

فاعلية وحدة مطورة في مقرر الحديث والثقافة الإسلامية لتنمية مفاهيم التربية الإعلامية لطلاب المرحلة الثانوية في منطقة القصيم

A Developed Unit in Hadith Course and Islamic Culture to Improve the Concepts of Media Education for Secondary Stage Students in Qassim Region

تاريخ النشر: 2021/03/28

تاريخ القبول: 2021/03/17

تاريخ الإرسال: 2021/02/25

سليمان بن محمد بن عبد الله السلطان

جامعة القصيم، المملكة العربية السعودية، [Email : sms978@gmail.com](mailto:sms978@gmail.com)

الملخص:

هدفت الدراسة إلى التعرف على فاعلية وحدة مطورة في مقرر الحديث والثقافة الإسلامية لتنمية مفاهيم التربية الإعلامية لطلاب المرحلة الثانوية في منطقة القصيم، وذلك من خلال التحقق من الفرض التالي: يوجد فرق ذو دلالة إحصائية عند مستوى (0.05) بين متوسطي درجات مجموعة الدراسة في الاختبارين (القبلي والبعدي) لتنمية مفاهيم التربية الإعلامية وذلك لصالح الاختبار البعدي. وقد قدم الباحث عددًا من التوصيات من أهمها: أهمية إدراج مفاهيم التربية الإعلامية في المقررات ضمن مقرر الحديث والثقافة الإسلامية في المرحلة الثانوية لمناسبة المرحلة لذلك، كما أوصى الباحث بإدراج موضوع التربية الإعلامية ضمن مواضيع الثقافة الإسلامية في مقرر الحديث والثقافة الإسلامية؛ إذ يعتبر من أفضل المواضيع التي يمكن من خلالها تناول مفاهيم التربية الإعلامية. الكلمات المفتاحية: الفاعلية؛ التنمية؛ التربية الإعلامية.

المؤلف المرسل: سليمان بن محمد بن عبد الله السلطان، [Email : sms978@gmail.com](mailto:sms978@gmail.com)

Abstract:

The study aimed at realizing effectiveness of an upgraded curriculum of Hadith and Islamic Culture to develop concepts of media education Secondary Stage Students in Qassim Region; to verify the following assumption: there is a statistical difference at level (0,05) between average scores in both of (pre and post) tests of the study aiming at developing concepts of media education for post test.

The researchers summarized a number of recommendations included: the importance of mention such concepts of media education in school within Hadith and Islamic Culture curriculum for secondary Stage as it is suitable for this grade and to include media education within Islamic Culture which is introduced in Hadith and Islamic Culture curriculums, as it is supposed to be the best way to introduce media education concepts.

Keyword: Effectiveness; Development; Media education

مقدمة:

يتزايد الاهتمام يوماً بعد يوم بوسائل الإعلام الحديثة التي تحمل بين طياتها العديد من الأخبار والصور والتقارير المعروضة بأشكال متنوعة عبر أجهزة حديثة؛ فلم تعد قاصرة على الإذاعة أو التلفزيون بل تعدتها إلى الأجهزة اللوحية والهواتف الذكية التي أصبحت في متناول الجميع، وزاد على ذلك أن المستخدم لهذه الأجهزة لم يعد متلقيًا فقط؛ بل أصبح مصدرًا للأخبار وناقلًا للأحداث ما أدى إلى ظهور منافسين جدد لوسائل الإعلام التقليدية، يصلون إلى المجتمع بسرعة كبيرة وينشرون ثقافات متنوعة،



دافعها المنافسة للوصول إلى أكبر عدد من أفراد المجتمع، كما أصبحت وسائل الإعلام الحديثة موجهاً للأفراد والمجتمعات بما تملكه من وسائل تشويق وسهولة في التعامل.

وقد زاحمت هذه الوسائل الدور التقليدي للمدرسة المتمثل في أنها المحضن التربوي التعليمي الوحيد في تلقي الطلاب للعلوم والمعارف المتنوعة. كما يشير لذلك فلمبان (1995، ص448): "لم تعد المدرسة صاحبة الدور الوحيد في التربية والتعليم بل أصبحت وسائل الإعلام صاحبة دور مشترك ومتزايد في قيادة النظم التربوية والتأثير على سلوكيات الأفراد وثقافتهم واتجاهاتهم، وأصبح الإعلام مؤسسة تعليمية كبرى تسهم في حياة الناس ولها تأثير قوي وفعال على العمل التربوي والتعليمي"، وقد أوضحت بعض الدراسات "أن الطالب في البلدان العربية عندما ينهي المرحلة الثانوية العامة يكون قد قضى (10800) ساعة تقريباً في حجرات الدراسة على أقصى تقدير، وقضى في مشاهدة التلفاز (15000) ساعة تقريباً، ويترتب على طول تلك الفترة العديد من التبعات الثقافية والصحية والنفسية والاجتماعية وغيرها." (يحيى، 2007، ص6).

ولوسائل الإعلام دور خطير إذا لم توجه التوجيه السليم حيث "إنه على الرغم من الدور الإيجابي الذي تقوم به وسائل الإعلام المختلفة، المتمثل في نقل المعلومات والمعارف والاتجاهات والأحداث السياسية والاقتصادية والاجتماعية، إلا أنها بالمقابل تلعب دوراً خطيراً وسلبيًا إذا ما أسيء استخدامها، فالانفتاح غير الرشيد، والتعاطي السلبي، والاستخدام غير المشروع لوسائل الإعلام يترك تأثيراً واضحاً على فكر الفرد وسلوكه، وأنماط تفكيره. نظرًا لما يحدثه من فراغ روحي وفكري لديه، حيث يحمل إعلام عصر المعلومات في طياته مخاطر تستوجب إعادة النظر في مضامين رسائله، وما تحدثه من تغيرات جوهرية في منظومة المجتمع. (يحيى، 2007، ص 8).

وهذا يستدعي أن تقوم المدارس بدورها في تزويد الطلاب بالمفاهيم التي تسهم في تنمية الوعي بما تحمله وسائل الإعلام من مخاطر وكيفية التعامل معها بالطريقة الإيجابية والصحيحة، ويرى العبد الكريم (2007، ص 3) "أنه صار لزاماً على المدرسة -

المؤسسة التقليدية للتربية -أن تواكب هذا كله، وأن تبحث عن سبل تواجه فيه الجوانب السلبية للإعلام وتوظف الجوانب الإيجابية في تعزيز عملها التربوي".

ومع الحاجة الملحة لمثل هذا التوجه ظهر مفهوم "التربية الإعلامية" media education وهي اتجاه عالمي جديد، يختص بتعليم أفراد الجمهور مهارة التعامل مع الإعلام، وذلك لأن الإعلام ووسائل الاتصال الحديثة أصبحت هي الموجه الأكبر، والسلطة المؤثرة، على القيم والمعتقدات والتوجهات والممارسات، في مختلف الجوانب، اقتصادياً وثقافياً واجتماعياً". (الشميمري، 2010، ص4)

وقد تبنت عدد من الدول العربية هذا المفهوم من خلال إدماجه في مناهجها الدراسية كما فعلت ذلك دولة المغرب في تجربتها بتضمين التربية الإعلامية في مقرر التربية الإسلامية بالمرحلة الإعدادية، وكما هو الحال في لبنان أيضاً إذ ضمنت التربية الإعلامية في مناهج التعليم اللبناني عام(2005م) بمنهج الصف السابع (الثاني المتوسط). ومخصص لها (5) حصص دراسية. (يحيى، 2007، ص 22).

وقد أدركت دول كثيرة الدور الكبير والقيمة الهائلة لوسائل الإعلام، وحاجة المدارس إلى ما يسمى بمناهج "التربية الإعلامية"، وَقِيَمَةً أن يعرف الطالب كيف يتعامل بشكل صحيح مع الإعلام. (بكار، 2009).

وتعتبر المرحلة الثانوية من أهم المراحل العمرية كونها منعطف في حياة الإنسان ينتقل فيها من مرحلة الطفولة إلى مرحلة المراهقة ومن ثم الرشد، وهي" من أخطر المراحل التي تواجه الآباء والمربين، واجتياز الشباب لهذه المرحلة بسلام يؤذن بأنه سوف يمضي في حياته صحيح النفس، سوي الشخصية، فالشباب هم أمل الأمة وعماد نهضتها وحماة عقيدتها وأرضها، وقادة مستقبلها" (مرتجى، 2004، ص5)

ولقد "اهتمت التربية الإسلامية عبر وسائطها المختلفة بالنمو المتكامل والمتوازن لجميع جوانب الشخصية المسلمة، واتسمت في ذلك بصفات الربانية والشمول

والتوازن والواقعية والمرونة والاستمرارية، التي تجعلها قابلة للتكيف مع التطورات المعاصرة مع الحفاظ على مبادئها ومنطلقاتها الرئيسية". (الخيري، 2009، ص 1).

ولما تحمله مقررات التربية الإسلامية في المملكة العربية السعودية من قيم سامية وأهداف عالية تُسهم بشكل كبير في النمو المتكامل والمتوازن للطلاب، وذلك بالتوضيح والتوظيف لما تضمنته النصوص الشرعية من قيم حث عليها الدين الحنيف، كما نصت على ذلك وزارة التعليم في الأهداف العامة لتدريس العلوم الشرعية في المرحلة الثانوية في الهدف العاشر وهو: أن يعمق الطلاب اكتسابهم للقيم الإسلامية ويلتزموا الآداب الشرعية، والهدف الحادي عشر وهو: أن يتحصن الطلاب من الوقوع في المخاطر الخلقية، والعادات الدميمة، والممارسات المنحرفة. (وزارة التعليم، 1421، ص 1).

لذا فإن مقررات التربية الإسلامية معنية بإظهار مفاهيم التربية الإعلامية مما يسهم في تمكين الطلاب من التعرف على ما تحمله وسائل الإعلام من رسائل ايجابية والاستفادة منها، وتجنب الرسائل السلبية والحذر منها، والقدرة على التعامل مع مضامين وسائل الإعلام المتعددة وتوجيهها فيما يخدم دينهم ووطنهم.

وبما أن كتاب الحديث والثقافة الإسلامية أحد الكتب المعتمدة ضمن مواد التربية الإسلامية في النظام الفصلي للمرحلة الثانوية كما في الخطة المقررة في تعميم وزير التعليم باعتماد تطبيق النظام الفصلي للتعليم الثانوي (وزارة التعليم، 1435)، وهو من أهمها إذ "يعتبر رافداً مهماً، وأساساً أصيلاً في التربية الإسلامية، فله خصوصيته التي تؤدي إلى تحقيق مقاصد الإسلام؛ فلا نجد مرحلة تعليمية في نظامنا التعليمي بالمملكة العربية السعودية بشقيه العام والخاص؛ إلا اشتملت على مقرر أو أكثر للحديث والثقافة الإسلامية في مختلف التخصصات، وهذا يدل على أهميته في تنمية مختلف الجوانب المهمة للطلاب، بما يحققه من إدراك ووعي وسعة أفق وفق ما تقتضيه التربية الإسلامية" (عسيري، 2015، ص 3).

مشكلة الدراسة:

من خلال ما لاحظته الباحث في المجتمع من انتشار كبير لوسائل الإعلام، وما لمسّه من توسع في استخداماتها، وما أحدثته من نقلة في الحياة الاجتماعية، وظهور برامج التواصل الاجتماعي التي أدت إلى توسع كبير في نشر وتداول ما تبثه وسائل الإعلام المتنوعة بكافة وسائلها، وما صاحب ذلك من عشوائية وعدم تثبت مما تسبب في كثرة الشائعات وغيرها من الآثار السلبية، ولما تتضمنه مقررات التربية الإسلامية من مفاهيم شرعية تحث على التثبّت والأمانة والصدق وغيرها من المفاهيم التي يمكن توظيفها في التربية الإعلامية، وما أكدت عليه بعض الدراسات (البلوي، 2013) و(العمودي، 2009) و(الخيري، 2009)، وما اطلع عليه الباحث من أوراق عمل و بحوث للمؤتمر الدولي الأول للتربية الإعلامية في الرياض المملكة العربية السعودية، صفر 1428 هـ - مارس 2007م، ومؤتمر التربية الإعلامية ضرورة في عصر الانفتاح الإعلامي في دولة الكويت الفترة من 14-12 نوفمبر 2007م. خلّصت نتائجها إلى ضرورة إدخال التربية الإعلامية كمقرر أو تضمينها ضمن المقررات.

ونظرًا لمكانة العلوم الشرعية وأهدافها في المحافظة على شخصية الطالب وسلوكه فإنها من أهم المقررات الدراسية التي يعول عليها في تنمية مفاهيم التربية الإعلامية لطلاب المرحلة الثانوية-وحسب علم الباحث لم يسبق دراسة هذا الموضوع- ولهذا جاءت هذه الدراسة بعنوان: (فاعلية وحدة مطورة في مقرر الحديث والثقافة الإسلامية لتنمية مفاهيم التربية الإعلامية لطلاب المرحلة الثانوية في منطقة القصيم).

