

الآثار الاقتصادية والاجتماعية للتضخم في الجزائر

عشار إيمان
كلية العلوم الاقتصادية, التجارية وعلوم التسيير
جامعة وهران 2 محمد بن أحمد
economie.internationale1975@gmail.com

بن شيخ هواري
جامعة وهران 2 محمد بن أحمد
مخبر LAREEM
sciencesdegestion@yahoo.fr

ملخص:

يهدف هذا البحث إلى دراسة ظاهرة التضخم بالجزائر، من خلال دراسة تطورها والوقوف عند أسبابها وآثارها على الاقتصاد والمجتمع الجزائري، حيث شهد الاقتصاد الجزائري تحولات هامة في البنية الاقتصادية والمالية وفي سياسته النقدية منذ صدور قانون النقد والقرض سنة 1990، كما ويهدف هذا البحث إلى التعرف على مشكل التضخم ومحاولة إيجاد الأسلوب الأنجح والفعال للحد منه، إذ قمنا بدراسة وتحليل أهم الآثار الاقتصادية والاجتماعية التي أفرزتها الضغوط التضخمية في الاقتصاد الجزائري، بالإضافة إلى التأثير المباشر على حياة الأفراد العاديين، حيث يمس التضخم المواطن البسيط، المؤسسة، المؤسسة الاقتصادية، وحتى الدولة.

الكلمات المفتاحية: التضخم، التغير في مستوى الأسعار، الجزائر، جهاز الأسعار، القدرة الشرائية، الاستهلاك.

Résumé :

Cette recherche vise à étudier le phénomène de l'inflation en Algérie à travers le suivi de son évolution, ses causes ainsi que ses effets sur l'économie et la société algérienne. L'économie algérienne a connu des changements importants dans la structure économique, financière et dans sa politique monétaire depuis la promulgation de la loi de la monnaie et du crédit en 1990. Cette recherche a pour objectif l'étude du phénomène de l'inflation. Par conséquent essayer de trouver un système adéquat, opportun et efficace afin de minimiser ses conséquences. Nous avons procédé à l'étude et à l'analyse des effets majeurs sur le plan économique et social, engendrés par les pressions inflationnistes sur l'économie algérienne, en plus de l'impact direct de l'inflation sur l'individu moyen, puisque l'inflation affecte non seulement le citoyen, l'entreprise économique ainsi que l'état.

Mots clés : Inflation, Variation au niveau des prix, l'Algérie, Système des prix, le pouvoir d'achat, La consommation.