iugaza.edu.ps).
- 17- نفس المرجع .
- 18- محمد عبد الوهاب الفقيه كافي ، د. بشار عبد الرحمن مطهر: (جوان،2016، ) " دور الفضائيات الإخبارية في تشكيل معارف واتجاهات الجمهور اليمني نحو القضايا والأزمات العربية " ، دفا تر السياسة والقانون ، العدد (15 )
- 19- محمد عارف محمد عبد الله : (2012م) "دورقناة الجزيرة الفضائية فيإحداثالتغييرالسياسي فيالوطنالعربي-الثورةالمصريةنموذجاً"، رسالة ماجستير في التخطيط والتنمية السياسية ، كلية الدراسات العليا ، جامعة النجاح الوطنية ، فلسطين ،
- 20- مي العبد الله، دور الاعلام الفضائي العربي في "الثورات العربية"، متاح على الرابط التالي [www.philadelphia.edu.jo/arts/17th/day\\_two/session\\_six/mai.doc](http://www.philadelphia.edu.jo/arts/17th/day_two/session_six/mai.doc) ، تاريخ الزيارة ، 2019/7/12م

أثر مشاهدة البرامج الإخبارية الموجهة من قناتي الجزيرة و العربية على اتجاهات الجمهور اليمني  
نحو الحرب السعودية اليمنية 2015 م -2020 أنموذجا

---

- 21- بعض مواقف قناة العربية من العدوان السعودي على اليمن، متاح على الرابط <https://arabic.rt.com> / مباشر، تاريخ الإسترداد: 2019/7/5م
- 22- المصدر نفسه.
- 23- قناة العربية و العدوان على اليمن (الفضيحة كاملة)، متاح على الرابط <http://www.almotamar.net/news>، تاريخ الإسترداد: 3 يوليو 2019م
- 24- المصدر نفسه.
- 25- صحيفة لندنية: اسكود اليمن أفقد قناتي العربية والجزيرة بوصلتهما، متاح على الرابط <http://arabic.farsnews.com/newspapers/news/13940317000788>، تاريخ الإسترداد: 2019/6/7.
- 26 - ساحة حرب، دور وسائل الإعلام العربية في عاصفة الحزم، متاح على الرابط <http://rawabetcenter.com/archives/5463>، تاريخ الإسترداد: 2019/6/29م.
- 27- ندوة بعنوان " دور الإعلام في مواجهة العدوان السعودي الأمريكي على اليمن". متاح على الرابط [http://www.yemen-media.gov.ye/DefaultDET.aspx?SUB\\_ID=759](http://www.yemen-media.gov.ye/DefaultDET.aspx?SUB_ID=759)، تاريخ الإسترداد: 2019/6/16م
- 28- متاح على الرابط - <http://www.dw.com/ar/>
- 29- قناة العربية و العدوان على اليمن ،الفضيحة كاملة،، متاح على الرابط <http://www.almotamar.net/news>، مصدر سابق.