أسئلة الدراسة:

1. ما مفاهيم التربية الإعلامية المناسب تنميتها لدى طلاب المرحلة الثانوية في مقرر الحديث والثقافة الإسلامية؟
2. ما مدى توافر مفاهيم التربية الإعلامية في مقرر الحديث والثقافة الإسلامية للمرحلة الثانوية؟



3. ما فاعلية وحدة مطورة في مقرر الحديث والثقافة الإسلامية لتنمية مفاهيم
التربية الإعلامية لطلاب المرحلة الثانوية؟

أهداف الدراسة:

سعت هذه الدراسة لتحقيق الأهداف التالية:

1. التوصل إلى قائمة بمفاهيم التربية الإعلامية التي يمكن تنميتها للطلاب من خلال
مقرر الحديث والثقافة الإسلامية للمرحلة الثانوية.
2. التعرف على مدى توافر مفاهيم التربية الإعلامية في مقرر الحديث والثقافة
الإسلامية للمرحلة الثانوية.
3. الكشف عن فاعلية وحدة مطورة في مقرر الحديث والثقافة الإسلامية لتنمية
مفاهيم التربية الإعلامية لطلاب المرحلة الثانوية.

أهمية الدراسة:

يمكن إبراز أهمية الدراسة في كونها:

1. تتزامن مع الاهتمامات المتزايدة على المستويين الدولي والمحلي في التربية الإعلامية،
كما في المؤتمر الدولي الأول للتربية الإعلامية المنعقد في مدينة الرياض، المملكة
العربية السعودية، صفر 1428 هـ - مارس 2007 م.
2. قد تسهم في لفت انتباه الباحثين في حقل المناهج وطرائق التدريس في مجال
التخصص للقيام بالدراسات والبحوث العلمية في مجال التربية الإعلامية.
3. المساهمة في تنمية مفاهيم التربية الإعلامية لطلاب المرحلة الثانوية.
4. تساعد المعلمين والقائمين على تنميتهم (المدرسين التربويين) بإمدادهم بمفاهيم
التربية الإعلامية التي تساعد في القيام بدورهم التربوي في ذلك.
5. تقدم وحدة مطورة قد تفيد معلمي العلوم الشرعية والطلاب في المرحلة الثانوية.

6. تساعد الدراسة في تطوير مناهج العلوم الشرعية.

حدود الدراسة:

اقتصرت الدراسة على ما يلي:

الحدود الموضوعية: تنحصر الحدود الموضوعية فيما يلي:

1. تطوير وحدة في مقرر الحديث والثقافة الإسلامية لتنمية مفاهيم التربية الإعلامية لطلاب المرحلة الثانوية.

2. كتاب الحديث والثقافة الإسلامية رقم (1) المقرر على طلاب المرحلة الثانوية في النظام الفصلي.

الحدود المكانية: اقتصرت على طلاب المرحلة الثانوية في النظام الفصلي "نهاري بنين" في مكتب التعليم بمحافظة عيون الجواء التابع لإدارة التعليم بمنطقة القصيم.

الحدود الزمانية: الفصل الدراسي الثاني من العام الدراسي 1438/1439هـ (2018م)

مصطلحات الدراسة:

فاعلية: "Effectiveness":

التعريف النظري: "مقدار الأثر الذي يمكن أن تحدثه المعالجة التجريبية باعتبارها متغيراً مستقلاً في أحد المتغيرات التابعة". (السعيد، 1997، ص 17)

التعريف الإجرائي: ويقصد الباحث بها في هذه الدراسة: مدى الأثر الناتج من الوحدة المطورة في تنمية مفاهيم التربية الإعلامية لطلاب المرحلة الثانوية في مقرر الحديث والثقافة الإسلامية.

المفاهيم "Concepts":



في لسان العرب لابن منظور (1994، ج12، ص459): القَهْمُ: معرفتك الشيء القلب قَهْمَهُ قَهْمًا وَقَهْمًا وَقَهَامَةً: عَلِمَهُ؛ الأخيرة عن سيبويه. وَقَهِمْتُ الشيء: عَقَلْتُهُ وَعَرَفْتُهُ.

وتعرف المفاهيم بأنها: نمط من أنماط المعرفة، وهي عبارة عن كلمة أو تعبير تجريدي موجز يشير إلى مجموعة من الحقائق أو الأفكار المتقاربة وتساعد عملية تدريس المفاهيم على التقليل من إعادة التعلم. (البيطار والعسالي، 2009، ص9)

التربية الإعلامية "MediaEducation":

يعرف (Mc Deromtt) التربية الإعلامية بأنها [تكوين] القدرة على قراءة الاتصال وتحليله وتقويمه ونتاجه. فالوعي الإعلامي لا يقتصر على جانب التلقي والنقد فقط بل يجب أن يتعدى ذلك إلى المشاركة الواعية والهادفة لإنتاج المحتوى الإعلامي. (العبد الكريم، 2007، ص7)

ويعرفها مركز الثقافة الإعلامية (CML، 2003) فيعرفها بأنها " المقدرة على تفسير وبناء المعنى الشخصي من الرسائل الإعلامية، والمقدرة على الاختيار وتوجيه الأسئلة والوعي بما يجري حول الفرد بدلاً من أن يكون سلبياً ومعرضاً للاختراق". (الصالح، 2007، ص1)

وفي معجم المصطلحات التربوية عرفت بأنها: "إعطاء الطالب قدرًا من المعارف والمفاهيم التربوية الخاصة بالتعامل مع الإعلام، وكيفية الاستفادة من المعارف المتوفرة فيه". (اللقاني والجمل، 2003، ص57)

مفاهيم التربية الإعلامية "ConceptsofMediaEducation": "مما سبق فإن الباحث يعرف مفاهيم التربية الإعلامية بأنها: عبارات معرفية تُسهم في تكوين فكرة، وتصور عقلي في الطريقة المثلى للتعامل مع وسائل الإعلام المختلفة، والمشاركة الإيجابية فيها، والحذر من سلبياتها، بما تشمله من حقائق وأفكار واصطلاحات ومبادئ وتعميمات متصلة بالتربية الإعلامية.

الدراسات السابقة:تناول الباحث الدراسات السابقة من خلال عرضها وفق التسلسل الزمني من الأقدم فالأحدث وعرض كل دراسة من خلال توضيح أهدافها ومنهجها وأهم نتائجها على النحو التالي:

دراسة (Bradford.2001):

هدفت الدراسة إلى فحصفاعليةتدريبالتربيةالإعلامية على استجابات الأطفال وتقييمهم لرسائل الإعلام الإقناعية في ضوء نموذج الاحتمال الموسع للإقناع، ولتحقيق ذلك: استخدم الباحث المنهجالتجريبي مطبقاً الاختبارالبعدي، وقد توصلت الدراسة إلىالنتائجمن أهمها: أن تدريب التربية الإعلامية يحدث اختلافاً في اتجاهات ومواقف الطلاب تجاه الرسائل الإعلامية، التدريب الإعلامي يجعل الطلاب أكثر شك اتجاه الرسائل الإعلامية التجارية نتيجة لإدراكهم لتقنيات الإقناع المستخدمة من قبل المعلنين لإقناع المشاهدين، كما يجعلهم أكثر قدرة على التحليل النقدي للإعلان.

دراسة (Tomas.2002):

هدفت الدراسة إلى التعرف على مدى قدرة برامج الأطفال في تنمية المفاهيم الأخلاقية والدين لدى الأطفال، ولتحقيق ذلك استخدمت الدراسة أسلوب المسح. وطبقت على عينة من الأطفالالتراوح أعمارهم ما بين (8-12) سنة، قوامها 134 طفلاً وطفلة، من مدارس بتسبرج جنوب غرب بنسلفانيا، وتوصلت الدراسة إلى عدة نتائج من بينها: يزداد نمو المفاهيم الأخلاقية لدى الأطفال كلما زادت عرضهم لبرامجهم التليفزيونية، وخاصة عند تعرض الأطفال لأوقات عصبية في حياتهم، كما يتصرف الطفل بطريقة مقبولة كلما شاهد التليفزيون، وخاصة برامج الأطفال التي تقدم مضموناً أخلاقياً. بالإضافة إلى أنه يمكن تعديل سلوك الأطفال من خلال تقديم برامج معدة من أجل ذلك، وترسخ المفاهيم الدينية السليمة في ذهنهم من خلال التكرار.

دراسة (Koller, Haider & Dall, 2005):



هدفت الدراسة إلى التعرف على شروط ومقاييس نجاح التربية الإعلامية من خلال دراسات الحالة للعديد من الدول، وتوصلت الدراسة إلى أهمية توافر بعض الظروف مثل تأسيس مناهج في التربية الإعلامية، وتطوير وسائل تقويم مناسبة، وتوفير التشريعات الإعلامية اللازمة لعمليات التطوير وتدريب المعلمين قبل وأثناء الخدمة، كما أكدت على ضرورة أن يواكب المعلمون التغيرات المستمرة في الميدان، وقدمت الدراسة العديد من الإرشادات للمعلمين بخصوص تدريس التربية الإعلامية من خلال خبرات بعض الدول.

دراسة رمضان (2005):

هدفت الدراسة إلى الكشف عن دور التربية الإسلامية في حماية الطفل المسلم من سلبيات بعض وسائل الإعلام، والتعرف على أهم وسائل الإعلام من حيث إيجابياتها وسلبياتها، والتوصل إلى دور التربية الإسلامية في حماية الطفل المسلم من سلبيات بعض وسائل الإعلام، ووضع ضوابط تعمل على حماية الطفل المسلم من سلبيات بعض وسائل الإعلام مما يجعله قادرًا على تحمل تبعات وتحديات القرن الحادي والعشرين والتحويلات السريعة نحو العولمة وآثارها، ولتحقيق ذلك: استخدم الباحث المنهج الوصفي التحليلي، وخرجت الدراسة بعدد من الضوابط التي يجب وضعها للتقليل من أخطار وسلبيات بعض وسائل الإعلام ومن أهمها: النظر إلى إمكانات تكامل الأهداف التربوية والإعلامية واقتراح الوسائل والطرق التي تؤدي إلى تحقيق هذا التكامل، وأن تحرص الأجهزة التربوية ومؤسسات التعليم في كافة المستويات على تدريب التلاميذ على حسن استخدام ما تبثه الإذاعة المسموعة والمرئية وسائر وسائل الإعلام، وأن تطور المناهج التعليمية في المدارس بحيث تساعد على تهيئة الأطفال للتفاعل مع البث الإعلامي المباشر الوافد وما يسمائله من متغيرات القرن الواحد والعشرين.

دراسة (Frau.2006):

هدفت الدراسة إلى تقديم برنامج موحد للتربية الإعلامية لاستخدامه في جميع أنحاء العالم، مع الأخذ في الاعتبار الاختلافات الثقافية والاجتماعية للمدرسين في البلدان

المختلفة، ورفع الوعي حول الحاجة إلى منحج موحد مقترح للتدريب الأساسي للمدرسين، وتوصلت الدراسة إلى أنه قد تموضع التربية الإعلامية في العديد من بلاد العالم التي تتحدث اللغة الإنجليزية، كمادة متخصصة في التعليم الثانوي، وأن مقررات التربية الإعلامية تعتمد بشكل كبير على سياسة التعليم، وخاصة نظام المناهج والمقررات، والتمويل، وأن التربية الإعلامية يتم تدريسها في بعض البلدان كبديل لبعض المواد الأكاديمية بصورة نظرية، وتطبيقية عملية من خلال نشاطات مصاحبة.

دراسة (Tisdell, Elizabeth &Thompson, Patricia,2007):

هدفتالدراسة إلى إعطاء تقرير عن التربية الإعلامية الناقدة، واستكشاف استهلاك معلمي الكبار في أمريكا للإعلام الترفيهي، وكيف يؤثر ذلك على تفكيرهم في هوية الجماعة، وكيفية استفادتهم منها في عملية التعليم والتعلم، ولتحقيق ذلكاستخدمت الدراسة أدوات الاستبانة والمقابلة، وتكونت عينة الدراسة من(230) معلماً من معلمي الكبار في الولايات المتحدة، وتوصلت الدراسة إلى أن معلمي الكبار يستهلكون الإعلام الذي يستخدمونه في تدريسهم على حد سواء، كما أن استخدامهم للإعلام يمكن أن يسهل لهم: إيجاد قصص مختلفة، وتوسيع تفكيرهم في الآخرين ذوي الأعراق المختلفة، تعزيز التفاعل والتحليل للعلاقات الاجتماعية في كل من حياتهم الخاصة أو في تدريسهم.

دراسة (Hobbs;et-al,2007):

هدفت الدراسة إلى التعرف على تحقيق المعلمين للتربية الإعلامية التي تعتمد على القدرة على الاستفادة من وسائل النشر (الطابعة-الوسائل المرئية-الفيديو-الفيلم-الانترنت) في تدريسهم في كل من رياض الأطفال، والتعليم العالي، وبرامج ما بعد المدرسة، والبحث في مدى معرفة ومواقف وخبرات المعلمين في التربية الإعلامية فيما يتعلق بحقوق التأليف واستخدام وسائل الإعلام للنشر، ولتحقيق ذلك: استخدم الباحث: المقابلة المكونة من أسئلة مفتوحة. وطبقت الدراسة على (63) معلماً من رياض الأطفال والتعليم العالي والشباب في الإعلام، والمنظمات غير الربحية، وخلصت الدراسة إلى

العديد من النتائج أهمها: أن الأهداف الأساسية للتربية الإعلامية كغرس التفكير النقدي لوسائل الإعلام ودورها في ثقافة المجتمع، وتعزيز الإبداع ومهارات الاتصال. يمكن ألا تتحقق بسبب قيود النشر غير الضرورية، كما توصلت إلى أن التربية الإعلامية من قبل المعلمين هي أقل فعالية من حيث استخدام تقنيات التعليم في التدريس، كما أنه لا يوجد توافق بين المعلمين حول كيفية الاستخدام المهي الجيد لوسائل الإعلام.

دراسة الصالح (2007):

هدفت الدراسة إلى مناقشة مفهوم التربية الإعلامية من مدخل دمج تقنية المعلومات في التعليم، وتناول مبرراتها واستراتيجياتها، ومهاراتها، العلاقة بين التربية الإعلامية وبين الثقافة المعلوماتية، تقديم إطار مقترح للتربية الإعلامية في التعليم العام السعودي ينطلق من المنظور الشامل للإصلاح التربوي، الذي تصح فيه هذه التربية أحد مكونات ذلك الإصلاح، واقترح الباحث تطوير المناهج الدراسية بحيث تتضمن نوعين من المحتوى هما المحتوى الجوهري: ويتكون من المفاهيم التي تشكل المادة الدراسية، المحتوى المساند أو الموازي: ويعالج هذا المحتوى المفاهيم الخاصة بالتربية الإعلامية وغيرها كمفاهيم التربية الوطنية، والتربية المرورية.

دراسة يحيى (2007):

هدفت الدراسة إلى التعرف على طبيعة العلاقة بين التربية والإعلام، و الوقوف على مفهوم التربية الإعلامية، والتعرف على ماهية التربية الإعلامية، و التعرف على دور وسائل الإعلام والمدرسة والأسرة في تلوين البيئة التربوية العربية، و دور المناهج في تنمية التفكير في المضامين الإعلامية لتحقيق التربية الإعلامية، والتعرف على دور المناهج في تنمية أنماط التفكير المرغوبة لدى المتعلمين، و التعرف على آليات تضمين التربية الإعلامية في المناهج التعليمية، ووضعت صور مقترح للتكامل التربوي الإعلامي لتحقيق التربية الإعلامية، ولتحقيق ذلك استخدم الباحث المنهج الوصفي لاستقراء الأدبيات ذات العلاقة، وخلصت الدراسة إلى عدة نتائج أبرزها: وجود حاجة ماسة إلى التربية الإعلامية في مجتمعاتنا العربية

وهذا يتطلب دعمًا بالتواصل بين رجالات التربية والإعلام، وأهمية تفعيل لمضامين التربية الإعلامية في المناهج الدراسية للارتقاء بالواقع، واستشرافاً الغد واعد مأمول. كما توصلنا للدراسة إلى تصور مقترح للتكامل التربوي الإعلامي لتحقيق التربية الإعلامية، من خلال التعاون بين أدوار المؤسسات التربوية والمؤسسات الإعلامية.

دراسة دولة (2008):

هدفت الدراسة إلى الكشف عن التحديات التي فرضتها العولمة الإعلامية على الإعلام العربي، والكشف عن صيغ تعامل البث الفضائي ومؤسسات التربية الإعلامية، ولتحقيق ذلك: اتبع الباحث المنهج الوصفي التحليلي. مستخدماً الاستبانة كأداة للدراسة، وتوصلت الدراسة إلى عدد من النتائج ومنها: التربية الإعلامية ترتبط بالتعليم والتعلم من الإعلام وبواسطة وسائله وليست مجرد عملية تعليمية عن طريق وسائل الإعلام، وأن للمؤسسات الإعلامية التربوية المختلفة في المجتمع العربي أهمية بارزة وأثراً بالغاً في العملية التربوية بعامة، والتعليمية بخاصة، الأمر الذي يفرض مزيداً من الاهتمام بها، والتنسيق بين مؤسسات الإعلام ومؤسسات التربية أصبح ضرورياً، ودراسة التأثير الإعلامي على الفرد والمجتمع.

دراسة العمودي (2009):

هدفت الدراسة إلى التعرف على واقع مساهمة معلمات الصف الأول الثانوي في التربية الإعلامية بمدينة مكة المكرمة، والتعرف على معوقات مساهمة معلمات الصف الأول ثانوي في التربية الإعلامية، ولتحقيق ذلك قامت الباحثة باستخدام المنهج الوصفي، حيث تم بناء استبانة وتم تطبيقها على عينة من الطالبات مكونة من (2311) طالبة من طالبات الصف الأول ثانوي بالمدارس الحكومية بمدينة مكة المكرمة، و(100) مشرفة تربوية من جميع التخصصات، وخلصت الباحثة إلى عدد من التوصيات من أهمها: استعانة الجهات المختصة في إدارة التربية والتعليم بأصحاب الكفاءات في مجال

التربية الإعلامية لعقد دورات تدريبية للمعلمات والمشرفات التربويات في كيفية تحقيق
التربية الإعلامية من خلال المنهج كمتطلب ضروري من متطلبات عصر الإعلام.
دراسة (الخيرى 2009):

هدفت الدراسة إلتوضيح مفهوم التربية الإعلامية، والتعرف على درجة أهمية
تفعيل التربية الإعلامية في المرحلة الجامعية في ضوء المحاور التي حددتها الدراسة من
وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس في الجامعات السعودية، ولتحقيق ذلك استخدم
الباحث في دراسته المنهج الوصفي الوثائقي في الجانب النظري بينما اعتمدت على المنهج
الوصفي المسحي في الجانب الميداني من الدراسة، واقتصرت عينة الدراسة على أساتذة
التربية والإعلام في الجامعات السعودية التي يتواجد بها تخصصها التربية والإعلام وهي:
جامعة ام القرى بمكة المكرمة، جامعة الملك عبد العزيز بجدة، جامعة الملك سعود
 بالرياض، جامعة الإمام محمد بن سعود بالرياض، جامعة طيبة بالمدينة المنورة). وكانت
أداة الدراسة: الاستبانة، وخلصت الدراسة إلى عدد من النتائج من أهمها: ضرورة إعداد
الطلاب للتعامل مع التحدي الإعلامي المعاصر، وذلك يتطلب مراجعة السياسات
التربوية وتطويرها مع التأكيد على ضرورة التربية الإعلامية لإعداد الأجيال في القرن
الحادي والعشرين.

دراسة حويلو عبدالجليل(2009):

هدفت الدراسة إلى التعرف على مفهوم التربية الإعلامية وأهدافها، ومبررات
الاهتمام بها، الوقوف على محددات نجاح التربية الإعلامية، والتعرف على خبرات بعض
الدول المتقدمة في مجال التربية الإعلامية، ووضع تصور مقترح لدور المدرسة في التربية
الإعلامية في ضوء خبرات الدول موضع الدراسة، ولتحقيق ذلك استخدم الباحثان
المنهجالوصفي في التعرف على مفهوم التربية الإعلامية وأهدافها ومبررات الاهتمام بها
ومحددات نجاحها. والمنهج المقارن في وصف وتحليل خبرات الدول موضع الدراسة في
التربية الإعلامية واستخلاص أوجه الشبه والاختلاف بينها والإفادة منها في وضع تصور

مقترح لتفعيل دور المدرسة في التربية الإعلامية، وقد خلصت للدراسة إلى: وضعت صور
مقترح لدور المدرسة في التربية الإعلامية في ضوء خبرات الدول موضع الدراسة.

دراسة (الصعب 2013):

هدفت الدراسة إلى التعرف على واقع ومعوقات دور المدرسة الثانوية في التربية
الإعلامية من وجهة نظر المعلمين والمعلمات، ولتحقيق ذلك استخدمت الباحثة في دراستها
المنهج الوصفي التحليلي، كما تكونت عينة الدراسة من (320) معلماً ومعلمة من
المدارس الثانوية الحكومية للتعليم العام (بنين وبنات) بمحافظة حفر الباطن بالطريقة
العشوائية، وأظهرت نتائج الدراسة: وجود ضعف أو قصور في دور المدرسة الثانوية في
تحقيق التربية الإعلامية من وجهة نظر عينة الدراسة، وأوردت الباحثة (9) تسع
معوقات في تحقيق التربية الإعلامية من وجهة نظر أفراد عينة الدراسة ومنها: عدم
وضوح مفهوم التربية الإعلامية لدى منسوبي المدرسة، وضعف مستوى وعي الطلبة
بأخطار العولمة الثقافية التي تروج لها وسائل الإعلام المختلفة.

دراسة البلوي (2013):

هدفت الدراسة إلى إظهار مسؤولية المدرسة الثانوية في تحقيق التربية الإعلامية
من خلال عناصر العملية التعليمية (الإدارة المدرسية، المعلم، المنهج الدراسي، النشاط
غير الصفّي)، بيان مدى تحقيق المدرسة الثانوية للتربية الإعلامية من خلال عناصر
العملية التعليمية، ولتحقيق ذلك اعتمد الباحث على المنهج الوصفي المسحي،
مستخدماً الاستبانة كأداة، وتوصلت الدراسة إلى أن مسؤولية المعلم في تحقيق التربية
الإعلامية لدى الطلاب جاءت بدرجة كبيرة من وجهة نظر أفراد عينة الدراسة، بلغ
متوسطها الحسابي (3.93)، كما توصلت الدراسة إلى أن مسؤولية إدارة المدرسة في
تحقيق التربية الإعلامية جاءت بدرجة كبيرة من وجهة نظر أفراد عينة الدراسة، بلغ
متوسطها الحسابي (3.5)، كما أظهرت الدراسة أن مسؤولية النشاط غير الصفّي في
تحقيق التربية الإعلامية لدى الطلاب جاءت بدرجة كبيرة من وجهة نظر أفراد عينة

الدراسة، بلغ متوسطها الحسابي (3.87)، كما أظهرت الدراسة أن مسؤولية المنهج الدراسي في تحقيق التربية الإعلامية جاءت بدرجة (متوسطة) بلغ متوسطه الحسابي (3.18).

دراسة مغاري (2015):

هدفت الدراسة إلى استطلاع آراء المتخصصين حول تضمين التربية الإعلامية في المنهاج الفلسطيني، من حيث: الأهمية، الأهداف، المحتوى، والأساليب، ولتحقيق ذلك: قام الباحث بإجراء دراسة وصفية، استخدم فيها منهج المسح العينة، وقام الباحث ببناء استبيان مكون من (33) فقرة موزعة على أربعة محاور: أهمية التربية الإعلامية، الأهداف، والمحتوى، والأساليب، وطبقت الدراسة على عينة عشوائية قوامها (631) عضو هيئة تدريس بكليات التربية، وكليات وأقسام الإعلام، في الجامعات التالية: الجامعة الإسلامية، جامعة الأزهر، جامعة الأقصى، وشملت الدراسة ثلاثة متغيرات مستقلة: التخصص، الرتبة العلمية، الخبرة، وخلصت الدراسة إلى عدة نتائج أبرزها: جاءت درجة الموافقة على فقرات محاور أهمية تضمين التربية الإعلامية في المنهاج الفلسطيني، وأهدافها، والمحتوى ضمن مستوى التقدير موافق جدًا، أما فقرات محور الأساليب فقد جاءت ضمن مستوى التقدير موافق.

دراسة أبو الكاس (2015):

هدفت الدراسة إلى تقديم تصور مقترح لإثراء منهج التربية المدنية بمفاهيم التربية الإعلامية اللازمة لطلبة المرحلة الأساسية العليا، ولتحقيق ذلك اعتمد الباحث على المنهج الوصفي، مستخدمًا أداة تحليل المحتوى، وتوصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج، فيما يلي أهمها: أن قائمة مفاهيم التربية الإعلامية الواجب تضمينها في محتوى كتب التربية المدنية للصفوف السادس والسابع والثامن تضم (25) مفهومًا، وأن المفاهيم المرتبطة بالتربية الإعلامية التي وردت في كتاب التربية المدنية تمثلت بنسبة (60%) من إجمالي المفاهيم الواجب توافرها في محتوى منهج التربية المدنية للصف

السادس، بينما وردت مفاهيم التربية الإعلامية في كتاب التربية المدنية للصفين السابع والثامن بنسبة (76%).

دراسة الغدوني (2017):

هدفت الدراسة إلى تحديد مستوى تضمين قيم التربية الإعلامية في كتب الحديث والثقافة الإسلامية للمرحلة الثانوية في المملكة العربية السعودية، ولتحقيق ذلك استخدم الباحث منهج تحليل المحتوى، وخلصت الدراسة إلى عدة نتائج أبرزها: تحديد قيم التربية الإعلامية التي ينبغي تضمينها في كتب الحديث والثقافة الإسلامية بالمرحلة الثانوية، وقد بلغت (10) قيم للتربية الإعلامية، وقد جاء مستوى تضمين قيم التربية الإعلامية في كتب الحديث للمرحلة الثانوية كالتالي: "الحديث والثقافة الإسلامية(1)"كاننسبة (51.09%)، "الحديث والثقافة الإسلامية (2)" كاننسبة (52.19%)، "الحديث والثقافة الإسلامية (3)" كاننسبة (29.92%)، "الحديث والثقافة الإسلامية(4)" كاننسبة (100%)، "الحديث والثقافة الإسلامية(5)" كاننسبة (42.92%)، كما أن هناك قيمة للتربية الإعلامية لمتضمن في كتب الحديث والثقافة الإسلامية وهي: العدالة في الرسالة الإعلامية.

التعليق على الدراسات السابقة:

تناولت الدراسات السابقة موضوع التربية الإعلامية، وركزت معظم الدراسات على: بيان أهمية تضمين التربية الإعلامية في المناهج، وبيان ماهية التربية الإعلامية وتوضيح مفهوم التربية الإعلامية وأهدافها ومبرراتها كما في دراسة (العمودي، 2009)، دراسة (الخيري، 2009)، دراسة (الصعب، 2013)، دراسة البلوي (2013)، دراسة حويلو عبد الجليل، (2009). دراسة الصالح، (2007) دراسة يحيى (2007) دراسة مغاري (2015) دراسة (Hobbs;et-al,2007)، كما أن عددا من الدراسات سعت إلى التعرف على خبرات الدول في مجال التربية الإعلامية كما في دراسة (دولة 2008) دراسة (الصعب، 2013) دراسة حويلو عبد الجليل، (2009). دراسة الصالح، (2007) دراسة (Koller, Haider &)



Dall, 2005، وبينت عدد من الدراسات مساهمة المدرسة والمعلمين في التربية الإعلامية كما في: دراسة (الصعب، 2013) دراسة حويلوعبدالجليل،(2009). دراسة يحيى(2007) دراسة (Hobbs;et-al,2007)، وقد كشفت دراسة الغدوني (2017) عن بعض القيم المضمنة في المقررات أو المواد الإعلامية. وهدفت بعض الدراسات إلى وضع تصورات مقترحة للتربية الإعلامية في التعليم كما في دراسة (دولة 2008) دراسة حويلوعبدالجليل،(2009). دراسة الصالح،(2007) دراسة يحيى(2007) دراسة مغاري(2015) دراسة (Frau.2006) ، كما هدفت دراسة (Bradford 2001). و دراسة (Tisdell, Elizabeth &Thompson, Patricia,2007) فحصفاعلية تدريب التربية الإعلامية على الاستجابات وتقييم الرسائل الإعلام الإقناعية والتفكير، وتشاركت دراسة (الصعب،2013)، ودراسة (دولة 2008) في بيان عدد من المعوقات التي تواجه تطبيق التربية الإعلامية، واتفقت دراسة رمضان (2005) مع هذه الدراسة في الكشف عن دور التربية الإسلامية في حماية الطفل المسلم من سلبيات بعض وسائل الإعلام، كما اتفقت دراسة (Tomas.2002) مع هذه الدراسة في تناولها لتنمية المفاهيم، إذ سعت إلى التعرف على مدى قدرة البرامج الإعلامية على تنمية المفاهيم الأخلاقية.

وقد استخدمت الدراسة الحالية المنهج الوصفي التحليلي في تحديد مفاهيم التربية الإعلامية المناسب تنميتها لدى طلاب المرحلة الثانوية وكذلك في الكشف عن مدى توافر هذه المفاهيم في مقرر الحديث والثقافة الإسلامية للمرحلة الثانوية، وهي تتفق في ذلك مع دراسة (العمودي،2009)، دراسة (الخيري،2009)، دراسة (الصعب،2013)، دراسة البلوي (2013)، دراسة (دولة 2008)، دراسة حويلوعبدالجليل،(2009)، دراسة يحيى(2007)، دراسة رمضان (2005)، دراسة مغاري(2015)، دراسة الغدوني (2017)، فيما استخدمت دراسة (Tomas.2002) أسلوب المسح، وتم في هذه الدراسة أيضًا الاعتماد على المنهج شبه التجريبي Quasi-Experimental في التأكد من فاعلية وحدة مطورة في مقرر الحديث والثقافة الإسلامية لتنمية مفاهيم التربية الإعلامية لطلاب المرحلة الثانوية، وهي تتفق مع دراسة (Bradford 2001) في ذلك

إلا أنها اقتصرت على تطبيق الاختبار البعدي فقط، أما الدراسة الحالية فاستخدمت الاختبار القبلي والبعدي.

واتفقت الدراسة الحالية مع دراسة كل من (العمودي، 2009)، دراسة (الصعب، 2013)، دراسة الغدوني (2017)، دراسة (Frau.2006) في المرحلة الدراسية التي طبقت عليها الدراسة، واختلفت هذه الدراسة مع عدد ممن الدراسات في أداة الدراسة المستخدمة كما في (العمودي، 2009)، دراسة (الخيري، 2009)، دراسة (الصعب 2013)، دراسة البلوي (2013)، دراسة (دولة 2008)، دراسة مغاري (2015) إذ استخدمت هذه الدراسات الاستبانة كأداة.

وتميزت هذه الدراسة عن الدراسات السابقة في الهدف الذي تسعى لتحقيقه وهو بيان فاعلية وحدة مطورة في مقرر الحديث والثقافة الإسلامية لتنمية مفاهيم التربية الإعلامية لطلاب المرحلة الثانوية، وقد استفادت الدراسة الحالية من الدراسات السابقة في الإطار النظري، وبناء أدوات الدراسة، وتحديد الأساليب والمعالجات الإحصائية المناسبة للدراسة.

فرض الدراسة:

وبعد عرض أدبيات الدراسة والمتمثلة بالإطار النظري التأسيسي والدراسات السابقة ذات العلاقة يعرض الباحث فرض الدراسة المبني على هذه الدراسات على النحو التالي:

يوجد فرق ذو دلالة إحصائية عند مستوى (0.05) بين متوسطي درجات مجموعة الدراسة في الاختبارين (القبلي والبعدي) لتنمية مفاهيم التربية الإعلامية وذلك لصالح الاختبار البعدي.

إجراءات الدراسة:

منهج الدراسة:



استخدم الباحث في هذه الدراسة منهجين وهما على النحو التالي:

1. المنهج الوصفي التحليلي: لتحديد مفاهيم التربية الإعلامية المناسب تنميتها لدى طلاب المرحلة الثانوية وكذلك في الكشف عن مدى توافر هذه المفاهيم في مقرر الحديث والثقافة الإسلامية للمرحلة الثانوية.

2. المنهج شبه التجريبي Quasi-Experimental في التأكد من فاعلية وحدة مطورة في مقرر الحديث والثقافة الإسلامية لتنمية مفاهيم التربية الإعلامية لطلاب المرحلة الثانوية.

مجتمع الدراسة:

ويتكون مجتمع الدراسة الحالية من:

أ. طلاب المرحلة الثانوية في مكتب التعليم بمحافظة عيون الجواء الذين هم على مقاعد الدراسة للعام الدراسي 1438-1439هـ في المدارس الحكومية النهارية (التعليم العام- انتظام) ويبلغ عددهم وفق آخر إحصائية ب (758) طالبًا، يدرسون في (4) مدارس، حسب آخر الإحصائيات من مكتب التعليم بمحافظة عيون الجواء، وتفصيل المدارس كالتالي:

جدول (1) المدارس الثانوية التابعة لمكتب التعليم بمحافظة عيون الجواء

م	اسم المدرسة	عدد الطلاب
1.	ثانوية الصليبية	85
2.	ثانوية الطراق والمخرم	81
3.	ثانوية القوارة	134

458	ثانوية عيون الجواء	.4
758	مجموع الطلاب	

ب. أحاديث وموضوعات الثقافة الإسلامية في مقرر الحديث والثقافة الإسلامية رقم
(1) بالبرنامج المشترك في النظام الفصلي، وعددها: (26) درساً.

عينة الدراسة:

تم في الدراسة الحالية الاعتماد على المنهج شبه التجريبي ذي المجموعة
الواحدة مع القياسين القبلي والبعدي، وتكونت عينة الدراسة في صورتها النهائية من
(29) طالبًا بالمرحلة الثانوية، حيث حضر القياس القبلي (33) طالبًا، واستمروا في
حضور التجربة ولكن تخلف عن حضور الاختبار البعدي أربعة طلاب، وتم الاعتماد على
درجات القياس القبلي في التأكد من الكفاءة الإحصائية للاختبار (الصدق، والثبات).

أما عينة تحليل المحتوى فتمثلت في كتاب الحديث والثقافة الإسلامية رقم (1)
المستوى الثاني الإعداد العام النظام الفصلي للتعليم الثانوي.

أدوات الدراسة:

وللحصول على البيانات اللازمة من الأفراد عينة الدراسة الحالية واللازمة
للتأكد من فاعلية وحدة مطورة في مقرر الحديث والثقافة الإسلامية لتنمية مفاهيم
التربية الإعلامية لطلاب المرحلة الثانوية والإجابة عن أسئلة الدراسة والتأكد من مدى
صحة فرضها، تم استخدام الأدوات التالية:

1. بطاقة تحليل المحتوى في مفاهيم التربية الإعلامية.

2. اختبار مفاهيم التربية الإعلامية.

3. الوحدة المطورة.

وتفصيلها كما يلي:



1- بطاقة تحليل المحتوى:

وقد تم اتباع الخطوات التالية في إعداد بطاقة تحليل المحتوى:

1. إعداد قائمة المفاهيم.

2. إعداد بطاقة تحليل المحتوى.

وتفصيل هذه الخطوات كالتالي:

1. إعداد قائمة المفاهيم:

للإجابة عن السؤال الأول من أسئلة الدراسة وهو " ما مفاهيم التربية الإعلامية المناسب تنميتها لدى طلاب المرحلة الثانوية في مقرر الحديث والثقافة الإسلامية؟" فقد تم إعداد قائمة بالمفاهيم المناسب تنميتها لدى طلاب المرحلة الثانوية في مقرر الحديث والثقافة الإسلامية وذلك باتباع الخطوات التالية:

1. تحديد الهدف من قائمة المفاهيم.

2. البحث في المصادر لبناء القائمة.

3. تعريف كل مفهوم من مفاهيم التربية الإعلامية.

4. عرض قائمة المفاهيم على المحكمين.

وتفصيل هذه الخطوات كالتالي:

أ. تحديد الهدف من قائمة المفاهيم:

وتهدف القائمة إلى الإجابة على السؤال الأول من أسئلة الدراسة وهو: ما مفاهيم التربية الإعلامية المناسب تنميتها لدى طلاب المرحلة الثانوية في مقرر الحديث والثقافة الإسلامية؟

ب. البحث في المصادر لبناء القائمة:

اعتمد الباحث في بناء قائمة المفاهيم على عدد من المصادر وهي كالتالي:

1. البحوث والدراسات العربية والأجنبية التي تناولت التربية الإعلامية.

2. الأدبيات العربية والأجنبية التي تناولت التربية الإعلامية.



3. كتاب الحديث والثقافة الإسلامية رقم (1) للمرحلة الثانوية النظام الفصلي.

4. عدد من معلمي التربية الإسلامية في المرحلة الثانوية.

ج. تعريف كل مفهوم من مفاهيم التربية الإعلامية:

قام الباحث وبالرجوع إلى المصادر بتعريف كل مفهوم بما يتناسب مع الهدف الذي تسعى إليه الدراسة، وذلك بعبارات مختصرة وقصيرة.

د. عرض قائمة المفاهيم معلنا المحكمين:

قام الباحث بعرض "قائمة مفاهيم التربية الإعلامية" في صورتها الأولية على عدد من أساتذة المناهج وطرق التدريس في عدد من جامعات المملكة، والمتخصصين في مجال أصول التربية، وتخصصات أخرى، وعدد من العاملين في مجال التعليم في وزارة التعليم، للحكم على هذه المفاهيم قبل تطبيقها على مقرر الحديث والثقافة الإسلامية للمرحلة الثانوية (تحليل المحتوى، تطوير وحدة) لتحكيمها والتأكد من مناسبتها للهدف الذي وضعت من أجله، وتمت الاستفادة من آرائهم وملحوظاتهم في صورة القائمة النهائية.

3. إعداد بطاقة تحليل المحتوى:

للإجابة عن السؤال الثاني لهذه الدراسة وهو: ما مدى توافر مفاهيم التربية الإعلامية في مقرر الحديث والثقافة الإسلامية للمرحلة الثانوية؟ فقد قام الباحث بإعداد بطاقة تحليل المحتوى وفق الخطوات التالية:

1. تحديد المادة العلمية.
2. تحديد الهدف من التحليل.
3. تحديد فئة التحليل.
4. تحديد وحدة التحليل.
5. صدق بطاقة التحليل.
6. ثبات بطاقة تحليل المحتوى.

وتفصيل هذه الخطوات كالتالي:

1. تحديد المادة العلمية:

وتتضمن المادة العلمية محل الدراسة في محتوى كتاب الحديث والثقافة الإسلامية رقم (1) المستوى الثاني الإعداد العام النظام الفصلي للتعليم الثانوي، ومحتوياته: الوحدة الأولى: وحدة السنة النبوية وفيها (الدرس الأول والدرس الثاني)، الوحدة الثانية: الحديث النبوي وفيها (10) دروس من الدرس الثالث إلى الدرس الثاني عشر، الوحدة الثالثة: وحدة الثقافة الإسلامية، وفيها (14) درسًا من الدرس الثالث عشر إلى الدرس السادس والعشرون.

2. تحديد الهدف من التحليل:

يتمثل الهدف من بطاقة تحليل المحتوى في الإجابة على السؤال الثاني من أسئلة الدراسة وهو: ما مدى توافر مفاهيم التربية الإعلامية في مقرر الحديث والثقافة الإسلامية للمرحلة الثانوية؟

3. فئة التحليل: اختار الباحث المفاهيم وتعريفاتها الواردة في قائمة مفاهيم التربية الإعلامية التي تم إعدادها وتحكيمها.

4. تحديد وحدة التحليل: تم اختيار الدرس كوحدة لتحليل المحتوى (الدروس التي وقع عليها الاختيار).

5. صدق بطاقة التحليل:

تم الاعتماد على الصدق الظاهري (Face Validity) في التأكد من صدق بطاقة تحليل المحتوى التي تم استخدامها في الدراسة الحالية، حيث تم عرض البطاقة في صورتها المبدئية على عدد (10) من المحكمين لخبراء والمتخصصين في مجال المناهج وطرق التدريس والقياس والتقويم وطلب منهم دراسة بطاقة تحليل المحتوى وإبداء آرائهم فيها من حيث: مناسبتها لتحليل محتوى مقرر الحديث والثقافة الإسلامية للمرحلة الثانوية وقد حظيت بطاقة تحليل المحتوى بقبول جميع المحكمين.

6. ثبات بطاقة تحليل المحتوى:



تم التأكد من ثبات بطاقة تحليل المحتوى باستخدام معادلة هولستي $Holisti$ لنسبة الاتفاق بين المحللين أو الاتفاق عبر الزمن، حيث قام الباحث بتحليل وحدة من مقرر الحديث والثقافة الإسلامية بالمرحلة الثانوية (وحدة السنة النبوية) وقام بتحليل نفس الوحدة بعد مرور (15) يوم للتأكد من ثبات التحليل، ثم تم بعد ذلك تحديد عدد مرات الاتفاق والاختلاف بين التحليلين لكل مفهوم من مفاهيم التربية الإعلامية موضوع الدراسة الحالية، ثم تم حساب معاملات الثبات ونسبة الاتفاق بين التحليلين باستخدام معادلة هولستي التالية:

$$\text{معامل الثبات} = (2 \times \text{عدد مرات الاتفاق}) \div (\text{نتائج التحليل الأول} + \text{نتائج التحليل الثاني})$$

فكانت نسبة الاتفاق بين التحليلين ومعاملات الثبات للمفاهيم التي تم تحليل المحتوى بناءً عليها كما هو موضح بالجدول التالي:

جدول (2): معاملات ثبات بطاقة تحليل المحتوى باستخدام معادلة هولستي

م	المفهوم	نتائج التحليل الأول	نتائج التحليل الثاني	عدد مرات الاتفاق	نسبة الاتفاق	معامل الثبات
1	المصادقية	4	4	4	100%	1.00
2	الإنسانية	2	1	1	66.67%	0.667
3	المصدرة	4	3	3	85.71%	0.857
4	الموضوعية	0	0	1	100%	1.00
5	التثبیت	6	5	5	90.91%	0.909
6	القانون	0	0	1	100%	1.00
7	الانتماء	1	1	1	100%	1.00
8	الوطنية	0	0	1	100%	1.00
9	المشاركة	4	3	3	85.71%	0.857
10	التضامن	0	0	1	100%	1.00
11	القدوة	1	1	1	100%	1.00
12	الحياء	0	0	1	100%	1.00
13	الاعتدال	0	0	1	100%	1.00
14	نبذ العنف والكراهية	0	0	1	100%	1.00
15	النزق العام	0	0	1	100%	1.00
16	العدالة	2	2	2	100%	1.00
17	حرية التعبير	0	0	1	100%	1.00
18	عفة الجوارح	0	0	1	100%	1.00
19	المسؤولية العامة	1	1	1	100%	1.00
20	الستر	0	0	1	100%	1.00
	المجموع	25	21	21	91.30%	0.913

يتضح من الجدول السابق أن:

بطاقة تحليل المحتوى ومحاورها الفرعية (المفاهيم) لها معاملات ثبات مرتفعة وموثوق فيها حيث تراوحت نسبة الاتفاق بين التحليلين بين 66.67% في حالة مفهوم الأمانة و100% في حالة العديد من المفاهيم الأخرى، وبلغت نسبة الاتفاق في حالة الدرجات الكلية لبطاقة تحليل المحتوى 91.30%، وهو ما يعبر عن اتفاق عالٍ بين نتائج التحليلين، ويؤكد ثبات بطاقة تحليل المحتوى، ومما سبق يتضح أن لبطاقة تحليل المحتوى مؤشرات إحصائية (صدق، ثبات) مقبولة ومطمئنة وهو ما يؤكد صلاحيتها للاستخدام في الدراسة الحالية.

2- اختبار مفاهيم التربية الإعلامية:

قام الباحث ببناء اختبار موضوعي من نوع الاختبار من متعدد، ويعود سبب اختيار هذا النوع من الاختبارات لعدد من الاعتبارات من أهمها: أنه لا يتأثر بذاتية المصحح، وتقل فيه نسبة التخمين، له معدلات صدق وثبات عالية، كما أنه لا يتأثر بالعوامل الخارجية مثل: رداءة الخط، وقد اتبع الباحث الخطوات التالية في بناء الاختبار:

تحديد الهدف من الاختبار: ويتمثل الهدف من الاختبار في الإجابة على السؤال الثالث من أسئلة هذه الدراسة وهو: ما فاعلية وحدة مطورة في مقرر الحديث والثقافة الإسلامية لتنمية مفاهيم التربية الإعلامية لطلاب المرحلة الثانوية؟

صياغة فقرات الاختبار: وقد روعي في صياغة فقرات اختبار مفاهيم التربية الإعلامية عددًا من الأمور وهي:

1. سلامة اللغة.

2. الوضوح وخلوها من الغموض.

3. مراعاة مستوى الطلاب.

4. توازن البدائل الأربعة منحيثاً طولاً ودرجة التعقيد.

5. تحديد السؤال؛ بحيث يشتمل على مفهوم واحد، يطلب من الطالب الإجابة عنه.

6. يتكون السؤال من جزئين: المقدمة وي طرح فيها السؤال بطريقة واضحة

وموجزة، تليها قائمة البدائل وهي عبارة عن (4) بدائل روعي فيها

الوضوح، ووزعت بطريقة عشوائية، واستخدم في ترميز الأسئلة

الأرقام (1، 2، 3، 4، . . .) أما البدائل فاستخدمت الحروف (أ، ب،

ج، د).

كتابة تعليمات الاختبار: بعد تحديد فقرات الاختبارات وضع الباحث تعليمات تبين

للطلاب طريقة الاختيار وأهدافه وروعي فيها ما يلي:

1. توضيح الهدف من الاختبار.

2. كتابة البيانات الخاصة بالطالب: الاسم، والصف.

3. وصف الاختبار: عدد فقراته، وعدد البدائل، والرموز المستخدمة.

4. أن تكون التعليمات بعبارات موجزة ومباشرة.

وقد تم كتابة التعليمات على واجهة الاختبار في ورقة حملت عنوان: تعليمات

الإجابة للطالب عن اختبار المفاهيم.

عدد الأسئلة: تم وضع (20) سؤالاً يمثل كل سؤال مفهوماً من مفاهيم التربية الإعلامية.

الدرجة الكلية: تم تحديد درجة واحدة لكل سؤال بمجموع (20) درجة لجميع الأسئلة.

مفتاح تصحيح الاختبار: وضع الباحث مفتاحاً للتصحيح وضمنه الإجابات الصحيحة

لتسهيل عملية التصحيح.

درجات الاختبار: تم تحديد درجة واحدة للإجابة صحيحة، وصفر للإجابة الخاطئة.

الخواص الإحصائية للاختبار:

أولاً: صدق الاختبار:

✕ الصدق الظاهري (Face Validity):

وقد تم عرض الاختبار في صورته المبدئية على عدد (10) من المحكمين الخبراء والمتخصصين في مجال المناهج وطرق التدريس وأصول التربية، وعدد من المشرفين والمعلمين وطلب منهم دراسة أسئلة الاختبار وإبداء آرائهم فيها من حيث: مدى مناسبتها للمفهوم، ومدى مناسبتها للمرحلة الثانوية ومدى وضوح صياغة الأسئلة وسلامتها اللغوية، واقتراح طرق تحسينها وذلك بالحذف أو الإضافة أو إعادة الصياغة، والجدول التالي يوضح نتائج تحكيم اختبار المفاهيم:

جدول (3): نتائج تحكيم اختبار المفاهيم (عدد المحكمين 10)

الأسئلة	مناسب للمفهوم		مناسب للمرحلة الثانوية			سليم الصياغة		لا	نعم
	نعم	لا	نعم	لا	نسبة الاتفاق	نسبة الاتفاق			
1	10	0	9	1	90%	10	0	100%	
2	10	0	9	1	90%	10	0	100%	
3	10	0	10	0	100%	9	1	90%	
4	10	0	8	2	80%	8	2	80%	
5	9	1	9	1	90%	7	3	70%	
6	10	0	9	1	90%	8	2	80%	
7	10	0	10	0	100%	9	1	90%	
8	10	0	10	0	100%	10	0	100%	
9	10	0	10	0	100%	8	2	80%	
10	10	0	10	0	100%	10	0	100%	
11	10	0	10	0	100%	8	2	80%	
12	10	0	10	0	100%	8	2	80%	
13	10	0	10	0	100%	10	0	100%	
14	10	0	10	0	100%	9	1	90%	
15	10	0	10	0	100%	10	0	100%	
16	10	0	10	0	100%	9	1	90%	
17	10	0	10	0	100%	10	0	100%	
18	10	0	10	0	100%	9	1	90%	
19	10	0	10	0	100%	10	0	100%	
20	10	0	10	0	100%	10	0	100%	

يتضح من الجدول السابق أن:

أسئلة الاختبار قد حظيت بنسب عالية من اتفاق المحكمين على انتمائها للمفاهيم المستهدف قياسها وكذلك مناسبتها للمرحلة الثانوية، ومن حيث سلامة الصياغة فقد قام الباحث بإجراء جميع التعديلات التي أشار إليها المحكمون وهو ما أسهم في إخراج الاختبار بصورة جيدة.

✕ صدق التجانس الداخلي (Internal Consistency):

كذلك تم التأكد من صدق الاختبار المستخدم في الدراسة الحالية عن طريق صدق التجانس الداخلي وذلك للتأكد من مدى تجانس وتماسك أسئلة الاختبار مع بعضها البعض، حيث تم حساب معامل ارتباط بيرسون بين درجة السؤال والدرجة الكلية للاختبار، فكانت معاملات الارتباط كما هي موضحة بجدول (4):

جدول (4): معاملات ارتباط بيرسون بين درجات أسئلة الاختبار والدرجة الكلية للاختبار

م	معامل الارتباط	م	معامل الارتباط	م	معامل الارتباط	م	معامل الارتباط
1	**0.569	6	**0.501	11	**0.693	16	**0.569
2	**0.533	7	**0.641	12	**0.723	17	**0.594
3	**0.618	8	**0.593	13	**0.626	18	**0.490
4	**0.605	9	**0.690	14	**0.429	19	**0.655
5	**0.693	10	**0.601	15	**0.585	20	**0.540

** دالة عند مستوى 0.01 (قيمة معامل الارتباط الجدولية عند حجم عينة 33 ومستوى دلالة 0.01 تساوي 0.4182).

من الجدول السابق يتضح أن معاملات الارتباط بين درجات أسئلة الاختبار والدرجة الكلية للاختبار معاملات ارتباط موجبة ودالة إحصائياً عند مستوى 0.01، وهو ما يؤكد صدق تجانس أسئلة الاختبار فيما بينها وتماسكها مع بعضها البعض.

✕ صدق التمييز ومعاملات السهولة والصعوبة للاختبار:

حيث تم التأكد من صدق الاختبار باستخدام معاملات التمييز وقدرة كل سؤال من أسئلة الاختبار على التمييز بين المرتفعين والمنخفضين في مفاهيم التربية الإعلامية في مقرر الحديث والثقافة الإسلامية للمرحلة الثانوية.

وتم حساب معامل التمييز لكل سؤال من أسئلة الاختبار كالتالي:

- تم ترتيب درجات الطلاب عينة الدراسة الاستطلاعية (درجات مجموعة الدراسة في القياس القبلي) على كل سؤال من أسئلة الاختبار ترتيباً تصاعدياً.

- تم تحديد أعلى 27% وأدنى 27% من الدرجات الكلية على الاختبار، فبلغ عدد الطلاب في كل مجموعة 9 طلاب.

- تم حساب الفرق بين عدد الإجابات الصحيحة بين مجموعتي أدنى وأعلى في كل سؤال من أسئلة الاختبار ثم تم حساب معامل التمييز من خلال المعادلة التالية:

معامل التمييز لأي سؤال = (عدد الإجابات الصحيحة لمجموعة المرتفعين - عدد الإجابات الصحيحة لمجموعة المنخفضين) ÷ (مجموع عدد طلاب المجموعتين) / 2.

بينما تم حساب التباين لكل سؤال باستخدام المعادلة التالية:

التباين لأي سؤال = معامل السهولة × معامل الصعوبة

وفي ضوء ذلك تم حساب معاملات السهولة والصعوبة والتمييز والتباين لكل سؤال من أسئلة الاختبار فكانت كما هي موضحة بالجدول التالي:

جدول رقم (5) معاملات السهولة والصعوبة والتمييز والتباين لأسئلة اختبار المفاهيم

السؤال	معامل السهولة (ع س)	معامل الصعوبة (ع ص)	معامل التمييز	تباين السؤال (ع س) * (ع ص)
1	0.727	0.273	0.556	0.198
2	0.848	0.152	0.667	0.129
3	0.455	0.545	0.444	0.248
4	0.273	0.727	0.667	0.198
5	0.697	0.303	0.778	0.211
6	0.636	0.364	0.889	0.231
7	0.303	0.697	0.778	0.211
8	0.697	0.303	0.667	0.211
9	0.667	0.333	0.556	0.222
10	0.758	0.242	0.667	0.184
11	0.818	0.182	1.00	0.149
12	0.667	0.333	0.444	0.222
13	0.697	0.303	0.667	0.211
14	0.394	0.606	0.667	0.239
15	0.667	0.333	0.556	0.222
16	0.727	0.273	0.556	0.198
17	0.485	0.515	0.667	0.249
18	0.455	0.545	0.667	0.248
19	0.636	0.364	0.889	0.231
20	0.848	0.152	0.778	0.129

ومن الجدول السابق يتضح أن لاختبار المفاهيم معاملات سهولة وصعوبة مقبولة حيث تراوحت معاملات السهولة والصعوبة بين 0.152 و0.848، وأن أسئلة الاختبار تميز تمييزاً واضحاً ودالاً بين المرتفعين والمنخفضين في مفاهيم التربية الإعلامية حيث تراوحت معاملات التمييز بين 0.444 و1.00، وكذلك تراوح التباين على أسئلة الاختبار ما بين 0.129 و0.249 وكل هذه المؤشرات تؤكد صدق الاختبار من حيث القدرة على التمييز بين المستويات المختلفة في مفاهيم التربية الإعلامية.

ثانياً: ثبات الاختبار

تم التأكد من ثبات درجات اختبار المفاهيم بطريقة التجزئة النصفية باستخدام معامل ثبات سبيرمان وبراون Spearman-Brown Coefficient وكذلك بطريقة ألفا كرونباخ Cronbach Alpha وبطريقة كيو دوروثشاردسون (KR-21) والتي تناسب اختبارات المفاهيم فكانت معاملات الثبات كما هي موضحة بالجدول التالي:

جدول (6): معاملات ثبات اختبار المفاهيم

معامل الثبات	التجزئة النصفية	ألفا كرونباخ	كيو دوروثشاردسون
	0.785	0.774	0.801

يتضح من الجدول السابق أن لدرجات اختبار المفاهيم معاملات ثبات جيدة ومقبولة إحصائياً، ومما سبق يتأكد أن لاختبار المفاهيم مؤشرات إحصائية (صدق وثبات) موثوق فيها، وهو ما يؤكد صلاحية استخدامه في الدراسة الحالية.

الأساليب الإحصائية المستخدمة:

بناءً على طبيعة الدراسة الحالية والأهداف التي تسعى إلى تحقيقها، تم تحليل البيانات باستخدام برنامج الحزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية (SPSS)، وذلك بالاعتماد على الأساليب الإحصائية التالية:

1. معامل ارتباط بيرسون Pearson Correlation: للتأكد من الاتساق الداخلي لاختبار مفاهيم التربية الإعلامية.
2. معامل ثبات ألفا كرونباخ Cronbach Alpha ومعامل الثبات بطريقة التجزئة النصفية باستخدام معامل ثبات سبيرمان وبراون Spearman-Brown Coefficient ومعامل الثبات باستخدام معادلة كيودر ريتشاردسون KR-21 للتأكد من ثبات اختبار مفاهيم التربية الإعلامية.
3. معادلة هولستي Holisti للتأكد من ثبات بطاقة تحليل المحتوى.
4. اختبار مربع كاي Chi-Square Test للتأكد من دلالة الفروق في نسب توافر مفاهيم التربية الإعلامية باختلاف وحدات المقرر الثلاث.
5. اختبار "ت" للمجموعات المترابطة Paired Samples T-Test في الكشف عن دلالة الفروق بين متوسطي درجات المجموعة التجريبية في التطبيقين القبلي والبعدي للاختبار.
6. مربع إيتا η^2 Eta Squared كمؤشر لحجم التأثير في حالة استخدام اختبار "ت" وتم استخدامه للتعرف على حجم تأثير وفاعلية الوحدة المطورة في مقرر الحديث والثقافة الإسلامية لتنمية مفاهيم التربية الإعلامية لطلاب المرحلة الثانوية.

نتائج الدراسة وتفسيرها ومناقشتها

يعرض الباحث النتائج التي توصلت إليها الدراسة من خلال الإجابة على أسئلتها
والإجابة على فرضها، وذلك على النحو التالي:

أولاً: نتائج السؤال الأول:

ينص السؤال الأول للدراسة الحالية على " ما مفاهيم التربية الإعلامية المناسب
تنميتها لدى طلاب المرحلة الثانوية في مقرر الحديث والثقافة الإسلامية؟".

وقد تمت الإجابة عن هذا السؤال من خلال استعراض الأدبيات ذات العلاقة
وإجراءات الدراسة والتي اتضح منها أن مفاهيم التربية الإعلامية المناسب تنميتها لدى
طلاب المرحلة الثانوية في مقرر الحديث والثقافة الإسلامية تتمثل في التالي:

جدول (7) القائمة النهائية لمفاهيم التربية الإعلامية

م	المفهوم	التعريف
1	المصادقية	الصدق في الرسالة.
2	الأمانة	التزام الأمانة في الرسالة.
3	المصدرية	الرجوع للمصادر الموثوقة.
4	الموضوعية	التجرد وعدم الانحياز.
5	التثبت	التأكد من الرسالة وصدقها.
6	القانون	التزام القوانين.
7	الانتماء	ربط الرسالة باهتمامات المجتمع.
8	الوطنية	إبراز الجانب الوطني في الرسالة.
9	المشاركة	نقل الرسالة للمهتمين.
10	التضامن	التفاعل مع قضايا المجتمع.
11	القنوة	الالتزام بالأداب والأخلاق.
12	الحياء	الامتناع عن كل ما يعاب ويذم.
13	الامتدال	عدم المبالغة في الرسالة.
14	نبذ العنف والكراهية	ترك كل ما يولد الخصام.
15	التوق العام	مراعاة مشاعر الآخرين.
16	العدالة	التزام العدل في كل ما يطرح.
17	حرية التعبير	وجود مجال لطرح الفكرة في الرسالة.
18	عفة الجوارح	عدم التجسس والتلصص في الرسالة.
19	المسؤولية العامة	الشعور بالمسؤولية العامة.
20	المستر	عدم التمهيز وفضح الأفراد أو الكيانات.

ثانياً: نتائج السؤال الثاني:

ينص السؤال الثاني للدراسة الحالية على "ما مدى توافر مفاهيم التربية الإعلامية في مقرر الحديث والثقافة الإسلامية للمرحلة الثانوية؟
ولإجابة عن السؤال الثاني للدراسة الحالية تم حساب التكرارات والنسب المئوية لتوافر مفاهيم التربية الإعلامية في مقرر الحديث والثقافة الإسلامية للمرحلة الثانوية، فكانت النتائج كما هي موضحة في التالي:

جدول (8): نسب توافر مفاهيم التربية الإعلامية في مقرر الحديث والثقافة الإسلامية
للمرحلة الثانوية

م	المفهوم	وحدة السنة النبوية		وحدة الثقافة الإسلامية		وحدة الحديث النبوي		المقرر ككل	
		التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة
1	المصادقية	4	%16.00	58	%42.96	3	%6.00	65	%30.95
2	الأمانة	2	%8.00	2	%1.48	2	%4.00	6	%2.86
3	المصدورية	4	%16.00	18	%13.33	3	%6.00	25	%11.90
4	الموضوعية	0	%0.00	3	%2.22	1	%2.00	4	%1.90
5	الثبت	6	%24.00	3	%2.22	1	%2.00	10	%4.76
6	الفتون	0	%0.00	0	%0.00	2	%4.00	2	%0.95
7	الالتزام	1	%4.00	2	%1.48	4	%8.00	7	%3.33
8	الوطنية	0	%0.00	2	%1.48	0	%0.00	2	%0.95
9	المشاركة	4	%16.00	11	%8.15	6	%12.00	21	%10.00
10	التضامن	0	%0.00	5	%3.70	3	%6.00	8	%3.81
11	القُدوة	1	%4.00	14	%10.37	5	%10.00	20	%9.52
12	الحياء	0	%0.00	0	%0.00	4	%8.00	4	%1.90
13	الاعتدال	0	%0.00	2	%1.48	0	%0.00	2	%0.95
14	نبذالعنف والكراهية	0	%0.00	1	%0.74	1	%2.00	2	%0.95
15	النوق العام	0	%0.00	1	%0.74	1	%2.00	2	%0.95
16	العدالة	2	%8.00	0	%0.00	0	%0.00	2	%0.95
17	حرية التعبير	0	%0.00	0	%0.00	0	%0.00	0	%0.00
18	عفة الجوارح	0	%0.00	8	%5.93	4	%8.00	12	%5.71
19	المسؤولية العامة	1	%4.00	2	%1.48	4	%8.00	7	%3.33
20	الستر	0	%0.00	3	%2.22	6	%12.00	9	%4.29
	المجموع	25	%100	135	%100	50	%100	210	%100

يتضح من الجدول السابق أن:

مفاهيم التربية الإعلامية تختلف من حيث نسب توافرها في مقرر الحديث والثقافة الإسلامية للمرحلة الثانوية، وتراوح نسب توافرها هذه المفاهيم بين (0.0%) في حالة مفهوم حرية التعبير و(30.95%) في حالة مفهوم المصادقية، ويمكن ترتيب مفاهيم التربية الإعلامية من حيث نسب توافرها في المقرر كالتالي:

- 1- مفاهيم توافرت بنسب كبيرة جداً:
 - جاء في الترتيب الأول من حيث نسبة التوافر مفهوم "المصداقية" وبنسبة توافر 30.95%.
- 2- مفاهيم توافرت بنسب كبيرة:
 - جاء في الترتيب الثاني من حيث نسبة التوافر مفهوم "المصدرية" وبنسبة توافر 11.90%.
 - جاء في الترتيب الثالث من حيث نسبة التوافر مفهوم "المشاركة" وبنسبة توافر 10.00%.
 - جاء في الترتيب الرابع من حيث نسبة التوافر مفهوم "القدوة" وبنسبة توافر 9.52%.
- 3- مفاهيم توافرت بنسب متوسطة:
 - جاء في الترتيب الخامس من حيث نسبة التوافر مفهوم "عفة الجوارح" وبنسبة توافر 5.71%.
 - جاء في الترتيب السادس من حيث نسبة التوافر مفهوم "التثبث" وبنسبة توافر 4.76%.
 - جاء في الترتيب السابع من حيث نسبة التوافر مفهوم "الستر" وبنسبة توافر 4.29%.
 - جاء في الترتيب الثامن من حيث نسبة التوافر مفهوم "التضامن" وبنسبة توافر 3.81%.
 - جاء في الترتيب التاسع من حيث نسبة التوافر مفهوم "الانتماء" وبنسبة توافر 3.33%.
 - جاء في الترتيب التاسع متكرر من حيث نسبة التوافر مفهوم "المسؤولية العامة" وبنسبة توافر 3.33%.
 - جاء في الترتيب الحادي عشر من حيث نسبة التوافر مفهوم "الأمانة" وبنسبة توافر 2.86%.

مفاهيم توافرت بنسب ضعيفة:

جاء في الترتيب الثاني عشر من حيث نسبة التوافر مفهوم "الموضوعية" وبنسبة توافر
1.90%.

جاء في الترتيب الثاني عشر متكرر من حيث نسبة التوافر مفهوم "الحياء" وبنسبة توافر
1.90%.

مفاهيم توافرت بنسب ضعيفة جداً

جاء في الترتيب الرابع عشر من حيث نسبة التوافر مفهوم "القانون" وبنسبة توافر
0.95%.

جاء في الترتيب الرابع عشر متكرر من حيث نسبة التوافر مفهوم "الوطنية" وبنسبة
توافر 0.95%.

جاء في الترتيب الرابع عشر متكرر من حيث نسبة التوافر مفهوم "الاعتدال" وبنسبة
توافر 0.95%.

جاء في الترتيب الرابع عشر متكرر من حيث نسبة التوافر مفهوم "نبذ العنف والكرهية"
وبنسبة توافر 0.95%.

جاء في الترتيب الرابع عشر متكرر من حيث نسبة التوافر مفهوم "الذوق العام" وبنسبة
توافر 0.95%.

جاء في الترتيب الرابع عشر متكرر من حيث نسبة التوافر مفهوم "العدالة" وبنسبة توافر
0.95%.

جاء في الترتيب العشرون من حيث نسبة التوافر مفهوم "حرية التعبير" وبنسبة توافر
0.00%.

والجدول التالي يوضح نسب توافر مفاهيم التربية الإعلامية في مقرر الحديث والثقافة
الإسلامية للمرحلة الثانوية بالنسبة لوحدات المقرر الثلاث:

جدول (9):نسب توافر مفاهيم التربية الإعلامية باختلاف وحدات المقرر

الترتيب	دلالة الفرق بين تكرار المفاهيم وفقاً للوحدة	نسبة التوافر	تكرار مفاهيم التربية الإعلامية	وحدات المقرر
3	قيمة مربع كاي	%11.905	25	وحدة السنة النبوية
1	**95.00	%64.286	135	وحدة الثقافة الإسلامية
2	(درجة الحرية = 2)	%23.809	50	وحدة الحديث النبوي
%100			210	المقرر ككل

يتضح من الجدول السابق أنه:

- توجد فروق دالة إحصائية عند مستوى 0.01 بين نسب توافر مفاهيم التربية الإعلامية في وحدات المقرر الثلاث، حيث كانت أعلى وحدات المقرر تضمناً لمفاهيم التربية الإعلامية هي وحدة الثقافة الإسلامية وتوافرت فيها المفاهيم بنسبة 64.286%، تليها وحدة الحديث النبوي وتوافرت فيها المفاهيم بنسبة 23.809%، وفي الترتيب الأخير وحدة السنة النبوية وتوافرت فيها المفاهيم بنسبة 11.905%

ثالثاً: نتائج السؤال الثالث:

ينص السؤال الثالث للدراسة الحالية على "ما فاعلية وحدة مطورة في مقرر الحديث والثقافة الإسلامية لتنمية مفاهيم التربية الإعلامية لطلاب المرحلة الثانوية؟

للإجابة عن هذا السؤال والتحقق من دلالة الفرق بين متوسطي درجات المجموعة التجريبية في التطبيقين القبلي والبعدي لاختبار مفاهيم التربية الإعلامية، تم استخدام اختبار "ت" للمجموعات المرتبطة Parried Samples T-Test فكانت النتائج كما هي موضحة بالجدول التالي:

جدول (10): دلالة الفرق بين متوسطي درجات مجموعة الدراسة في القياسين القبلي والبعدي لمفاهيم التربية الإعلامية

حجم التأثير	مستوى الدلالة	قيم "ت"	درجات الحرية	الانحراف المعياري للفرق	متوسط الفرق	الانحراف المعياري	المتوسط	القياس
0.724	0.01	8.561	28	2.668	4.241	3.636	13.172	القبلي
						1.119	17.414	البعدي

يتضح من الجدول السابق أنه:

- توجد فروق دالة إحصائياً عند مستوى 0.01 بين متوسطي درجات المجموعة التجريبية في القياسين القبلي والبعدي لمفاهيم التربية الإعلامية، والفروق لصالح القياس البعدي، وكان حجم تأثير الوحدة المطورة في تنمية مفاهيم التربية الإعلامية لطلاب المرحلة الثانوية كبير حيث كان حجم التأثير 0.724.

التعليق على نتائج الدراسة وتفسيراتها:

أظهرت نتائج الدراسة فاعلية الوحدة المقترحة لتنمية مفاهيم التربية الإعلامية لدى طلاب المرحلة الثانوية، ويتضح ذلك من خلال نتائج اختبار مفاهيم التربية الإعلامية البعدي، وذلك مقارنة بمستوى الاختبار القبلي، وفيما مناقشة لنتائج الدراسة:

■ اختلفت نسبة تضمين مفاهيم التربية الإعلامية في وحدات كتاب الحديث والثقافة الإسلامية رقم (1) للمرحلة الثانوية إذ أشارت نتائج الدراسة إلى أن أعلى نسبة تضمين لمفاهيم التربية الإعلامية جاءت في وحدة الثقافة الإسلامية بنسبة (64.286%) جاء بعدها وحدة الحديث النبوي بنسبة (23.809%) وآخرها وحدة السنة النبوية بنسبة (11.905%)، ويعزو الباحث ارتفاع نسبة المفاهيم في وحدة الثقافة الإسلامية لكونها تتناول مواضيع مختلفة ومن جوانب متعددة يمكن من خلالها إدراج العديد من المفاهيم وهي من أنسب المواضيع في مقرر الحديث والثقافة الإسلامية في المرحلة الثانوية لتنمية مفاهيم التربية الإعلامية إذ يمكن تخصيص مواضيع تتضمن مفاهيم التربية الإعلامية وطرق ووسائل التعامل السليم مع وسائل الإعلام، كما أن وحدة الحديث جاءت في المرتبة الثانية حسب ما يراه الباحث لكونها مرتبطة بأحاديث ونصوص نبوية يلتزم بها معدو الكتاب، كما أنها من المواضيع المناسبة أيضاً لتنمية مفاهيم التربية الإعلامية وذلك باختيار أحاديث مرتبطة بمفاهيم التربية الإعلامية ومن ثم إدراج المفاهيم ضمن الفوائد أو الأنشطة

المتعلقة بالحديث، وجاءت وحدة السنة النبوية في المرتبة الأخيرة لكونها وحسب رأي الباحث تتعلق بموضوعات خاصة بعلوم السنة النبوية.

وتتفق في ذلك مع دراسة (حويل وعبد الجليل، 2009)، ودراسة (الخيري 2009)، ودراسة (أبو الكاس، 2015) ودراسة (الصالح، 2007)، ودراسة (Tomas. 2002)، كما تتفق مع دراسة (الغدوني 2017) في توصلها إلى وجود اختلاف في نسبة تضمين قيم التربية الإعلامية في كتب الحديث للمرحلة الثانوية.

■ أظهرت نتائج الدراسة ارتفاع نسبة توافر مفهوم "المصداقية" في كتاب الحديث والثقافة الإسلامية إذ جاء بنسبة عالية تتجاوز (30%) ويُعزى ذلك إلى أن مفهوم المصداقية من المفاهيم المرتبطة بجميع أحوال وتعاملات الناس، وهو من المفاهيم التي يجمع على أهميتها كل البشر، وتتفق في ذلك مع دراسة (رمضان، 2005)، ودراسة (يحيى، 2007)، ودراسة (دولة، 2008)، ودراسة (العمودي، 2009).

■ بالمقابل فقد أظهرت النتائج أيضاً عدم ورود مفهوم "حرية التعبير" في جميع وحدات الكتاب، ويعود ذلك إلى تركيز الوحدات في الأحكام المتعلقة بالمواضيع المضمنة فيها والنصوص الواردة، ومفهوم حرية التعبير من المفاهيم الهامة في التربية الإعلامية التي يفترض أن تدرج ضمن مواضيع المقرر مستقبلاً إذ أصبحت من المفاهيم العالمية التي تحتاج إلى توضيح وتصنيف لتكون نقطة لنمو الفرد وتنمية المجتمع دون المساس بالأفراد أو المؤسسات الحكومية أو الأهلية، وذلك وفق ضوابط محددة وواضحة، وضمن إطار التعاليم والتوجهات الإسلامية، وتتوافق هذه النتيجة مع دراسة (أبو الكاس، 2015)، ودراسة (Bradford 2001)، ودراسة (الصعب 2013)، ودراسة (مغاري، 2015)، ودراسة (يحيى، 2007).

■ فرض الدراسة: أظهرت النتائج وجود فرق دال إحصائياً عند مستوى 0.01 بين متوسطي درجات المجموعة التجريبية في القياسين القبلي والبعدي لمفاهيم التربية الإعلامية، والفروق لصالح القياس البعدي، وكان حجم تأثير الوحدة المطورة في تنمية

مفاهيم التربية الإعلامية لطلاب المرحلة الثانوية كبير حيث كان حجم التأثير 0.724. ويرجع ذلك إلى عدة أمور يراها الباحث وهي:

- لفت انتباه الطلاب إلى مفاهيم التربية الإعلامية من قبل المعلم وذلك بمناقشتها معهم من خلال مواضيع الوحدة المقترحة.
- زيادة اهتمام الطلاب وحرصهم على استيعاب هذه المفاهيم لارتباطها باهتماماتهم
- بوسائل التواصل الاجتماعي التي تعتبر من أهم وسائل الإعلام في وقتنا الحاضر.
- ارتباط هذه المفاهيم بالممارسة في حياتهم العامة خارج المدرسة.
- ارتفاع مستوى الوعي لدى المتعلمين بسبب وصولهم إلى مرحلة نمو عقلي يمكنهم من استيعاب هذه المفاهيم.

ملخص الدراسة:

سعت هذه الدراسة لتحقيق الأهداف التالية:

1. الكشف عن فاعلية وحدة مطورة في مقرر الحديث والثقافة الإسلامية لتنمية مفاهيم التربية الإعلامية لطلاب المرحلة الثانوية.
 2. التوصل إلى قائمة بمفاهيم التربية الإعلامية التي يمكن تنميتها للطلاب من خلال مقرر الحديث والثقافة الإسلامية للمرحلة الثانوية.
 3. التعرف على مدى توافر مفاهيم التربية الإعلامية في مقرر الحديث والثقافة الإسلامية للمرحلة الثانوية.
- وقد قام الباحث من خلال إجراءات البحث بالإجابة على أسئلة الدراسة التي جاءت على النحو التالي:

1. ما مفاهيم التربية الإعلامية المناسب تنميتها لدى طلاب المرحلة الثانوية في مقرر الحديث والثقافة الإسلامية ؟

2. ما مدى توافر مفاهيم التربية الإعلامية في مقرر الحديث والثقافة الإسلامية للمرحلة الثانوية؟

3. ما فاعلية وحدة مطورة في مقرر الحديث والثقافة الإسلامية لتنمية مفاهيم التربية الإعلامية لطلاب المرحلة الثانوية؟

كما التزم الباحث بالحدود التالية:

الحدود الموضوعية: تنحصر الحدود الموضوعية فيما يلي:

1. تطوير وحدة في مقرر الحديث والثقافة الإسلامية لتنمية مفاهيم التربية الإعلامية لطلاب المرحلة الثانوية.

2. كتاب الحديث رقم (1) المقرر على طلاب المرحلة الثانوية في النظام الفصلي.

الحدود المكانية: تقتصر على طلاب المرحلة الثانوية في النظام الفصلي "نهارى بنين" في مكتب التعليم بمحافظة عيون الجواء التابع لإدارة التعليم بمنطقة القصيم.

الحدود الزمانية: الفصل الدراسي الثاني من العام الدراسي 1439/1438 هـ (2018م)

وسعت الدراسة إلى التحقق من الفرض التالي: يوجد فرق ذو دلالة إحصائية عند مستوى (0.05) بين متوسطي درجات مجموعة الدراسة في الاختبارين (القبلي والبعدي) لتنمية مفاهيم التربية الإعلامية وذلك لصالح الاختبار البعدي.

وقد استخدم الباحث المنهج الوصفي التحليلي في تحديد مفاهيم التربية الإعلامية المناسب تنميتها لدى طلاب المرحلة الثانوية وكذلك في الكشف عن مدى توافر هذه المفاهيم في مقرر الحديث والثقافة الإسلامية للمرحلة الثانوية.

كما استخدم المنهج شبه التجريبي Quasi-Experimental في التأكد من فاعلية وحدة مطورة في مقرر الحديث والثقافة الإسلامية لتنمية مفاهيم التربية الإعلامية لطلاب المرحلة الثانوية.

وجاءت النتائج كالتالي:

الإجابة عن السؤال الأول: وهو: ما مفاهيم التربية الإعلامية المناسب تنميتها لدى طلاب المرحلة الثانوية في مقرر الحديث والثقافة الإسلامية؟.

وجاءت إجابته في القائمة التالية:

القائمة النهائية لمفاهيم التربية الإعلامية

المفهوم	م
المصادقية	1
الإمانة	2
المصدرية	3
الموضوعية	4
التثبت	5
القانون	6
الانتماء	7
الوطنية	8
المشاركة	9
التضامن	10
القدوة	11
الحياء	12
الاحتمدال	13
نبذالعنف والكرامية	14
التوق العام	15
العدالة	16
حرية التعبير	17
عفة الجوارح	18
المسؤولية العامة	19
الستر	20

الإجابة عن السؤال الثاني: وهو: ما مدى توافر مفاهيم التربية الإعلامية في مقرر الحديث والثقافة الإسلامية للمرحلة الثانوية؟

وجاءت إجابته في التالي:

اختلفت نسب توافر مفاهيم التربية الإعلامية في مقرر الحديث والثقافة الإسلامية للمرحلة الثانوية، وتراوحت نسب توافر هذه المفاهيم بين (0.0 %) في حالة مفهوم حرية

التعبير و(30.95%) في حالة مفهوم المصداقية، ويمكن ترتيب مفاهيم التربية الإعلامية من حيث نسب توافرها في المقرر كالتالي:

1- مفاهيم توافرت بنسب كبيرة جداً:

- جاء في الترتيب الأول من حيث نسبة التوافر مفهوم "المصداقية" وبنسبة توافر 30.95%.

2- مفاهيم توافرت بنسب كبيرة:

- جاء في الترتيب الثاني من حيث نسبة التوافر مفهوم "المصدرية" وبنسبة توافر 11.90%.

- جاء في الترتيب الثالث من حيث نسبة التوافر مفهوم "المشاركة" وبنسبة توافر 10.00%.

- جاء في الترتيب الرابع من حيث نسبة التوافر مفهوم "القدوة" وبنسبة توافر 9.52%.

3- مفاهيم توافرت بنسب متوسطة:

- جاء في الترتيب الخامس من حيث نسبة التوافر مفهوم "عفة الجوارح" وبنسبة توافر 5.71%.

- جاء في الترتيب السادس من حيث نسبة التوافر مفهوم "التثبث" وبنسبة توافر 4.76%.

- جاء في الترتيب السابع من حيث نسبة التوافر مفهوم "الستر" وبنسبة توافر 4.29%.

- جاء في الترتيب الثامن من حيث نسبة التوافر مفهوم "التضامن" وبنسبة توافر 3.81%.

- جاء في الترتيب التاسع من حيث نسبة التوافر مفهوم "الانتماء" وبنسبة توافر 3.33%.

- جاء في الترتيب التاسع متكرر من حيث نسبة التوافر مفهوم "المسؤولية العامة" وبنسبة توافر 3.33%.

- جاء في الترتيب الحادي عشر من حيث نسبة التوافر مفهوم "الأمانة" وبنسبة توافر
2.86%.

4- مفاهيم توافرت بنسب ضعيفة:

- جاء في الترتيب الثاني عشر من حيث نسبة التوافر مفهوم "الموضوعية" وبنسبة توافر
1.90%.

- جاء في الترتيب الثاني عشر متكرر من حيث نسبة التوافر مفهوم "الحياء" وبنسبة
توافر 1.90%.

5- مفاهيم توافرت بنسب ضعيفة جداً

- جاء في الترتيب الرابع عشر من حيث نسبة التوافر مفهوم "القانون" وبنسبة توافر
0.95%.

- جاء في الترتيب الرابع عشر متكرر من حيث نسبة التوافر مفهوم "الوطنية" وبنسبة
توافر 0.95%.

- جاء في الترتيب الرابع عشر متكرر من حيث نسبة التوافر مفهوم "الاعتدال" وبنسبة
توافر 0.95%.

- جاء في الترتيب الرابع عشر متكرر من حيث نسبة التوافر مفهوم "نبذ العنف
والكراهية" وبنسبة توافر 0.95%.

- جاء في الترتيب الرابع عشر متكرر من حيث نسبة التوافر مفهوم "الذوق العام"
وبنسبة توافر 0.95%.

- جاء في الترتيب الرابع عشر متكرر من حيث نسبة التوافر مفهوم "العدالة" وبنسبة
توافر 0.95%.

- جاء في الترتيب العشرون من حيث نسبة التوافر مفهوم "حرية التعبير" وبنسبة توافر
0.00%.



الإجابة عن السؤال الثالث: وهو: ما فاعلية وحدة مطورة في مقرر الحديث والثقافة الإسلامية لتنمية مفاهيم التربية الإعلامية لطلاب المرحلة الثانوية؟

وجاءت إجابته كالتالي:

توجد فروق دالة إحصائياً عند مستوى 0.01 بين متوسطي درجات المجموعة التجريبية في القياسين القبلي والبعدي لمفاهيم التربية الإعلامية، والفروق لصالح القياس البعدي، وكان حجم تأثير الوحدة المطورة في تنمية مفاهيم التربية الإعلامية لطلاب المرحلة الثانوية كبير حيث بلغ حجم التأثير 0.724.

التوصيات:

في ضوء ما توصلت إليه هذه الدراسة من نتائج يُقدم الباحث التوصيات التالية:

1. أهمية إدراج مفاهيم التربية الإعلامية في المدارس ضمن مقرر الحديث والثقافة الإسلامية في المرحلة الثانوية لمناسبة المرحلة لذلك.
2. إدراج موضوع التربية الإعلامية ضمن مواضيع الثقافة الإسلامية في مقرر الحديث والثقافة الإسلامية إذ يعتبر من أفضل المواضيع التي يمكن من خلالها تناول مفاهيم التربية الإعلامية.
3. تبني مفاهيم التربية الإعلامية الواردة في هذه الرسالة لتضمينها في المقررات.
4. تشجيع الطلبة على ممارسة ما تعلموه من هذه المفاهيم وتطبيقها في حياتهم العملية من خلال تعاملهم مع وسائل الإعلام المختلفة.

المقترحات:

استكمالاً للدراسة الحالية يقترح الباحث:

1. إجراء بحوث مماثلة في المرحلة المتوسطة.



2. إجراء بحوث مماثلة في مواد أخرى في المرحلة الثانوية وتحديثاً: اللغة العربية، والاجتماعيات.
3. التوسع في نشر التربية الإعلامية في المدارس، وذلك بوضعها ضمن الخطط الإرشادية في المدارس.
4. إيجاد برامج تدريبية ضمن الخطط التدريبية تتناول مواضيع التربية الإعلامية، وأهميتها، وتثقيف المعلمين والمعلمات بمفاهيمها ومهاراتها.
5. الاستعانة بخبراء في مجال التربية الإعلامية من المتخصصين في الإعلام.
6. تبادل الخبرات والتجارب بين المعلمين في التربية الإعلامية، وعلى مستوى إدارات التعليم.

قائمة المراجع

1. القرآن الكريم.
2. ابن منظور، محمد بن مكرم. (1994). لسان العرب (ط3). بيروت: دار صادر.
3. أبو الكاس، حسين نمر. (2015). تصور مقترح لإثراء منهج التربية المدنية بمفاهيم التربية الإعلامية اللازمة لطلبة المرحلة الأساسية العليا. رسالة ماجستير. جامعة الأزهر، غزة.
4. بكار، عمار. (2009). المعلمون يملكون سر إصلاح الإعلام العربي، http://www.aleqt.com/2009/05/01/article_6547.html
5. البلوي، سعود. (2013). مسؤولية المدرسة الثانوية في تحقيق التربية الإعلامية لدى طلاب من وجهة نظر المعلمين. (رسالة ماجستير). الجامعة الإسلامية، المدينة المنورة.
6. البيطار، ليلى العسالي، علياء. (2009). مفهوم التربية الإعلامية في كتب التربية المدنية والتربية الوطنية للمرحلة الأساسية في المنهاج الفلسطيني. بحث مقدم في مؤتمر " العملية التربوية في القرن الحادي والعشرين: واقع وتحديات "، بجامعة النجاح الوطنية، فلسطين.
7. حويل، إيناس إبراهيم. وعبد الجليل، رباح رمزي. (2009). تصور مقترح لدور المدرسة في التربية الإعلامية في ضوء خبرات بعض الدول. بحث مقدم إلى المؤتمر العلمي العربي الرابع التعليم وتحديات المستقبل -مصر، جامعة سوهاج، كلية التربية: القاهرة. ص 6.5- 233. في الفترة: 25-26 أبريل.

8. الخيري، طلال. (2009). تفعيل التربية الإعلامية في المرحلة الجامعية من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس في الجامعات السعودية. مكة المكرمة. (رسالة دكتوراة). جامعة أم القرى، مكة المكرمة.
9. دولة، عبد الجبار. (2008). التربية الإعلامية في المجتمع العربي المعاصر: مفهوما، مجالاتها، تاريخها. (رسالة ماجستير). مركز الناقد الثقافي، بريطانيا.
10. رمضان، أم المصلح إبراهيم. (2005). دور التربية الإسلامية في حماية الأطفال من سلبيات بعض وسائل الإعلام دراسة تحليلية نقدية. مجلة القراءة والمعرفة. الجمعية المصرية للقراءة والمعرفة، كلية التربية، جامعة عين شمس، القاهرة.
11. السعيد، علي. (1997). فاعلية بعض استراتيجيات تعليمية على تحصيل طلاب المرحلة الثانوية العامة المعتمدين والمستقلين عن المجال الإدراكي ومهاراتهم في حل المشكلة الفيزيائية. (أطروحة دكتوراه)، جامعة الأزهر، القاهرة.
12. الشميمري، فهد. (2010). التربية الإعلامية -كيف نتعامل مع الإعلام؟، الرياض.
13. الصالح، بدر بن عبد الله. (2007). مدخل دمج تقنية المعلومات في التعليم للتربية الإعلامية: إطار مقترح للتعليم العام السعودي. المؤتمر الأول للتربية الإعلامية، الرياض المملكة العربية السعودية.
14. الصعب، مريم. (2013م). تصور مقترح لتفعيل دور المدرسة الثانوية في التربية الإعلامية لمواجهة تحديات العولمة الثقافي. (رسالة ماجستير)، جامعة القصيم. القصيم.

15. العبد الكريم، راشد. (2007). المناهج الدراسية وتنمية ملكات النقد لوسائل الإعلام. المؤتمر الأول للتربية الإعلامية، الرياض. المملكة العربية السعودية.
16. عسيري، محمد الهاللي أحمد الخودي. (2015). أثر استخدام استراتيجياتي (فراير) والتعارض المعرفي في تنمية المفاهيم في مادة الحديث والوعي بالقضايا المعاصرة لدى طلاب المرحلة الثانوية (أطروحة دكتوراه). جامعة أم القرى. مكة المكرمة.
17. العمودي، هناء محمد سعيد. (2009). واقع مساهمة معلمات الصف الأول ثانوي في التربية الإعلامية من وجهة نظر الطالبات والمشرفات التربويات بمدينة مكة المكرمة. (رسالة ماجستير). قسم المناهج وطرق التدريس، كلية التربية، جامعة أم القرى. مكة المكرمة.
18. الغدوني، عبد الله بن محمد. (2017). مستوى تضمين قيم التربية الإعلامية في كتب الحديث والثقافة الإسلامية لطلاب المرحلة الثانوية في المملكة العربية السعودية. كلية التربية. جامعة القصيم
19. فلمبان، علي. (1995). التربية الإعلامية والتنمية الشاملة للمجتمع. مجلة التربية-جامعة المنصورة العدد 27.
20. اللقاني، أحمد. الجمل، علي. (2003). معجم المصطلحات التربوية المعرفة في المناهج وطرق التدريس. ط3. عالم الكتب. القاهرة.
21. مرتجي، عاهد محمود محمد. (2004). مدى ممارسة طلبة المرحلة الثانوية للقيم الأخلاقية من وجهة نظر معلمهم في محافظة غزة. (رسالة ماجستير) جامعة الأزهر. غزة فلسطين.
22. مغاري، أحمد محمد. (2015). تضمين التربية الإعلامية في المنهاج الفلسطيني : دراسة استطلاعية، المجلة التربوية- الكويت.

23. مؤتمر التربية الإعلامية ضرورة في عصر الانفتاح الإعلامي (2007). الكويت
الفترة من 12-14 نوفمبر.

24. المؤتمر الدولي الأول للتربية الإعلامية. (2007). الرياض. في الفترة 4-7 مارس.

25. وزارة التربية والتعليم. (1416). وثيقة سياسة التعليم في المملكة. اللجنة
العليا لسياسة التعليم، الأمانة العامة.

26. وزارة التربية والتعليم. (1423). وثيقة منهج مواد العلوم الشرعية في التعليم
العام.

27. وزارة التعليم. (1421). وثيقة منهج مواد العلوم الشرعية في التعليم العام
الجديدة. السعودية: وزارة التعليم.

28. وزارة التعليم. (1435). تعميم وزير التعليم باعتماد تطبيق النظام الفصلي
للتعليم الثانوي رقم 351770423 وتاريخ 8/10/1435 هـ. السعودية: وزارة
التعليم.

29. يحيى، حسن بن عايل أحمد. (2007). رؤى حو التربية الإعلامية وأدوار المناهج
لتنمية التفكير في مضامين الإعلام لتحقيق التربية الإعلامية. بحث مقدم إلى
المؤتمر الدولي الأول للتربية الإعلامية. المملكة العربية السعودية، الرياض. في
الفترة 4 - 7 مارس.

30. Bradford. L. Yates. (2001), **Media Literacy and Attitude change Assessing the Effectiveness Of Media Literacy Training On Children's Responses To Persuasive Message With in the E L M "A paper Presented at the annual convention of the Broadcast Education Association, Nevada 20-23 April 2001.**

31. Frau-Meigs, D. (2006). **Media Education: A kit for Teachers, students, parents and Professionals.** Project Manager "Hara Prasad Padhy", lexprimerur – paris, Unesco.
32. Hobbs; et-al, (2007). "**The Cost of Copyright Confusion of Media Literacy**".
33. Koller M.; Haider, A. & Dali, E. (2005). "**Case studies of conditions and success criteria in media literacy education**". Center for Social Innovation, Vienna, Austria.
34. Tisdell, Elizabeth & Thompson, Patricia. (2007). "**Seeing from a Different Angle: The Role of Pop Culture in Teaching for Diversity and Critical Media Literacy in Adult Education.**
35. Tomas, K. (2002). "**Television Influence, Development of Morals con ception, Religion in children,** Dequestin. University.